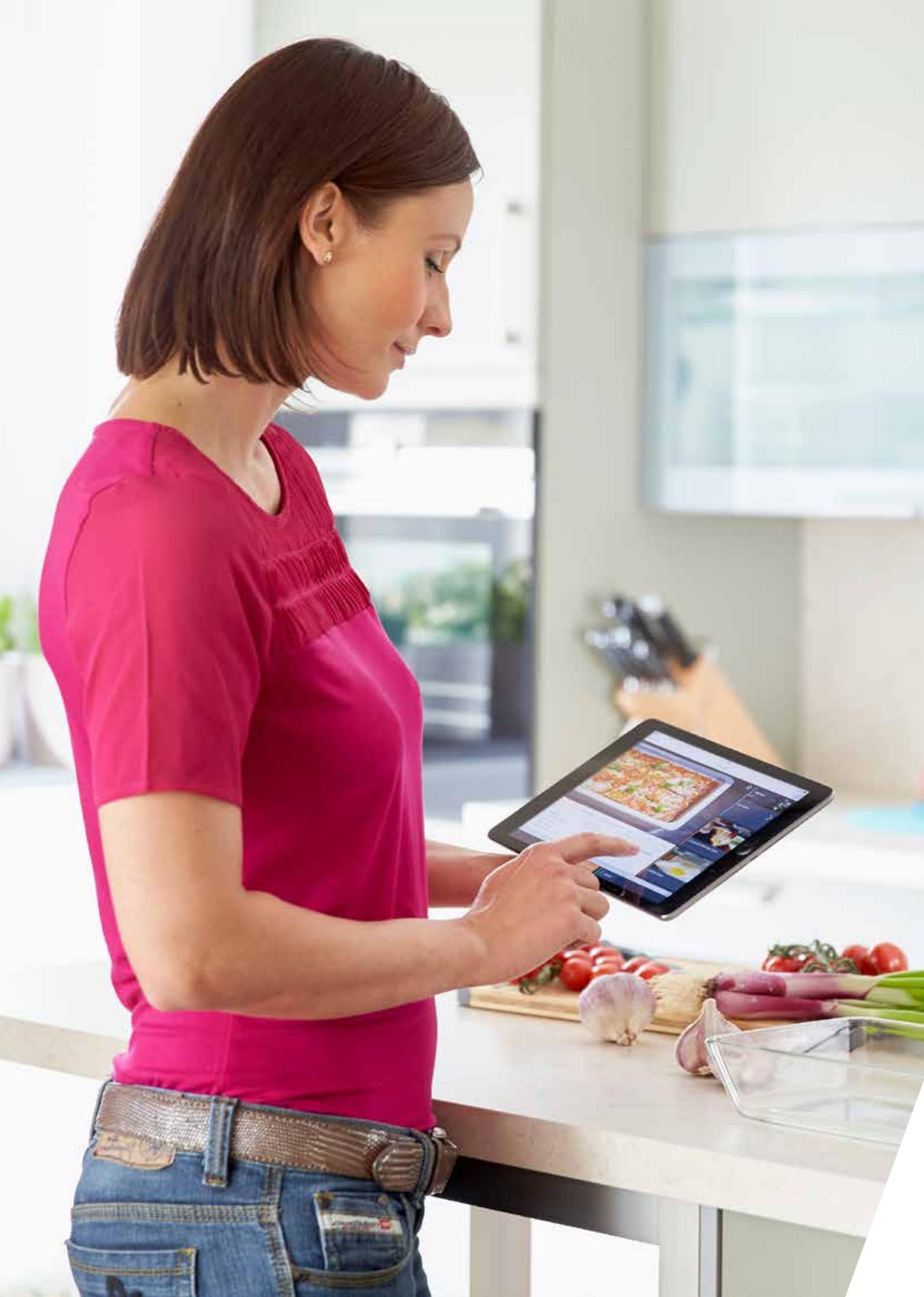


BSH será una empresa Hardware+

BSH aspira a convertirse en el fabricante líder en servicios digitales para la cocina conectada.



<i>/ Compañía</i>	<i>4</i>
<i>/ Innovación</i>	<i>26</i>
<i>/ Responsabilidad</i>	<i>32</i>
<i>/ Nuestros ejes</i>	<i>38</i>
<i>Clientes y distribuidores</i>	
<i>Proveedores</i>	
<i>Marcas, Productos, Servicios y</i>	
<i>Soluciones digitales</i>	
<i>Personas</i>	
<i>Medioambiente</i>	
<i>/ Asuntos Relevantes</i>	<i>90</i>
<i>/ Reconocimientos</i>	<i>96</i>

Acerca de BSH

BSH Electrodomésticos España, S.A. es la filial española del grupo líder europeo de electrodomésticos BSH Hausgeräte GmbH, que fue creado en 1967 como una joint venture entre Robert Bosch GmbH y Siemens AG. A comienzos de 2015, Bosch acordó con Siemens adquirir su participación del 50 por ciento, y desde entonces BSH pertenece íntegramente al Grupo Bosch.

A nivel estratégico y tecnológico, BSH se alinea a la perfección dentro del Grupo Bosch, por la visión a largo plazo, orientación a la innovación, proyección internacional y compromiso con la sociedad. Con sus productos y servicios, el Grupo BSH ofrece tecnología inteligente, comodidad y facilidad de uso, para hacer más sencilla la vida de las personas, al tiempo que se protegen los recursos naturales mediante electrodomésticos especialmente eficientes.





En el ámbito nacional, BSH Electrodomésticos España encabeza el mercado español de grandes electrodomésticos, con una cuota de participación del 36,9%. A 31 de diciembre de 2018 la plantilla ascendía a 4.091 empleados.

La compañía fabrica y/o comercializa en España aparatos de cocción, lavadoras, secadoras, lavavajillas, frigoríficos y congeladores, así como pequeños aparatos electrodomésticos a través de sus marcas Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff y Balay.

La sede social y las oficinas centrales están en Zaragoza, donde se encuentra también la central del Servicio BSH al Cliente, que proporciona el soporte de servicio para todos los productos a través de 260 centros especializados en todo el país; y el Centro de Atención al Usuario (CAU), que atiende y asesora al consumidor de nuestras marcas. Además, cuenta con un centro de servicios corporativos de IT en Huarte (Navarra) y con un centro logístico en PLA-ZA (Zaragoza), desde donde distribuye sus electrodomésticos al mercado español y de exportación y un nuevo centro de almacenaje en Estella, (Navarra).

BSH tiene 6 fábricas en España: en Zaragoza dos plantas de producción en Montañana y una en La Cartuja, dos en Esquíroz (Navarra) y una en Santander.

Asimismo, posee seis centros de competencia, desde los cuales desarrolla para todo el Grupo, tecnologías en bomba de calor para secadoras, cocción a gas, cocción por inducción, lavadoras-secadoras, tecnologías transversales a todos los productos, desarrolladas por el centro de innovación y tecnología corporativa y el recientemente consolidado de electrónica.

El proceso de venta de la fábrica de Vitoria a SDA Factory Vitoria, S.L.U. (compañía de B&B Trends) finalizó el 31 de enero de 2019.

Fabricamos electrodomésticos que se comercializan tanto en el mercado español como en los diferentes mercados en el mundo en los que BSH está presente.

"Los consumidores están en el centro de todo lo que hacemos."

Estamos trabajando para ser, además de un fabricante de electrodomésticos de calidad, una empresa Hardware+ que ofrezca funciones y servicios digitales y contenidos personalizados."

Fernando Gil Bayona

Director general

Estimado/a lector/a,

Quiero empezar agradeciendo a nuestros grupos de interés en general, y en especial a los trabajadores de BSH España, su dedicación y esfuerzo para que la empresa haya realizado un ejercicio digno en ventas en un año en el que las expectativas de crecimiento de los países en Europa se han visto reducidas, lo que ha impactado en nuestra actividad. BSH España se mantiene en 2018 como empresa líder del mercado español de electrodomésticos, consolidándose de este modo la reputación de nuestras marcas y confianza en nuestros productos y servicios.

A nivel mundial, tras cuatro años excelentes, nos hemos enfrentado a cambios importantes que han impactado en el negocio. La competencia avanza deprisa y la compañía no ha tenido el desempeño esperado en países importantes para nosotros por motivos macroeconómicos, geopolíticos y sociopolíticos.

Nuestro entorno ha cambiado por la globalización, digitalización y conectividad. Ahora debemos aprovechar las oportunidades que ofrece esta transformación para aprender a desenvolvemos en este nuevo entorno volátil e impredecible y para esto nuestra organización debe ser más ágil, innovadora y capaz de cambiar constantemente.

"Integrar el feedback en nuestro día a día para trabajar y colaborar mejor ha sido un objetivo clave en 2018"

Hemos avanzado trabajando activamente sobre los valores que nos definen repensando nuestras creencias y nuestra forma de trabajar y colaborar. El diálogo abierto con nuestros empleados es una de las claves para esta transformación. Integrar el feedback en nuestro día a día para trabajar y colaborar mejor ha sido un objetivo clave a lo largo de 2018. También hemos trabajado en la implementación de mejoras identificadas tras la encuesta de empleados de 2017 en la que, precisamente, surgieron áreas de mejora en comunicación y colaboración. Este es un camino que hemos emprendido con decisión y en el que vamos a seguir trabajando.

Estamos convencidos de que la historia exitosa de BSH durante más de 50 años es, en gran parte, resultado de cómo actuamos responsablemente hacia la sociedad y nuestro planeta. Nuestros electrodomésticos contribuyen a disminuir continuamente el consumo de energía, a ahorrar costes en el hogar y a reducir las emisiones de CO₂. Esto es beneficioso tanto para los bolsillos de nuestros consumidores como para el medioambiente. Los consumidores quieren poder disfrutar de soluciones conectadas e integradas que

les permitan mejorar aún más su calidad de vida y disfrutar de su tiempo. Los consumidores están en el centro de todo lo que hacemos.

Estamos trabajando para ser, además de un fabricante de electrodomésticos de calidad, una empresa Hardware+ que ofrezca funciones y servicios digitales y contenidos personalizados. Queremos convertirnos en el fabricante líder en servicios digitales para la cocina conectada.

En el desarrollo de nuestra actividad, a lo largo de 2018 se ha trabajado en la venta de la fábrica de planchas y centros de planchado que BSH tenía en Vitoria con el objetivo fundamental de encontrar un comprador adecuado capaz de mantener la actividad productiva en la planta y el empleo. El 31 de enero de 2019 se produjo el traspaso efectivo de la propiedad tras haber trabajado intensamente con el comprador SDA Factory Vitoria, S.L.U. (compañía de B&B Trends) en el traspaso adecuado de todos los sistemas y procesos para el correcto funcionamiento de la planta.

"Estamos convencidos de que la historia exitosa de BSH durante más de 50 años es, en gran parte, resultado de cómo actuamos responsablemente hacia la sociedad y nuestro planeta"

La sostenibilidad de la empresa y del entorno y la contribución al desarrollo es el objetivo principal del Plan de responsabilidad corporativa de BSH España en el que se identifican aquellas áreas, de la guía del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que son relevantes para nosotros y para nuestros grupos de interés y en las que podemos influir.

La economía circular contribuye a disminuir el uso de los recursos, a reducir la producción de residuos y a limitar el consumo de energía. Esta actividad emergente es creadora de riqueza y empleo y su desarrollo permitirá obtener una ventaja

competitiva en el contexto de la globalización. Llevamos años trabajando en esta materia y en el eco diseño de nuestros productos, disminuyendo el uso de recursos en su fabricación y minimizando su impacto al final de su vida útil a través de su reutilización o su reciclaje.

Dirigimos nuestros esfuerzos a iniciativas orientadas a la producción y el consumo responsable, al desarrollo de innovación aplicable a la industria y a nuestros productos, incluyendo innovación en reducción de emisiones de CO₂. BSH España lleva años trabajando para fortalecer el gobierno corporativo y favorecer un entorno de trabajo seguro y saludable que permite tener calidad de vida y desarrollar e integrar a las personas, fomentando el emprendimiento y el enriquecimiento que ofrece la diversidad. Además, la compañía trabaja activamente en colaboraciones con empresas, instituciones y sociedad impulsando alianzas que aporten valor a la sociedad.

BSH España dispone de múltiples canales y mecanismos para gestionar el diálogo y la comunicación con los grupos de interés, mediante una escucha activa que nos permite dar respuestas a sus expectativas y necesidades. En 2018, se tomó la decisión de actualizar el análisis de materialidad realizado en 2015 para identificar aquellas áreas estratégicas de relevancia y actualizar el plan estratégico de RC en 2019.

2019 se presenta como otro año retador, en línea de lo acontecido en 2018.



Principales magnitudes

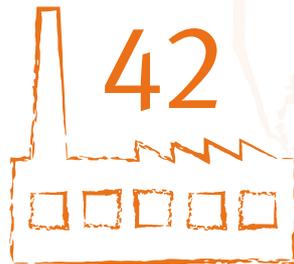
2018

Grupo BSH en el mundo



POSICIÓN DE MERCADO EN EUROPA

BSH se mantiene como primer fabricante de electrodomésticos en Europa en 2018.



FÁBRICAS

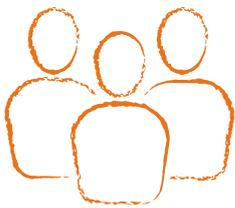
BSH tiene 42 fábricas en todo el mundo.



5%

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO 2018

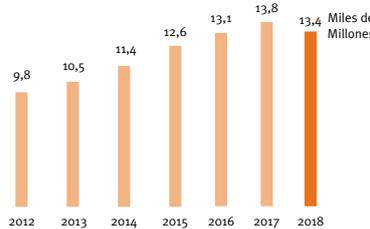
El 5% de la facturación se destina a gastos de investigación y desarrollo, alcanzando un nivel récord en 2018.



~ 61.000

EMPLEADOS

A finales de 2018, BSH empleó a alrededor de 61.000 personas en todo el mundo (incluyendo becarios).



EUR 13.400 millones

FACTURACIÓN

En medio de un entorno de mercado desafiante, BSH registra un decrecimiento de facturación hasta los 13.400 millones debido al efecto de la moneda (+0,9% en moneda local).



4,6%

INVERSIONES

BSH mantuvo sus inversiones en modernizar y ampliar sus ubicaciones en 2018, destinando el 4,6% de la facturación, en comparación con el año anterior.



millones de kWh

30

CONSUMO ENERGÉTICO

Entre 2015 y 2018, BSH ha conseguido reducir el consumo de energía con proyectos de eficiencia energética en 30,7 millones de kWh.



3,9

SEGURIDAD LABORAL

La tasa media de accidentes por cada millón de horas trabajadas se ha mantenido en un 3,9 en 2018. Desde 2016, la tasa también incluye investigación y desarrollo, servicio al cliente, cadena de suministro, la sede central de la compañía y las fábricas.

Principales magnitudes

BSH en España

2018



1

POSICIÓN DE MERCADO EN ESPAÑA

BSH Electrodomésticos España ostenta con sus marcas una posición de liderazgo afianzado en el mercado español de electrodomésticos de línea blanca. En el apartado de grandes electrodomésticos, la compañía encabezó el mercado español con una cuota de participación del 36,9% según datos sell-out Gfk 2018.



6

FÁBRICAS

BSH tiene 6 fábricas en España. BSH tenía siete fábricas en 2018: en Zaragoza, dos plantas de producción en Montañana y una en La Cartuja, dos en Esquíroz (Navarra), una en Santander y otra en Vitoria, cuyo proceso de venta a SDA Factory Vitoria, S.L.U. (compañía de B&B Trends) ha finalizado el 31 de enero de 2019. Asimismo, posee 6 centros de competencia, desde los cuales desarrolla para todo el Grupo, tecnologías en bomba de calor para secadoras, cocción a gas, cocción por inducción, lavadoras-secadoras, tecnologías transversales a todos los productos, desarrolladas por el centro de innovación y tecnología corporativa y el recientemente consolidado de electrónica.



4.091

EMPLEADOS

La plantilla a 31 de diciembre de BSH España fue de 4.091 personas. Supone una variación de (-7,6%) respecto al año anterior. En función de los picos de demanda de nuestros productos en los diferentes mercados a los que servimos, las plantillas en los centros industriales varían para adaptarse a los mismos. La plantilla media durante el año 2018 fue de 4.400 personas.



-7%

HUELLA DE CARBONO

La huella de carbono de BSH España en 2018 fue de 35.409 toneladas de CO₂. Es un 7% inferior a las emisiones del año anterior gracias a la contratación de energía verde, la reducción de viajes de empleados y la optimización de la logística.



3,15

SEGURIDAD LABORAL

El índice de frecuencia de bajas (IFB, número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas) de BSH España de 2018 mejoró respecto a los valores obtenidos en el año anterior en cuanto a accidentes de seguridad, pasando de 3,75 en 2017 a 3,15 en 2018. Para el total de accidentes (seguridad, ergonómicos e in itinere) el valor empeoró, situándose en 10,53.

Amplia presencia industrial en España

El ámbito internacional del grupo se soporta bajo una apuesta por el desarrollo del territorio de aquellos países donde está presente. En España, concretamente, opera desde distintas ubicaciones en diferentes comunidades autónomas.

Posee seis fábricas productivas, un centro logístico para toda Europa, 6 centros de competencia y centros de servicio al cliente BSH, entre otras instalaciones.





- Investigación, desarrollo e innovación
- Servicio BSH al Cliente
- Atención al cliente
- Sede central
- Centro Logístico
- Servicios Corporativos de IT
- Producción
- Ventas

- Santander, Cantabria
- Esquíroz, Navarra
- Estella, Navarra
- Huarte, Navarra
- Montañana, Zaragoza
- La Cartuja, Zaragoza
- Área Empresarial PLA-ZA, Zaragoza
- Edificio El Trovador, Zaragoza

Aragón

/ **Fábrica de Montañana / Centro de tecnología de inducción**
/ **Centro de competencia de Electrónica / Centro de innovación y tecnología corporativa**

Montañana es la mayor fábrica de placas de inducción del Grupo BSH en el mundo, produciendo, además, hornos y lavavajillas; si bien en 2019, la planta de Montañana ha centrado su actividad en productos de cocción.

En 1990, tras intensos años de investigación conjunta entre BSH España y la Universidad de Zaragoza, comenzó la fabricación de placas de inducción y se han superado ya los 10 millones. Una de las claves de haber alcanzado esta cifra, es la cercanía al **Centro de tecnología de inducción**, que desarrolla la tecnología más vanguardista e innovadora en cocina doméstica, desarrollada por personal investigador de BSH en colaboración con numerosos organismos científicos, dotando al producto de prestaciones únicas y de una alta calidad, para asegurar la mejor experiencia de uso por parte del consumidor final.

El nuevo **Centro de competencia de electrónica**, creado a principios del año 2019, abarca tanto el desarrollo de software y hardware de interfaz de usuario, como la conectividad de los distintos electrodomésticos a Home Connect, con el objetivo de ofrecer servicios que faciliten el día a día de los consumidores.

El **Centro de innovación y tecnología corporativa** tiene como objetivo desarrollar y adaptar tecnología e innovación para integrarlas como soluciones en productos, servicios o procesos existentes o nuevos; y brindar soporte a las divisiones de producto, regiones y áreas corporativas de BSH en sus necesidades de tecnología para obtener mejoras competitivas como resultado. Trabaja en áreas como materiales, superficies, decoración digital, producción avanzada, tecnología de los alimentos e higiene.

/ **Historia:** En 1947, se fundó Industrias Radioeléctricas Balay. Se fabricaban transformadores y voltímetros en un pequeño taller en el centro de Zaragoza. En 1954, se trasladaron esas instalaciones a la actual factoría de Montañana. Desde entonces, la fábrica produce electrodomésticos, primero como Balay y desde 1989, como parte del Grupo BSH. Desde el comienzo, Montañana ha sido una factoría innovadora en la que se han desarrollado y fabricado lavavajillas, lavadoras, cocinas, hornos, microondas, encimeras de gas, encimeras de masa, vitrocerámicas radiantes y la tecnología más puntera de inducción.



/ Empleados: **1.383 personas***

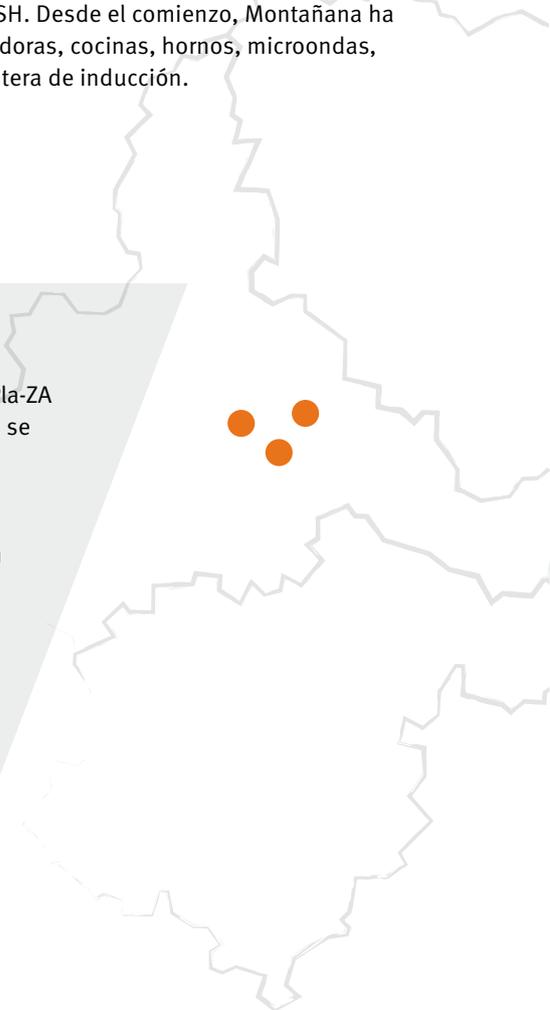
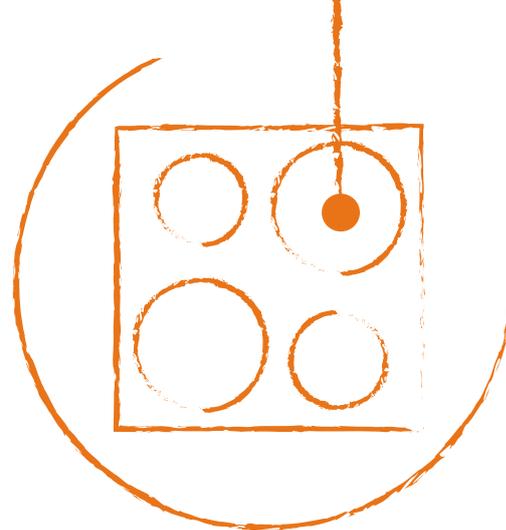
/ **Oficinas Centrales / Centro Logístico Pla-ZA / Servicio BSH al Cliente**

Desde marzo de 2008, las **Oficinas Centrales** de la compañía se localizan en el Polígono Pla-ZA de Zaragoza. Hasta esa fecha se ubicaban en la fábrica de Montañana. En estas oficinas se desarrolla la actividad comercial y administrativa en España.

En el mismo polígono, pero en otra ubicación encontramos el **Centro Logístico Pla-ZA (CLP)** inaugurado en 2010 y que ofrece una capacidad de 80.000 m². En 2018, se iniciaron las operaciones en un segundo centro independiente de 15.000 m² que ofrece flexibilidad y versatilidad a nuestras operaciones logísticas de componentes para las fábricas. Junto al CLP, se encuentra la sede central del **Servicio BSH al Cliente**, que dispone de una red compuesta de 260 centros distribuidos en toda España de las cuales 30 son delegaciones propias de BSH España y de un taller central de reparación situado en Zaragoza. Cuenta con un equipo de profesionales de alta cualificación técnica y orientación al cliente.



/ Empleados: **983 personas***



/ Centro de atención al usuario

El CAU se encuentra desde 2002 en el edificio El Trovador de Zaragoza. Atiende a los clientes de BSH de España, Italia y Marruecos, dando soporte a una amplia oferta de servicios y productos, entre los que cabe destacar: gestión de avisos de reparación y de compañías de seguros, tramitación de reclamaciones, asesoramiento preventa y posventa de productos, y gestión de pedidos de repuestos y accesorios. El CAU dispensa un trato responsable, profesional y amable, ofreciendo atención en diez idiomas, de lunes a domingo.



/ Empleados: **121 personas***



/ Fábrica de La Cartuja / Centro de competencia de lavadoras-secadoras

La planta de **La Cartuja** está dedicada a la fabricación de lavadoras. Con una capacidad actual de 700.000 lavadoras anuales y una plantilla media de 350 personas, esta fábrica incorpora avanzada tecnología en industria 4.0, como el uso de COBOTS, RFID, visión artificial, etc. En 2018, la fábrica completó su layout adaptándolo a nuevos proyectos para acometer de forma competitiva los retos futuros.

/ Historia: En 1978, se termina la construcción de una nueva planta de fabricación de lavadoras en La Cartuja (Zaragoza). Balay decidió construirla mono-producto porque permitía la producción en masa especializada en lavadoras. El objetivo clave en el proceso era asegurar la calidad. En febrero del año siguiente, se inicia la 1ª fabricación en serie de lavadoras del proyecto P-139. En 1982, se llega a un nivel de fabricación de 200.000 lavadoras al año. En 1998, se lanza la lavadora Eurowasher, un modelo pionero y revolucionario, con un gran aporte de innovación y tecnología. Fue todo un éxito de producto y comercial, y su fabricación perdura hasta hoy en día en Polonia. En 2010, se realizó una renovación total del layout de la fábrica y comenzó a fabricarse la lavadora F14. Este modelo, todavía en producción, ha alcanzado unas producciones de 800.000 unidades anuales.



/ Empleados: **301 personas***

*Plantilla a diciembre de 2018





Navarra

/ Fábrica de Esquíroz / Centro de competencia de bomba de calor

En **Esquíroz**, BSH fabrica frigoríficos y lavavajillas compactos. La producción de frigoríficos se basa en dos plataformas de producto, los combinados con la zona de congelación en la parte de abajo y los frigoríficos de una puerta (todo frigorífico o todo congelador). Los lavavajillas compactos igualmente tienen 2 segmentos de producto diferenciados, los “table top” (instalación libre sobre encimera) y los “built-in” (encastre similar al de un horno, con la misma apariencia y dimensiones). La planta de Navarra ha producido cerca de 17,5 millones de frigoríficos desde su traslado a la ubicación de Esquíroz y más de 1,3 millones de lavavajillas compactos de la actual plataforma de producto.

En 2018 se ha inaugurado una nueva línea de montaje de frigoríficos capacitada para la producción de aparatos de la nueva plataforma, además de terminar la sustitución de gama de los combinados de ancho 70 cm, y el lanzamiento de los nuevos frigoríficos de una puerta. En lavavajillas, las actividades iniciadas el año anterior para el incremento de capacidad han sido terminadas y dejan la planta en situación de responder a la demanda de los mercados, hoy fundamentalmente de exportación.

El **Centro de competencia de bomba de calor** cuenta con un equipo de 15 personas que ha ampliado su capital humano e instalaciones en el último año. Gracias a su labor, el área de producto laundry care ha sido pionera en la puesta en mercado de la más avanzada y eficiente tecnología en bomba de calor aplicada, incluyendo tecnología inverter para compresores y, con exclusividad aún desde 2015, refrigerantes no fluorados sin efecto invernadero. Aunque su actividad se centra principalmente en secadoras, el centro viene trabajando en los últimos años en nuevas líneas de aplicación en lavavajillas y lavadoras-secadoras.

/ **Historia:** La fábrica se inauguró en 1988, si bien, su actividad se remonta a los años 50, cuando los hermanos Orbaiceta iniciaron su negocio de velomotores en Pamplona. En 2010 inició un proceso de renovación de sus instalaciones y de reubicación de procesos, encaminados a su especialización en aparatos No-Frost. En febrero de 2015 tuvo lugar la unificación de las plantas de Estella y Esquíroz favoreciendo el nivel de competitividad.



/ Empleados: **701 personas***



/ Centro de Almacenaje y personalización de producto

Desde mayo de 2017, las instalaciones de lo que fue la fábrica de Estella, se han transformado en un centro de almacenaje y servicios de personalización de producto que desempeña diversas funciones dentro de BSH, tales como almacenaje de producto, componentes, maquinaria y equipos para unidades organizativas de BSH, etc. Otros servicios desarrollados en el centro consisten en la adaptación de producto a diferentes mercados (embalajes especiales, etc.)



/ Empleados: **13 personas***

/ Centro de Servicios Corporativos de IT

Debido a que BSH en España tiene el conocimiento, talento y capacidad requeridos, este centro operativo ofrece servicios corporativos de IT a todo el Grupo BSH. Atiende no solamente a España, sino a muchos otros países, como China, Rusia o Estados Unidos tanto en la ejecución de proyectos como en el soporte de la operativa diaria. Este **Centro de Servicios Corporativos de IT** contribuye activamente a la compañía en su proceso de transformación en una empresa Hardware+.

/ **Historia:** BSH construyó este edificio y lo inauguró en septiembre de 1993 como sede social del Grupo en España y de todas las sociedades que lo formaban. En este edificio se localizó el Centro de Proceso de Datos (CPD Informática) de BSH en España y oficinas destinadas a diferentes departamentos de servicios centrales tales como Administración, Contabilidad, Tesorería, Exportación y Recursos Humanos. El diseño, orientación e infraestructuras del edificio, se supeditaron a las necesidades y requerimientos del CPD, en materia de seguridad y operatividad que se mantienen vigentes hoy en día. El crecimiento que a lo largo de estos 25 años han experimentado las necesidades digitales de la compañía, han consolidado y focalizado a este centro como referente de servicios de IT.



/ Empleados: **78 personas***

*Plantilla a diciembre de 2018





Cantabria

/ **Fábrica de placas de gas / Centro de tecnología de gas / Bosch Competence Center**
/ **Bosch Smart Home Lab**

La **planta de producción de BSH en Cantabria** es la factoría con mayor tradición en España. Está especializada en el desarrollo y fabricación de placas de gas. En vista de la acumulación de competencias en el desarrollo, calidad y compras, Santander se ha convertido en el Centro de competencia de encimeras de gas del Grupo BSH. Entre 2016 y 2017, se lanzó la fabricación de la nueva generación de placas de cocción de gas IH6-G con válvulas de regulación de la potencia calorífica con tecnología "Flame-select" que permite reproducir 9 niveles de llama de forma exacta. Estas válvulas se fabrican desde Santander para todas las ubicaciones BSH en la minifactoría Step Valve.

El **Bosch Competence Center** es una de las cuatro instalaciones de formación internacional del Grupo BSH en Europa y está ubicado dentro de la fábrica de Santander. Hay un área para demostraciones de cocina en directo. Además, completan el showroom una completa exhibición de electrodomésticos conectados gracias a Home Connect. En los dos últimos años ha recibido casi 8.000 visitas de las que aproximadamente un 70% son internacionales.

Desde su apertura, el Bosch Smart Home Lab ya ha recibido más de 450 visitas. Es un proyecto pionero ya que aún por primera vez los aparatos conectados de muchas de las divisiones del Grupo Bosch así como los de otros socios líderes en sus sectores como Philips Hue, en iluminación inteligente y Alexa de Amazon, en altavoces inteligentes. Es el escenario perfecto para enseñar las últimas novedades en conectividad en el hogar a nuestros clientes.

/ **Historia:** En 1855, Domingo Corcho instaló el primer taller de metalistería, plomo y calderería de cobre. En 1983, Corcho Hijos, S.A. se integra como sociedad de cartera en la sociedad SAFEL y en 1989, BSH adquiere el grupo SAFEL. En 1994, especializa la fábrica en el mercado gasístico y en 2003, se inicia la producción de encimeras de gas, eléctricas y hornillos de gas para los mercados nacionales e internacionales.



/ Empleados: **335 personas***

País Vasco

/ **Fábrica de Vitoria**

La **planta de Vitoria** ha sido hasta 2018 una fábrica principal de planchas del Grupo BSH. En 2017, se inició un proceso de venta tras la decisión de la compañía de concentrar sus actividades de negocio de PAE en el mundo de la cocina (centrados en preparación de alimentos y preparación de bebidas) y en el cuidado del hogar. En agosto de 2018, se comunicó la decisión de vender la fábrica a SDA Factory Vitoria, S.L.U. (compañía de B&B Trends). El traspaso efectivo de la propiedad ha tenido lugar en 2019.



/ Empleados: **176 personas***

*Plantilla a diciembre de 2018





Éxitos pasados no garantizan éxitos futuros

En los últimos años han aparecido nuevas realidades como la digitalización, globalización, o la presión de la competencia que han hecho que BSH a nivel mundial se marque nuevos objetivos globales. En 2014 se fijó como meta llegar a los 20.000 millones de euros en 2025. Supone que en 11 años la compañía obtenga un incremento de 8.600 millones. Se pretende conseguirlo con un ideario que dice lo que se quiere ser y no lo que se es y que la guíe en este largo viaje que tiene por delante.

La estrategia que marca nuestro camino

Nuestra misión, nuestra motivación, nuestras claves estratégicas, nuestros puntos fuertes y nuestros valores nos guiarán para conseguir el objetivo de crecer de forma rentable y responsable y alcanzar nuestros objetivos. El consumidor está en el centro de lo que hacemos, así que enfocamos todas nuestras actividades a lo largo de toda la cadena de valor para atender sus necesidades. Además, impulsamos la transformación digital de nuestra industria y ofrecemos una experiencia de usuario extraordinaria durante toda la vida útil del producto. Actuamos para ser los mejores en eficiencia, agilidad y calidad en el mundo y maximizamos el valor total de nuestras marcas a través de un conocimiento profundo de los consumidores.

Utilizamos nuestro amplio portfolio de marcas para atender con éxito las necesidades de los diferentes grupos de consumidores y por eso, nos esforzamos por ser líderes en innovación y ampliar y mejorar nuestra gama de productos y soluciones. También potenciamos a nuestros empleados y trabajamos de forma colaborativa con pasión y empatía.



WE. IMPROVE. QUALITY OF LIFE.



CREDIBILITY



TRUST

INITIATIVE



FUTURE FOCUS



FA

Vivir los valores corporativos

Nuestros valores marcan nuestras acciones. Como líderes somos modelos a seguir. Potenciamos a nuestros empleados y trabajamos de forma colaborativa con pasión y empatía. Potenciaremos 5 valores que hemos seleccionado como prioritarios para alcanzar nuestros objetivos.

#autenticidad #coherencia

#integridad #compromiso

#responsabilidad

#pedirfeedback

#aprendemos #nosayudamos

#megustatutrabajo #teescucho

#credibilidad #honestidad

#respeto #juegolimpio

#integridad #transparencia

#feedback #aprenderdelerror

#pasión #seractivo

#arriesgarse #motivación

#ideas



#innovación #cambio #flexibilidad

#avanzar #cerca del cliente #marcatendencia

Gobierno Corporativo

El órgano de administración de BSH Electrodomésticos España, S.A. es una persona jurídica, concretamente la sociedad del Grupo BSH "BSH Finance and Holding GmbH" y, actuando como persona física representante de dicho administrador único: D. Christian Prenzel.

Comité de Gerencia

Es el órgano de toma de decisiones de BSH España al más alto nivel. Se rige por las normas de funcionamiento del Comité de Gerencia en BSH Electrodomésticos España, S.A. en el marco de la **Política Global de Gobernanza del Grupo BSH**. Su cometido abarca todos los asuntos corporativos y de relevancia en la gestión de la compañía. Con esta finalidad, se revisan de forma permanente áreas y proyectos, se toman decisiones sobre los mismos, se establece opinión y criterios sobre los asuntos que pueden afectar a la compañía y se difunde la información al resto de la organización a través de los canales adecuados. Los participantes son la dirección general y los directores de área económica y técnica de BSH España, a quienes se unen regularmente los miembros de una o varias direcciones invitados para la revisión de cada tema.



D. Fernando Gil Bayona
Director General

D. José Juste Pallarés
Director de Tecnología y Operaciones

Dña. Claudia Ulrich
Directora del Área Económica

Compromiso con el principio rector de conducta responsable y respetuosa con la ley

BSH desarrolla su actividad conforme a las condiciones legales, sociales y medioambientales pertinentes. Para respaldar los principios corporativos y las obligaciones de BSH según el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, las **Directrices de Conducta Empresarial del Grupo BSH** actúan como un código de conducta obligatorio legal y ético de la compañía. Además de las directrices propias, BSH participó en la creación y redacción del **Código de Conducta del Comité Europeo de Fabricantes de Electrodomésticos (CECED)**. Lo firmó en el año 2005 y lo ha convertido en un requisito indispensable para sus proveedores.

Directrices de conducta empresarial

Las **Directrices de conducta empresarial** establecen los principios de actuación y normas vinculantes para una conducta empresarial responsable por parte de los empleados del grupo en todo el mundo, tanto en el ámbito interno como en el trato con terceros, particularmente clientes y proveedores. Estas directrices también recogen explícitamente un punto sobre conflictos de interés y cómo deben ser valorados. Además de exigir su conocimiento y aceptación por parte de todos los empleados del Grupo BSH se realiza formación y sensibilización específica.

Plan de formación corporativa en compliance

BSH España imparte regularmente formación obligatoria en compliance y prevención penal tanto online como presencial a sus empleados.

En 2018, integrando el plan de formación corporativo de compliance se impartieron los siguientes cursos tanto planificados como ad-hoc.

- / Directrices de conducta empresarial y Política de prevención de riesgos penales de BSH España.
- / Cursos avanzados en defensa de la competencia y anti-corrupción.
- / Protección de datos personales y seguridad de la información.
- / Recomendaciones legales en el trabajo con contratistas.

Estos cursos se desarrollaron en versión online o presencial en función del tipo de curso y del público objetivo.

En 2018 se impartieron más de 3.000 horas de formación en esta materia.

Los miembros del Comité de Defensa Corporativa continúan con sus actividades de formación y actualización permanente sobre prevención penal, compliance y gobernanza participando en diversos cursos formativos y foros de expertos.

Compliance Dialogue

En el año 2018, se ha continuado con la difusión y promoción de la iniciativa **Compliance Dialogue en BSH España**. Se trata de un diálogo obligatorio para todos los empleados del Grupo BSH y debe ser realizado como mínimo una vez al año en el marco de las reuniones regulares de trabajo.

Esta iniciativa tiene como objetivo sensibilizar, crear cultura de cumplimiento, resolver consultas y revelar posibles riesgos, por tanto, también en el ámbito de la prevención de delitos. Todos los empleados del Grupo BSH deben participar en una conversación con su responsable sobre uno o varios temas relacionados con compliance. Por ejemplo, cómo prevenir la corrupción, el blanqueo de dinero, combatir el fraude, actuar en defensa de la libre competencia o resolver dudas relacionadas con el Código Ético del Grupo BSH.



El Comité de Defensa Corporativa y la local compliance officer de BSH España están a disposición de los empleados y responsables de BSH para su asesoramiento, apoyo y eventual involucración durante el desarrollo del Compliance Dialogue.

El canal de comunicaciones y denuncias de BSH Electrodomésticos España

Es un canal gestionado exclusivamente por el Comité de Defensa Corporativa, a través del que se pueden detectar las irregularidades que puedan poner en riesgo a BSH y a sus empleados. Este sistema permite a los empleados, proveedores y clientes-distribuidores de BSH comunicar de forma totalmente confidencial aquellas situaciones irregulares que puedan conocer:

- / Incumplimiento de los Principios Corporativos del Grupo BSH.
- / Incumplimiento de las Directrices de Conducta Empresarial del Grupo BSH.
- / Incumplimiento de la Política de Prevención Penal de BSH España.

En 2018, el Comité de Defensa Corporativa ha establecido, modificado o precisado donde se ha considerado necesario, nueva normativa, nuevos controles y nuevas actividades de formación y sensibilización sobre la prevención en cada delito.

Contacto con el comité de defensa corporativa de BSH Electrodomésticos España:



Mediante carta dirigida a:
BSH Electrodomésticos España S.A.
Apartado Postal 11013, 50008 Zaragoza



A través de correo electrónico:
ZGZ-Comite-Defensa-Corporativa@bshg.com

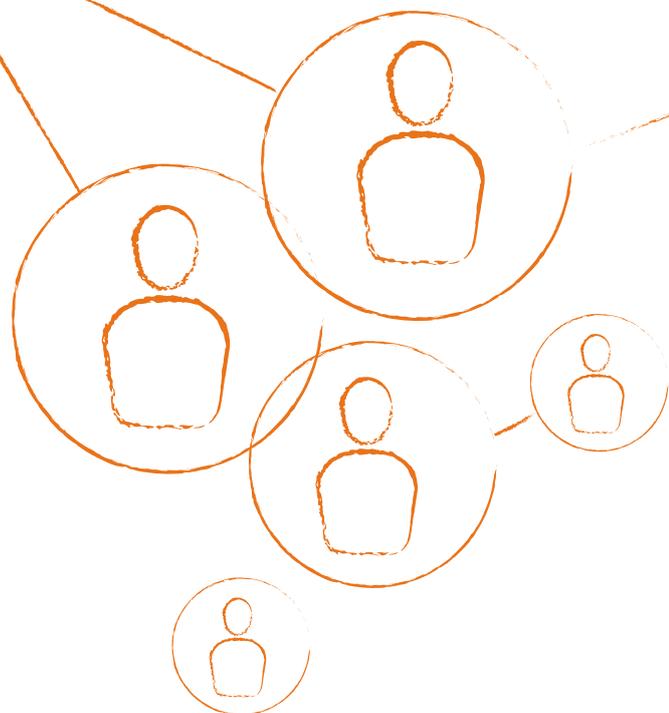


Control de Riesgos

El Grupo BSH tiene instaurada una metodología para homogeneizar la ejecución del **control interno de la compañía (ICS)**, basado en un enfoque específico de prevención de riesgos en todas las áreas de la empresa.

A nivel local, como consecuencia de la modificación del Código Penal, que supuso una ampliación del catálogo de delitos aplicables a las personas jurídicas, en BSH España se realizó a finales de 2015 una evaluación exhaustiva sobre los potenciales riesgos penales de la compañía, incluidos los delitos de cohecho y corrupción en los negocios.

Fruto de dicha evaluación, BSH España cuenta con una matriz actualizada de riesgos penales y controles establecidos al efecto en la organización, en la que figuran, priorizados en función de su impacto y probabilidad de ocurrencia, cada uno de los delitos, susceptibles de ser cometidos por una persona jurídica, contemplados en el Código Penal.



cinas Centrales PLA-ZA



Política anti-corrupción del Grupo BSH

Tiene como objeto proporcionar a los empleados de BSH España indicaciones precisas respecto a la concesión/aceptación de regalos y beneficios para/de terceros externos a BSH España.

También incluye una visión general de los riesgos desde la perspectiva de las leyes anti-corrupción y sirve de orientación para la toma diaria de decisiones.

La política anti-corrupción del Grupo BSH y su suplemento local válido para España regulan también **las donaciones benéficas y los patrocinios**.

BSH España realiza donaciones con fines de interés social. Las solicitudes deben proceder siempre de entidades sin ánimo de lucro. Las solicitudes de particulares deben ser desestimadas. En materia de donaciones, se deben cumplir las directrices internas de BSH.

La **comunicación global de la política anti-corrupción** se lleva a cabo a través de formación online y presencial específica para grupos objetivo definidos con criterios de aproximación al riesgo (funciones de compras, ventas, contacto con funcionarios públicos). Además, se imparte formación en prevención penal para todos los puestos de responsabilidad de BSH España, incluyendo prevención de delitos de corrupción.

Las nuevas incorporaciones a BSH España reciben información básica a través del plan de acogida que incluye las Políticas de prevención penal y Directrices de conducta empresarial.



El 100% de los miembros de la gerencia, el comité de dirección, y aproximadamente 1.800 empleados han recibido la comunicación sobre las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.

En los contratos con proveedores y en muchos casos con clientes se incluye una cláusula de adhesión a las Directrices de conducta empresarial y a la Política de prevención penal de BSH España como clausulado de compliance.

La política corporativa prevención del blanqueo de capitales y su suplemento local válido para BSH España establecen los requisitos mínimos relativos a los riesgos a nivel de Grupo a la hora de gestionar socios comerciales u operaciones que se sospeche puedan estar vinculadas al blanqueo de capitales. Estos requisitos se establecen para impedir que se utilice indebidamente al grupo BSH y a sus empleados para blanquear capitales, financiar el terrorismo u otros delitos.

Esta política es de obligado cumplimiento por todos los empleados de BSH en el marco de sus obligaciones y responsabilidades.



Además, en 2018 se ha implementado el proceso CASA (Customer and Supplier Approval) para la debida diligencia en términos de prevención de la corrupción y anti-blanqueo de capitales antes de establecer cualquier tipo de relación comercial con un nuevo socio de negocio.

BSH España, ha participado, en 2018, en el proyecto corporativo de adaptación al **Reglamento Europeo de Protección de Datos**, llevando a cabo las oportunas actuaciones y medidas tendentes a su implementación, así como desarrollando un sistema de gestión de protección de datos.

De forma paralela BSH España, ha llevado a cabo un análisis de riesgos para dar cumplimiento a los requerimientos de la Agencia Española de protección de Datos.

I+D+i con foco en el consumidor

Las demandas de los clientes son cada vez más cambiantes y exigentes, y para cubrirlos, nos apoyamos en las nuevas tecnologías y la digitalización. La necesidad de innovar es cada vez mayor, los ciclos de vida de los productos son más cortos y los productos más complejos. Esto afecta, asimismo, a las tecnologías de producción, patrones de comunicación y procesos de desarrollo.

La responsabilidad de las empresas líderes del sector es desarrollar innovaciones. Nuestro cliente evoluciona y marca nuevas tendencias como la cada vez mayor personalización de los productos y la conectividad en el hogar, que hace la vida más sencilla al consumidor ofreciéndole el máximo control de la tecnología de su casa desde dispositivos móviles. BSH ofrece la app Home Connect, mediante la que puede controlar sus electrodomésticos desde cualquier lugar y a cualquier hora. Una aplicación que ofrece una mayor calidad de vida en un entorno de conexión realmente seguro.





Innovación abierta

En BSH desarrollamos la innovación abierta a través de alianzas con universidades, centros tecnológicos y otras empresas con las que establecemos proyectos en común.

En los últimos meses estamos poniendo en marcha una estrategia para ampliar nuestras capacidades en el desarrollo de proyectos con talento externo mediante los siguientes pilares:

- / Herramientas de ideación con estudiantes.
- / Retos con aceleradoras e incubadoras de empresas.
- / Colaboración con startups que ofrecen una mayor agilidad y rapidez.
- / Alianzas que impliquen al usuario desde el comienzo.

Un ejemplo de estas actividades es nuestra actual colaboración con Citring, una startup que está desarrollando el exprimidor que aspira a ser el más rápido y limpio del mercado. Identificamos a esta empresa a través de Lanzadera, la aceleradora impulsada por Mercadona en Valencia, que lanzó el reto “Nuevas tecnologías de transformación de alimentos”.

Tras resultar seleccionados, Citring está participando en un proceso de aceleración de 9 meses en la sede de Lanzadera, donde recibe asesoramiento en finanzas y marketing para lograr consolidarse, y visita con frecuencia las instalaciones de BSH en Montañana donde se le mentoriza en aspectos más técnicos o cuestiones de propiedad intelectual.

El beneficio para ambas empresas es mutuo. Por un lado, las startups necesitan el conocimiento multidisciplinar y el acceso al mercado de una multinacional consolidada. Por otro lado, las grandes corporaciones necesitan incorporar en sus procesos de innovación a socios que sean capaces de actuar con mayor agilidad y flexibilidad para conseguir acelerar el proceso de implementación de nuevos productos en el mercado, en un mundo globalizado que innova cada vez más deprisa.

Estas son algunas de las entidades con las que hemos puesto en marcha iniciativas de colaboración para la innovación:



ANCES Open Innovation.



CEIN - Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra.



ecosistema más empresa

Ibercaja. Programa Ecosistema Más Empresa.



Lanzadera Corporate.

Proyectos I+D de colaboración internacional



La innovación y el desarrollo de una cultura innovadoras son claves para BSH España. La cooperación y el trabajo en red con los principales actores del ámbito académico y el sector industrial europeo permiten fortalecer y ampliar el avance tecnológico de BSH, alineándose con los principios de innovación abierta de la compañía. BSH España participa con distintas universidades, centros tecnológicos y empresas en varios proyectos con el respaldo de la Comisión Europea.



El proyecto **LASER4FUN** avanza en la investigación acerca del desarrollo de superficies micro/nano estructuradas, para conseguir propiedades estéticas y aplicaciones funcionales como anti-finger o easy to clean mediante tecnología láser.

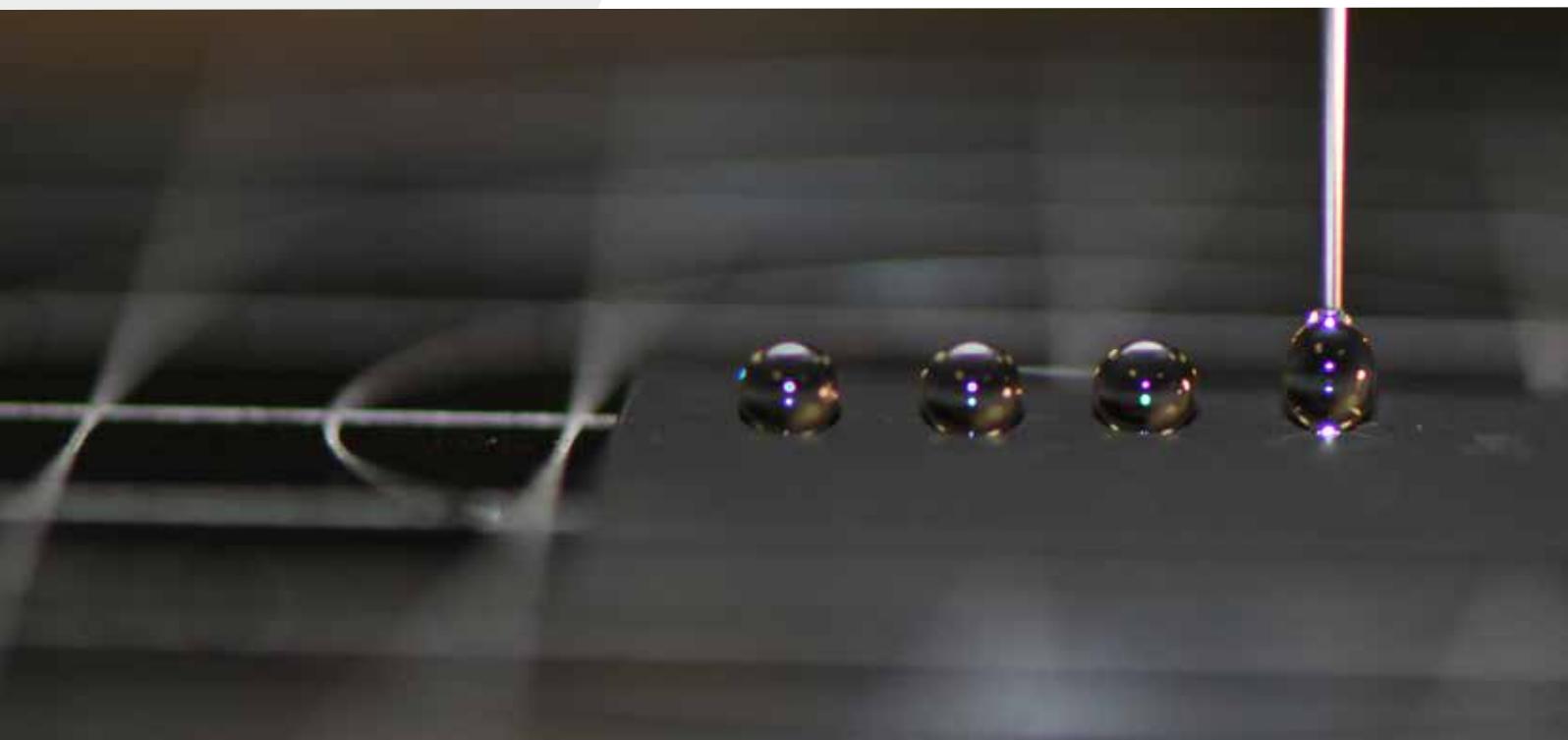
El proyecto **New engineered surfaces for a better life** tiene por objetivo desarrollar nuevas superficies de anti-condensación y/o anti-bacterias a través de la modificación física superficial de materiales convencionales. Estas superficies modificadas deberán ser resistentes a las condiciones de contorno y ser durables en el tiempo.



El proyecto **TresClean** tiene como principal objetivo desarrollar hasta un nivel industrial la estructuración de superficies mediante transferencia a través de un molde de inyección estructurado con láser para conseguir propiedades bactericidas.



El proyecto **Necomada** (“Nano-Enabled Conducting Materials Accelerating Device Applicability”) se enmarca en las tendencias que rige la Industria 4.0 en cuanto a automatización e intercambio de información en tecnologías de producción. El objetivo del proyecto es desarrollar toda una cadena de valor en la impresión funcional y flexible.





Centros de competencia en I+D para el Grupo BSH

Desarrollar el talento y la capacidad innovadora de la organización en España es una importante palanca para atraer las inversiones y anclar la actividad en nuestro territorio.

Los centros de competencia globales implantados en España desarrollan actividad investigadora para ofrecer soluciones novedosas que den respuesta a las exigencias de los mercados en los que el Grupo BSH está presente.

BSH en España cuenta con 6 centros de I+D+i, centrados en tecnologías aplicables a las áreas de producto de cocción por inducción, bomba de calor para secadoras, cocción a gas, tecnologías de materiales, superficies y sensores, electrónica y lavadoras-secadoras. Estos dos últimos centros de competencia consolidaron su actividad a futuro en el año 2018.

Nuevo Centro de competencia de Electrónica

El Centro de competencia de electrónica ha continuado durante 2018 su consolidación como centro de desarrollo de interfaces gráficas. Además de haberlos desarrollado para las placas inducción total, ha comenzado el desarrollo de software de interfaces gráficas para otros aparatos electrodomésticos, desarrollando desde Montañana los que se lanzarán durante 2019 en China. Además, se ha consolidado como uno de los cuatro centros globales de desarrollo de electrónica de BSH, junto a los ubicados en Alemania, Eslovaquia y China.

El **Centro de tecnología de Bomba de Calor** ha inaugurado sus nuevas instalaciones a finales de 2018 y cuenta con el equipamiento necesario para afrontar nuevos retos y proyectos de innovación que permitirán continuar desarrollando, de manera más eficiente, las bombas de calor más punteras del mercado. Uno de los aspectos más relevantes en los que se ha trabajado en el último año es en la transición a gases refrigerantes sin efecto invernadero de todo el catálogo de secadoras domésticas, lo que hacen que sus bombas de calor y los aparatos que las incorporan, sean los más amigables con el medioambiente y faciliten su reciclaje al final de su vida.

A mediados de 2018, el **Centro de tecnología de Inducción** lanzó la segunda generación de placas de Inducción Total, que permiten la utilización de hasta 6 recipientes en toda la superficie de la placa, con control de funcionamiento vía interfaz táctil TFT.

El **Centro de tecnología corporativa** investiga para todas las áreas de BSH en sus distintas regiones. El interés por la vida saludable es un aspecto relevante para el consumidor. Tecnologías de cocinado, de conservación de los alimentos, nuevos materiales o sensores, son ejemplos de líneas de desarrollo enfocadas a proveer productos que contribuyan a una vida más sana. Como fabricamos productos que están en contacto permanente con ropa y alimentos, también desarrollan tecnologías orientadas a la mejora de las condiciones de higiene de nuestros electrodomésticos.

Líderes en patentes

La compañía cuenta con un gran equipo de personas que trabaja en el desarrollo de los productos a lanzar en el futuro y que generan gran cantidad de ideas susceptibles de ser protegidas por patentes. Todas estas ideas son analizadas y valoradas para solicitar únicamente las que tienen una relevancia estratégica para la compañía. Una cartera de patentes amplia y fuerte garantiza que los productos de BSH puedan tener prestaciones exclusivas, lo que sin duda ayuda a que sean muy apreciados por los consumidores. En 2018, la compañía fue, según la memoria de actividades de 2019 de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), la primera empresa en el ranking de solicitantes de patentes con 91 primeras solicitudes, esto la posiciona por quince años consecutivos como la primera empresa solicitante de patentes españolas.

BSH España es una empresa comprometida con la innovación y su protección y realiza una gran inversión en investigación y desarrollo.



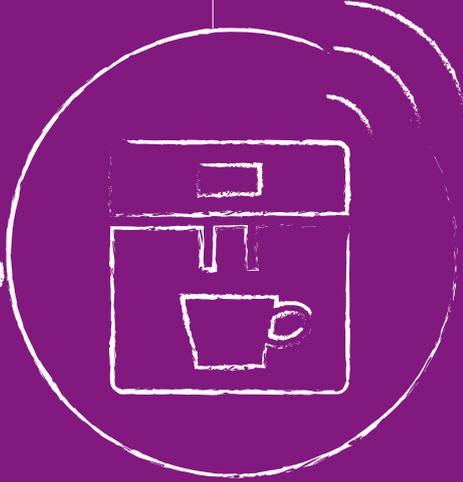
En 2018, BSH fue la primera empresa en el ranking de solicitantes de patentes.

Desarrollo de la ecoinnovación

Para BSH, el diseño de productos altamente eficientes es uno de los aspectos clave del compromiso con el medioambiente y con las necesidades del consumidor. Un dato relevante según la Unión Europea es que alrededor del 80% del impacto ambiental que un producto generará a lo largo de su vida se decide en la fase de diseño del producto. Los electrodomésticos representan aproximadamente el 50% del consumo energético de los hogares y entre el 70 y el 90% del consumo que genera un electrodoméstico a lo largo de su vida útil se produce durante la fase de uso. Es por esto que cada año se establecen objetivos exigentes de reducción de los consumos de energía y de agua. La tendencia de los últimos años refleja reducciones de consumo de energía de los aparatos de hasta más de un 70% en el caso de las campanas extractoras o las secadoras, y más de un 50% de reducción en el consumo de agua de lavavajillas.

Esta reducción se ha conseguido mediante la inclusión de innovaciones en tecnología, en toda la gama de productos.





Industria 4.0

La digitalización impacta cada vez más en las líneas de producción de nuestra industria. Desde BSH, se apuesta claramente por la producción avanzada, la llamada cuarta revolución industrial. Esta transformación hacia la digitalización del sistema productivo supone un salto cualitativo en la organización y gestión de la cadena de valor, donde las relaciones comerciales y productivas y la gestión de la información conllevan una constante conexión entre cliente, proveedor, distribuidor-logística y fabricantes.

Nuestro propósito es el de abordar las tecnologías de digitalización con dos focos claros y los dos colocan a la persona en el centro. Uno es el cliente: qué podemos hacer con nuestros productos y nuestros procesos industriales para ofrecerle un mejor servicio. El otro son los trabajadores: cómo podemos aplicar las tecnologías de la industria 4.0 para que puedan realizar mejor su trabajo, y estén sometidos a menor esfuerzo físico de manera que mejore la ergonomía en los puestos y la salud laboral.

Al final, las transformaciones que se están produciendo y sobre todo las que se avecinan, están basadas en elementos de alta tecnología donde se difumina la barrera entre lo real y lo virtual para conseguir una red productiva de máquinas interconectadas. De ahí el papel fundamental de la innovación para no perder el paso y conseguir que BSH España se posicione como una de las empresas tractoras en la transición de sus fábricas hacia el concepto de Industria 4.0.

A photograph of a person's hands holding a tree trunk. The person is wearing a green long-sleeved shirt. The background is a blurred natural setting with trees and foliage. The image is split into two main sections: a green-tinted upper section and a natural-color lower section. The hands are positioned in the center, with fingers spread, holding the tree trunk. The tree bark is rough and textured. The overall composition suggests a connection between nature and human responsibility.

Actuamos de forma responsable

BSH España actúa con responsabilidad y siempre teniendo en cuenta los impactos que su actividad tiene en la sociedad y el medioambiente. Para el adecuado control y la mejora continua en materia de Responsabilidad Corporativa (RC), la compañía cuenta con un plan estratégico desde 2012.

Nos sumamos a los 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas, aprobados en 2015, y los añadimos en nuestro camino de responsabilidad corporativa. En enero de 2016, entraron en vigor estos objetivos, el plan de acción más ambicioso a favor de las personas, el planeta y la prosperidad hasta 2030. Tras la aprobación, se otorgó el mandato al Pacto Mundial para sensibilizar y ayudar a las empresas a contribuir a la nueva agenda de desarrollo. Naciones Unidas apuesta así, por empezar a concebir a las empresas no solamente como actores que generen riqueza, sino también desarrollo a nivel mundial. Para ello, no basta con que las empresas no causen impactos negativos en sus grupos de interés y en la sociedad en su conjunto, sino que deben actuar como agentes de desarrollo causando impactos positivos que cambien la forma de hacer negocios y mejoren el bienestar del conjunto de la sociedad.



BSH, miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas

BSH está adherida a los Principios del Global Compact (Pacto Mundial de las Naciones Unidas) e integra en su gestión los postulados sobre derechos humanos, relaciones laborales y protección del medioambiente.

BSH Electrodomésticos España ha identificado dentro de cada eje clave de su plan estratégico, en función de las actuaciones planificadas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que está impactando con distintos grados de profundidad.

En base a este análisis se han establecido prioridades y se han fijado objetivos y acciones que promueven el desarrollo sostenible.

La sostenibilidad de la empresa y del entorno y la contribución al desarrollo es el objetivo principal del Plan de responsabilidad corporativa de BSH España en el que hemos identificado aquellas áreas, de la guía del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que son relevantes para nosotros y para nuestros grupos de interés y en las que podemos influir.

Dirigimos nuestros esfuerzos a iniciativas orientadas a la producción y el consumo responsable, al desarrollo de innovación aplicable a la industria y a nuestros productos, incluyendo innovación en reducción de emisiones de CO₂. BSH España lleva años trabajando para fortalecer el Gobierno corporativo y favorecer un entorno de trabajo que permita tener calidad de vida y desarrollar e integrar a las personas, fomentando el emprendimiento y el enriquecimiento que ofrece la diversidad. Además, la compañía trabaja activamente en colaboraciones con empresas, instituciones y sociedad impulsando alianzas que aporten valor a la sociedad.



Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa

Este plan se estructura en siete ejes clave para BSH España. Por cada uno de ellos existen programas que marcan las líneas de actuación de la compañía y permiten medir la evolución de su desempeño. El plan cuenta con más de 100 actuaciones dirigidas a alcanzar objetivos de sostenibilidad en nuestra gestión empresarial, en el desarrollo de nuestros productos, en nuestras actividades fabriles o con nuestros clientes y empleados, siempre de acuerdo a los asuntos clave para nuestros grupos de interés y para la compañía.

Fruto del análisis de materialidad realizado en 2015, se actualizó el Plan estratégico de responsabilidad corporativa de BSH en España.

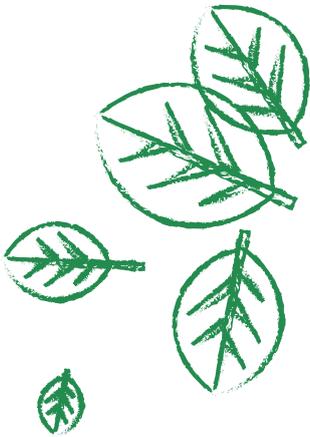


Gestión de la responsabilidad

El seguimiento de los planes de sostenibilidad en BSH España se realizó en 2018 bajo la supervisión del Consejo de Responsabilidad Corporativa, que se reúne dos veces al año.

El Consejo está formado por la gerencia y los directores de la organización con alta implicación en los aspectos materiales de la compañía. Su objetivo es el seguimiento de las políticas e iniciativas contempladas dentro del plan estratégico de Responsabilidad Corporativa, asegurar la correcta toma de decisiones, así como impulsar nuevos proyectos. Este comité se disolvió en diciembre de 2018, tras tratar el tema en comité de gerencia y se trasladaron los asuntos tratados en el mismo al Foro de información en el que están representadas todas las direcciones de la empresa.

Para mostrar y hacer medibles sus actividades, BSH España publica de forma voluntaria desde 2010 información no financiera en su informe de sostenibilidad anual.



Diálogo y relación con nuestros grupos de interés

La relación y diálogo que mantenemos con nuestros grupos de interés se considera fundamental para conocer sus necesidades y permitirnos abordar los retos y aprovechar las oportunidades futuras de nuestra actividad.

Cuando se considera necesario, identificamos y revisamos nuestros grupos de interés involucrando a las distintas áreas que colaboran en su priorización. Según esta priorización, se desarrolla la estrategia de relación y las herramientas de diálogo con cada grupo de interés.

Mantener un proceso de diálogo continuo con los distintos grupos de interés aporta ventajas para las empresas, entre las que destacan:

- / Una mejor gestión del riesgo y las oportunidades, que permite a los grupos de interés participar en la identificación de temas relevantes para la organización.
- / El desarrollo de nuevos procesos, productos y servicios a partir de la información recopilada en el proceso de relación establecido con cada uno de los grupos de interés, favoreciendo, por tanto, la innovación en la empresa.
- / Un incremento del nivel de comprensión del contexto social, económico y ambiental actual y futuro, que permite identificar nuevos mercados y oportunidades de negocio.
- / Incremento de la reputación y la confianza en la empresa.

La relación con los grupos de interés es, por tanto, esencial para la definición de la estrategia y cultura corporativas.

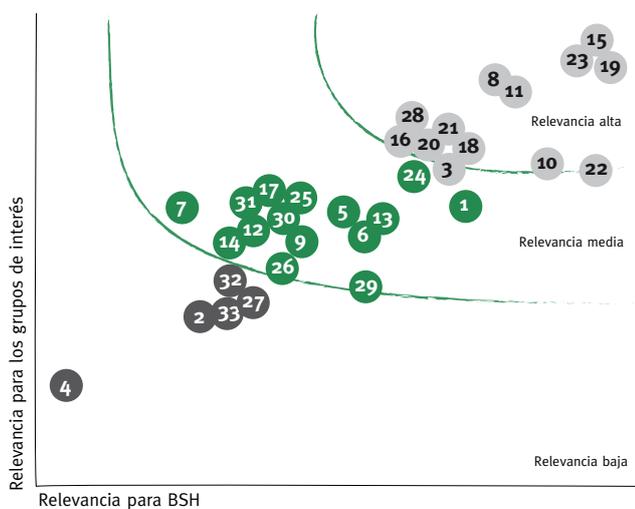


Análisis de Materialidad

En 2015, se realizó un estudio de materialidad que sirvió para ajustar el Plan Estratégico de RC en función de los temas críticos prioritarios.

Según este análisis se identificaron los asuntos materiales clasificados en distintos ejes que se recogen en el plan estratégico y sobre los que se trata más en profundidad más adelante en este informe en el capítulo de nuestros ejes.

Transcurridos 3 años en los que ha habido cambios significativos en el entorno a nivel social y tecnológico fundamentalmente, consideramos necesario volver a realizar el análisis completo de materialidad en 2019, que nos sirva de base para plantear la estrategia en RSC de BSH España para los próximos 3 años.



Todos los asuntos considerados con relevancia alta están ponderados por encima de 4 según BSH o sus grupos de interés

Relevancia alta	15	Eficiencia de los productos
	19	Calidad y seguridad
	23	Ética del negocio
	11	Atracción y retención del talento
	8	Relación empresas - trabajadores
	22	Gestión de la marca
	10	Seguridad y Salud
	21	Crecimiento sostenible
	18	Eco2 diseño
	28	Gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos
Relevancia media	3	Eficiencia energética
	16	Análisis del ciclo de vida de los productos
	20	Transparencia en la información y etiquetado
	1	Gestión ambiental
	24	Transparencia y comunicación
	13	Productos químicos
	6	Efluentes y residuos
	5	Agua
	25	Contribución a la comunidad
	17	Uso respetuoso de los productos
Relevancia baja	30	Derechos Humanos
	29	Cadena de suministro responsable
	9	Diversidad e igualdad
	31	Gestión proactiva de la preparación para la reutilización
	12	Uso sostenible de las materias primas
	26	Acceso a los productos y tecnología
	14	Packaging de los productos
	7	Cambio Climático
	32	Innovación adaptada a posibles futuros modelos de negocio
	27	Crecimiento urbano
2	Movilidad sostenible	
33	Voluntariado corporativo	
4	Conservación de la biodiversidad	



A photograph of a man with brown hair and a beard, wearing a blue and white plaid short-sleeved shirt, pushing a shopping cart in a supermarket. The cart has a red handle and a grey lock. The background shows blurred shelves of a store. A dark blue diagonal overlay covers the top left portion of the image, containing white text.

Los ejes que definen nuestro comportamiento responsable

El plan estratégico de BSH España se estructura en estos ejes clave para la compañía y sus grupos de interés.

Por cada uno de ellos existen programas que marcan las líneas de actuación de la compañía y permiten medir la evolución de su desempeño.



Nuestros clientes, en el centro de todo lo que hacemos

La compañía mantiene un compromiso de servicio y de comunicación responsable con sus clientes. Garantizar la calidad, fiabilidad y seguridad de los servicios y los productos que ofrece, así como escuchar y enfocar todas sus actividades para atender y cubrir las necesidades de sus clientes, son aspectos clave. BSH ofrece una experiencia de cliente única a lo largo de toda la cadena de valor.



BSH busca comprender mejor a sus clientes y mejorar su experiencia con las marcas, productos y soluciones.





Gestionando la satisfacción en el viaje de la experiencia del consumidor

¿Por qué compran los consumidores nuestros productos?
¿Dónde contactan con nosotros antes, durante y después de la compra?

Ante la rapidez con la que evolucionan los mercados, BSH España se esfuerza en demostrar a los consumidores de que sus marcas son la mejor opción en cuanto a electrodomésticos y servicios digitales. En el futuro, debemos ir más allá ofreciendo algo que claramente nos diferencie de la competencia: **una experiencia única durante todo el viaje del consumidor, también después de la compra**. BSH fortalece su estrategia “centrada en el consumidor” y se centra en construir relaciones directas y leales con ellos. Este énfasis en las relaciones con el consumidor es uno de los pilares clave de la estrategia Hardware+.

La compañía aspira a convertirse en la primera opción de los consumidores, atrayéndoles y emocionándoles con una oferta convincente y relevante, ampliar el negocio, ofreciéndoles servicios digitales y no digitales relevantes para ellos y crear promotores leales, midiendo continuamente la satisfacción y compromiso del consumidor a través de la metodología de Net Promotor Score (NPS) que nos acerca a nuestros consumidores y nos indica su nivel de recomendación.

Desde 2015, la compañía analiza de forma regular, con esta metodología NPS, el nivel de recomendación hacia nuestros servicios en determinados “momentos de la verdad”, es decir, momentos en los que la relación empresa – cliente es directa. Momentos como la venta online, el servicio de reparación, etc.

Los sistemas de consulta y reclamación que ofrece BSH España a los consumidores de sus marcas se atienden desde el Servicio BSH al Cliente que ofrece, para cada marca, un amplio abanico de canales, teléfono, mail, carta, chat, formularios en las webs de las marcas y perfiles de las marcas en redes sociales. En 2018, las marcas de BSH recibieron un total de 3.792 reclamaciones y atendándose y resolviéndose al 100%.

Además, en 2017 pusimos en marcha un estudio de NPS global que nos permite establecer medidas que mejoren la experiencia de uso de nuestros productos e incrementen la fidelidad hacia nuestras marcas.

Servicio BSH al distribuidor

El 88% de las ventas de electrodomésticos de 2018 en España se realizan a través de la distribución tradicional, (grandes superficies, tiendas de electrodomésticos, estudios de cocina, etc.). **Los distribuidores son un nexo de unión clave entre fabricantes y consumidores.** Mantener un diálogo adecuado con ellos es fundamental para el negocio y para trasladar adecuadamente la oferta de nuestros productos y servicios al consumidor.

Cada distribuidor, según sus necesidades tiene un gestor personal especializado y formado para darle el mejor servicio para ayudarle en su negocio.

Encuentros con distribuidores

Durante el año 2018, BSH España celebró, con sus principales marcas, 145 eventos con distribuidores, con una asistencia de 2.689 personas, procedentes de los más importantes puntos de venta de la distribución nacional.

Además de las visitas de clientes a las fábricas de BSH España, se invita a los distribuidores al Bosch Competence Center, centro de formación de producto y tecnología y eventos en Santander.

Por su parte, en el showroom de Gaggenau se realizan todas las formaciones a distribuidores de esta marca y se asesora a usuarios y profesionales en el proceso de compra, además de realizar demostraciones y cursos de cocina para los amantes de la cocina. En 2018 acudieron 900 personas en 13 sesiones de formación y 19 demostraciones y cursos de cocina, además de eventos especiales, reuniones internas y visitas personalizadas de asesoramiento a usuarios finales.

Destacar también que los equipos de ventas de BSH España, realizan casi 65.000 visitas a distribuidores al año en las que además de presentar las novedades de productos y dar formación, reciben todo tipo de informaciones sobre nuestra gestión.





La comunicación con los consumidores

BSH se comunica con los consumidores a través de sus marcas, con las que transmite los valores de la empresa, así como el espíritu y el carácter que las diferencia unas de otras.

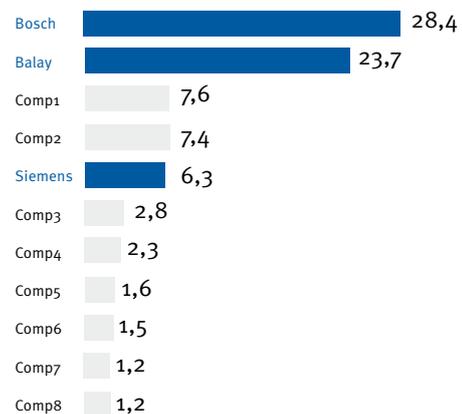
Reconocimiento de los consumidores

Para la compañía es estratégico disponer de marcas fuertes, conocidas por los consumidores que ofrecen productos innovadores con la última tecnología, además de excelentes servicios y de este modo, satisfacer las necesidades de todos ellos. Utilizamos nuestro amplio portfolio de marcas para atender con éxito las necesidades de los diferentes grupos de consumidores.

Preferencia de marcas línea blanca

La inversión en medios permite que las campañas de Bosch, Siemens y Balay trasladen los valores de las marcas e impulsen el conocimiento y consideración de compra hacia sus productos.

Esta apuesta continua de BSH España en el año 2018 reforzó la posición de las marcas del Grupo, y en especial la marca Bosch como la marca preferida por los consumidores. El 28,4% de los encuestados declara que Bosch es su marca favorita. El 23,7% prefieren Balay que ocupa la segunda posición y Siemens con un 6,3% ocupa la quinta.



Además, BSH España cuenta con el **Certificado de Responsabilidad Social Corporativa de Autocontrol** que certifica que durante el año todas las comunicaciones comerciales cumplieron con el Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol, basado en el Código de Prácticas Publicitarias de la International Chamber of Commerce.

BSH Electrodomésticos España en la Asociación Española de anunciantes

La empresa forma parte de la Asociación Española de Anunciantes (AEA) que, a su vez, está adherida a la Federación Mundial de Anunciantes y cuyo objetivo es transmitir los valores de la comunicación comercial a la sociedad.

La asociación otorga un certificado en el que se acredita que BSH España, como miembro de la misma, cumple con los objetivos de la organización y contribuye a una industria de la comunicación comercial responsable, transparente y eficaz.

Colaboramos con nuestros proveedores y crecemos juntos

La compañía se relaciona con sus proveedores con equidad, confianza y sostenibilidad, ofreciendo perspectivas de crecimiento impulsadas por la demanda. Además, con una gestión de proveedores basada en la colaboración mutua, se les implica en los procesos de desarrollo de producto de la compañía. BSH mantiene un diálogo continuo con sus proveedores a lo largo de toda la cadena de suministro.



BSH busca la innovación y el aporte de valor a lo largo de toda la cadena de suministro, además de la eficiencia y la agilidad en costes.

Estructura de la cadena de suministro

Más del 45% del volumen de compra de BSH Electrodomésticos España, se facturó a proveedores españoles. Otros mercados relevantes para nuestro suministro de componentes son Alemania e Italia, siendo aproximadamente Europa el origen del 90% de los componentes montados en nuestros electrodomésticos.

Se estima que, por cada empleo existente en un fabricante de producto terminado, se generan entre 2-3 empleos en su cadena de proveedores directos, y entre 5 y 10 en el conjunto de la cadena de suministro. Esto permite hacernos una idea del impacto de nuestra actividad en las regiones en las que tenemos factorías.

Principios de actuación

En 2018, se ha mantenido constante la comunicación de los principios de actuación y normas de conducta definidos en nuestra Directriz de Conducta empresarial, que ha sido compartida con los proveedores y presentada en foros de interés.

Código de Conducta

Los proveedores de BSH deben cumplir actualmente el requisito básico de aceptar y cumplir con el Código de Conducta de BSH para proveedores que quieren trabajar con la compañía. **A finales de 2018, más del 97% del volumen de compra de materiales directos se ha realizado con proveedores que han firmado este documento.** Durante este mismo año, la firma del Código se ha extendido paulatinamente también a los proveedores de material indirecto y servicios, como parte básica del contrato de compra.



El código de conducta incluye la prohibición de realizar trabajos forzados y explotación de menores, además de no acosar o discriminar a sus trabajadores. Además, el proveedor está obligado a asegurar un ambiente de trabajo seguro y sano, a fin de prevenir accidentes y lesiones, y a respetar los derechos legales de sus trabajadores a la libertad de asociación y negociaciones colectivas.

En las auditorías y homologaciones a nuevos proveedores y controles de proveedores actuales se profundiza más incluso, dentro del apartado de responsabilidad social corporativa, contemplando cuestiones sociales, laborales y medioambientales.

En 2018, 106 proveedores iniciaron el proceso de homologación, de los cuales 29 lo completaron a lo largo del año incluyendo un resultado positivo en RSC, 1 de ellos en España. A día de hoy, el total de proveedores certificados en RSC son 825.

Posteriormente, durante la relación comercial con BSH, los proveedores deben periódicamente acreditar la revalidación de sus certificados o someterse periódicamente de nuevo a re-auditorías por los mismos partners. Durante 2018, no se encontraron desvíos significativos en la valoración de RSC en ninguno de los proveedores revisados.

Eficiencia energética

En la decisión de proveedores y compra de equipos e instalaciones se tiene en cuenta el criterio de eficiencia energética. BSH España ha establecido e implementado criterios para la evaluación del consumo energético de las instalaciones durante el proceso de compra de productos, equipos y servicios de los cuáles se espera que tengan un impacto significativo en el consumo de energía de la compañía. Los posibles proveedores son informados previamente de que el criterio energético es un criterio de decisión a la hora de la adquisición del bien o servicio. De esta manera se contribuye a desarrollar nuestro compromiso con la eficiencia energética establecida en nuestra política energética y medioambiental.



Marcas, Productos, Servicios y Soluciones digitales

BSH se esfuerza por ser líder en innovación en el mercado de los electrodomésticos, ampliando y mejorando su gama de productos y soluciones para lograr los objetivos de crecimiento. La compañía diseña y produce productos de calidad y fiabilidad excepcionales, impulsando la innovación a través de la experiencia tecnológica de vanguardia y profundo conocimiento de los consumidores.

En este capítulo se describen algunas de las novedades más destacadas lanzadas al mercado español en 2018.



BSH es licenciatario de marca para Siemens AG y Robert Bosch GmbH para las marcas Siemens y Bosch.



Marcas

En España, la compañía fabrica y comercializa además de las marcas globales Bosch y Siemens, Gaggenau, Neff y la marca local Balay.

La cartera de productos abarca todo el espectro de electrodomésticos modernos desde hornos, campanas extractoras, lavavajillas, lavadoras, secadoras, frigoríficos y congeladores hasta pequeños electrodomésticos como p.ej. aspiradores, cafeteras, batidoras, etc. Además, los electrodomésticos ya pueden controlarse a distancia a través de la aplicación Home Connect (www.home-connect.com/es).

El 26 de julio de 2018, se vendió la marca Ufesa a B&B Trends quien se convirtió en el único propietario autorizado a usar la marca a su discreción, excepto para grandes electrodomésticos. Desde el 1 de septiembre de 2018, B&B tiene bajo su total responsabilidad la cobertura de todas las garantías de la marca que se generen en el mercado, con independencia de qué productos sean y su fecha de venta.

Productos y Soluciones digitales

Como fabricante de electrodomésticos número uno de Europa, BSH quiere cerrar la brecha entre el hardware analógico y el mundo de la conectividad ya que la vida diaria se verá moldeada aún más por la tecnología en el futuro.

Las soluciones de Hardware+ de BSH se ajustarán más a cada consumidor, adaptándose a sus deseos y necesidades individuales.

La conectividad en la vida cotidiana

En la era de la digitalización, la percepción de los consumidores sobre el valor de los productos y servicios está cambiando y esto también ocurre con los electrodomésticos. En el futuro, la compañía quiere entender aún mejor cómo cocina y hace las tareas del hogar el consumidor y cómo usa sus aplicaciones o electrodomésticos.

BSH es líder en la cocina conectada con casi 200.000 electrodomésticos inteligentes vendidos y más de 400.000 usuarios en todo el mundo, especialmente en el mercado asiático y norteamericano. Sin embargo, la penetración de electrodomésticos conectados en el mercado europeo es todavía baja, aunque los nuevos canales de interacción como los asistentes domésticos están acelerando el proceso.

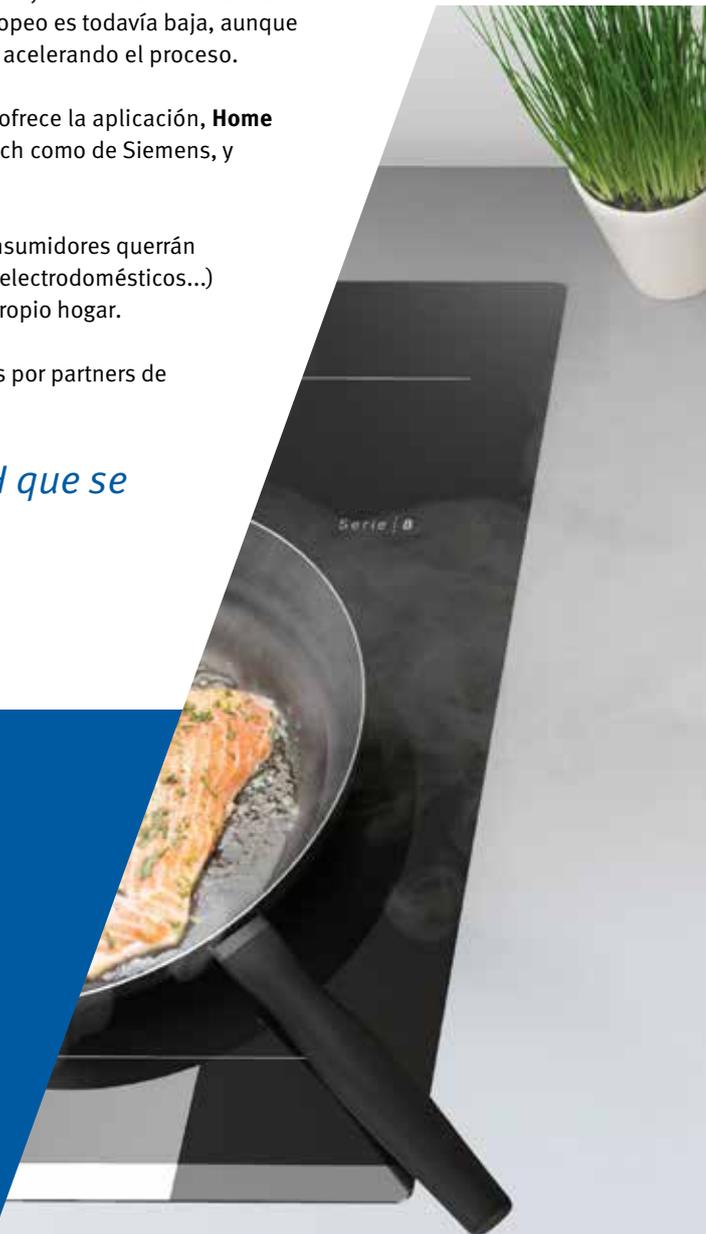
Para la gestión de la cocina inteligente y de sus electrodomésticos, BSH ofrece la aplicación, **Home Connect**, compatible con todos los dispositivos conectados tanto de Bosch como de Siemens, y que forma así un ecosistema abierto entre los equipos de la marca.

Home Connect está concebida como una plataforma abierta ya que los consumidores querrán conectar múltiples dispositivos (televisión, termostatos, alarmas, coches, electrodomésticos...) desde una perspectiva integrada y más amplia que la cocina o incluso el propio hogar.

El ecosistema de BSH cuenta con decenas de partners globales extendidos por partners de ámbito local, lo que permite ampliar el impacto.

En 2021, todos los electrodomésticos de BSH que se vendan serán conectados.

PAI (Proyecta e interactúa) es un ejemplo de nueva opción de interacción en la cocina. El proyector puede ser instalado sobre la encimera de la cocina con el fin de proyectar un interfaz virtual. Con sensores integrados de grabación 3D, cuando el usuario toca el interfaz, permite controlar táctilmente la superficie. Como resultado, los usuarios pueden convenientemente acceder a una variedad de diferentes servicios digitales en el ecosistema Home Connect mientras cocinan o hacen repostería.



Una de las claves para su adopción será una rápida implantación fabril en la práctica totalidad de la oferta de electrodomésticos de las marcas de BSH.

Aunque los electrodomésticos conectados integran ya muchas funcionalidades que, por ejemplo, permiten que el usuario pueda ver el interior de su frigorífico desde el supermercado o encender su horno a distancia, falta desarrollar más soluciones y utilidades que hagan todavía más atractiva la compra de electrodomésticos conectados. Se está trabajando en diferentes soluciones como la identificación de alimentos en frigoríficos con cámara, la reposición automática de consumibles en lavavajillas y asistencia remota por parte de nuestro servicio técnico.

La conectividad no es algo que los consumidores quieran de por sí. Las personas quieren experiencias. Sin embargo, las funciones del hogar inteligente no dependen solamente de los dispositivos, sino también de las propias personas que los usan. No se trata de que el dispositivo haga cosas por el usuario, se trata de que el usuario entienda lo que puede hacer con el electrodoméstico y tome la decisión que prefiera. Ante el mayor número de dispositivos inteligentes en el hogar, también ha aumentado la cantidad de aplicaciones y software desarrollados por los fabricantes para controlarlos. Como solución a esta diversidad de aplicaciones, los asistentes digitales son una de las herramientas más frecuentes por parte de los usuarios, a los que permite controlarlos mediante comandos de voz.

La cocina del futuro será cada vez más interactiva.

Asistentes personales o recetas personalizadas ofrecerán una experiencia más creativa y sorprendente en la cocina para tratar de hacer nuestro día a día más fácil.



BSH quiere evolucionar de ser un fabricante de electrodomésticos a ser una empresa que ofrezca, además, servicios digitales. No obstante, no significa que solo estos sean relevantes, sino todo lo contrario: nuestros electrodomésticos continuarán siendo la base de nuestro negocio y del éxito de la compañía. De cara al futuro, tanto ellos como los servicios digitales, deben continuar siendo foco de atracción de usuarios que busquen una calidad excepcional, fiabilidad y prestaciones de referencia.



Lavavajillas

En primavera de 2018 incorporamos por primera vez en la **gama de 45 cm.** de BSH España, lavavajillas A+++ con tecnología de secado por zeolitas. Son minerales que absorben la humedad generada durante el aclarado final y la transforman en calor; este calor se introduce de nuevo en el interior del lavavajillas durante la fase de secado, convertido en aire seco y caliente. De esta forma, se consigue un secado rápido y perfecto.

También en 2018 incrementamos el número de **modelos con eficiencia energética A++**, reforzando así nuestra competitividad en el mercado de 45 cm. de libre instalación y de integración.

Otra de las novedades que BSH España presentó en la gama de 60 cm. en primavera de 2017, era el programa de **lavado en 1 hora**.



Lavadoras y secadoras

Las **lavadoras totalmente integrables** se renuevan incrementando la capacidad de lavado a 8 kg. de carga y motor sin escobillas garantizado durante 10 años, y que ofrece un funcionamiento más eficiente y silencioso.

Se actualiza el diseño y se mejoran las prestaciones de la gama de **lavadoras con función secado** que dispone de programas para lavar hasta 10 kg. de ropa, para secar hasta 6 kg. de ropa, para lavar y secar en continuo y también cuenta con un programa de vapor para eliminar olores y arrugas.

Hornos

Hemos completado la **renovación de la gama de hornos** que comenzamos hace 3 años cuando renovamos los hornos de la Serie iQ700 de Siemens y de la Serie 8 de Bosch. En esta ocasión, la protagonista ha sido la marca **Balay que ha renovado prácticamente toda su gama de hornos y microondas**.

Este nuevo proyecto ha traído consigo un importante cambio estético. Por un lado, se han actualizado los diseños de cada una de las marcas de BSH, consiguiendo una mayor diferenciación entre ellas y adaptándose mejor a las tendencias del mercado. Además, se han renovado las electrónicas de todas las marcas de forma que su uso sea más sencillo e intuitivo.

Frigoríficos

Con la gama **Vario style** se pueden cambiar las puertas de colores. Son puertas de metal, fáciles de poner y de quitar. Y se trata de un combi con sistema de conservación **VitaFresh** que alarga la vida de los alimentos.

Además, se ha renovado la gama de **combis de ancho 70 cm.** completamente, incorporando modelos full Skin condenser, un innovador circuito de frío que permite una mayor eficiencia energética y una notable reducción del nivel del ruido. Estos modelos ofrecen **mayor capacidad interior, mejor eficiencia energética**, nuevos sistemas de conservación de alimentos, menor nivel de ruido, Home Connect, y nuevos diseños, estéticas y equipamiento interior.

Balay ha ampliado su **serie cristal** con 3 nuevos modelos con un diseño muy innovador a la vez que elegante que sin duda está creando tendencia en las cocinas modernas de hoy en día.





Placas

Balay ha completado su gama de placas de Inducción introduciendo dos nuevos modelos con tecnología **Flex Inducción Total**. Esta tecnología le permite ampliar la superficie de cocción y adaptarse aún mejor a cualquier recipiente independientemente del tamaño o forma que este tenga. Además, el nuevo acabado gris antracita permite integrarla perfectamente en cualquier diseño de cocina.

Por su parte, Neff presentó su placa **Flex Inducción con extractor integrado**. Una placa de inducción que, además de las mejores prestaciones de una inducción tradicional, incluye un potente extractor en su parte central que permite eliminar todos los humos y olores producidos durante el cocinado. Su diseño integrado en la propia placa permite al usuario aprovechar aún mejor el espacio en la cocina y es una solución ideal para cocinas abiertas.

Campanas

Se han introducido una serie de modelos de campanas decorativas de pared con diseños diferentes en cada marca siguiendo la estética de la nueva gama de hornos. Además, con iluminación con LED, electrónica y filtros en acero inoxidable.

Las **campanas inclinadas** siguen marcando tendencia en los últimos años, y por eso también se amplió la gama con unos modelos en acero y cristal que dan accesibilidad a la gama.

También se renueva estéticamente la gama de **extractores de encimera** que poco a poco se están introduciendo en el mercado español.

En España, cada vez es más frecuente recurrir a la recirculación, debido a malas instalaciones o a la no existencia de salida de aire al exterior. Por eso, incluimos en nuestros catálogos un nuevo filtro de alta eficiencia que se puede integrar en el tubo decorativo de manera sencilla.



Pequeños electrodomésticos

En la categoría de aspiración, **Unlimited** ha sido el lanzamiento estrella. El primer aspirador vertical sin cable de la marca Bosch que permite aspirar 360°. Unlimited cuenta dos baterías y un cargador súper rápido. De forma que mientras una batería se está utilizando, la otra consigue el 100% de carga antes de que se termine la primera.

La **familia de Tassimo**, las cafeteras multibebidas de la marca Bosch, tiene un integrante más. **Happy** es la nueva cafetera multibebida de tamaño pequeño y compacto que prepara más de 70 variedades de bebidas con solo pulsar un botón. Happy está disponible en 5 variantes diferentes en las que combina los colores tradicionales con nuevos y divertidos colores.



Servicios: al lado del cliente toda la vida

Somos mucho más que un servicio de reparación. No solo reparamos, ayudamos a nuestros clientes a sacarle el máximo partido a sus electrodomésticos para obtener los mejores resultados. Les ofrecemos consejos y trucos para evitar pequeñas averías y que nuestros técnicos solo tengan que acudir en caso de averías reales. Contamos con las herramientas y la tecnología más avanzada para prevenir averías y solucionarlas rápidamente cuando se producen. Ofrecemos servicios diferenciales para dar tranquilidad, contratos de mantenimiento e instalación de nuestros electrodomésticos. Solo trabajamos con repuestos originales y garantizamos la reparación durante 2 años, cuando el mínimo legal son 3 meses.

Ponemos a disposición de nuestros clientes múltiples canales de contacto: teléfono, online, chat y redes sociales. El horario de visitas es amplio y siempre nos adaptamos al cliente. Disponemos de un call center especializado para que, con la información facilitada, nuestros técnicos puedan acudir en una única visita con los repuestos necesarios y reparar el electrodoméstico.

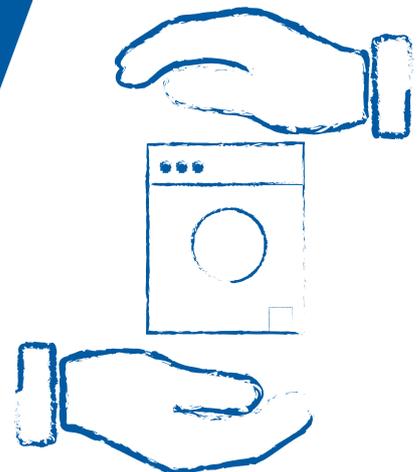
Ponemos a disposición del usuario todos los repuestos de nuestros electrodomésticos, facilitando el diseño en explosión de todos nuestros modelos para ser localizados fácilmente. Garantizamos la permanencia de nuestros repuestos durante al menos 10 años. Disponemos de un amplio catálogo de accesorios para el hogar y completo surtido de productos de limpieza y mantenimiento exclusivos testados en nuestras fábricas y recomendados por las distintas divisiones de producto.

Nuestros servicios adicionales aportan tranquilidad, como los contratos de mantenimiento.

Nos aseguramos de que nuestros electrodomésticos estén protegidos durante toda su vida.

La seguridad del producto es nuestra prioridad, siempre

Todos nuestros productos tienen el marcado CE con el que el fabricante garantiza que cumple con la legislación europea que le es de aplicación en materia de seguridad para el usuario (seguridad eléctrica, compatibilidad electromagnética, materiales en contacto con alimentos cuando aplica, restricción de sustancias peligrosas-RoHS entre otras). Conservamos declaraciones de conformidad de marcado CE firmadas para las autoridades de inspección de mercado en las que declaramos el cumplimiento con los requisitos básicos de esas Directivas.



Política de calidad

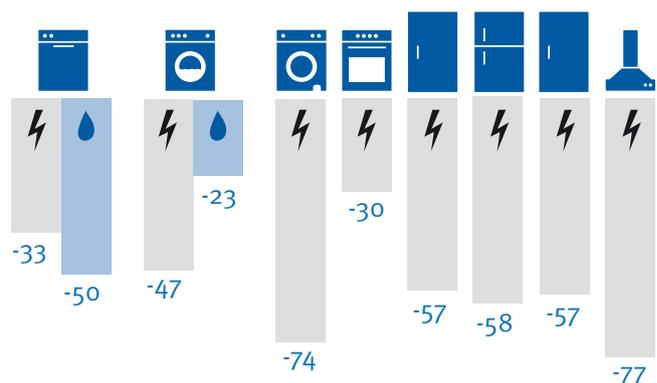
En BSH, todos los empleados estamos comprometidos con la integración de la calidad en todos nuestros procesos con objeto de alcanzar la satisfacción del cliente final.



- 1. Orientación al cliente.** Nuestro objetivo es entender y superar las expectativas de los consumidores.
- 2. Mejora continua.** La mejora continua en nuestros productos, soluciones y procesos conforma el centro de nuestro sistema de gestión de calidad.
- 3. Nuestro compromiso.** Asumimos el compromiso de asegurar la calidad y mejorarla, desde la gerencia hasta los aprendices.
- 4. Cumplimiento y calidad.** El conocimiento de nuestras Políticas, Reglamentos y Procesos y su cumplimiento son la base de nuestra calidad.
- 5. Cuantificación y transparencia.** La elección de criterios de calidad e indicadores adecuados conforman la base de un control sistemático y efectivo de calidad.
- 6. Calidad desde el inicio.** Desde su concepción, estamos enfocados en la calidad de productos y procesos. Aseguramos el uso sistemático de métodos y herramientas de garantía preventiva de la calidad.
- 7. Identificación temprana de riesgos de calidad.** Identificamos cuanto antes los potenciales riesgos de calidad, los evaluamos y, como resultado de las conclusiones, aportamos mejoras duraderas.
- 8. Solución definitiva de problemas – aumento de la eficiencia.** La solución sistemática de problemas nos ayuda a aprender de los errores y a ser capaces de eliminar el origen de un error o defecto de inmediato y de forma definitiva.
- 9. El papel de nuestros proveedores.** Nos aseguramos que nuestros socios contractuales se adhieran a los mismos estándares de calidad que nosotros para asegurar la calidad de nuestros productos y soluciones.

Diseño y tecnología al servicio de la sostenibilidad

Para BSH, el diseño de productos altamente eficientes es uno de los aspectos clave del compromiso con el medioambiente. Un dato relevante según la Unión Europea es que alrededor del 80% del impacto ambiental que un producto generará a lo largo de su vida se decide en la fase de diseño del producto. Los electrodomésticos representan aproximadamente el 50% del consumo energético de los hogares y entre el 70% y el 90% del consumo que genera un electrodoméstico a lo largo de su vida útil se produce durante la fase de uso. Es por esto que cada año se establecen objetivos exigentes de reducción de los consumos de energía y de agua. La tendencia de los últimos años refleja reducciones de consumo de energía de los aparatos de hasta más de un 70% en el caso de las campanas extractoras o las secadoras, y más de un 50% de reducción en el consumo de agua de lavavajillas. Esta reducción se ha conseguido mediante la inclusión de innovaciones en tecnología, en toda la gama de productos.



Consumo de energía dependiendo de la categoría del aparato para 13 años de uso con electricidad para Europa

Caminando hacia el futuro con un gran equipo

Un objetivo clave, ya asentado para el Grupo BSH, es ofrecer un entorno en el que las personas puedan desarrollar su potencial y talento, generando trabajo y empleo de valor.

En línea con los principios del Grupo, además del desarrollo de la política de Recursos Humanos, se ha desarrollado el modelo de competencias y los principios corporativos de liderazgo.



El empleo en BSH España

Política de contratación

La política de contratación de la compañía distingue entre empleados directos de producción y empleados indirectos o staff.

Como base, los convenios colectivos acordados entre representantes legales de la dirección y de los trabajadores comprenden ciertas normas sobre el uso de los diferentes modelos contractuales legales, los periodos de prueba y el preaviso de cese, así como el uso de contratación externa y de empresas de trabajo temporal. En el ámbito de empleados directos de producción, los convenios establecen pautas y fórmulas de distribución entre plantilla fija y temporal en base a necesidades de la producción y del mercado.

La **organización del diálogo social** se basa en la negociación colectiva. En cada centro de trabajo existe un convenio colectivo negociado con los representantes de los trabajadores. Para asuntos transversales, como igualdad o formación, se trata a nivel de empresa implicando a los representantes de cada centro de trabajo y organizaciones sindicales.

Todos los **trabajadores están cubiertos por convenio colectivo**, ya sea de empresa (el 99,7%) o sectorial.



BSH España, una de las empresas más atractivas para trabajar

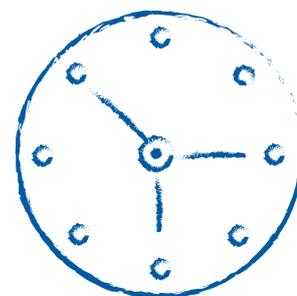
BSH España es una de las empresas más atractivas para trabajar según lo expresan el instituto de certificación Top Employer, y las personas que la forman, en la encuesta de empleados realizada en 2017, en la que el aspecto que obtuvo mejor valoración fue el de compromiso de los trabajadores y, en segundo lugar, las condiciones de trabajo.

La **organización del tiempo de trabajo** en BSH España se recoge en los convenios colectivos que la empresa negocia con los representantes de los trabajadores en cada centro de trabajo. La organización del tiempo responde a la actividad que se desarrolla en cada uno de los centros, presentando cuatro tipos de actividad:

- / Desarrollo y fabricación.
- / Almacenaje.
- / Venta y Oficinas.
- / Reparación.

En cada uno de los convenios se regula directamente o por remisión a normas internas de la empresa, y atendiendo a necesidades organizativas y de conciliación laboral y personal, lo siguiente:

- / La **jornada de trabajo** en horas, que en nuestro caso se recoge en cómputo anual para cada centro de trabajo.
- / El **calendario laboral** anual.
- / Las condiciones, límites y preavisos para la prestación de **vacaciones y excesos de calendario** o sobrantes.
- / Los **horarios ordinarios** para cada actividad: régimen de turnos en fabricación y almacenaje, turnos centrales continuos en oficinas; turnos partidos en red de ventas.
- / Los **descansos y pausas**, la flexibilidad horaria, teletrabajo y **medidas de conciliación** posibles para cada horario.
- / Las condiciones, límites y preavisos para la prestación de **jornada irregular o flexibilidad**, turnos especiales, guardias y contraprestaciones en su caso.



La **política salarial y las remuneraciones de empleados de BSH** se basan en los distintos convenios colectivos que son públicos y accesibles por cualquier persona. Estos convenios son diferentes en función del ámbito de aplicación (ubicación, áreas funcionales, etc.) y ello supone valores salariales claramente diferenciados entre los mismos. En ningún caso se establecen diferencias retributivas por razón de género.

Los factores clave que impactan en los índices de brecha salarial de BSH España son el balance de mujeres y hombres en los distintos niveles de trabajo (puestos senior) y función (áreas como ventas, fabricación, etc.), modelos retributivos (variables y bonus) y la antigüedad en la empresa (relacionada claramente con la edad de las personas).

La remuneración media de la plantilla se distribuye por categoría, edad y género como se muestra a continuación:

Remuneración media por Clasificación Profesional - Año 2018	Brecha salarial	Sexo		Edad		
		Hombres	Mujeres	Empleados < 35 años	Empleados 35 - 50 años	Empleados > 50 años
Convenio colectivo	87,19	30.515€	26.607€	26.652€	29.265€	31.959€
Técnico profesional	90,99	40.307€	36.674€	32.841€	47.521€	62.239€
Directivo / Jefe	86,25	71.453€	61.626€			

La **rotación** en nuestra compañía viene profundamente marcada por las oscilaciones temporales de la demanda de los mercados nacional e internacionales y las necesidades organizativas de nuestros centros de producción, provocando rotación principalmente entre el colectivo de empleados directos de producción.

Uno de los objetivos de nuestra política de contratación, es cubrir los puestos vacantes surgidos mediante rotaciones internas. **El 100 % de los puestos directivos vacantes son cubiertos con personal interno.** En 2018 hubo solo un puesto directivo vacante y se cubrió internamente. **El porcentaje de mujeres presente en puestos de dirección en 2018 es de 29,41%, mientras que en 2017 fue de un 27,78%.**

Además, las vacantes de perfiles cualificados se han cubierto en un 28,78% a través de los **programas de entrada** de la compañía tales como el programa Trainee y el programa de becas.

Los ratios del salario inicial estándar de los empleados de BSH España están entre un 20-30% por encima del salario mínimo y no hay distinción de géneros.

La plantilla a 31 de diciembre de 2018 de BSH España fue de 4.091 trabajadores.

Información y cifras sobre empleo

Por seguir un único criterio en todos los indicadores de personas, se ofrecen los datos a fecha 31 de diciembre. Los trabajadores de BSH España tienen los mismos beneficios y obligaciones indistintamente del tipo de contrato (tiempo parcial o tiempo completo).

Información de contratos (*Datos a 31 de diciembre de 2018)

Empleados por tipo de contrato laboral	Total		Sexo				Edad						Clasificación profesional			
			Hombres		Mujeres		Empleados < 30 años		Empleados 30 - 50 años		Empleados > 50 años		Convenio		Exento	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Tiempo parcial	418	395	71	64	347	331	19	19	380	365	19	10	375	355	43	39
Tiempo completo	3.673	4.036	2.658	2.918	1.015	1.118	245	355	2.700	2.963	728	719	2.440	2.803	1.233	1.234
Total empleados	4.091	4.431	2.729	2.982	1.362	1.449	264	374	3.080	3.328	747	729	2.815	3.158	1.276	1.273

Empleados por tipo de contrato laboral	Total		Sexo				Edad						Clasificación profesional			
			Hombres		Mujeres		Empleados < 30 años		Empleados 30 - 50 años		Empleados > 50 años		Convenio		Exento	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Contrato temporal	355	736	189	452	166	284	116	214	224	476	15	46	267	627	88	109
Contrato indefinido	3.736	3.695	2.540	2.530	1.196	1.165	148	160	2.856	2.852	732	683	2.548	2.531	1.188	1.164
Total empleados	4.091	4.431	2.729	2.982	1.362	1.449	264	374	3.080	3.328	747	729	2.815	3.158	1.276	1.273

Empleados por ubicación y sexo	Total		Hombres		Mujeres		% Hombres		% Mujeres	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Esquiroz	701	787	546	613	155	174	77,9	77,9	22,1	22,1
Montañana	1.383	1.585	837	982	546	603	60,5	62,0	39,5	38,0
La Cartuja	301	350	222	262	79	88	73,8	74,9	26,2	25,1
Santander	335	343	268	274	67	69	80,0	79,9	20,0	20,1
Vitoria	176	186	125	131	51	55	71,0	70,4	29,0	29,6
Huarte	78	80	48	49	30	31	61,5	61,3	38,5	38,8
Centro de almacenaje Estella	13	11	12	10	1	1	92,3	90,9	7,7	9,1
Oficinas Centrales	380	376	149	142	231	234	39,2	37,8	60,8	62,2
Delegaciones de Venta	110	119	95	103	15	16	86,4	86,6	13,6	13,4
Servicio BSH al Cliente	614	594	427	416	187	178	69,5	70,0	30,5	30,0
Total empleados	4.091	4.431	2.729	2.982	1.362	1.449	66,7	67,3	33,3	32,7



Desarrollo profesional y liderazgo

Apoyamos el aprendizaje continuo de nuestros empleados en todo el mundo para que siempre estén preparados para afrontar retos estratégicos en el futuro. Aprender desde el primer día.

Además de una plataforma online en la que se ofrece formación de acogida para nuevos colaboradores, se han llevado a cabo formaciones presenciales de acogida, así como visitas a las instalaciones de la organización para conocer de primera mano las principales áreas, pilares estratégicos del grupo o elementos tan fundamentales como los valores y modelo de competencias de la compañía.

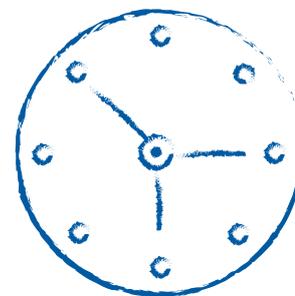
En 2018 se han impartido un total de 413 títulos formativos en áreas como compliance, habilidades, idiomas, liderazgo, ofimática entre otras siendo el área técnica en la que más títulos han sido impartidos.

Se desarrollan cada año reuniones de **Strategic Needs Analysis** que consisten en llevar a cabo diferentes workshops con el objetivo de definir las necesidades formativas estratégicas en la organización a 3/5 años que nos ayuda a incrementar la competitividad de nuestros empleados dentro del sector.

Seguimos apostando por el desarrollo de proyectos formativos especiales destacando por relevancia las formaciones de liderazgo en producción, donde se han impartido sesiones de habilidades enfocadas a mandos intermedios en un entorno de fábrica, y el despliegue que se hizo de Data Analytics para responsables y algunos técnicos de todos los departamentos de la compañía, como introducción inicial del tema y para buscar posibles líneas de actuación.

Media de horas de formación al año por empleado:

Tiempo medio de formación por categoría laboral	Media de horas	
	2018	2017
Convenio colectivo	10,0	12,5
Técnico profesional	35,0	35,0
Directivo / Jefe	45,1	43,2
Total media de horas	19,1	19,6

**Diálogo abierto y continuo de mejora.**

BSH cree en el diálogo abierto y continuo entre responsables y colaboradores sobre su desarrollo profesional, basado en el modelo de competencias BSH, en el que se da un feedback constructivo y se clarifican las expectativas del colaborador.

La esencia de este diálogo es apoyar al colaborador en su desarrollo y formación, tanto en tareas actuales como en los futuros pasos profesionales.

La periodicidad de la conversación debiera ser continua si bien se establece un periodo mínimo anual y es fundamental para la gestión del talento en BSH.

Spanish Trainee Program

Se puede entrar a formar parte de BSH España a través de programas 'Trainee', que cuentan con una fase nacional y otra internacional. Aparte del conocimiento técnico propio de cada área, de la metodología y filosofía propias de BSH, el trainee participa en un programa formativo diseñado para desarrollar competencias transversales, tales como comunicación, trabajo en equipo o gestión de proyectos que añaden valor a su futuro desempeño. Este programa contribuye al crecimiento global del Grupo.

Plan Acoge

Plan de formación e incorporación de aprendices de técnico del servicio postventa, favoreciendo su desarrollo profesional y acompañamiento en su carrera profesional.

Planes de acogida

Para asegurar la buena acogida a las nuevas incorporaciones a la empresa, se dispone de una guía de información de utilidad para este proceso, que recoge los aspectos más relevantes de la compañía.

Programas de acceso al empleo.**Programa de becas**

A través de este programa, BSH España contribuye al desarrollo social brindando a los estudiantes de los últimos cursos o recién titulados la oportunidad de conocer de forma directa la realidad del entorno empresarial y completar sus conocimientos teóricos. **En 2018 han realizado su beca en BSH España 223 personas.**

BSH España, una oportunidad para trabajar.

Aprendizaje continuo con



BSH Academy

Contamos con un catálogo de formaciones en el área de habilidades que dan soporte y van alineadas con nuestro modelo corporativo de competencias y cuyo objetivo es aportar recursos y herramientas al empleado para facilitar su desarrollo profesional.

A nivel internacional esta academia interna ofrece soluciones corporativas y programas, combinando la formación presencial con cursos online. La información está disponible para los empleados a través de intranet en nuestro portal.

Programa de mentoring

En 2018, un total de 19 colaboradores han participado en el programa de mentoring desarrollando sus capacidades y habilidades mediante el apoyo y acompañamiento de otra persona con más experiencia.

Living Digital

Apostamos por el aprendizaje continuo de nuestros empleados para afrontar nuevos retos en el que cada persona es responsable de su propio desarrollo y para ello se lanzó el portal e-learning “Living digital”. Todo el proyecto se desarrolla en una plataforma online y cuenta con gamificación desde se ofrecen mayores puntuaciones a aquellos participantes que demuestran mayor compromiso, participación y aplicación de los conocimientos.

El objetivo de “Living digital” es que se convierta en una plataforma en la que cada uno potenciemos el autodesarrollo basado en la responsabilidad por aprender.



Feedback 360 grados

El propósito es fortalecer la cultura de feedback en BSH y dar soporte a la transformación cultural que estamos atravesando. Feedback 360 grados integra nuevas perspectivas de feedback y está dirigido tanto a responsables de equipo como a líderes de proyecto.

Esta herramienta es voluntaria y la principal meta es un diálogo abierto entre responsables y sus equipos con el objetivo de iniciar un proceso sincero (de retroalimentación) basado en dar apreciaciones de forma constructiva y confidencial.

En 2018, un total de 65 responsables han participado en Feedback 360º habiéndose generado acciones de mejora consensuadas con sus equipos.

Liderazgo

El liderazgo es fundamental para el desarrollo de BSH España y lo medimos periódicamente a través de la encuesta internacional de empleados recibiendo feedback de nuestros empleados en relación a la evaluación de su supervisor inmediato, además de otras cuestiones.

Los principios de liderazgo de BSH, establecidos a nivel corporativo y aplicables a cada líder de equipo, suponen un pilar fundamental dentro la política de recursos humanos de la compañía y están alineados con los principios corporativos.

Contamos con un programa de liderazgo corporativo que se adapta al perfil de cada responsable que engloba tres grandes títulos:

- / **Step Into My Leadership**, formación dirigida a responsables de equipos de reciente asignación.
- / **Live Authentic Leadership**, orientada a directores y jefes de departamento con varios años de experiencia gestionando personas.
- / **Leadership Focus Group**, cuyo público objetivo son líderes con responsabilidad en áreas de diseño y desarrollo de producto, ingeniería y procesos.

Todas ellas son formaciones presenciales que se realizan en varias sesiones durante todo el año.

TALENTIFY

Talentify

Es un programa corporativo de talento que ofrece diferentes niveles en función de los objetivos o la forma de trabajar basado en la búsqueda de personas con pasión y potencial para ser responsables de su propio desarrollo conectando con otras personas en la misma situación y así trabajar en temas estratégicos que darán forma al futuro de BSH en un contexto internacional. Esto hará posible encauzar el cambio y contribuir al éxito de BSH.

Se han realizado 1.279 formaciones que han sido llevadas a cabo por un total de 374 empleados.



La diversidad es una prioridad

No solo hablamos de diversidad, la vivimos. Para nosotros esto significa apreciar a nuestros colaboradores, independientemente de sus diferencias y similitudes. Durante muchos años, la gestión de la diversidad ha estado firmemente arraigada como aspecto estratégico en nuestros principios corporativos con especial hincapié en la **internacionalidad, el género y la edad**. Estamos convencidos de que las diferentes experiencias, perspectivas y capacidades de nuestros empleados ejercen un impacto positivo en el éxito de nuestra empresa.

Fomentamos la **diversidad de género en el Plan de igualdad de BSH España**, que recoge objetivos y medidas de ámbito común y específico de cada centro de trabajo. La Comisión de igualdad de cada centro es responsable de la elaboración y revisión periódica de este plan. Entre los objetivos específicos del Plan se incluye el acceso al empleo, rotación, formación y promoción, retribución y ventajas sociales, tiempo de trabajo, conciliación de la vida laboral y personal, comunicación, régimen disciplinario y salud laboral.

Un entorno de trabajo diverso enriquece a la organización.

El Anexo I del Plan de Igualdad recoge el **Protocolo marco para actuar frente al acoso sexual, acoso por razón de sexo o acoso moral**. El documento tiene la finalidad de fijar un marco de actuación homogéneo y equitativo en BSH España ante las situaciones de acoso. Su objetivo es contribuir a un ambiente exento de acoso, concienciar en la prevención y facilitar rápida solución de las reclamaciones que se puedan generar, todo ello con las debidas garantías de confidencialidad e imparcialidad. En 2018, una vez más, no se recogió ningún incidente de discriminación en BSH España.

diverSITY

La tasa de regreso al trabajo de 2018 tras el permiso el parental fue de un 96,63%.



Las mujeres suponen el 33,3% de la plantilla en BSH España. El porcentaje de mujeres en puestos directivos ha seguido aumentando en los últimos años alcanzando el 29,41%.

En cuanto a medidas de **conciliación de la vida laboral y personal**, cabe destacar la potenciación del uso de nuevas tecnologías, que permiten la reducción de viajes, y el teletrabajo; la posibilidad de contar con **excedencias de duración inferior a las establecidas por la legislación**; diversas medidas relativas a la flexibilidad en cuanto a los permisos establecidos para la lactancia y el permiso de paternidad; o las reducciones de jornada y flexibilidad de horarios.





La **diversidad de edad** no es solo importante por el cambio demográfico. Establecer políticas en la organización que establezcan equipos multi-generacionales favorece el enriquecimiento profesional y cultural de los empleados, fomentando la transferencia de conocimiento y experiencias. Además, BSH España dispone de una **política de prevención y salud laboral** que incorpora multitud de proyectos que favorecen el trabajo saludable hasta que llega el momento de la jubilación.

La **diversidad cultural** representa una fuente de creatividad y permite formar equipos mixtos para los distintos proyectos, que integran diferentes experiencias y puntos de vista. La compañía apuesta por el desarrollo a nivel internacional de sus empleados. Cuenta con un programa para expatriados, a través del cual las personas adquieren experiencia y visión global de la compañía, así como una mejora en su nivel de idiomas, lo que tiene un impacto positivo en su crecimiento personal.

Diversidad en BSH España

*Datos a 31 de diciembre de 2018

	Empleados en total		Mujeres		Empleados extranjeros		Empleados con discapacidad		Edad					
									Empleados < 30 años		Empleados 30 - 50 años		Empleados > 50 años	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Jefes de departamento y dirección	222	213	83	80	5	4	0	0	2	1	167	162	53	50
Exento	1.054	1.055	390	380	25	25	5	5	106	117	803	794	145	144
Convenio	2.815	3.162	889	984	44	48	57	58	156	255	2.221	2.447	438	460
Total	4.091	4.430	1.362	1.444	74	77	62	63	264	373	3.191	3.403	636	654

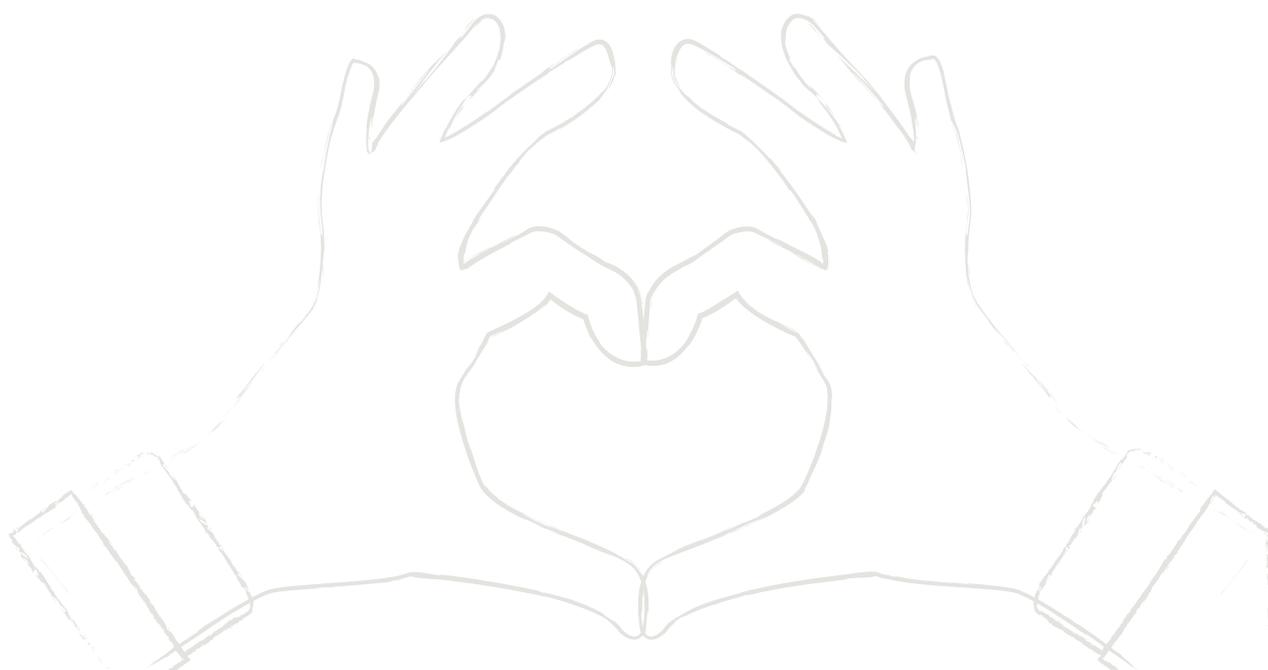


En ese sentido, BSH España acoge cada año a trabajadores de las diferentes filiales del Grupo. En 2018, estuvieron desplazados un total de 19 trabajadores españoles en Alemania, Perú, China, Italia, India, Marruecos, Rusia, Suecia, Dubai, Turquía y U.S.A. Asimismo, se acogió en España a un total de 6 trabajadores procedentes de Alemania, China, Turquía e India.

La **diversidad funcional** se considera también relevante en BSH España, que contó, en su plantilla contratada en 2018, con 62 personas con discapacidad y contrató, como medida alternativa legal, trabajo especial en centros especiales de empleo para alcanzar la cuota mínima legal de 2% sobre la plantilla.

Por otro lado, como medida alternativa, la compañía se preocupa en la selección de proveedores de servicios en incluir a entidades que cuentan con centros especiales de empleo o con políticas específicas de contratación directa de personas con discapacidad.

En 2018, BSH España desarrollo una campaña de comunicación y sensibilización al empleado sobre las ventajas que ofrece tanto para el empleado como para la empresa el afloramiento de la discapacidad.



Encuesta internacional de empleados

Escuchar el sentir la compañía permite no solo poner en valor los aspectos destacados, sino lo más importante, identificar aquellas áreas en las que todavía existe recorrido de mejora como se ha identificado en esta última encuesta, como la comunicación interna y la colaboración. La dirección se toma muy en serio estos resultados y ya se han promovido distintas iniciativas, implicando a las personas para conseguir un entorno en el que sepamos colaborar y comunicarnos mejor.



Medidas recientes implementadas analizando los resultados de la encuesta.

Programa "Un día con..."

Gracias a conocer algo más el día a día de una función o equipo, se pretende lograr mejorar la colaboración entre departamentos.

"Inside Lunch/Café"

Encuentros interdepartamentales para compartir experiencias y trabajar aspectos de nuestra cultura en equipo.

Para fomentar la cultura de feedback positivo se han lanzado distintas iniciativas entre las que se encuentra la píldora de formación online "Feedback: Un camino de mejora".



Trabajo a distancia

12 días ó 96 horas al año ó 1 día fijo a la semana durante un mínimo de 4 meses.

Impulso de comunicaciones frecuentes en cada dirección sobre proyectos y productos de la compañía.

Living Digital

Para facilitar el acceso a la formación por parte de todos los colaboradores, la plataforma ampliará su oferta formativa a otras áreas de formación como las habilidades personales o títulos centrados en personal de las plantas.

Comida con el CEO

Cada mes aproximadamente, el director general charla distendidamente durante una comida con los empleados que voluntariamente se apuntan para compartir sus inquietudes y proponer sugerencias.

Seguridad y salud, en la cultura de BSH

La política de BSH España hace énfasis en la responsabilidad a todos los niveles de la empresa y la gestión del comportamiento en seguridad laboral, ya que el compromiso y la actitud están en el origen de aproximadamente el 90% de los accidentes. Para su cumplimiento, la compañía tiene establecido un **Sistema de Gestión en Prevención de Riesgos Laborales** basado en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, la reglamentación del desarrollo y según los criterios de la norma OHSAS 18001.

Hay **comités de seguridad y salud** en todos los centros de trabajo de más de 50 empleados y delegados de prevención y servicio de prevención de empresa. Además, en los convenios colectivos hay artículos sobre materias de seguridad y salud.

El **plan estratégico de seguridad y salud laboral de BSH España** se actualizó por el período 2017-2020 dentro del marco del plan de responsabilidad corporativa. Se estableció una continuidad en la forma de trabajo mediante objetivos estratégicos iniciados en 2003, con decisiones al más alto nivel de la empresa y determinando pautas de actuación a medio plazo de toda la organización. Posteriormente, cada fábrica o ubicación incorpora estos objetivos a sus programas anuales de salud y bienestar laboral.

Resultados de seguridad y Salud en 2018

En 2018, el índice de frecuencia de bajas (IFB, número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas) de BSH España de 2018 mejoró respecto a los valores obtenidos en el año anterior en cuanto a accidentes de seguridad, pasando de 3,75 en 2017 a 3,15 en 2018. Para el total de accidentes (seguridad, ergonómicos e in itinere) el valor empeoró, situándose en 10,53.

Teniendo en cuenta que la mejora no es suficiente, hemos preparado un plan de mejora en materia de Seguridad Laboral basado en "Vision Zero" que vamos a empezar a implementar en 2019.

Resaltar que no ha habido ningún accidente mortal en las fábricas y ubicaciones de BSH España y/o sus contratistas ni tampoco existen puestos de trabajo con alta incidencia o riesgo de enfermedad relacionada con la actividad en 2018.

Índice de frecuencia de bajas BSH España

(número de accidentes con baja por millón de horas trabajadas)





Tabla resumen de los principales indicadores de seguridad y salud

	Total	Hombres	Mujeres	Esquíroz	La Cartuja	Montañana	Santander	Vitoria	Central (nota 1)	Servicio BSH al cliente	
Número de accidentes CON baja	77	57	20	15	3	25	5	6	0	23	
Número de accidentes SIN baja	Derivados a Mutua	107	85	22	46	9	36	15	1	0	0
	Tratados en BSH	432	294	138	98	78	203	18	4	12	19
Número de accidentes con baja por tipo de accidente	En el centro de trabajo	52	44	8	8	3	20	4	4	0	13
	In misio	2	2	0	0	0	0	0	0	0	2
	In itinere	23	11	12	7	0	5	1	2	0	8
Número de enfermedades profesionales CON baja	7	4	3	4	1	1	1	0	0	0	
Número de enfermedades profesionales SIN baja	19	9	10	15	0	1	3	0	0	0	
Días perdidos	2.023			612	219	592	294	24	0	282	
Tasa de frecuencia de accidentes (TFA) (accidentes con baja por millón de horas trabajadas)	10,5			10,5	5,4	11,7	8,9	20,5	0,0	21,8	
Tasa de incidentes de enfermedades profesionales (enfermedades profesionales con baja por millón de horas trabajadas)	1,0			2,8	1,8	0,5	1,8	0,0	0,0	0,0	
Tasa de absentismo laboral (TAL)	3,65			4,0	4,8	4,5	4,6	9,8	1,4	3,1	
Tasa de días perdidos (TDP) (días perdidos por millón de horas trabajadas)	276,7			429,6	396,1	277,4	521,9	82,0	0,0	267,1	
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	0			0	0	0	0	0	0	0	

Nota aclaratoria: Los datos son de empleados pues los trabajadores no empleados (ETT) representan muy poco frente al total (1.500 horas trabajadas de ETT frente a 7.310.641 de empleados)

Nota 1: Dentro de central están los centros de PLAZA, personal corporativo de ES/TE, HUARTE, Villatuerta, Centro de tecnología de inducción y delegaciones.



Actuaciones en seguridad

En 2018, se han ido desarrollando las siguientes actividades:

La ubicación con mejor resultado en seguridad en 2018 fue la fábrica de Esquíroz (fabricación de frigoríficos y lavavajillas compactos) con dos accidentes con baja de seguridad (IFB de seguridad = 1,40).

Seguimiento de Gerencia

Con carácter mensual, el departamento corporativo de prevención de riesgos laborales (PRL) de BSH España informa en el Comité de Gerencia de la situación de accidentes, KPI's y actuaciones de prevención de todas las fábricas, servicio técnico y ubicaciones de BSH España.

Seguimiento en fábricas

Cada dos meses, el departamento corporativo de PRL mantiene reuniones en cada fábrica con Dirección, Producción, Logística, Prevención y Recursos Humanos para hacer un seguimiento de accidentes, KPI's, actividades de control operacional de seguridad como: inspecciones y observaciones, seguridad de máquinas, ergonomía, seguimiento de acciones correctoras de SAP EH&S.

Extensión de herramienta de control operacional SRD

Hemos consolidado y extendido a nuevas zonas la herramienta SRD (Seguimiento de Riesgos Detectados) para registrar situaciones inseguras.

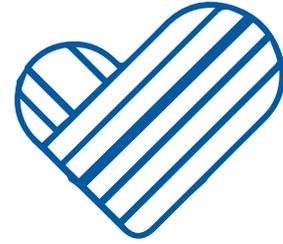
Investigación 8D de accidentes

Sistemática de investigación de todos los accidentes con baja mediante un grupo de mejora liderado por el responsable de la persona accidentada con la metodología 8D mediante técnicas de resolución de problemas de los 5 porqués.

SeguriLiga

La SeguriLiga es una comparativa interna de BSH España de las fábricas y el servicio técnico sobre un indicador positivo creado en base al IFB-Índice de Frecuencia de Bajas, llamado cuota de seguridad ($100 - \text{IFB}/10$).

Actuaciones en salud



Desde el área sanitaria se han promovido programas como son:

Donaciones de sangre

Tres veces al año, el Banco de Sangre y Tejidos acude a centros de oficinas (PLAZA, CLP) y fábricas facilitando a los empleados de BSH la posibilidad de hacer donaciones de sangre desde su centro de trabajo.

Talleres de Alimentación saludable para hijos de empleados

Un grupo de mini-chefs de entre 5 y 10 años participó junto a sus padres, empleados de BSH, en el primer taller de cocina saludable de BSH en el Bosch Competence Center en Santander.

Recogida de Tapones Solidarios

Desde 2013, a través de la Fundación SEUR, los trabajadores de BSH participan en esta iniciativa ayudando, con la recogida de tapones con un fin solidario, a financiar proyectos de ayuda a niños en situaciones vulnerables.

La escalera de la salud

La inactividad física en el trabajo, en sí misma, se considera un factor de riesgo cardiovascular, así como de otras enfermedades digestivas, endocrinas o psicológicas. Por este motivo, hemos puesto en marcha la 'escalera de la salud', en las oficinas centrales y en el Centro de tecnología de inducción de Montaña para promover el uso de las escaleras.

Miércoles sanos de primavera

Se trata de una iniciativa que fomenta la alimentación saludable. Por ello, y para comenzar la jornada laboral cargados de energía, los trabajadores de la planta navarra de Esquíroz pueden coger una pieza de fruta al inicio del turno de mañana, tarde y noche, y también en oficinas, durante los meses de primavera.

Jornadas de formación vial

Los trabajadores de las oficinas centrales recibieron formación vial de la mano de MAZ. La campaña consta de una serie de actividades para sensibilizar sobre seguridad y conducción eficiente y preventiva que incluyen simuladores de conducción y vuelco para comprobar en primera persona la importancia de realizar una conducción responsable.

Otras actividades de colaboración en el ámbito social

Se ha colaborado con con diversas entidades, CEOE Aragón, mutua MAZ, Universidad San Jorge, Instituto Aragonés de Seguridad y Salud Laboral (ISSLA), Universidad de Zaragoza, etc, para aportar la experiencia y el know how de nuestra empresa en materia de seguridad y salud laboral.



Cátedra Empresa Sana

Las actividades desarrolladas a través de esta Cátedra tienen como finalidad generar conocimiento sobre actividades preventivas que puedan ser utilizadas por otras empresas. Las conclusiones derivadas de los estudios de la Cátedra, el proyecto **Fisiocoaching** con su manual de estiramientos para personal con actividades manuales o de oficina, así como la versión **App** –gratuita- del manual tienen carácter transversal y son reproducibles en numerosas empresas de diversos sectores y actividades. Cabe recordar que los Trastornos Músculo Esqueléticos (TME) es uno de los mayores problemas de salud laboral, por lo que la aplicación de estas actuaciones podría mejorar las condiciones de seguridad y salud de un importante número de trabajadores. El objetivo es seguir transmitiendo estos conocimientos en nuestro entorno, aportando nuestro trabajo a la **Promoción de la Salud Laboral y la Cultura de la Prevención de Riesgos laborales en la sociedad.**



Ventajas y beneficios sociales

Los trabajadores de BSH España pueden adquirir electrodomésticos, repuestos, accesorios o solicitar intervenciones del servicio técnico con precios especiales.

Asimismo, pueden disfrutar de diferentes ventajas económicas en la contratación de bienes y servicios de otras empresas. Entre otros, destacan los convenios del Grupo con diferentes compañías en el campo de la salud, el deporte o el tiempo libre para conseguir unas tarifas preferentes para los trabajadores y sus familiares.

Plan de Retribución Flexible TuPRF+

La retribución flexible es un sistema que permite al empleado(*) hacer su salario más eficiente. Gracias a la flexibilización del mismo, percibe una parte en dinero y otra parte en productos o servicios que gozan de ventajas fiscales.

En función del territorio y la norma fiscal aplicable, el empleado puede destinar parte de su nómina al pago de productos como guardería, seguro de salud, formación o alquiler de vivienda.

(*) Para el colectivo al que aplica.



Participación en la innovación

En BSH se anima a los empleados a participar con sus ideas e implicarse en el desarrollo de la empresa. Gracias a ello, contribuyen a mejorar la eficiencia de la compañía.



Programa top idea impulsor de la innovación

A través de este programa los empleados brindan sugerencias e ideas de mejora relacionadas con los productos y procesos de BSH. El programa está abierto a toda la plantilla del grupo a nivel global, y busca canalizar el potencial de creatividad de los colaboradores, para reforzar tanto la competitividad como el sentimiento de pertenencia e integración.

1.132 ideas aceptadas en BSH España en 2018

Más de 50 años trabajando protegiendo el Medioambiente

La compañía no sólo tiene en cuenta sus avances en producción e innovación, también calcula el impacto social y medioambiental de sus productos.



Durante más de 50 años hemos desarrollado productos innovadores que mejoran la calidad de vida de personas en todo el mundo.

Estamos convencidos de que la historia exitosa de BSH es, en gran parte, resultado de cómo actuamos responsablemente hacia la sociedad y nuestro planeta. Nuestros electrodomésticos de bajo consumo energético contribuyen a disminuir continuamente el consumo de energía, a ahorrar costes en el hogar y a reducir las emisiones de CO₂. Esto es beneficioso tanto para los bolsillos de nuestros consumidores como para el medioambiente.

El Grupo BSH ha actualizado su política ambiental y energética. A través de ella, se define el compromiso de la empresa con la mejora continua en el desarrollo de productos y procesos, la implantación de sistemas de gestión ambiental y energética, y la promoción de un adecuado comportamiento de empleados y socios.

Para garantizar la conservación sistemática de los recursos, todas las fábricas de BSH en España tienen implementados **sistemas de gestión ambiental y energética certificados bajo los estándares ISO14001 e ISO50001.**

Asimismo, todas las ubicaciones no productivas de BSH España cuentan también con sistemas de gestión ambiental que, pese a no estar certificados, permiten la mejora ambiental y energética. Tal es el caso del Servicio BSH al Cliente, las Oficinas Centrales de PLAZA y Huarte, y el Centro Logístico de PLA-ZA entre otros.

Las normas internas definidas por BSH determinan los requisitos ambientales de las distintas áreas y ubicaciones de la empresa contempladas en este informe y actúan como guía para la gestión de los riesgos e impactos ambientales, así como su control, incluyendo el establecimiento de planes de mejora para minimizarlos, en aplicación del principio de precaución.



Política ambiental y energética

1. Estamos trabajando continuamente en la mejora de nuestro desempeño ambiental y eficiencia energética para **reducir el consumo de energía, agua y recursos** durante todo el ciclo de vida de nuestros aparatos y bienes materiales.
2. Nos comprometemos a **cumplir nuestras obligaciones legales**.
3. Tomamos todas las medidas necesarias para **evitar el daño medioambiental y el despilfarro de energía**.
4. Mediante una gestión medioambiental y energética adecuada, nos aseguramos de que **nuestra política se aplica de forma efectiva**. Para ello, garantizamos las medidas financieras y organizativas necesarias dentro de los aspectos económicos de la empresa.
5. **Actuar de forma respetuosa con el medioambiente y con el consumo de energía** es uno de los objetivos de todos los empleados. Los directores promueven la concienciación ambiental a todos los niveles.
6. Esperamos que nuestros socios comerciales se rijan por **directrices ambientales y energéticas** equivalentes a las nuestras.
7. **Colaboramos con las autoridades competentes**.
8. **Informamos al público** sobre las actividades e impactos de nuestra empresa y sobre nuestros logros medioambientales y energéticos. **Proporcionamos instrucciones a nuestros clientes** para un uso de nuestros productos respetuoso con el medioambiente.
9. Mediante auditorías regulares, comprobamos en qué medida nuestros procedimientos técnicos y organizativos afectan al medioambiente y al consumo energético. El objetivo es **seguir desarrollando y mejorando continuamente estos procedimientos**.

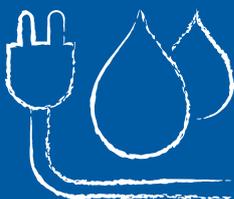




Resource Efficiency 2025

Las actuaciones medioambientales de BSH se guían por su compromiso con el proyecto Resource Efficiency, que tiene como objetivo conseguir una reducción del 20% del consumo de energía y agua por tonelada de aparato producido en 2025, tomando como referencia el resultado del año 2015. A su vez, se han marcado objetivos intermedios para 2020, como son la reducción del 15% del consumo de energía y de agua, y la reducción del 10% en la generación de residuos.

Desde 2010 a 2015, en la que fue la primera fase del proyecto Resource Efficiency, ya se alcanzó una reducción del 47% en el consumo de agua, del 39% en el consumo de energía y del 17% en la generación de residuos. Además, durante 2017 se han internalizado varios procesos productivos que antes eran realizados por proveedores, lo que ha hecho que se resientan nuestros indicadores. En los siguientes años hemos de compensar esta situación para alcanzar los objetivos fijados. Para ello hemos elaborado una estrategia de actuación que, de la mano de la transformación a la Industria 4.0., nos guiará para conseguirlos.



Objetivo 2025: reducir un 20% del consumo de agua y energía respecto al 2015

Balance medioambiental de procesos productivos

BALANCE PROCESOS PRODUCTIVOS DE BSH ESPAÑA				
Actividad de procesos productivos	2016	2017	2018	Unidades
Productos (número)	5.543.000	5.782.000	5.078.600	unid.
Productos (toneladas)	160.576	163.631	134.996	t
Embalaje de los productos	7.374	7.382	6.506	t
Uso de recursos en procesos productivos	2016	2017	2018	Unidades
Materiales				
Materiales utilizados, por peso	58.798	59.678	56.124	t
de los cuales, materias primas ¹	51.462	52.516	49.811	t
de los cuales, materias auxiliares ²	7.052	6.837	5.992	t
de los cuales, materiales de proceso ³	284	325	321	t
Energía				
Consumo energético dentro de la organización	80.969.643	86.353.560	81.437.503	kWh
de los cuales, procedentes de fuentes renovables - Electricidad ⁴	46.165.246	48.506.029	45.231.911	kWh
de los cuales, procedentes de fuentes no renovables - Gas natural	34.804.397	38.029.531	36.205.592	kWh
Intensidad energética	14,61	14,97	16,04	kWh / unid.
Reducción del consumo energético (año base 2015)	-5.049.313	516.604	-4.581.453	kWh
Agua				
Extracción de agua por fuente	106.771	116.405	105.979	m³
Suministro de la red pública	106.771	116.405	105.979	m³
Suministro propio - Aguas subterráneas	0	0	0	m³
Afecciones generadas al medio por procesos productivos	2016	2017	2018	Unidades
Emisiones a la atmósfera	22.722	7.678	7.323	t
Emisiones directas de GEI de procesos de combustión ⁵	7.016	7.667	7.314	t
Emisiones directas de GEI del consumo de electricidad ⁶	15.696	0	0	kg / unid.
Intensidad de las emisiones de GEI	4,10	1,33	1,44	t
Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	0	0	0	t
Óxidos de nitrógeno (NO _x) y otras emisiones significativas	10,14	11,20	9,99	t
de los cuales, óxidos de nitrógeno (NO _x)	9,63	10,47	9,88	t
de los cuales, compuestos orgánicos volátiles	0,51	0,73	0,11	t
Efluentes y residuos				
Vertido de aguas en función de su calidad y destino	97.656	102.150	94.793	m³
de la cual, vertida al Dominio Público Hidráulico - Aguas pluviales	1.484	1.150	362	m³
de la cual, vertida a red de saneamiento público (previo tratamiento)	96.172	101.000	94.431	m³
Residuos por tipo y método de eliminación	13.094	13.898	12.995	t
Residuos a vertedero controlado	1.630	1.532	1.408	t
de los cuales, son residuos peligrosos	420	288	323	t
Residuos reciclados o recuperados	11.464	12.366	11.587	t
de los cuales, son residuos peligrosos	28	33	36	t
Porcentaje de residuos reciclados o recuperados	88%	89%	89,16%	%

1. Materiales no renovables: Metales (acero, aluminio, cobre) y grana de plástico. 2. Materiales no renovables: Pinturas, barnices, esmaltes. 3. Materiales no renovables: Aceites, emulsiones, disolventes, ácidos y álcalis. 4. Electricidad de origen renovable con certificado de garantía de origen. Comercializadora: Acciona Green Energy Developments. 5. Tasa de emisión utilizada por requisito corporativo: 201,6 gCO₂ / kWh. Ver datos detallados en el apartado de Huella de CO₂.

6. Tasa de referencia para el año 2016: 340 gCO₂ / kWh. Comercializadora: Endesa Energía XXI. Tasa de referencia para el año 2017 y 2018: 0 gCO₂ / kWh. Comercializadora: Acciona Green Energy Developments, Electricidad de origen renovable con certificado de garantías de origen.

Los datos reflejados en este Balance engloban solamente las actividades industriales de BSH Electrodomésticos España. Ninguna de ellas produce contaminación lumínica ni impactos significativos a la biodiversidad en espacios naturales o áreas protegidas.

Balance medioambiental de ubicaciones no productivas

BALANCE ÁREAS NO PRODUCTIVAS DE BSH ESPAÑA

Uso de recursos	2016	2017	2018	Unidades
Energía				
Consumo energético				
de los cuales, procedentes de fuentes renovables - Electricidad ¹	4.677.180	4.313.820	4.413.270	kWh
de los cuales, procedentes de fuentes no renovables - Gas Natural ²	1.137.000	917.000	925.000	kWh
Agua				
Extracción de agua por fuente				
Suministro de la red pública ²	7.121	7.272	7.143	m ³
Suministro propio - Aguas subterráneas	0	0	0	m ³

1. Dato agrupado de las ubicaciones: Oficinas centrales de PlaZa y Huarte, Centro Logístico PlaZa, Centro de Atención al Usuario, Showroom Gaggenau, Almacén Logístico La Cartuja, Centros del Servicio BSH al Cliente.

2. Dato agrupado de las ubicaciones: Oficinas centrales de PlaZa y Huarte y Centro Logístico PlaZa. El consumo de gas natural y agua del resto de ubicaciones no productivas no es aspecto significativo.



Agua reciclada y reutilizada

Nuestros procesos productivos están diseñados para reutilizar y reciclar el agua en su funcionamiento habitual. Esta cantidad de agua no se contabiliza por separado.



Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental

Anualmente se verifica el cumplimiento de las leyes o normativas en materia de medioambiente a través de auditorías en las fábricas. No se han identificado incumplimientos.



El ruido externo

Ha sido un aspecto significativo en nuestra fábrica de Santander y se han llevado a cabo diversas medidas técnicas, aceptadas por la Administración, para su atenuación.



Huella de carbono

Según la Unión Europea, los electrodomésticos representan aproximadamente el 50% del consumo energético de los hogares. Por eso es nuestra misión fabricarlos de la manera más eficiente posible.

Calculamos nuestra huella de carbono desde 2010, de acuerdo a los criterios establecidos por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), desarrollado por el World Business Council for Sustainable Development y el World Resources Institute.

La huella de carbono incluye las emisiones de CO₂ de reporte obligatorio, que comprenden las emisiones directas procedentes de la combustión de gas natural y de recarga de gases refrigerantes y del consumo de combustible en vehículos del servicio posventa (Alcance 1), y las emisiones indirectas generadas por el consumo de electricidad en las oficinas y centros productivos (Alcance 2).



El compromiso de BSH para reducir su impacto en el medioambiente

Alcance 1:

Consumo de combustible, gas y recargas de gases refrigerantes en las ubicaciones de BSH España

	2018
/ Consumo de gas fábricas	7.350 ton Co ₂ .
/ Consumo de gas oficinas	188 ton Co ₂ .
/ Fugas de gas refrigerante en fábricas	344 ton Co ₂ .
/ Consumo de combustibles de la flota de vehículos en renting	1.185 ton Co ₂ .
/ TOTAL	9.067 ton Co₂.

El consumo de gas de las ubicaciones no productivas incluye el consumo de las Oficinas centrales de Pla-Za, del Centro Logístico de Pla-Za y de las oficinas de Huarte (Pamplona). En la siguiente tabla se presenta la evolución del consumo en MWh.

	GAS	2016	2017	2018
Oficinas centrales	Consumo MWh	249	223	256
	Toneladas CO ₂	50	45	52
Centro logístico	Consumo MWh	652	469	465
	Toneladas CO ₂	131	95	94
Centro de Servicios corporativos de IT	Consumo MWh	236	225	204
	Toneladas CO ₂	48	45	41



Alcance 2:

Consumo de electricidad en las ubicaciones no productivas de BSH España

Tanto el suministro eléctrico de fábricas como de oficinas cuenta con certificados de garantía de origen, es energía verde por lo que el consumo no implica la emisión de CO₂.

Desde 2015, se incluye en el cálculo de la huella de carbono el consumo eléctrico de los centros no productivos, además de grandes ubicaciones como oficinas centrales, las oficinas del Servicio BSH al Cliente, almacenes o espacios showroom.

El consumo eléctrico de las ubicaciones no productivas se presenta en la siguiente tabla expresado en MWh. Este consumo supone un 8.9% sobre el consumo total de BSH España.

Ubicaciones no productivas	2016	2017	2018
Oficinas centrales Pla-Za	725,16	731,14	749,50
Centro Logístico Pla-Za	2.588,93	2.349,21	2.541,53
Oficinas Huarte	885,85	764,80	627,83
Centro Atención Usuario	83,88	93,58	101,07
Showroom Gaggenau	21,61	23,31	22,31
La Cartuja (Almacén)	33,72	44,83	40,13
Centros Servicio Asistencia Técnica	338,03	306,95	330,90

Cifras expresadas en MWh.

Alcance 3:

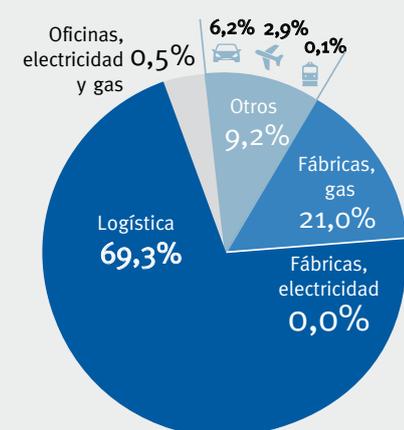
Consumo de combustibles en BSH España

En BSH España añadimos en Alcance 3 las emisiones generadas por los medios de transporte que no son propiedad del grupo (asociados a los viajes de empresa y al transporte de aparatos) calculadas a partir de una metodología que desarrollamos en 2011 junto con el Instituto de Ecología Aplicada de Berlín.

Los consumos de combustible de vehículos implican la emisión no sólo de Toneladas de CO₂ a la atmósfera, sino también de otros gases de efecto invernadero. En la siguiente tabla se presentan las emisiones relativas al consumo global de la flota de vehículos de la compañía:

Emisiones del consumo global flota de vehículos				
Combustible	Litros	kg CO ₂ e	kg CH ₄	kg N ₂ O
GLP	8.020,82	12.184,11	8,34	7,94
Diesel (100% mineral diesel)	782.939,8	2.104.377,77	328,83	29.101,87
Gasolina (100% mineral petrol)	24.224,85	55.845,79	167,15	163,28

En 2018, el Alcance 3 fue de 26.342 t. de CO₂., siendo 2011 el año base para el cálculo, el primero en el que se incluyó la logística de aparatos (22.840 t. de CO₂).



Huella de CO₂ BSH España 2018 (%)

BSH España ha registrado por segunda vez en 2018 la huella de carbono de la organización en la **Oficina Española de Cambio Climático (OECC)**, dependiente del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medioambiente. Para el cálculo, se han incluido los Alcances 1 y 2 de las actividades de fabricación de electrodomésticos desarrolladas en las plantas productivas de España, adquiriendo, además, un compromiso de reducción

En el Alcance 3 se incluye logística (transporte de aparatos, viajes de empleados, etc.)

Además de calcular la huella de carbono, en BSH España publicamos los datos desde 2012 como medida para ser transparentes y seguir mejorando. El Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa, entre otras líneas de acción, contempla las relacionadas con la reducción de emisiones de GEI en todas las actividades de los departamentos de la compañía.

Estas medidas están funcionando, ya que en 2018 la huella de carbono ha sido un 7% inferior con respecto a 2017. Entre algunas de las acciones llevadas a cabo se encuentra el fomentar el uso de herramientas de comunicación, que evitan viajes e incrementan la productividad como AVAYA y Skype, que deja atrás los sistemas de telefonía tradicional favoreciendo la conectividad y reduciendo desplazamientos en 2018 en un 12%.

Biodiversidad

BSH España no tiene centros de operaciones en áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad. Aun así, puede jugar un papel especial en la conservación de los recursos y la protección del medioambiente. El consumo de energía, agua y materiales son sus impactos más significativos.

Desde 2016, hacemos difusión del **Día Mundial de la biodiversidad** que se conmemora cada 22 de mayo, y **participamos en las jornadas de anillamiento científico de aves** organizadas por SEO Birdlife y el Ayuntamiento de Zaragoza en el parque grande José Antonio Labordeta de Zaragoza. La participación de los trabajadores de las distintas ubicaciones en esta actividad permite disfrutar de esta actividad con la familia.

Esta actividad se replicó en Pamplona, de la mano de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona y de Ornitolan Servicios Ambientales-Ingurumen Zerbitzuak. Además, en colaboración con la Fundación Ilundain-Haritz Berri **se colocaron cajas nido** en el entorno de la planta de Esquíroz. Dentro del proyecto Aterpeak, las cajas nido son fabricadas por los alumnos de la Escuela Taller de empleo de la Fundación, entidad sin ánimo de lucro con más de 30 años de recorrido, dedicada a prestar apoyo socioeducativo a jóvenes en dificultad social. El proyecto de realización de las cajas nido supone un importante impulso para la motivación y el desarrollo de las capacidades de estos jóvenes.

En Santander se colabora con la Fundación Naturaleza y Hombre para **difundir sus iniciativas** entre los trabajadores de la planta.

En 2018, BSH España ha continuado con las **jornadas de sensibilización ambiental**, de la mano del grupo de montaña del Club Social Balay en una localización tan emblemática como el Parque Nacional de Ordesa, que este año ha celebrado su centenario contando con el patrocinio de una de nuestras marcas Balay.

La compañía ha participado con buenas prácticas en diferentes ediciones del Informe del Observatorio de la Gestión Empresarial de la Biodiversidad del Club de Excelencia en Sostenibilidad y en el Grupo de Trabajo Empresas y biodiversidad del Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA).



La relevancia de desarrollar la economía circular

La economía circular contribuye a disminuir el uso de los recursos, a reducir la producción de residuos y a limitar el consumo de energía. Esta actividad emergente es creadora de riqueza y empleo y su desarrollo permitirá obtener una ventaja competitiva en el contexto de la globalización.

El sistema lineal actual de nuestra economía (extracción, fabricación, utilización y eliminación) no es sostenible. La economía circular consigue convertir nuestros residuos en materias primas, paradigma de un sistema de futuro. La Comisión Europea ha adoptado un ambicioso paquete de nuevas medidas sobre la economía circular para ayudar a las empresas y los consumidores europeos en la transición a una economía más sólida y circular, donde se utilicen los recursos de modo más sostenible. Las propuestas abarcan todo el ciclo de vida de los productos: de la producción y el consumo a la gestión de residuos y el mercado de materias primas secundarias.

Generar circuitos de economía circular en nuestro sector es un asunto relevante.

Existen iniciativas y actuaciones en las áreas que nos afectan del plan de acción de la Unión Europea. Además, se trabaja en el impulso de nuevas iniciativas en el grupo de trabajo TC10 de CEN CENELEC de acuerdo al M543, mandato de la Comisión sobre eficiencia de materiales.

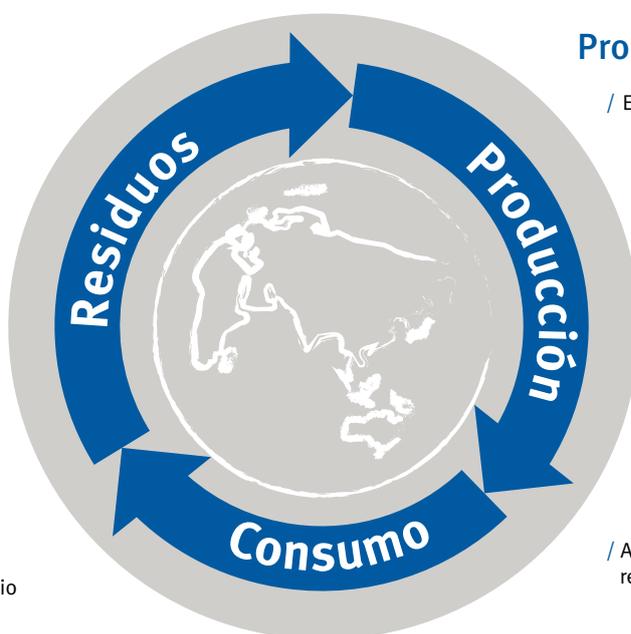
Residuos

- / Mejoras gestión SCRAP
- / Gestión de flujo inverso
- / Preparación para la reutilización

- / M543: SR requisitos de eficiencia de materiales

Consumo

- / Garantías ampliadas
- / Reparación
- / Nuevos modelos de negocio
- / Acceso a la información



Producción

- / Ecodiseño e innovación
 - / Diseño modular
 - / Actualización SW
 - / Durabilidad
- / Criterios selección plásticos
- / Uso de materiales reciclados
- / Facilidad para el desmontaje y reparabilidad
- / Identificación materias primas críticas
- / Aprovechamiento de residuos como recursos

Actuaciones de BSH en economía circular

En 2018, se ha continuado la **colaboración con el grupo “i+”** del departamento de Ingeniería Mecánica de la Universidad de Zaragoza para analizar la presencia de materiales críticos y estratégicos, valorar y asegurar la sostenibilidad de producción de las placas de inducción para la compañía.

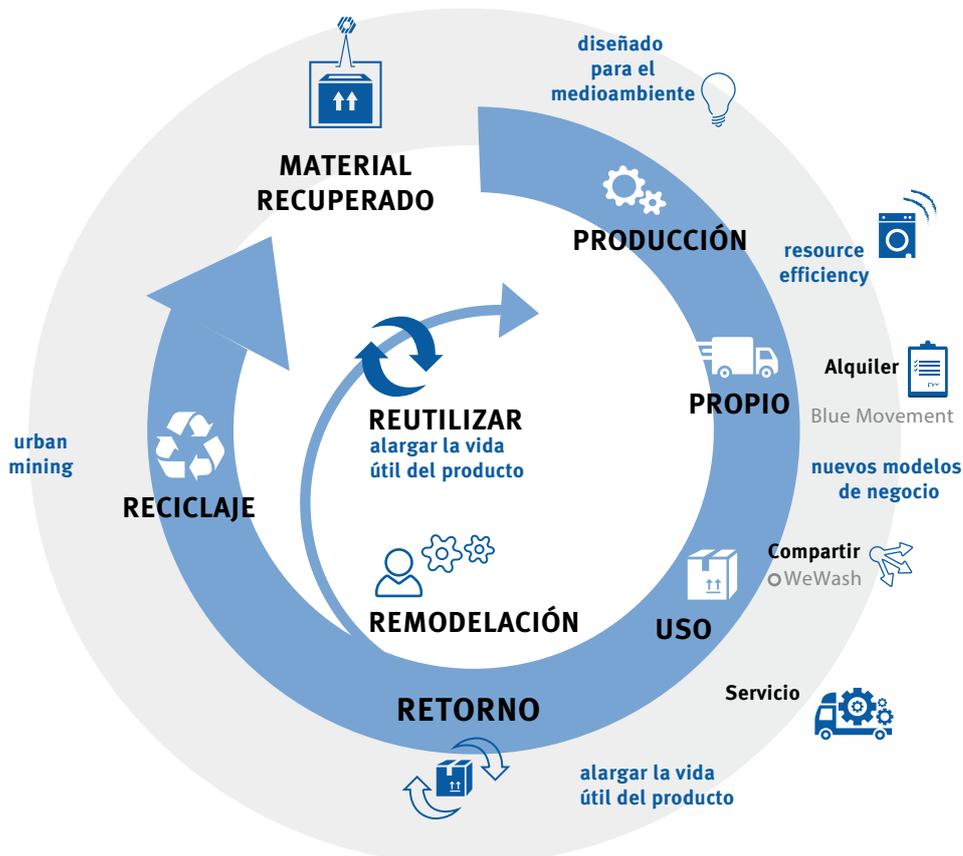
De acuerdo a los principios de economía circular, se han continuado la línea de trabajo de **diseño orientado a la reparabilidad y reciclabilidad** que, adelantándose a la normativa, persigue el diseño de los productos que optimice los ciclos de desensamblaje y reutilización y favorezca su tratamiento en fin de vida.

BSH España participó en la jornada de lanzamiento de la **plataforma de empresas por una economía baja en carbono y circular**. La Fundación Ecología y Desarrollo -Ecodes-, ha puesto en marcha la plataforma como una coalición de empresas que actúan en Aragón para impulsar la nueva economía sostenible que precisa la sociedad y el planeta.

Por tercer año consecutivo, BSH España participó en el curso de especialización en “Gestión integral de residuos de envases”, curso propio de la Universidad de Zaragoza organizado por la Dirección General de Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.

El Grupo BSH, dentro de su responsabilidad como productor de electrodomésticos, analiza y desarrolla iniciativas para minimizar el impacto medioambiental en todas las fases del ciclo de vida del electrodoméstico.

Las principales áreas de trabajo en ecodiseño se centran en la búsqueda del incremento de la eficiencia energética de los aparatos, la introducción de componentes de plástico reciclado, la racionalización en el uso de materias primas y el análisis de presencia de materiales considerados críticos o estratégicos por la Unión Europea. Además, se continúa trabajando en la línea de diseño para fomentar la durabilidad de los aparatos, que favorezca a su vez la reparabilidad, que permita aumentar la vida útil de los electrodomésticos, y favorezcan la reciclabilidad de los mismos al final de su vida útil.





Preparación para la reutilización.

Recuperación responsable

BSH España mantiene un acuerdo de colaboración con AERESS (Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria).

Desde el año 2017, todos los fabricantes e importadores de aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) estamos obligados, de acuerdo al Real Decreto 110/2015 sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), además de establecer los mecanismos para que el residuo sea tratado adecuadamente en las plantas de reciclado, en los casos en que este residuo todavía pueda ser válido para una reutilización posterior, a desarrollar los procesos necesarios para que esto sea posible. Este proceso pretende estimular la creación de centros de reutilización y la generación de empleo en el sector.

BSH España se hace cargo de su responsabilidad como fabricante y está trabajando a ritmo firme con las entidades de la asociación AERESS, que se dedican a la reducción, reutilización y reciclaje de residuos con un objetivo de transformación social. En esta línea ya se está trabajando con Koopera (Vizcaya), Solidança (Barcelona), Traperos de Emaús (Murcia), Tots Units (Castellón) y Deixalles (Mallorca); ayudándoles a ampliar los canales de captación de productos recuperables y ofreciéndoles el apoyo necesario para el adecuado desempeño de la reparación en materia de seguridad y fiabilidad.

Compromiso con la sociedad y el progreso

BSH España mantiene un espíritu de colaboración y participación en proyectos activos, impulsados por organizaciones investigadoras, asociaciones empresariales, instituciones académicas y administraciones públicas que conjuntamente construyen el marco de colaboración académico profesional de BSH con el fin de apostar por el progreso, el desarrollo del sector de electrodomésticos y la sociedad en general. Además, destaca también la participación en iniciativas sociales con impacto en el medioambiente y en la sociedad.



Colaboración social

BSH España colabora con la sociedad a través de la puesta en marcha de acciones de apoyo al desarrollo sostenible. Las principales colaboraciones son:

/ Acuerdo con la Fundación SEUR:
 “Tapones para una nueva vida” para la gestión de proyectos y la recogida en nuestra empresa de tapones de plástico, cuyo fin es ayudar a aquellas familias que no pueden afrontar económicamente el tratamiento de sus hijos con problemas de salud.

/ Colaboración con “A todo trapo” de Cáritas Zaragoza para recoger ropa usada: alrededor de 2.600 kg. recogidos.

/ Elaboración de un árbol de Navidad con ATADES (Zaragoza) para la construcción del nuevo colegio de educación especial, San Martín de Porres.

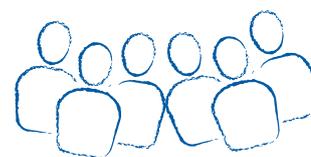
/ Donación de electrodomésticos: para distintos proyectos de ONG's para el apoyo de los más desfavorecidos.

/ Campaña juguetes Cooperación Internacional: donación de juguetes por parte de empleados para niños sin recursos.

/ Torneo solidario de pádel:
 El importe de las inscripciones de los empleados se donó a la Asociación Contra el Cáncer de Zaragoza.

/ Carrera Acción contra el Hambre (Pamplona):
 Donación de las inscripciones de los trabajadores a Acción Contra el hambre.

/ Carrera de las empresas de ESIC (Zaragoza): Donación de las inscripciones de los trabajadores a Aspanoa.





Colaboración Académico Profesional

BSH Electrodomésticos España comparte con toda la sociedad su conocimiento y experiencia, a través de diferentes tipos de colaboraciones: académicas, profesionales, con las administraciones públicas. Destaca su participación en educación, innovación y medioambiente.

- / Visitas a fábricas
- / Club de Excelencia en Sostenibilidad
- / Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación con Universidad de Zaragoza
- / Cátedra Empresa Sana con Universidad de San Jorge
- / Proyectos con instituciones académicas e investigadoras
- / Proyectos de investigación europeos
- / Proyectos de aceleración de startups
- / Congresos y foros

Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación con la Universidad de Zaragoza

BSH España y la Universidad de Zaragoza mantienen desde el año 1981 una estrecha relación. La Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación nació en el mes de noviembre de 2006 gracias a un acuerdo suscrito por la Universidad de Zaragoza y BSH Electrodomésticos España, S.A. con el fin de crear un nuevo marco de trabajo conjunto y de cooperación en proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), actividades de formación, oferta de prácticas para alumnos, contratación de ingenieros, licenciados, diplomados y estudiantes de grado, proyectos fin de carrera, doctorados, así como el premio BSH-UZ a la innovación en la empresa.

En 2018, por undécimo año consecutivo, se ofreció la actividad académica 'La empresa innovadora' impartida tanto por profesores de la Universidad de Zaragoza como por profesionales de BSH España.

En el mismo ámbito, se celebró la duodécima edición de los "Premios BSH-UZ a la innovación en la empresa", cuyo reto es fomentar la cultura innovadora entre los jóvenes estudiantes e investigadores. En esta edición concurrieron 55 investigadores con 23 proyectos en dos categorías: 'Investigación hacia la excelencia' e 'Innovación centrada en el usuario'.



BSH España, miembro fundador del Club de Excelencia en Sostenibilidad

BSH España es miembro de la mayor parte de las comisiones del club: Gobierno corporativo, Comunicación responsable, Medioambiente, Recursos humanos, Consumo responsable, Compras responsables y Gestión RC. En 2018, participamos en el Observatorio de Eficiencia Energética y también en el Observatorio de Economía Circular.

Factor Idea

Aproximadamente 70 alumnos del grado y del máster de ingeniería en diseño industrial y de electrónica, distribuidos en 19 equipos, han participado en el proyecto "Factor Idea" de la Cátedra BSH-UZ.

Presentaron sus proyectos para resolver retos planteados por BSH España. El primero, 'Innovación en la cocina ante nuevos desafíos medioambientales,' fue propuesto a los alumnos de grado, quienes debían orientar sus trabajos al entorno doméstico con el fin de incrementar la sostenibilidad. El segundo, 'Innovación en la cocina ante nuevos contextos sociales' perseguía la identificación de oportunidades de nuevos conceptos de producto o servicio capaces de atender oportunidades y demandas de usuarios en nuevos contextos sociales.

Este programa se basa en la filosofía Open Innovation, y se generan cada año nuevas ideas para proyectos de innovación dentro del grupo BSH.





Formación Dual

BSH España ha seguido comprometida con la Formación Dual en 2018, como modelo de desarrollo educativo y profesional que permita aumentar la empleabilidad de los jóvenes. Desde 2012, que arrancó el primer programa de Formación Dual BSH, hasta ahora, 11 alumnos han obtenido titulación de Mecatrónica Industrial y 29 de Certificado de Profesionalidad IMAQ 208, alcanzando un porcentaje de inserción laboral en torno al 70%, que a día de hoy continúan en la empresa.

Durante 2018 se ha estado desarrollando la 4ª promoción de Formación Dual BSH, que continúa ofreciendo, junto con la fundación San Valero, un Ciclo Formativo de Grado Superior (CFGS) en Mecatrónica Industrial de 2 años de duración para 12 alumnos, que comenzaron en septiembre de 2017. Los alumnos han recibido durante este año, además de la formación de los profesores del centro San Valero, formación de técnicos expertos de BSH España en diferentes materias relacionadas con el entorno industrial. Además, los alumnos recibieron el premio “Grado Superior. Mención especial Trabajo en equipo” al proyecto que presentaron en los premios Ingenia de San Valero. Fue el proyecto que hicieron al finalizar su primer curso, donde aplicaron todos los conocimientos adquiridos y aprovecharon material reciclado.

Durante el año 2018, desde BSH se ha continuado trabajando en dar máxima difusión y visibilidad a la Formación Dual, participando en diferentes foros como son el Consejo Asesor del Observatorio de Formación Profesional Dual y la Alianza para la FP Dual, así como compartiendo externamente nuestra experiencia en esta materia. Además, a nivel regional, BSH España trabaja por la FP Dual a través del Consejo Empresarial de Aragón.

2

F

Formación en el Centro Salesianos

La relación con el centro Nuestra Señora del Pilar de Zaragoza Salesianos se inició hace más de 20 años. En 2018, se llevaron a cabo actividades formativas, prácticas para estudiantes y titulados, y el patrocinio de los Premios Don Bosco.

Mind R3volution, fomentando el talento de los más jóvenes

BSH España participó en el proyecto de innovación Mind R3volution junto con el Centro juvenil Trobada d'Amics y los alumnos del Colegio Salesianos de Zaragoza. Durante el curso, grupos de estudiantes de Bachillerato, Formación Profesional y exalumnos de diferentes disciplinas realizaron trabajos basados en proyectos de BSH, trabajando en equipos multidisciplinares, compartiendo experiencias y superando dificultades.

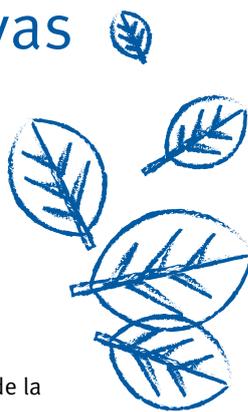
Mind R3volution pretendía dar a los alumnos la confianza necesaria para elaborar proyectos nuevos. Los estudiantes desarrollaron dibujos y bocetos de sus ideas y elaboraron sus proyectos en un ambiente entretenido y colaborativo.

Participación en foros, congresos y seminarios

BSH España comparte con la sociedad su conocimiento en diferentes áreas a través de la participación en foros, jornadas y eventos formativos.

A lo largo del año 2018, profesionales de la compañía participaron en diversos foros de temáticas como la salud laboral, digitalización, economía circular, excelencia directiva, la innovación, la logística, gestión de reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), liderazgo, los recursos humanos, compliance, protección de datos o la relación entre empresas y universidad.

Colaboración en iniciativas medioambientales



- / Divulgación y sensibilización
- / Jornadas y foros
- / Coalición de empresas por una Economía Baja en Carbono y Circular (COEPLAN)
- / Grupo "i +" del departamento de Ingeniería Mecánica de la Universidad de Zaragoza
- / Apoyo de iniciativas por la biodiversidad
- / Proyectos de Preparación para la reutilización con entidades sociales
- / Colaboración en libro sobre compra pública verde publicado el 12 de junio de 2018 (Capítulo 18)
- / Participación como jurado y ponentes en el Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA)
- / EACEL Energías limpias y cambio climático. Jornadas



Girls' Day

Talleres de motivación a las futuras científicas. La fábrica de BSH en Montañaña recibió una visita muy especial procedente del Colegio Nuestra Señora del Pilar Salesianos de Zaragoza. Un total de 28 alumnas acudieron a la planta con motivo del evento Girls' Day en el que participaba BSH España. La iniciativa se promueve desde la Cámara de Comercio Alemana en España, con el objetivo de que las estudiantes se acerquen a las áreas científicas y técnicas, de manera que puedan entrar en contacto con el mundo laboral, participar en talleres y conocer de primera mano todas sus opciones de empleo. Se ha demostrado que la motivación de las trabajadoras y el acercamiento a este entorno de trabajo les anima a realizar prácticas y estudiar posteriormente estas materias.

Durante la jornada, las estudiantes trabajaron en equipos e interactuaron con las opciones del interfaz de usuario que el Grupo BSH está desarrollando. Después, de la mano de la responsable de los laboratorios de inducción, visualizaron un vídeo donde otras mujeres investigadoras también compartían su experiencia. Una entretenida jornada en la que las estudiantes comprobaron el importante papel de las ingenieras y científicas en esos ámbitos y la necesidad de tener unos equipos de trabajo mixtos para conseguir mejores resultados.

Asuntos relevantes

A lo largo de 2018, en BSH España han tenido lugar una serie de asuntos que merecen una mención especial.





2 millones de Step Valve

En 2018, la fábrica de cocinas de Gas de Santander alcanzó la cifra de 2 millones de unidades fabricadas de la válvula de gas "Step valve". Esta cifra se logró tras año y medio de producción en serie entregando este componente no sólo para nuestra planta de Santander, sino también para la fábrica de Nanjing (China). Esto, se ha logrado gracias al esfuerzo y la pasión de todo el equipo que ha trabajado para hacerlo posible.

Visita del Ministerio de Industria a la planta de BSH en Santander

La ministra Reyes Maroto visitó en septiembre la planta de BSH en Santander, acompañada del delegado del Gobierno en Cantabria, Pablo Zuloaga, del consejero de industria, Francisco Martín, y del director de tecnología y operaciones de BSH España, José Juste.

En la visita destacó que BSH España es un "referente en Industria 4.0" y resaltó la fortaleza de la fábrica santanderina al tener su centro de I+D en la propia planta. "Son capaces de desarrollar la innovación y los procesos productivos para acompañarla, por eso, es muy importante que en España tengamos muchos centros de I+D en las empresas, para que ayuden en transformación digital", añadió.



Nuevas instalaciones del Centro de tecnología de bomba de calor en Esquíroz

Se ha incrementado la superficie útil unos 400 m², distribuidos entre nuevas oficinas con salas de reuniones, exposición y puestos de trabajo adicionales, área de laboratorio termodinámico y vibro-acústico y almacén de prototipos y componentes. Además, se han adquirido nuevas instalaciones de ensayo, cuatro cámaras climáticas, dos salas para medición de vibraciones, quince puestos de ensayos de vida, nueva zona de soldadura ampliada, un banco de pruebas para caracterización de intercambiadores de calor e instrumentación varia. Están orientados, bien a incrementar capacidad y mejorar la eficiencia en la puesta en marcha y seguimiento de ensayos, o a explorar internamente nuevos ámbitos de investigación.

Actualmente, la actividad en torno a la bomba de calor en BSH tiene lugar en tres ubicaciones europeas. Esquíroz es el principal núcleo de conocimiento donde reside la responsabilidad sobre la tecnología, la fábrica de secadoras de Lodz tiene siete colaboradores y el centro de desarrollo de Berlín, un colaborador.





Montañana concluye la fabricación de hornos Intercooker

Después de casi 8.000.000 de hornos fabricados, Montañana dijo adiós en marzo a esta generación. Se trata de una plataforma que ha significado mucho, tanto para la empresa, como para el mercado de hornos nacional e internacional. El modelo 3HT518X: horno independiente, de acero inoxidable y con puerta de carro, fue el artífice del salto que supuso esta generación, tanto para Montañana, como para la participación de BSH en el mercado español.

Balay colabora con el Centenario del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido

Desde siempre, Balay ha tenido una enorme vinculación a la tierra donde se creó y en la que se lleva a cabo la fabricación de la mayor parte de sus electrodomésticos. Desde sus orígenes en 1947 ha contribuido de forma activa a apoyar y desarrollar las actividades culturales y sociales de Aragón con un serio compromiso con el medioambiente. Por esta razón, ha colaborado con el evento de excepcional interés público del Centenario del Parque Nacional de Ordesa. Este acuerdo, comprometió a Balay a apoyar la conmemoración del centenario contribuyendo a la divulgación del mismo a nivel nacional. El Centenario del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido ha sido un Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), lo que ofrece ventajas fiscales e importantes beneficios para las empresas colaboradoras. Así pues, colaborando con este evento, Balay refuerza su compromiso con la sociedad aragonesa contribuyendo a la conservación y promoción de esta zona del Pirineo, que es Reserva de la Biosfera desde 1977, Diploma del Consejo de Europa a la Conservación desde 1988, Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) desde 1988 y Patrimonio Mundial de la UNESCO desde 1997.



Nuevo miembro de la gerencia de BSH España

Claudia Ulrich, que era responsable del área Performance Controlling en el departamento de Control Central de BSH, sustituyó en septiembre de 2018 a Jesús Egido como directora del área económica de BSH España.

Jesús Egido es desde verano, CFO de la región de América del Norte. Ha sido director del área económica de BSH Electrodomésticos España desde el año 2012, llevando en la compañía más de 20 años.



Una nueva prensa de 1000 TM se instala en Montañana

Se trata del modelo actual de prensa plataforma. Es una prensa 1000 TM, que permite realizar simultáneamente hasta seis fases a una velocidad de hasta 30 golpes por minuto.

Para su instalación ha sido necesaria la construcción de una nueva nave de 800 m², empezada en verano de 2017 y terminada este 2018. Tras la fase de equipamiento de la nave, acabado interior e instalaciones auxiliares, la prensa está en funcionamiento desde el pasado mes de mayo.

La instalación ha supuesto un incremento de la producción en la sección de mecánica de cocción, internalizando procesos que estaban realizando proveedores externos y en otras plantas del grupo. También va a permitir una reorganización de las producciones de piezas para hornos e inducción con una mayor eficiencia. Con la puesta en funcionamiento de esta prensa se completó el montaje de las instalaciones productivas del nuevo proyecto EOX5.

La semana de la diversidad en BSH España

Los empleados de BSH España reflexionaron sobre género, edad, cultura y discapacidad en la Semana de la Diversidad. Del 14 al 18 de mayo participaron en charlas y actividades para conocer mejor a los compañeros y tomar conciencia de la necesidad de aplicar el valor de la igualdad en el día a día. Con esta premisa, cuestiones como género, edad, cultura y discapacidad se debatieron en varios grupos y motivaron a que la gente compartiera sus sugerencias para integrar medidas en el propio funcionamiento de la organización.

Iniciativas para el cambio cultural

Nuestro entorno ha cambiado por la globalización, digitalización y conectividad. Para aprovechar las oportunidades que ofrece esta transformación tenemos que aprender a desenvolvernó en un entorno volátil e impredecible y para esto nuestra organización debe ser más ágil, innovadora y capaz de cambiar constantemente. Con este objetivo, se ha trabajado activamente, en 2018, sobre los valores que nos definen repensando nuestras creencias y nuestra forma de trabajar y colaborar. El diálogo abierto es una de las claves para esta transformación. Integrar el feedback en el día a día para trabajar y colaborar mejor ha sido un objetivo clave a lo largo de 2018.



BSH España apuesta por la innovación junto a otras empresas

BSH Electrodomésticos España, en su proceso de transformación hacia una empresa Hardware+, firmó un acuerdo con la aceleradora de empresas Lanzadera para apoyar proyectos emprendedores en el sector de los electrodomésticos. BSH España ha retado a startups especialistas en robótica adaptativa y nuevas tecnologías de transformación de alimentos.

Además, el programa BSH Future Home Accelerator Powered by Techstars ofrece a las startups otra posibilidad de cooperación. El programa de aceleración ofrece a diez startups seleccionadas la oportunidad de participar en un exclusivo programa de mentoring de 3 meses para mejorar su idea del hogar del futuro con la cocina conectada como eje central.

Con Techstars, uno de los especialistas en startups más conocidos del mundo, los emprendedores disponen de todo lo que necesitan: tutores expertos y dedicados, espacios de trabajo, equipamiento y por supuesto, acceso al primer fabricante de electrodomésticos en Europa.





Inicio de las operaciones en CLP West

Con una capacidad de almacenaje de 20.000 huecos de pallets destinados exclusivamente al almacenamiento de componentes para nuestras fábricas, este nuevo centro de 15.000 m², es clave para planificar de manera sincronizada con las factorías de Zaragoza, el suministro de componentes.

Debido a los elevados volúmenes de producción y a la limitación de espacio destinado a logística en las fábricas, el producto final de las plantas de La Cartuja y Montañana se almacena en CLP desde su construcción en 2010. Esta nueva situación generó la necesidad de un innovador sistema de optimización de los envíos. Se creó un flujo circular entre fábricas y almacén central, en el cual 6 vehículos durante 24 horas realizan trayectos ininterrumpidamente, descongestionando a las fábricas de producto y reaprovisionando al almacén central para su posterior salida para exportación o cliente final. Se instalaron unos muelles automáticos en las fábricas, CLP y CLP West, además de en el interior de los camiones. Con estos rodillos automáticos el proceso de carga y descarga se reduce de 60 minutos a tan solo 2. Gracias al almacenaje de componentes de aprovisionamiento para las fábricas en la nave de CLP WEST y a los tres nuevos conveyors instalados, optimizamos más el proceso flujo circular entre CLP y las factorías. Cada vez que un camión realiza una entrega de producto terminado en CLP, se desplaza a CLP WEST para cargar componentes y suministrarlos a las fábricas, aprovechando de este modo el viaje que antes realizaba vacío.

BSH acordó la venta de la fábrica de planchas de Vitoria a SDA Factory Vitoria

La planta de Vitoria ha sido hasta 2018 una fábrica principal de planchas del Grupo BSH. En 2017, se inició un proceso de venta tras la decisión de la compañía de concentrar sus actividades de negocio de PAE en el mundo de la cocina (centrados en preparación de alimentos y preparación de bebidas) y en el cuidado del hogar. En agosto de 2018, se comunicó la decisión de venta a SDA Factory Vitoria, S.L.U. (compañía de B&B Trends). El traspaso efectivo de la propiedad ha tenido lugar en 2019.



El Centro de Atención al Usuario, más internacional



El Centro de Atención al Usuario, además de atender a clientes de España y Marruecos, este 2018 ha dado la bienvenida a Italia. Un proyecto ilusionante surgido de la colaboración entre los equipos de BSH España y BSH Italia.

Para poder prestar el servicio se han incorporado 15 nuevos compañeros italianos, que atienden en su idioma a los usuarios de nuestras marcas en su país. Lo hacen tanto telefónicamente, como por correo electrónico.



Reconocimientos

B/S/H/



Premio Azul de Mutua Navarra

BSH España fue reconocida por su Plan de salud para prevención de trastornos musculoesqueléticos que padecen los trabajadores de sus fábricas, que se han reducido en un 12% durante los últimos 4 años.



Top Employer España 2018

BSH España, Top Employer España 2018 por sexto año consecutivo. Así lo refleja el resultado de un análisis anual realizado entre un gran número de empresas y en el que se evalúan las condiciones que estas ofrecen a sus empleados en España.



Sello de empresa RSA 2018

BSH España obtuvo en 2018 el Sello de empresa RSA que la acreditó como una de las 377 entidades aragonesas socialmente responsables.



Monitor Empresarial de Excelencia en prevención, seguridad y salud (MEPS2)

Es una iniciativa pionera en España que nace de la mano de PRLInnovación, la asociación española de los directivos en seguridad y salud y que ha dictaminado que BSH España es excelente en prevención.



Premio Prever en I+D+i

Se trata de un reconocimiento a la innovación y diseño como factores esenciales para aumentar la seguridad y salud laboral, así como para aportar calidad de vida a los trabajadores. En concreto, por una formación destinada a la prevención de riesgos laborales y aplicables a todas las fábricas de BSH España.



Estudio Reprtrak® España 2018

BSH España es la 3ª empresa con mejor reputación en España y la mejor valorada en el sector de bienes de consumo según el estudio Reprtrak® España 2018 que elabora Reputation Institute. Además, la compañía destaca como una de las empresas mejor valoradas en entorno de trabajo, que incluye aspectos como igualdad de oportunidades, bienestar de los empleados y salario justo.



20 aniversario de los Premios Medioambiente de Aragón

La compañía fue galardonada por su trayectoria ambiental en Aragón durante una ceremonia en la que se reconoció a quienes han recibido el 'Premio Medioambiente de Aragón' durante los últimos 20 años. BSH España lo ha recibido en dos ocasiones, en 1998 y en 2013.



Premio 'Empresa del año'

La revista Ejecutivos otorgó el premio a BSH España por ser la compañía líder fabricante de electrodomésticos y mantener su posición como número uno en el mercado español. El acto de la VII Edición de los Premios reunió a personalidades del mundo político, social y empresarial de la comunidad aragonesa.



Premio Cegos de Recursos Humanos

El proyecto de formación online 'Living digital' recibió el Premio Cegos a las mejores prácticas en recursos humanos. Estos galardones reconocen las iniciativas de las compañías y organizaciones por innovar, implantar las prácticas, aportar valor en sus actuaciones y diferenciarse del mercado.



Sello de Oro Aragón Empresa

La consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón entregó el Sello de Oro Aragón Empresa al director general de BSH España, Fernando Gil. Fue durante una jornada de puertas abiertas en el CLP a la que asistieron representantes de 40 empresas aragonesas. Los participantes pudieron conocer de primera mano las buenas prácticas reconocidas con el Sello de Oro Aragón Empresa, que entrega el IAF (Instituto Aragonés de Fomento).



Bonificación de la mutua MAZ

Entregada durante 2018, pone de manifiesto el trabajo y el esfuerzo de la empresa por la mejora de la prevención y la reducción de la siniestralidad. En el caso de BSH España, ha sido reconocida por el compromiso con la seguridad y la salud laboral de sus trabajadores. La cuantía económica derivada de estas distinciones, se destinó a actividades preventivas de salud laboral y general para los empleados.

Colaboración con asociaciones empresariales



Alianzas y colaboraciones



Otras colaboraciones



Presencia BSH Electrodomésticos España, S.A.

Oficinas Centrales

BSH Electrodomésticos España, S.A.
Parque Empresarial PLA-ZA
Ronda del Canal Imperial 18-20
50197 Zaragoza
Tel. 976 578 000
www.bsh-group.es

Otras ubicaciones en España

Montañana

Avda. de la Industria, 49
50016 Montañana, Zaragoza
España

Centro Atención al Usuario

Edificio El Trovador, Oficina 7ºF
Plaza Antonio Beltrán Martínez, 1
50001 Zaragoza
España

La Cartuja

Pol. Ind. La Cartuja Baja,
Crta. Castellón, km 6.300
50720 Zaragoza
España

Centro Logístico Pla-ZA y Servicio BSH al Cliente

Parque Empresarial PLA-ZA,
C/ Manfredónia, 6
50197 Zaragoza
España

Huarte

C/ Itaroburua, 1
E-31620 Huarte (Navarra)
España

Esquíroz

Camino de Mendi s/n
31191 Esquíroz (Navarra)
España

Almacén Estella

Carretera Tafalla km 3
31132 Villatuerta (Navarra)
España

Santander

Avda. Eduardo García del Río, 30
39011 Santander
España





Contacto

Irene de Latorre
Responsable de comunicación corporativa
BSH Electrodomésticos España

comunicacion.corporativa@bshg.com

BSH Electrodomésticos España, S.A.
Parque Empresarial PLA-ZA
Ronda del Canal Imperial 18-20
50197 Zaragoza

 www.bsh-group.es

 <https://stories.bsh-group.com/es/>

 BSH Electrodomésticos España