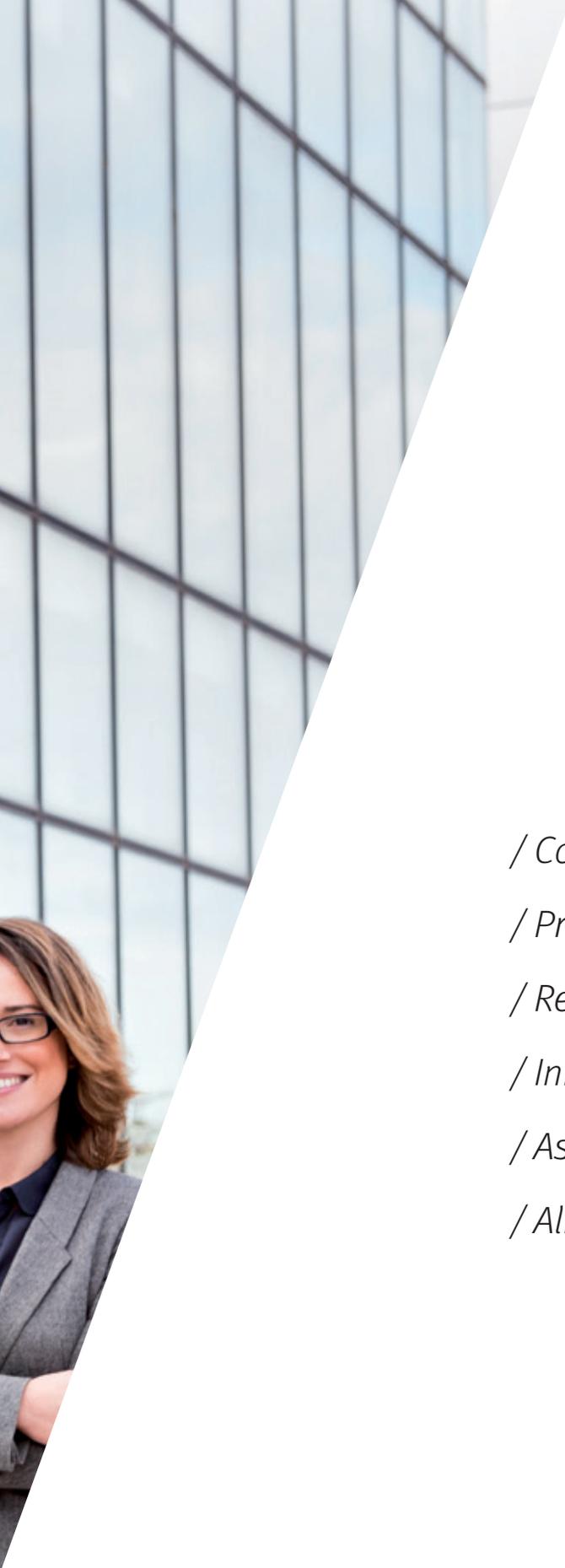


¿Qué hace grande a la compañía?

Informe anual 2016







<i>/ Compañía</i>	4
<i>/ Productos y Servicios</i>	12
<i>/ Responsabilidad</i>	20
<i>/ Innovación</i>	36
<i>/ Aspectos relevantes</i>	44
<i>/ Alianzas y colaboraciones</i>	54

La capacidad de generar valor más allá de los resultados

La rentabilidad es necesaria para que una empresa pueda mantener su actividad y continuar en el mercado, pero más allá de los resultados positivos que arrojen las cuentas anuales, lo que hace verdaderamente grande a una empresa es la capacidad de generar valor a sus grupos de interés.



Cosechando éxitos en todo el mundo

BSH Electrodomésticos España es la filial española del Grupo líder europeo de electrodomésticos BSH Hausgeräte GmbH, creado en 1967 como una joint venture entre Robert Bosch GmbH y Siemens AG. A comienzos de 2015, Bosch acordó con Siemens adquirir el 50 por ciento de su participación, y desde entonces BSH pertenece íntegramente al Grupo Bosch.

A nivel estratégico y tecnológico, BSH se alinea a la perfección dentro del Grupo Bosch, por la visión a largo plazo, orientación a la innovación, proyección internacional y compromiso con la sociedad. Con sus productos y servicios, el Grupo BSH ofrece tecnologías inteligentes, comodidad y facilidad de uso, para hacer más sencilla la vida de las personas, al tiempo que se protegen los recursos naturales mediante electrodomésticos especialmente eficientes.

El órgano de Administración de BSH Electrodomésticos España, S.A. es una persona jurídica, concretamente la sociedad del Grupo BSH “BSH Finance and Holding GmbH”, actuando como persona física representante de dicha persona jurídica D. Johannes Krabichler.



Seguimos insistiendo en los retos que nos marcan nuestro día a día: satisfacer a nuestros clientes y tenerlos en el centro de la organización

¿Qué balance hace del año 2016 en general?

Nos encontramos en un momento de estabilidad alejado ya de los vaivenes que la crisis entre 2008 y 2014 azotó con gran fuerza a nuestro sector. En el año 2016, lo más significativo es que el mercado ha crecido de forma suave pero mantenida, alejado de burbujas inmobiliarias del pasado, es decir, de forma saludable. El mercado español de grandes electrodomésticos será, cuando se estabilice, de 7,5-8,0 millones de unidades al año, cifra que todavía no se ha alcanzado por lo que vemos que aún hay espacio para crecer en los próximos años. Los drivers de este mercado siguen siendo los tradicionales: reposición, construcción y rediseño de la cocina. Éste último está cobrando fuerza de forma intensa y poco a poco se reactiva de forma suave la construcción de nuevas viviendas.

A pesar de algunos aspectos mejorables, la economía española crece razonablemente, la confianza de los ciudadanos también y con ella nuestra actividad.

¿Y qué papel juega BSH en el mercado español?

BSH se ha consolidado en posiciones entre 38 y el 40 % de participación de mercado en valor. Cuidamos mucho el posicionamiento de nuestras marcas en la percepción del consumidor: Gaggenau, Neff, Siemens, Bosch y Balay. Seguimos invirtiendo a niveles record en sistemas avanzados de producción, logísticos y nuevos productos. En 2016 hemos lanzado al mercado la gama de placas de inducción totalmente flexibles, la nueva generación de frigoríficos conectados que disponen de cámaras integradas para saber el contenido y el sistema de control para placas de cocción a gas Step Valve que permite una regulación exacta de la llama de gas y que es una innovación mundial. Los planes de BSH de lanzamiento de nuevos productos van a seguir siendo espectaculares en los próximos años. Todos estos productos son bien aceptados por los clientes, lo cual proporciona trabajo a las fábricas y estabilidad a nuestros empleados.

Con un alto grado de responsabilidad hacia la sostenibilidad de nuestro negocio, hemos tomado en 2016 decisiones estratégicas, como ha sido la de concentrar toda la capacidad de

la fábrica de Montañana en productos de cocción y dejar de producir lavavajillas a partir del año 2020, tomando las medidas necesarias para evitar que esta decisión tenga un impacto en el empleo.

No quiero dejar de mencionar el reconocimiento que obtuvo nuestra empresa en el año 2016, como la 3ª empresa con mejor reputación en España según el instituto de investigación independiente "Reputation Institute" en su estudio RepTrack que analiza la reputación de las empresas en España a través de 8.000 entrevistas.

¿Qué papel tiene la compañía siendo la empresa líder del sector?

BSH diseña, fabrica y vende electrodomésticos que son elementos imprescindibles en la vida actual. Tres puntos son los centrales para nuestro éxito y en su permanente construcción es donde ponemos la mayor parte de los recursos que generamos: productos y servicios de mucha calidad que acercan a los consumidores la mejor tecnología disponible, marcas que generan confianza y solidez y empleados muy cualificados con una enorme capacidad de trabajar juntos para alcanzar metas ambiciosas. Desarrollamos estos tres puntos en un entorno de enorme respeto a la sostenibilidad, a las personas y a todos los aspectos éticos del negocio.

Nuestra capacidad de innovar y de compartir conocimiento nos ha llevado a colaborar de forma continua con universidades y centros de investigación compartiendo conocimiento y generando valor como demuestra el informe "2016 State of Innovation" que volvió a situar, un año más, a la Universidad de Zaragoza como líder mundial de los centros de investigación en la innovación en electrodomésticos y reconoce a BSH como la primera empresa innovadora en Europa en su sector. La compañía sigue confiando en esta capacidad invirtiendo y generando nuevos centros de desarrollo de producto a nivel global como es el nuevo centro de competencia en Software para user interface, la ampliación y consolidación de los centros de I+D+i ya existentes y las áreas de desarrollo de IT internacional que se han establecido en España.

¿Qué importancia tiene para BSH España la responsabilidad social y qué acciones destacaría de las llevadas a cabo en 2016?

En BSH España trabajamos para el desarrollo sostenible de la compañía, teniendo en cuenta no solo los resultados financieros, sino también su impacto social y medioambiental. Como empresa líder del sector nos responsabilizamos también del impulso de iniciativas que favorezcan el desarrollo de la sociedad. En nuestro ADN está desarrollar productos modernos, eficientes y fiables, y fabricarlos de forma competitiva pero también segura, poniendo en primer lugar la salud de las personas. Una acción destacada en el ámbito de la salud en la empresa ha sido el proyecto de fisiocoaching con el fin de prevenir trastornos músculo esqueléticos realizando una valoración profesional y personalizada de cada trabajador en su puesto de trabajo y ofreciéndole unas pautas y recomendaciones de ejercicios específicos.

En el plano de la captación de talento cuatro son las vías que seguimos desarrollando:

- » Los programas de de becarios que aportan a la compañía más de 100 jóvenes anualmente muchos de los cuales encuentran en BSH una oportunidad posterior,
- » El programa Trainee, de entre uno y dos años de duración, que forma jóvenes por distintos departamentos y que culmina, habitualmente, con un año de entrenamiento en nuestra central de Munich.
- » Nuestro programa de Formación Profesional Dual como el mejor camino para el desarrollo de profesionales especializados y cualificados que ya está en su tercera promoción y que ofrece muchas oportunidades de empleo a futuro.
- » Y, finalmente, vamos a comenzar con la impartición de un Master post-grado de Home Technology Engineering en un proyecto conjunto entre BSH y las Universidades de Zaragoza y de Navarra.

Respecto a nuestra responsabilidad en minimizar el impacto medioambiental de nuestra actividad a lo largo de la cadena de valor del electrodoméstico, no puedo olvidar de citar la iniciativa de Preparación para la Reutilización, para cumplir con nuestra obligación al mismo tiempo que contribuimos con la sociedad trabajando junto a entidades recuperadoras de economía social y solidaria.

¿Qué retos se plantea BSH para el año 2017?

Seguimos insistiendo en los retos que nos marcan nuestro día a día: satisfacer a nuestros clientes y tenerlos en el centro de la organización, ser capaces de contar con el mejor talento en la organización, ser una empresa de éxito en el nuevo entorno tecnológico y social y, naturalmente, colaborar con el entorno y tener buenos resultados.

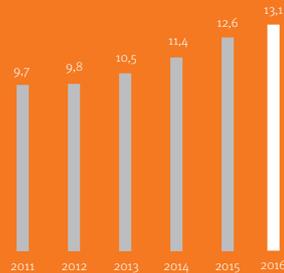


A pesar de algunos aspectos mejorables, la economía española crece razonablemente, la confianza de los ciudadanos también y con ella nuestra actividad.

Principales magnitudes grupo BSH

FACTURACIÓN

13.100 millones de Euros



Ajustados los efectos de los tipos de cambio, BSH incrementó sus ventas en un 7% y por lo tanto fue capaz de superar el excelente crecimiento del año pasado. Esto supone que BSH está en disposición de alcanzar su objetivo de facturación de 20 mil millones para 2025.

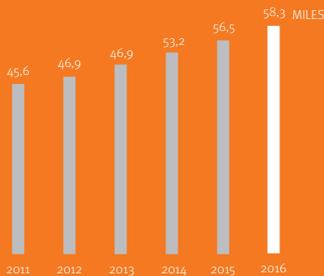
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



Por cada 100 € de ventas, BSH emplea 4,40 € en investigación y desarrollo. El incremento, una vez más, de la tasa refleja, entre otras cosas, la inversión en la transición de las soluciones analógicas a digitales.

EMPLEADOS

58.300



A finales de 2016, BSH empleó a más de 58.300 empleados en todo el mundo (incluyendo trainees). Esto es un incremento de 1.800 empleados.

FÁBRICAS



En 2016, BSH fue el número dos en el mundo en la industria de electrodomésticos.* Las 14 marcas atienden las distintas necesidades de los consumidores en las distintas regiones del mundo.

BSH EN EUROPA



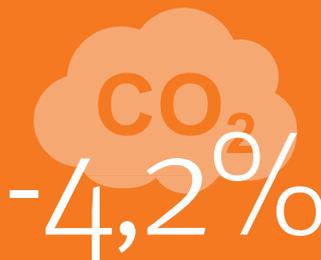
En 2016, BSH se mantuvo como el primer fabricante de electrodomésticos en Europa y fue capaz de expandir su posición como líder de mercado.

INVERSIONES



En 2016, BSH, una vez más, invirtió intensamente en modernizar y expandir sus ubicaciones en todo el mundo. Estas inversiones han aumentado más de 80 millones de euros en comparación con 2015, apoyando el futuro crecimiento de BSH.

HUELLA DE CARBONO



Con un crecimiento de la facturación del 43,5% desde 2010, el volumen total de emisiones de CO₂ simultáneamente se redujo en un 4,2%. Este es el resultado de nuestro continuo compromiso con la eficiencia energética en la producción y asienta las bases del programa resource efficiency 2025, lanzado en 2016

SEGURIDAD LABORAL



La seguridad de los empleados constituye la máxima prioridad para BSH. En todas sus fábricas, la tasa de accidentes se redujo a tres accidentes por cada millón de horas trabajadas, lo que significa que el objetivo fijado por el grupo BSH para 2017 ya fue prácticamente alcanzado en 2016. En general, la tasa media de accidentes es de 4,4 por cada millón de horas trabajadas.

*Línea blanca y PAE, excluyendo aire acondicionado.

Principales magnitudes BSH España

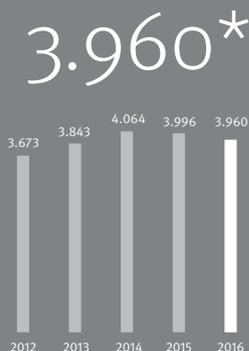
POSICIÓN EN EL MERCADO



BSH Electrodomésticos España ostenta, con sus marcas, una posición de liderazgo afianzado en el mercado español de electrodomésticos de línea blanca.

En el apartado de grandes electrodomésticos, la compañía encabezó en 2016 el mercado español con una cuota de participación del 39,4%, manteniendo prácticamente la cuota respecto a 2015 (según datos *sell-out* Gfk 2016).

EMPLEADOS



La plantilla a 31 de diciembre de 2016 de BSH España fue de 3.960 trabajadores. Se mantiene prácticamente el volumen de empleo del año anterior (3.996 empleados), pues supone un -0,9% respecto a 2015. En función de los picos de demanda de nuestros productos en los diferentes mercados a los que servimos, las plantillas en los centros industriales varían para adaptarse a los mismos. La plantilla media durante el año 2016 fue de 4.322 empleados.

* a 31 de diciembre de 2016.

FÁBRICAS



7

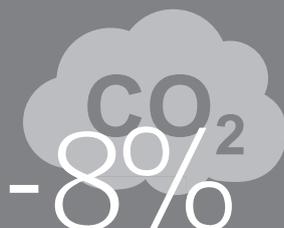
BSH España tiene siete fábricas a lo largo del territorio: en Zaragoza dispone de dos plantas de producción en Montañana y una en La Cartuja, dos en Esquíroz (Navarra), una en Santander y otra en Vitoria. Asimismo, posee cinco Centros de Competencia, desde los cuales desarrolla para todo el Grupo, tecnologías en bomba de calor para secadoras, cocción a gas, cocción por inducción, planchado y tecnologías transversales a todos los productos, desarrolladas por el centro de innovación y tecnología corporativa.

ALIANZAS

77

BSH Electrodomésticos España se compromete con su entorno mediante el apoyo a las instituciones académicas, la protección del medio ambiente y la colaboración en proyectos de asociaciones locales y nacionales y por ello lleva a cabo de forma continua alianzas con proyectos europeos, asociaciones empresariales, organizaciones investigadoras, instituciones académicas y administraciones públicas.

HUELLA DE CARBONO



La huella de carbono de BSH España en 2016 fue de 51.390 toneladas de CO₂. Un 8% inferior a las emisiones del año anterior.

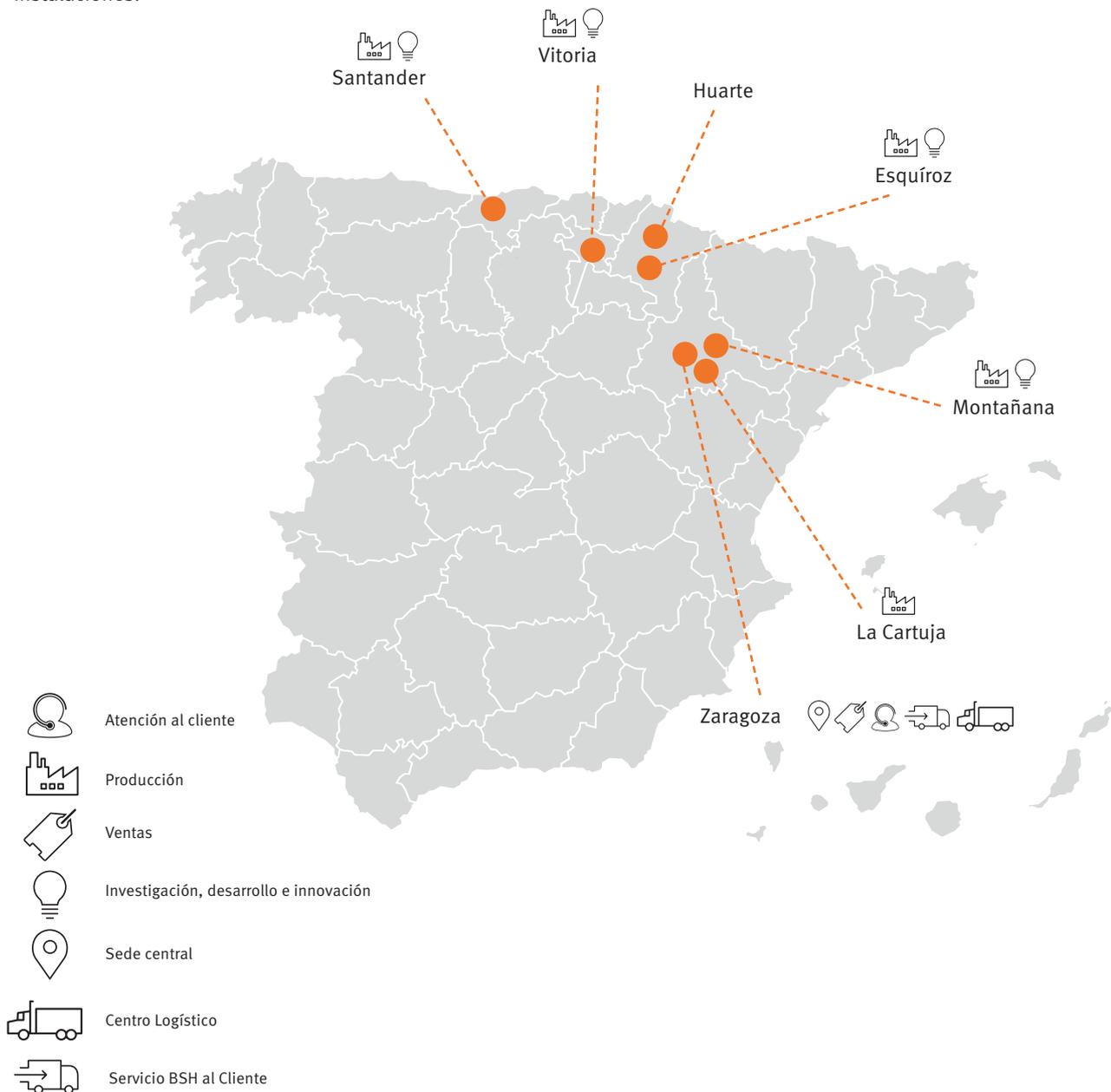
SEGURIDAD LABORAL



La seguridad de nuestros empleados es prioridad nº 1 en BSH España. En 2016 se acordó un plan de mejora en materia de Seguridad Laboral basado en el liderazgo de toda la cadena de mando, en la mejora de los comportamientos de nuestros asociados y en el trabajo en la base de la pirámide de la prevención prestando mucha atención a las incidencias y a los accidentes sin baja. El número de accidentes por millón de horas trabajadas ha disminuido de 6,3 en 2015 a 4,4 en 2016 (accidentes de seguridad). No ha habido ningún accidente fatal en 2016.

Con una amplia presencia industrial en España

El ámbito internacional del grupo se soporta bajo una apuesta por el desarrollo del territorio de aquellos países donde está presente. En España concretamente opera desde distintas ubicaciones, en diferentes comunidades autónomas: Aragón, Cantabria, Navarra y País Vasco donde posee siete fábricas productivas, un centro logístico para toda Europa y Centros de Servicio al Cliente BSH entre otras instalaciones.





Actuando
de acuerdo
a nuestros
principios

Nuestra misión - Lo que queremos lograr

/ Mejoramos la calidad de vida en todo el planeta con nuestros electrodomésticos innovadores, marcas excepcionales y soluciones de primera calidad.

Nuestra motivación - Lo que nos mueve

/ Queremos ser la primera opción para los consumidores en todo el mundo. Crecemos de forma responsable y contribuimos a proteger nuestros recursos naturales.

Nuestras claves estratégicas - Lo que nos impulsa

- / Centrarse en el consumidor
- / Aprovechar el potencial de las marcas
- / Promover la transición digital y la experiencia del usuario
- / Liderar la innovación y potenciar el portfolio
- / Impulsar la excelencia operativa
- / Vivir el liderazgo auténtico

Nuestros puntos fuertes - Lo que nos hace únicos

- / Personas excepcionales en una red global sólida
- / Tecnología y calidad extraordinarias
- / Portfolio de marcas únicas
- / Relaciones de confianza
- / Actitud de mejora continua

Nuestros valores - Lo que nos orienta

- / Orientación hacia el futuro y el resultado
- / Responsabilidad y sostenibilidad
- / Iniciativa y coherencia
- / Transparencia y confianza
- / Honestidad
- / Fiabilidad, credibilidad y legalidad
- / Diversidad





Aportar a la sociedad productos que faciliten la vida

El Grupo BSH es una de las empresas líderes del sector en todo el mundo y el mayor fabricante de electrodomésticos de Europa. Teniendo siempre en mente las necesidades del cliente más diversas, BSH se esfuerza por mejorar la calidad de vida en todo el mundo con marcas sobresalientes, electrodomésticos innovadores y soluciones excelentes.



BSH es licenciatario de marca para Siemens AG y Robert Bosch GmbH para las marcas Bosch y Siemens.

En España, la compañía fabrica y comercializa además de las marcas globales Bosch y Siemens, Gaggenau y Neff, las marcas locales Balay y Ufesa. La cartera de productos abarca todo el espectro de electrodomésticos modernos desde hornos, campanas extractoras, lavavajillas, lavadoras, secadoras, frigoríficos y congeladores hasta pequeños electrodomésticos como p.ej. aspiradores, cafeteras, batidoras, planchas y secadores.



Innovar atendiendo las necesidades del día a día del consumidor

El cliente es la razón de ser de todos los avances en BSH. En laboratorios de experiencias de usuario creados específicamente con este fin, BSH pone a prueba cada día a sus prototipos y productos en condiciones reales a lo largo de todas las fases de desarrollo. Los resultados se incorporan continuamente al desarrollo de productos y soluciones que satisfagan a la perfección las necesidades de los clientes en todo el mundo: electrodomésticos innovadores con una calidad y una fiabilidad insuperables, caracterizados por el diseño inteligente, la facilidad de manejo y la eficiencia energética, que ofrecen además las ventajas prácticas de las grandes posibilidades de un mundo conectado.





Hogar inteligente. Un sistema y numerosas posibilidades

El llamado “internet de las cosas” (Internet of Things, frecuentemente abreviado IoT) es un concepto que sugiere la interconexión de productos de nuestra vida cotidiana, como por ejemplo los electrodomésticos, entre sí y a internet.

Para el Grupo BSH, se trata de un concepto clave, pues facilita la vida del consumidor final, cuestión que conecta precisamente con la estrategia de innovación que caracteriza a la compañía.

En todo el mundo, la conexión de dispositivos a través de Internet marca tendencia y ya forma parte de nuestra vida diaria: calefacción, iluminación, seguridad, multimedia, entretenimiento... son solo unos ejemplos de uso de esta tecnología. En el futuro es muy probable que incluso un mayor número de fabricantes utilicen esta función, por lo que existirán más electrodomésticos con más prestaciones disponibles para el usuario.

BSH ofrece a los consumidores cada vez más productos compatibles con este sistema, que permite controlar todos los electrodomésticos de la casa de forma fácil y conveniente, a través de una misma conexión wifi y una sencilla aplicación de móvil.

El hogar inteligente de BSH ofrece al consumidor un mundo de nuevas posibilidades a explorar como son los frigoríficos que incorporan cámaras y permiten visualizar su interior y conocer su contenido desde cualquier lugar a través del móvil. Asimismo, la conectividad de los electrodomésticos permiten actualmente que el Servicio BSH al Cliente pueda acceder a distancia y realizar un primer diagnóstico en caso de que se produzca una incidencia en el aparato. Sin duda, el futuro en el hogar viene marcado por la conectividad.

Ofrecer la mejor experiencia de uso

Los electrodomésticos deben ayudar a hacernos el día a día más fácil.

Las necesidades cambiantes de nuestra vida diaria, de las tecnologías de vanguardia y de aspectos que influyen en nuestras decisiones de compra como el diseño y los materiales, y especialmente la eficiencia energética y la sostenibilidad, son aspectos que cobran cada vez mayor relevancia.

Para atender estas necesidades es necesario, desde las fases tempranas de desarrollo de producto incorporar la variable experiencia del cliente en el uso de nuestros productos como aspecto fundamental.



Conoce más sobre home connect aquí:
<http://bit.ly/2rvtaWK>

Tendencias en base a la experiencia

Uno de los aspectos que sabemos que el consumidor demanda es **mayor flexibilidad de uso**. Que los límites los establezca él. Desde BSH se da respuesta incorporando, por ejemplo, **electrodomésticos de mayor capacidad**, como los frigoríficos combinados extra profundos. Aparatos que se adapten al consumidor y no al revés, como las lavadoras y lavavajillas que incorporan la **función especial pausa+carga** permitiendo parar su funcionamiento para incluir vajilla o prendas olvidadas. La innovación de BSH además de **flexibilidad apuesta también por la comodidad**, como se refleja en las **placas de inducción**, con tecnología flexible (FlexInducción), pero sobre todo, lo que se pide a un electrodoméstico es que cumpla con su misión de lavar, cocinar, limpiar, planchar y que no de problemas. El uso de sensores está abriendo nuevas puertas en nuestra industria en este sentido. La nueva tecnología de **lavado con oxígeno activo** incorpora la acción desinfectante del O₃, que elimina olores, gérmenes y bacterias. Esta innovación, ha permitido lanzar la primera lavadora con un programa que limpia sin agua.

Por otro lado, BSH sigue acercando la última tecnología a todos los hogares incluyendo de base en todo su catálogo las prestaciones más valoradas por los consumidores en lo que se refiere a **ahorro energético y durabilidad** como son la dosificación automática de detergente, **I-Dos**, y el **motor BLDC**, con tecnología inverter sin escobillas, silencioso, eficiente y duradero.

Respondiendo a una sociedad en la que cada vez se da más importancia al **ahorro del espacio y tiempo**, BSH ha desarrollado **hornos** que permiten tener en medidas estándar tres aparatos en uno: un horno con sistema de cocción tradicional, un microondas o un horno que permite cocinar de forma tradicional pero reduciendo los tiempos de cocinado hasta un 50% al usar ambas tecnologías conjuntamente.

La máxima tecnología no tiene por qué ir asociada a complejidad. De hecho el avance tecnológico debe ofrecer electrodomésticos más fáciles de usar como por ejemplo las **placas de gas** que BSH, lanzó al mercado con el nuevo sistema de regulación del **gas StepValve** que gracias a sus 9 niveles de potencia, permite controlar la llama de forma exacta, al igual que una placa eléctrica.





La experiencia del cliente comienza el primer día que el producto entra en su casa y durante este largo periodo de tiempo las marcas quieren acompañarle de forma que saque todo el provecho posible del mismo. Las redes sociales nos permiten estar cerca del cliente y atender sus consultas, resolver dudas y ofrecerle información para que el aprovechamiento sea el máximo, como por ejemplo explorando las recetas variadas de la nueva olla eléctrica con calentamiento por inducción **AutoCook** de Bosch.

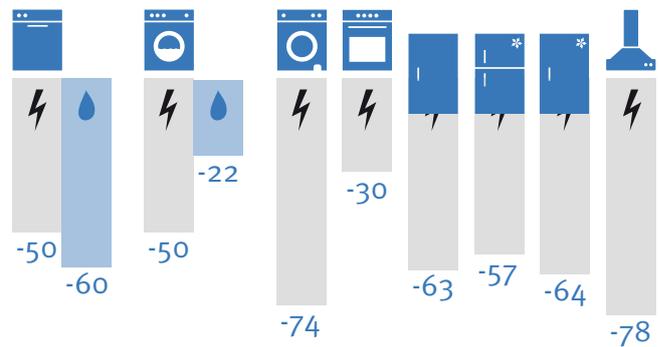
Las tendencias de **vida sana** han favorecido que todos aquellos productos relacionados con la alimentación sana (batidoras de mano, batidoras de vaso, exprimidores, licuadoras...) cada vez estén más presentes en los hogares. También en línea del cuidado de la salud, la gama de **centros de planchado** realizaron una completa renovación gracias a las características ProHygienic que incorporan para acabar con todo tipo de bacterias.

Ofrecer electrodomésticos de las más altas prestaciones con bajos consumos

Establecemos cada año objetivos exigentes de reducción de los consumos de nuestros productos y realizamos el seguimiento tanto del consumo de energía como de agua. La tendencia de los últimos años refleja reducciones de consumo de energía de los aparatos de hasta más de un 75% en 5 años y de hasta un 60% de reducción de agua.

Para BSH el diseño de productos altamente eficientes es uno de los aspectos clave del compromiso con el medio ambiente. Un dato relevante según la Unión Europea es que alrededor del 80% del impacto ambiental que un producto generará a lo largo de su vida se decide en la fase de diseño del producto.

Los electrodomésticos representan aproximadamente el 50% del consumo energético de los hogares y además, más del 90% del consumo que genera un electrodoméstico a lo largo de su vida útil se produce durante la fase de uso.



Reducción del consumo de energía y agua de los aparatos de BSH España, % (Comparativa 2001 y 2016)



Consumo de energía dependiendo de la categoría del aparato para 13 años de uso con electricidad para Europa

El grupo BSH, dentro de su responsabilidad como productor de electrodomésticos analiza y desarrolla iniciativas para minimizar el impacto medioambiental en todas las fases del ciclo de vida del electrodoméstico.



Fases del ciclo de vida






- / DESARROLLO Y PRODUCCIÓN**
Identificar dónde se concentran los impactos ambientales y establecer estrategias para reducirlos.
- / DISTRIBUCIÓN**
El objetivo del grupo BSH es reducir las emisiones de CO2 en un 20% en 2020 respecto al 2006.
- / USO**
Desarrollamos aparatos más eficientes, con un consumo cada vez menor de agua y energía.
- / RECICLADO**
Establecemos mecanismos necesarios para la adecuada recogida, tratamiento, valorización y eliminación de los residuos generados por los aparatos conforme indica la RAEE.
- / REUTILIZACIÓN**
Junto con la asociación española de recuperadores de economía social y solidaria (AERESS) ponemos de nuevo en circulación parte de los aparatos que se recogen como residuos, cumpliendo con la normativa vigente.

Preparación para la reutilización. Recuperación responsable

BSH firma un acuerdo de colaboración con AERESS (Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria)

Desde el año 2017, todos los fabricantes e importadores de aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) estamos obligados, de acuerdo al Real Decreto 110/2015 sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) además de establecer los mecanismos para que el residuo sea tratado adecuadamente en las plantas de reciclado, en los casos en que este residuo todavía pueda ser válido para una reutilización posterior, desarrollar los procesos necesarios para que esto sea posible.

Este proceso pretende estimular la creación de centros de reutilización y la generación de empleo en el sector.

BSH España se hace cargo de su responsabilidad como fabricante y está trabajando a ritmo firme con las entidades de la asociación AERESS, que se dedican a la reducción, reutilización y reciclaje de residuos con un objetivo de transformación social. En esta línea ya se está trabajando con Kooperera (Vizcaya), Solidança (Barcelona), Traperos de Emaús (Murcia) y Tot Units (Castellón), ayudándoles ampliar los canales de captación de productos recuperables y ofreciéndoles el apoyo necesario para el adecuado desempeño de la reparación en material de seguridad y fiabilidad.



Velar por la seguridad y la eficiencia de los productos durante todo su ciclo de vida

Todos nuestros electrodomésticos deben cumplir los estándares de calidad y seguridad internacionales más exigentes en todo momento. Por ello, inspeccionamos nuestros productos continuamente. En consecuencia, implantamos las medidas necesarias tan pronto como identificamos problemas relacionados con la seguridad durante nuestras rigurosas revisiones de control.

Fruto de este análisis, en octubre de 2016 se inició una campaña voluntaria de seguridad que afectaba a determinados modelos de cocinas de gas independientes. Se comunicó este aviso en una variedad de medios para tratar de alcanzar a tantos clientes como fuera posible y se habilitó una web y teléfono de atención gratuita para comprobar si el electrodoméstico estaba afectado.



Acceso a:

www.seguridaddecocinasdegas.es

A pair of hands is shown holding a small amount of dark soil. A small, vibrant green plant with several leaves is growing out of the soil. The background is a soft, out-of-focus light color. A dark green diagonal shape is overlaid on the left side of the image, containing white text.

Un comportamiento honesto y responsable que tenga presente el futuro

BSH España actúa con responsabilidad, teniendo en cuenta los impactos que su actividad tiene en la sociedad y el medioambiente. Para el adecuado control y la mejora continua en materia de Responsabilidad Corporativa (RC), la compañía cuenta con un Plan Estratégico de RC desde 2012.

Plan estratégico de Responsabilidad Corporativa

Fruto del análisis de materialidad realizado en 2015, se actualizó el plan estratégico de responsabilidad corporativa de BSH en España.

Este plan se estructura en seis ejes clave para BSH, sus clientes y distribuidores, proveedores, productos y servicios, personas, medio ambiente, sociedad, y un eje transversal corporativo con ámbitos que afectan a toda la organización y sus grupos de interés. Por cada uno de los ejes existen programas que marcan las líneas de actuación de BSH y permiten medir la evolución de su desempeño.

Además, BSH España dispone de múltiples canales y mecanismos para gestionar el diálogo y la comunicación con los grupos de interés, mediante una escucha activa que permite dar respuestas a sus expectativas y necesidades.

Cientes y distribuidores	Proveedores	Productos y servicios	Personas	Medioambiente	Sociedad
<ul style="list-style-type: none"> / Comunicación responsable con clientes / Enfoque en las necesidades del cliente / Ofrecer marcas de confianza / Relación cercana y de apoyo a nuestros socios comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> / Cadena de suministro responsable 	<ul style="list-style-type: none"> / Eficiencia de los productos / Calidad, fiabilidad y seguridad / Eco Diseño en todas las fases del ciclo de vida / Transparencia y etiquetado 	<ul style="list-style-type: none"> / Seguridad y Salud laboral / Gestión del talento, cualificación, conciliación y reconocimiento / Diversidad 	<ul style="list-style-type: none"> / Uso eficiente de los recursos / Restricción de sustancias peligrosas 	<ul style="list-style-type: none"> / Contribución a la comunidad / Preparación para la reutilización / Colaboraciones y alianzas
Corporativo					

- / Compliance y Ética
- / Diálogo con los grupos de interés
- / Transparencia y comunicación del desempeño con los grupos de interés

Cumplimiento normativo y ética. La base de un negocio responsable

Como fabricante global de electrodomésticos de alta calidad, BSH está comprometido con el principio rector de conducta responsable y respetuosa con la ley.

Las Directrices de conducta Empresarial establecen los principios de actuación y normas vinculantes para una conducta empresarial responsable por parte de los empleados del grupo en todo el mundo, tanto en el ámbito interno como en el trato con terceros, particularmente clientes y proveedores.

BSH España cuenta con una **Política de Prevención Penal, de obligado cumplimiento**, que cubre la totalidad de los delitos previstos en el Código Penal como susceptibles de comisión por la persona jurídica así como los mecanismos de prevención de los mismos establecidos en la compañía. En el año 2016 BSH España actualizó y comunicó a todos sus empleados dicha Política. En ese mismo año se comunicaron también las nuevas políticas corporativas del Grupo BSH Política Anticorrupción, obsequios y otros beneficios y la Política Antimonopolio. El plan de formación de BSH España ofrece de manera regular formación y comunicación sobre todas estas normas a sus empleados.

Con el objetivo de sensibilizar, crear cultura de cumplimiento, resolver consultas y revelar posibles riesgos (también en el ámbito de la prevención de delitos) en el segundo semestre de 2016 se presentó en BSH España la iniciativa **Compliance Dialogue**. Se trata de un diálogo, sobre temas relacionados con Compliance, obligatorio para todos los empleados del Grupo BSH y que debe ser realizado como mínimo una vez al año, en el marco de las reuniones regulares de trabajo. Por ejemplo, cómo prevenir la corrupción, el blanqueo de dinero, el fraude, cómo actuar en defensa de la libre competencia o resolver dudas relacionadas con el Código Ético del grupo BSH.

El sistema de gestión de denuncias de BSH España es un mecanismo interno gestionado exclusivamente por el Comité de Defensa Corporativa de BSH España y permite a empleados, proveedores, clientes y otros terceros comunicar, de forma **absolutamente confidencial**, aquellas irregularidades que puedan poner en riesgo a BSH Electrodomésticos España y a sus empleados.

Las Directrices de Conducta Empresarial del Grupo BSH actúan como un código de conducta obligatorio, legal y ético de la compañía.

Comunicaciones, consultas y/o denuncias

Se pueden dirigir al correo electrónico ZGZ-Co-mite-Defensa-Corporativa@bshg.com, remitirse al apartado de correos de BSH Electrodomésticos España Apartado Postal 11013, 50080 Zaragoza.

También es posible contactar directamente con el responsable local de Compliance o el departamento corporativo de Compliance. Todos los empleados de BSH pueden hacer uso del sistema Trust and Tell para informar al departamento corporativo de Compliance sobre infracciones graves de Compliance, de manera confidencial, global y las 24h.



Cuidado del medio ambiente comprometidos con la mejora continua

La protección del medio ambiente es otro de los asuntos clave en BSH España.

De acuerdo con el compromiso medioambiental de BSH, durante 2016 se redactó una nueva política de prevención de riesgos laborales y medio ambiente, que entró en vigor el 1 de marzo de 2017. Ésta, refleja el compromiso de la empresa con la **mejora continua** a través de la prevención en el desarrollo de **productos y procesos**, la implantación de sistemas de gestión ambiental y la promoción de un adecuado **comportamiento de empleados y socios contractuales**; haciendo más énfasis en el necesario **uso eficiente de la energía y otros recursos** y priorizando la **reutilización y reciclado** de los materiales contenidos en los residuos, e incluye nuevos aspectos relacionados con ecodiseño y seguridad de los productos.

Por invitación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y de la Fundación Ecología y Desarrollo, BSH Electrodomésticos España se sumó a la iniciativa “**Comunidad #por el clima**” como actor protagonista, poniendo en valor los ahorros de emisiones de CO₂ alcanzados con el proyecto “**Resource Efficiency**”, que tiene como objetivo conseguir en 2025 una reducción del 20% del consumo de energía y de agua por tonelada de aparato producido, tomando como referencia el resultado de 2015, y comprometiéndose con numerosas actuaciones a nivel empresa.

En cuanto a **certificaciones medioambientales**, cada año, se llevan a cabo exhaustivas auditorías internas y externas que verifican el cumplimiento con la legislación vigente, los estándares y objetivos fijados por BSH y las normas de gestión ambiental y energética ISO14001 e ISO50001.

Resource Efficiency 2015:

Objetivo 2025 reducir un 20% del consumo de agua y energía respecto al 2015





Extensión de la responsabilidad a lo largo de la cadena de suministro

BSH busca la responsabilidad, innovación y el aporte de valor a lo largo de toda la cadena de suministro, además de la eficiencia y la agilidad en costes.

Buscamos la mayor transparencia, competitividad y sostenibilidad de todos nuestros partners, observando siempre nuestra Política de Grupo sobre Supply Chain (emitida en 2016) y nuestras Directrices de Conducta Empresarial de BSH.

Mantenemos los procedimientos y criterios a la hora de seleccionar proveedores, contemplando todos los ámbitos de influencia (incluido el Código de Conducta). En 2016 estaba firmado el CoC por proveedores representando el 95% del Volumen de Compra de Material Productivo.

Todo nuevo proveedor debe firmar el Código de Conducta de BSH y en algunos casos superar auditorias de su cumplimiento.

El cuidado y desarrollo de las personas que son el alma de la compañía

El respeto mutuo, la colaboración de confianza y el diálogo abierto, estos valores no sólo caracterizan nuestra cultura corporativa, sino que también están arraigados firmemente en nuestros principios corporativos. Otros factores importantes abarcan temas tales como seguridad, gestión de la salud, diversidad y conciliación. Desarrollar estos valores nos permite alcanzar buenos resultados, producir innovaciones claves y asegurar nuestro éxito sostenible.

Seguridad y salud, parte de la cultura de BSH. Objetivo cero accidentes

La política de seguridad y salud de BSH España hace énfasis en la responsabilidad a todos los niveles de la empresa pero también en la gestión del comportamiento, ya que en el compromiso y la actitud está el origen de aproximadamente el 90% de los accidentes.

En 2016 el número de accidentes de seguridad por cada millón de horas trabajadas de BSH España mejoró respecto a los valores obtenidos en el año anterior, pasando de 6,3 en 2015 a 4,4 en 2016. Resaltar que no ha habido ningún accidente mortal en las fábricas y ubicaciones de BSH España y/o sus contratadas en 2016. Además, el índice de gravedad (número de días de baja por cada 1000 horas trabajadas) ha disminuido de 0,29 en 2015 a 0,22 en 2016.

En 2016 se acordó con los Directores de las ubicaciones productivas un plan de mejora en materia de Seguridad Laboral basado en el liderazgo de toda la cadena de mando, en la mejora de los comportamientos de nuestros asociados y en el trabajo en la base de la pirámide de la prevención prestando mucha atención a las incidencias y a los accidentes sin baja. La investigación de accidentes se realiza de manera más rigurosa de acuerdo al estándar 8D. Como consecuencia de este plan, el clima de seguridad ha mejorado notoriamente en nuestras ubicaciones.

En 2016, la ubicación con mejor resultado fue la fábrica de Vitoria (fabricación de planchas y centros de planchado) consiguiendo el mejor resultado anual de BSH con cero accidentes.

“Un accidente es todavía demasiado. Es por eso que tenemos que minimizar el riesgo desde el principio”



Los empleados son la base de nuestro éxito

La cátedra “Empresa Sana” sigue investigando para el fomento de la salud en el trabajo.

BSH España, MAZ y la Universidad San Jorge firmaron en 2013 un Convenio de Colaboración para iniciar una Cátedra de Salud Laboral, denominada “Empresa Sana” con el objetivo de analizar y reducir los trastornos músculo-esqueléticos.

Fruto de los estudios de investigación se ha elaborado un manual de ejercicios de estiramientos para los empleados, tanto en versión papel como en una app para móviles. Cada empleado puede conocer los ejercicios físicos concretos que le permitirán reducir la sobrecarga producida por las tareas que realiza.

Como continuación a este proyecto se ha iniciado en 2016 la iniciativa de “Fisiocoaching” por la que un profesional desarrolla un programa con actuaciones personalizadas a realizar en el mismo puesto de trabajo. Este programa ya lo han realizado 1.200 empleados.

Soluciones

Mejora continua

Responsabilidad

Ser auténtico

Ideas

Resultados

*Toma de
decisiones*

Mentalidad ágil, la competencia personal que marcará la diferencia

Un objetivo clave, ya asentado para el Grupo BSH es ofrecer un entorno en el que las personas puedan desarrollar su potencial y talento, generando trabajo y empleo de valor.

Los tiempos están cambiando y con este cambio aparece la necesidad de encontrar nuevas formas de colaboración. Ahora se trata de construir el futuro pensando que hay formas diferentes y mejores de hacer las cosas. En este entorno, los colaboradores de BSH deben ser capaces de reaccionar con flexibilidad a estos cambios y aportar nuevas ideas y soluciones diferentes para alcanzar el éxito. Así cada uno de los colaboradores del grupo puede contribuir de manera activa a dar forma al cambio.

El grupo BSH consciente de estos cambios y de la relevancia de trabajar para desarrollar las competencias en las personas que permitan vivir esta evolución y alcanzar los objetivos de la compañía a futuro, ha renovado su “modelo de competencias” en 2016 alineándolas con los objetivos estratégicos y los nuevos principios de la compañía.

La base del nuevo modelo es la “Mentalidad Ágil”. Sobre la base de la agilidad, se despliegan el resto de competencias necesarias para contribuir a la búsqueda de la excelencia empresarial, el fomento de la colaboración, la autenticidad del individuo y la construcción del futuro.

La mentalidad ágil se basa en una mayor responsabilidad individual, iniciativa, creatividad y pasión por probar cosas nuevas

Espíritu emprendedor

Expresar los valores

Relaciones honestas

Fomentar la colaboración

Mentalidad ágil

Aprender y evolucionar

Excelencia empresarial

Orientación al consumidor

Aprender de los errores

Crear el futuro

Inspirar a los demás

Eficiencia y Calidad

Innovación

Seguimos creyendo en el desarrollo del talento y la generación de empleo de valor

La plantilla a 31 de diciembre de 2016 de BSH España fue de 3.960 trabajadores, siendo la plantilla media de 2016 de 4.322 empleados.

Creemos en el potencial de las personas en BSH y las posibilidades de crecimiento personal y profesional dentro de la compañía, es por esto que se impulsan las iniciativas de rotación interna. El 100 % de los puestos directivos vacantes surgidos en 2016 fueron cubiertos con personal interno. El resto de vacantes de la compañía se cubrieron en más de un 60% por personal que estaba trabajando ya en la empresa.

En 2016 han ascendido a 137 las plazas de trabajo cubiertas tras realizar un programa de becas, lo que supone que uno de cada cuatro becarios tuvo un contrato después de su beca.



Aprendizaje y desarrollo continuo de la plantilla para el éxito de la compañía

El **liderazgo** es fundamental para el desarrollo del Grupo. Este factor se evalúa cada dos años de manera sistemática a través de la “**encuesta internacional de empleados**”. Gracias a ella podemos escuchar la voz del empleado y estos pueden evaluar a su supervisor inmediato, además de otras cuestiones.

Posteriormente, y según el indicador de liderazgo obtenido en la encuesta en su unidad, los responsables de la compañía participan en el programa **Feedback for managers** de manera obligatoria, recomendable u opcional.

BSH cuenta con las siguientes herramientas para el desarrollo profesional: Conversación de evaluación y desarrollo, **Feedback for managers**, **Grupos corporativos de desarrollo (como el Junior Executive Pool y el Senior Executive Pool)**, **Mentoring y Formación**.

Durante el 2016, se puso en marcha una nueva **herramienta para la detección de necesidades estratégicas de formación**. Este proceso, denominado “Strategic Needs Analysis”, consiste en la ejecución de diferentes workshops con presencia de la dirección en la que se diseñaron los planes de cualificación para las diferentes áreas funcionales de la organización a 3/5 años vista. Por lo tanto, un plan de formación más útil y que sirva de palanca para el cambio en la compañía.

En 2016 un total de 25 colaboradores tuvieron la oportunidad de participar en un **programa de mentoring**, buscando el desarrollo personal y profesional de los empleados mediante el apoyo y seguimiento de otro con mayor experiencia y conocimientos.

A nivel internacional y a través de **BSH Academy** la compañía ofrece soluciones corporativas y programas internacionales accesibles en formato presencial u online para los colaboradores del grupo, potenciando el intercambio de experiencias en un entorno internacional y multicultural.

Explorando nuevos caminos

La compañía también apuesta por el desarrollo a nivel internacional de sus empleados. Cuenta con un programa para expatriados, a través del cual las personas adquieren una experiencia y visión global de la compañía, así como una mejora en sus idiomas, lo que tiene un impacto positivo en su crecimiento personal.

En ese sentido, BSH España acoge cada año a trabajadores de las diferentes filiales del Grupo. En 2016 estuvieron desplazados un total de 37 trabajadores en Alemania, China, Francia, India, Italia, Marruecos, Polonia, Rusia, Singapur, Suecia, Tailandia, Turquía. Asimismo, se acogió en España a un total de 13 trabajadores procedentes de Alemania y China.





Formación profesional Dual BSH, contribuyendo a una mejor empleabilidad de los jóvenes

BSH Electrodomésticos España comenzó a trabajar en la Formación Dual en 2012 para crear un modelo que permitiese el desarrollo de perfiles profesionales especializados y con alto nivel de preparación.

En 2015, BSH inició una nueva etapa en el desarrollo de programas de cualificación dual de la mano de la Fundación San Valero, ofreciendo un ciclo formativo de grado superior de dos años de duración: "Técnico Superior en Mecatrónica Industrial" con trabajo efectivo en las fábricas de Montañana y La Cartuja, impartándose la formación en el área Dual ubicada en la fábrica de Montañana. El curso terminará con los proyectos Fin de Grado que estarán relacionados con actividades de BSH.

La diversidad que enriquece a todos

Para BSH la diversidad y el respeto mutuo son factores esenciales en la política de recursos humanos y en el código de conducta empresarial.

La diversidad cultural representa una fuente de creatividad y permite formar equipos mixtos para los distintos proyectos, que integran diferentes experiencias y puntos de vista.

La gestión de la diversidad es un tema estratégico de la sostenibilidad dentro de nuestros principios corporativos con énfasis en la **internacionalidad, género y edad**. Para nosotros significa apreciar a todos nuestros empleados con respeto a sus diferencias y similitudes.

La plantilla de BSH cuenta con empleados en alrededor de 50 países y las mujeres suponen casi el 31 por ciento a nivel global. El porcentaje de mujeres en puestos directivos ha seguido aumentando en los últimos años alcanzando el 23%.

La edad y colaboración a través de generaciones es un aspecto adicional de la diversidad que es importante para BSH. Aprovechando la experiencia de la edad, también abordamos la cuestión del cambio demográfico y ofrecemos a nuestros empleados más mayores medidas individuales de apoyo, tomando como referencia la “Estrategia 55 y más” publicada por el Ministerio de Trabajo en 2011. ”

El Plan de Igualdad de BSH España recoge objetivos y medidas de ámbito común y específico de cada centro de trabajo. Estos objetivos recogen iniciativas en materia del acceso al empleo, rotación, formación y promoción, retribución y ventajas sociales, tiempo de trabajo, conciliación de la vida laboral y personal, comunicación, régimen disciplinario y salud laboral.

El Grupo cuenta con una Comisión de Igualdad en cada centro de trabajo que es responsable de la elaboración y revisión periódica de este plan.

BSH España firma un acuerdo de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Para BSH España se trata del compromiso de mantener una política de recursos humanos sustentada en la gestión del talento de las personas, de cualquier género, contribuyendo a que nuestros empleados alcancen todo su potencial mediante un planificado desarrollo profesional de carácter internacional y una formación continua de sus capacidades.



BSH Electrodomésticos España sensible hacia el desarrollo de la sociedad

BSH España mantiene un espíritu de colaboración y participación en proyectos activos, impulsados por organizaciones investigadoras, asociaciones empresariales, instituciones académicas y administraciones públicas que conjuntamente construyen el marco de colaboración académico profesional de BSH con el fin de apostar por el progreso, el desarrollo del sector de electrodomésticos y la sociedad en general. Además, destaca también su participación en innovación, medio ambiente y sociedad.

Las actividades de RC de BSH España se dividen en 3 grandes bloques:



En **colaboración social** se ponen en marcha acciones de cuidado y ayuda a los más desfavorecidos gracias a donaciones dinerarias o en especie (electrodomésticos y otros equipamientos), de implicación de los trabajadores donando sangre, aportando alimentos, ropa usada, tapones, dinero de sus inscripciones a actividades deportivas o mediante acciones de voluntariado de los empleados, como en la construcción de un árbol de Navidad con ATADES aportando una cantidad simbólica para la construcción de su nuevo colegio.

En lo que se refiere a la **colaboración medioambiental**, con su actuación BSH España contribuye a alcanzar los objetivos ambientales de la organización cuidando del entorno en el que influimos. Para ello, destacan acciones como la firma del pacto por la biodiversidad, el desarrollo de productos y procesos responsables, los sistemas de gestión ambiental, los patrocinios de iniciativas de medio ambiente, así como la formación y sensibilización en esta materia.

Además, en cuanto a la **colaboración académica profesional**, la compañía colabora con sus grupos de interés a través de congresos y foros compartiendo con la sociedad nuestro conocimiento, a través de distintas colaboraciones con el Club de Excelencia en sostenibilidad, visitas a fábricas para mostrar nuestros procesos de producción, la Cátedra empresa sana, Formación dual y gracias al modelo de innovación abierta bajo el paraguas de la Cátedra BSH electrodomésticos en innovación.

El camino: la innovación constante en todas las áreas de la empresa

En BSH España la innovación se sitúa en el núcleo del negocio y se considera un factor clave del presente y futuro de la compañía. Para el Grupo, la I+D+i no solo consolida las actividades, sino que atrae, desarrolla y retiene el talento, brinda perspectiva a medio y largo plazo, crea valor para la compañía y para los clientes y contribuye al desarrollo de la sociedad en general.



Innovación inspirada en el consumidor

Para BSH el consumidor es origen y destino de la innovación y una de las principales fuentes de inspiración, conocer lo que necesita y cómo interactúa con los electrodomésticos en su día a día es esencial para desarrollar los productos y las soluciones del futuro.

La velocidad de la introducción de nuevas tecnologías y la digitalización hacen que las necesidades del consumidor sean cada vez más cambiantes y exigentes. La necesidad de innovar es cada vez mayor, los ciclos de vida de los productos son más cortos y los productos más complejos. Esto afecta asimismo a las tecnologías de producción, patrones de comunicación y procesos de desarrollo.

La responsabilidad de las empresas líderes del sector es desarrollar innovaciones. Nuestro cliente evoluciona y tiene nuevas necesidades como la cada vez **mayor personalización de los productos**, algo habitual en sectores como el del automóvil que permite al consumidor configurar al detalle su vehículo en base a sus necesidades, **y la conectividad en el hogar**, que hace la vida más sencilla al consumidor ofreciéndole el máximo control de la tecnología de su casa desde dispositivos móviles con una única App. En 2025, la mayor parte de los productos fabricados por BSH dispondrán de conectividad.

El interés por la **vida saludable** es otro de los aspectos relevantes para el consumidor que está marcando las tendencias en el desarrollo de los electrodomésticos. Tecnologías de cocción, tecnologías de conservación de los alimentos, nuevos materiales o sensores, son ejemplos de líneas de desarrollo enfocadas a proveer productos que contribuyan a una vida más sana.

En 2025, la mayor parte de los productos fabricados por BSH dispondrán de conectividad.



Innovación abierta para generar conocimiento: reto y oportunidad

La mejor forma de innovar y generar avances tecnológicos de futuro es en colaboración con universidades, centros de investigación y otras empresas.

Aplicamos la innovación abierta, cuantas más personas de diferentes campos trabajan juntas, más nos fortalecemos. La máxima “conocimiento compartido es conocimiento añadido” juega un papel fundamental en BSH. Buscamos oportunidades de cooperación en nuevos proyectos empresariales innovadores.

La intensa, longeva y fructífera colaboración entre BSH España y la Universidad de Zaragoza, se ha visto reflejada en el informe “2016 State of Innovation” de Thomson Reuters, que vuelve a colocar, un año más, a la Universidad de Zaragoza como líder mundial de los centros de investigación en la innovación en electrodomésticos y reconoce a BSH como la primera empresa innovadora en Europa en su sector.

El abanico de posibilidades de colaboración para el fomento de la innovación es muy amplio, entendiendo la innovación como algo aplicable de forma transversal, tanto a los productos y procesos de fabricación como a otros procesos de la compañía, en la búsqueda de la mayor eficiencia y los mejores resultados.

El potencial innovador de estudiantes universitarios

Resolver un reto, que además contribuya a resolver necesidades de personas económica y/o socialmente vulnerables, tanto en países en vías de desarrollo como desarrollados, fue lo que mantuvo inspirados a los más de 70 alumnos de último curso de diseño industrial y electrónica de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza (EINA). Un total de 16 proyectos vieron la luz en la segunda edición de la iniciativa de innovación “FactorIdea”, que BSH promueve cada año junto con la Universidad de Zaragoza.



Fomentar la innovación entre los más jóvenes

Apostando por la innovación a todos los niveles, BSH ha patrocinado y ha formado parte del jurado del Premio Nacional Don Bosco a la Investigación e Innovación tecnológica, organizado por Salesianos, que reconoce el mérito en innovación de alumnos de Bachillerato y Formación Profesional de España. Del mismo modo, a través de la Cátedra BSH-UZ a la innovación, convoca cada año los Premios a la Innovación con el objetivo de fomentar la cultura innovadora entre los jóvenes estudiantes e investigadores.



La colaboración investigadora, la principal fuente de conocimiento

BSH España, en línea con su estrategia de innovación, ha colaborado en 2016 con diversas instituciones académicas e investigadoras, y otras empresas, en varios proyectos europeos.

Los 35 años de relación con la Universidad de Zaragoza han generado más de 300 solicitudes de patente, BSH España mantiene una extensa red de colaboración para la promoción de la investigación en distintas áreas de conocimiento que pretenden resolver mejor las necesidades actuales y/o potenciales del consumidor **como la fácil limpieza**, trabajando en colaboración con el centro de investigación LEITAT, centro de referencia europeo en textil-detergencia. Existen otros proyectos activos de I+D con otros centros e instituciones académicas como el **VTT** (Technical Research Centre of Finland), **DTU** (Technical University of Denmark), **UCLM** (Universidad de Castilla La Mancha), **UPV** (Universidad Politécnica de Valencia), **UVA** (Universidad de Valladolid), **UPV** (Universidad del país Vasco).

La Unión Europea concentra gran parte de sus actividades de investigación e innovación en el Programa Marco Horizonte 2020 y ofrece recursos para abordar los principales retos sociales, promover el liderazgo industrial en Europa y reforzar la excelencia de su base científica, dentro de este marco impulsor de la innovación.

BSH participa activamente en diferentes proyectos europeos de investigación como **TresClean**, liderado por la Universidad de Parma, que comenzó en 2016 y durante tres años tiene como principal objetivo desarrollar la estructuración de superficies mediante láser para conseguir propiedades bactericidas.

Otras líneas de investigación abiertas son los proyectos **Necómada**, **Láser4fun** y **Ensure4life**.

La relevancia de contribuir y aportar valor al Grupo BSH

Desarrollar el talento y la capacidad innovadora de la organización en España como palanca para atraer las inversiones y anclar la actividad en nuestro territorio.

Los Centros de Competencia globales implantados en España desarrollan actividad investigadora para ofrecer soluciones novedosas que den respuesta a las exigencias de los mercados en los que el Grupo BSH está presente.

BSH en España cuenta con **5 centros de I+D+i**, centrados en tecnologías aplicables a las áreas de producto de inducción, bomba de calor para secadoras, cocción a gas y planchado. Asimismo, el quinto centro de competencia desarrolla innovación y tecnología corporativa en materiales, superficies y sensores con el objetivo de crear e impulsar tecnologías transversales aplicables a todas las unidades de producto y proceso, además de buscar nuevas líneas de negocio.

En el año 2016, se consolidó la creación de un nuevo centro de competencia para el desarrollo de software para user interface, integrado dentro del área de producto de inducción.

Por otro lado y debido a que BSH España tiene el conocimiento y la capacidad requeridos, ofrece servicios corporativos de IT a todo el Grupo. Atiende no sólo a España sino a otros muchos países; desde China o Rusia, hasta EEUU; tanto en proyectos como en el soporte de su actividad diaria. En esta área se ha creado el departamento corporativo **Service Management Hub Europe** (Spice), que es un hub para la región Europa encargado de desarrollar e implementar las herramientas informáticas corporativas del Servicio en diferentes países.

Líderes en patentes para ofrecer mejores productos y prestaciones

Ser una empresa líder en patentes es la demostración clara del compromiso de BSH España para dar valor a la gran inversión que realiza la compañía en investigación y desarrollo. La compañía cuenta con un gran equipo de personas que trabaja en el desarrollo de los productos a lanzar en el futuro y que generan gran cantidad de





ideas susceptibles de ser protegidas por patentes. Todas estas ideas son analizadas y valoradas para solicitar únicamente las que tienen una relevancia estratégica para la compañía. Una cartera de patentes amplia y fuerte garantiza que los productos de BSH puedan tener prestaciones exclusivas en comparación con los productos de la competencia, lo que sin duda ayuda a que sean muy apreciados por los consumidores. En 2016 la compañía fue, según la memoria de actividades de 2016 de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), **primera empresa en el ranking de solicitantes de patentes con 75 primeras solicitudes**, esto la posicionó por trece años consecutivos como la primera empresa solicitante de patentes españolas.

Impulso de la innovación interna. Las personas como motor de la innovación

Una empresa es tan innovadora como los son las personas que trabajan en ella. La innovación nace de la propia cultura y el saber hacer de sus empleados. Disponer de mecanismos de escucha internos brinda a la empresa grandes oportunidades de mejora. Todos los trabajadores de BSH aportan ideas y sugerencias de mejora relacionadas con los productos y procesos que son evaluadas y en muchos casos implementadas. El número de ideas aceptadas en 2016 fue superior a 2.750.

Producción inteligente, sostenible y altamente competitiva que ponga en el foco a sus clientes y a sus trabajadores

La digitalización impacta cada vez más en las líneas de producción de nuestra industria.

En BSH se apuesta firmemente por la producción avanzada, la llamada cuarta revolución industrial, que integra la digitalización en los procesos y las fábricas; una producción en red que interconecta máquinas y elementos de alta tecnología donde se difumina la barrera entre lo real y lo virtual.

Este proceso está cada vez más presente en nuestras fábricas españolas modernizándolas, haciéndolas más eficientes, productivas, seguras y respetuosas con el medio ambiente.

En la fábrica de Esquiroz, por ejemplo, podemos ver desde hace varios años **Robots Colaborativos** integrados en las líneas de montaje realizando algunas tareas que requieren esfuerzo, mejorando significativamente la ergonomía de los puestos de trabajo. De igual manera, permiten aumentar la productividad y garantizar la alta calidad de los productos fabricados

Este tipo de robots hoy pueden verse ya en otras plantas del grupo, en aplicaciones que se han ido sofisticando gracias a sistemas de **Visión Artificial** que permiten hacer ajustes automáticos para adaptarse a variaciones del proceso.

Otra novedosa tecnología conocida como **Realidad Aumentada** también se está implantando en las plantas del grupo BSH en España. Por ejemplo, en la línea de montaje de las placas de inducción esta tecnología asiste al empleado en el proceso, guiándole paso a paso y aportando mayor fiabilidad y calidad en esta fase compleja del montaje del producto.





La **tecnología RFID**, como ejemplo de **IoT**, permite intercambiar información sin contacto entre elementos durante el proceso de producción. Por ejemplo, en las fábricas Montañana, Carrija y Esquiroz, se utiliza esta tecnología para la gestión automática de materiales: en la recepción de componentes de proveedores, intercambio de materiales entre almacén y secciones de producción, o en las mismas líneas de montaje. De este modo se puede gestionar el proceso logístico con mayor rapidez, fiabilidad y eficiencia.

Las **tecnologías digitales de decoración**, que ya se comenzaron a utilizar hace varios años, se van aplicando progresivamente para dar solución al marcaje estético de los productos en más fábricas del grupo.

El **análisis masivo de datos** para identificar mejoras de procesos se está implantando en aquellos casos en los que la complejidad requiere considerar múltiples parámetros con múltiples interacciones entre ellos. Uno de los mejores ejemplos lo tenemos en el proceso de producción de Step Valve en la fábrica de Santander.





Business Center
Innovación y
Crecimiento

CH
1941

Los aspectos
más relevantes
del año 2016

Apoyando iniciativas locales y participando en la historia de nuestros trabajadores

Formando parte de la historia de los aragoneses

La marca Balay presente en los acontecimientos relevantes de Aragón y consciente de su importancia y peso en la industria y la sociedad de la región, desarrolla distintas iniciativas que reflejan su compromiso con la tierra que la vio nacer.

En 2016, Balay publicó el libro **“Una historia sobre nuestra historia”** en la que refleja su evolución y la de, en parte, la sociedad aragonesa a lo largo de 76 años de historia. Como no podía ser de otra manera, la recaudación de la venta de este libro en la “Tienda Solidaria de Balay” en [balay.es](http://www.balay.es) se destina a la Fundación Federico Ozanam para el programa local “Escuela de segunda oportunidad”.

En esta línea, también participó en un proyecto cultural local patrocinando el nuevo documental musical **“Jota”**, dirigido por Carlos Saura, en el que se recorre la historia del baile tradicional de Aragón como reivindicación de un arte con mucho pasado, presente y futuro.

Un ejemplo más de este apoyo local ayudando a conservar lo importante en Aragón fue el convenio que firmó con la Fundación Fuendetodos para la **restauración de la Nevera del Calvario** y para la creación de una exposición en la misma, que muestre la evolución de los sistemas de conservación de los alimentos a lo largo de la historia, desde sus inicios, hasta la última tecnología.

Participación en iniciativas sociales de Estella (Navarra)

BSH publicó un libro para dejar testimonio de los primeros 65 años de la fábrica estellesa de BSH y encontrar el estímulo para seguir la labor de los pioneros al menos otros 65 años más. La recaudación de la venta del libro titulado **“AGNI, un taller sus fábricas y una historia”**, fue destinada a las iniciativas sociales educativas de Cáritas Estella que colabora apoyando a las familias de la zona para que sus hijos puedan tener acceso a libros y material escolar y, por lo tanto, una educación adecuada.



Entra en la tienda solidaria de Balay

<http://www.balay.es/tienda-electrodomesticos/tienda-solidaria>



BSH con la investigación culinaria y la puesta en valor de la gastronomía

A través de centros propios y escuelas de cocina conseguimos reforzar la relación entre formación e investigación y convertirla en una experiencia para prescriptores y clientes.

El **Bosch Competence Center**, uno de los cuatro centros internacionales de formación y eventos que el grupo BSH posee en Europa, no sólo está destinado a la visita de distribuidores y clientes, sino también a personal de BSH, diseñadores, blogueros, arquitectos y periodistas. Ofrece a los visitantes una experiencia completa donde es posible probar todos los electrodomésticos, así como visitar el proceso de fabricación de alguno de los mismos.

Conscientes de que las **escuelas de cocina** son el mejor escenario para dar a conocer nuestras tecnologías y fieles a nuestro interés por potenciar la relación con ellas, en 2016 se amplió la red de ubicaciones para organizar formaciones con los vendedores de las tiendas más cercanas. De este modo, los mejores prescriptores de nuestras marcas pueden ver e incluso cocinar con las últimas novedades tecnológicas.

Siemens Electrodomésticos, de acuerdo con su continua apuesta por la colaboración en investigación y formación en técnicas de cocinado, se incorporó al patronato de la Fundación **Basque Culinary Center**. Se trata de una prestigiosa Facultad de Ciencias Gastronómicas ubicada en San Sebastián desde el que participará activamente en distintos proyectos, tanto de carácter formativo como del ámbito de la investigación del Basque Culinary Center.

Apuesta por la competitividad a través de la formación

Desarrollo del tejido industrial donde estamos presentes, a través de la colaboración con el mundo empresarial y la participación activa en grupos de trabajo.

BSH participó junto con las empresas del consejo empresarial de Aragón en la **I Cumbre Empresarial por la Competitividad**, donde firmaron cinco acuerdos de colaboración con el Gobierno de Aragón, con el objetivo de mejorar la competitividad de la región.

BSH lideró el grupo de trabajo “Creación de empleo con vinculación al modelo educativo” concentrando los esfuerzos en dos áreas principales: en la necesidad que tiene Aragón de un buen modelo de formación profesional dual y en mejorar la relación entre las universidades y empresas de Aragón.



Continua puesta a punto de nuestras fábricas para mejorar la competitividad.

Desde hace varios años la fábrica de BSH en Montañana (Zaragoza), viene realizando trabajos de adaptación de la planta y actualizando sus edificios para albergar las instalaciones de los nuevos productos de placas de inducción y hornos. El cambio más relevante realizado en 2016 fue la eliminación del almacén automático que había estado operativo durante más de 25 años y en consecuencia una sustancial modificación en la logística interna.

Las acciones principales realizadas en esta fábrica durante este año han sido: la eliminación de almacén automático, construcción de nuevas naves para albergar las futuras líneas de montaje de hornos, construcción de nuevas naves de recepción de materiales y reubicación de líneas de producción de inducción.

Otro acontecimiento relevante para la fábrica de Montañana este año fue la comunicación de la decisión del grupo de centrar la actividad de esta fábrica en productos de cocción, por lo que en 2020 se dejarán de producir lavavajillas.

En Zaragoza se encuentra también la **fábrica de lavadoras de La Cartuja**. Para esta fábrica, una de las intervenciones más importantes fue el cambio de proceso e instalaciones de pintura de chapa, que afectó a dos de sus tres áreas: se ha modificado y re-instalado el túnel de pre-tratamiento y se ha eliminado la aplicación de cataforesis. Con esta actuación se ha conseguido compactar y reducir la sección de recubrimiento liberando superficie para instalar futuras líneas de mecanización; además se ha reducido significativamente el impacto medioambiental.

Otra de las fábricas que han vivido mayor renovación en los últimos años, tanto en la parte industrial como en oficinas ha sido la **Fábrica de placas de cocinar a gas de Santander**. En 2016, se renovó el edificio de desarrollo de producto, cuna de la innovación de la última tecnología aplicable a placas de gas: Step valve. Se trata de la válvula de control de gas más revolucionaria del mercado, que regula el caudal de gas en 9 precisos pasos para tener un control perfecto de la llama de los quemadores, y que comenzó a producirse en esta fábrica a principios de año. Esta válvula se monta desde mitad de año en los productos de gama alta y media de la nueva gama IH6, que está teniendo una gran aceptación en diversos países de Europa a los que van destinados.





La capacidad de innovación ocupa cada año un papel más relevante en la organización

El centro de tecnología de inducción, ubicado en Montañana (Zaragoza), se consolida año a año. A comienzos del año 2016 se terminó la ampliación del edificio de desarrollo de inducción y a lo largo de los primeros meses se reubicaron laboratorios y oficinas consiguiendo una distribución más eficiente. El nuevo edificio está ya preparado para acoger los incrementos de personal y laboratorios previstos para los próximos años.

Además, durante 2016 se **han ampliado las instalaciones del laboratorio de Innovación Corporativa y Tecnología** situado también en Montañana, que da soporte a nuestras actividades de tecnología corporativa, así como a otras unidades de la compañía. Estas han sido las principales actuaciones: nuevo laboratorio de microbiología para prestar servicios de caracterización, equipamiento e instrumentación del laboratorio de sensores, maquinaria y equipamiento para tecnologías de inyección metálica y cerámica y equipamiento para recubrimientos de capas muy finas. El **servicio de medición de corrosión basado en un método de análisis electroquímico**, desarrollado en este laboratorio, se está consolidando al ser progresivamente demandado por divisiones de producto y fábricas.

Los empleados, protagonistas de la compañía

Se desarrollan diferentes actividades que impactan directamente sobre el sentimiento de pertenencia y que favorecen el desarrollo profesional y el clima laboral.

Con el objetivo de escuchar, informar y darse a conocer fomentando el diálogo, en 2016, BSH España abrió su página de **LinkedIn**. Con su lanzamiento, se seleccionó un grupo de empleados entre los que se fomentó de manera especial la participación activa utilizando, entre otras, técnicas de gamificación. Entre sus seguidores cuenta ya con un buen número de empleados que con su participación contribuyen a reflejar la realidad del día a día en la compañía y refuerzan la reputación de BSH España como empleador.

Además, BSH España es consciente que el deporte, es necesario para la salud, y también hace equipo y si a esto se añade el participar por una buena causa, es triplemente valorado por la empresa y sus trabajadores. Como muestra de esto, se organizaron dos torneos de pádel solidario y se participó en la carrera de ESIC, cuyas inscripciones se donaron a ONGs de la zona.

Balay, de acuerdo con el lema de “los empleados son los protagonistas de la compañía” lanzó tres campañas publicitarias donde los trabajadores cuentan sus propias historias: la de “optimismo” en la que a un empleado de edad más avanzada se le da la oportunidad de trabajar gracias a su experiencia y muchas ganas de hacerlo bien; la de “igualdad” donde podemos ver cómo las primeras trabajadoras de la empresa visitan después de muchos años la fábrica para encontrarse con las mujeres que hoy trabajan en la producción de los electrodomésticos de la marca y la de “ilusión” que cuenta la historia de muchos chicos jóvenes que han encontrado su primer empleo y comparten su ilusión con los telespectadores contando sus experiencias.



Creamos nuestro perfil en linkedin, para estar más cerca de los empleados

linkedin/BSHSpain







Reconocimientos

BSH España durante 2016 recibió los siguientes reconocimientos.



Top Employers España 2016 y Top Employers Europa 2016



Premio de CONAMA



Premio Incorpora de la Caixa



Balay "Authentic Brands 2016"



Balay premio AICE a la Accesibilidad



Premio Prevencionar 2016 por la Mejor Práctica Preventiva



Reputation Institute

Alianzas y colaboraciones

BSH Electrodomésticos España mantiene alianzas y colaboraciones para el impulso de iniciativas de fomento de la mejora continua en las empresas. Además, gracias a ellas, compartimos nuestro conocimiento con la sociedad.

Proyectos Europeos



Asociaciones empresariales



Organizaciones investigadoras



Instituciones académicas



Administraciones públicas



Otras colaboraciones





Contacto

Irene de Latorre
Responsable de comunicación corporativa
BSH Electrodomésticos España

comunicacion.corporativa@bshg.com

BSH Electrodomésticos España, S.A.
Parque Empresarial PLA-ZA
Ronda del Canal Imperial 18-20
50197 Zaragoza

www.bsh-group.es