

## Presseinformation

### **BSH führt neue Backofenreihe am Standort Bretten ein**

#### **Die neue Backofenreihe erweitert das Produktsortiment für die Einstiegs- und Mittelklasse mit Funktionen aus dem Premium-Segment**

**Bretten, 7. März 2018 (bsh) – In der neuen Backofenreihe für die Einstiegs- und Mittelklasse werden bei der BSH-Marke Neff die einzigartigen Funktionen der Premium-Serien integriert. Dazu gehören Features wie die Slide&Hide-Funktion, bei der die Backofentür vollständig in ein Fach unter dem Backofen eingeschoben werden kann. Die Funktion ist das innovative Aushängeschild und Alleinstellungsmerkmal der Marke Neff. „Die Einführung der neuen Backofenreihe beweist erneut den hohen Stellenwert des Werks im BSH-Verbund. Die BSH investiert weiterhin in hochwertige und innovative Produkte, die hier gefertigt werden und sichert damit die Zukunft des Standorts Bretten“, sagt Thomas Baumeister, Standortleiter und Geschäftsführer der 100-prozentigen BSH-Tochter Neff GmbH.**

Künftig sollen 200.000 Geräte der neuen Backofenreihe „made in Bretten“ pro Jahr hergestellt werden. Die Premium-Funktionen ermöglichen nun auch in der Einstiegsklasse hohen Komfort in der Küche. Eine voll versenkbare Backofentür ermöglicht den besseren Zugriff auf das Gericht im Backrohr und auch die Reinigung wird durch die pyrolytische Selbstreinigung denkbar einfach, mithilfe derer jeder noch so hartnäckige Fett- oder Speiserest spielend leicht entfernt wird. Zudem sind die Backöfen mit der CircoTherm-Heißluft ausgestattet. In ausgewählten Backöfen kann zudem über das integrierte Bratenthermometer der Garzustand einfach kontrolliert werden. Als zusätzliche Variante werden einzig am Standort Bretten auch Doppelbacköfen mit zwei Backrohren in einem Gerät mit nur einer Bedienblende speziell für die Märkte in Großbritannien und Australien hergestellt.

Im letzten Jahr lief der einmillionste Slide&Hide-Backofen in Bretten vom Band, die Idee dafür entstand bereits 1999 am dort ansässigen deutschen Entwicklungszentrum. Die neue Backofenreihe soll diese Erfolgsgeschichte nun fortschreiben. Ihre Entwicklung begann Ende 2012 in internationaler Zusammenarbeit mit den BSH-Werken in Zaragoza (Spanien), Wroclaw (Polen) und dem deutschen Schwesterwerk in Traunreut. Für den Produktionsstart der neuen Backofenreihe investierte die BSH am Standort Bretten einen zweistelligen Millionenbetrag, mit dem zwei neue Montagebänder installiert und zusätzliche Lagerkapazitäten für Werkzeuge geschaffen wurden. Bei der Gestaltung der Arbeitsplätze für die Mitarbeiter wurde besonders auf eine verbesserte Ergonomie, wie höhenverstellbare Arbeitsplätze oder selbstfahrende Montagewagen, geachtet.

Europas führender Hausgerätehersteller beschäftigt am Standort Bretten insgesamt rund 1.450 Mitarbeiter. Die BSH in Bretten – lokal besser bekannt als Neff GmbH – ist ein Traditionsunternehmen mit 140-jähriger Erfahrung in Küche und Haushalt. Neben jährlich rund 600.000 Backöfen in über 300 Varianten werden vor Ort über eine Million Dunstabzugshauben produziert. Seit 1982 ist die Neff GmbH eine 100-prozentige Tochter der BSH Hausgeräte GmbH.

Weitere Presse-Materialien im Newsroom unter: <https://www.bsh-group.com/de/newsroom/pressemitteilungen>

Informieren Sie sich aktuell über weltweite Themen der BSH ab sofort auch unter: <http://stories.bsh-group.com/de>

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 13,1 Mrd. Euro im Jahr 2016 und mehr als 58.000 Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Die BSH produziert in 40 Fabriken und ist mit fast 80 Gesellschaften in rund 50 Ländern vertreten.

Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch Gruppe.

Kontakt für Journalistenfragen:

BSH Hausgeräte GmbH

Corporate Communication Region Europe

Eva Bauerschmidt

Tel.: +49 (0)89 4590-3441

E-Mail: [eva.bauerschmidt@bshg.com](mailto:eva.bauerschmidt@bshg.com)