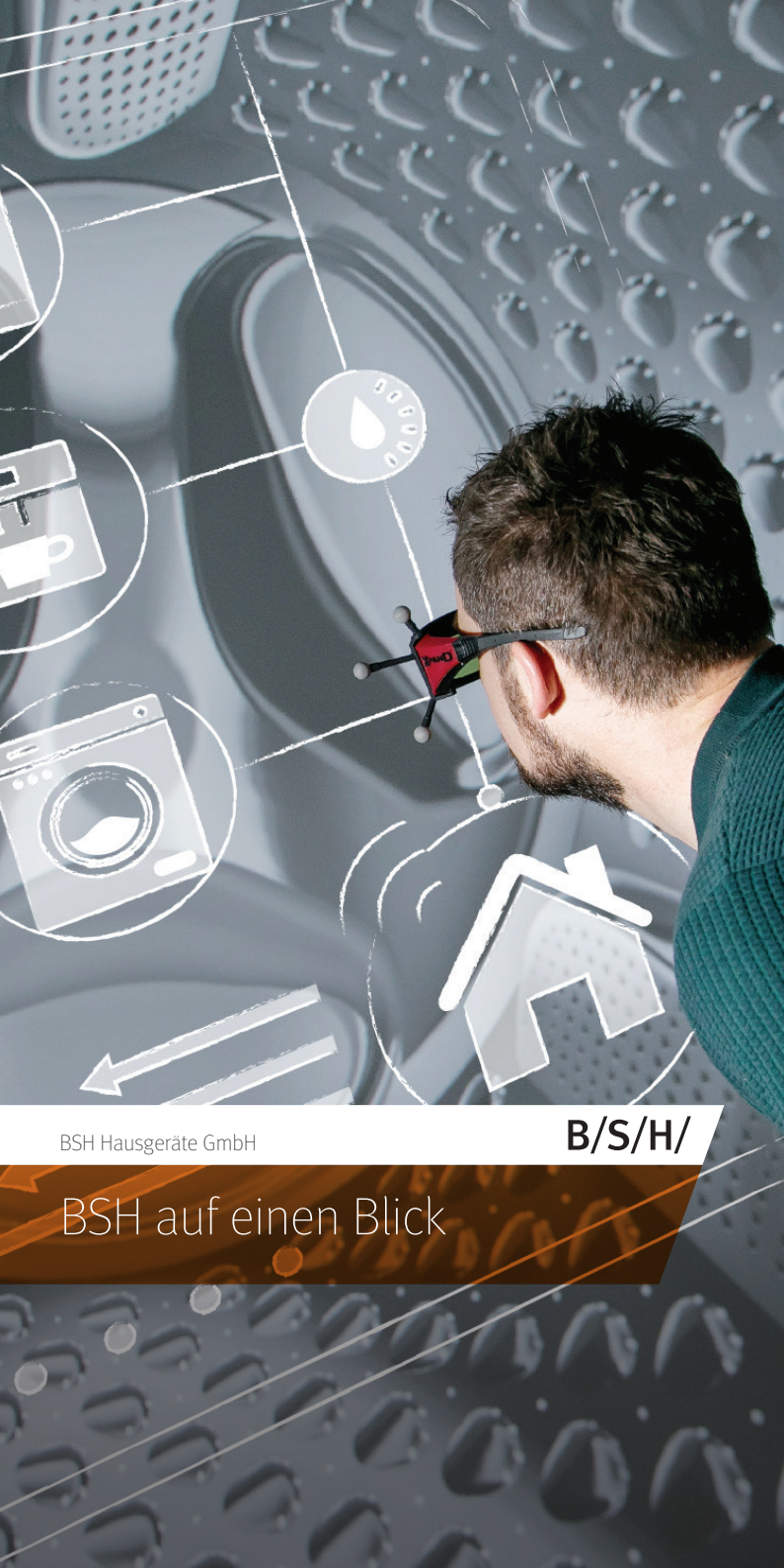


BSH Hausgeräte GmbH

B/S/H/

BSH auf einen Blick

Über die BSH

Die BSH Hausgeräte GmbH ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Branche und der größte Hausgerätehersteller in Europa. Die unterschiedlichen Konsumentenbedürfnisse immer im Blick, ist es die Aufgabe der BSH, mit herausragenden Marken, innovativen Hausgeräten und erstklassigen Lösungen weltweit die Lebensqualität zu verbessern. Für mehr Informationen über die BSH besuchen Sie unsere Webseite: **www.bsh-group.com**

Marken- und Produktportfolio

Das Produktportfolio der BSH umfasst das gesamte Spektrum moderner Hausgeräte. Es reicht von Herden, Backöfen und Dunstabzugshauben über Geschirrspüler, Waschmaschinen, Trockner, Kühl- und Gefrierschränken bis hin zu Elektrokleingeräten wie Staubsaugern, Kaffeevollautomaten oder der neuen FreshBox – einem preisgünstigen, stromlosen Kühlgerät für Schwellenländer mit subsaharischen Temperaturen.

Global Brands

BOSCH SIEMENS
GAGGENAU NEFF

Local Heroes

Thermador Balay Coldex
Constructa PITSOS PROFILO
ufesa zelmer

Label Brands

JUNKER VIVA

61.800
Mitarbeiter

43
Fertigungsstätten weltweit

4,5%
Investitionen in Forschung & Entwicklung

13,8
Mrd. Euro Umsatz

2017

-40.000
Tonnen CO_2 Emissionen seit 2015

-25
Mio. kWh Energieverbrauch seit 2015

-20%
Wasser & Energie bis 2025

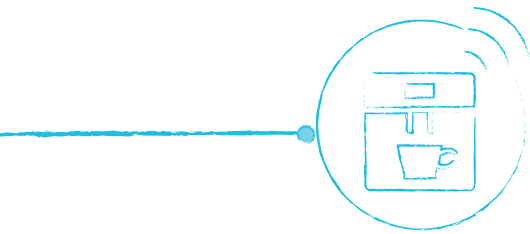
-1,6%
CO_2 Fußabdruck von 2015 bis 2017

Die BSH ist Marken-Lizenznehmerin der Robert Bosch GmbH für die Marke Bosch und der Siemens AG für die Marke Siemens.

Hardware+

Seit über 50 Jahren produziert die BSH hochwertige Hardware-Geräte, die Konsumenten weltweit begeistern und dabei helfen, ihren Alltag einfacher zu gestalten. Auch in Zukunft werden Hausgeräte die Basis unseres Erfolgs sein. Die voranschreitende Digitalisierung stellt immer neue, herausforderndere Ansprüche an Geräte. Das betrifft auch das Kerngeschäft der BSH. Die Art, wie Konsumenten der BSH zuhause leben, kochen und ihre Hausarbeit erledigen, hat sich in den vergangenen Jahren stark verändert. Ein Kühlschrank, der Essen frisch hält, oder ein Backofen, der Mahlzeiten aufwärmt, reichen nicht mehr. Konsumenten erwarten von ihren Geräten mehr als eine perfekte Leistung. Eine smarte Technologie, die zusätzlichen Nutzen bietet, ist der zukünftige Standard: Kühlschränke werden automatisch Lebensmittel in einem Online-Supermarkt bestellen sowie liefern lassen. Und Backöfen werden die idealen Temperaturen auswählen, um das perfekte Gericht zu kreieren.

Den sich rasch ändernden Bedürfnissen im Alltag muss mit zukunftsorientierten Technologien und individualisierten Dienstleistungen begegnet werden. Dazu hat die BSH ein klares Ziel vor Augen: Wir wollen zum Branchenführer für digitale Services in der vernetzten Küche werden und Innovationen entwickeln, die konkreten Nutzen für unsere Konsumenten bieten. Um das zu erreichen, entwickeln wir uns von einem Anbieter von einzelnen Hausgeräten zu einem Unternehmen, das zusätzlich individualisierte digitale Funktionen, Dienstleistungen und Inhalte anbietet.
Die BSH soll in Zukunft nicht nur ein Hardware, sondern ein „Hardware+“ Unternehmen sein.



Inspirierende Innovationen für eine bessere Lebensqualität

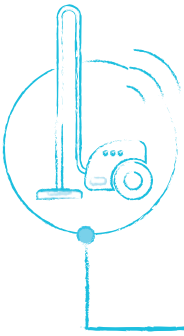
Um die erste Wahl für Konsumenten weltweit zu sein, stützen wir uns in der Produktentwicklung auf nutzerzentrierte Ansätze. In unseren globalen User-Experience-Laboren prüfen Konsumenten Prototypen, durchdenken Ideen und geben unverzichtbare Einblicke in ihre eigenen Wünsche und Vorstellungen. Zusammen mit Designern, Ingenieuren und Vertriebsexperten entstehen daraus Innovationen, die bewegen und im Einklang mit der Umwelt für mehr Lebensqualität sorgen.

Die Bandbreite und Stoßrichtung der Innovationen sind facettenreich. Die BSH hält an ihrem Anspruch fest, mit konsumentenzentrierten Konzepten Impulsgeber und Innovationsführer der Hausgeräteindustrie zu bleiben. Sensorik-Anwendungen auf Produktebene, Weltneuheiten wie X-Spect oder visionäre Zukunftsideen wie Mykie sind Zeugnis für die Innovationsführerschaft der BSH. X-Spect ist ein intelligenter, multifunktionaler Scanner, mit dem Konsumenten nicht sichtbare Informationen auf Oberflächen, Waren oder Materialien überprüfen können. Mykie fungiert als Küchenassistent, der über Sprache gesteuert wird und mimisch mit Konsumenten interagiert.

Home Connect

Home Connect peppt den Alltag auf und beschert ein gänzlich neues Lebensgefühl. Mit nur einer App erhält man Zugriff auf Geräte aller Marken und Kategorien wie Waschmaschinen, Trockner, Geschirrspüler, Backöfen, Gefriertruhen, Kaffeemaschinen und Staubsauger. Die App stellt den Nutzern allgemeine Informationen über das Gerät zur Verfügung. Es können Geräte an- und ausgeschaltet, Programme gewählt oder der Timer angepasst werden. Nicht zuletzt können sich Nutzer von der App inspirieren lassen und sich mit einer Vielzahl von Home Connect-Partnern verbinden. Home Connect wurde bereits in 32 Ländern eingeführt und ist in 16 Sprachen verfügbar.

Das System erhöht die bequeme Bedienung von Geräten. Es erlaubt den Nutzern im stressigen Alltag neben vielen anderen Funktionen, den Energiesparmodus des Kühlschranks zu verändern oder zu überprüfen, ob der Backofen ausgeschaltet ist, wo auch immer sie gerade sind. Im Falle von Fehlfunktionen und mit dem Einverständnis des Konsumenten, kann der Kundenservice per Fernwartung das verbundene Gerät überprüfen und wenn nötig Software-Updates installieren. Das wiederum macht einen Vor-Ort-Termin mit einem Techniker meist hinfällig.



Home Connect hat sich als offene, innovationsgetriebene Plattform etabliert, die immer mehr Komfort erlaubt. Durch ein expandierendes Partnernetzwerk wird eine Vielzahl an existierenden Lösungen und Services im Bereich Smart Home, Energiemanagement, Einkaufen und Bestellen, Essen und Rezepte sowie Sprachsteuerung bereitgestellt.

Für mehr Informationen über Home Connect besuchen Sie unsere Webseite: **www.home-connect.com**

Kitchen Stories

Kochen soll einfach und ein Erlebnis sein. Mit diesem Anspruch entwickelt die BSH smarte Produkte und damit verbundene Dienstleistungen. Mit demselben Ziel und gemäß dem Motto „Anyone Can Cook" kreieren die Gründerinnen der globalen Food-Plattform Kitchen Stories, die als App in über 150 Ländern verfügbar ist, hochwertige Rezepte, die durch Videos und Schritt-für-Schritt-Fotoanleitungen zum Nachkochen anregen.

Seit November 2017 arbeiten die BSH und Kitchen Stories gemeinsam daran, Hobbyköchen und ambitionierten Amateur-Chefs neue Erlebnisse rund um das Thema Kochen in der zunehmend vernetzten Küchenwelt zu ermöglichen. Dabei setzt das Berliner Start-up, das im Jahr 2013 von den BWL-Absolventinnen Mengting Gao und Verena Hubertz gegründet wurde, bewusst auf einen globalen Ansatz, um die internationale kulinarische Rezeptvielfalt sowie einen Austausch zum Thema Kochen auf einer Plattform zu vereinen.

Die BSH investiert nach der Übernahme von 65 Prozent der Anteile an Kitchen Stories in erster Linie in die technische Weiterentwicklung der globalen Plattform und arbeitet an der schrittweisen Integration der App in das Home Connect Ökosystem – ein wichtiger strategischer Schritt, mit dem die BSH ihr weltweites Angebot an digitalen Dienstleistungen weiter ausbaut.

Industrie 4.0

Die konsequente Entwicklung der BSH zu einem Hardware+ Unternehmen hat auch den Weg zur Industrie 4.0 Exzellenz in der Produktion forciert. Intensiv werden die Chancen automatisierter Fertigungsschritte im weltweiten Produktionsverbund analysiert und bedarfsorientiert weiterentwickelt. Gezielt werden Investitionen in neue, automatisierte Technologien vorgenommen, um mit einer möglichst hohen Variantenvielfalt Konsumentenwünsche passgenau erfüllen zu können.

Hierfür sind modulare und flexibel an Kundenanforderungen anpassbare Produktarchitekturen zukunftsweisend. Über die Integration digitaler Funktionen, Inhalte und Services werden die Hausgeräte noch umfassender auf die Konsumentenerwartungen zugeschnitten. Industrie 4.0-Montagelinien erkennen jedes Gerät vom ersten Produktionsschritt an mittels Barcode-Scan und überwachen kontinuierlich wichtige Kennzahlen. Kollaborative Roboter unterstützen die Mitarbeiter bei einzelnen Arbeitsschritten in den Fertigungsprozessen. Individuelle Arbeitsplatzlösungen sind nach neuesten ergonomischen Erkenntnissen konzipiert.

Für die Mitarbeiter an den vernetzten Fertigungslinien stellt die BSH ein intensives Programm bereit, das praktisches Training „on the job“ und Schulung in unternehmenseigenen Trainingseinrichtungen kombiniert. Aktuell analysiert die BSH europaweit in zahlreichen parallelen Projekten zukunftsweisende Themen mit unmittelbarer Relevanz für Industrie 4.0-Lösungen in der Fertigungspraxis.

Unternehmens- und Innovations-Meilensteine

1987

2002

2009

2010

2014

1967	Gründung der BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH als Gemeinschaftsunternehmen zwischen der Robert Bosch GmbH und der Siemens AG
1972	Wasch- und Trockenvollautomat
1976	Die griechische Marke Pitsos gehört zur BSH
1982	Die Marke Neff gehört zur BSH
1985	Aqua-Stop-System für Geschirrspüler
1986	Erster 90 cm breiter Backofen im europäischen Markt*
1987	45-cm-Geschirrspüler*
1987	CLOU, der kippsichere Backofen-Etagenauszug
1988/ 1989	Die spanische Marke Balay gehört zur BSH
1989	Einführung der NoFrost-Technologie*
1993	Ausstieg aus der FCKW-/FKW-Nutzung in Europa
1994	BSH-Produkte werden in China hergestellt und verkauft
1995	Die Marke Gaggenau gehört zur BSH
1995	Türkisches Marken-Portfolio gehört zur BSH
1996	Die peruanische Marke Coldex gehört zur BSH
1997	Neues Frischesystem mit VitaFresh*
1997	Neuartiges Motorenkonzept bei Staubsaugern
1998	Die Marke Thermador gehört zur BSH
1999	Dampfbackofen mit Festwasseranschluss
1999	Produktion der landesweit ersten FCKW-/FKW-freien Kühlschränke in China

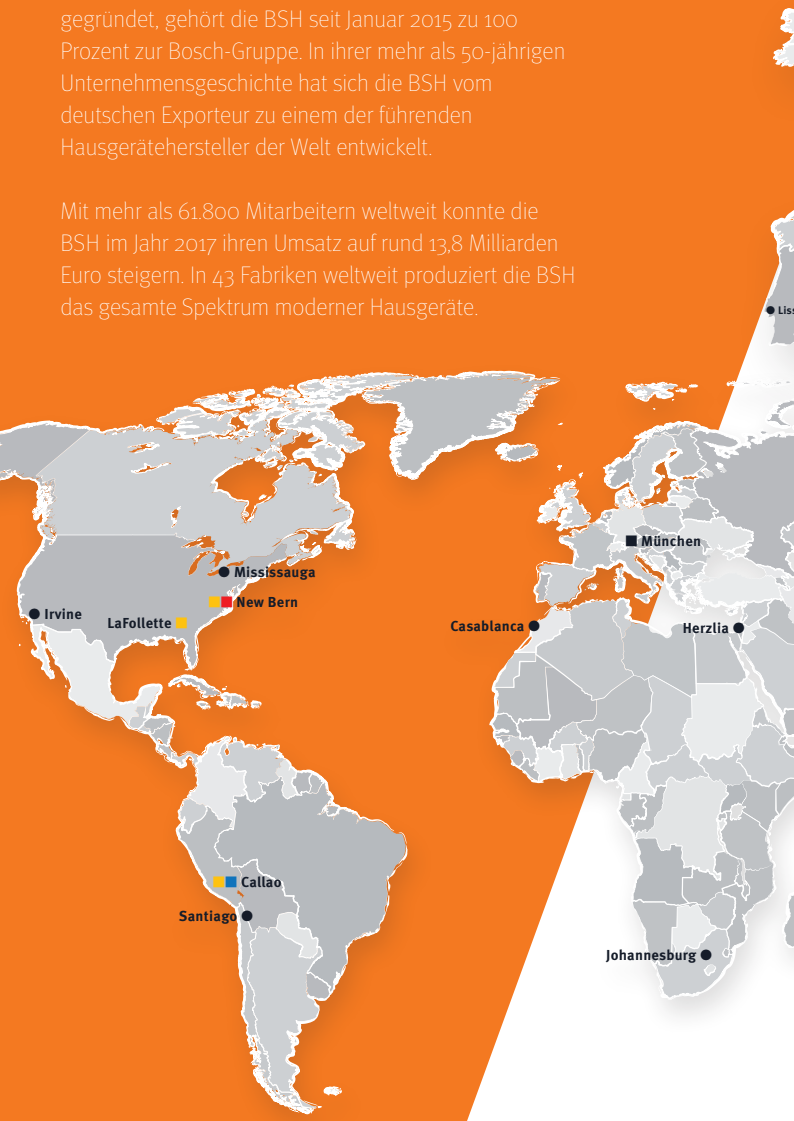
2000	Vollautomatik-Geschirrspüler
2002	SLIDE & HIDE®*, die vollversenkbare Backofentür
2006	Geschirrspüler mit VarioSpeed*
2007	Kühl-Gefrier-Kombinationen mit Abtauautomatik NoFrost
2007	Integration stromsparender Kompressortechnologie und Aerodynamiksystem bei Staubsaugern
2008	Energieeffizientester Trockner der Welt durch Wärmepumpentechnologie
2008	Ideale Kaffee-Brühtemperatur dank sensoFlow
2008	Zeolite®-Trocknungssystem*
2008	Induktionskochfeld mit LCD-Screen
2009	SensorBagless™ Staubsauger-Technologie
2009	7-Liter-Geschirrspüler
2010	i-DOS, die automatische Waschmitteldosierung*
2010	Flexible Induktionskochfelder
2011	Neue Premiumklasse Waschmaschinen und Trockner
2011	Vollflächeninduktion mit TFT Touch Display
2011	BSH präsentiert Home Connect
2014	Geschirrspüler mit Leichtlaufauszug auf allen Ebenen
2014	Erste vernetzte Hausgeräte mit Home Connect
2015	Vollautomatisches Reinigungssystem für Dampfbacköfen mit Festwasseranschluss
2017	BSH übernimmt 65% der Anteile der globalen Food-Plattform Kitchen Stories

*Innovationen, erstmals von BSH vorgestellt

Weltweit erfolgreich

Im Jahr 1967 als Gemeinschaftsunternehmen der Robert Bosch GmbH (Stuttgart) und der Siemens AG (München) gegründet, gehört die BSH seit Januar 2015 zu 100 Prozent zur Bosch-Gruppe. In ihrer mehr als 50-jährigen Unternehmensgeschichte hat sich die BSH vom deutschen Exporteur zu einem der führenden Hausgerätehersteller der Welt entwickelt.

Mit mehr als 61.800 Mitarbeitern weltweit konnte die BSH im Jahr 2017 ihren Umsatz auf rund 13,8 Milliarden Euro steigern. In 43 Fabriken weltweit produziert die BSH das gesamte Spektrum moderner Hausgeräte.



*Stand März 2018

BSH weltweit

- Kochen
- Spülen
- Waschen/Trocknen
- Consumer Products
- Motoren/Pumpen
- Kühlen/Gefrieren

- Konzernzentralen
- Tochtergesellschaften/Standorte

Für mehr Informationen über unsere weltweiten Standorte besuchen Sie unsere Webseite:
www.bsh-group.com/de/unternehmen/bsh-weltweit

We are BSH

Mit innovativen Hausgeräten, herausragenden Marken und erstklassigen Lösungen möchte die BSH weltweit die Lebensqualität der Menschen verbessern. Unsere Hausgeräte sind es, die für die Aufgabe, die Leidenschaft und den Auftrag der BSH stehen. Zusätzlich haben wir ein Leitbild formuliert, das unser Ziel, die Motivation, die strategischen Schwerpunkte, unsere Stärken und Werte zusammenfasst: „We are BSH“ – das ist die Agenda der BSH.

Für mehr Informationen zum Leitbild von BSH besuchen Sie unsere Webseite: **www.wearebsh.com**

Geschäftsführung

Michael Schöllhorn
Mitglied der Geschäftsführung
Chief Operating Officer

Karsten Ottenberg
Vorsitzender der Geschäftsführung
Chief Executive Officer

Johannes Närger
Mitglied der Geschäftsführung
Chief Financial Officer

Matthias Ginthum
Mitglied der Geschäftsführung
Chief Markets Officer

Die Mitarbeiter sind das Fundament für den Erfolg der BSH

Bei der BSH steht jeder Mitarbeiter für unsere starken Marken und tritt für die Erwartungen unserer Kunden, den respektvollen Umgang mit Kollegen und die Leidenschaft für Innovation ein. Wir streben danach, heute und morgen innovative Lösungen zu finden, die die Lebensqualität unserer Kunden weltweit verbessern. Denn: „Tomorrow is our home."

Durch ein inspirierendes und vertrauensvolles Arbeitsumfeld möchten wir unsere Mitarbeiter dazu ermutigen, aus ihren Ideen innovative Hausgeräte, Lösungen und Erlebnisse zu schaffen. Dabei ist das Ziel, die perfekte Balance zwischen Tradition und zukunftsorientierten Technologien zu finden.

Als internationaler Arbeitgeber schätzen und unterstützen wir Vielfalt. Sie ist für unseren Erfolg essenziell. Deshalb bieten wir globale Perspektiven, Netzwerke und den Austausch von Erfahrungen. Bei der BSH fördern wir Talente und kontinuierliches Lernen – weltweite Auszeichnungen als herausragender Arbeitgeber unterstreichen dies. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden dazu ermutigt, ihre Fähigkeiten und ihren Karriereweg zu entwickeln, um einen Unterschied zu machen – heute und morgen.

Standort Deutschland

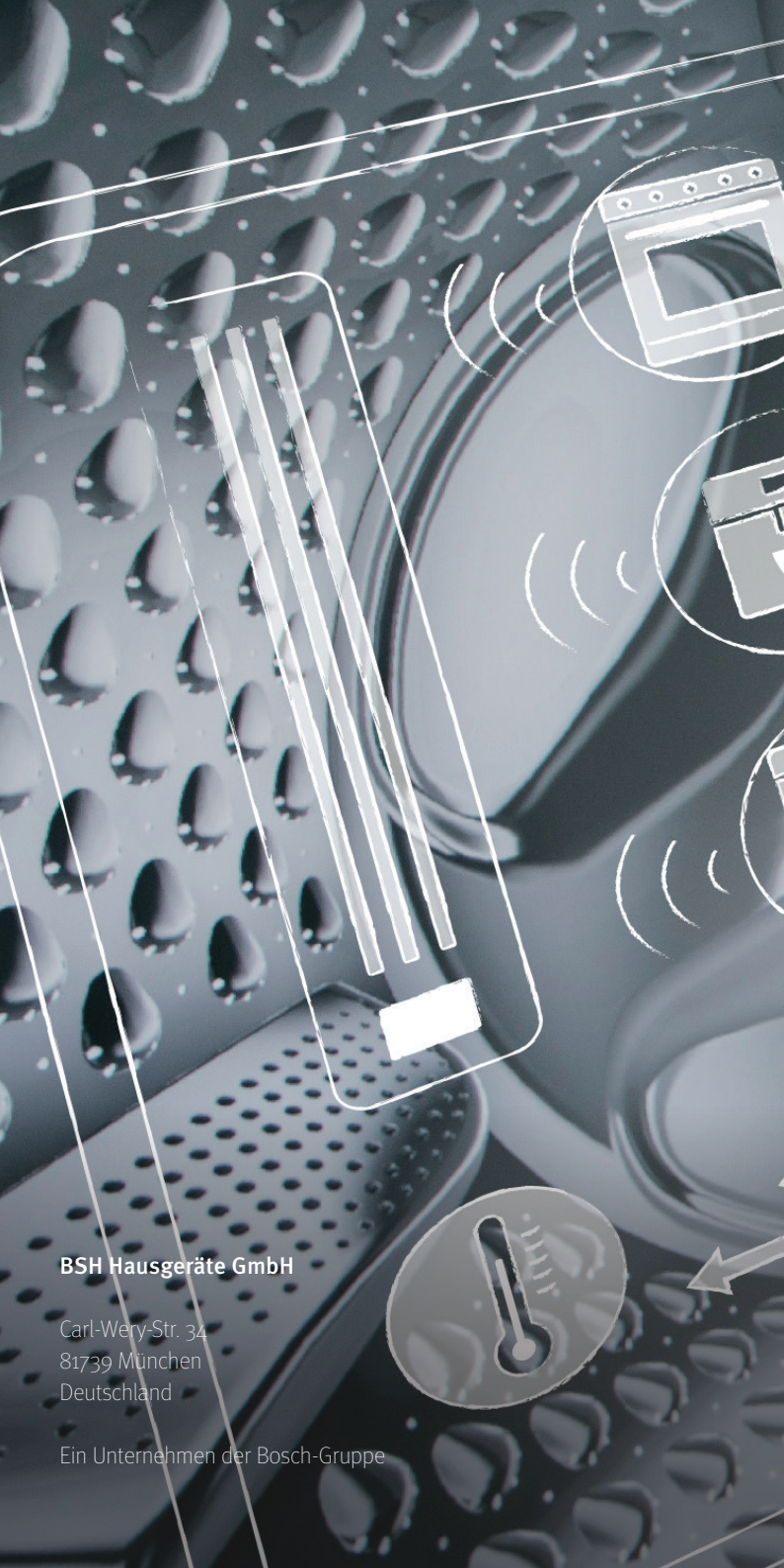
Deutschland nimmt für die weltweit tätige BSH Hausgeräte GmbH seit jeher eine besondere Rolle ein: Hier wurde das Unternehmen nicht nur vor über 50 Jahren gegründet und die Zentrale angesiedelt. Deutschland ist auch heute noch gemeinsam mit seinen europäischen Nachbarländern der Pioniermarkt für neue Produkte und digitale Services, die weltweit eingeführt werden. Neben der starken Präsenz des Multi-Marken-Portfolios, zeichnet sich Deutschland durch eine herausragende Fertigungs- und Entwicklungskompetenz an den verschiedenen Standorten aus. Rund zwölf Millionen Hausgeräte wurden in den sechs deutschen BSH-Produktionsstandorten im Jahr 2017 hergestellt. Investitionen in dreistelliger Millionenhöhe unterstreichen die Rolle der deutschen Fertigungen als zukunftsorientierte Taktgeber der Industrie 4.0-Entwicklung für die Branche und des weltweiten Produktionsverbunds der BSH. Mit modernen, vernetzten Produktionsarchitekturen setzt die BSH die entscheidenden Meilensteine auf dem Weg zu einer immer modularer organisierten Fertigung von Hausgeräten, die mit digitalen Funktionen, erstklassiger Funktionalität und exzellentem Design individuelle Konsumentenbedürfnisse erfüllen.

Information

7 Fertigungs- und Entwicklungsstandorte: Bad Neustadt, Bretten, Dillingen, Giengen, Nauen, Traunreut sowie das Wäschetechnologiezentrum Berlin. (Stand: 2017)

Kontakt

BSH Hausgeräte GmbH
Corporate Communications
Eva Bauerschmidt
Telefon: +49-(89)-4590-3441
E-mail: eva.bauerschmidt@bshg.com



BSH Hausgeräte GmbH

Carl-Wery-Str. 34
81739 München
Deutschland

Ein Unternehmen der Bosch-Gruppe