

# Statut a pravidla marketingové akce „#SQVL“

## Česká republika

**Smyslem tohoto statutu je úprava pravidel marketingové akce „#SQVL“ (dále jen „akce“). Tento statut je jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené akce ve vztahu ke spotřebitelům na území České republiky.**

### 1. Pořadatel a organizátor akce

Pořadatelem akce je společnost **BSH domácí spotřebiče s.r.o.**, IČ: 251 26 954, se sídlem Radlická 350/107c, Radlice, 158 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 51947 (dále jen „**pořadatel**“).

Organizátorem akce je společnost **Innovate, s.r.o.**, se sídlem Bělehradská 237/11, Nusle, 140 00 Praha 4, IČ: 26705745, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 88598 (dále jen „**organizátor**“).

### 2. Termín a místo konání jednotlivých soutěží v rámci akce

Akce probíhá v termínu od 24. dubna 2019 00:00:00 hod do 31. července 2019 23:59:59 hod (dále jen „**doba konání akce**“).

Soutěž probíhá v době konání akce v rámci mobilního reklamního přívěsu pořadatele akce na území České republiky (dále jen „**místo konání**“), a to výhradně prostřednictvím sociální sítě Instagram (dále také jako „**soutěžní web**“).

### 3. Účastníci akce

Účastníkem akce se může stát pouze fyzická osoba starší 16 let s trvalým bydlištěm nebo s adresou pro doručování na území České republiky, splňuje-li i dále uvedené podmínky akce (dále také „**účastník**“ nebo „**účastník akce**“ nebo „**soutěžící**“).

Účastníkem soutěže se může stát pouze osoba která má navíc od okamžiku zveřejnění a označení své soutěžní fotografie „hashtagem“ #SQVL a #siemenshomeczsk , a dále nepřetržitě až do okamžiku vypořádání výher v akci, aktivní autentický profil na sociální síti Instagram, splňující podmínky sociální sítě Instagram.

Z akce jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele akce, respektive organizátora akce, jakož i osoby jim blízké dle příslušných právních předpisů. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedené společnosti, nebo osoba jí blízká, výhra se nepředá. Stejně tak se výhra nepředá v případě, kdy pořadatel, respektive organizátor, zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry. Nepředané výhry propadají ve prospěch pořadatele k dalším marketingovým či charitativním účelům.

### 4. Princip a podmínky soutěže

**Účastník se zapojí do soutěže tak, že v době konání akce:**

- 1) Navštíví místo konání soutěže, kde získá reklamní materiál, na kterém je vyobrazena fotografie kávovaru značky Siemens v reálné velikosti, popřípadě tento reklamní materiál získá a vytiskne z internetových stránek marketingové akce [www.sqvl.coffee](http://www.sqvl.coffee) a vytvoří soutěžní fotografii na které kreativně zachytí reklamní materiál obsahující fotografii kávovaru Siemens v reálné velikosti, jenž bude umístěn například na místech, kde by si předmětný kávovar přál mít (dále jen „**soutěžní fotografie**“), a

- 2) Přihlásí se do svého instagramového profilu a jeho prostřednictvím nahraje v době konání akce na sociální síť Instagram, resp. soutěžní web, soutěžní fotografii, kterou označí „hashtagem“ #SQVL a #siemenshomeczsk

Soutěžní fotografie soutěže (dále jako „**soutěžní fotografie**“) nahraná účastníkem akce na soutěžní web v rámci akce musí zejména splňovat následující technické náležitosti:

- a) musí odpovídat uvedenému zadání,
- b) smí být zaslána pouze ve formátu, jenž povolují obecná pravidla pro vkládání fotografií na Instagram.

Účastník akce je zařazen do soutěže okamžikem úspěšného nahrání soutěžní fotografie splňující veškeré podmínky na sociální síť Instagram.

- 1) Účastníci se mohou účastnit soutěže **pouze jedenkrát s jednou soutěžní fotografií**. Na další soutěžní registrace totožného Instagramového profilu nebude brán ohled.
- 2) Každý jednotlivý soutěžící se smí soutěže zúčastnit pouze s jedním autentickým profilem na sociální síti Instagram, splňujícím podmínky sociální sítě Instagram. V případě porušení tohoto ustanovení bude soutěžící (a veškeré jím registrované soutěžní fotografie) z akce bez náhrady vyřazen.
- 3) Do soutěže nebudou zařazeny soutěžní fotografie nahrané do soutěže mimo dobu konání akce, nebo soutěžní fotografie vytvořené na základě jednání proti pravidlům akce, a ani fotografie, která budou svou formou či obsahem jakýmkoliv způsobem porušovat či ohrožovat obecně přijímaná pravidla společenské morálky, občanského soužití nebo budou jakýmkoliv způsobem v rozporu s obecně závaznými právními předpisy.
- 4) Pořadatel ani organizátor není odpovědný za chybné doručení nebo nedoručení soutěžních fotografií v rámci akce.
- 5) Organizátor si vyhrazuje právo vyžádat si v případě pochybností o nároku na účast v akci, respektive jednotlivých soutěžích, či na výhru od takového účastníka doklady (např. občanský průkaz za účelem zjištění věku účastníka). Pokud účastník nepředloží na vyzvání organizátorovi doklady splňující podmínky těchto pravidel, bude z akce, respektive jednotlivých soutěžích, vyřazen. V takovém případě výhra propadá bez jakékoli náhrady ve prospěch pořadatele akce, který je oprávněn ji udělit jinému soutěžícímu, popř. ji užít k jiným marketingovým účelům.

## 5. Výhra v soutěži, výherce

**V soutěži se hraje o tuto výhru:**

1 x kávovar značky Siemens typu TQ507R03 v hodnotě 27 490,- Kč

- Po ukončení akce bude ze všech účastníků soutěže vybrán porotou jeden výherce, jehož soutěžní fotografie bude vyhodnocena jako nejkreativnější. Výhercem se tak stává ten účastník soutěže, který v době konání akce splnil výše uvedené podmínky a provedl soutěžní registraci své soutěžní fotografie řádným a úplným způsobem a který byl po ukončení soutěže vybrán ze všech účastníků soutěže porotou.

## 6. Kontaktování výherce a doručení výher

- 1) Výherce výhry bude o své výhře informován nejpozději do 30 dnů po vyhodnocení soutěže po skončení akce
- 2) a to prostřednictvím instagramového účtu, se kterým se do akce zapojili (tedy, prostřednictvím kterého nahráli svou soutěžní fotografii) (dále jen „**výherní zpráva**“). V rámci výherní zprávy bude účastník soutěže požádán o odpověď na výherní zprávu, tedy doplnění relevantních dodatečných informací (jméno, příjmení, adresa), popř. o doručení dokladů prokazujících nárok na výhru (např. průkaz prokazující totožnost účastníka za účelem zjištění věku účastníka akce), a to do 3 dnů od odeslání výherní zprávy. Účastník akce bude dále informován, že nárok na výhru mu vzniká až po doručení odpovědi na výherní zprávu, požadovaných informací, popř. kontrole požadovaných dokladů s kladným výsledkem. Pokud účastník akce ve stanovené lhůtě, do 3 dnů nedoručí pořadateli či organizátorovi odpověď na výherní zprávu, dodatečné informace, popř. nepředloží jakékoli relevantní požadované doklady, bude z akce vyřazen (tzn. nestane se

výhercem). V takovém případě výhra propadá bez jakékoli náhrady ve prospěch pořadatele akce, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití, včetně jejího udělení jinému účastníkovi akce, jehož fotografie byla pro tyto účely vybrána porotou (jako náhradní vítězná soutěžní fotografie).

- 3) Výhra v soutěži bude výherci předány osobně, a to nejpozději do 30 dnů od vyhodnocení výsledků soutěže v rámci akce na území České republiky.
- 4) V případě, že se výherci nepodaří výhru předat dle předem sjednaných pokynů, zaniká nárok výherce na získání této výhry a výhra propadá ve prospěch pořadatele akce, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.

## **7. Zpracování osobních údajů a osobnostní práva**

Zveřejněním soutěžní fotografie vyjadřuje účastník souhlas s pravidly akce a zavazuje se je plně dodržovat.

### **Zpracování osobních údajů pro účely akce:**

Zveřejněním soutěžní fotografie bere soutěžící na vědomí, že pro účely vedení této marketingové akce je nutné zpracování osobních údajů dle těchto podmínek. Bez zpracování osobních údajů dle těchto pravidel není možná účast v akci, neboť zpracování je nezbytné pro její organizaci, vyhodnocení a kontrolu dodržování pravidel.

Právním základem je souhlas, přičemž tento je nezbytný pro možnost účasti v akci; souhlas je možno kdykoliv odvolat, avšak účast účastníka akce bude ukončena. Osobní údaje jsou uchovávány zabezpečeně v elektronické podobě, přičemž zpracování probíhá ručně.

Správce osobních údajů je pořadatel akce.

Účelem zpracování je zajištění organizace, vedení a vyhodnocení marketingové akce a předání výhry.

Osobní údaje účastníka akce budou zpracovávány po dobu trvání akce a 90 dní po jejím skončení za účelem kontroly splnění podmínek akce a pro případ potřeby volby náhradního výherce.

Po uplynutí této doby budou osobní údaje uchovány pouze v nezbytném omezeném rozsahu z důvodu případné kontroly akce ze strany orgánu dozoru a pro případ potřeby doložení, že pořadatel postupoval v souladu s právními předpisy a pravidly akce nejdéle po dobu pěti let od skončení akce.

Pro shora uvedený účel budou zpracovávány osobní údaje soutěžících v rozsahu:

- údaje z instagramového profilu soutěžícího (jméno a příjmení, příp. přezdívka), údaje uvedené v odpovědi na výherní zprávu (jméno, příjmení, adresa) dle těchto pravidel,

Osobní údaje mohou kromě správce zpracovávat jakožto zpracovatel marketingové společnosti pověřené správcem, a to způsobem obvyklým pro zajišťování akcí, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb, účetní, daňoví a právní poradci. Zpracovatelem je mimo jiné organizátor akce.

### **Poučení o právech:**

Subjekt (soutěžící) má dle článku 12 – 23 Nařízení o ochraně osobních údajů zejména následující práva, a to právo na transparentnost zpracování, právo na informace a přístup k údajům, právo na opravu a výmaz údajů, právo na omezení zpracování údajů a právo na přenositelnost údajů, dle uvedeného nařízení má subjekt rovněž právo vznést námitku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování. Subjekt má právo nebyt předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování včetně profilování.

Právem na přístup se rozumí právo na transparentní, srozumitelné a snadno přístupné informace o zpracování osobních údajů. Identita žadatele musí být prověřena. Veškeré informace jsou poskytovány bezplatně, ledaže jsou žádosti zjevně nedůvodné, nepřiměřené nebo se opakují. Pro ověření totožnosti může správce požadovat poskytnutí dodatečných informací. Právem na opravu se rozumí oprava nepřesných údajů či doplnění neúplných údajů.

Právem na výmaz se rozumí právo na požadavek vymazat údaje, pokud již nejsou pro stanovené účely potřebné, neexistuje právní titul pro zpracování a případný souhlas byl odvolán, byly vzneseny námitky proti zpracování, údaje byly zpracovány protiprávně.

Právem na omezení zpracování se rozumí omezení při uplatnění některého z práv a není zde důvod pro výmaz. Práva na omezení a výmazu sděluje správce příjemcům, ledaže je to nemožné nebo to vyžaduje nepřiměřené úsilí správce.

Právem na přenositelnost se rozumí právo získat poskytnuté údaje v běžně používaném a strojově čitelném formátu a tyto předat jinému správci, pokud je zpracování založeno na souhlase nebo smlouvě.

Právem na námitku se rozumí právo namítat způsoby zpracování nebo zpracování samotné. Pokud subjekt vznesl námitku proti zpracování pro účely přímého marketingu, nebudou osobní údaje dále zpracovávány. Námitku je možno vznést proti užití automatizovaných prostředků či proti profilování.

Soutěžící, který chce svůj souhlas vůči příslušnému správci odvolat, má na správce jakoukoliv otázku nebo požaduje uplatnění některého práva, se může obrátit na správce prostřednictvím elektronické pošty, tj. doručením e-mailu na adresu: [infolinka@sqvl.cz](mailto:infolinka@sqvl.cz)

Soutěžící může uplatnit stížnost u správce nebo u orgánu dozoru, kterým je v České republice ve věci zpracování osobních údajů Úřad pro ochranu osobních údajů, sídlící na adrese: Plk. Sochora 727/27, 170 00 Praha 7 - Holešovice, [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz).

Soutěžící svojí účastí výslovně souhlasí s tím, že pořadatel akce je oprávněn užit v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně jméno a město bydliště soutěžícího v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti s touto akcí a v souvislosti s propagací výrobků a služeb pořadatele, s tím, že mohou být pořízovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy soutěžících. Souhlas dle tohoto odstavce je činěn po dobu 5 let od ukončení akce.

## 8. Licence

Zasláním soutěžní fotografie do akce soutěžící uděluje pořadateli nevýhradní bezplatný souhlas s tím, že pořadatel je oprávněn soutěžní fotografii jako soutěžní dílo využívat ke všem způsobům užití, zejména ke zveřejnění na webové stránce [www.sqvl.coffee](http://www.sqvl.coffee), Instagramové stránce [www.instagram.com/sqvl\\_coffee](https://www.instagram.com/sqvl_coffee), [www.instagram.com/siemens-home.bsh-group.com/cz/svet-siemens/sqvlkava](https://www.instagram.com/siemens-home.bsh-group.com/cz/svet-siemens/sqvlkava), <https://www.instagram.com/siemenshomeczsk/> a i jiných webech a k reklamním, propagačním a marketingovým účelům pořadatele ve smyslu šíření a použití těchto autorských děl v médiích, a to v neomezeném rozsahu (zahnuje neomezený rozsah územní, věcný, množstevní a časový). Pořadatel není povinen tuto licenci využít a je oprávněn upravit soutěžní fotografii jako soutěžní dílo pro své potřeby v souladu s autorským zákonem ve znění pozdějších předpisů. Pokud je ve smyslu autorského zákona pro jakékoliv další nakládání se soutěžní fotografií jako soutěžním dílem (např. jeho úpravu, zpracování, překlad, vytvoření společného díla apod.) potřebný souhlas soutěžícího, má se za to, že byl tento souhlas výslovně udělen odesláním soutěžní fotografie jako soutěžního díla do akce s příloženými osobními údaji. Pořadatel je oprávněn tuto licenci převádět (popř. poskytovat sublicenci) na třetí osoby libovolně na základě vlastního rozhodnutí. Soutěžící, účastí v akci a odesláním soutěžní fotografie jako soutěžního díla do akce výslovně prohlašuje, že je autorem soutěžního díla (dílo sám vytvořil), a jako takový je oprávněn uvedené souhlasy udělit. V případě, že se v průběhu akce nebo kdykoliv po jejím skončení prokáže opak tohoto, odpovídá v plném rozsahu soutěžící za veškeré škody či újmy vzniklé v této souvislosti pořadateli a zavazuje se tyto škody neprodleně v plném rozsahu uhradit (resp. odčinit újmy). Uvedené zejména znamená, že pokud by v důsledku nedostatku souhlasu dotčené osoby vznikla organizátorovi nebo pořadateli anebo jiné osobě jakákoliv škoda (např. uložením povinnosti poskytnout zadostiučnění či uložením pokuty) anebo náklady, je soutěžící povinen je v plném rozsahu uhradit.

- 1) Účastník akce má plnou odpovědnost vůči třetím osobám v souvislosti s poskytnutím soutěžní fotografie jako soutěžního díla a udělením licence, včetně nároků třetích osob uplatňovaných ve spojení s ustanoveními platných právních předpisů upravujících a definujících autorské právo, ochranu osobních údajů, jakož i dalších právních předpisů. Každý účastník svojí účastí zejména potvrzuje, že soutěžní fotografie jako soutěžní dílo do akce zasláná je jeho původním výtvořem, tj. nejedná se o zneužití jakýchkoli autorských děl. Stejně tak se účastník akce zavazuje, že užitím soutěžního díla dle soutěžních pravidel nebudou dotčena jakákoli práva třetích osob, tj. např. práva osob zmíněných v soutěžním díle (tj. práva osobnostní), práva majitelů věcí či ochranných známek zmíněných v soutěžních dílech, atd. Veškeré nutné souhlasy související se zasláním soutěžní fotografie jako soutěžního díla do akce si musí účastník vypořádat na vlastní náklady a vlastní odpovědnost. V případě, že vyjde najevo, že účastník svým konáním porušil práva třetí osoby, zejména autorská či osobnostní práva, je za takovéto porušení plně odpovědný. Účastník akce je povinen pořadateli nebo

organizátorovi uhradit jakoukoli škodu (nebo odčinit újmu) v případě porušení licenčních podmínek v těchto pravidlech stanovených a zároveň mu zaniká právo na příslušné výhry.

## 9. Další ustanovení

- a) Pořadatel si vyhrazuje právo ze závažných **důvodů akci zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit její pravidla** bez uvedení důvodu a stanovení náhrady.
- b) Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci. Výhry není možné reklamovat. Výhry není možné jinak alternativně plnit.
- c) Osoby nesplňující podmínky účasti v akci nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do akce zařazeny. Pokud se ukáže, že tato osoba se i přes uvedené stala výhercem, ztrácí nárok na výhru a výhra propadá pořadateli akce pro další marketingové či charitativní účely.
- d) Pořadatel a organizátor si vyhrazují právo bez udání důvodu vyloučit účastníka akce, jehož chování vykazuje známky nekalého či podvodného jednání.
- e) Pořadatel akce si vyhrazuje právo konečného posouzení splnění či nesplnění podmínek stanovených pro získání výhry v akci. Výhru nezískají účastníci, kteří nesplní, byť jen okrajově či částečně stanovené podmínky pro získání výhry.
- f) Pořadatel ani organizátor akce neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v akci.
- g) Pořadatel nenese jakoukoli odpovědnost za případné škody, které byly účastníkům způsobeny v souvislosti s účastí v akci či v souvislosti s užíváním výher z akce. Výhry nelze vyplatit alternativně v hotovosti či jiném plnění.
- h) Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou výhru výhrou obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výherci předány v souladu s pravidly akce.
- i) Vymáhání účasti v akci či výher soudní cestou je vyloučeno. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech akce, bude toto učiněno písemně ve formě dodatku a přiměřeným způsobem zveřejněno. Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty. Pořadatel nenese zodpovědnost za jakékoli škody způsobené v souvislosti s užíváním akčních výrobků.
- j) Výhry, které nebylo možné v akci rozdělit či přidělit, nebo se nepodařilo je jinak výherci doručit, propadají ve prospěch pořadatele k dalším marketingovým či charitativním účelům.
- k) Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky, týkající se této akce podle vlastního uvážení a bez sdělení důvodů.
- l) Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům akce žádné jiné závazky a účastníci nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele než uvedená v těchto pravidlech.
- m) V případě rozporu znění tohoto statutu a zkrácených pravidel má přednost znění těchto úplných pravidel akce.
- n) Úplná a závazná pravidla akce jsou dostupná na internetových stránkách [www.sql.coffee](http://www.sql.coffee).
- o) V případě jakýchkoliv dotazů se účastník může obrátit na Help linku: +420 725 377 703 (po-pá od 12 do 15 hod.) nebo elektronicky na [infolinka@sql.cz](mailto:infolinka@sql.cz)

V Praze, dne 15.4. 2019