

## Comunicado de prensa

### El Grupo BSH alcanza récord de facturación en 2017 y avanza como empresa Hardware+

- **BSH crece en todo el mundo: los ingresos por ventas aumentan en todas las regiones; todas las marcas y categorías de producto generan beneficios**
- **La plantilla alcanza los 60.000 trabajadores por primera vez, con casi 3.500 empleos nuevos, 1.825 de ellos en Europa**
- **El gasto en inversiones y en I + D aumenta nuevamente**
- **BSH se está transformando en una empresa Hardware+ con electrodomésticos inteligentes, servicios digitales e Industria 4.0.**

Munich, 13 de marzo de 2018 (BSH). - BSH Hausgeräte GmbH continua su senda de éxito logrando un nuevo récord de ingresos por ventas por octavo año consecutivo. En 2017, la compañía global multimarca ha facturado 13.800 millones de euros, creciendo considerablemente más rápido que el mercado. El sector mundial de electrodomésticos ha aumentado una media del 2 por ciento en el último año, mientras que los ingresos por ventas de BSH crecieron un 5.8 por ciento en comparación con el año anterior (3.5 por ciento en 2016), lo que amplía el liderazgo de la compañía como número 1 en Europa. Al mismo tiempo, BSH ha incrementado su gasto mundial en inversiones de capital, así como en investigación y desarrollo, siguiendo su camino de crecimiento sostenido.

"Estos resultados nos aseguran el camino para lograr nuestros objetivos de crecimiento a largo plazo, al mismo tiempo que buscamos la transformación cultural y digital de BSH", dice Karsten Ottenberg, portavoz del Consejo de Dirección de BSH. La compañía tiene como objetivo alcanzar ingresos de 20.000 millones de euros antes de 2025. El Grupo BSH engloba 14 marcas en su portfolio en todo el mundo (incluyendo Bosch, Siemens, Balay, Gaggenau y Neff). Los servicios digitales para electrodomésticos inteligentes, comercializados con la marca Home Connect, juegan un papel cada vez más importante. Ofrecen a los consumidores un valor añadido de personalización y permite a BSH obtener fuentes adicionales de ingresos con nuevos modelos de negocio digitales.

"La manera en que las personas viven, cocinan y hacen las labores domésticas cambia continuamente. Queremos permanecer como la primera opción de los consumidores en todo mundo, así que buscamos ofrecerles opciones nuevas y atractivas. Por eso, BSH continúa transformándose en una empresa Hardware+ que no sólo ofrezca electrodomésticos, sino una gama amplia de servicios digitales individuales", explica Ottenberg. "Este el motivo por el que el año pasado, adquirimos el 65 por ciento de las acciones de la startup Kitchen Stories. Estamos incorporando gradualmente las recetas

de esta plataforma global de comida en nuestro ecosistema digital de Home Connect, que nos permite ofrecer a nuestros consumidores nuevas experiencias en todos los aspectos de la cocina, dentro de un mundo cada vez más conectado”, afirma. Kitchen Stories está siendo utilizada ya por personas en 150 países.

### **Todas las regiones y marcas han contribuido a que sea un año récord**

Los ingresos de BSH han crecido en todas las regiones en 2017. En sus dos mercados tradicionales, Europa y América del Norte, la empresa ha tenido un ligero aumento<sup>1</sup> (en Europa un 2,1 por ciento y en Estados Unidos un 0,1 por ciento). BSH ha aumentado su cuota de mercado en Europa, consolidando su posición como líder. En sus otras tres regiones<sup>2</sup>, la facturación ha tenido un crecimiento de dos dígitos. Tanto en la región de Asia-Pacífico (14,6%), como en la que agrupa a China, Hong Kong y Taiwán (14,1%) el crecimiento ha sido notable. La facturación en la región de Turquía, Oriente Próximo, África y los países de la CEI, también ha sido extremadamente positiva, alcanzando un 14%. Sin tener en cuenta el efecto de la moneda, la facturación de cada marca de BSH ha crecido en todas las categorías de electrodomésticos y servicios.

### **La plantilla de BSH, más numerosa que nunca**

En 2017, la plantilla de BSH ha logrado un nuevo récord. Al final del año anterior, la compañía contaba con 61.856 empleados en todo el mundo, aproximadamente 3.500 más que el año anterior. BSH ha creado nuevos puestos de trabajo en todos los países, 1.825 de ellos en Europa.

### **La rentabilidad del negocio permite una inversión récord**

BSH ha invertido alrededor de 637 millones de euros (aproximadamente el 4,6% de los ingresos) y ha gastado en I+D 622 millones de euros (aproximadamente el 4,5% de ingresos). El grupo ha abierto tres nuevas fábricas en 2017, dos en Polonia y una en China. BSH también ha aumentado sus inversiones en 2017 para ofrecer a los consumidores una experiencia de marca y servicio consistente. La compañía ha abierto diversas tiendas de marca y salas de exposición tanto en centros metropolitanos como Viena, Shanghai y Chicago, como en mercados en crecimiento y ciudades en auge como Ciudad del Cabo, Marrakech y Mumbai.

"Queremos ser más rápidos en el entorno de la cocina inteligente". Para ello, no solo necesitamos seguir aumentando nuestras capacidades innovadoras e inversiones, sino comenzar a trabajar de manera diferente. En este sentido, cada vez más, contamos con entornos dinámicos que permiten utilizar metodologías de trabajo ágiles. Además,

---

<sup>1</sup> Consolidado en EUR

<sup>2</sup> Ver gráfico adjunto

tenemos tres nuevas unidades organizativas para enfocarnos aún más en tres asuntos clave para el grupo BSH: primero, nuestra estrategia de digitalización. En segundo lugar, los gastos de capital estratégicos y, en tercer lugar, nuestra transformación en una empresa de Hardware+ ", dice Ottenberg. "Ese desarrollo se basa en nuestra firme creencia de que todo lo que hacemos debe mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores en todo el mundo. Eso también significa entrar en nuevos mercados, con productos completamente diferentes y a la medida de las personas, como es el caso de los mercados emergentes".

BSH Hausgeräte GmbH, con una facturación de 13.800 millones de euros en 2017 y más de 61.800 empleados, es un líder global en el sector de electrodomésticos. BSH fabrica sus productos en aproximadamente 40 fábricas y está representada por cerca de 80 compañías en aproximadamente 50 países. BSH es una compañía del grupo Bosch.

BSH Electrodomésticos España, S.A., que agrupa a las marcas Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff, Ufesa y Balay, está integrado en el líder europeo BSH Hausgeräte GmbH. En España, cuenta con una plantilla media de 4.300 personas. Posee siete fábricas, un almacén central y cinco centros de competencia en los que desarrolla tecnología para todo el Grupo.

Para más información:

BSH Electrodomésticos España, S.A.  
Responsable de Comunicación corporativa  
Irene de Latorre  
Phone: + 34 976578011 / 976578070 / 629016309  
E-mail: Irene.delatorre@bshg.com

<https://www.bsh-group.es>