

Presseinformation

BSH führt Vertriebsbereiche der Marken Gaggenau und NEFF unter neuer Leitung zusammen

- **BSH Hausgeräte GmbH treibt als Deutschlands und Europas führender Hausgerätehersteller die Weiterentwicklung des Vertriebs voran**
- **Neuer Vertriebsansatz bündelt die Stärken der Marken Gaggenau und NEFF und steht damit für eine einmalig aufgestellte Einbaugeräte-Kompetenz in der deutschen Hausgeräteindustrie**

München, 25.10.2019 (BSH) – Die Leitung der zusammengeführten Bereiche übernimmt zum 1. Januar 2020 Marco Tümmler (51), der bereits seit über 25 Jahren in verschiedenen Vertriebs- und Managementfunktionen für die BSH tätig ist. Er berichtet direkt an Volker Klodwig, Leiter Vertrieb Zentral- und Osteuropa. Der neue Bereich führt die bisherigen Vertriebsorganisationen der beiden Einbaugerätemarken mit dem Ziel zusammen, den Bedarf des hochwertigen Küchenhandels und die Ansprüche premiumorientierter Konsumenten noch passgenauer zu erfüllen. Zugleich unterstreicht die BSH als Europas und Deutschlands größter Hausgerätehersteller damit ihre führende Rolle im wachsenden Einbaugerätesegment.

Mit ihrem erfolgreichen Markenportfolio, zu dem die bekannten Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und NEFF gehören, bietet die BSH Produkte und Lösungen für unterschiedlichste Konsumentenbedürfnisse und -erwartungen an. „Eine optimal auf den Bedarf unserer Partner im Küchenhandel abgestimmte Vertriebsaufstellung und -leistung ist und bleibt eine wichtige strategische Säule für unsere Zukunftsfähigkeit“, erklärt Volker Klodwig: „Marco Tümmler vertritt als neuer Leiter des gemeinsamen Vertriebs unserer Marken Gaggenau und NEFF eine einzigartige Position im deutschen Einbaugerätemarkt – mit dem Angebot einer unschlagbaren Sortimentsbreite zwei exzellenter Marken gegenüber unseren Partnern im Küchenfachhandel sowie ausgewiesener Kompetenz und Stärke in der Beratung.“

Marco Tümmler, zuvor Geschäftsführer der Marke Gaggenau, unterstreicht das Potenzial der neuen Vertriebsaufstellung: „Die Leidenschaft für das Kochen und den unverwechselbaren Genuss war schon immer der gemeinsame Kern der beiden Marken Gaggenau und NEFF. In der neuen Vertriebsstruktur ergänzen sich jetzt die Stärken der beiden unterschiedlich positionierten Produktsortimente. Dadurch entstehen für unsere Handelspartner vielfältigere Möglichkeiten, sich das für sie am besten passende Geräteportfolio flexibel zusammenzustellen.“

Die erfolgreich für Kochleidenschaft etablierte Marke NEFF wird von der Distribution der Marke Gaggenau im hochwertigen Küchenfachhandel profitieren. Das unterstreicht ihre immer stärker werdende Profilierung als Premiummarke im Einbausegment. Gaggenau setzt seinen vor gut einem Jahr eingeschlagenen Weg konsequent fort, die Händlerstruktur klar zu fokussieren und die Zusammenarbeit mit den Vertragspartnern zu intensivieren. Die im Luxussegment angesiedelte Marke erhält darüber hinaus im gemeinsamen Vertrieb deutlich mehr Präsenz vor Ort beim Kunden.

Weitere Presse-Materialien gibt es im Newsroom unter: <https://www.bsh-group.com/de/newsroom/pressemitteilungen>. Informieren Sie sich aktuell über weltweite Themen der BSH auch unter <http://stories.bsh-group.com/de>.

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 13,4 Mrd. Euro im Jahr 2018 und knapp 61.000 Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben 13 bekannten Hausgerätemarken wie Bosch und Siemens auch die Ökosystemmarke Home Connect und drei Servicemarken, darunter Kitchen Stories. Die BSH produziert in rund 40 Fabriken und ist mit etwa 80 Gesellschaften in circa 50 Ländern vertreten. Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch Gruppe.

Kontakt für Journalistenfragen:
BSH Hausgeräte GmbH
Corporate Communications Region Europe
Stephanie Fröhling
Tel.: +49 (0)89 4590-4682
E-Mail: stephanie.froehling@bshg.com