

INFORME ANUAL 2015





4

BSH Electrodomésticos España es la filial española del Grupo líder europeo de electrodomésticos BSH Hausgeräte GmbH.



17

Destacamos los aspectos de mayor relevancia acontecidos en BSH España a lo largo de 2015.



11

En BSH España, la innovación se sitúa en el núcleo del negocio y se considera como un factor clave del presente y futuro de la compañía.



15

BSH España actúa con responsabilidad, teniendo en cuenta los impactos que su actividad tiene en la sociedad y el medioambiente.



25

En 2015, BSH Electrodomésticos España ha obtenido reconocimientos en los ámbitos de salud, recursos humanos, nuevas tecnologías, comunicación publicitaria y buenas prácticas en orientación al cliente; así como por su relación con la universidad y la sociedad.

Contacto

Irene de Latorre
Responsable de comunicación corporativa
BSH Electrodomésticos España

comunicacion.corporativa@bshg.com

BSH Electrodomésticos España, S.A.
Parque Empresarial PLA-ZA
Ronda del Canal Imperial 18-20
50197 Zaragoza

www.bsh-group.es

2015

CONTENIDOS

4

Somos BSH ESPAÑA

11

Somos INNOVADORES

15

Somos SOSTENIBLES

17

Hitos 2015

25

Reconocimientos 2015



En la versión online del Informe Anual de BSH Electrodomésticos España, se ofrece información adicional sobre el desempeño de BSH en España a lo largo del año 2015.

Conozca todo los detalles en: www.comunicacionbsh.es/informeannual2015



www.comunicacionbsh.es/informeannual2015



SOMOS..

BSH ESPAÑA

BSH Electrodomésticos España es la filial española del Grupo líder europeo de electrodomésticos BSH Hausgeräte GmbH, creado en 1967 como una joint venture entre Robert Bosch GmbH y Siemens AG. A comienzos de 2015, Bosch acordó con Siemens adquirir el 50 por ciento de su participación, y desde entonces BSH pertenece íntegramente al Grupo Bosch.

A nivel estratégico y tecnológico, BSH se alinea a la perfección dentro del Grupo Bosch, por la visión a largo plazo, orientación a la innovación, proyección internacional y compromiso con la sociedad. Con sus productos y servicios, el Grupo BSH ofrece tecnología inteligente, comodidad y facilidad de uso, para hacer más sencilla la vida de las personas, al tiempo que se protegen los recursos naturales mediante electrodomésticos especialmente eficientes.



La compañía fabrica y comercializa en España aparatos de cocción, lavadoras, secadoras, lavavajillas, frigoríficos y congeladores, así como pequeños aparatos electrodomésticos a través de sus marcas Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff, Ufesa y Balay.

JOSÉ LONGÁS, DIRECTOR GENERAL DE BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA

BALANCE 2015

¿Cuáles son los principales retos y tendencias a los que se enfrenta BSH España como una de las empresas líderes en el mercado?

BSH España ocupa la primera posición del mercado de electrodomésticos con una participación superior al 39%.

Nuestra forma de crecimiento sostenible se sustenta en cuatro pilares principales: productos innovadores de alta calidad, equipos de personas motivados y muy profesionales, cercanía a nuestros clientes y responsabilidad con la sociedad en la que BSH está incrustada.

» En los Centros de Competencia desarrollamos tecnología para todo el Grupo «

En una empresa global como BSH el tener capacidades de I+D y contribuir de esta forma al desarrollo del grupo es esencial para anclar una actividad a un territorio concreto. En BSH España hemos potenciado esto hace muchos años. Puedo citar el centro de desarrollo de cocción por inducción en Zaragoza, de cocción de gas en Santander, de desarrollo de bombas de calor en Esquíroz, amplios desarrollos informáticos de diferentes especialidades y otros equipos de I+D en fase de consolidación.

Recientemente hemos instalado dos Hubs internacionales de desarrollo del negocio *online*, de lo que llamamos D2C (*Direct-to-Consumer*), y B2B (*Business-to-Business*) a través de los cuales desarrollamos y aportamos conocimiento a proyectos de la corporación en estos campos.

Por otro lado, en 2015, estuvieron expatriados 39 españoles en distintas funciones a lo largo de las subsidiarias de BSH en todo el mundo. Ese es el gran reto en ese momento, ser capaces de aportar talento desde la compañía española al grupo BSH.

¿Cómo se entiende la responsabilidad en BSH España?

Dado el tamaño de la compañía, el peso de nuestros productos en el mercado y en el negocio de nuestros clientes distribuidores, sentimos una gran responsabilidad sobre lo que hacemos en el sentido que nuestra actividad afecta a mucha gente. En BSH España trabajamos para el desarrollo sostenible de la compañía, teniendo en cuenta no solo los resultados financieros, sino también su impacto social y medioambiental.

Los compromisos básicos de la compañía están en su propia existencia sana y el desarrollo de sus empleados, en proporcionar productos modernos, eficientes y seguros y mantenernos muy cercanos a nuestros millones de clientes a lo largo de nuestro territorio. Además, hemos de “ser buenos vecinos” de aquellas comunidades donde estamos presentes.

» Como fabricante líder del mercado en España sentimos una gran responsabilidad por el impacto que nuestra actividad tiene en el país «



En 2012 comenzamos un proyecto de Formación Dual, con el objetivo de desarrollar el mundo de los futuros trabajadores, la educación y la formación de los profesionales. Hoy BSH España sigue promoviendo el programa de Formación Dual junto con la Fundación San Valero y los resultados están siendo muy satisfactorios tanto para la empresa y la institución de enseñanza como para los alumnos. En torno al 80 % del total de egresados de las dos promociones anteriores están trabajando en BSH España.

Este es un eje importante de nuestra responsabilidad unido a la colaboración con la Universidad y la relación

con centros de investigación que se viene desarrollando desde hace más de 35 años y se ha mantenido y potenciado a lo largo de 2015.

Como fabricante líder del mercado en España, cuidamos mucho el impacto que nuestra actividad tiene en el medio ambiente y consideramos que debemos ser impulsores de iniciativas dentro de nuestro sector que contribuyan a mejorar la cadena de valor del electrodoméstico, desde la producción, pasando por la distribución, la fase de vida útil del electrodoméstico y por supuesto también en el momento de fin de vida útil de los aparatos.

En esta fase final de la cadena de valor, hemos puesto en marcha una iniciativa de Preparación para la Reutilización que supone una nueva oportunidad de colaboración entre la empresa y el tercer sector. En noviembre de 2015, BSH firmó un acuerdo de colaboración con AERESS, Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria, para buscar la forma de crear un sistema de recuperación y un mercado de segunda mano como nos obliga la ley. Estamos trabajando en proyectos piloto a través de centros especiales de empleo donde se tratan los electrodomésticos para volver a ponerlos en el mercado.

¿Cuáles son las tendencias en el sector?

En cuanto a producto, destacaría la conectividad de los electrodomésticos como elementos fundamentales en el hogar e integrantes del Internet de las Cosas y la gestión eficiente de la energía.

En el lado industrial, la tecnología de automatización, robótica y comunicaciones nos está ofreciendo extraordinarias oportunidades de evolución. Es la conectividad de todos los procesos de producción, desde el diseño a la producción y a través de todo el circuito de gestión de la demanda. Es



el mundo que algunos llaman de la Industria 4.0.

» La conectividad en los productos y en toda la cadena de valor del mundo industrial son dos ejes fundamentales del futuro del sector «

Conectividad en el mundo de los productos, y conectividad en el mundo industrial, son dos ejes fundamentales de lo que será el futuro de este sector. Así lo entendemos, y estamos poniendo muchísimos recursos en ambos. Básicamente significa una comunicación de todos los equipos de la fábrica entre sí y también con el sistema de proveedores y de distribución. Todo ello para conseguir una fabricación personalizada. Industria 4.0 no sólo en la automatización de operaciones sino también en la personalización y alisamiento de las producciones. Nosotros estamos en este camino hace mucho tiempo.

La tecnología está proporcionando técnicas de conectividad fantásticas y a la vez que la tecnología mecánica está avanzando mucho. Por ejemplo, estamos ya hace algún tiempo implantando robots colaborativos en nuestras fábricas. Son pequeños robots ligeros,

con grandes facilidades de programación e interconexión con los procesos que trabajan con plena seguridad al lado de las personas, desarrollando aquellas labores más duras físicamente o más comprometidas desde el punto de vista ergonómico.

¿Qué otro aspecto destacaría de BSH España en materia de compromisos?

Muy relevante es la implicación y confianza de nuestros empleados.

» Sin la alta implicación de los empleados, no podríamos acometer los nuevos retos y trabajar para el desarrollo sostenible de la compañía «

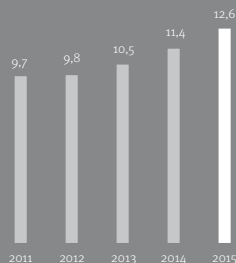
Sin empleados muy cualificados y altamente motivados, la empresa nunca podría acometer los nuevos retos y trabajar para el desarrollo sostenible de la compañía. ■

Este es el Informe Anual de la Memoria de Sostenibilidad 2015 de BSH España. Puede leer la entrevista al director general y la Memoria completa en www.comunicacionbsh/informeannual2015

PRINCIPALES MAGNITUDES GRUPO BSH

FACTURACIÓN

12.600 millones
de Euros



Con un incremento en la facturación de alrededor del 11%, hasta los 12.600 millones de euros, BSH pudo incluso superar el gran crecimiento del año anterior. Una gran motivación para los próximos años.

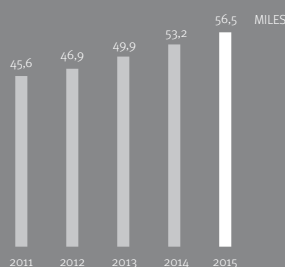
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

4%

Por cada 100 € de facturación, BSH empleó 4 € en investigación y desarrollo. El aumento del 3,3% respecto al año anterior, refleja factores como la inversión de la compañía en electrodomésticos conectados.

EMPLEADOS

56.500



A finales de 2015, BSH tenía una plantilla de unos 56.500 trabajadores (incluyendo trainees). El incremento refleja especialmente el fortalecimiento de las regiones.

FÁBRICAS



41 fábricas en Europa, Estados Unidos, Latino América y Asia, y una potente red de cerca de 80 compañías de ventas, producción y servicios en alrededor de 50 países son una fuerte base para el modelo de negocio de BSH orientado al cliente.

BSH EN EL MUNDO

2

La interacción de cuatro marcas globales, ocho marcas locales y dos marcas "label" garantizan una gran presencia en una amplia gama de segmentos de precios y de regiones -haciendo a BSH estar en la segunda posición en el sector de electrodomésticos.*

BSH EN EUROPA

1

BSH continuó siendo el primer productor europeo una vez más en 2015 -y consolidó su posición de mercado aún más, en parte por las apreciadas innovaciones de producto.

RESOURCE EFFICIENCY

20 millones

Los costes futuros de energía de BSH cada año serán 20 millones de Euros menos de lo que fueron en 2010. Esto refleja el éxito del proyecto conjunto de toda la compañía "Resource Efficiency 2015".

INVERSIONES

500 millones

En 2015, BSH invirtió un total de más de 500 millones en expandir y modernizar sus ubicaciones. Soporte sólido para el crecimiento futuro.

*Línea blanca y PAE, excluyendo aire acondicionado.

PRINCIPALES MAGNITUDES BSH ESPAÑA

POSICIÓN EN EL MERCADO

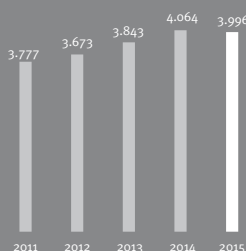


BSH Electrodomésticos España ostenta, con sus marcas, una posición de liderazgo afianzado en el mercado español de electrodomésticos de línea blanca.

En el apartado de grandes electrodomésticos, la compañía encabezó en 2015 el mercado español con una cuota de participación del 39,5%, lo que supone un crecimiento de un punto respecto a 2014. (según datos sell-out GfK 2015).

EMPLEADOS

3.996*



La plantilla a 31 de diciembre de 2015 de BSH España fue de 3.996 trabajadores. Se mantiene prácticamente el volumen de empleo del año anterior (4.064 empleados), pues supone un -1,6% respecto a 2014. En función de los picos de demanda de nuestros productos en los diferentes mercados a los que servimos, las plantillas en los centros industriales varían para adaptarse a los mismos.

* a 31 de diciembre de 2015

FÁBRICAS



BSH España tiene siete fábricas a lo largo del territorio: en Zaragoza dispone de dos plantas de producción en Montañana y una en La Cartuja, dos en Esquíroz (Navarra), una en Santander y otra en Vitoria. Asimismo, posee cinco Centros de Competencia, desde los cuales desarrolla para todo el Grupo, tecnologías en bomba de calor para secadoras, cocción a gas, cocción por inducción, planchado y tecnologías transversales a todos los productos, desarrolladas por el centro de innovación y tecnología corporativa.

ALIANZAS

54

BSH Electrodomésticos España se compromete con su entorno mediante el apoyo a las instituciones académicas, la protección del medio ambiente y la colaboración en proyectos de asociaciones locales y nacionales y por ello lleva a cabo de forma continua alianzas con proyectos europeos, asociaciones empresariales, organizaciones investigadoras, instituciones académicas y administraciones públicas.

RESOURCE EFFICIENCY



-39%
energía



-47%
agua



-17%
residuos

56.230
toneladas CO₂

Huella de carbono de BSH España en 2015

El proyecto Resource efficiency hoy tiene como objetivo conseguir en 2025 una reducción del 20% del consumo de energía y de agua por tonelada de aparato producido, tomando como referencia el resultado de 2015.

En 2015 se han superado ampliamente los objetivos marcados de mejora en eficiencia, ahorro de energía (-39%), agua (-47%) y residuos (-17%) por tonelada respecto a 2010.

Desde 2010, BSH España calcula la huella de carbono de sus actividades de acuerdo a los criterios establecidos por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) desarrollado conjuntamente por el World Business Council for Sustainable Development y el World Resources Institute.

Ubicaciones de BSH en España

Fábricas:

-  Cocción
-  Refrigeración/Congelación
-  Lavavajillas
-  Lavado/Secado
-  Pequeños Aparatos Electrodomésticos

Oficinas:

- Sede central del grupo, Centro logístico y Servicio BSH al Cliente
- Centro operativo



Líder en patentes

Fruto del compromiso con la innovación y la investigación, BSH España fue, en 2015 la primera empresa privada en solicitudes de patentes españolas, según datos de la Oficina Española de Patentes y Marcas, con un total de 88 solicitudes, tan solo superada por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Top mayores solicitantes de patentes nacionales, 2015

Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	114
BSH Electrodomésticos España S.A.	88
Solicitante Particular	74
Solicitante Particular	54
Sistema Sanitario Público de Andalucía	45
Universidad Politécnica de Madrid	43
Universidad de Sevilla	34
Universidad Rey Juan Carlos	26
Universitat Politècnica de Valencia	26
Universidad da Coruña	24

Se consideran todos los Solicitantes (Titulares o cotitulares) de cada expediente



SOMOS...

INNOVADORES

En BSH España, la innovación se sitúa en el núcleo del negocio y se considera como un factor clave del presente y futuro de la compañía. Para el Grupo, la I+D+i no solo consolida las actividades, sino que atrae, desarrolla y retiene el talento, brinda perspectiva a medio y largo plazo, crea valor para la compañía y para los clientes y contribuye al desarrollo de la sociedad en general.



Home Connect

El llamado “internet de las cosas” (*Internet of Things*, frecuentemente abreviado IoT) es un concepto que sugiere la interconexión de productos de nuestra vida cotidiana, como por ejemplo los electrodomésticos, entre sí y a internet.

Para el Grupo BSH, se trata de un concepto clave, pues facilita la vida del consumidor final, cuestión que conecta precisamente con la estrategia de innovación que caracteriza a la compañía.

El Grupo ha puesto en marcha en algunos países, entre ellos España, la plataforma digital *Home Connect* para el desarrollo del software de conectividad de electrodomésticos que permita simplificar al máximo las tareas del hogar. BSH ofrece a los consumidores cada vez más productos compatibles con este sistema, que permite controlar todos los electrodomésticos de la casa de forma fácil y conveniente, a través de una misma conexión wifi y una sencilla aplicación de móvil.

Esta aplicación permite, además, acceso directo al servicio de Asistencia Técnica Oficial, a la tienda *online* de accesorios y repuestos, a manuales de instrucciones, consejos de limpieza y mantenimiento, y brinda grandes avances en materia de seguridad y de gestión eficiente de la energía.

Lavadoras inteligentes

Se pueden poner en marcha desde cualquier sitio. Eliges el programa de lavado adecuado en un smartphone, introduciendo no solo el tipo de colada, sino cualquier necesidad especial como eliminar manchas de grasa o seleccionar un lavado higiénico para la colada del bebé. Las lavadoras también utilizan la cantidad adecuada de detergente y se ponen en marcha cuando el coste energético es más económico. Esto ahorra al consumidor electricidad, agua y detergente.

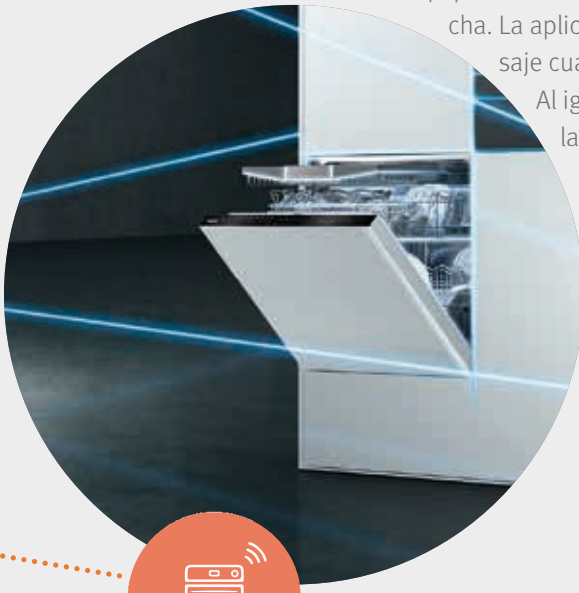


Hornos Si quieres probar una nueva receta, la aplicación *home connect* te puede hacer sugerencias. Puede conectarse de forma remota e iniciar el precalentamiento. Los consumidores que dan importancia a la seguridad pueden chequear en cualquier momento y lugar si el horno está realmente apagado.



Lavavajillas Los nuevos lavavajillas son tan silenciosos que BSH los ha equipado con un indicador visual que muestra que están en marcha. La aplicación lleva un contador y puede enviarte un mensaje cuando necesitas comprar pastillas de detergente.

Al igual que con todos los electrodomésticos de BSH, la aplicación te ayudará en caso de que se de un problema. Puede ofrecerte instrucciones audiovisuales para reparaciones simples o conectarte con un técnico del Servicio BSH al Cliente, si es necesario. Todos los repuestos necesarios se pueden solicitar directamente gracias a *home connect*.



Frigorífico Cada vez que la puerta se cierra, una cámara fotografía el contenido del frigorífico y envía las fotos a tu smartphone. De ese modo, un consumidor desde el supermercado puede comprobar en un momento qué necesita comprar.

Otras opciones aparecerán en un futuro no muy lejano. Por ejemplo, los frigoríficos podrían equiparse con sensores de olores por lo que pueden informarte si algún alimento está empezando a estropearse.



Seguridad significa seguridad, incluso en la red

Electrodomésticos conectados harán la vida más fácil, según el 44% de los participantes en una encuesta de BSH en Alemania y el 63% de los participantes que son usuarios de smartphones y tablets estarían interesados en prestaciones de una app para un hogar conectado. Pero conforme el interés aumenta, del

mismo modo lo hace la necesidad de la información y privacidad. La mitad de los participantes en la encuesta de BSH estaban preocupados sobre si los datos del WLAN de su casa son seguros.

Por este motivo, BSH muestra interés en el desarrollo de soluciones seguras que sean adecuadas a las necesidades de los consumidores. Los electrodomésticos no funcionan

únicamente dentro de una WLAN encriptada sino que el acceso a la app está protegido por una contraseña. En la transmisión de datos, BSH confía en tecnologías de encriptación sofisticadas y también ha hecho que el sistema *home connect* sea testado por expertos de IT en seguridad. La app final se testó por la *Trust IT Technical Inspection Association* y la calificó como una app de confianza.



Centros de Competencia

BSH España cuenta con 5 centros de I+D+i, denominados Centros de Competencia, en los que se desarrolla actividad investigadora para todo el Grupo, con tecnologías aplicables a inducción, bomba de calor para secadoras, cocción a gas y planchado.

En todos estos centros de tecnología se ofrecen soluciones novedosas para poder dar respuestas a las exigencias de los mercados en los que el Grupo BSH está presente.

Consolidación del Centro de Innovación y Tecnología Corporativa

Además, en 2014 se creó el centro de innovación y tecnología corporativa en materiales, superficies y sensores.

En 2015 se consolidó este centro, cuyo objetivo es crear e impulsar tecnologías transversales aplicables a todas las unidades de producto y proceso. Asimismo, se ha creado dentro de este centro un equipo de trabajo que busca la innovación en nuevas áreas de negocio para el Grupo.

Servicio corporativo de IT

Debido a que BSH España tiene el conocimiento y la capacidad requeridos, ofrece servicios corporativos de IT a todo el Grupo. Atiende no sólo a España sino a otros muchos países; desde China o Rusia, hasta EEUU; tanto en proyectos como en el soporte de su actividad diaria.





SOMOS...

SOSTENIBLES

B SH España actúa con responsabilidad, teniendo en cuenta los impactos que su actividad tiene en la sociedad y el medioambiente. Para ello, la compañía cuenta con un Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa (RC) desde 2012.



Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa

Fruto del análisis de materialidad realizado en 2015, se actualizó este año el Plan estratégico de Responsabilidad Corporativa de BSH en España.

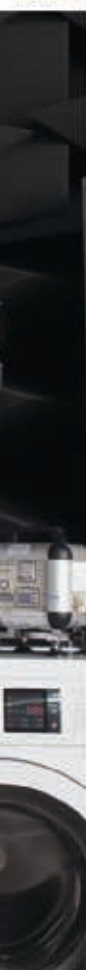
El nuevo Plan se estructura en seis ejes clave: clientes y distribuidores,

proveedores, productos y servicios, personas, medioambiente, sociedad, y un eje transversal corporativo con ámbitos que afectan a toda la organización y sus grupos de interés. Por cada uno de los ejes existen programas que marcan las líneas de actuación de BSH y permiten medir la evolución de su desempeño.

BSH España dispone de múltiples canales y mecanismos para gestionar el diálogo y la comunicación con los grupos de interés, mediante una escucha activa que permite dar respuestas a sus expectativas y necesidades.

Clientes y distribuidores	Proveedores	Productos y Servicios	Personas	Medioambiente	Sociedad
Comunicación responsable con clientes	Cadena de suministro responsable	Eficiencia de los productos	Seguridad y Salud laboral	Uso eficiente de los recursos	Contribución a la comunidad
Enfoque en las necesidades del cliente		Calidad, fiabilidad y seguridad	Gestión del talento, cualificación, conciliación y reconocimiento	Restricción de sustancias peligrosas	Preparación para la reutilización
Ofrecer marcas de confianza		Eco Diseño en todas las fases del ciclo de vida	Diversidad		Colaboraciones y alianzas
Relación cercana y de apoyo a nuestros socios comerciales		Transparencia y etiquetado			
Corporativo					
Compliance y Ética					
Diálogo con los grupos de interés					
Transparencia y comunicación del desempeño con los grupos de interés					





HITOS

2015

En este capítulo se destacan los aspectos de mayor relevancia acontecidos en BSH España a lo largo de 2015 y clasificados en función de los ejes estratégicos que marcan las actuaciones del grupo BSH España en materia de responsabilidad corporativa.





CLIENTES Y DISTRIBUIDORES

La compañía mantiene un compromiso de servicio y de comunicación responsable con sus clientes. Garantizar la calidad, fiabilidad y seguridad de los servicios y los productos, así como escuchar y atender las necesidades de los clientes, son aspectos clave.



Más información disponible en el informe anual 2015



Historia de Balay: exposición “Érase una vez Balay”

Con motivo de los 68 años que Balay lleva al lado de los consumidores, se celebró de mayo a noviembre de 2015, en la Cámara de Comercio de Zaragoza, una exposición de la marca Balay que ha realizado un recorrido por los años de historia de la misma, siempre ligada a sus empleados, la ciudad, y toda la sociedad.

Para preservar la historia de Balay en el tiempo, hemos editado en 2016 el libro, “Balay, una historia sobre nuestra historia”. Este libro está disponible a la venta en la tienda solidaria de balay.es y la recaudación obtenida por su venta, Balay la destina íntegramente a la financiación del programa “Escuela de segunda oportunidad” promovido por la fundación Federico Ozanam.



El consumidor en el centro

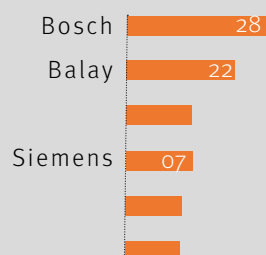
Para la compañía es estratégico disponer de marcas fuertes, que ofrecen productos innovadores con la última tecnología, además de excelentes servicios y, así, satisfacer las necesidades de todos ellos.

En 2015, el Servicio BSH al Cliente ha superado los altos niveles de satisfacción que ha conseguido los últimos años. La satisfacción global del cliente ha llegado hasta el 89,7 sobre 100 este año. Además, la fide-

dad de los clientes hacia la marca ha alcanzado 90 puntos.

La apuesta de BSH en inversión publicitaria reforzó la posición de las marcas del Grupo, y en especial la marca Bosch como la marca preferida por los consumidores. El 27,8% de los encuestados declara que Bosch es su marca favorita. El 21,6% prefieren Balay que ocupa la segunda posición y Siemens con un 6,7% ocupa la cuarta.

Marca favorita



Fuente: GfK 2015



PROVEEDORES



Más información disponible en el informe anual 2015

BSH busca la innovación y el aporte de valor a lo largo de toda la cadena de suministro, además de la eficiencia y la agilidad en costes. Asegurar el cumplimiento de las Directrices de Conducta empresarial de BSH a lo largo de la cadena de suministro es una prioridad.

Código de Conducta de BSH

BSH pretende que todos los proveedores de BSH cumplan el requisito de aceptar y firmar el código de conducta de BSH.

En 2015 más del 97% del volumen de compra de materiales directos se ha realizado con proveedores que han firmado este código.

Durante este año, asimismo, se ha extendido de forma paulatina la firma del código al resto de proveedores: aquellos que suministran a BSH España material indirecto y servicios.

Asimismo, la compañía lleva a cabo controles del cumplimiento de este código para así establecer las mejoras necesarias.



PRODUCTOS Y SERVICIOS



Más información disponible en el informe anual 2015

En BSH nos esforzamos en ser líderes en innovación en el mercado de los electrodomésticos, con una amplia gama de productos y soluciones, mejora continua, diseño de calidad y fiabilidad excepcionales. Impulsamos la innovación a través de nuestra experiencia tecnológica de vanguardia y profundo conocimiento de los consumidores.

Lanzamiento nueva línea de negocio

Entre distintas novedades de productos y servicios destacamos por su grado innovador e impacto la siguiente iniciativa.

BSH España, con su marca Bosch, lanzó en 2015 una nueva línea de negocio de venta de accesorios, repuestos y ampliaciones de garantía, dirigida a la distribución tradicional con la finalidad de ampliar su cartera de negocio y acercar este servicio al consumidor.





PERSONAS



Más información disponible en el informe anual 2015

BSH garantiza el marco para que los trabajadores y colaboradores puedan desarrollar su potencial y talento. En línea con los principios del Grupo, además del desarrollo de la política de Recursos Humanos, se ha desarrollado un modelo de competencias y principios corporativos de liderazgo.

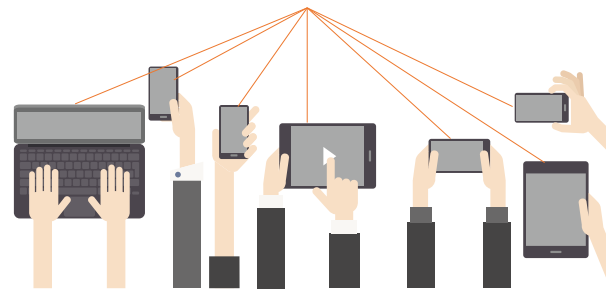
Sostenibilidad y Compliance, las áreas más valoradas por los empleados

La Encuesta Internacional de Empleados, que se realiza de forma sistemática cada dos años, supone la base de identificación de áreas de progreso y mejora que permitan a los colaboradores el pleno desarrollo de su potencial individual en España.

El índice de participación en 2015 fue del 91% de los empleados totales.

Los mejores resultados se consiguieron en el área de sostenibilidad y *compliance*, pues obtuvieron ambas 74 puntos.

91% participación



Seguridad y Salud en la cultura de BSH

El plan estratégico de seguridad y salud laboral de BSH España se ha actualizado por el período 2013-2016 dentro del marco del Plan de Responsabilidad Corporativa, estableciendo las pautas de actuación a medio plazo de toda la organización cuyos objetivos principales son:

- Aumentar la sensibilización, formación e información de las personas para

mejorar el comportamiento individual.

- Mejorar la salud y seguridad de las personas.
- Establecer y desarrollar dentro de los convenios colectivos, políticas que contemplen aspectos de seguridad y salud laboral, entre otros.

Al igual que con la seguridad, en el ámbito de la salud se pusieron en marcha y desarrollaron numerosas ac-

ciones, tanto a nivel de prevención e investigación, con la cátedra “Empresa Sana”, como a nivel de promoción y divulgación.



Unificación de las fábricas de Estella y Esquíroz

En 2015, las plantas de Estella y Esquíroz se han unificado en esta última. El objetivo de esta integración fue aprovechar las sinergias y mejorar la competitividad de ambas plantas navarras. De igual modo, el centro de competencia a nivel global de secado por bomba de calor se ha instalado en esta ubicación. Asimismo, con esta unificación los aproximadamente 100 empleados de Estella se trasladaron a las instalaciones de Esquíroz, manteniendo así la actividad y los puestos de trabajo.





MEDIOAMBIENTE



Más información disponible en
el informe anual 2015

La protección del medioambiente es un asunto clave en BSH España, que extiende a todas las actividades de la empresa y a toda su cadena de valor la visión del ciclo de vida de los productos.

Política ambiental y energética

Desde 2013, el grupo BSH cuenta con una Política Ambiental y Energética, que define el com-

promiso de la empresa con la mejora continua a través de la prevención en el desarrollo de productos y procesos, la

implantación de sistemas de gestión ambiental y la promoción de un adecuado comportamiento de empleados y socios.

Proyecto Resource Efficiency 2015 y 2025

El último año del proyecto Resource Efficiency 2015 ha finalizado con la consecución total de los objetivos marcados por el proyecto, superándose incluso alguno de ellos.

El nuevo reto definido en 2015 es el proyecto Resource Efficiency 2025, cuyo objetivo principal es conseguir, para dentro de diez años, una reducción del 20% del consumo de energía

y de agua por tonelada de aparato producido, tomando como referencia el resultado del año 2015.



Obtención de la certificación ISO50001

Nuestras fábricas cuentan con sistemas de gestión ambiental certificados desde hace más de una década.

En 2015, adelantándose a la publicación de la trasposición de la Directiva

de Eficiencia Energética, BSH España consiguió la certificación ISO50001 que certifica el sistema de gestión de la energía.



Ciclo de vida del electrodoméstico

En BSH consideramos que el diseño de productos altamente eficientes es uno de los aspectos clave de nuestro compromiso con el medioambiente. La Unión Europea estima que alrededor del 80% del impacto ambiental que un producto generará a lo largo de su vida se fija en la fase de diseño del producto.

Los electrodomésticos representan aproximadamente el 50% del consumo energético de los hogares y además, más del 90% del consumo que genera un electrodoméstico a lo largo de su vida útil se produce durante la fase de uso.



Consumo de energía dependiendo de la categoría del aparato para 13 años de uso con electricidad para Europa





SOCIEDAD



Más información disponible en el informe anual 2015

BSH España se compromete con su entorno mediante el apoyo a las instituciones académicas, la protección del medioambiente y la colaboración en proyectos de asociaciones locales y nacionales.

Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación con la Universidad de Zaragoza

BSH Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza mantienen desde el año 1981 una estrecha relación. El acercamiento entre empresa y universidad permite aprovechar al máximo las masas existentes de conocimiento y talento en ambos colectivos. El trabajo conjunto favorece el desarrollo de la sociedad.

INNOVACIÓN

Más 2.200 alumnos formados en el laboratorio de potencia

35 años de colaboración

Cátedra BSH-UZ

20 proyectos activos cada año

8 años ofreciendo la asignatura "la empresa innovadora"

228 candidaturas para los Premios BSH-UZ

Colaboración en más de 300 patentes de BSH

Más de 8.000 horas de clase por profesionales de BSH en la universidad

Participación activa en proyectos europeos

BSH España, en línea con su estrategia de innovación, ha colaborado en 2015 con instituciones académicas e investigadoras, y otras empresas, en varios proyectos europeos:

www.uv-marking.eu,
www.ensur4life.eu,
www.laser4fun.eu.



Formación Dual

BSH, que desde el año 2011 desarrolla su programa de Formación Dual, inició una nueva etapa en el año 2015 de la mano de la Fundación San Valero, y ofrece ahora un ciclo formativo de grado superior (CFGs) de dos años de duración: "Técnico Superior en Mecatrónica Industrial".

BSH cree firmemente que este es el camino que se debe recorrer en España para el desarrollo de profesionales especializados y cualificados de cara al futuro.



**we
ARE BSH**

En 2015, el grupo BSH ha redefinido sus principios comunes para todo el grupo, que se han trasladado y adaptado a BSH España, y marcan los objetivos y la forma

de actuar de todos los que formamos parte de BSH. Estos valores fundamentales guían la actividad de todo el grupo y lo orientan con éxito hacia el futuro.

<http://wearebsh.com/es/>

En 2015 se elaboró y dio difusión a los principales grupos de interés, un documento resumen de las Directrices de Conducta Empresarial de BSH y el conjunto normativo aplicable.

En él se explican de forma concreta y sencilla los principales puntos del concepto de la ética y la integridad que BSH España sigue en su actividad diaria, así como los mecanismos de consulta y denuncia a disposición tanto de terceros como de empleados de BSH.





RECONOCIMIENTOS 2015

En 2015, BSH Electrodomésticos España ha obtenido reconocimientos en los ámbitos de salud, recursos humanos, nuevas tecnologías, comunicación publicitaria y buenas prácticas en orientación al cliente; así como por su relación con la universidad y la sociedad.

ÁMBITO CORPORATIVO

Top 10 de las empresas con mejor reputación en España

BSH Electrodomésticos España fue reconocida por el informe RepTrak® Pulse 2015 como una de las 10 empresas de España con mejor reputación destacando en aspectos como el entorno de trabajo, la innovación y la oferta de productos y servicios.

Esta percepción que tiene la sociedad sobre BSH España en base a tres aspectos -la experiencia que tiene el consumidor con el uso del producto o servicio que ofrece la empresa, el conocimiento y valoración de lo que hace o dice la empresa y el mensaje de lo que comentan otros de la empresa- ha mejorado en 2016, posicionándose en tercera posición.



Máxima distinción en la Feria General de Zaragoza

Durante la celebración de la 75ª edición de la Feria General, la institución quiso reconocer el apoyo y la colaboración de BSH Electrodomésticos España mediante la entrega de la insignia de honor y placa conmemorativa.



INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO



Premio “Triple Hélice” Universidad de Zaragoza

La “triple hélice” representa a los tres componentes – Universidad, Empresa y Sociedad – que trabajan de forma coordinada para la generación de riqueza y conocimiento. En su primera edición reconoció a BSH España en la categoría de gran empresa.



Primera empresa europea en la innovación en electrodomésticos

La colaboración entre BSH y la Universidad de Zaragoza, ha situado al Grupo BSH como primera empresa europea en la innovación en electrodomésticos, según el informe “2015 State of Innovation”, de Thomson Reuters. Conoce este informe en: <http://stateofinnovation.thomsonreuters.com/industries/household-goods>



Premio “Aragón 2015 Sociedad de la Información”

BSH España fue distinguida con este premio, convocado anualmente por la Fundación Socinfo y la revista Sociedad de la Información.

Este galardón premia el compromiso de BSH España por su labor como motor de desarrollo en Aragón en el campo de las nuevas tecnologías.

BUEN EMPLEADOR

Top Employers España y Europa 2015

Top Employers Institute certificó que BSH España ofrece a sus trabajadores excelentes condiciones de trabajo, lo que hace de BSH, un año más, uno de los mejores empleadores en España. BSH Hausgeräte GmbH fue certificada también como uno de los mejores empleadores a nivel europeo.



Distinción de Mutua MAZ

BSH España ha recibido distinciones y premios por parte de la MAZ (Mutua de Accidentes de Zaragoza): el I Premio Empresa Saludable 2014, y el premio Bonus al área comercial de la empresa.



Premio Incorpora “la Caixa”

Otorgado al programa de formación especial de BSH, que nació en el 2015 en la fábrica de Montañana y que se enfoca en la integración social y laboral con formación especial a personas que necesitan una nueva oportunidad de demostrar su capacidad de aprender y desarrollar un trabajo.



EXCELENCIA

Balay, Sol de Bronce

La campaña “Niños” de Balay recibió el galardón Sol de Bronce del Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria.



Puedes ver el spot aquí:



Premio Nacional CEX

BSH España recibió el Premio nacional CEX 2015 por su buena práctica “El cliente motor de impulso de la innovación y la excelencia en BSH España”, que revela cómo la empresa posiciona en el centro de la toma de decisiones las necesidades de sus clientes.



Mejor proveedor del año

BSH España fue premiada como la “Mejor experiencia Proveedor del año” en la categoría de electrodomésticos, durante la celebración del III Encuentro Worten Soluciona.



Lo que nos guía

En 2015, el Grupo BSH ha redefinido los principios y valores fundamentales que guían su actividad y la orientan con éxito hacia el futuro. En BSH España se han trasladado y adoptado estos principios comunes para todo el Grupo, que la definen, marcan su forma de actuar y sus objetivos.



Puedes encontrar nuestros principios corporativos en: WeAreBSH.com/es

Nuestra misión

Lo que queremos lograr

Mejoramos la calidad de vida en todo el planeta con nuestros electrodomésticos innovadores, marcas excepcionales y soluciones de primera calidad.



Nuestra motivación

Lo que nos mueve

Queremos ser la primera opción para los consumidores en todo el mundo. Crecemos de forma responsable y contribuimos a proteger nuestros recursos naturales.



Nuestras claves estratégicas

Lo que nos impulsa

Centrarse en el consumidor	Aprovechar el potencial de las marcas	Promover la transición digital y la experiencia del usuario	Líderar la innovación y potenciar el portfolio	Impulsar la excelencia operativa	Vivir el liderazgo auténtico
----------------------------	---------------------------------------	---	--	----------------------------------	------------------------------



Nuestros puntos fuertes

Lo que nos hace únicos

Personas excepcionales en una red global sólida	Tecnología y calidad extraordinarias	Portfolio de marcas únicas	Relaciones de confianza	Actitud de mejora continua
---	--------------------------------------	----------------------------	-------------------------	----------------------------



Nuestros valores

Lo que nos orienta

Orientación hacia el futuro y el resultado	Responsabilidad y sostenibilidad	Iniciativa y coherencia	Transparencia y confianza	Honestidad	Fiabilidad, credibilidad y legalidad	Diversidad
--	----------------------------------	-------------------------	---------------------------	------------	--------------------------------------	------------

