



SIEMENS

¿Por qué aspiramos a disfrutar de una Seamless Life?

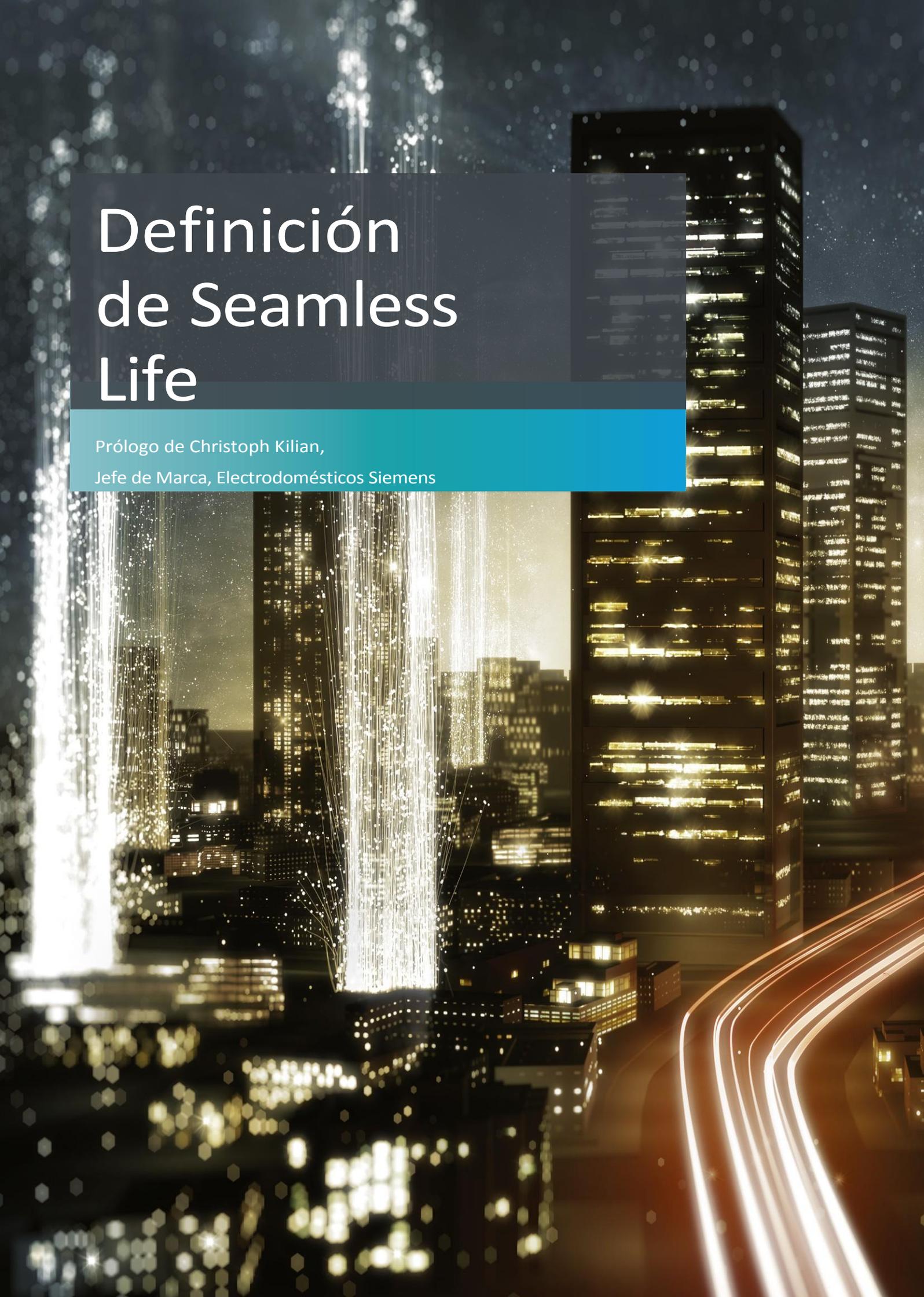
Electrodomésticos Siemens
en colaboración con

Goldsmiths
UNIVERSITY OF LONDON

2ª edición - centrado en:
Cómo aspiramos a un estilo de vida en conexión.
siemens-home.bsh-group.com

Avanzando hacia el futuro.

Electrodomésticos Siemens



Definición de Seamless Life

Prólogo de Christoph Kilian,
Jefe de Marca, Electrodomésticos Siemens

"Desde Electrodomésticos Siemens creemos que la vida diaria debería ser un mundo de posibilidades fáciles de alcanzar y experimentar para cualquier persona"



Christoph Kilian
Jefe de Marca
Electrodomésticos Siemens

Prólogo

¿Qué significa para ti una Seamless Life? ¿Estar conectado? ¿Utilizar perfectamente las últimas tecnologías? ¿Invertir tu tiempo en lo que quieres hacer y no en lo que tienes que hacer? En general, existe un gran entusiasmo por un estilo de vida integrado y progresista, uno en el que todos estén capacitados para convivir en un ecosistema interconectado entre personas, cultura y tecnología. Y donde podamos tomar el control de nuestra vida en armonía.

En el mundo actual, la velocidad y los cambios constantes nunca han tenido tanta fuerza. Las redes sociales y la tecnología inteligente han acelerado, han mejorado sus conexiones y, a menudo, han hecho más interesantes nuestras vidas. Pero los estilos de vida del siglo XXI son tan ajetreados que resulta difícil adaptarlos al ritmo de esta evolución cultural mundial.

Como una de las principales marcas de electrodomésticos en todo el mundo, Siemens quiere garantizar que nuestros clientes se sientan capaces de aprovechar todo el potencial de los avances en tecnología inteligente para superar los retos diarios. Esto significa afrontar cómo es una vida moderna y en conexión y entender por qué las personas aspiran a ella. Por esto, en 2016 iniciamos el proceso de ampliar nuestros conocimientos en relación con las necesidades específicas, deseos y expectativas de clientes de cinco países distintos.

Nuestro estudio, en colaboración con Goldsmiths (Universidad de Londres) reveló una tendencia a nivel mundial en los estilos de vida: el deseo por la actualmente denominada Seamless Life. En una Seamless Life, todo funciona como queremos y esperamos. Y, mientras las innovaciones nos ayudan a gestionar nuestra vida y a hacerla más sencilla, nosotros seguimos siendo los que controlamos la tecnología, y la vida, según nuestra fluidez personal. Esto se aplica tanto a mercados consolidados, por ejemplo el alemán, como a los mercados en crecimiento, como China.

Tras establecer estas bases, realizamos un segundo estudio en 2017, que vuelve a confirmar el deseo global de conseguir una Seamless Life y que aumenta nuestros conocimientos sobre las tendencias culturales y socioeconómicas específicas que hacen que personas de diferentes países aspiren a conseguir esa Seamless Life. Es posible encontrar estos puntos de vista en los recuadros sobre "Enfoques de mercado" que aparecen en este informe.

Este estudio proporciona una fascinante visión sobre cómo y por qué la gente desea adoptar una nueva generación de tecnologías inteligentes e innovación. De este modo, nos proporciona el máximo nivel de conocimiento sobre cómo hacemos que la Seamless life sea posible para todos.

Espero que disfrutes con esta lectura.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'C. Kilian', written in a cursive style.

Síntesis



"¿Por qué aspiramos a disfrutar de una Seamless Life?", esta es la pregunta fundamental del estudio para consumidores realizado por Electrodomésticos Siemens en 2016 junto con Goldsmiths (Universidad de Londres). El estudio representativo y cuantitativo muestra los puntos de vista de más de 7000 consumidores de Alemania, Francia, Reino Unido, Rusia y China.

El estudio descubre y define un ecosistema de personas, cultura y tecnología recientemente incorporado que forma el entorno para lo que se considera una Seamless Life. El estudio muestra una tendencia principal ya que los consumidores, en general, indican que desean un estilo de vida verdaderamente integrado y basado en la tecnología. Esta tendencia es lo que llamamos Seamless Life.

En una Seamless Life, todo funciona como queremos y esperamos, y la forma en la que se administra lleva al siguiente paso, una experiencia más enriquecedora para nuestras vidas. Esto es posible gracias a las tecnologías en conexión que ayudan a gestionar las complejidades de

la vida diaria para conseguir mayor control, auto-optimización y libertad.

Vivir una Seamless Life es reconocer que este estilo de vida optimizado es el resultado de un comportamiento inspirador y de una tecnología inteligente que tengan como objetivo la consecución de una excelencia continuada. En palabras de un participante del estudio: "Al aspirar a una Seamless Life continuamente buscamos oportunidades para vivir y prosperar en un abanico equilibrado de actividades que nos permitan repartir el tiempo adecuadamente entre trabajo, familia y proyectos personales. Hay una armonía en todo lo que se hace".

Más del 80% de los encuestados en todo el mundo desean una Seamless Life pero, en la actualidad, únicamente la consiguen un 20%. Aunque se aspira a vivir un estilo de vida totalmente integrado, la diferencia con la realidad es inmensa. Los encuestados en Francia (91%), Alemania (85%) y Rusia (80%) desean ese estilo de vida pero únicamente un pequeño porcentaje manifestaron haberlo alcanzado actualmente.

Nuestro primer estudio revela que una auténtica Seamless Life se apoya en cinco pilares principales que deben actuar en equilibrio:

Control: Una Seamless Life no se alcanza por casualidad, sino que es producto de la motivación, la intención y la determinación. Las personas desean tener el control de sus vidas en un mundo todavía más complejo. El 90% de los encuestados destacó la importancia de ser "dueños de su propio tiempo". Las innovaciones tecnológicas son la clave para conseguirlo. La tecnología es el motor que conduce a nuevas posibilidades. Siempre está presente pero sin ser intrusiva ni presentar obstáculos.

Capacidad de recuperación: La vida está llena de problemas, pero afrontar los desafíos de forma positiva y proactiva es esencial para conseguir la auto-optimización. De hecho, más del 80% de los encuestados afirmaron que la superación de obstáculos y adversidades forma parte de la consecución de una Seamless Life.

Mejora: Las tecnologías inteligentes aumentan nuestras capacidades ya que permiten

El 81% de los encuestados desean una Seamless Life pero, en la actualidad, únicamente un 22% manifiesta haberla conseguido.

Figura 1: Encuestados que desean una Seamless Life vs. encuestados que viven actualmente una Seamless Life.



que las actividades diarias estén automatizadas y nos posibilitan elegir cuándo deseamos tener el control, estemos donde estemos. Existen datos concluyentes de nuestro estudio que indican que las personas creen que la tecnología les capacita para mejorar en su vida diaria. Esta afirmación ha sido respaldada por el 81% de los encuestados.

Fluidez: El deseo de muchos es hacer frente a la vida cotidiana en total armonía. Y los productos y dispositivos en conexión son fundamentales para conseguir una fluidez exitosa. En una Seamless Life, la tecnología debe ser algo perfecto y sincronizado que permita disfrutar de experiencias mejoradas y de una vida compuesta de pequeños momentos personalizados y optimizados. Si echamos un vistazo al ámbito doméstico, por ejemplo, el hecho de que un electrodoméstico no funcione correctamente supondría una fuente importante de frustración para la mayoría de los encuestados (80%).

Serendipia: Incluso una Seamless Life no está exenta de incertidumbre. Por lo tanto, es esencial que las rutinas diarias se gestionen de forma eficiente para conseguir actividades racionalizadas y disponer de tiempo libre para encuentros inesperados y oportunidades que puedan activar el potencial y la imaginación. Esto requiere que se

pueda confiar en la tecnología y que ésta pueda adaptarse a las necesidades humanas, aspectos indicados por el 90% y 85% de los encuestados respectivamente como los más importantes de la tecnología.

Nuestro segundo estudio a nivel internacional, llevado a cabo en 2017, muestra a más de 6000 consumidores de todo el mundo para entender mejor no solo lo que constituye una Seamless Life, sino cómo cobra vida en los hogares y en las prácticas diarias. Nuestras investigaciones revelan disposición, concienciación y tendencia hacia una Seamless Life en todo el mundo.

La mayoría de los encuestados continúan viendo la Seamless Life como algo atractivo a lo que aspirar. Tres cuartas partes (75%) coinciden en que los electrodomésticos, sobre todo, deberían ahorrar tiempo en el día a día, mientras que el 58% valora las tecnologías innovadoras que facilitan nuestra vida diaria.

Todos deseamos experiencias sincronizadas y sin inconvenientes en todas nuestras rutinas diarias, así como tener el control de nuestras vidas en un mundo siempre complejo. Nuestros estudios revelan que las innovaciones tecnológicas son la clave para conseguirlo.

El 71% de los encuestados para nuestro primer estudio coinciden en que disponer de electrodomésticos conectados aumenta el control y las posibilidades de realizar un mayor número de actividades en la vida. En la actualidad, los electrodomésticos deben realizar mucho más que únicamente completar rutinas y llevar a cabo tareas domésticas, necesitan hacer algo más que "solo funcionar". En lugar de eso, se espera que contribuyan a conseguir un estilo de vida perfecto y sin inconvenientes. De ahí el entusiasmo que están suscitando las últimas tecnologías en electrodomésticos entre toda la población, con un 51% de los encuestados considerándolas un elemento clave para conseguir una Seamless Life.

Una Seamless Life



En una Seamless Life todo funciona como queremos y esperamos, y la forma en la que se administra lleva al siguiente paso, una experiencia más enriquecedora para nuestras vidas. Esto es posible gracias a las tecnologías en conexión que ayudan a gestionar las complejidades de la vida diaria para conseguir mayor control, auto-optimización y libertad.

"Todos los aspectos de la vida funcionan juntos, formando una unidad sin conflictos ni desacuerdos".

– Participante del estudio

El camino hacia una Seamless Life es continuo, las innovaciones son una herramienta esencial para conseguir ese estilo de vida ideal. Conforme la tecnología evoluciona, también lo hace la facilidad con la que todo a nuestro alrededor se conecta, hecho que contribuye a optimizar el tiempo. Nuestro primer estudio constata que es la tecnología la que proporciona a los consumidores un mayor control sobre sus vidas a través de un diseño de interfaz de usuario simple e inteligente y con una funcionalidad innovadora. Uno de los participantes del estudio la describe de la siguiente forma: "Todos los aspectos de la vida funcionan juntos, formando una unidad sin conflictos ni desacuerdos innecesarios".

En una Seamless Life, la tecnología en conexión siempre está presente pero sin ser intrusiva ni presentar obstáculos. Es una puerta a nuevas posibilidades. En una Seamless Life también aparecen adversidades pero es la forma en la que se afrontan esos desafíos, con flexibilidad y eficiencia, la que supone un progreso notable. Con la consecución de una Seamless Life, todo el mundo puede controlar sus vidas y ser libre para invertir su tiempo en las cosas que son importantes para cada uno de ellos.

Nuestro estudio revela que una Seamless Life se construye sobre cinco pilares: Control, capacidad de recuperación o resiliencia, mejora, fluidez y serendipia. En el momento en que todos se encuentran en armonía, puede desarrollarse la Seamless Life.

Cuando se analiza cada uno de ellos por separado, son todos independientes. En la siguiente sección explicaremos cada pilar en profundidad, cómo contribuye a facilitar este nuevo estilo de vida y de qué forma las personas de distintas partes del mundo varían su interpretación del mismo.

"Al aspirar a una Seamless Life se buscan continuamente oportunidades para vivir y prosperar en un abanico equilibrado de actividades que permitan repartir el tiempo adecuadamente entre trabajo, familia y proyectos personales. Hay una compatibilidad en todo lo que se hace."

– Participante del estudio

"Se trata de comprometerse con la vida y vivir sin miedo y con determinación. Ser consciente de tu potencial en cada esfuerzo y abrirte a nuevas experiencias".

– Participante del estudio

01. Control

Una Seamless Life no se alcanza por casualidad, sino que es producto de la motivación, la intención y la determinación. En todos nosotros, el control es un componente esencial en la motivación y el empuje.



La búsqueda de una Seamless Life no debería limitar tus opciones por seguir un estilo de vida que dependa de la tecnología.

En psicología, es bien sabido que la gente que siente que controla su vida presenta una mejor salud, satisfacción y una vida más larga. Nuestro primer estudio confirma que esto es crucial para conseguir una Seamless life. Nueve de cada diez encuestados destacan la importancia de ser 'dueños de su propio tiempo'. Solo un 1% se muestra en desacuerdo.

Además de tener el control sobre nuestro propio tiempo, también deseamos estar al mando de nuestros hogares y observar lo que se está consiguiendo con la tecnología. El rendimiento de los productos también se considera un punto muy importante a la hora de permitir que los electrodomésticos adopten el control doméstico. Un 91% de los encuestados indica que la tecnología es el factor clave al tomar decisiones en cuanto a la compra de electrodomésticos.

Si los electrodomésticos no funcionan de la forma que se espera, una gran mayoría de los encuestados siente que el día no ha salido bien (80%). En Reino Unido, el 66% de los encuestados no están satisfechos cuando los electrodomésticos no funcionan correctamente, seguidos por Alemania (73%) y Francia (79%), y con un descontento creciente hasta el 90% y 91% en el caso de los encuestados en China y Rusia. La tecnología debe funcionar en los hogares y los electrodomésticos son la clave para controlar nuestro día a día.

Enfoque de mercado 2017

Nuestro segundo estudio revela cómo cada persona difiere en su enfoque sobre el control dependiendo de su país de procedencia. Aunque los británicos y alemanes se muestran entusiasmados por las innovaciones en velocidad y funcionalidad de las tecnologías emergentes, son precavidos con las prestaciones inteligentes o portátiles que puedan ser intrusivas o aumentar, en lugar de disminuir, los conflictos en sus vidas.

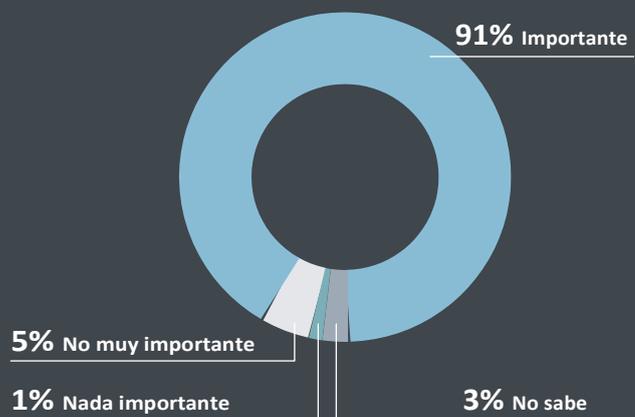
Los alemanes prefieren control antes que tecnología. Un tercio (34%) admite que no le gustan los dispositivos autónomos que toman decisiones por ellos. Por el contrario, la población rusa está dispuesta a sacrificar parte de su control si dispone de servicios inteligentes que elijan sus tareas diarias.

Tres cuartas partes (75%) indican que quieren controles inteligentes y dispositivos que tomen decisiones por ellos mientras que un 64% buscan electrodomésticos que sean solo parcialmente autónomos e independientes.

Figura 2: Pregunta para el estudio: ¿Para ti, qué nivel de importancia le darías a sentirte dueño de tu propio tiempo?

En lo referente a tecnología, el 90% de los encuestados esperan conseguir exactamente lo que necesitan cuando lo necesitan.

Estudio de 2016



02. Capacidad de recuperación

La vida está llena de problemas, pero superar los obstáculos y afrontar los desafíos de forma positiva y proactiva es esencial para conseguir una Seamless Life.



La capacidad de recuperación, o resiliencia, ante adversidades ayuda a determinar y elaborar las actitudes aspiracionales necesarias para la consecución de una Seamless Life.

Superación de obstáculos y adversidades, esto es lo que el 81% de los encuestados para nuestro primer estudio indicó que estaría dispuesto a realizar para conseguir este estilo de vida.

Pero no solo es necesario afrontar las adversidades para conseguir una Seamless Life. El 89% de los encuestados, en todos los mercados, considera que cada persona debe intentar conseguir su máximo potencial, y el 74% cree que siempre se debe aspirar a la excelencia, no a la mediocridad. Esta opinión es importante para los encuestados de todos los países aunque se acentúa especialmente en Rusia, donde el 91% está de acuerdo con este enfoque "sin compromisos", seguido por China (84%), Francia (76%), Reino Unido (64%) y Alemania (55%).

La resiliencia en la Seamless Life también está definida por la aplicación inteligente de tecnologías que ayuden a gestionar y manejar las complejidades de la vida moderna de forma proactiva y eficiente. Cuando es necesario adquirir un nuevo electrodoméstico, un factor a tener en cuenta para la compra es la reducción de la complejidad, aspecto indicado por un 33% de los encuestados. Este factor respalda uno de los objetivos: liberar la mente para ocuparla con ambiciones y objetivos personales.

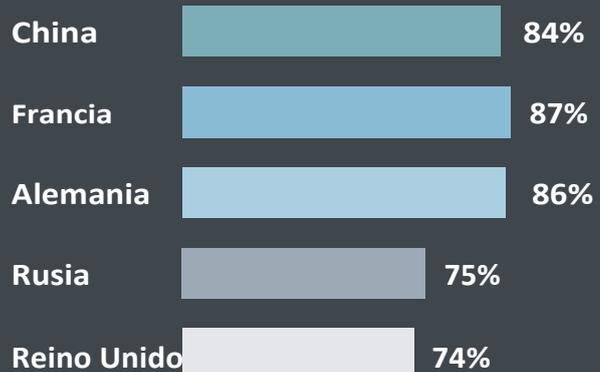
Enfoque de mercado 2017

Nuestro segundo estudio revela que la resiliencia es una prioridad para los consumidores franceses en particular, quienes consideran las tecnologías domésticas como una forma de superar las adversidades diarias y demostrar su capacidad de recuperación. Más de la mitad (51%) consideran que las tecnologías inteligentes y las redes domésticas en el hogar facilitan la vida, al contrario que tan solo un 15% que se muestra en desacuerdo.

También en Reino Unido observamos una especial atención hacia la resiliencia, con encuestados que buscan combatir el estrés diario causado por la conciliación personal/laboral (30%) y las tareas domésticas (26%) a través de soluciones funcionales y utilidades prácticas en los electrodomésticos.

Figura 3: Desglose por países de los encuestados que coinciden con la afirmación: "la superación de obstáculos y adversidades forma parte del camino hacia la Seamless Life":

En lo referente a tecnología, el 81% de los encuestados considera que la superación de los obstáculos y adversidades forma parte del camino hacia la Seamless Life.



Estudio de 2016

03. Mejora

Las innovaciones inteligentes aumentan las capacidades de las personas ya que permiten automatizar las actividades diarias y, por lo tanto, tenerlas siempre controladas. Esto supone una diferencia entre un estilo de vida optimizado gracias a la tecnología o dependiente de la tecnología.



A todos nos fascina el poder de la innovación pero también deseamos decidir activamente cuándo utilizar la tecnología como soporte para conseguir nuestros objetivos.

En el camino hacia la consecución de una Seamless Life, el 55% de los encuestados para el primer estudio indica que desea trabajar con tecnología en lugar de que la tecnología trabaje por ellos (19%), o no trabajar con ninguna tecnología (18%). A todos nos fascina el poder de la innovación pero también deseamos decidir activamente cuando utilizar la tecnología como soporte para conseguir nuestros objetivos. La forma de trabajar moderna y conectada tiene mayor popularidad en Rusia (67%) y menos popularidad en Alemania (45%).

En nuestros estudios existen indicios claros de que las personas consideran que la tecnología mejora sus vidas (aspecto mencionado por el 81% de los encuestados); aunque existen diferencias dependiendo del país: desde el 64% en Francia hasta el 71% en Reino Unido, 82% en Alemania, 92% en China y 93% en Rusia.

Además de por su capacidad de potenciación, la tecnología se considera una herramienta esencial hacia una vida más positiva (afirmación respaldada por más del 85% de los encuestados) ya que ayuda a mejorarla.

Para alcanzar las ambiciones y las metas, es necesario comenzar por una vida cotidiana más organizada. De esta forma, las personas concebimos los electrodomésticos como uno de los impulsores esenciales de una Seamless Life, ya que ayudan a superarse tanto dentro como fuera del ámbito doméstico. El 51% de todos los encuestados coincide en que le encanta comprar electrodomésticos innovadores. Este entusiasmo está liderado por China (75%) y seguido por Rusia (69%), Alemania (51%) y Reino Unido (24%).

Enfoque de mercado 2017

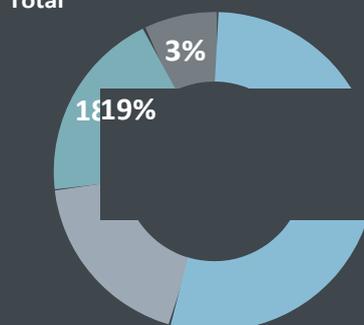
Nuestro segundo estudio confirma que especialmente los participantes de Rusia y China se inspiran por un sentido de la ambición y el optimismo acerca del papel que la tecnología inteligente puede tener a la hora de facilitar la toma de decisiones.

En Rusia, cuatro de cada cinco (80%) creen que las tecnologías y redes inteligentes facilitan la vida doméstica, mientras que el 68% prefieren servicios inteligentes que proporcionen una mejora porque eligen las tareas del día a día.

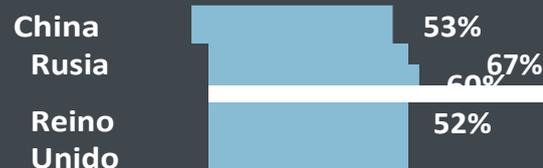
El estudio también revela que la población china, más que cualquier otra nacionalidad, acoge con gran satisfacción el aumento de tecnología en su vida diaria. Más de dos tercios (69%) demandan electrodomésticos con funciones autónomas, mientras que el 61% de los participantes está satisfecho con los dispositivos inteligentes que toman decisiones por ellos. Además, la población china abre el camino hacia una nueva perspectiva ya que observan más allá del ámbito doméstico, hacia los controles virtuales móviles e inteligentes para los electrodomésticos.

Figura 4: ¿Cómo prefieren los encuestados interactuar con la tecnología en el día a día?

Total



Desglose por países



- Trabajar con la tecnología
- Trabajar sin tecnología
- Permitir que la tecnología trabaje por ellos
- Ninguna de las anteriores

04. Fluidiez

En una Seamless Life, la tecnología sería algo perfecto y sincronizado que permitiría disfrutar de experiencias mejoradas y de una vida compuesta de momentos personalizados y optimizados.



La tecnología intuitiva constituye un factor clave para proporcionar una experiencia satisfactoria con el producto y un elemento esencial en una Seamless Life.

Como no es de extrañar, nuestro primer estudio revela que el 93% de los encuestados considera que los dispositivos fáciles de usar son elementos decisivos en un estilo de vida positivo.

Nuestra investigación indica que más de la mitad de los encuestados (55%) busca tecnologías que se puedan anticipar a sus necesidades, lo cual resulta algo especialmente interesante si tenemos en cuenta que, al mismo tiempo, exigen poder mantener un control total sobre lo que la tecnología debe hacer por ellos (véase "Mejora").

Las diferencias regionales son muy variadas, siendo la población china (81%) la que más busca este tipo de tecnología, seguida de Francia (54%), Reino Unido (51%), Rusia (50%) y Alemania (37%).

¿Qué sucede cuando los dispositivos y productos intuitivos nos ofrecen no sólo una experiencia mejorada, sino también más tiempo para poder disfrutar durante el día?

Nuestro primer estudio revela diferencias nacionales significativas en la forma en que la gente emplearía 30 minutos adicionales en un día, tiempo libre del que disfrutarían gracias a la eficiencia de los dispositivos. Más de la mitad de los encuestados indica que el tiempo empleado en actividades sociales con amigos y familiares es lo más importante. La siguiente opción más generalizada varía en función del mercado: los chinos (47%) y los franceses (29%) optan por la práctica de ejercicio físico, los británicos (31%) y los alemanes (28%) anhelan dedicar 30 minutos más a dormir y los rusos desearían poder aprender nuevas habilidades (34%).

Enfoque de mercado 2017

Los resultados de nuestro segundo estudio nos permiten ampliar estas conclusiones y revelan que la fluidez es de vital importancia para los participantes chinos (75%) y alemanes (80%), quienes coinciden en que la función prioritaria de los electrodomésticos inteligentes es la rapidez, la flexibilidad y un funcionamiento sin inconvenientes. La gran mayoría (95%) de los participantes chinos también coinciden en el deseo de poder contar con servicios más inteligentes, que les alivien de las tareas cotidianas.

Paralelamente, la fluidez y la mejora constituyen la combinación preferida de los consumidores franceses, quienes buscan disfrutar de experiencias domésticas más significativas, personales y empáticas, especialmente en el tiempo dedicado a la cocina. Más de tres cuartas partes (80%) consideran que el papel de los electrodomésticos es facilitarles la vida y permitirles disponer de más tiempo libre para disfrutar de los placeres de la vida, como reunirse a la mesa con amigos y familiares. El tiempo dedicado a la cocina (38%) se sitúa por detrás del disfrute de largos paseos (42%) como actividad que proporciona una vía de escape y una sensación de fluidez en la vida diaria.

Figura 5. Mediarlo 30 minutos más a día en las siguientes actividades:

Actividades sociales	Practicar ejercicio	Descansar	Aprender habilidades nuevas
Todos los encuestados 51%	Todos los encuestados 31%	Todos los encuestados 30%	Todos los encuestados 28%
China 52%	China 47%	China 39%	China 43%
Francia 50%	Francia 29%	Francia 22%	Francia 28%
Alemania 57%	Alemania 27%	Alemania 28%	Alemania 19%
Rusia 55%	Rusia 25%	Rusia 31%	Rusia 34%
Reino Unido 43%	Reino Unido 26%	Reino Unido 31%	Reino Unido 19%

Estudio de 2016

05. Serendipia

Incluso una Seamless Life no está exenta de incertidumbre. Por lo tanto, la gestión eficiente de las rutinas diarias es algo fundamental para agilizar las actividades y liberar tiempo para poder disfrutar de nuevas oportunidades y encuentros con lo extraordinario.



Encontrarse de manera inesperada con algo extraordinario es el sueño que cada vez más personas anhelan.

Los encuentros por azar y las nuevas posibilidades se acentúan gracias a las tecnologías emergentes, fundamentalmente porque permiten una buena organización, una planificación estratégica y un mayor rendimiento. Dos tercios de los encuestados (61%) en nuestro primer estudio coinciden en que la tecnología ayuda a optimizar las actividades diarias, mientras que el 58% indica que les ayuda a mantenerse en contacto con lo que consideran importante. Esto les permite reaccionar de forma espontánea y aprovechar las nuevas oportunidades.

No todos son capaces de adoptar fácilmente un comportamiento espontáneo y, cuando se encuentran en ciertas situaciones, algunos se sienten presionados, lo que conduce a una mayor sobrecarga de tareas y a una menor cantidad de tiempo para poder disfrutar de vivencias con final imprevisto. No es de extrañar que el 69% de los encuestados deseen sorprenderse y deleitarse con la tecnología, algo que les hace sentirse más espontáneos, comprometidos y abiertos. Encontrarse de manera inesperada con algo extraordinario es el sueño que cada vez más personas anhelan.

En lo que respecta a los electrodomésticos, nuestras conclusiones indican que la serendipia se posibilita gracias al aumento de la velocidad de los electrodomésticos, ya que permite ampliar las oportunidades y disfrutar de más tiempo libre para dedicarnos a nuestros objetivos más personales. Cerca del 71% de los encuestados está de acuerdo en que la conectividad permite mantener un mayor control y disfrutar de un mayor número de posibilidades para realizar más actividades en la vida diaria. Esto se revela con mayor frecuencia en la población china, donde un 94 % de los encuestados coinciden en este hecho, y en Rusia, con un

índice del 87%; que en Europa Occidental, donde el índice es menor (Francia 59%, Reino Unido 58% y Alemania 57%).

Figura 6: Desglose por países de los encuestados que coinciden en que "la conectividad de los electrodomésticos permite disfrutar de un mayor control y abre nuevas posibilidades".

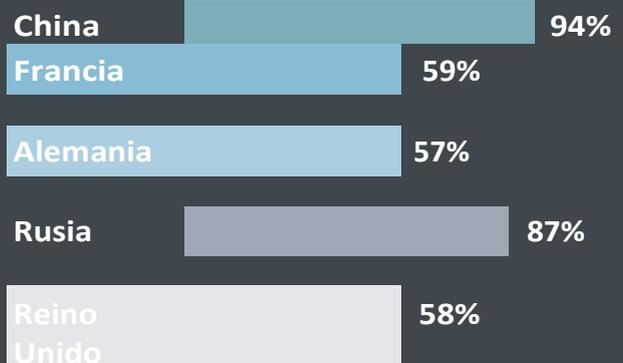
El 71% de los encuestados coincide en que la conectividad de los electrodomésticos permite disfrutar de un mayor control y abre nuevas posibilidades.

Estudio de 2016

Enfoque de mercado 2017

Nuestro segundo estudio va más allá y revela que, cuando se trata de disfrutar de posibilidades fortuitas, la población de Reino Unido las busca fuera del lugar de trabajo: sólo el 4% de los participantes de Reino Unido indica disponer de escaso tiempo en sus vidas cotidianas para poder dedicarlo a su vida profesional y a su trabajo. Los participantes de Reino Unido también manifiestan valorar más las conexiones físicas que las virtuales.

Asimismo, los participantes alemanes, en lo que respecta a la serendipia, hacen hincapié en el papel de la tecnología como vía de apertura a una mayor cantidad de conexiones humanas, mientras que los rusos buscan en sus electrodomésticos un ahorro de tiempo (92%) y más tiempo libre para disfrutar de la serendipia y de una vida más plena.





Pioneros de la Seamless

Los que están a la cabeza

Nuestros estudios no solo desvelan el deseo abrumador y global por una Seamless Life y de qué forma la buscan las distintas personas del mundo.

También identifican un conjunto de individuos para los que conseguir la Seamless Life es un deseo aun mayor y está muy cerca de convertirse en realidad. La conectividad, la tecnología inteligente y un diseño agradable son parte inherente de sus vidas. La forma en la que afrontan los retos que se les presentan, utilizando el poder de los nuevos productos para proporcionarles mayor libertad y opciones, casi forma parte de su ADN.

Estos individuos forman parte del 22% de los encuestados para nuestro primer estudio y están definidos por sus actitudes y principios, no por la demografía. Se encuentran en distintos sectores y profesiones, pero les unen sus aspiraciones. Buscan tenerlo todo tanto en el aspecto laboral como en el social y el doméstico, y utilizan la tecnología para conseguirlo. Luchan por una Seamless Life con más fuerza y son más entusiastas acerca del potencial transformador de la conectividad y de las innovaciones. Así, este sector considera que esta tecnología capaz de ayudarles a crear experiencias positivas en la vida es un 10% más importante, en comparación con toda la población.

También se ha demostrado que la actitud de estas personas con tantas aspiraciones está más abierta a nuevas ideas en general. Por ejemplo,

entre todos los mercados, este sector estaría más dispuesto a utilizar 30 minutos adicionales para aprender nuevas habilidades para la auto-optimización, hecho citado por el 39% en comparación con el 28% de los encuestados, lo que prueba que ya sienten una gran resiliencia.

El 85% de los encuestados del sector pionero se muestran entusiastas ante las posibilidades de la conectividad, en contraste con el 71% de la población total.

Este subconjunto de individuos serán los impulsores hacia la Seamless Life, siendo los primeros en adoptar las nuevas tecnologías, los líderes de opinión, adaptándose a este nuevo estilo de vida y utilizando todos los elementos que les proporcionan tanto sus cafeteras como las lavadoras de gran velocidad para abrir el camino.

El conjunto de estas actitudes prepara a este sector para la próxima generación de electrodomésticos inteligentes.



Los electrodomésticos Siemens posibilitan la Seamless Life.

La pasión y la necesidad de excelencia especialmente demandadas por estos pioneros son los dos aspectos que han fijado las expectativas para las innovaciones de Electrodomésticos Siemens. A través del gran legado de la ingeniería alemana, la previsión y la innovación en tecnología punta así como un diseño perfeccionado, proporcionamos la posibilidad de conseguir una Seamless Life para todos los que aspiran a ella. El potencial de un nuevo producto para convertirse en un éxito depende de cómo responda a las demandas de su tiempo.

Por esto, Electrodomésticos Siemens, continuamente realiza estudios acerca de las necesidades de los consumidores y descubre tendencias mundiales que forman las bases para la siguiente gran innovación de productos.

Apoyar y afianzar a los consumidores en las tareas del día a día, así como posibilitar que inviertan su tiempo en lo que ellos deseen es nuestra prioridad.

Sabemos que nuestros consumidores no transigen cuando se trata de electrodomésticos que mejoren sus vidas. Por esto nos concentramos en productos inteligentes y de alto rendimiento y en prestaciones con interfaces intuitivas para el usuario que proporcionen el control pleno de la velocidad y del tiempo sobre nuestras rutinas diarias, y que también permitan la expresión personal.

Una amplia gama de Electrodomésticos Siemens conectados ya está preparando el camino hacia la consecución de una Seamless Life. También seguimos aumentando continuamente nuestra red de socios para

ofrecer servicios tanto en el interior como en el exterior de los hogares, incluyendo nuestra App Home Connect, que actualmente ya puede utilizarse para conectar electrodomésticos de diferentes fabricantes a través de tecnología wifi, y que permite que los hogares estén totalmente conectados.

Esto permite a nuestros consumidores gestionar sus casas desde cualquier lugar, independientemente de lo que estén haciendo, y proporcionar una fluidez perfecta en sus vidas diarias y mejorarlas con posibilidades inteligentes y prometedoras.

El potencial de un nuevo producto para convertirse en un éxito depende de cómo responda a las demandas de su tiempo.

En Electrodomésticos Siemens nuestro objetivo es proporcionar productos y servicios innovadores que traspasen las funciones convencionales para cumplir las necesidades cambiantes de nuestros consumidores. De esta forma, somos capaces de ayudar a todas las personas de cualquier parte del mundo a conseguir la Seamless Life que tanto desean.

Sobre Electrodomésticos Siemens

Siemens es una marca alemana de electrodomésticos de alta calidad que ha establecido nuevos criterios internacionales en materia de tecnología, innovación y diseño para electrodomésticos. A través de su oferta de productos en conexión, Siemens permite un mundo seamless de prometedoras posibilidades para sus clientes. Además de su especial énfasis en los elegantes electrodomésticos integrables, la gama de productos también incluye electrodomésticos de libre instalación para cocina, cuidado de la ropa, conservación de alimentos (tanto frigoríficos como congeladores) y limpieza de la vajilla así como otros productos como cafeteras y aspiradores. Siemens ha construido un fuerte legado en cuanto a rendimiento, innovación, calidad y eficiencia de recursos que ha dado lugar a prestigiosos premios como los de diseño de producto *iF Design Award* y *Red Dot Award*. La marca opera bajo el marco de BSH Hausgeräte GmbH, con base en Munich (Alemania).

Sobre Goldsmiths (Universidad de Londres)

Fundada en 1891, Goldsmiths (Universidad de Londres) es una institución con una rica trayectoria académica conocida por su enfoque creativo. Goldsmiths ha sido nombrada una de las cinco universidades más creativas en Reino Unido según la encuesta de estudiantes universitarios "Which?" realizada en 2016. La investigación de Goldsmiths profundiza en el futuro, trasforma vidas y está a la vanguardia de la práctica creativa, con casi tres cuartas partes de sus investigaciones muy bien valoradas a nivel internacional o incluso consideradas líderes mundiales según el Marco de Excelencia Investigadora de 2014.

El Instituto de Estudios de Gestión (IMS) fusiona el rigor académico y la cultura creativa de Goldsmiths con una investigación fundada directamente en la industria, un aprendizaje con grupos interactivos y otros puntos importantes como psicología, liderazgo, comportamiento del consumidor, tecnologías emergentes e innovación.

Metodología

Este estudio cuantitativo fue llevado a cabo por Goldsmiths (Universidad de Londres). Todas las cifras y figuras, salvo que se indique de otra forma, pertenecen a YouGov Plc. El total de participantes fue de 7244 adultos (China: 1061, Francia: 1009, Alemania: 2098, Rusia: 1014, Reino Unido: 2062). El trabajo de campo fue llevado a cabo entre los meses de julio y agosto de 2016. La encuesta se realizó on-line, con 20 preguntas tipo test y una pregunta de respuesta abierta. Las cifras han sido ponderadas individualmente por países y son representativas de los adultos (mayores de 18 años) de cada país.

El segundo estudio cuantitativo fue llevado a cabo en 2017 por Goldsmiths (Universidad de Londres). Todas las cifras y figuras, salvo que se indique de otra forma, pertenecen a YouGov Plc. El total de participantes fue de 6175 adultos pertenecientes a China, Francia, Alemania, Rusia y Reino Unido. El trabajo de campo fue llevado a cabo entre el 10 de julio y el 9 de agosto de 2017. La encuesta se realizó on-line, con 12 preguntas tipo test. Las cifras han sido ponderadas y son representativas de los adultos (mayores de 18 años) de cada país.

BSH es licenciatario de marca para Siemens AG

BSH Hausgeräte GmbH

Global Brand Siemens Carl-Wery-Str. 34
81739 Munich (Alemania)
Teléfono: + 49 (89) 4590-01
Fax: +49 (89) 4590-2347
pr.siemens-home-appliances@bshg.com

www.siemens-home.bsh-group.com