

## Presse-Information

### **Mykie: Ein persönlicher Assistent für die Küche**

**Die BSH zeigt mit ihrem Konzept eines persönlichen Assistenten, wie Kommunikation und Vernetzung das Küchenerlebnis in Zukunft gestalten können**

**München, 02. September 2016 (bsh) – Künftig soll mit Mykie ein neuer, smarterer Gesprächspartner in der Küche bereitstehen – diese Vorstellung treibt die Innovationsmanager der BSH Hausgeräte GmbH an. Heute stellte CEO Dr. Karsten Ottenberg in seiner Opening Keynote der IFA 2016 in Berlin das Konzept eines persönlichen Assistenten vor: vernetzt und sprachgesteuert vermittelt er ein faszinierendes Küchenerlebnis. Denn Mykie kommuniziert nicht nur über Mimik, Bewegung und Sprache mit seinen Nutzern, er sorgt auch für völlig neue Möglichkeiten, Menschen für gemeinsame Erlebnisse in der Küche zusammenzubringen.**

Mykie ist ein Konzept von Home Connect, mit dem die BSH Hausgeräte GmbH in die Welt der persönlichen Assistenten eintritt. Bedient wird er über die Stimme des Nutzers mittels Spracherkennung. Mykie hört dem Nutzer zu, beantwortet seine Fragen und unterstützt ihn bei vielen Themen des Alltags – er weiß beispielsweise sofort, was sich gerade im Kühlschrank befindet, wie lange der Kuchen noch im Backofen bleiben sollte und ob am Nachmittag noch die Sonne scheint. Bequem kann der Nutzer mit dem vernetzten Mykie die gesamte Bandbreite der Hausgerätefunktionen steuern. Darüber hinaus wird Mykie attraktive und abwechslungsreiche Services zur Verfügung stellen, mit denen sich der Alltag leichter organisieren lässt. Genauso bringt Mykie seine Nutzer auf Wunsch auch virtuell zusammen – gemeinsam Kochen oder Rezeptideen austauschen ist spielend leicht möglich.

"Mykie steht für ‚My kitchen elf‘ – ein persönlicher Assistent, der als Spezialist für das Küchenumfeld aktuelle Bedürfnisse im Alltag lebendig unterstützt", beschreibt Dr. Kai Grassie, Head of Corporate Innovation der BSH Hausgeräte GmbH das Konzept: