

## Studio sulle tendenze «Seamless Life» 2017

### La cucina è il nuovo yoga e conferma la sua posizione di status symbol per eccellenza, in un'epoca in cui il tempo è sempre meno

Geroldswil, 16 gennaio 2018 – Cucinare mette di buon umore. In un sondaggio rappresentativo condotto dal Zukunftsinstitut, il 34% degli intervistati ha risposto che mentre cucina raggiunge uno stato di profondo benessere. La gioia che si prova cucinando è dunque la stessa suscitata da altre attività creative, come suonare uno strumento o dipingere, ed è addirittura maggiore di quella regalata dallo sport. Anche i pasti continuano a essere considerati momenti molto importanti. Per il 60% degli intervistati, infatti, rivestono un ruolo fondamentale se trascorsi insieme a famiglia e amici e il 47% ha la sensazione di premiarsi quando si prepara qualcosa in cucina con le proprie mani. In questo senso la cucina svolge un ruolo centrale, confermando così la sua posizione di status symbol per eccellenza e sbaragliando auto, smartphone e tablet.

Questi dati provengono dal nuovo trend report «Seamless Life», che studia gli effetti dei megatrend sull'organizzazione delle attività quotidiane. L'obiettivo era in particolare quello di comprendere ancora meglio perché molte persone desiderino vivere una «seamless life»<sup>1</sup> e di rendere il concetto più tangibile. Lo studio si è concentrato soprattutto sull'ambito cucina e pasti.

#### Cosa si intende per «seamless life»?

Nella prefazione dello studio, il direttore di Siemens Hausgeräte Deutschland, Roland Hagenbucher, definisce il concetto di «seamless life» come «una vita basata sulla digitalizzazione, sulle tecnologie intelligenti e sul design in maniera così fluida da tradursi in una quotidianità senza impedimenti». Una volta raggiunto questo ideale di vita, la frustrazione per le cose che non funzionano come dovrebbero sparisce. Lo stress cede il posto a uno stato di profondo benessere e alla deliziosa sensazione che tutto quadri alla perfezione e che «i compiti si svolgano da soli».

#### La burocrazia e la vita domestica stressano più dell'ufficio

Ma perché siamo stressati? Il report attribuisce le cause dello stress ai megatrend quali l'individualizzazione, la mobilità e la connettività, nonché a un mondo del lavoro in pieno fermento, tutti fattori che generano numerosi obblighi e una forte pressione dovuta alle scadenze da rispettare. «La principale mancanza riscontrata nella vita attuale non è la mancanza di beni, ma la mancanza di tempo», scrivono gli autori del Zukunftsinstitut. Gli oneri in termini di organizzazione e sincronizzazione aumentano analogamente alla necessità di assistenza. Per questo sempre più persone si sentono sopraffatte dall'organizzazione della propria vita quotidiana. Gli strumenti tradizionali non sono più sufficienti per gestirla. Inoltre, la vita domestica, con una percentuale del 37%, occupa il secondo posto tra i fattori che rendono la vita stressante. Solo la burocrazia quotidiana richiede ancora più energia (47%).

Anche i numerosissimi impegni lavorativi rappresentano un peso, tuttavia più per gli uomini (35%) che per le donne (23%). È piuttosto interessante constatare che anche pianificare e fare la spesa rappresenti oggi un problema per una persona su cinque, così come anche il fatto di essere raggiungibili in qualsiasi momento, di mescolare vita professionale e privata o di dover essere estremamente flessibili in termini di mobilità.

<sup>1</sup> Secondo uno studio internazionale condotto nel 2016 da Goldsmiths, University of London, per conto di Siemens Elettrodomestici, più dell'80% degli intervistati desidera una «seamless life», uno stile di vita completamente integrato che si basa sulle tecnologie intelligenti e di supporto.

### La tecnologia per risolvere i problemi

Tutto ciò comporta un'elevata richiesta di prodotti e servizi che consentano di gestire in modo efficiente ed efficace il tempo e la vita quotidiana, ma che non debbano limitarsi ad alleggerire i compiti degli utenti, bensì garantire anche una maggiore produttività e una migliore qualità della vita. Circa tre quarti dei tedeschi pensa che le innovazioni siano particolarmente utili ed efficaci, se semplificano la quotidianità e la rendono più efficiente (74%). Per l'83% di loro gli elettrodomestici devono funzionare possibilmente in modo rapido, continuativo e flessibile, il 40% desidera espressamente programmi a breve durata. Allo stesso tempo, le tecnologie del futuro acquistano un ruolo sempre di maggior rilievo. Per questo al giorno d'oggi già circa una persona su cinque si interessa al controllo vocale degli elettrodomestici (22%) e all'uso via smartphone (19%). Il 10% immagina di poter comandare in futuro gli elettrodomestici con i gesti o di poterli collegare a supermercati e servizi di consegna per semplificare i propri compiti.

### Cucinare e mangiare: tra il dovere e il piacere

Il report si è concentrato in particolare sui modi di cucinare e mangiare al giorno d'oggi. È emerso che i servizi di consegna gastronomici sono sempre più richiesti. Il 25% dei tedeschi ordina ormai almeno due o tre volte al mese un pasto pronto che si fa recapitare a domicilio; una persona su dieci addirittura almeno una volta a settimana (10%). A sorprendere non è questa tendenza, ma piuttosto che le aspettative in termini di qualità non si abbassino minimamente. Tutto il contrario: la voglia di gustare un delizioso pasto fatto in casa aumenta. Quasi la metà degli intervistati ha la sensazione di premiarsi quando prepara qualcosa in cucina con le proprie mani. Nel contempo però, anche qui la mancanza di tempo rappresenta un problema. A circa una persona su quattro (23%) manca il tempo per potersi mettere ai fornelli nella vita di tutti i giorni. Al tempo stesso una persona su cinque (21%) vorrebbe poterlo fare più spesso. Gli autori dello studio affermano al riguardo che «mangiare riveste un'enorme importanza nella nostra società. La possibilità di cucinare si trasforma in un nuovo lusso e il piacere culinario in un simbolo di disponibilità di tempo sufficiente».

### La cucina è il nuovo yoga

Cucinare diventa quindi ben più di una semplice necessità oppure ovvietà, diventa un'attività che rende addirittura felici. Il 34% degli intervistati afferma di raggiungere uno stato di profondo benessere mentre cucina. La gioia che si prova cucinando è dunque la stessa suscitata da altre attività creative, come suonare uno strumento, dipingere o dedicarsi al bricolage, ed è addirittura maggiore di quella regalata dallo sport (28%). Provocatoriamente parlando, si potrebbe affermare che «la cucina è il nuovo yoga». C'è solo una cosa in grado di superare questa esperienza creativa. In cima alla classifica del benessere psicofisico restano infatti le attività all'aria aperta: il 42% degli intervistati dichiara che le passeggiate e le escursioni li rendono felici. La ricetta della felicità è quindi la seguente: «prima ci si gode un po' d'aria fresca e poi si cucina qualcosa di buono». Va da sé quindi, che in questo contesto la cucina continui a essere più importante dell'auto o dello smartphone. Nel 2013, Siemens, in collaborazione con il Zukunftsinstitut, aveva già chiesto ai tedeschi cosa contasse di più per loro. Oggi come allora la risposta che si aggiudica il primo posto è «una bella cucina». Ciò conferma la continua evoluzione della cucina: da semplice luogo adibito alla preparazione dei pasti si è trasformata in uno status symbol.

### A proposito del report sulle tendenze «Seamless Life»

Per la terza volta, Siemens ha analizzato insieme al Zukunftsinstitut i megatrend e i relativi effetti sulla vita domestica, sul modo di vivere e sulla vita privata. Gli studi precedenti si erano concentrati sui temi «Future Living» (2013) e «Connected Home» (2015). Lo studio si basa su un'approfondita analisi delle tendenze, per la quale è stato necessario consultare studi e report sull'argomento del Zukunftsinstitut, analisi di altre organizzazioni, nonché numerose altre fonti e dati. Il lavoro è stato completato da un sondaggio rappresentativo condotto in tutto il Paese a luglio 2017 in collaborazione con l'istituto demoscopico YouGov Deutschland. Hanno partecipato 1004 persone di età superiore ai 16 anni.

Lo studio è scaricabile gratuitamente al link [www.siemens-home.bsh-group.com/de/siemens-entdecken/presse](http://www.siemens-home.bsh-group.com/de/siemens-entdecken/presse).

**A proposito di Siemens**

Siemens è il numero uno delle marche di elettrodomestici tedesche e fissa standard di riferimento in tutto il mondo in materia di tecnologia, innovazione e design. L'assortimento comprende sia elettrodomestici a libero posizionamento sia da incasso delle categorie di prodotti «Cucina», «Cura del bucato», «Frigoriferi e congelatori» e «Lavastoviglie». L'offerta è inoltre completata da prodotti di consumo riguardanti principalmente la preparazione del caffè e la cura dei pavimenti. Da più di 165 anni il nome Siemens è sinonimo di efficienza, innovazione, qualità, affidabilità e presenza internazionale. Siemens è inoltre leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di elettrodomestici per un uso efficiente delle risorse. Dal 1967 la marca fa parte del gruppo BSH Hausgeräte GmbH con sede centrale a Monaco.

[www.siemens-home.bsh-group.com/ch/](http://www.siemens-home.bsh-group.com/ch/)

Il gruppo BSH è un licenziatario di Siemens AG.

**Materiale fotografico:**

le infografiche sullo studio sono scaricabili al seguente link:

<https://we.tl/Zb9Qs7b0sy>

**Ufficio Stampa BSH Elettrodomestici SA (Svizzera):**

Oppenheim & Partner

Regine Schoeller

Stockerstrasse 32 | 8002 Zurigo

044 515 65 00

rs@oppenheim-partner.ch