

Informe de
sostenibilidad
BSH España
2025

Índice

1. Compañía	Página
Mensaje de la dirección general	6
Principales magnitudes 2025	8
Presencia en el mercado	9
Perfil de la compañía	10
Información fiscal	11
Lo que nos guía. Principios y valores	12
Asuntos relevantes 2025	13
2. Sostenibilidad	Página
Soluciones sostenibles para la vida diaria	17
Un futuro más sostenible para todos	18
Estrategia de Sostenibilidad	19
Sistema de gestión de la sostenibilidad	20
Materialidad, asuntos relevantes	22
Diálogo y relación con nuestros grupos de interés	23
3. Industria e innovación	Página
Digitalización e Industria 4.0	24
Presencia industrial en España	27
Colaboración para la innovación	39
Proyectos de I+D de colaboración internacional	40
Innovación y patentes	41
Participación en la innovación	42
Desarrollo del ecodiseño	42

4.	Consumo y producción sostenible	Página
	Gestionando la experiencia única del consumidor	44
	Marcas	46
	La comunicación con los consumidores	47
	Reconocimiento de los consumidores	49
	La importancia de la relación con el distribuidor	52
	Productos y soluciones digitales	52
	Servicios y productos para toda la vida	57
	Algunas huellas es mejor no dejarlas	58
	La seguridad del producto es nuestra prioridad, siempre	59
	Política de calidad	60
	Cadena de suministro sostenible	61
5.	Transparencia y buen gobierno	Página
	Gobierno corporativo	67
	Sistema de gestión de Compliance	68
	Control de riesgos, enfoque de gestión	71
6.	Crecimiento económico y empleo	Página
	El empleo en BSH España	73
	Información y cifras sobre empleo	77
	Desarrollo profesional y liderazgo	78
	Escuchar el sentir de las personas	82
	Ventajas y beneficios sociales	83
7.	Salud y bienestar	Página
	Salud laboral y bienestar	84
	Principios de seguridad y salud laboral	88
	Seguridad y salud en la cultura de BSH	89

8.	Cero emisiones desde 2020	Página
	Cuidamos del planeta	94
	Política ambiental y energética	95
	Trabajamos para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos	96
	Estrategia CO ₂ neutral 2030	97
	Huella de carbono	98
	Balance medioambiental BSH España según GRI	100
9.	Diversidad para el desarrollo	Página
	Vivimos e impulsamos la diversidad, la equidad y la inclusión	103
10.	Fin de la pobreza	Página
	Colaboración social	108
11.	Alianzas que suman para todos	Página
	Colaboración académico - profesional	111
	Colaboración con universidades	112
	Colaboración con asociaciones empresariales y organizaciones investigadoras	115
12.	Reconocimientos	120
13.	Índice de contenidos GRI	123

Sobre el Informe de sostenibilidad 2025 BSH Electrodomésticos España, S.A.

Según la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, sobre información no financiera y diversidad, este informe de sostenibilidad constituye el informe de información no financiera requerido en esa ley y forma parte del informe de gestión de las cuentas anuales.

El alcance y cobertura de la información incluye datos de la compañía en España y también puede contener datos de resultados e iniciativas del Grupo BSH. En todos los casos, se indica la referencia correspondiente. En aquellos aspectos requeridos por la ley, la información hace referencia exclusiva a la compañía en España.

BSH España ha elaborado el informe de sostenibilidad 2025 utilizando como referencia los estándares de la metodología GRI.

El presente informe de sostenibilidad de BSH Electrodomésticos España, S.A. (en adelante BSH España) corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2025. De periodicidad anual, en esta edición se recoge el desempeño de la compañía en línea con sus temas relevantes y los compromisos con sus grupos de interés.

Este informe se ha elaborado con la implicación y participación de los responsables de las diferentes áreas corporativas y de negocio. Se ha realizado un proceso interno de recogida y contraste de información, con indicadores y datos de medición cuantitativa y cualitativa de la gestión sostenible de BSH España.

Hasta 2018, a las entidades privadas no cotizadas como BSH España, no se les exigía la elaboración de informes no financieros. BSH España elabora su informe de sostenibilidad cada año desde 2001.

BSH España está sujeta a las obligaciones de reporte del Reglamento de Taxonomía de la UE. Como parte de nuestro firme compromiso con la sostenibilidad, y en particular con los principios de la economía circular, nuestra estrategia de producto ya integra criterios de contribución sustancial como la extensión de la vida útil, la mejora de la reparabilidad y la sustitución de sustancias preocupantes, como se describe a lo largo de este informe. Sin embargo, la implementación de los complejos requisitos de la Taxonomía exige una adaptación profunda de nuestros sistemas de información para recopilar y trazar los datos con la granularidad requerida. A la fecha de cierre de este ejercicio, estos sistemas aún no están plenamente operativos. Por este motivo, y de acuerdo con las prácticas del mercado en esta fase de transición, declaramos un 0% de alineación en nuestros KPIs de volumen de negocio, CapEx y OpEx, ya que no disponemos de los datos verificables para respaldar un cálculo robusto. Por este motivo, no incorporamos la tabla de taxonomía en este informe.

Contacto sobre este informe:

Irene de Latorre
Responsable de comunicación corporativa

BSH Electrodomésticos España, S.A.
comunicacion.corporativa@bshg.com

B/S/H/

Compañía

Mensaje de la dirección general

Estimados lectores,

El año 2025 ha estado marcado por la difícil gestión del cierre de nuestra planta de Esquíroz y su impacto, sobre todo en las personas, pero también en el negocio de BSH en España. Afrontamos esta decisión, derivada de una demanda global decreciente y la necesidad de adaptar nuestra capacidad a las necesidades reales del mercado, siendo plenamente conscientes del impacto generado y con el firme compromiso de actuar de la forma más responsable posible.

Este reto se enmarca en un entorno global complejo, cambiante y acelerado, con una situación económica y geopolítica que sigue planteando desafíos. Sin embargo, en BSH hemos demostrado una vez más nuestra capacidad para sobreponernos. Este año, en España también se han conseguido algunos hitos positivos que merece la pena destacar.

En 2025, hemos celebrado nuestro arraigo y compromiso en España con el 170 aniversario de nuestra fábrica de placas de gas en Santander. Este año, además, también se realizó una primera fabricación de placas de cocinar, 100% hidrógeno, diseñadas y desarrolladas en nuestro centro de desarrollo global de Gas en Santander.

Este innovador desarrollo participará en una primera prueba piloto mundial con clientes reales, donde un vecindario en Escocia será abastecido con hidrógeno al 100% y algunos de esos hogares contarán con cocinas de gas, de la marca Bosch, especialmente adaptadas para este nuevo combustible. El proyecto permite mantener la experiencia tradicional del cocinado con gas, pero eliminando las emisiones de CO₂ durante el uso del aparato, lo que representará un gran paso hacia la descarbonización del hogar.

En 2025, también se han cumplido 35 años desde que revolucionamos el mercado con el lanzamiento de la tecnología de inducción, desarrollada íntegramente en nuestro centro de desarrollo global de placas eléctricas de Zaragoza. Hoy en día, Montañana es la mayor fábrica de placas de inducción del Grupo BSH en el mundo. En la actualidad, aquí se fabrican 1 de cada 5 placas de inducción que se venden a nivel

global, y ya se han superado los 23 millones de placas producidas. Esto es posible gracias al trabajo muchos profesionales de BSH y expertos investigadores de la Universidad de Zaragoza.

Este espíritu innovador se ha expandido a nuevas áreas de la empresa. En 2025 hemos consolidado en Zaragoza el área de Global Business Services para Marketing ("The HUB"), nuestra agencia creativa in-house que ya presta servicio a países de todo el mundo. Además, nuestro Contact Center internacional, operando desde Zaragoza y Valencia, se ha afianzado como un centro de referencia, atendiendo a 10 países.

También hemos celebrado 10 años de colaboración con las entidades de AERESS, una alianza que promueve la reutilización de electrodomésticos con un fin socialmente responsable. Gracias a esta colaboración, se han recuperado más de 6.000 electrodomésticos y se han generado más de 900 meses de empleo cualificado para personas en riesgo de exclusión.

Todos estos éxitos se sustentan en la confianza que los consumidores depositan en nosotros. La calidad y fiabilidad de nuestros productos y nuestros servicios nos posicionan como líderes del mercado español. Nuestras marcas, con Bosch a la cabeza, vuelven a ser reconocidas por los consumidores como favoritas y premiadas por su carácter innovador en 2025. Nuestro Servicio BSH al Cliente es un pilar fundamental en nuestra relación con los consumidores, acompañando a nuestros usuarios durante toda la vida útil del electrodoméstico. No solo reparamos, sino que ayudamos a prolongar la vida de los aparatos y a sacarles el máximo partido.

Nuestros empleados son la base de todos estos éxitos. Su talento y dedicación nos permiten seguir mejorando la calidad de vida en los hogares de todo el mundo. Gracias al esfuerzo y trabajo de todas las personas que forman parte de la compañía, tenemos muchos activos que nos hacen diferenciales, en marcas, servicios, calidad e innovación de producto. Esos activos son nuestros y seguiremos trabajando por ellos para fortalecer nuestra posición. Sin olvidar que las personas son el alma de la empresa y, por tanto, cuidar de ellas es importante y nos inspira.

Un cordial saludo.

Fernando Gil Bayona

Director general de BSH Electrodomésticos España

Principales magnitudes 2025

GRUPO BSH EN EL MUNDO

- Número 1 en Europa (*)
- 37 fábricas en todo el mundo. (**)
- 15.000 millones de € en facturación.
- 56.000 empleados (incluyendo becas).
- 5,6% de gasto en Investigación & Desarrollo.

(*) En valor

(**) Datos a marzo de 2026

BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA

- **Posición de mercado en España (*).** BSH Electrodomésticos España ostenta con sus marcas una posición de liderazgo afianzado en el mercado español de electrodomésticos de línea blanca. En el apartado de grandes electrodomésticos, la compañía encabezó, en 2025, el mercado español con una cuota de participación en valor del 24,2%, según datos de salida de tienda Gfk.
- **Fábricas (**):** BSH tiene, 3 fábricas en España: en Zaragoza, una planta de productos de cocción en Montañana y una de lavadoras en La Cartuja; y una en Santander que fabrica placas de cocción a gas.
- **Empleados (*):** La plantilla a 31 de diciembre de 2025 de BSH España fue de 3.937 personas. Supone una reducción de un 6% respecto al año anterior. La plantilla media durante el año 2025 fue de 4.241 personas.
- **Centros de desarrollo (**):** BSH posee 7 centros de desarrollo con distintas competencias en las áreas de producto de: placas eléctricas, bomba de calor para secadoras, cocción a gas, lavadoras, innovación en tecnologías transversales, hornos, electrónica, software, IA y robótica.
- **Centros de servicios corporativos globales (*):** En BSH España están en continuo desarrollo 8 centros de servicios corporativos globales, con expertos en la materia, que dan soporte a otros países del Grupo BSH y lideran proyectos en distintas actividades en las que la compañía acumula experiencia en España. Estos servicios están muy enfocados a la ejecución de la estrategia de digitalización de la compañía. Las áreas en las que trabajan son: Servicios globales digitales de Informática, Servicios globales de área técnica del Servicio al Cliente, Hub de marketing del Servicio al Cliente, Centro de Competencia Field Service, Contact International Center, Global Business Services para Marketing ("The HUB"), Service management hub y Logística.
- **Seguridad laboral(*):** El índice de frecuencia de bajas (IFB, número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas) de BSH España durante 2025 mejoró con respecto a los valores obtenidos el año anterior en cuanto a accidentes de seguridad, obteniendo un valor de 4,2 en 2025. Para el total de accidentes (seguridad, ergonómicos, in itinere y en desplazamiento) el valor es de 9,7.

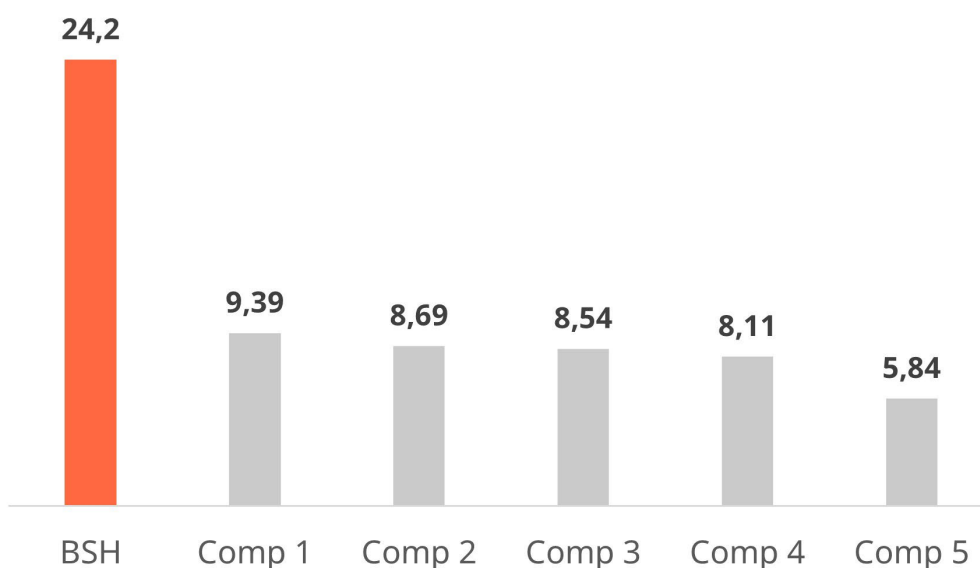
(*) Datos a 31 de diciembre de 2025

(**) Datos a 31 de marzo de 2026

Presencia en el mercado

BSH Electrodomésticos España continúa ostentando una posición de liderazgo en el mercado español de electrodomésticos de línea blanca. En el apartado de grandes electrodomésticos la compañía continuó encabezando en 2025, el mercado español con una cuota de participación en valor del 24,2%, lo que supone una caída de participación de 1 punto respecto a 2024.

BSH España participación en el mercado de línea blanca



Fuente: GfK. Sell-out año 2025. % Valor.

Incluye: Frío (Frigoríficos, combinados y congeladores), Lavavajillas, Lavado (Lavadoras y Secadoras), COCCIÓN (Cocinas, Hornos, Encimeras y Campanas)

SITUACIÓN DEL MERCADO

En 2025, el mercado según la asociación de fabricantes de electrodomésticos de línea blanca – Applia, refleja un crecimiento en unidades de un 6,5% y en valor de un 8% respecto al año 2024.

El comportamiento del mercado ha sido positivo en todas las categorías, siendo lavavajillas y frío los que mayor crecimiento han mostrado.

Respecto a la evolución del mercado online, según GfK, en 2025 las ventas por internet crecen y suponen un 21,5% en valor. **España es uno de los países de Europa donde más han crecido las ventas online en 2025.**

El mercado de pequeño aparato electrodoméstico continuó recuperándose en 2025 (+5% en valor). En esta categoría la venta online ha ganado peso alcanzando casi el 40% de este mercado.

Según datos del instituto de investigación de mercados GfK, BSH terminó el año 2025 con una participación en valor del 24,2% (-1,1% vs 2024) en el mercado de grandes electrodomésticos, manteniendo su posición de liderazgo en España. Las marcas de BSH siguen ocupando las primeras

posiciones de participación en valor, especialmente las marcas Bosch y Balay que, según nuestros estudios de tracking de marca, continúan siendo las dos marcas mejor valoradas por los consumidores.

Perfil de la compañía

BSH Electrodomésticos España, S.A. es la filial española del grupo líder europeo de electrodomésticos BSH Hausgeräte GmbH, que fue creado en 1967 como una joint venture entre Robert Bosch GmbH y Siemens AG. A comienzos de 2015, Bosch acordó con Siemens adquirir su participación del 50 por ciento, y desde entonces BSH pertenece íntegramente al Grupo Bosch.

Con sus productos y servicios, el Grupo BSH ofrece tecnología inteligente, calidad, comodidad y facilidad de uso, para hacer más sencilla la vida de las personas, al tiempo que se protegen los recursos naturales mediante electrodomésticos especialmente eficientes.

En el ámbito nacional, BSH Electrodomésticos España encabeza el mercado español de grandes electrodomésticos, con una cuota de participación en valor del 24,2%, según datos sell-out Gfk.

A 31 de diciembre de 2025, la plantilla ascendía a 3.937 empleados.

La compañía fabrica y/o comercializa en España aparatos de cocción, lavadoras, secadoras, lavavajillas, frigoríficos y congeladores, así como pequeños aparatos electrodomésticos a través de sus marcas Bosch, Siemens, Gaggenau y Balay.

El modelo de negocio en España se basa, por un lado, en la exportación del producto que la compañía produce en las fábricas que tiene instaladas en el país, que aglutina cada año aproximadamente un 50% del negocio de la filial en España. El otro 50% del negocio se obtiene de la venta de electrodomésticos al mercado nacional y servicios asociados en España como su Servicio BSH al Cliente propio, que engloba el servicio técnico de reparación o los centros de atención telefónica al usuario, etc.

Dado que BSH España dedica la mayor parte de su negocio a la venta de producto, los canales de distribución son fundamentales para la compañía. La distribución española se organiza en distintos canales que ofrecen diferentes opciones de compra a los consumidores españoles: hipermercados, cadenas especializadas, tiendas de distribución tradicional, estudios de cocina, y puntos de venta online que tienen hoy un peso de mercado en España del 21,5%.

En los últimos años, de forma general en los mercados ha ido adquiriendo relevancia el modelo de venta directa del fabricante al consumidor. Las marcas necesitan estar allí donde los consumidores las buscan y de ahí que BSH también ofrezca sus productos directamente al consumidor a través de distintos canales como las webs de las marcas, el centro de atención al usuario, la venta a colectivos, etc. Tener una cartera de servicios fuertes en áreas de logística de última milla e instalación se ha convertido para BSH en una ventaja competitiva importante y que genera un alto nivel de satisfacción en el usuario.

La sede social y las oficinas centrales están en Zaragoza, donde se encuentra también la central del Servicio BSH al Cliente, que proporciona el soporte de servicio para todos los productos a través de 92 centros especializados en todo el país; y el Centro de Atención al Usuario (CAU), que atiende y asesora al consumidor de nuestras marcas desde Zaragoza y Valencia. Además, cuenta con un centro de servicios corporativos de Informática en Huarte (Navarra) y con un gran centro logístico y de exportación en el polígono Pla-ZA (Zaragoza) además de un centro de almacenaje en Villatuerta (Navarra).

BSH tiene actualmente 3 fábricas en España: en Zaragoza una planta de producción en Montañana y una en La Cartuja, y en Cantabria, una en Santander. BSH posee 7 centros de desarrollo con distintas

competencias en las áreas de producto de: placas eléctricas, bomba de calor para secadoras, cocción a gas, lavadoras, innovación en tecnologías transversales, hornos, electrónica, software e IA y robótica.

Además, dentro de BSH España se ubican 8 centros de servicios corporativos globales que dan soporte a otros países del Grupo BSH. Estos equipos de expertos desarrollan proyectos en distintas áreas: Servicios globales digitales de Informática, Servicios globales de área técnica del Servicio al Cliente, Hub de marketing del Servicio al Cliente, Centro de Competencia Field Service, Contact International Center, Global Business Services para Marketing ("The HUB"), Service management hub y Logística.

Información fiscal

Durante el año 2025, BSH Electrodomésticos España recibió 166.000 euros de subvenciones públicas, habiendo sido 246.000 euros el importe de subvenciones recibido en 2024. El destino de dichas subvenciones ha sido el desarrollo de proyectos de I+D.

Además, durante 2025, BSH Electrodomésticos España recibió 4.493.000 euros en anticipos reembolsables de organismos públicos (Ministerio de Industria, Energía y Turismo, CDTI, etc..) para la realización de proyectos de I+D. En 2025, dicho importe ascendió a 2.286.000 euros.

Con fecha 1 de enero de 2016, BSH Electrodomésticos España, S.A., se acogió con carácter indefinido y durante los periodos impositivos que se iniciaran a partir del 1 de enero de 2016, al Régimen Especial de Consolidación Fiscal previsto en el Capítulo VI del Título VII de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades, de conformidad con lo establecido en el artículo 58 y 59 de la citada Ley mediante su inclusión como entidad dependiente respecto del grupo de consolidación fiscal 0093/99, cuya empresa dominante es Robert Bosch España S.L.U., por este motivo el pago de impuestos de BSH Electrodomésticos España S.A. se lleva a cabo a través del mismo.

En relación la información de los beneficios e impuestos sobre beneficios obtenidos país por país no se incorpora en la memoria de BSH electrodomésticos España, de acuerdo con la legislación vigente, puesto que la entidad matriz (Grupo Bosch), es residente en un país de la UE y por lo tanto corresponde a esta entidad la obligación de presentar la información país por país.

Las Cuentas Anuales consolidadas del Grupo Bosch del ejercicio 2024 fueron aprobadas el 10 de marzo de 2025 habiendo sido publicadas posteriormente conforme a la legislación alemana.

El enlace al annual report de Bosch está disponible:

https://assets.bosch.com/media/global/bosch_group/our_figures/pdf/bosch-annual-report-2024.pdf

Lo que nos guía. Principios y valores

Mejoramos la calidad de vida con nuestros electrodomésticos innovadores, marcas excepcionales y servicios y soluciones excelentes.

Nuestro propósito es nuestra razón de ser, nuestra contribución a un esquema más amplio de las cosas. Representa nuestra motivación intrínseca, la mentalidad que nos "une" como empresa: **Mejoramos la calidad de vida en el hogar**. El verdadero propósito de BSH se reduce a hacer sonreír a la gente en casa, indistintamente de en qué parte del mundo vivan.

Nuestra visión describe lo que consideramos nuestro objetivo final. Todos nuestros estudios nos dicen que los consumidores quieren dedicar menos tiempo a las tareas del hogar rutinarias: en realidad, les encantaría que estas tareas se convirtieran en aspectos agradables de la vida diaria. En segundo lugar, nos dicen que los consumidores quieren resultados perfectos. **Creamos experiencias agradables en casa con resultados excepcionales**.

Por último, nuestra misión explica cómo alcanzaremos ese objetivo. Sabemos que sólo lo conseguiremos en equipo, y que tenemos que comprometernos sin descanso a entender a nuestros consumidores. Además, tenemos que adquirir una comprensión holística de la sostenibilidad (personas, planeta, beneficios) y convertirla en un paradigma de comportamiento esencial. **Juntos, hacemos crecer un negocio sostenible -económica, medioambiental y socialmente- mediante la búsqueda incesante de productos y servicios inspirados en el consumidor**.

NUESTROS VALORES NOS GUÍAN

Enfoque en el futuro y los resultados. Nuestras acciones se centran en los resultados. Esto nos permite asegurar nuestro futuro. También crea una base sólida para las iniciativas sociales de la empresa y la fundación de Robert Bosch.

Responsabilidad y sostenibilidad. Actuamos con prudencia y responsabilidad en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.

Iniciativa y determinación. Actuamos por iniciativa propia, asumimos responsabilidad empresarial y perseguimos nuestros objetivos con determinación.

Transparencia y confianza. Comunicamos los asuntos importantes de la empresa de forma oportuna y abierta. Esta es la mejor base para una relación basada en la confianza.

Honestidad. Tratamos con equidad a nuestros colegas y socios comerciales, y consideramos que esta equidad es la piedra angular de nuestro éxito empresarial.

Fiabilidad, credibilidad y legalidad. Prometemos sólo lo que podemos cumplir, aceptamos los acuerdos como vinculantes y respetamos y cumplimos la ley en todas nuestras transacciones comerciales.

Diversidad. Apreciamos y fomentamos la diversidad por el enriquecimiento que aporta, y la consideramos esencial para nuestro éxito.

Asuntos relevantes en 2025

A lo largo de 2025, en BSH España han tenido lugar una serie de asuntos que merecen una mención especial.

BSH y AERESS recuperan más de 6.000 electrodomésticos gracias a su colaboración

Desde hace diez años, BSH y AERESS trabajan conjuntamente para dar una segunda vida a los electrodomésticos, y al mismo tiempo generar un impacto social positivo. Cuando un aparato es sustituido en el hogar, BSH lo pone en manos de AERESS, donde se revisa, limpia y repara para volver al mercado como producto de segunda mano, con garantía de un año y a precios asequibles. Este circuito prolonga la vida útil de los equipos, crea empleo cualificado para personas en riesgo de exclusión y facilita que familias con menor poder adquisitivo accedan a un amplio rango de electrodomésticos reacondicionados.

Desde el inicio de la colaboración, se han recuperado más de 6.000 electrodomésticos, —más de 600 al año— y se han generado más de 900 meses de empleo cualificado para personas en riesgo de exclusión. Cada lavadora recuperada evita las emisiones equivalentes a las que absorben 1.188 árboles en un día y supone un ahorro de más de 3.500 litros de agua, equivalente a 18 duchas de 10 minutos. Además, su reacondicionamiento genera cerca de tres días de trabajo para una persona en situación de vulnerabilidad.

La firma para renovar esta colaboración se llevó a cabo en el VII Congreso Nacional de Gestión de RAEE, organizado en La Coruña por Ofirae, que cuenta con Fundación ECOLEC entre sus miembros. Recientemente, se ha celebrado un pequeño acto en las oficinas de Pla-ZA para conmemorar el X aniversario de la colaboración.

La primera encimera de gas 100% hidrógeno

La primera encimera de gas 100% hidrógeno ha sido diseñada y desarrollada en BSH Santander. Es un innovador desarrollo que participará en la primera prueba piloto mundial con clientes reales donde un vecindario en Escocia será abastecido con hidrógeno al 100% y algunos de esos hogares contarán con cocinas de gas BSH especialmente adaptadas para este nuevo combustible. El proyecto permitirá recopilar datos clave sobre el comportamiento del hidrógeno en condiciones reales, incluyendo el control de la llama, su visibilidad y la experiencia del usuario.

La encimera ha superado importantes retos tecnológicos, como la velocidad de combustión más alta, mayores temperaturas, un rango de inflamabilidad más amplio y una densidad molecular inferior frente al gas natural. Estos avances permiten mantener la experiencia tradicional del cocinado con gas, pero eliminando las emisiones de CO₂ durante el uso del aparato, lo que representa un gran paso hacia la descarbonización del hogar.

170 años de historia, innovación y futuro en la fábrica de Santander

La fábrica de BSH Electrodomésticos en Santander cerró un 2025 clave, lanzando un plan estratégico para el trienio 2025-2027. Con una inversión de casi 2 millones de euros, la planta abordará su modernización a través de la automatización y la digitalización.

El objetivo es reforzar la competitividad, ampliar la presencia en más de cien mercados internacionales y seguir adaptándose a las demandas de nuestros clientes, manteniendo nuestro compromiso con Cantabria.

Para 2027, el plan prevé incrementar las ventas un 10% y reducir significativamente los costes operativos, asegurando el futuro de un centro industrial que emplea a 300 profesionales.

El 11 de mayo, la fábrica de BSH en Santander conmemoró su 170 aniversario y el lanzamiento de la innovadora plataforma de placas de gas ECG 800. Este encuentro reunió alrededor de 600 personas, incluyendo empleados y familias, que vivieron juntos una jornada llena de actividades y en la que se pudo ver el compromiso de Santander con la innovación y la excelencia, consolidándose como líder del sector en placas de gas.

Este evento no solo resaltó la trayectoria de la fábrica, sino también el valor de las personas que forman parte de su historia y su futuro.

35 años del éxito de las placas de inducción

BSH ha sido una compañía pionera en promover la colaboración entre empresa y universidad, una alianza clave para desarrollar proyectos de I+D+i. Uno de los proyectos más representativos es el que dio origen a las placas de inducción a finales de la década de los 80 y que ha acabado siendo la tecnología más vanguardista e innovadora en cocción doméstica de este nuevo siglo.

Esto es posible gracias al trabajo de empleados de BSH y expertos investigadores de la Universidad de Zaragoza.

Desde el lanzamiento al mercado de la primera generación de placas de inducción en 1989, en 2025 se superó la cifra de 23 millones de placas producidas. El liderazgo alcanzado en el mercado europeo en este tipo de placas se debe, sin duda, a la estrecha colaboración entre BSH y la Universidad de Zaragoza.

Montañana es la mayor fábrica de placas de inducción del Grupo BSH en el mundo. En la actualidad, se fabrican 1 de cada 3 placas de inducción que se venden en Europa y 1 de cada 5 que se venden en el mundo. Una de las claves de la potencia industrial de esta fábrica, es la cercanía al Centro de tecnología de inducción, creado en 2003, y que está a la vanguardia de la innovación en cocina doméstica, desarrollada por personal investigador de BSH en colaboración con numerosos organismos científicos, dotando al producto de prestaciones únicas y de una alta calidad, para asegurar la mejor experiencia de uso por parte del consumidor final.

Además, como resultado de esta colaboración en este proyecto de I+D+i se han lanzado más de 50 proyectos de investigación, más de 300 trabajos de fin de grado y máster, 42 tesis doctorales presentadas y más de un centenar de solicitudes de patente con participación de inventores universitarios.

Bosch, reconocida por los españoles como la marca más innovadora de electrodomésticos por tercer año consecutivo

Bosch ha sido galardonada, por tercer año consecutivo, con el premio a la empresa más innovadora en el sector electrodomésticos, según el Índice Español de Innovación (IEI) de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M).

La elaboración del ÍEI 2024 ha implicado un exhaustivo y riguroso análisis de más de 24.600 encuestas a consumidores, evaluando un total de 127 marcas pertenecientes a 21 sectores del mercado español.

Este relevante ranking fue elaborado por el prestigioso Instituto para el Desarrollo de Empresas y Mercados (INDEM) de la UC3M, en colaboración con la consultora Neovantas. Lluís Santamaría, director del

INDEM, enfatizó la utilidad del Índice para las empresas, ya que proporciona una visión sistemática de la innovación percibida por los consumidores. El IEI analiza tres aspectos de la innovación: comercial, digital y social.

Este premio no solo reconoce la apuesta de Bosch por la innovación, sino también la percepción positiva de los consumidores, que valoran la calidad y durabilidad de los productos Bosch, así como el enfoque en soluciones innovadoras para una vida más sana y sostenible, reflejado en su campaña de comunicación "Vive #LikeABosch".

Consolidación del centro Global Business Services para Marketing ("The HUB") en España

El centro Global Business Services para Marketing ("The HUB") fue creado con el objetivo de ofrecer una amplia oferta de servicios de marketing para todo el Grupo BSH. El objetivo es disponer de una agencia interna que permita a la compañía disponer de mayor conocimiento, homogeneidad, innovación, eficiencia, rapidez y por supuesto calidad en la creación e implementación de contenidos, así como fortalecer la oferta de servicios de marketing para ofrecer una imagen de marca consistente al consumidor en todo el mundo.

Este Hub de servicios de marketing global, lleva evolucionando de forma progresiva y exitosa durante una década, y su equipo amplía ahora sus competencias más allá del foco inicial en lo 100% digital. En la actualidad hay un equipo de aproximadamente 60 personas en España que atienden las necesidades de más de 30 países. Gracias a su experiencia y al apoyo de otros equipos en distintas ubicaciones a nivel internacional, es posible impulsar de forma continua el abanico de servicios y las competencias a nivel global.

El desarrollo de este Hub se está realizando de forma progresiva, incorporando más capacidades y contando con un mayor número de profesionales expertos en diferentes disciplinas de marketing. La necesidad de dar servicio a nivel global, y el necesario conocimiento de idiomas, cultura y necesidades de consumidores muy diversos, que son sin duda ingredientes básicos para la creación de contenidos de calidad, hace que el perfil de nuestros colaboradores sea también diverso. En la actualidad, ya contamos con personas de diferentes nacionalidades para dar una respuesta adecuada y la idea es seguir enriqueciendo el equipo con talento tanto nacional como internacional.

Consolidada la gestión de las ventas en Latinoamérica

Latinoamérica ha sido un destino estratégico para BSH a lo largo de los años, especialmente para la marca Bosch. Desde marzo de 2024, con la incorporación de Perú y Chile, BSH España asumió la gestión de las operaciones comerciales en los principales países de Centroamérica y Sudamérica. Gracias a una sólida red de distribuidores, la marca Bosch tiene hoy presencia en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Paraguay, Uruguay, Perú, República Dominicana y otros países de América Central.

Esta gestión de las ventas tiene retos exigentes por delante debido a los diferentes requerimientos técnicos, necesidades específicas del mercado o diversos factores técnicos de producto que dificultan los procesos y hacen las operaciones más complejas. Pero las ventas y la rentabilidad nos brindan confianza para el futuro y ya suponen el 1% de la facturación de BSH España en 2025.

BSH apuesta por desarrollar nuestro negocio allí y queremos seguir construyendo un futuro sólido en Latinoamérica, reforzando relaciones, compartiendo conocimiento y creciendo en equipo.

Cese de la actividad productiva en Esquíroz

En los últimos años, la compañía está viviendo una evolución persistentemente difícil de mercado y una competencia cada vez más fuerte que trae como resultado la existencia de una menor demanda y, por tanto, una sobrecapacidad de la red de producción de BSH. El 16 de diciembre de 2024, BSH comunicó su intención de iniciar el proceso para el cierre de la planta de fabricación de frigoríficos y lavavajillas compactos de Esquíroz (Navarra).

En el mes de junio de 2025 se inició el periodo legal de consultas y, la empresa y los representantes legales de los trabajadores de ese centro de trabajo alcanzaron un acuerdo tanto para el plan de cierre y posible reindustrialización de las instalaciones como de las condiciones indemnizatorias y de posible recolocación para las personas trabajadoras afectadas por el mismo.

Las actividades productivas en Esquíroz concluyeron en diciembre de 2025.



En 1987, las Naciones Unidas definieron el término “Sostenibilidad” como: satisfacer necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. En 2004, las Naciones Unidas introdujeron el marco Medioambiental, Social y de Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés), traduciendo los principios de sostenibilidad en criterios medibles para organizaciones e inversores. En BSH, adoptamos un enfoque holístico de la sostenibilidad basado en este marco bien establecido. Para nosotros, liderar un negocio responsable significa equilibrar activamente las prioridades medioambientales, sociales y de gobernanza para crear un valor duradero.

Nuestra comprensión de la sostenibilidad, impulsada por un propósito, sitúa a los consumidores en el centro. El propósito de BSH, “Mejoramos la calidad de vida en casa” da forma a nuestra manera de pensar sobre la sostenibilidad. Es la actitud básica que guía nuestras acciones de sostenibilidad cada día.

Soluciones sostenibles para la vida diaria

Con nuestros productos y servicios queremos ayudar a nuestros clientes a que su vida en casa sea más cómoda, saludable y también sostenible. Para ello, aprovechamos las ventajas que nos ofrecen los avances de la tecnología en su más amplia definición, y las incorporamos a nuestros productos en la medida que consideramos que pueden ser de utilidad para nuestros clientes y que también nos permitan avanzar hacia nuestros objetivos de sostenibilidad.

Son también los gestos sencillos y el uso consciente de los electrodomésticos, los que marcan la diferencia a la hora de reducir significativamente el consumo de recursos. Por ejemplo, en el lavado de la ropa, nuestras lavadoras con sistema de dosificación automática ajustan la cantidad de detergente necesaria de modo que consiguen reducir el consumo de agua evitando extra aclarados y también de detergente, hasta en un 38%.

En la cocina, el uso del lavavajillas en lugar de fregar a mano representa un cambio sustancial, ya que un ciclo de lavavajillas consume alrededor de 9 litros de agua, frente a los hasta 40 litros que se pueden gastar lavando la vajilla a mano. Para combatir el desperdicio alimentario, que según datos de la ONU alcanza los 79 kg por persona al año, nuestros frigoríficos están diseñados para facilitar un almacenamiento correcto que prolongue la vida útil de los alimentos. Además, la tecnología Home Connect con su funcionalidad del Asistente de Energía, permite realizar una gestión más eficiente del consumo. Esta función, por ejemplo, permite programar la puesta en marcha de los electrodomésticos en momentos de mayor disponibilidad de energía renovable. Al mismo tiempo, el Panel de consumo ofrece un seguimiento detallado del gasto de energía y agua por programa, promoviendo que se tomen decisiones de uso más informadas.

Finalmente, extendemos la vida útil de nuestros aparatos como alternativa a la sustitución. Para ello, garantizamos la disponibilidad de piezas de repuesto hasta 15 años después de la fabricación de un modelo y ofrecemos un servicio de asistencia que busca resolver incidencias mediante diagnóstico remoto para evitar desplazamientos innecesarios.

Un futuro más sostenible para todos

El Grupo BSH está adherido desde 2004 a los Principios del Global Compact (Pacto Mundial de las Naciones Unidas) y desempeñó un papel destacado en la elaboración, en 2005, de un código de conducta basado en el Pacto Mundial para los fabricantes de electrodomésticos de Europa (APPLiA). Estos Principios están integrados en las Directrices de Conducta Empresarial del Grupo y en el Código de Conducta para Proveedores que asegura el cumplimiento con la normativa social y medioambiental en toda la cadena de valor.

El Pacto Mundial, como iniciativa de la ONU para la sostenibilidad empresarial del sector privado, es catalizador de los esfuerzos de empresas y organizaciones en la consecución de los Objetivos de Desarrollo sostenible.

BSH Hausgeräte GmbH participa en el Pacto Mundial de Naciones Unidas y apoya los Diez Principios y el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como los objetivos más amplios de la ONU. Consolidamos nuestro apoyo a esta iniciativa totalmente bajo el compromiso de nuestra empresa matriz. Por lo tanto, no participamos en las actividades del Pacto Mundial de la ONU ni en las actividades de la Red Local del Pacto Mundial.

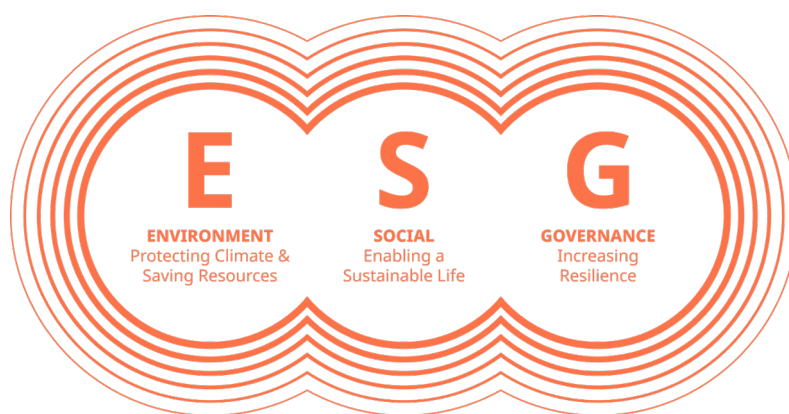
WE SUPPORT



Estrategia de sostenibilidad

Nuestras actividades de sostenibilidad tienen en cuenta toda la cadena de valor, desde la adquisición de materiales y bienes, pasando por la producción en las plantas del Grupo BSH, hasta la fase de uso del producto y más allá ("fin de la vida útil"). Estamos comprometidos con el principio de legalidad y consideramos que el respeto de los valores y las normas sociales es esencial para el éxito de la empresa. Temas como la acción por el clima, la economía circular y el agua ofrecen un mayor potencial para destacar positivamente de la competencia. Ejemplos de ello son los productos energéticamente eficientes o que ahorran agua, así como el uso de materiales reciclados en la producción.

En el Grupo BSH creemos que la sostenibilidad tiene tres dimensiones que no se excluyen mutuamente, sino que están profundamente interrelacionadas. La protección del medio ambiente, la responsabilidad social y la sostenibilidad del negocio son los cimientos de cualquier empresa de éxito. Trabajamos sobre tres dimensiones con una visión y objetivos claros.



MEDIO AMBIENTE - APOYAMOS LA PROTECCIÓN AMBIENTAL, AHORRAMOS RECURSOS VALIOSOS Y OFRECEMOS A LOS CONSUMIDORES SOLUCIONES SOSTENIBLES

Protección climática (Alcance 1, 2 y 3):

- Operamos con neutralidad de carbono desde 2020. Queremos que el 100% de la energía que consumimos en el mundo sea verde en 2030 (Alcance 1 y 2).
- Nos proponemos reducir nuestras emisiones indirectas absolutas de Alcance 3, del material que compramos, la logística y el consumo energético de nuestros productos un 20% en 2030 (respecto a 2018 Alcance 3).

Recursos y materiales:

- Nos comprometemos a seguir eliminando las "sustancias extremadamente preocupantes" de nuestros productos.

Consumo sostenible:

- Con nuestros electrodomésticos de alta calidad, que ahorran agua y energía, así como con nuestros servicios, ayudamos a consumir de un modo sostenible y a reducir residuos.

SOCIEDAD - PERSEGUIMOS UN FUTURO SOCIALMENTE SOSTENIBLE QUE SEA JUSTO, EQUITATIVO, INCLUSIVO Y QUE PERMITA UNA VIDA DE ALTA CALIDAD EN EL HOGAR.

Diversidad, equidad e inclusión:

- Tenemos como objetivo alcanzar el 30% de mujeres en puestos directivos.
- Queremos reflejar la diversidad de nuestros clientes aún más en el equipo directivo.
- Queremos ser el mejor empleador para el talento más adecuado.

Salud y seguridad:

- Aspiramos a alcanzar nivel cero accidentes con nuestros sistemas de prevención en la gestión de la salud.

Contribución con la sociedad:

- Aportamos nuestra experiencia como fabricantes de electrodomésticos para apoyar proyectos y organizaciones sociales seleccionados.

GOBERNANZA - REFORZAMOS LA CONDUCTA EMPRESARIAL ÉTICA A LO LARGO DE LA CADENA DE VALOR JUNTO CON NUESTROS SOCIOS COMERCIALES

Aumentar la resiliencia:

- Nos comprometemos a respetar los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor. Para nosotros este es un elemento central de la gobernanza corporativa con integridad y responsabilidad.
- Desde el año 2004, somos miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) cuyos diez principios son esenciales para nosotros.
- Exigimos a nuestros socios cumplir las normas como los términos y condiciones de compra, acuerdos de calidad y el Código de Conducta BSH para proveedores.

Sistema de gestión de la sostenibilidad

El seguimiento de las iniciativas que se despliegan de la estrategia de sostenibilidad de BSH se realiza de forma continua por la gerencia en los distintos comités operativos y de decisión de la compañía.

Para mostrar y hacer medibles sus actividades, BSH España publica de forma voluntaria, desde 2001, información no financiera en su informe anual.

Para nosotros, la sostenibilidad significa encontrar un equilibrio entre las dimensiones económica, medioambiental y social de nuestras actividades empresariales como parte de una gobernanza corporativa responsable.

Definida la sostenibilidad como una responsabilidad integrada ya en la propia gestión del negocio de la empresa en España, la estrategia global del Grupo BSH se desarrolla e implementa por las diferentes áreas implicadas, medio ambiente, salud, seguridad, recursos humanos, legal, compliance, etc. Los contenidos, las tareas y el control correspondiente están anclados en los procesos de la empresa. Las normativas internas de la empresa definen la organización y las responsabilidades en materia de sostenibilidad. El comité de gerencia de BSH en España es responsable de la sostenibilidad y realiza las correspondientes tareas de organización y supervisión.

BSH Electrodomésticos España, empresa de base industrial y tecnológica, se esfuerza en avanzar y mejorar continuamente en la promoción del crecimiento económico constante, inclusivo y sostenible y también productivo y el trabajo decente para todos. BSH coloca al progreso tecnológico en la base de sus esfuerzos para alcanzar los objetivos de sostenibilidad. Sin tecnología e innovación, la industrialización no prospera y sin industrialización, no hay desarrollo.

Al mismo tiempo, BSH garantiza un modelo de consumo y producción responsable y sostenible para los productos y servicios que pone en el mercado y fomenta, desde su propia misión, la mejora de la calidad de vida de nuestros clientes en todo el planeta con sus electrodomésticos innovadores, marcas excepcionales y soluciones de primera calidad.

El respeto a los derechos humanos y los procesos de transparencia son claves en la organización para favorecer el cumplimiento de la ley y directrices de conducta empresarial en toda la cadena de suministro. Por otro lado, la compañía dispone de planes y políticas de salud y seguridad laboral para sus empleados, y a nivel externo, se asegura de que sus operaciones no tengan un impacto negativo sobre la salud.

BSH establece también estrategias para reducir sus emisiones de CO₂ a la atmósfera, impulsando las energías renovables en detrimento de las fósiles en sus actividades, invirtiendo en I+D+i para desarrollar innovaciones tecnológicas más sostenibles y menos intensivas en emisiones y trabajando coordinadamente con la comunidad para alcanzar los compromisos en materia de cambio climático.

Invertir en una educación de calidad amplía las oportunidades de negocio de las empresas, creando nuevos mercados y clientes y una mano de obra más cualificada, aumentando la productividad y el crecimiento de las empresas. BSH lleva a cabo formación a empleados y grupos de interés.

Para conseguir todos estos objetivos, BSH lleva a cabo alianzas con el sector público, la sociedad civil, las universidades, el mundo científico y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a alcanzar los ODS, alineando la nueva Agenda Global con los objetivos de la compañía.



Materialidad, asuntos relevantes

El análisis de materialidad realizado por BSH España en 2019, dio como resultado una matriz de priorización de asuntos materiales para BSH. **La seguridad y salud en el trabajo, la innovación enfocada en el consumidor y la calidad y seguridad de los productos son los asuntos más prioritarios para BSH.**

Asuntos materiales
Seguridad y Salud en el trabajo
Innovación para el consumidor
Calidad y Seguridad de los productos y servicios
Respuesta a las necesidades del cliente y el consumidor
Posicionamiento de las marcas
Consumo y eficiencia energética de los electrodomésticos
Atracción del talento
Omnicanalidad
Retención del talento
Usabilidad de productos y servicios
Gestión de riesgos financieros
Experiencia y relación con el consumidor
Incorporación de nuevas tecnologías al negocio
Ciclo de vida del producto

Diálogo y relación con nuestros grupos de interés

La relación y diálogo que mantenemos con nuestros grupos de interés se considera fundamental para conocer sus necesidades y permitirnos abordar los retos y aprovechar las oportunidades futuras de nuestra actividad. Mantener un proceso de diálogo continuo con los distintos grupos de interés aporta ventajas para las empresas, entre las que destacan:

- Una mejor gestión del riesgo y de las oportunidades, que permite a los grupos de interés participar en la **identificación de temas relevantes** para la organización.
- **Desarrollo de nuevos procesos, productos y servicios** a partir de la información recogida en relación con cada grupo de interés, favoreciendo la **innovación en la empresa**.
- Un **incremento del nivel de comprensión** del contexto social, económico y ambiental, actual y futuro, que permite identificar nuevos mercados y oportunidades de negocio.
- **Incremento de la reputación y la confianza** en la empresa.

Por tanto, la relación con los grupos de interés es esencial para la definición de la estrategia y cultura corporativas. BSH España mantiene una escucha frecuente activa que permite dar respuesta a sus expectativas y necesidades a través de múltiples canales y mecanismos para gestionar el diálogo y la comunicación con los grupos de interés.

Grupos de Interés	Canales de diálogo
Usuarios	Webs de las marcas y corporativa, el Servicio BSH al cliente, canales de contacto del Centro de Atención al Usuario, redes sociales y reviews, encuestas y cuestionarios.
Empleados y nuevas generaciones	Canales informativos (intranet, la revista interna Actual, App móvil interna, newsletters), canales bidireccionales (encuestas a empleados, el portal del empleado, eventos y actividades) y la red social LinkedIn.
Sindicatos	Comunicados, convocatorias, documentación, tablones y reuniones periódicas.
Proveedores	Plataformas de colaboración, departamento de atención telefónica, personalizada, reuniones periódicas.
Distribuidores	Relación personal con equipos de ventas y Customer Competence Center (teléfono, correo electrónico o chat) encuesta a clientes, ferias y encuentros, visitas a fábricas.
Universidades e Institutos y centros de investigación	Cátedra BSH-UZ, jornadas de investigadores, eventos de dialogo, ferias, proyectos comunes.
Sociedad civil y ONG's	Respuesta a contactos
Asociaciones	Participación en comités, juntas y grupos de trabajo
Medios	Notas de prensa, entrevistas, atención de consultas



Industria e innovación

El progreso tecnológico debe seguir siendo la base de los esfuerzos para alcanzar los objetivos medioambientales, por ejemplo, aumentando la disponibilidad de recursos, mejorando la eficiencia energética y facilitando la economía circular.

Sin tecnología e innovación no se acelera la modernización industrial, y sin industrialización avanzada resulta muy difícil sostener un desarrollo inclusivo. Es imprescindible continuar invirtiendo en alta tecnología para mejorar la eficiencia de los procesos, acelerar la digitalización y reducir la huella ambiental de nuestras operaciones.

Digitalización e Industria 4.0

En 2025 se ha intensificado el enfoque en la integración vertical del gemelo digital de nuestros procesos industriales con el objetivo de avanzar hacia células de producción cada vez más autónomas. Además de la ingeniería digital para integrar plataformas operativas, en 2025 se han consolidado avances relevantes en tecnologías operativas que están transformando la planta:

Realidad Virtual y Realidad Extendida (VR/XR). Estas tecnologías se usan de forma más extendida en la formación, diseño colaborativo, simulación de montaje y soporte remoto, reduciendo tiempos de puesta en marcha y costes de mantenimiento.

Visión artificial. La integración de visión artificial con modelos de inteligencia artificial (incluyendo modelos multimodales y de base) ha mejorado la inspección automática de calidad, detectando tanto fallos funcionales como defectos estéticos con mayor robustez y velocidad.

Robótica adaptativa y colaboración humano-robot (cobots). Se han desplegado sistemas con control adaptativo y aprendizaje en el borde que permiten operaciones de alta precisión y ergonomía mejorada, liberando a las personas de tareas repetitivas o de riesgo y mejorando la flexibilidad productiva.

Sistemas autónomos de navegación (AMR/AGV). La logística interna ha ganado eficiencia gracias a soluciones avanzadas de robots móviles autónomos, mejor integración con almacenes digitales y optimización de flujos en tiempo real.

En el mundo industrial actual, la productividad personal ha cambiado radicalmente gracias a la integración de la Inteligencia Artificial. Profesionales de todos los ámbitos como ingeniería, logística, IT, etc. utilizan herramientas impulsadas por IA para optimizar procesos, analizar grandes volúmenes de datos y reducir tareas repetitivas.

Durante el año 2025 se ha comenzado la fase de desarrollo industrial de la fabricación de los productos correspondientes a los nuevos proyectos de hornos, encimeras de gas e inducción y lavadoras. Esto ha resultado en una implicación mayor de nuestros ingenieros de proceso en las distintas fases operativas de dichos proyectos, lo cual ha resultado en una ralentización de las actividades orientadas a la implementación de la estrategia digital arriba descrita. A pesar de ello, se han llevado a cabo importantes avances en los siguientes temas.

Inteligencia artificial y robótica avanzada

En los últimos años, la integración de **tecnologías de inteligencia artificial y robótica avanzada** se ha convertido en un pilar fundamental para la modernización y optimización de los procesos industriales dentro de las plantas productivas del grupo BSH en España. Gracias a la incorporación de sistemas automatizados, soluciones de visión artificial y tecnologías de navegación autónoma, se han logrado avances significativos en términos de eficiencia, precisión y flexibilidad en la producción.

Robótica avanzada

En la fábrica de **Santander** se han desarrollado e implementado diversos proyectos de robótica y automatización de procesos que han contribuido de manera notable a mejorar la productividad y la calidad de las operaciones industriales. Entre ellos destaca el **proyecto de implantación de robótica adaptativa para el montaje**, mediante el cual se han integrado robots de bajo coste diseñados para realizar tareas de manipulación automática de componentes. Estos sistemas permiten asistir a los operarios en operaciones repetitivas, reduciendo la carga de trabajo manual y aumentando la precisión en el ensamblaje de piezas.

Asimismo, se ha llevado a cabo la **automatización del sistema de conformado de las carcasas de acero de las encimeras de gas**. En este caso, se ha implementado un sistema robótico capaz de alimentar automáticamente a la prensa con los formatos de acero necesarios para el proceso de conformado. Posteriormente, las piezas resultantes se transfieren de manera automática a sistemas de almacenamiento, optimizando el flujo de materiales y reduciendo los tiempos de manipulación.

Otro avance relevante ha sido la **automatización del proceso de prefabricación de vidrio templado**. Para ello se ha implantado un sistema robótico que extrae el vidrio directamente de su embalaje original y lo presenta al operario para la fijación de los distintos elementos y accesorios necesarios. Una vez completada esta fase, el sistema realiza la transferencia automática de las piezas a la estación de pegado de perfiles, garantizando una manipulación segura y eficiente de un material especialmente delicado.

Por su parte, en la fábrica de **Montañana** se ha desarrollado e implementado un proyecto de automatización orientado a la **transferencia automática de las cavidades de hornos**. Este sistema permite trasladar las piezas desde el proceso de limpieza hasta las fases de esmaltado y sintetizado sin intervención manual, mejorando la continuidad del proceso productivo y reduciendo posibles incidencias derivadas de la manipulación humana.

En todos estos proyectos, la **visión artificial dotada de inteligencia** ha desempeñado un papel determinante. Gracias a la incorporación de sistemas de percepción avanzados capaces de identificar, localizar y verificar piezas en tiempo real, ha sido posible garantizar la correcta ejecución de las operaciones robotizadas y asegurar el éxito de la implantación de estas soluciones tecnológicas.

Desarrollo de robótica dentro del grupo BSH

Además de las iniciativas directamente relacionadas con la automatización industrial, el grupo **BSH en España** ha consolidado un **grupo de desarrollo especializado en robótica**. El objetivo principal de este equipo es estudiar y desarrollar preproyectos orientados al diseño de **sistemas robóticos de producto**, capaces de asistir al consumidor final en la realización de distintas tareas domésticas.

En una primera fase, el grupo ha centrado sus esfuerzos en el ámbito de la **robótica industrial**, ya que se trata de un entorno más controlado y predecible. Este contexto facilita la experimentación tecnológica, permite validar soluciones con mayor rapidez y contribuye a la consolidación de conocimientos y capacidades que, en el futuro, podrán trasladarse al desarrollo de productos orientados al usuario final.

Sistemas de navegación autónoma

La automatización de los procesos logísticos internos también ha experimentado avances significativos mediante la incorporación de **sistemas de navegación autónoma**.

En la fábrica de **La Cartuja** se ha continuado con el despliegue del proyecto de **vehículos guiados automáticamente (AGV)**, los cuales permiten optimizar la gestión de la cadena de suministros dentro de la planta. Estos vehículos transportan materiales y componentes entre distintas áreas de producción de forma automática, reduciendo tiempos de desplazamiento y mejorando la eficiencia del flujo logístico.

Por otro lado, en la fábrica de **Montañana** se ha desarrollado un proyecto para la implantación de una **flota de robots móviles autónomos (AMR)**. La fase de adquisición de estos sistemas ya ha sido completada, y su puesta en marcha permitirá implementar un modelo de cadena de suministro interna completamente autónoma. Gracias a su capacidad para desplazarse de manera inteligente, adaptarse al entorno y tomar decisiones en tiempo real, estos robots contribuirán a mejorar la flexibilidad operativa y la eficiencia global de la planta.

En conjunto, todas estas iniciativas reflejan el compromiso del grupo BSH con la **innovación tecnológica y la transformación digital de sus procesos industriales**, apostando por soluciones que combinan robótica, inteligencia artificial y automatización avanzada para afrontar los retos de la industria del futuro.

Presencia industrial en España



ARAGÓN

- Oficinas centrales
- Centro logístico Pla-ZA
- Servicio BSH al Cliente
- Centros de servicios corporativos globales

Desde marzo de 2008, las **oficinas centrales de la compañía** se localizan en el Polígono Pla-ZA de Zaragoza. En estas oficinas se desarrolla la actividad comercial y administrativa en España y en ellas están ubicados algunos de los centros de servicios corporativos globales que, en continuo crecimiento, desarrollan proyectos de marketing, informática, procesos de servicio al cliente o logística para diferentes países del grupo. BSH cuenta con un equipo comercial y de servicio al cliente estratégicamente distribuido por todo el país.

En el mismo polígono, pero en otra ubicación, se encuentra el **Centro Logístico Pla-ZA (CLP)** inaugurado en 2010 y que tiene una capacidad de 80.000 m². Desde 2018, BSH cuenta con un segundo centro independiente de 15.000 m² orientado al suministro de materiales de producción para las fábricas de La Cartuja y Montañana.

En el mismo CLP, se encuentra la **sede central del Servicio BSH al Cliente con sus oficinas, el almacén de repuestos y un taller central de reparación**. Para poder prestar el servicio postventa a los usuarios de las marcas de BSH en España, el Servicio BSH al Cliente dispone de **dos centros de atención al usuario** ubicados en Zaragoza y Valencia, además de una red de servicios compuesta de 92 centros distribuidos en toda España, de los cuales, 28 son delegaciones propias de BSH. El Servicio de BSH cuenta con un equipo de profesionales de alta cualificación técnica y orientación al cliente.

Empleados: 1.503 personas*

*Plantilla a 31 de diciembre de 2025

- Fábrica de Montañana
- Centro de desarrollo de placas eléctricas
- Centro de electrónica, software, IA y robótica
- Centro de innovación en tecnologías transversales
- Centro de competencia de hornos

Montañana es la mayor fábrica de placas de inducción del Grupo BSH en el mundo, produciendo, además, hornos integrables. En los últimos años se ha incrementado sustancialmente la fabricación de **encimeras de inducción con extracción integrada**, contribuyendo así, al liderazgo de BSH sobre este producto en el mundo. Además, desde el 2024, la fábrica de Montañana ha afianzado la producción de hornos, con el lanzamiento de la nueva plataforma EOX503 que incorpora entre otras prestaciones modelos con vapor añadido, función freidora de aire, nuevos diseños y mejoras sustanciales en consumo con etiqueta energética A+. También ha liderado varios proyectos piloto de Industria 4.0 en varios campos.

Desde 1990, tras intensos años de investigación conjunta entre BSH España y la Universidad de Zaragoza, comenzó la fabricación de placas de inducción. Una de las claves de la potencia industrial de esta fábrica es la cercanía al **Centro de desarrollo de placas eléctricas**, que desde 2003, tiene responsabilidad mundial en desarrollo e innovación y gestión de producto. En 2025 se han cumplido 35 años del lanzamiento de la tecnología de inducción para placas de cocción de BSH.

El **Centro de electrónica, software, IA y robótica**, creado en 2019, se encarga del desarrollo de software y electrónica para electrodomésticos, incluyendo aspectos como la conectividad de los distintos electrodomésticos a Home Connect y la implementación de algoritmos de Inteligencia Artificial. En el 2025, este centro ha sido ampliado con la creación de la unidad de Robótica global, cuyo objetivo es asegurar que a futuro los aparatos electrodomésticos puedan ser manipulados mediante robots.

El **Centro de innovación en tecnologías transversales** tiene como objetivo primordial la creación y adaptación de tecnología e ideas innovadoras para su integración en nuestros productos y servicios, aportando un valor añadido significativo y logrando mejoras competitivas.

El **Centro de competencia de hornos** se encarga del desarrollo de los hornos de puerta extraíble, de los diseños de los hornos de marcas locales de BSH, de la tecnología de cocción a vapor en el segmento accesible de esta gama y del desarrollo de los componentes eléctricos utilizados para el control de los aparatos no electrónicos.

Historia

En 1947, se fundó Industrias Radioeléctricas Balay. Se fabricaban transformadores y voltímetros en un pequeño taller en el centro de Zaragoza. En 1954, se trasladaron esas instalaciones a la actual factoría de Montañana. Desde entonces, la fábrica produce electrodomésticos, primero como Balay y desde 1989 como parte del Grupo BSH. Desde el comienzo, Montañana ha sido una factoría innovadora en la que se han desarrollado y fabricado lavavajillas, lavadoras, cocinas, hornos, microondas, encimeras de gas, encimeras de masa, vitrocerámicas radiantes y la tecnología más puntera de inducción.

Empleados: 1.465 personas*

*Plantilla a 31 de diciembre de 2025

- **Fábrica de La Cartuja**
- **Centro de desarrollo de lavadoras**

La **planta de La Cartuja** está dedicada a la fabricación de lavadoras. En la actualidad, se fabrican 2 plataformas de lavadoras: F44 de 9 kg, y F55 de 10 kg. Son dos plataformas globales que incluyen el nuevo etiquetado energético y que incorporan novedosas prestaciones como la dosificación automática, Home Connect o el fácil planchado. En La Cartuja también se producen de manera exclusiva los modelos BU (Built Under), que permiten la instalación de la lavadora bajo encimera desde 82 cm. de altura. El producto BU ha recibido de nuevo el premio Best Buy en 2025 de "Stiftung Warentest". En 2025 se ha trabajado en un proyecto para empezar a fabricar el producto lavadora- secadora.

Además, la implantación de tecnologías láser con un amplio abanico de aplicación, desde decoración de piezas plásticas hasta soldadura láser de acero inoxidable, nos permiten personalizar la estética de las lavadoras y reforzar las más altas propiedades mecánicas que permiten alcanzar la prestación de 1.600rpm (10Kg). A lo largo de los últimos años, la fábrica de la Cartuja se ha alzado como referente en la búsqueda de la productividad y la innovación digital. Muestra de ello es la aplicación de técnicas de Inteligencia Artificial usando modelos de aprendizaje automático para la inspección visual que optimizan el control de la producción y calidad. En 2025, se han ampliado estas técnicas en combinación con el uso de robots, que se adaptan a la complejidad que demanda el mercado. El incremento de variantes técnicas ha impulsado la introducción de soluciones más flexibles como vehículos autoguiados que suministran los materiales a las líneas de montaje de manera automática. Soluciones que, además, ayudan a mejorar la ergonomía de los procesos productivos.

Con el cliente y la eficiencia en el foco, se sigue extendiendo la arquitectura fabril de datos y de conectividad en las líneas de producción. Por un lado, esto permitirá seguir ofreciendo productos conectables con más prestaciones para nuestros usuarios como el "lector de detergente" o la "programación Inteligente", y por otro, una gestión más segura de la información.

Con el objetivo de reducir nuestros consumos en energía, agua, y emisiones de CO₂, en los últimos años hemos implementado instalaciones fotovoltaicas, y termo solares. En 2024, pusimos en funcionamiento un nuevo horno de secado con tecnología híbrida. Al mismo tiempo, renovamos por completo la planta de tratamiento de aguas. En 2025 hemos introducido un nuevo recubrimiento blanco para nuestros aparatos que nos ha permitido ahorrar 125 Mwh de gas y evitar la emisión de 50 Tm de CO₂ a la atmósfera. Este proyecto ha sido galardonado con el BSH Production Award 2025 - Sustainability.

En el **Centro de desarrollo de Lavadoras** se responsabiliza de la implantación de proyectos y prestaciones en las lavadoras del segmento medio alto que se fabrican en la misma planta.

Durante el 2025 hemos trabajado en tres líneas de producto: una primera de afianzamiento de los sistemas de conectividad y declaración energética con nuevos controles y extensión de las prestaciones a segmentos nuevos de producto. Seguimos manteniendo los mismos niveles de prestaciones con diseños más atractivos y fuerte optimización en costes. Una segunda línea de trabajo centrada en la capacidad de carga de lavado buscando ser más eficientes y obteniendo los mismos resultados con cargas superiores de colada. Como tercera línea de trabajo nos hemos centrado en la función lavado más secado buscando siempre la máxima eficiencia de cara al usuario.

Seguimos manteniendo los productos de 9 y 10kg. de carga en las distintas plataformas de lavado y llegando hasta 1600 rpm de centrifugado, siempre buscando la máxima sostenibilidad del producto mediante la utilización y optimización en peso de materiales medioambientalmente más reutilizables (carcasas de componentes eléctricos).

Con el producto fabricado en La Cartuja hemos sido valorados como mejor opción de compra de nuevo en 2025 en Alemania (Stiftung Warentest), España (OCU Compra Maestra), Francia (Que Choisir), Chequia y Holanda.

Desde el área de desarrollo de La Cartuja se trabaja en optimizaciones y conceptos para otras fábricas del grupo y se lideran proyectos de arquitectura de sistemas para ser implantados en el futuro.

Historia

En 1978, Balay terminó la construcción de una nueva planta de fabricación de lavadoras en La Cartuja (Zaragoza). En febrero del año siguiente, se inició la primera fabricación en serie de lavadoras del proyecto P-139. En 1998, se lanzó la lavadora Eurowasher, todo un éxito de producto y comercial cuya fabricación perdura hasta hoy en día en Polonia. En 2010, comenzó a fabricarse la lavadora F14 de 7 y 8 kg., que fue sustituida en 2020 por un nuevo modelo de 9 kg. En diciembre de 2023, comenzó la fabricación de una nueva lavadora de 10 kg., que llegó al mercado en la primavera de 2024. En 2024 se superaron los 24 millones de lavadoras producidas. En 2025 introducimos en nuestras lavadoras la conectividad y superdeclaración energética A-20%.

Empleados: 474 personas*

*Plantilla a 31 de diciembre de 2025

NAVARRA

• Centro de competencia de bomba de calor

El **Centro de competencia de bomba de calor** nació en 2007 en la factoría de Estella para desarrollar y dar soporte a la producción de bombas de calor para secadoras.

Desde este centro, se impulsa la gestión para el Grupo BSH de la tecnología bomba de calor, claramente alineada con los objetivos de sostenibilidad, por los ahorros energéticos que proporciona, así como por el uso de refrigerantes que no contribuyen al efecto invernadero. Además, se trabaja en la búsqueda de oportunidades para su implantación a otras aplicaciones del grupo, estableciendo también sinergias con el área de negocio de Bosch Home Comfort.

Empleados: 30 personas*

*Plantilla a 1 de enero de 2026. Consideramos aquí las personas que continúan trabajando en este centro de trabajo tras el cierre de la actividad de la fábrica de Esquíroz el 31 de diciembre de 2025.

• Centro de almacenaje y personalización de producto de Estella

Desde mayo de 2017, las instalaciones de lo que fue la fábrica de Estella, se han transformado en un centro de almacenaje y servicios de personalización de producto que desempeña diversas funciones dentro de BSH. Se encarga del almacenaje de producto, componentes, maquinaria y equipos para unidades organizativas de BSH, etc.

En 2025, este centro ha dado soporte a las fábricas de BSH España también en lo relativo a almacenaje de componentes.

Empleados: 17 personas*

*Plantilla a 31 de diciembre de 2025

• Centro de servicios corporativos de informática de Huarte

Este centro ofrece servicios corporativos de informática al Grupo BSH. Como parte de la unidad de servicios globales digitales, este centro es un contribuyente clave para hacer realidad la estrategia de BSH de centrarse en el consumidor e impulsar la excelencia de sus soluciones digitales. Una fuerte orientación a resultados, una responsabilidad "end-to-end" y una organización totalmente ágil son partes integrantes de nuestra creación de valor. Diseñamos, desarrollamos y operamos soluciones digitales seguras y de alta calidad con mayor escalabilidad y flexibilidad para nuestros usuarios (empleados de BSH), clientes y consumidores.

Historia

BSH construyó este edificio en Huarte y lo inauguró en septiembre de 1993 como sede social del Grupo en España y de todas las sociedades que lo formaban. En este edificio se localizó el Centro de Proceso de Datos (CPD Informática) de BSH en España y las oficinas destinadas a diferentes departamentos de servicios centrales tales como administración, contabilidad, tesorería, exportación y recursos humanos. El diseño, orientación e infraestructuras del edificio, se supeditaron a las necesidades y requerimientos del CPD, en materia de seguridad y operatividad que se mantienen vigentes hoy en día. El crecimiento que a lo largo de estos años han experimentado las necesidades digitales de la compañía, han consolidado y focalizado a este centro como referente de servicios corporativos de IT.

Empleados: 86 personas*

*Plantilla a 31 de diciembre de 2025

CANTABRIA

- Fábrica de placas de gas
- Centro de desarrollo de gas
- Bosch Competence Center
- Bosch Smart Home Lab

La **planta de producción de BSH en Cantabria** es la factoría con mayor tradición en España. Está especializada en el desarrollo y fabricación de placas de gas en sus distintas dimensiones, 30, 60,75 y 90 además de placas dominó de 30 cm. eléctricas. Además, fue pionera abriendo nuevos caminos en la fabricación de aparatos de cocción a gas en nuestro país. En vista de la acumulación de competencias en desarrollo, calidad y compras, Santander es el **Centro de desarrollo de gas** del Grupo BSH.

El **Centro de desarrollo de gas** del Grupo BSH es el responsable de la investigación y el desarrollo de la tecnología de gas para electrodomésticos de cocción en todo el mundo y da soporte a los centros de desarrollo locales. La gama de producto desarrollada por este equipo global permite optimizar el cocinado en las diferentes regiones donde se comercializan nuestros productos.

"En esta ubicación se encuentra el centro de formación y eventos **Bosch Competence Center**, un espacio de más de 1.000 m2 referente tanto a nivel nacional como internacional, para el desarrollo de presentaciones externas y visitas de experiencia utilizando los electrodomésticos Bosch.

Además, se cuenta con el **Bosch Smart Home Lab**, un proyecto pionero de hogar inteligente y ejemplo de colaboración entre las diferentes divisiones de Robert Bosch. Es el escenario perfecto para enseñar las últimas novedades en conectividad en el hogar tanto a clientes como compañeros de BSH y otras divisiones de Robert Bosch".

Historia

En 1855, Domingo Corcho instaló el primer taller de metalistería, plomo y calderería de cobre en Santander, origen de la actual fábrica. En 1983, Corcho Hijos, S.A. se integró como sociedad de cartera en la sociedad SAFEL y, posteriormente, en 1989, BSH adquirió el grupo SAFEL. En 1994, la fábrica se especializó en el mercado gasístico y, en 2003, se inició la producción de encimeras de gas, eléctricas y hornillos de gas para los mercados nacionales e internacionales. En 2016, se lanzó la fabricación de válvulas de gas, reforzando la estrategia de especialización tecnológica de la planta. En 2025, se ha conmemorado el 170 aniversario de la fábrica, un hito que pone en valor su larga trayectoria industrial y su capacidad de adaptación a lo largo de casi dos siglos de historia.

Empleados: 291 personas*

*Plantilla a 31 de diciembre de 2025

SERVICIOS CORPORATIVOS GLOBALES

Dentro de BSH España se ubican ocho centros de servicios corporativos globales que dan soporte a otros países del Grupo BSH. De esta manera, en lugar de externalizar esas gestiones, aprovechan el conocimiento adquirido, la experiencia de trabajar con diferentes países y optimizan procesos. Es una doble responsabilidad, por un lado, convierten a la compañía en experta en diferentes áreas y por otro, gestionan diversos proyectos y servicios de los países que tienen asignados.

Servicios corporativos de informática

En España, la unidad de Servicios Globales Digitales cuenta con 253 empleados repartidos mayoritariamente entre sus dos principales sedes de Zaragoza y Huarte, cubriendo una amplia gama de especialidades. Estos profesionales de IT, junto con sus socios estratégicos, ofrecen servicios al Grupo BSH dando forma al futuro de la compañía con soluciones digitales. Este centro de servicios corporativos globales está formado por equipos expertos en las siguientes áreas:

- **Enterprise and Industry Core Business:** Gestiona los sistemas ERP centrales que sustentan las operaciones críticas de negocio, producción y finanzas.
- **MES Solutions:** Implementa los sistemas de ejecución de manufactura para el control, monitorización y optimización en tiempo real de la producción industrial.
- **Competence Center Technology for Production and Logistics:** Impulsa la innovación tecnológica en los procesos de producción y logísticos a través de la definición, mantenimiento y soporte de dispositivos y sistemas críticos.
- **HR Solutions:** Proporciona las plataformas digitales necesarias para la gestión integral del ciclo de vida del empleado y los procesos de Recursos Humanos.
- **CRM Solutions:** Asegura el desarrollo y soporte de los sistemas de gestión de relaciones con clientes para potenciar las ventas y el servicio.
- **Direct to consumer Solutions & Platforms:** Construye las plataformas de e-commerce y soluciones digitales para la venta y relación directa con el consumidor final.
- **Master Data Management:** Garantiza la integridad, consistencia y gobernanza de los datos maestros críticos de la organización como única fuente.
- **Integration Core Business:** Conecta y automatiza los flujos de datos entre aplicaciones empresariales a través de APIs, EDI o microservicios.
- **Data and Analytics:** Transforma los datos empresariales en insights estratégicos a través del análisis avanzado y la inteligencia de negocio.
- **Cyber response:** Protege los activos digitales de la compañía mediante la detección y neutralización de ciberamenazas.

Servicios globales del área técnica del Servicio BSH al Cliente

Es un servicio que trabaja en diversas materias técnicas de forma centralizada para el Servicio BSH al Cliente de todo el mundo. Los servicios que ofrece cubren una amplia variedad de aspectos técnicos: diseño gráfico para formaciones, creación de vídeos técnicos para la realización de reparaciones, o creación de fotografías e imágenes de los repuestos para webs, y soporte y seguimiento para la reparación y diagnóstico remoto.

Hub de marketing del servicio al cliente

Este departamento en España desarrolla actividades propias de marketing: creación de valor como elemento diferenciador en la selección de nuestros productos como servicio técnico oficial. Creación de productos y servicios (extensiones de garantía, contratos de mantenimiento y productos de

mantenimiento) y creación de contenidos digitales orientados a ayudar a nuestros consumidores a cuidar los electrodomésticos durante toda su vida útil. Estos contenidos son válidos para redes sociales, webs y blogs propios de las marcas.

Este hub también da soporte a la implementación de Home Connect y sus servicios en todo el mundo; y ayuda a homogeneizar la oferta de repuestos y a fijar precios a nivel global.

Todas estas funciones se desarrollan, por un lado, creando y, por otro, dando apoyo a los países en su implementación.

Centro de competencia Field Service

El Centro de competencia Field Service es una unidad global con sede en Zaragoza, formada por especialistas en todos los procesos necesarios para ofrecer servicios de reparación de electrodomésticos a domicilio. Su misión es garantizar la correcta implementación de la estrategia global de Servicio al Cliente de BSH, optimizando procesos y apoyando la mejora continua de la calidad, la productividad y los tiempos de gestión.

Este centro asesora a los países para alcanzar sus objetivos operativos, mejorar la eficacia y eficiencia de sus servicios y alinear sus procesos con los estándares estratégicos globales. Una de sus fortalezas es mantener una visión integral y transversal de todos los procesos implicados, logrando un equilibrio óptimo entre satisfacción del cliente y productividad operativa. Bajo su responsabilidad, dos equipos gestionan a nivel global dos subprocesos clave del servicio técnico: prepping y scheduling.

El Prepping Excellence Driver está formado por expertos en la planificación de las piezas necesarias para realizar reparaciones (“prepping” o “preparación”). Su objetivo principal es incrementar el porcentaje de reparaciones resueltas por el técnico en la primera visita, lo que aumenta la satisfacción del usuario y reduce los costes operativos. La estimación de repuestos se realiza mediante modelos estadísticos basados en reparaciones previas de aparatos del mismo modelo o similares con averías equivalentes, información que se obtiene cuando el cliente solicita la cita. **Desde Zaragoza se gestiona la preparación automática en todos los países del mundo mediante inteligencia artificial** (que gestiona la preparación de piezas en el 30% de las reparaciones), como el servicio de preparación manual para países como Luxemburgo, Bélgica, República Checa, Hungría, Francia, Suiza, Portugal, Austria, Países Bajos, Canadá, Taiwán y Hong Kong.

El Scheduling Excellence Driver da soporte a los países en el uso del sistema que organiza la visita del técnico y optimiza las rutas de los reparadores. Este proceso —altamente técnico y basado en análisis de datos, estimación de tiempos de reparación y cálculo de desplazamientos— es esencial para reducir los tiempos de respuesta, aumentar la productividad de los técnicos y contener los costes del servicio. El sistema permite que cada cliente seleccione la franja horaria más conveniente y realice un seguimiento en tiempo real de la llegada del técnico en la última hora, lo que eleva notablemente la satisfacción de los clientes. Además, este equipo impulsa iniciativas de mejora como la optimización avanzada de rutas y la organización dinámica de zonas de trabajo.

Service management hub

El objetivo de este centro de servicios corporativos globales es conseguir la excelencia del servicio posicionando su foco en el cliente final. Los equipos que forman parte de este centro se encargan de implantar, desarrollar y dar soporte a procesos y sistemas del Servicio BSH al Cliente a nivel global. Fundado en 2015 para dar soporte a la mejora y expansión de los sistemas de gestión en el Customer

Service Global, actualmente está formado por 30 personas que se organizan en cuatro equipos y que participan en la gestión de diversos procesos y sistemas de la compañía: spare parts management, consultancy, business process experts y projects.

Su reto es conseguir armonizar los procesos del Servicio BSH al Cliente, englobando distintas culturas y necesidades. Trabajan para conseguir desarrollar procesos y herramientas para que todas las organizaciones del Servicio BSH al Cliente puedan trabajar con ellas. Además, interactúan y colaboran para conseguir sinergias entre países y compartir mejores prácticas.

Logística

España ha consolidado un centro de competencia en sistemas de gestión de almacenes, entregas de última milla y logística 4.0 dentro de BSH. La logística 4.0 es el equivalente a la industria 4.0 en logística, y el objetivo es aprovechar las nuevas tecnologías en todo su potencial e integrarlas en los procesos logísticos.

En 2025 se ha llevado a cabo la implementación del sistema de gestión de almacén EWM en varios almacenes de producto terminado del Grupo BSH de diferentes países: Estados Unidos, Grecia y España. En el principal almacén en Zaragoza, CLP, se ha incrementado el envío de "Masterpack", un formato de packaging para placas de inducción en unidades de manipulación de 5 piezas, lo que permite que la carga en los camiones/contenedores sea sin pallets, permitiendo un mayor llenado de los vehículos en los envíos de exportación.

Contact center internacional

Desde el equipo internacional del contact center se ofrece soporte a los clientes de BSH de 9 países de Europa, África y América desde dos ubicaciones diferentes: una oficina en Zaragoza, situada desde el año 2002 en el Edificio Trovador y una oficina en Valencia, abierta en 2020 en el edificio Mediterráneo. Diariamente, miles de clientes son atendidos por los gestores de este centro, de quienes reciben una amplia oferta de servicios adaptados a las necesidades y al idioma de cada país. Actualmente, los equipos internacionales del contact center atienden a los clientes a través de diferentes canales y dan soporte en multitud de tareas de back office.

The HUB: Global business services para Marketing Spain

El equipo de Global Business Services para Marketing ("The HUB") reforzó aún más su papel durante el año 2025 como socio clave para todos los equipos internos de marketing a nivel local, regional y global.

En el área de Servicios Digitales, continuó brindando apoyo en multitud de operaciones en puntos clave de contacto con los consumidores y clientes, gestionando cerca de 19.000 solicitudes de servicio a través de equipos internos especializados.

Más allá del respaldo a la excelencia operativa en la gestión de más de 250 Websites, y actividades de CRM, D2C, SEO, Social Media y análisis de datos, "The HUB" amplió su impacto mediante el desarrollo de un nuevo equipo de creación y producción de contenidos, que aumentó significativamente la capacidad de apoyar las necesidades operativas de marketing y de gestionar los recursos de forma eficiente. Las soluciones basadas en inteligencia artificial impulsaron también de forma muy relevante la productividad y escalabilidad para la adaptación y localización de estos contenidos.

La oferta de servicios del equipo se ha fortalecido también con una gestión de proyectos más sólida y con el apoyo a la organización de la red de agencias de marketing a nivel global, optimizando y consolidando su estructura y contribuyendo notablemente a una reducción de los costes.

En definitiva, un conjunto de logros que reflejan un progreso tangible en la excelencia operativa, la colaboración interna y la reducción de complejidad y costes, sentando unas bases sólidas para 2026.

CENTROS DE DESARROLLO GLOBALES

Desarrollar el talento y la capacidad innovadora de la organización en España es una importante palanca para atraer las inversiones y anclar la actividad en nuestro territorio.

Los centros de desarrollo global implantados en España investigan para ofrecer soluciones novedosas que den respuesta a las exigencias de los mercados en los que el Grupo BSH está presente.

BSH en España cuenta con 7 centros de desarrollo con distintas competencias en las áreas de producto de: placas eléctricas, bomba de calor, cocción a gas, lavadoras, innovación en tecnologías transversales, hornos; y electrónica, software e IA y robótica.

El **Centro de electrónica, software e IA y robótica** abarca tanto el desarrollo de software como la conectividad de los distintos electrodomésticos a Home Connect. El objetivo es ofrecer servicios que faciliten el día a día de los consumidores en el hogar. Entre las soluciones basadas en inteligencia artificial desarrolladas por este centro destacan dos funciones lanzadas para hornos premium de Siemens que reconocen automáticamente hasta 123 alimentos diferentes y controlan su cocinado también de forma automática. En 2025, el equipo ha continuado con el desarrollo de soluciones de IA en campos adicionales al de la visión por computador (basado en reconocimiento de imagen), ha seguido trabajando en el desarrollo de sistemas electrónicos y de software para placas de cocción, eléctricas y de gas, y control automático de la campana. Y en 2025 se ha creado una unidad de Robótica, con responsabilidad global en el Grupo BSH, con el objetivo de facilitar el uso de los electrodomésticos por parte de robots, dada la rápida evolución que está teniendo este sector en los últimos años.

El **Centro de Competencia de bomba de calor** lidera la gestión para el Grupo BSH de esta tecnología claramente alineada con los objetivos de sostenibilidad, por los ahorros energéticos que proporciona, así como por el uso de refrigerantes que no contribuyen al efecto invernadero. Además, trabaja en la búsqueda de oportunidades para su implantación en otras áreas, estableciendo sinergias con Bosch Home Comfort. En el año 2025 se lanzó toda la gama de secado con bomba de calor adaptada a los requerimientos del nuevo etiquetado energético para Europa, que entró en vigor en marzo. El equipo ha contribuido a adaptar y optimizar los sistemas bomba de calor para conseguir la mejor eficiencia con los menores costes.

El **Centro de desarrollo de placas eléctricas** se encarga de la dirección, investigación y desarrollo de la tecnología de inducción para placas de cocción en todo el mundo. El centro está a la vanguardia de la innovación en cocina doméstica, desarrollada por más de 120 investigadores de BSH en colaboración con numerosos organismos científicos, dotando al producto de prestaciones únicas y de una alta calidad, teniendo en cuenta la sostenibilidad de los materiales y procesos productivos, para asegurar la mejor experiencia de uso por parte del consumidor final.

Este centro es responsable del predesarrollo y desarrollo de placas eléctricas. También implementa estrategias para alcanzar los objetivos focalizándose en el beneficio, la calidad, la sostenibilidad, y la innovación, asegurando que los productos se desarrollan de acuerdo con los requerimientos legales y tecnológicos.

El foco principal de los desarrollos de este centro está puesto en las necesidades del consumidor. Un buen ejemplo es la versatilidad de nuestras placas de inducción: las zonas flexInducción de la gama premium y las de CombiInducción en el resto de gamas permiten el uso de recipientes de cualquier tamaño y forma. Además, todas las gamas incorporan soluciones prácticas como zonas especiales para paella y un sensor que controla la temperatura del aceite para una fritura perfecta. Estas prestaciones también están disponibles en las placas con extractor integrado, una solución ideal para cocinas abiertas o instaladas en isla. En conjunto, trabajamos para ofrecer la cartera de productos más competitiva del mercado.

Durante el 2025 se ha estado trabajando en una nueva gama de producto para Norteamérica, nuevos modelos con mayor superficie flexible y superficies mate, así como en nuevas arquitecturas de producto y nuevas prestaciones que saldrán al mercado en los próximos años.

El Centro de competencia de hornos tiene diferentes responsabilidades en cuanto a tipos de producto, diseños y tecnologías de cocinado. Por un lado, es responsable del desarrollo de los hornos de puerta extraíble, fabricados de forma exclusiva en la fábrica de Montañana para el mercado europeo.

Por otro lado, es responsable también del desarrollo de los diseños de los hornos de marcas regionales de los distintos países (Balay, Pitsos, Junker, VIVA, Constructa...), y que se fabrican en las distintas ubicaciones productivas que tiene el Grupo BSH en Alemania, Polonia y Turquía. Finalmente, es responsable del desarrollo de la tecnología de cocción a vapor en el segmento accesible de esta gama, producidos también de forma mayoritaria en la fábrica de Montañana para el resto del mundo.

El Centro de innovación en tecnologías transversales investiga dando soporte global a las áreas de innovación de BSH en sus distintas regiones. Colabora estrechamente con los centros de desarrollo de todas las categorías de productos, así como con otras áreas de innovación tanto internas como externas a BSH. Este centro constituye parte integral de los servicios compartidos de desarrollo de productos. Trabaja en áreas como superficies funcionales, sensores avanzados, tecnología de los alimentos, limpieza e higiene.

El interés por la vida saludable es un aspecto relevante para el consumidor. Por eso, es importante investigar tecnologías de cocinado, conservación de los alimentos, nuevas funcionalidades en materiales o sensorica avanzada, que contribuyan a una vida más sana. Como fabricamos productos que están en contacto permanente con ropa y alimentos, este centro también desarrolla tecnologías orientadas a la mejora de las condiciones de higiene de nuestros electrodomésticos. La sostenibilidad y, más concretamente la economía circular, también es un campo estratégico para este centro.

El Centro de desarrollo de gas del Grupo BSH es el responsable de la investigación y el desarrollo de la tecnología de gas para electrodomésticos de cocción en todo el mundo y da soporte a los centros de desarrollo locales. La gama de producto desarrollada por este equipo global permite optimizar el cocinado en las diferentes regiones donde se comercializan nuestros productos.

Entre los años 2021 y 2025, el equipo ha desarrollado y gestionado proyectos para ser fabricados en 4 ubicaciones distintas del Grupo BSH: España, Turquía, Estados Unidos e India. En todos los casos, se incluyeron innovaciones desde el punto de vista tecnológico que permitieron mejorar la eficiencia energética y la usabilidad, siempre teniendo en cuenta las necesidades de los usuarios locales. Al mismo

tiempo, el equipo ha investigado caminos para el uso de gases verdes en los aparatos domésticos de cocción.

Con la innovación como principal objetivo, el Centro de Desarrollo de Gas ha realizado una exhaustiva labor de investigación y desarrollo para presentar una generación de encimeras de gas avanzadas. Este proyecto supone una mejora en términos de diseño y rendimiento además de marcar un hito en la sostenibilidad, pues se encuentra en línea con el compromiso de BSH de reducir el impacto medioambiental de sus productos. Una de las mejoras introducidas es por ejemplo el incremento de eficiencia de los quemadores para conseguir un uso más eficiente de recursos. En 2025, el centro ha lanzado la fase final de esta nueva generación de encimeras de gas con fabricación en Santander y Turquía y venta a nivel mundial en más de 80 países.

El año 2025 también tuvo el hito de la primera fabricación en serie de la encimera de gas diseñada para funcionar 100% con hidrógeno. Este proyecto forma parte de un piloto que durante 2026 se lanzará en Escocia con el objetivo de explorar nuevas tecnologías que ayuden la descarbonización del planeta.

Por último, otro hito significativo para Santander en 2025 se ha finalizado la fase de desarrollo y comenzado de la fabricación de la nueva generación de válvulas "Step Valve" que hacen posible la tecnología "Flame-select" muy apreciada por los clientes y que no solo se usan en los aparatos de la fábrica de Santander sino también para otras ubicaciones dentro del grupo BSH como Francia, China y Estados Unidos.

El Centro de desarrollo de lavadoras se responsabiliza de la implantación de proyectos, prestaciones y optimización de costes en las lavadoras del segmento medio alto que se fabrican en la misma planta. Durante el 2025 hemos trabajado en tres líneas de producto: una primera de afianzamiento de los sistemas de conectividad y declaración energética con nuevos controles y extensión de las prestaciones a segmentos nuevos de producto. Seguimos manteniendo los mismos niveles de prestaciones con diseños más atractivos y fuerte optimización en costes. Una segunda línea de trabajo centrada en la capacidad de carga de lavado buscando ser más eficientes y obteniendo los mismos resultados con cargas superiores de colada. Como tercera línea de trabajo nos hemos centrado en la función lavado más secado buscando siempre la máxima eficiencia de cara al usuario.

Seguimos manteniendo los productos de 9 y 10kg. de carga en las distintas plataformas de lavado y llegando hasta las 1.600 rpm's de centrifugado, siempre buscando la máxima sostenibilidad del producto mediante la utilización y optimización en peso de materiales medioambientalmente más reutilizables (carcasas de componentes eléctricos).

Con el producto fabricado en La Cartuja hemos sido valorados como mejor opción de compra de nuevo en 2025 en Alemania (Stiftung Warentest), España (OCU Compra Maestra), Francia (Que Choisir), Chequia y Holanda.

Desde el área de desarrollo de La Cartuja se trabaja en optimizaciones y conceptos para otras fábricas del grupo y se lideran proyectos de arquitectura de sistemas para ser implantados en el futuro.

Colaboración para la innovación

En BSH, desarrollamos la innovación abierta a través de alianzas con universidades, centros tecnológicos y otras empresas con las que establecemos proyectos en común. Nuestro objetivo es escuchar las necesidades de nuestros clientes y colaboradores, y desarrollar proyectos, aprovechando las sinergias e ideas que surgen en la comunidad que creamos día a día.

En función del momento de la innovación establecemos distintos tipos de colaboraciones:

- En **fases conceptuales**, buscamos nuevas ideas e insights y tenemos proyectos de colaboración con diferentes partners académicos y alumnos de diferentes disciplinas. Todas las tesis desarrolladas en la compañía desde hace más de dos décadas son un ejemplo claro de este tipo de colaboración.
- En **fases intermedias**, colaboramos y mentorizamos a nuevos emprendedores que tienen una tecnología o un modelo de negocio que converge con nosotros ya sea a nivel de producto o proceso.
- En la **fase final**, cuando se han desarrollado internamente tecnologías que pueden ser exportadas, o al revés, que vienen del exterior para integrarse en nuestra compañía, y siempre que se den las circunstancias para un “win-win”, también colaboramos con partners industriales o académicos para llevar a mercado lo desarrollado. Dentro de este enfoque, estamos orientados a convocatorias de financiación europea, donde somos activos y lideramos proyectos, así como colaboraciones a través del ecosistema Home Connect.

OTRAS COLABORACIONES DE INNOVACIÓN ABIERTA

Otras herramientas y proyectos que nos permiten ampliar nuestras capacidades en el desarrollo de proyectos son:

Herramientas de ideación con estudiantes

Nuestros colaboradores son estudiantes, usuarios y a la vez, son competentes en los campos donde se forman. Pueden aportar, por tanto, grandes ideas y conceptos en esta doble faceta. Un ejemplo de ello es la iniciativa Factor Idea. Actualmente, hay tres retos activos: **Factor Idea** con el **Grado de Marketing e Investigación de Mercados**, **Factor Idea** con el **Grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto e Ingeniería Electrónica** y **Factor Idea Digital** para buscar nuevas funciones en Home Connect con los alumnos del **Máster en Ingeniería de Diseño de Producto y del Máster en Ingeniería de Telecomunicación**.

Creando ecosistemas

Tenemos el reto de crear ecosistemas donde hacer crecer nuevas oportunidades entre todos. En colaboración con **Ceminem**, de la Oficina de Transferencia (OTRI) de la Universidad de Zaragoza, se ha creado el programa **SPIN TRANSFER**, que consiste en un programa de formación y capacitación específico para el desarrollo de spin-offs, junto con **SPIN ADVENTURES**.

En el curso 2024-25 tuvo lugar la segunda edición del programa en la que participaron 6 equipos, liderados por investigadores con ideas de negocio basadas en resultados de investigación Unizar.

BSH ha colaborado a través de la Cátedra a la Innovación con la entrega de distintos premios entregados en forma de estudios de validación del interés comercial y estudios de mercado para evolucionar sus proyectos. Además, profesionales de BSH han impartido talleres formativos en marketing de producto, equipos de alto rendimiento, protección industrial y finanzas para no financieros.

Desde el comienzo de este programa en el año 2020, 4 empresas participantes ya se han constituido como Spin off de UZ, Padeltrain, Imac Talento, Epic Vet e iVAL. Además, un proyecto llamado Endomapper ha recibido financiación europea de 2,5 millones para avanzar su solución técnica.

Colaboración con empresas

En BSH, también brindamos apoyo a empresas en pleno desarrollo. Nuestro objetivo es fomentar el espíritu emprendedor, por eso colaboramos con **Infinitia y Atria Innovation**, dos empresas que comenzaron como startups y se dedican a la consultoría científico-tecnológica.

BSH Startup Kitchen

Una de nuestras iniciativas clave es nuestra Corporate Venture Unit, ubicada en Múnich, BSH Startup Kitchen. Su función es apoyar a nuestras unidades de negocio y funcionales a resolver sus desafíos de innovación y negocio, aprovechando soluciones de startups que presenten una ventaja competitiva. Con una sólida experiencia en la búsqueda y selección de startups y en la gestión de proyectos con ellas, el equipo de BSH Startup Kitchen proporciona a las diferentes áreas de BSH acceso a las startups tecnológicas más punteras. Desde principios de 2025, ha extendido su red global creando embajadores en las regiones con mayor impacto y potencial. Puedes leer más información [aquí](#).

Proyectos I+D de colaboración internacional

La innovación y el desarrollo de una cultura innovadora son clave para BSH España. La cooperación y el trabajo en red con los principales actores del ámbito académico y el sector industrial europeo permiten fortalecer y ampliar el avance tecnológico de BSH, alineándose con los principios de innovación abierta de la compañía. BSH España participa con distintas universidades, centros tecnológicos y empresas en varios proyectos con el respaldo de la Comisión Europea.

SERENADE

BSH España lidera el proyecto europeo SERENADE (Grant Agreement 101072846), financiado por el competitivo programa Horizonte Europa a través de las Acciones Marie Skłodowska-Curie (MSCA). El objetivo principal del proyecto es desarrollar soluciones inteligentes y sostenibles para reducir el desperdicio alimentario, articulándose sobre tres pilares tecnológicos: la ciencia de los alimentos, la tecnología de sensores y la ciencia de materiales. Para ello, se ha consolidado un consorcio internacional de 10 socios académicos e industriales.

El proyecto se centra en el desarrollo de dos innovaciones principales: un contenedor de alimentos inteligente y un analizador de mano para la frescura de los alimentos. Para ello, se investigan sistemas de sensores avanzados (sensores MOS, mini-cromatógrafos de gases) y se desarrollan modelos de Inteligencia Artificial para interpretar los datos y evaluar el estado de los alimentos, basándose en la predicción de su vida útil a través del análisis de los gases volátiles que emiten. Paralelamente, se desarrollan nuevos materiales sostenibles de grado alimentario, como plásticos compostables capaces de resistir el lavavajillas y plásticos reciclados, contribuyendo así a la economía circular.

Como Red Doctoral Industrial, un pilar fundamental de SERENADE es la formación de investigadores doctorales. Los 6 jóvenes investigadores desarrollan sus tesis en un entorno de colaboración único, con supervisión conjunta y realizando estancias tanto en universidades como en las empresas del consorcio, lo que garantiza una transferencia de conocimiento directa y una investigación orientada a las necesidades del mercado. Para BSH, la coordinación de este proyecto no solo refuerza su liderazgo en innovación y sostenibilidad, sino que también le permite estar a la vanguardia en tecnologías para la conservación de alimentos y captar talento de alto nivel.

Más información en la [web](#), en [LinkedIn](#) y en [Youtube](#).

WIRELESS POWER CONSORTIUM (WPC)

La definición de estándares (Qi & Ki) para la transferencia de energía va a ofrecer a los usuarios nuevos casos de uso y la posibilidad de tener electrodomésticos sin cables. Desde el centro de desarrollo de placas eléctricas se participa representando al Grupo BSH y al Grupo Bosch en la definición de este nuevo standard.

Más información [aquí](#).

Innovación y patentes

La compañía cuenta con un destacado equipo de profesionales dedicados al desarrollo de nuevos productos con vistas a su próximo lanzamiento al mercado. Dentro de este proceso de desarrollo de productos, se generan invenciones que pueden ser protegidas mediante patentes. Entre estas invenciones, se seleccionan y se solicitan ante la Oficina Española de Patentes y Marcas aquellas que poseen mayor relevancia estratégica para la compañía.

Un sólido equipo profesional local se encarga de proteger la destacada capacidad innovadora de BSH en España. Este equipo gestiona de manera integral todos los aspectos relacionados con la propiedad industrial en relación con los desarrollos promovidos desde nuestros centros de I+D+i y desempeña un papel fundamental al analizar y valorar los nuevos desarrollos para evitar posibles conflictos con derechos de terceros y, siempre que sea posible, proteger las invenciones mediante patentes o modelos de utilidad. Además, proporciona asesoramiento a los inventores, ofrece formación interna y realiza otras funciones clave para asegurar una gestión eficiente de la propiedad industrial.

Una cartera de patentes amplia y robusta garantiza que BSH disponga en el mercado de productos con características exclusivas, lo cual sin duda contribuye a que sean altamente valorados por los consumidores.

En el año 2025, BSH España presentó ante la Oficina Española de Patentes y Marcas un total de 50 primeras solicitudes de patente europea, así como 6 solicitudes de modelos de utilidad.

Participación en la innovación

BSH promueve que los empleados compartan sus ideas y se impliquen en el desarrollo de la empresa. Gracias a ello, contribuyen a mejorar la eficiencia de la compañía.

A través de **Top Idea**, un programa global que impulsa la innovación, los empleados aportan sugerencias e ideas de mejora relacionadas con los productos y procesos de BSH. El programa está abierto a toda la plantilla a nivel mundial, y busca canalizar el potencial de creatividad de los trabajadores, para reforzar tanto la competitividad como el sentimiento de pertenencia e integración.

Además, hay otra plataforma global de innovación llamada **Innovation Co/Space** que busca generar ideas relacionadas con innovaciones orientadas al consumidor. En una comunidad online, los empleados pueden proponer una sugerencia de mejora concreta y recibir feedback sobre su viabilidad en la compañía. Además, permite a los empleados encontrar compañeros de equipo para desarrollar su idea y poder trabajar en proyectos de innovación.

En 2025, se presentaron 682 Top Ideas en España.

Desarrollo del ecodiseño

Para BSH, el diseño de productos altamente eficientes es uno de los aspectos clave del compromiso con el medio ambiente y con las necesidades del consumidor. Un dato relevante, según la Unión Europea, es que alrededor del 80% del impacto ambiental que un producto generará a lo largo de su vida se decide en la fase de diseño del producto. Los electrodomésticos representan más del 50% del consumo eléctrico de los hogares y entre el 70% y el 90% del consumo que genera un electrodoméstico a lo largo de su vida útil se produce durante la fase de uso. Es por esto por lo que cada año, se establecen objetivos exigentes de reducción de los consumos de energía y de agua.

La Comisión Europea aprobó en 2024 un nuevo reglamento sobre ecodiseño de productos sostenibles, cuyo objetivo es reducir la huella de carbono, que generen menos residuos y facilitar la reutilización de los productos al final de su ciclo de vida.

Esta nueva normativa reemplaza la Directiva de Ecodiseño de 2009 y amplía su alcance a casi todos los productos físicos, no solo los relacionados con la energía. Según la Comisión Europea, gracias a esta regulación ya se consiguió, en 2021, reducir un 10% el consumo energético de los electrodomésticos y que los usuarios de la Unión Europea ahorraron 120.000 millones de euros en su factura de la luz y agua.

El ecodiseño, es decir, pensar desde el primer momento en el que surge la idea de un nuevo producto, en cómo reducir su impacto medioambiental durante todo su ciclo de vida, se impulsa desde la Unión Europea como una herramienta esencial para cumplir con los nuevos requisitos que tratan de mejorar la durabilidad, reparabilidad, reciclabilidad y eficiencia energética de los productos. Y todo ello manteniendo el mismo nivel de calidad, funcionalidad y seguridad. Por ejemplo, en el proceso de cambiar de un material virgen por otro reciclado, en BSH realizamos muchas pruebas para comprobar que ofrece las mismas características de funcionalidad, calidad y resistencia.

En el marco de esta nueva regulación, los electrodomésticos deberán incorporar a partir de 2026 el "Pasaporte Digital de producto". Este incluirá información sobre la huella de carbono, materiales reciclados, trazabilidad, reparabilidad y manuales técnicos, accesibles para los consumidores a través de un código QR.

BSH es muy activa en materia de normalización y legislación participando en asociaciones, comités de normalización y sus grupos de trabajo, y gracias a esta actividad podemos estar al día y anticiparnos a los futuros requisitos legales de producto en todos los posibles alcances.

Para la implementación de toda esta legislación también fomentamos la creación de alianzas estratégicas a lo largo de toda la cadena de valor para reintegrar materias primas al mercado, trabajando en conjunto con gestores y recicladores. Nuestro objetivo es mejorar la reciclabilidad de nuestros electrodomésticos e incorporar de manera más eficiente y rentable, especialmente, materiales plásticos reciclados.



Consumo y producción sostenibles

En lo referente al consumo y a la producción, es prioritario fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía a lo largo de toda la cadena de suministro y, al mismo tiempo, fomentar el desarrollo económico. El objetivo debería ser hacer más y mejores cosas con menos recursos.

BSH persigue este objetivo desde su propia misión, la de mejorar la calidad de vida de las personas en todo el planeta con sus electrodomésticos innovadores, marcas excepcionales y soluciones de primera calidad.

La compañía mantiene el compromiso con sus clientes y consumidores de garantizar la calidad, fiabilidad y seguridad de los servicios y los productos que ofrecemos, así como escuchar y enfocar todas las actividades para atender y cubrir las necesidades de clientes y consumidores. BSH ofrece una experiencia de cliente única a lo largo de toda la cadena de valor.

Gestionando la experiencia única del consumidor

Uno de los pilares estratégicos del Grupo BSH es asegurarnos de que nuestros consumidores están satisfechos con nuestros productos y servicios. Eso significa proporcionar una experiencia positiva y única en cada uno de los puntos de contacto que tenemos con ellos bien sea en la fase precompra, durante la compra, o en la fase de uso del producto o poscompra.

Nuestra compañía está orientada al consumidor, lo cual significa que nuestros procesos, actividades comerciales y servicios están diseñados para entender, atraer y entusiasmar a los consumidores, haciendo de su satisfacción y su lealtad el qué y el cómo de nuestro trabajo diario.

Cumplir con la máxima de "hacer felices a nuestros consumidores" no es algo que pase de un día para otro. Requiere de mucha escucha, empatía, generosidad y, sobre todo, coraje para tomar decisiones y

cambiar procesos internos, porque supone pensar nuevas formas de hacer las cosas teniendo en cuenta las necesidades del consumidor y no solo las de la empresa. Esto es lo que hace que una compañía sea excepcional.

Y, ¿cómo sabemos si nuestros consumidores están satisfechos?

A través de la escucha activa, que en BSH entendemos como Consumer Listening.

Para BSH, es prioritario escuchar a nuestros consumidores. Solo así, podemos entender cómo es su experiencia con nuestras marcas, productos y servicios. Para ello, tenemos diferentes herramientas en la compañía, como el NPS (Net Promoter Score), las reviews de nuestros productos o el contacto con nuestro contact center a través de conversaciones directas, llamadas, e-mails y redes sociales.

En concreto, el NPS se trata de una valoración que mide la recomendación de nuestros consumidores y nos indica su grado de satisfacción general. Después de una transacción o contacto con BSH, hacemos una simple pregunta al consumidor a través de una pequeña encuesta digital:

"Basándose en su experiencia, ¿qué probabilidad hay de que recomiende la marca X a sus familiares y amigos?"

La pregunta puede ser calificada en una escala de 0 a 10 y contiene, además, dos preguntas abiertas para obtener una respuesta directa por escrito sobre qué valoran los consumidores y qué podríamos mejorar como empresa. Basándose en estos comentarios, los departamentos de BSH pueden identificar áreas de mejora y derivar medidas y acciones para optimizar los procesos, productos o servicios.

¿Cómo se construye el NPS?

Los consumidores responden a esta pregunta:

"Basándose en la experiencia con este electrodoméstico ..., ¿con qué probabilidad lo recomendaría a algún amigo o familiar?"



El valor del NPS oscila entre -100 y 100

NET PROMOTER SCORE (NPS) = % Promotores - % Detractores



Los comentarios recibidos de nuestros consumidores a través de los distintos canales de contacto se analizan, clasifican y comparten con la dirección de la compañía para implementar posibles mejoras en nuestros productos y servicios.

Marcas

En España, la compañía fabrica y comercializa las marcas globales Bosch, Siemens, Gaggenau y la marca local Balay.

La cartera de productos de BSH abarca todo el espectro de electrodomésticos desde hornos, placas de cocinar, campanas extractoras, lavavajillas, lavadoras, secadoras, frigoríficos y congeladores, hasta pequeños electrodomésticos como aspiradores, cafeteras, batidoras, etc. Además, los electrodomésticos de nuestras marcas forman parte del ecosistema Home Connect.



BSH es licenciatario de marca para Siemens AG y Robert

Bosch GmbH para las marcas Siemens y Bosch

En BSH, nos esforzamos por ser líderes en innovación en el mercado de electrodomésticos. Ampliamos y mejoramos nuestra gama de productos y soluciones para lograr nuestros objetivos de crecimiento. Diseñamos y producimos productos de calidad y fiabilidad excepcionales. Impulsamos la innovación a través de nuestra experiencia tecnológica de vanguardia y profundo conocimiento de los consumidores.

La comunicación con los consumidores

BSH se comunica con los consumidores a través de sus marcas, con las que trasmite los valores de la empresa, así como el espíritu y el carácter que las diferencia unas de otras.

LAS COCINAS MÁS IN TIENEN ELECTRODOMÉSTICOS INTEGRADOS DE BOSCH

El año 2025 fue clave para consolidar el liderazgo de Bosch, mantenerse como la marca de electrodomésticos favorita de los españoles fue su objetivo. Su estrategia se centró en desarrollar el mercado de electrodomésticos integrables y el eje de comunicación de su campaña principal fue "Las cocinas más IN tienen electrodomésticos INtegrados de Bosch", que conectó con el público gracias a su concepto de cocinas INnovadoras e INvisibles y potenció la colaboración con estudios de cocina.

En este sentido, la colaboración con MasterChef fue fundamental para mostrar los electrodomésticos de Bosch en un programa de máxima visibilidad. Esta presencia en televisión, junto a una fuerte inversión en radio y medios digitales, se complementó con una promoción de reembolso que incentivó a muchos consumidores a decidirse por renovar su cocina.

En la segunda mitad del año, se puso el foco en la gama de secado con la campaña "Al mal tiempo, buena secadora". El mensaje, claro y directo, buscaba presentar la secadora como una solución práctica para el día a día. La campaña, que coincidió con el lanzamiento de la nueva y más eficiente secadora Serie 8, se vio reforzada por una colaboración estratégica con eltiempo.es, logrando un notable éxito de notoriedad y consideración de compra. Esta acción se completó con una atractiva promoción de reembolso.

Así, en 2025, Bosch reforzó su posicionamiento como marca de referencia en los hogares españoles. A través de la innovación constante en sus productos y una comunicación estratégica, la marca consolidó su conexión con los consumidores. Además, se fortalecieron las alianzas con partners estratégicos como Finish y Ariel, recomendando su uso para garantizar siempre los mejores resultados.

EL DISEÑO EVOLUCIONA, SIEMENS TAMBIÉN

Cada día desarrollamos electrodomésticos más tecnológicos e inteligentes, alineados con las últimas tendencias. La cocina ha dejado de ser un espacio meramente funcional para convertirse en el corazón del hogar, donde se comparten momentos y nace la inspiración. Nuestro objetivo no es solo innovar, sino ayudar a diseñar una cocina que refleje cada estilo de vida.

En esa búsqueda, participamos en Casa Decor, el gran referente del interiorismo en España, colaborando en espacios de la mano de nuestros clientes. Allí mostramos cómo la tecnología y el diseño se unen para crear cocinas con electrodomésticos integrables y estéticamente impecables. Compartimos tendencias y contenidos sobre la planificación de nuevas cocinas junto a profesionales influyentes para inspirar a quienes están pensando en reformar su cocina, con una idea clara: los electrodomésticos son la pieza clave del diseño.

Equipamos los hogares más exigentes con una amplia gama de productos integrables y de libre instalación. Somos expertos en integración: contamos con soluciones inteligentes que se adaptan a todo tipo de mobiliario. Hornos inteligentes, lavadoras que ahorran tiempo, campanas silenciosas y placas con extractor integrado son esenciales en las nuevas cocinas.

Creemos en lo que hacemos. Por eso, desde 2021, toda la gama cuenta con la promoción de 5 años de garantía en y nuestro compromiso de reparación en 48 horas, avalados por nuestra ingeniería alemana. Siemens nunca te falla.

GAGGENAU, LA DIFERENCIA

La diferencia está en cada fase de producción de los aparatos Gaggenau, en su diseño atemporal que resalta en interiores de los más variados estilos, en cada detalle que caracteriza la atención y la calidad de sus productos. Gaggenau demuestra, año tras año, su gran éxito a través de materiales selectos, rendimiento excepcional y una estética fascinante.

La nueva Expressive Series de Gaggenau está inspirada en los principios de la Bauhaus y la arquitectura moderna, y presenta formas atrevidas y esculturales. Cada elemento es una genialidad de diseño. El marco exterior de estos hornos delimita claramente el entorno de la cocina, mientras que el marco interior alberga un innovador passepartout: acero inoxidable Gaggenau tras cristal ahumado. Armonía, fuerza y elegancia.

BALAY, ESE AMIGO QUE TE ABRE PUERTAS

Balay consolidó en 2025 su apuesta por los electrodomésticos integrados y presentó las nuevas placas de inducción con acabado negro mate.

La campaña "Un amigo te abre puertas" siguió siendo la apuesta de la marca con la que Balay siguió abriendo la puerta a los consumidores a descubrir algo sorprendente, como las cocinas con electrodomésticos integrados. Una tendencia de diseño, donde las cocinas abiertas al salón cobran cada vez más relevancia y donde la integración de los electrodomésticos es cada vez más importante.

Una de las novedades más destacadas del año fueron las placas de inducción en negro mate. Increíbles porque el acabado de estas placas hace que sigan como nuevas durante más tiempo. Y con ellas Balay refuerza el liderazgo de la marca en placas de inducción.

Otro gran hito que marcó el 2025 fue que Balay recibió el Premio EFK de bronce en la categoría de Construcción de Marca. Un reconocimiento a la efectividad publicitaria que la marca ha demostrado en sus campañas de comunicación durante los últimos 12 años.

Esta categoría de los Premios Eficacia premia la consistencia del trabajo de aquellas marcas que, gracias a la definición de un posicionamiento diferencial, han conseguido trasladar su propuesta de valor al consumidor generando claras ventajas competitivas. El jurado ha valorado la consistencia en el tiempo de las diferentes campañas de comunicación realizadas, así como el impacto en el negocio que dichas campañas han tenido.

La autenticidad, la consistencia en el tiempo y el esfuerzo que Balay ha puesto en cada una de sus campañas realizadas entre 2012 y 2025 han sido aspectos clave para la obtención de este premio. Un caso de éxito de construcción de marca, basado en la consistencia en el largo plazo, apostando por valores emocionales y conectando con las personas desde la cercanía y la confianza.

Las campañas con empleados han tenido un éxito sin precedentes en eficacia publicitaria, con un notable aumento de notoriedad de marca, recuerdo publicitario y más aún en preferencia de marca. Es un territorio de comunicación único y diferencial, que genera un altísimo reconocimiento de marca.

Un éxito que se ve reflejado también en la consolidación de su liderazgo en el mercado, siendo la marca de electrodomésticos que más unidades vende en España y líder del mercado en electrodomésticos integrables.

Reconocimiento de los consumidores

Para la compañía es estratégico disponer de marcas fuertes, conocidas por los consumidores y que ofrecen productos innovadores con la última tecnología, además de excelentes servicios; y, de este modo, satisfacer con éxito las necesidades de todos ellos con nuestro amplio porfolio de marcas.

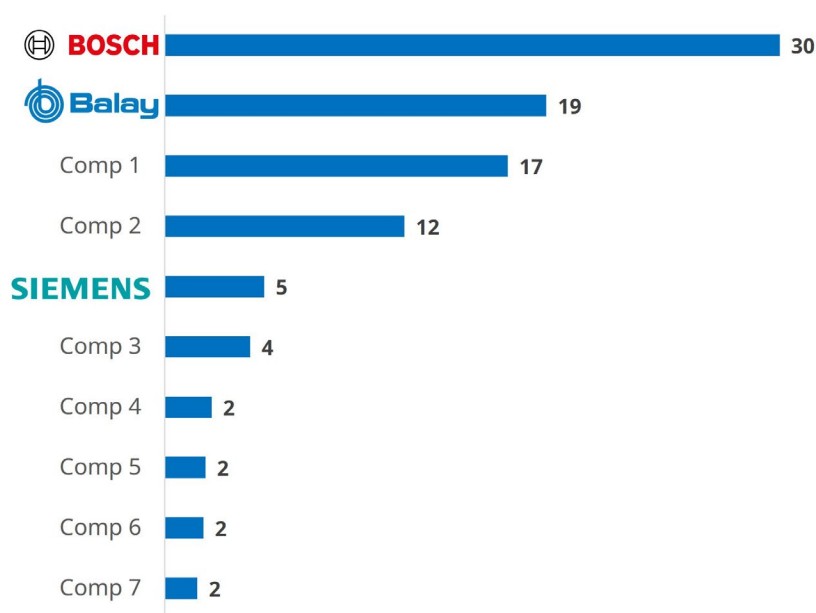
PREFERENCIA DE NUESTRAS MARCAS DE LÍNEA BLANCA

La inversión en medios permite que las campañas publicitarias de nuestras marcas trasladen los valores de las marcas e impulsen el conocimiento y consideración de compra hacia sus productos.

Esta apuesta continua de BSH España en el año 2025 reforzó nuestra posición como Grupo y casi 5 de cada 10 usuarios muestran preferencia por alguna de nuestras marcas, siendo la marca Bosch, la preferida de los consumidores. El 30% de los encuestados declara que Bosch es su marca favorita. El 19% prefiere Balay, que ocupa la segunda posición. Siemens, por su parte, se orienta a un segmento de público más vanguardista, que adopta e impulsa nuevas tendencias de mercado tanto en prestaciones de producto como en diseño.

Marca favorita acumulado a diciembre de 2025. Tracking de marcas BSH

Source: NEPA, Jan-Dec 2025



BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA EN LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ANUNCIANTES

La empresa forma parte de la **Asociación Española de Anunciantes (AEA)** que, a su vez, está adherida a la Federación Mundial de Anunciantes y cuyo objetivo es transmitir los valores de la comunicación comercial a la sociedad. La asociación otorga un certificado en el que se acredita que BSH España, como miembro de esta, cumple con los objetivos de la organización y contribuye a una industria de la comunicación comercial responsable, transparente y eficaz. Entre otras acciones, la AEA se ocupa de:

- Elaborar códigos de buenas prácticas y transparencia.
- Emprender acciones de investigación, medición, formación e información hacia sus asociados, industria y sociedad, para conectar de manera profesional y social con los consumidores.
- Trabajar por una legislación proporcional y justa, basada en la libertad de competencia y comunicación.



Además, BSH España cuenta con el **Certificado de Responsabilidad Social Corporativa de Autocontrol** que certifica que, durante el año, todas las comunicaciones comerciales cumplieron con el Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol, basado en el Código de Prácticas Publicitarias de la International Chamber of Commerce.

CERTIFICADO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



AUTOCONTROL (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial), es una asociación sin ánimo de lucro establecida en 1995 que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitaria en España. Está formada por los principales anunciantes, agencias, medios y asociaciones sectoriales y su objetivo es contribuir a que la publicidad constituya un instrumento particularmente útil en el proceso económico, velando por el respeto a la ética publicitaria y a los derechos de los consumidores, con la exclusión de la defensa de intereses particulares.

AUTOCONTROL forma parte de EASA (*European Advertising Standards Alliance*) y ICAS (*International Council for Ad Self-Regulation*) y, además, ha acreditado el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Ley de Competencia Desleal para los sistemas de autorregulación.

BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.

> Calidad de Asociado

Es socio de pleno derecho de AUTOCONTROL y mantuvo su calidad de asociado durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, como así consta en la relación de asociados que publicamos en nuestra memoria anual de 2025.

> Cumplimiento de Códigos Deontológicos

Se compromete a cumplir en todas sus comunicaciones comerciales el Código de Conducta Publicitaria de AUTOCONTROL, basado en el Código Internacional de Prácticas Publicitarias de la Cámara Internacional de Comercio (CCI).

> Actividad de control previo de la licitud y corrección deontológica de la publicidad

Puede, con anterioridad a su difusión, solicitar el asesoramiento del Gabinete Técnico de AUTOCONTROL en aquellos casos en los que tenga dudas acerca de la licitud y corrección deontológica de sus comunicaciones comerciales, con el fin de asegurar el cumplimiento normativo y evitar incurrir en posibles infracciones y riesgos reputacionales.

> Sometimiento al Jurado de la Publicidad

Se compromete, así mismo, a cumplir las resoluciones emitidas por el Jurado de la Publicidad como resultado de eventuales reclamaciones presentadas ante este órgano de resolución extrajudicial de controversias, ya sea por parte de consumidores u asociaciones de consumidores, empresas de la competencia u otros sectores, u organismos de la Administración.

Para que así conste, firmo el presente certificado, en Madrid, 20 de enero de 2026.

José Domingo Gómez Castallo
Director General de AUTOCONTROL

C/ Príncipe de Vergara 109
5ª planta, 28002 Madrid
T: +34 91 309 66 37
autocontrol@autocontrol.es
www.autocontrol.es

La importancia de la relación con el distribuidor

En 2025, en el mercado español, el 78,5% de las ventas de electrodomésticos se realizaron a través de las tiendas físicas de la distribución tradicional (grandes superficies, tiendas de electrodomésticos, estudios de cocina, etc.) y el 21,5% restante, a través de páginas web. El peso de la venta de internet ha aumentado un 1,6% con respecto al año 2024.

Los distribuidores son un nexo de unión imprescindible entre fabricantes y consumidores. Mantener una relación cercana con ellos es fundamental para el negocio y para trasladar de forma correcta la oferta de nuestros productos y servicios al consumidor.

La optimización de la comunicación y las gestiones que nuestros distribuidores realizan con la compañía es un pilar fundamental para garantizar un buen servicio. Para ello, asignamos a cada distribuidor un gestor personal especializado y formado para ofrecerle el mejor soporte en las diferentes fases (gestión de pedidos, información, gestión de incidencias, cobros...) de su relación con nosotros y según sus necesidades. Complementamos este enfoque con tecnología y herramientas en constante desarrollo, que no solo agilizan las gestiones y aumentan la disponibilidad para poder realizarlas, sino que permiten obtener información de forma más eficiente. Escuchar a nuestros distribuidores y conocer sus necesidades y opinión de primera mano es primordial para poder mantener unos niveles altos de servicio. Por ello realizamos encuestas periódicas para evaluar el nivel de satisfacción con nuestros servicios de administración, así como para poder identificar puntos de mejora. Los resultados de la encuesta realizada en 2025 revelan un nivel de satisfacción global de 4,2 sobre 5. Este resultado subraya la alta valoración del equipo humano por su proactividad, eficiencia, amabilidad y personalización del servicio, así como la eficacia de los diferentes medios y herramientas que ponemos a disposición de nuestros distribuidores.

En el año 2025 se mantuvo una gran relación presencial con la distribución. Se organizaron 67 eventos con 1.092 clientes. Gracias a estas jornadas de trabajo conjuntas, visitas a nuestras fábricas y escuelas de cocina, se consiguió fomentar y estrechar la relación comercial.

Productos y soluciones digitales

Ofrecer productos y servicios que se ajusten a las necesidades de nuestros consumidores en un objetivo claro para nosotros. Por eso identificamos las tendencias más relevantes en el mercado y las que más interesan.

La digitalización en la vida cotidiana

Los electrodomésticos se han vuelto casi indispensables en nuestra vida diaria moderna facilitando las tareas del hogar. Cada vez más, incorporan prestaciones que favorecen una mejor gestión de los recursos, mejor comunicación con los electrodomésticos y entre ellos y mayor automatización de tareas. Para BSH, los consumidores son nuestra prioridad. Desarrollamos innovaciones que simplifican la vida en el hogar y satisfacen necesidades que van más allá. Nuestro objetivo es hacer la vida más fácil con productos, soluciones y servicios excelentes. En definitiva, queremos hacerles sonreír.

La tendencia a la **digitalización** está presente en todo el mundo y en casi todos los aspectos de la vida cotidiana. Esto también se refleja en el número exponencialmente creciente de aparatos electrónicos de consumo que tienen funciones de conectividad y en las previsiones de crecimiento de dispositivos conectados, que se estima que superen los 30 millones en todo el mundo en el año 2030 (Fuente: Statista).

En consecuencia, para ofrecer las mejores soluciones para nuestros consumidores, es vital crear y mantener una posición fuerte dentro del mercado de los electrodomésticos inteligentes. **Home Connect** cumple a la perfección este papel como plataforma digital crucial para nuestras marcas de electrodomésticos, con una aplicación única para todos nuestros productos que permite a consumidores de todo el mundo supervisar y controlar de forma remota los electrodomésticos conectados, y acceder a nuevas funcionalidades, servicios, información y ventajas. Un ejemplo claro es la funcionalidad del Asistente de energía, disponible para lavadoras, secadoras y lavavajillas, que ayuda al consumidor ofreciendo información de los tramos horarios en los que el kWh tiene un menor coste.

Home Connect es más que una aplicación de última generación para gestionar y controlar a distancia los electrodomésticos conectados. Es una plataforma digital abierta que permite la integración de una gran cantidad de funcionalidades y servicios de diferentes empresas. Gracias a este ecosistema en constante crecimiento de más de 50 colaboradores, nuestros consumidores de todo el mundo disponen de muchas ventajas adicionales. Permitiendo a quien lo desea, integrar los electrodomésticos dentro de la red de dispositivos inteligentes del hogar.

Entre las prestaciones más innovadoras, destacan el **horno Siemens studioLine** con cámara integrada que permite seleccionar el grado de dorado concreto para un plato determinado, siendo el horno el responsable de finalizar la cocción de manera automática cuando se ha alcanzado el grado de dorado deseado. **En 2025, se han ampliado hasta 100 el número de alimentos que este horno de Siemens con Inteligencia Artificial es capaz de reconocer al introducirlos en el electrodoméstico.**

Los hornos de Bosch con conexión a Home Connect ofrecen acceso a todo un mundo de recetas interesantes. La aplicación Home Connect transfiere la configuración de cocción ideal de la receta seleccionada directamente al horno. Solo se selecciona el plato en el móvil entre una amplia selección de recetas, y el horno automáticamente establece el modo de calentamiento, la temperatura y tiempo de cocción ideales.

En la actualidad, la aplicación está disponible en más de 60 países y 30 idiomas. Se registran más de 200.000 nuevos consumidores cada mes y estamos cerca de alcanzar los 2 millones de consumidores que utilizan la aplicación con regularidad mensual, y esa cifra no deja de crecer.

Vivir de manera responsable con la sociedad y el medio ambiente

La energía tiene un precio diferente en función de la franja horaria. El **consumo de energía en el hogar** es un tema que preocupa a los usuarios, no solo por el coste económico, sino también por razones de escasez de recursos. Desde BSH, trabajamos para facilitar que los consumidores utilicen nuestros electrodomésticos de manera eficiente. Y la innovación es, sin duda, la llave para conseguirlo.

BSH dispone de la **función del asistente de energía en la app de Home Connect**, que permite programar los electrodomésticos para que funcionen en las horas en las que la energía es más económica. Esto es válido tanto, para usuarios de tarifa regulada, como libre. Además, con la última actualización de la App, **el usuario puede escoger poner en marcha su electrodoméstico en las horas con una mayor proporción de energía renovable, es decir, que emiten menos CO₂**. Incluso si el usuario genera energía renovable en casa y tiene sus propias franjas horarios valle y pico, podría justar la configuración de esta función para aprovechar momentos de exceso de energía. La idea, el desarrollo y la puesta en marcha de esta nueva función fue promovida desde BSH España.

En 2025, se añadieron nuevas funciones, como **Estadísticas de Consumo** para lavavajillas, que permiten conocer y gestionar con transparencia el consumo de agua y energía. Además, del Panel de mantenimiento, disponible para lavavajillas, lavadoras, secadoras y robots aspiradores. Esta función ayuda

al usuario a conocer el estado de su electrodoméstico y cómo cuidarlo para alargar y maximizar la vida útil de este.

Otra de las prestaciones ligadas a Home Connect y sostenibilidad es el **lector de detergente**. Desde hace varios años, lanzamos al mercado **lavadoras** con dosificación automática de detergente y suavizante, que **permiten reducir el consumo de agua, evitando aclarados extras por un exceso de detergente, y el consumo de detergente hasta en un 38%**. A través de Home Connect, el consumidor puede escanear el código de barras de su detergente y la lavadora ajusta automáticamente la dosificación en función del grado de concentración de ese detergente concreto y en función del grado de dureza del agua del domicilio. Por lo tanto, la dosificación de detergente se optimiza al máximo.

Home Connect también ofrece la posibilidad de que en caso de que el usuario detecte cualquier problema en su electrodoméstico, un técnico de BSH se pueda conectar **en remoto** y hacer un **diagnóstico real del aparato**. En muchos casos, el problema se soluciona evitando el desplazamiento del técnico y, por tanto, el consiguiente coste para el cliente.

Como el 90% del impacto ambiental de nuestros productos se produce durante la fase de uso por el consumo de agua, energía y productos químicos, desarrollar productos que preserven los recursos es, por tanto, una prioridad para BSH.

Hace 10 años, un frigorífico consumía 380 kWh al año, poniendo como ejemplo un modelo de 2 metros de altura de clase energética A. Actualmente, el consumo eléctrico de un frigorífico A-10% se ha reducido a 100 kWh al año. Esto supone un **ahorro de 280 kWh, que, según Red Eléctrica de España, es lo que consume mensualmente una vivienda de nuestro país**.

En 2025, se han ampliado el número de frigoríficos combinados con etiquetados super eficientes A y A-10%, en línea con el crecimiento del peso del mercado de frigoríficos más eficientes. Una clara apuesta por ofrecer una amplia gama de modelos en etiquetados A, B y C, dando así respuesta al primer criterio de compra de los consumidores: la eficiencia energética. Además, dentro de la gama de frigoríficos de la marca Bosch, el modelo KGN49OCAF de 203 x 70 cm, ofrece una reducción del 50 % de la huella de carbono en su proceso de fabricación (-50CO₂) *. Además, es muy silencioso (29 dB) y conserva gran cantidad de alimentos gracias a 10 cm adicionales respecto a un frigorífico de medidas estándar.

En definitiva, desarrollamos productos de alta eficiencia energética y trabajamos para reducir el impacto ambiental tanto en la fabricación como en los materiales utilizados.

*En comparación con un frigorífico-congelador Bosch comparable con material de producción convencional. Cálculo de la huella de carbono del material de producción (sin embalaje) según ISO 14067. En la producción, el material reducido en CO₂ se mezcla parcialmente con material convencional, pero se asigna a los frigoríficos congeladores Bosch Green Collection mediante cálculo por balance de masa según ISO 22095.

En cuanto al ciclo de una lavadora, por ejemplo, un modelo de 8 kg. de clase energética A, hace 10 años, consumía 1,18 kWh en cada ciclo de lavado, y actualmente, ese **mismo modelo de lavadora consume, de media, menos de la mitad**.

La secadora iQ700 de Siemens alcanza la más alta clasificación energética del mercado, clase A, gracias a una avanzada combinación de innovaciones que optimizan el secado y protegen las prendas. Gracias a su avanzada tecnología, que mejora la circulación del aire en el interior, junto con el renovado diseño de la puerta, la bomba de calor y el condensador autolimpiante, permiten un ahorro energético de hasta un 78 %* frente a modelos convencionales. Además, el sistema ultraCare Dry posibilita el secado a temperaturas hasta un 25 %** más bajas que las habituales, cuidando al máximo cada tejido.

*Ahorro de energía de una secadora con bomba de calor Siemens de 9 kg (WR47B2C40) con 78 kWh (consumo de energía según el Reglamento (UE) 2023/2534) en comparación con una secadora

convencional Siemens de 9 kg del año 2015 (WT46G400) con 349 kWh (consumo de energía, determinado también para la comparación según el Reglamento (UE) 2023/2534).

**Comparación de la recomendación de temperatura para un secado suave según la norma internacional de etiquetado de cuidado textil ISO 3758:2023 y la temperatura de secado (°C) en el programa eco con carga completa (según UE 2023/2533)

Espacios abiertos que contribuyan a mejorar la vida social

De media, un 25% de las cocinas en Europa son abiertas, cifra que cae al 17% en España, según un estudio interno elaborado por BSH en 2023 (Fuente Kitchen Purchase, estudio elaborado en Alemania, Polonia, Portugal y España, con 2.000 participantes). Además, el 48% de la población vive en pisos, porcentaje que en nuestro país asciende al 65% (Fuente Eurostat, 2024).

En los próximos años, según el INE, los hogares de una o dos personas aumentarán, por lo que se incrementará el número de hogares y disminuirá el tamaño medio.

Como tendencia, los pisos de obra nueva incluyen la posibilidad de tener la cocina abierta y eso tiene ventajas para los usuarios: luminosidad, comodidad, ventilación, amplitud, y mayor interacción social. Para mejorar los espacios abiertos, los electrodomésticos necesitan diseño, funcionalidad, capacidad de almacenaje, y reducir ruido y olores.

Las placas de inducción con extractor integrado, desarrolladas y fabricadas en Montañana, no dejan que la cocina se llene de vapor y de olores durante la cocción, ya que incluyen un módulo de ventilación integrado en la superficie de inducción. El vapor y los olores son aspirados en origen por estas placas con extractor integrado, dejando el aire fresco y limpio para cocinar cómodamente. Además, con la tecnología de inducción, se obtiene un calentamiento rápido y potente de los recipientes, evitando pérdidas de energía.

En 2025, se han incorporado a los catálogos de las marcas Siemens y Balay nuevos modelos de placas con acabado negro mate, una terminación más sofisticada, fácil de limpiar y con menor visibilidad de marcas, que además cuentan con un control de temperatura, que facilita el cocinado ya que nos permite cocinar seleccionando la temperatura indicada según el alimento en vez de la potencia.

El mercado de campanas para instalar en armario alto sigue creciendo, y BSH tiene una amplia oferta con la gama de decorativas integrables y los nuevos módulos de integración con más prestaciones y motor SilentPowerDrive para conseguir hasta clasificación de eficiencia energética A++.

Como novedad en frigoríficos, en septiembre de 2025 se incorporó un modelo combi extra profundo que además de tener etiquetado energético B, ofrece como la posibilidad de convertir el congelador en refrigerador. Toda una innovación que permite adaptar la configuración del electrodoméstico a las necesidades que el consumidor tenga en cada momento.

También durante el 2025 y con el objetivo de seguir apoyando el crecimiento del mercado de Frío integrable, se han incorporado modelos más accesibles, que completan la oferta de la gama de frío de BSH, ofreciendo soluciones de valor que apoyen el desarrollo del mercado de frío integrable en el mercado español.

Mejorar la calidad de vida a través del cuidado de la salud y el bienestar

Existe la tendencia de una mayor preocupación por crear un hogar limpio, sin ácaros, alérgenos o polvo, que sea cómodo a la hora de cocinar y que permita preservar y conservar mejor y más tiempo los alimentos. Los aspiradores sin cable tienen gran potencia de succión y permiten eliminar el polvo y la suciedad de las zonas de difícil acceso. Del mismo modo, los robots aspiradores, de nuevo en auge, facilitan la tarea ocupándose de todo de forma autónoma.

Los aspiradores Unlimited 10 y 9 aspiran más allá de lo visible. Con el cepillo MicroClean™ con iluminación LED, garantizan la mejor eliminación del polvo de Bosch. Este cepillo no solo elimina el polvo y los residuos visibles, sino que también elimina el polvo invisible, gracias al sensor MicroClean™, que detecta partículas microscópicas imperceptibles al ojo humano. Cuando el anillo MicroClean™ esté completamente iluminado en azul, puede estar seguro de que sus suelos están completamente limpios.

Los robots aspiradores Spotless, con amplia gama que va desde el modelo más básico con base de carga que friega y aspira o bien modelos completos, con estación de limpieza en seco y en húmedo, con cámara integrada para sortear cualquier obstáculo a la perfección, permiten mantener la limpieza de los hogares de forma remota y autónoma. Es posible aspirar y fregar el suelo de una pasada, incluso en superficies con alfombras, donde actúa la función de aspiración únicamente. En definitiva, lo hacen todo para que tú no hagas nada.

Los aparatos de preparación de alimentos, como las batidoras de mano, permiten cocinar de forma cómoda y sencilla y conservar los nutrientes de los alimentos. En preparación de alimentos se ha potenciado la categoría de batidoras de mano, con la gama ErgoMaster que se caracteriza por el accionamiento mediante una palanca, que permite seleccionar la velocidad de forma manual. Además, el punto característico de esta gama es que tienen el embrague cerámico a diferencia de otros modelos en los que es de plástico. Esto hace que sean mucho más duraderas. Estos motores también tienen 10 años de garantía y, particularmente, la nueva serie 8 incorpora 6 cuchillas que, junto con los 1.500 W de potencia, consiguen los mejores resultados de triturado. Adicionalmente, el cable en espiral facilita, todavía más, su uso.

El café es una fuente de energía y antioxidantes y se prepara de manera perfecta con las cafeteras superautomáticas. El café recién molido supone un momento de relajación, versatilidad en la preparación, personalización de bebidas, precisión en la elaboración perfecta y comodidad en la limpieza y el mantenimiento.

Servicios y productos para toda la vida

Nadie conoce mejor los electrodomésticos que el propio fabricante. El Servicio BSH al Cliente es mucho más que un servicio de reparación. Está al lado del cliente durante toda la vida útil de sus electrodomésticos. No solo repara, sino que ayuda a sacar el máximo partido a los productos para que tengan los mejores resultados.

El mantenimiento y cuidado de los productos es clave para su durabilidad, por eso, se ofrecen consejos y trucos para evitar pequeñas averías y enviamos a nuestros técnicos a reparar solo cuando es necesario. Los avances de la tecnología permiten contar con las herramientas necesarias para prevenir averías y solucionarlas rápidamente cuando se producen. Para ello, las personas del centro de atención al usuario son capaces de identificar los repuestos necesarios para la reparación de manera que quede solucionado en una única visita, ofreciendo garantía de la reparación de un año, y trabajando solo con repuestos originales. En el caso de las reparaciones realizadas fuera del periodo de garantía, BSH ofrece un año adicional de garantía en mano de obra y repuestos. Además, se ofrecen servicios que marcan la diferencia y buscan mejorar la calidad de vida de los consumidores, ofreciendo tranquilidad con los contratos de mantenimiento de electrodomésticos para que éstos estén siempre a punto.

Estar cerca de los clientes y ser accesibles es otro aspecto de suma importancia para BSH. Por ello, se ponen a su disposición diversos canales de contacto como son: teléfono, web, chat, WhatsApp y redes sociales. El horario de atención es amplio y se adapta a las necesidades del cliente.

La digitalización también ha llegado hasta el Servicio BSH al Cliente, donde se dispone de sistemas avanzados como el diagnóstico remoto de electrodomésticos inteligentes. Esta opción permite que un técnico se conecte a distancia al aparato para comprobar el estado de éste. En la mayoría de los casos, se pueden solucionar dudas o algunas pequeñas incidencias. Los electrodomésticos inteligentes de nuestras marcas incorporan conectividad gracias a la aplicación Home Connect, que ayuda a optimizar su rendimiento e incluso a solucionar problemas potenciales gracias a los avisos preventivos de mantenimiento, por ejemplo, descalcificación del electrodoméstico, cambio de filtros o limpieza del tambor de la lavadora o de la cuba del lavavajillas.

El Servicio BSH al Cliente desarrolla también una labor de preventa y venta telefónica con entrega en 48 horas, aproximadamente. Para **ofrecer el mejor servicio y alargar la vida útil del electrodoméstico, BSH garantiza la disponibilidad de repuestos durante al menos quince años***, desde el momento en que un producto deja de fabricarse. Las páginas web de las marcas ofrecen el diseño en detalle de los productos para que los clientes puedan localizar fácilmente los repuestos que buscan si quieren hacer pequeñas reparaciones ellos mismos. También pueden acceder a un catálogo de accesorios para el hogar, y productos de limpieza y mantenimiento exclusivos, testados y recomendados por las áreas de producto.

Y cuando el cliente no queda del todo satisfecho, un equipo profesional de personas está a su disposición para atender y gestionar las reclamaciones que hayan podido generarse en cualquier momento del ciclo de vida del producto. En 2025, las marcas de BSH recibieron un total de 3.733 reclamaciones, atendándose y resolviéndose al 100% a lo largo del año.

*Para electrodomésticos fabricados a partir del 1 de enero de 2023. Los electrodomésticos fabricados antes de esa fecha disponen de repuestos durante 10 años desde el final de su fabricación. Esto es solo aplicable a gama blanca en la medida en que el repuesto sea funcionalmente relevante y almacenable.

Algunas huellas es mejor no dejarlas

PREPARACIÓN PARA LA REUTILIZACIÓN. RECUPERACIÓN RESPONSABLE

Desde 2017, todos los fabricantes e importadores de aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) están obligados, según el Real Decreto 1102015 sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), además de establecer los mecanismos para que el residuo se trate adecuadamente en las plantas de reciclado, cuando aún pueda ser válido para una reutilización posterior, a desarrollar los procesos necesarios para que sea posible. Este proceso pretende, además, estimular la creación de centros de reutilización y la generación de empleo en el sector.

BSH España se hace cargo de su responsabilidad como fabricante y está trabajando a ritmo firme con las entidades de la asociación AERESS (Asociación Española de Recuperadores de la Economía Social y Solidaria), que se dedican a la reducción, reutilización y reciclaje de residuos con un objetivo de transformación social. En esta línea, se trabaja con estos centros de preparación para la reutilización, aportando RAEE de calidad recuperado por nuestra logística inversa directamente de los usuarios y les ofrecemos el apoyo necesario para la reparación de seguridad y fiabilidad adecuada.

Además de volver a dar una segunda vida a estos electrodomésticos, gracias a la colaboración con AERESS, se reinsertan laboralmente personas en riesgo de exclusión social.

Desde hace ya 10 años, se han recuperado más de 6.000 electrodomésticos, —más de 600 al año— y se han generado más de 900 meses de empleo cualificado para personas en riesgo de exclusión. Cada lavadora recuperada evita las emisiones equivalentes a las que absorben 1.188 árboles en un día y supone un ahorro de más de 3.500 litros de agua, equivalente a 18 duchas de 10 minutos. Además, su reacondicionamiento genera cerca de tres días de trabajo para una persona en situación de vulnerabilidad.

Las asociaciones con las que hemos colaborado durante 2025 han sido:



La seguridad del producto es nuestra prioridad, siempre

Todos nuestros productos tienen el marcado CE con el que el fabricante garantiza que cumple con la legislación europea que le es de aplicación en materia de seguridad para el usuario (seguridad eléctrica, compatibilidad electromagnética, materiales en contacto con alimentos cuando aplica, restricción de sustancias peligrosas-RoHS, entre otras). Conservamos declaraciones de conformidad de marcado CE firmadas para las autoridades de inspección de mercado en las que declaramos el cumplimiento con los requisitos básicos de esas directivas.

Del mismo modo, en el caso de exportaciones a países no europeos todos los productos cuentan con certificados acorde a la legislación que aplica en cada caso y su correspondiente gestión de registros.

La seguridad de nuestros clientes es prioritaria para BSH. Por eso, mantenemos un canal activo de comunicación de avisos de seguridad en la web corporativa.

BSH fabrica productos cumpliendo con estrictos mecanismos de control de calidad basados en la **ISO 9001** así como en requisitos internos adicionales. Esto no significa que de forma excepcional puedan darse fallos puntuales en algún proceso de fabricación. Cuando se identifica algún posible fallo, por pequeño que sea, se activan los protocolos de seguridad que suponen la reparación del fallo para que no vuelva a suceder y se activan campañas de aviso de seguridad para recuperar los productos en el caso de que sea necesario.

Las campañas de avisos de seguridad que BSH ha desarrollado a lo largo de los últimos 10 años se pueden consultar en la web: <https://productsafety.bsh-group.com/es/actions>

BSH fabrica productos cumpliendo con estrictos mecanismos de control de calidad basados en la ISO 9001 así como en requisitos internos adicionales.



Política de calidad

En BSH, todos los empleados estamos comprometidos con la integración de la calidad en todos nuestros procesos con objeto de alcanzar la satisfacción del cliente final.

1

Nuestro sistema de gestión de calidad BSH se basa en la **ISO 9001**, así como en los requisitos internos.

2

La satisfacción de nuestros **consumidores (calidad percibida)** es la base de todas nuestras actividades.

3

Todas las actividades están dirigidas a la **calidad de los productos, servicios y procesos**.

4

El requisito de **cumplimiento (Compliance)** y el **Código de Desarrollo de Producto** son nuestra insignia.

5

Global Quality Management (GQM) es el propietario de la gestión de calidad.

6

Entendimiento común de **liderazgo y cooperación** es la clave para el éxito de BSH.

7

Son los **empleados competentes, empoderados, y comprometidos** los que garantizan el éxito corporativo sostenible.

8

Cada empleado de BSH debe cumplir con la Política de calidad y las regulaciones.

9

El **enfoque orientado a los procesos** nos permite comprender y gestionar la interacción y la interrelación de los mismos.

10

La **mejora continua** se basa en el ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act).

11

Nuestras decisiones se basan en el análisis y la evaluación de los datos, **basados en la evidencia**, relaciones de causa/efecto y efectos no deseados.

12

Tenemos una larga y **excelente colaboración** con nuestros clientes, proveedores y partes interesadas.

Cadena de suministro sostenible

La proximidad de nuestra cadena de proveedores es clave para reaccionar con la agilidad requerida a las necesidades de nuestros clientes. En BSH, somos muy conscientes de ello y es por esto por lo que, aproximadamente, **el 41% del volumen de compra de componentes y el 92% del volumen de compra de servicios, maquinaria y material no productivo de BSH Electrodomésticos España fue adquirido, en 2025, a proveedores españoles.**

Además del beneficio para los clientes en términos de servicio, esta colaboración con la red empresarial próxima tiene efectos positivos en la economía del entorno más cercano. Se estima que, por cada empleo existente en un fabricante de producto terminado, se generan entre 2-3 empleos en su cadena de proveedores directos, y entre 5 y 10 en el conjunto de la cadena de suministro. Esto permite hacernos una idea del impacto de nuestra actividad en las regiones de nuestro entorno.

Otro aspecto clave para el futuro en el que se trabaja continuamente junto con nuestros proveedores es la **reducción del impacto medioambiental de nuestras operaciones con el objetivo de neutralizarlo.** Dentro de nuestra estrategia, tenemos como objetivo reducir un 20% nuestra huella de carbono en alcance 3 hasta 2030. Para ello, seguimos trabajando para incrementar el contenido reciclado a lo largo de toda la cadena de valor de nuestros productos, homologando nuevas fuentes de suministro de material reciclado, especialmente en el ámbito de las resinas plásticas. Gracias a la base de proveedores locales que tenemos, estamos incrementando la utilización de circuitos de transporte optimizados entre nuestros proveedores y las fábricas y la utilización de embalaje retornable para nuestras piezas plásticas de cara a reducir nuestro impacto en la huella de carbono.

En 2025 hemos introducido una solución tecnológica y desarrollado materias primas que nos han permitido eliminar el proceso de pintura de 60.000 piezas de nuestras lavadoras en la fábrica de La Cartuja y para 2026 esperamos poder eliminar la pintura en otras 33.000 piezas de otro componente de las lavadoras. Eliminar la pintura de nuestras piezas plásticas es muy complejo, pero tiene un gran impacto en su reciclabilidad.

Existen muchos otros ejemplos que ponen de manifiesto esta sensibilidad para conseguir la reducción de CO₂, utilizar material reciclado y conseguir la reciclabilidad del producto terminado. Para reducir el 20% de nuestras emisiones de Alcance 3, y en línea con la iniciativa lanzada en 2021, contactamos con nuestros proveedores para buscar soluciones que minimicen la huella de carbono en sus procesos productivos. De este modo, somos una empresa tractora en toda nuestra cadena de valor, incluyendo a nuestros proveedores.

En nuestra búsqueda por reducir las emisiones de CO₂ en la cadena de suministro, junto al Grupo Bosch, hemos solicitado a nuestros proveedores que compartan y mejoren su desempeño climático a través del Carbon Disclosure Project (CDP) y que se comprometan con los objetivos de reducción de CO₂ establecidos por la Science Based Targets initiative (SBTi), del mismo modo que lo estamos haciendo nosotros junto a Bosch. Desde 2025 esta valoración es visible en la plataforma de compra Jaggaer, y se tiene en cuenta en los criterios de adjudicación.

En lo que respecta al consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso, BSH ha establecido un enfoque de economía circular. Este enfoque busca desvincular la actividad económica del consumo de recursos finitos, lo cual representa un cambio sistémico que fomenta la resiliencia a largo plazo y aporta beneficios ambientales y sociales. Para lograr esta eficiencia en el uso de materiales, hemos fijado objetivos específicos para el contenido reciclado y la reciclabilidad, incluyendo la determinación de porcentajes mínimos de material reciclado que deben utilizarse en la producción de nuestros electrodomésticos. Adicionalmente, para maximizar la vida útil de nuestros productos y los materiales que los componen, extendemos su durabilidad mediante reparaciones y garantizamos el acceso a largo plazo a piezas de repuesto. La gestión responsable de los recursos, incluyendo la eficiencia

en el uso de materias primas, se rige por el principio de sostenibilidad que seguimos en todas nuestras actividades de cadena de suministro. La cooperación diaria con nuestros socios comerciales también integra la eficiencia de los recursos como un aspecto clave en la gestión ambiental y energética, en línea con nuestro objetivo de prevenir o mitigar los impactos negativos no deseados relacionados con nuestras actividades o cadenas de suministro.

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

La gestión de nuestra cadena de suministro se rige por la **Política Principios de Gestión de la Cadena de Suministro**, que aplica a todo el Grupo BSH y que establece un marco de actuación global basado en la sostenibilidad, la eficiencia y la gestión de riesgos. Esta política impulsa la colaboración a largo plazo con socios estratégicos y asegura que toda nuestra cadena de valor opera de forma competitiva y alineada con los más altos estándares éticos y de cumplimiento

Código de conducta para proveedores

Los proveedores de BSH deben cumplir el requisito básico de aceptar y cumplir con el Código de conducta de BSH para proveedores si quieren trabajar con la compañía.

El Código de conducta para proveedores incluye la prohibición de realizar trabajos forzados y explotación de menores, además de no acosar o discriminar a sus trabajadores por el color de su piel, raza, nacionalidad, grupo social, posible discapacidad, orientación sexual, convicción política o religiosa, así como su género o edad. Además, el proveedor está obligado a asegurar un ambiente de trabajo seguro y saludable, a fin de prevenir accidentes y lesiones, y a respetar los derechos legales de sus trabajadores a la libertad de asociación y negociaciones colectivas.

El Código de conducta para proveedores incluye además los siguientes aspectos más relevantes:

- Protección contra el desalojo y la privación de tierras
- Preservación de los fundamentos naturales de la vida
- Protección del clima
- Prohibición de sustancias preocupantes
- Manejo ambientalmente racional de desechos
- Blanqueo de dinero
- Competición justa
- Regulaciones aduaneras y de control de exportaciones
- Protección de datos y seguridad de datos

BSH, además de exigir la firma de esta declaración de compromiso, realiza controles a los proveedores partiendo de los 20 puntos del Código de conducta dentro de sus auditorías de responsabilidad social corporativa, entre los que se incluyen cuestiones sociales, laborales y medioambientales.

Durante el proceso de homologación como proveedores de BSH, todos aquellos de material productivo deben acreditar estar certificados en responsabilidad social corporativa (CSR) o pasar la consecuente auditoría con uno de los partners acreditados por BSH para tal fin.

Las auditorías para los CSR se gestionan desde la organización global de compras y, dependiendo del riesgo con el que se haya valorado al país según la WGI (Worldwide Governance Indicators), al proveedor se le hace, o bien una auditoría presencial con alguna de las agencias certificadoras con las que trabaja

BSH, o bien se le pide que rellene un self-assessment que posteriormente evalúa el equipo de compras global.

Además, durante 2025, se realizaron 13 de estas valoraciones a proveedores españoles, todas ellas con un resultado positivo.

Posteriormente, durante la relación comercial con BSH, los proveedores deben acreditar periódicamente la revalidación de sus certificados o someterse periódicamente de nuevo a auditorías por los mismos partners.

Prácticas anticorrupción

Es nuestro interés legítimo elegir solo los socios comerciales que garanticen el cumplimiento de las leyes anticorrupción dentro de la relación comercial con BSH (due diligence). Esto nos permite cumplir con las leyes anticorrupción y proteger a nuestra empresa del riesgo de corrupción que podría resultar de relaciones comerciales específicas. Para mitigar los riesgos relacionados con socios comerciales que no cumplan con las leyes anticorrupción y para cumplir con nuestras obligaciones legales de anticorrupción, está implantado un nuevo y simplificado proceso llamado Intermediary Check apoyado con una herramienta de última generación basada en la nube - Third Party Risk Center (TPRC). El Intermediary Check sirve para cumplir con los requisitos estándar para la selección y supervisión de terceros y para obtener el contenido mínimo obligatorio de la información para permitir el cumplimiento de nuestra política de tolerancia cero para el soborno y la corrupción.

Información sobre sustancias críticas

Ya en la fase de diseño de nuestros productos, nos aseguramos de evitar las sustancias controvertidas y apostamos por el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente.

El objetivo de nuestra política medioambiental ha sido siempre eliminar las sustancias especialmente críticas en la cadena de suministro lo antes posible como medida de precaución. Para abordar este reto, realizamos una investigación propia y trabajamos de manera estrecha y constante con los proveedores. Estos están obligados en virtud del Artículo 33 del Reglamento REACH a proporcionar información sobre sustancias altamente preocupantes en sus productos, que se encuentren en la lista de candidatas y que estén presentes en una concentración superior al 0,1% de peso en los productos.

La información para los consumidores según el Reglamento REACH (CE) n° 1907/2006 está siempre disponible y actualizada en [nuestra web](#). Si los electrodomésticos se utilizan y eliminan como corresponde, sus sustancias inherentes no plantean ningún riesgo para la salud y el medio ambiente.

Eficiencia energética y huella de carbono

En la decisión de proveedores y compra de equipos e instalaciones se tiene en cuenta el criterio de eficiencia energética. BSH España ha establecido e implementado criterios para la evaluación del consumo energético de las instalaciones durante el proceso de compra de productos, equipos y servicios de los cuáles se espera que tengan un impacto significativo en el consumo de energía de la compañía. Los posibles proveedores son informados previamente de que el criterio energético es un criterio de decisión a

la hora de la adquisición del bien o servicio. De esta manera, se contribuye a desarrollar nuestro compromiso con la eficiencia energética establecida en nuestra política energética y medioambiental.

Diligencia debida en la cadena de suministro

El 1 de enero de 2023 entró en vigor una ley alemana de debida diligencia corporativa en la cadena de suministro. El Grupo BSH ha implementado un programa integral de diligencia debida para garantizar que todos los proveedores cumplan con los estándares éticos y legales.

La compañía ha desarrollado un sistema de gestión de riesgos para identificar abusos de los derechos humanos e impactos medioambientales en la actividad de sus proveedores. Anualmente, se realiza un análisis de riesgo en el que se analiza toda nuestra cadena de valor para las diferentes unidades de negocio y en base a estos resultados se desarrollan medidas preventivas. En el caso de que se encuentre alguna irregularidad o abuso por parte de cualquier integrante en nuestra cadena de valor, inmediatamente se toman medidas correctivas.

Información sobre minerales de conflicto

Los minerales en conflicto son minerales que se extraen en áreas afectadas por conflictos armados y violaciones de los derechos humanos. Estos minerales, como el tantalio, el estaño, el tungsteno y el oro, a menudo se encuentran en productos electrónicos.

Grupos militares controlan estos recursos en determinadas zonas y su comercialización les permite financiar sus actividades. Para evitar esto, BSH trabaja en estrecha colaboración con sus proveedores para asegurar la trazabilidad de los minerales utilizados en sus productos y garantizar que provengan de fuentes responsables y libres de conflictos.

Además, BSH se apoya en iniciativas internacionales, como la Iniciativa de Minerales Responsables (RMI, por sus siglas en inglés), para promover la transparencia y la responsabilidad en la cadena de suministro. Para ello, seguimos sus directrices de actuación y utilizamos sus modelos de informes, reconocidos por organismos oficiales, para solicitar información a nuestros proveedores en busca de fundidores certificados según los estándares de la RMI.

La tasa de certificación en 2025 entre los fundidores es del 97% para el tántalo, del 82% para el tungsteno y del 83% para el estaño. El 75% de las fundiciones de oro están certificadas.

COMUNICACIÓN CON PROVEEDORES

BSH España dispone de la **plataforma Supplier Portal**, disponible en la web de la compañía, en la que los proveedores pueden realizar diversas acciones relacionadas con el suministro. El objetivo es incorporar más prestaciones, como que el proveedor pueda aportar documentación en el portal. Existe un **canal electrónico de intercambio de información** para planificaciones de entregas EDI (Electronic Data Interchange), Y se dispone de una plataforma para la realización de concursos de adjudicación digital de contratos.

En BSH España, hemos consolidado la gestión de compras y la comunicación con nuestros proveedores a través de dos plataformas estratégicas clave, implantadas bajo el paraguas de la iniciativa global Procurement 4.0. Para las categorías de compra indirecta y servicios, utilizamos Coupa, que nos permite gestionar de forma integral el ciclo de vida de los contratos (desde su creación, negociación y firma hasta el almacenamiento), así como los procesos de *sourcing*. Por otro lado, para el material productivo, empleamos Jaggaer, con la que gestionamos las peticiones de ofertas, comparativas, adjudicaciones, la creación de documentación en SAP y los procesos internos de modificación de precios y revisión financiera de proveedores. Este ecosistema digital nos permite una colaboración más estrecha y eficiente, asegura el cumplimiento normativo y de sostenibilidad de manera más efectiva y refuerza la transparencia en toda nuestra cadena de suministro. Durante 2025 ambas plataformas se han asentado como las herramientas comunes de uso e intercambio con proveedores a nivel de sourcing.



Transparencia y buen gobierno

Las sociedades con transparencia y buen gobierno son las que cuentan con instituciones fiables y responsables, que respetan los derechos humanos y sus ciudadanos cuentan con libertades y condiciones básicas para vivir con dignidad, paz y estabilidad, así como para ejercer sus derechos en igualdad.

La corrupción es un impedimento estructural para la protección de los derechos humanos, además puede aumentar los costes, impedir la inversión extranjera y generar riesgos legales y de reputación. El sector privado tiene un rol claro en la consecución del ODS 16, incorporando el respeto a los derechos humanos y procesos de transparencia en la organización, evitando cualquier forma de violencia en su cadena de suministro e impulsando el estado de derecho en aquellos países en los que opere.

Existe a disposición de los empleados de BSH y de terceros un canal ético que posibilita la comunicación y consulta sobre infracciones o incumplimientos de Compliance, de las Directrices de Conducta Empresarial o relacionadas con el sistema de prevención de riesgos penales.

Gobierno Corporativo

El **órgano de administración de BSH Electrodomésticos España, S.A. es una persona jurídica**, concretamente la sociedad del Grupo BSH "BSH Finance and Holding GmbH", actuando como persona física representante de dicho administrador único: D. Christian Prenzel.

GERENCIA DE BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA



D. FERNANDO GIL BAYONA
Director General



D. MAURIZIO BERNARDI
Director del Área Económica



D. JOSÉ JUSTE PALLARÉS
Director de Tecnología y Operaciones

ORGANIZACIÓN DE COMITÉS

BSH España dispone de una serie de comités, con responsabilidades de representación y gestión, y diferente frecuencia de reunión.

Comité de Gerencia

Se celebra entre 1 y 4 veces al mes, y en él, se toman decisiones referentes a BSH España al más alto nivel. Se rige por las normas de funcionamiento del Comité de Gerencia en BSH Electrodomésticos España, S.A. en el marco de la Política Global de Gobernanza del Grupo BSH. Su cometido abarca todos los asuntos corporativos, incluida la sostenibilidad y otros aspectos de relevancia en la gestión de la Compañía. Con esta finalidad, se revisan de forma permanente áreas y proyectos, se toman decisiones sobre los mismos, se establece opinión y criterios sobre los asuntos que pueden afectar a la Compañía y se difunde la información al resto de la organización a través de los canales adecuados. Los participantes son el director general, el director del área económica y el director de tecnología y operaciones de BSH España, a quienes se unen regularmente los miembros de una o varias direcciones invitadas para la revisión de cada tema.

Foro de información

Reunión en la que participan los directores de todas las áreas de la empresa, y en la que se comparte información transversal y relevante de la Compañía.

Comité SM (Sales & Marketing)

Es el comité mensual en el que se revisan y toman decisiones relacionadas con el área comercial de la Compañía, fijando acciones y políticas concretas. En él participan los directores y responsables de primer nivel de áreas englobadas en el área comercial y parte del área económica.

Comité Económico

En este comité se revisan y toman decisiones relacionadas con el área económica y con servicios generales de la Compañía. En él participan los directores y responsables de áreas englobadas en el área económica y se reúne una vez al mes.

Comité Técnico

Es el comité en el que se revisan las actividades del área técnica e industrial de la Compañía, revisando los proyectos transversales más importantes y definiendo criterios comunes de actuación a toda el área. En él participan los directores de las fábricas y desarrollo, recursos humanos y control económico y se reúne una vez cada dos meses.

Comité de Defensa Corporativa

El Comité de Defensa Corporativa se constituyó en 2014 y reporta directamente al órgano de administración de BSH España (administrador único) a quien informa directamente de sus actividades. Este comité es el máximo responsable del sistema de prevención penal dentro de la compañía. Este comité asume las funciones de velar por la aplicación de los principios y valores que rigen la actividad de BSH España, principalmente recogidos en las Directrices de Conducta empresarial del Grupo BSH, así como en la Política de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales de BSH España.

Sistema de gestión de Compliance

COMPROMISO CON EL PRINCIPIO RECTOR DE CONDUCTA RESPONSABLE Y RESPETUOSA CON LA LEY

BSH desarrolla su actividad conforme a los requerimientos legales, sociales y medioambientales pertinentes.

Para respaldar los principios corporativos y las obligaciones de BSH según el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las Directrices de Conducta Empresarial del Grupo BSH actúan como un código de conducta obligatorio legal y ético de la compañía. Además de las directrices propias, BSH participó en la creación y redacción del Código de Conducta del Comité Europeo de Fabricantes de Electrodomésticos (APPLIA) que firmó en el año 2005.

Las **Directrices de Conducta Empresarial** establecen los principios de actuación y normas vinculantes para una conducta empresarial responsable por parte de los empleados del grupo en todo el mundo, tanto en el ámbito interno como en el trato con terceros, particularmente con clientes y proveedores. Estas directrices fueron actualizadas a finales de 2023, uniendo los valores de BSH con las claves estratégicas de la Compañía. Recogen explícitamente secciones sobre los distintos riesgos de Compliance, diversidad y sostenibilidad, entre otros. Además de exigir su conocimiento y aceptación por parte de todos los empleados del Grupo BSH, se realiza formación periódica y sensibilización específica al respecto.

Existe a disposición de los empleados de BSH y de terceros un Canal Ético que posibilita la comunicación de consultas y denuncias respecto a potenciales infracciones o incumplimientos de las Directrices de Conducta Empresarial o relacionadas con el sistema de prevención de riesgos penales. El Comité de Defensa Corporativa de BSH España es quien se encarga de gestionar dichas consultas y denuncias.

BSH España cuenta con una **Política de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales** de obligado cumplimiento que constituye la base fundamental del cumplimiento normativo y penal de BSH estableciendo criterios y pautas de actuación para el desarrollo de una conducta profesional, responsable, eficiente y enfocada a la excelencia e integridad, conforme a los principios de las Directrices de Conducta Empresarial.

Además, con las Directrices de Conducta Empresarial y la Política de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales, BSH pretende salvaguardar los derechos humanos y evitar riesgos, para lo que los mecanismos de prevención y control establecidos velan por ello.

PLAN DE FORMACIÓN CORPORATIVA EN COMPLIANCE

BSH España imparte regularmente formación obligatoria en Compliance y prevención penal tanto online como presencial a sus empleados.

En 2025, integrando el plan de formación de Compliance, se impartieron los siguientes cursos tanto planificados como ad-hoc:

- Directrices de Conducta Empresarial
- Cursos avanzados en defensa de la competencia, anticorrupción, prevención del blanqueo de capitales.
- Protección de datos y seguridad de la información.
- Recomendaciones legales en el trabajo con contratistas.
- Prevención de riesgos de fraude.
- Formación en Compliance a la mano de obra directa.

Estos cursos se desarrollaron en versión online o en modo presencial y virtual en función del tipo de curso y del público objetivo. En 2025, se impartieron más de 4.000 horas de formación en esta materia.

Los miembros del Departamento de Legal&Compliance han continuado con sus actividades de formación y actualización permanente sobre prevención penal, Compliance y gobernanza, participando en diversos cursos formativos y foros de expertos.

En el año 2025, se ha continuado con la difusión y promoción de la iniciativa **Compliance Dialogue**. Se trata de un diálogo obligatorio para todos los empleados del Grupo BSH y debe ser realizado como mínimo una vez al año en el marco de las reuniones regulares de trabajo. Esta iniciativa tiene como objetivo sensibilizar, crear cultura de cumplimiento, resolver consultas y revelar posibles riesgos, por tanto, también en el ámbito de la prevención de delitos.

Todos los empleados del Grupo BSH deben participar en una conversación con su responsable sobre uno o varios temas relacionados con Compliance. Por ejemplo, cómo prevenir la corrupción, el blanqueo de

dinero, combatir el fraude, actuar en defensa de la libre competencia o resolver dudas relacionadas con las Directrices de Conducta Empresarial del Grupo BSH.

El Comité de Defensa Corporativa y la Local Compliance Officer de BSH España están a disposición de los empleados y responsables de BSH para su asesoramiento, apoyo y eventual involucración durante el desarrollo del Compliance Dialogue.

EL CANAL ÉTICO DE BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA

BSH España se ha dotado de diversos mecanismos de reporte y comunicación interna. Por ello, eventuales consultas, observaciones y denuncias de los empleados en materia de prevención penal pueden cursarse a través de diferentes canales, que van desde el simple reporte al superior jerárquico hasta la comunicación verbal o escrita (por email, por ejemplo) dirigida a cualquiera de los miembros del Comité de Defensa Corporativa, así como a través del Canal Ético del Grupo BSH, Trust&Tell.

En cualquier caso, todo empleado de BSH España tiene la obligación de utilizar inmediatamente cualquiera de estos canales cuando tenga dudas sobre el cumplimiento de las normas internas o legislación vigente, o tenga conocimiento de comportamientos individuales, colectivos o actividades que concurran en el contexto de las operaciones de la compañía que puedan suponer una contravención de su contenido.

A través del **Canal Ético de BSH España**, cualquier empleado, proveedor o cliente-distribuidor puede comunicar de forma totalmente confidencial y anónima aquellas situaciones irregulares que puedan conocer, así como plantear las dudas o consultas sobre cumplimiento normativo y prevención de delitos que necesiten resolver.

A través de este Canal Ético se pueden detectar las siguientes irregularidades que podrían poner en riesgo a la compañía y a sus empleados:

- Incumplimiento de las normativas relacionadas con riesgos de Compliance
- Incumplimiento de las Directrices de Conducta Empresarial del Grupo BSH
- Incumplimiento de la Política de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales de BSH España

Los empleados, proveedores y clientes-distribuidores de BSH España que tengan indicios o sospechas de la comisión de un delito, o alguna infracción de Compliance, pueden ponerlo en conocimiento del Comité de Defensa Corporativa por medio del Canal Ético.

Toda consulta, observación o denuncia en materia de prevención penal deberá terminar siendo gestionada por el Comité de Defensa Corporativa en los términos descritos en esta política y desarrollados en el Estatuto de Prevención Penal. En los casos cuyo incumplimiento sea de mayor gravedad, es posible que se requiera la intervención del Departamento Central de Investigaciones.

En cualquier caso, la compañía velará por que los canales de comunicación con el Comité de Defensa Corporativa constituyan un medio seguro, dotado de las medidas requeridas por la normativa española sobre protección de datos, que garanticen la confidencialidad y el anonimato de la identidad de quienes hagan uso de ellas, y que no se adopten represalias contra ellos cuando los utilicen de buena fe.

Además, y sin perjuicio de otras vías existentes en la organización para consultar o denunciar prácticas contrarias a la normativa de BSH España y del Grupo BSH, el Comité de Defensa Corporativa ha dispuesto la siguiente dirección de e-mail a tales efectos: zgz-comite-defensa-corporativa@bshg.com

En el año 2025, se han recibido a través del Canal Ético Trust&Tell un total de 12 denuncias. Ninguna de ellas ha supuesto responsabilidad penal para BSH ni ha habido ninguna denuncia por vulneración de derechos humanos.

Control de riesgos, enfoque de gestión

El Grupo BSH tiene instaurada una metodología para homogeneizar la ejecución del control interno de la compañía (ICS) basado en un enfoque específico de prevención de riesgos en todas las áreas de la empresa.

En particular, existen una serie de controles dentro de ICS que se realizan, documentan y revisan anualmente siguiendo el proceso establecido para ello en función de la matriz de riesgos elaborada corporativamente.

A nivel local, como consecuencia de la modificación del Código Penal, que supuso una ampliación del catálogo de delitos aplicables a las personas jurídicas, en BSH España se realizó a finales de 2015 una evaluación exhaustiva sobre los potenciales riesgos penales de la compañía. En el año 2022, se volvió a llevar a cabo una nueva evaluación de los posibles riesgos penales de la compañía.

Fruto de dicha evaluación, BSH España cuenta con una matriz de riesgos penales y controles establecidos al efecto en la organización, en la que figuran, priorizados en función de su impacto y probabilidad de ocurrencia, cada uno de los delitos, susceptibles de ser cometidos por una persona jurídica, contemplados en el código penal.

La **Política Anticorrupción del Grupo BSH** tiene como objetivo proporcionar a los empleados de BSH España indicaciones precisas respecto a la concesión/aceptación de regalos y beneficios para/de terceros externos a BSH España. Esta política determina qué es aceptable y qué no por parte del Grupo BSH. También incluye una visión general de los riesgos desde la perspectiva de las leyes anticorrupción y sirve de orientación para la toma diaria de decisiones.

Por otra parte, BSH tiene publicada a disposición de todos los empleados una Instrucción para la gestión de

Las donaciones benéficas y los patrocinios. BSH España realiza **donaciones** con fines de interés social. Las solicitudes deben proceder siempre de entidades sin ánimo de lucro. Las solicitudes de particulares deben ser desestimadas. En materia de donaciones, se deben cumplir las directrices internas de BSH. De dicha política se derivan una serie de procedimientos y controles documentados para la vigilancia y aprobación de donaciones y patrocinios.

La comunicación global de la Política Anticorrupción se lleva a cabo a través de formación online y presencial específica para grupos definidos con criterios de aproximación al riesgo (funciones de compras, ventas, contacto con funcionarios públicos). Además, se imparte formación en prevención penal para todos los puestos de responsabilidad de BSH España, incluyendo la prevención de delitos de corrupción.

Las nuevas incorporaciones a BSH España reciben información básica a través del plan de acogida que incluye la Política de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales y las Directrices de Conducta Empresarial. En un plazo de 6 meses, dichas nuevas incorporaciones deberán recibir formación específica en Compliance correspondiente a su grupo, por ejemplo: anticorrupción en el caso de tratarse de funciones con alto riesgo, funciones de gerencia o gobernanza.

El 100% de los miembros de la gerencia, comité de dirección y todos aquellos empleados con una cuenta de correo electrónico de BSH, han recibido comunicación sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, comprometiéndose a su cumplimiento.

En los contratos con proveedores y, en muchos casos con clientes, se incluye una cláusula de adhesión a las Directrices de Conducta Empresarial y a la Política de Prevención Penal de BSH España como cláusula de cumplimiento normativo. Adicionalmente, los contratos con proveedores incorporan como anexo el Código de Conducta para proveedores del Grupo BSH.

La **Política de Grupo de Prevención del Blanqueo de Capitales** y su suplemento local válido para BSH España establecen los requisitos mínimos relativos a los riesgos a nivel del Grupo BSH a la hora de gestionar socios comerciales u operaciones que se sospeche puedan estar vinculadas al blanqueo de capitales. Estos requisitos se establecen para impedir que se utilice indebidamente al Grupo BSH y a sus empleados para blanquear capitales, financiar el terrorismo u otros delitos. Esta política detalla lo establecido en las Directrices de Conducta Empresarial de BSH y es de obligado cumplimiento por todos los empleados de BSH en el marco de sus obligaciones y responsabilidades.

Por otra parte, en 2024 se implementó la herramienta Third Party Risk Control (TPRC), sustituyendo al proceso CASA (Customer and Supplier Approval) para la selección y supervisión de terceros y obtener la información necesaria que permita el cumplimiento de nuestra política de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción. BSH pretende garantizar la diligencia debida en términos de prevención de la corrupción, antes de establecer cualquier tipo de relación comercial. Esto nos permite cumplir con las leyes anticorrupción y proteger a nuestra empresa del riesgo de corrupción que pudiera derivarse de relaciones comerciales específicas.

En cuanto a protección de datos, BSH España vela por el cumplimiento de la normativa vigente, tanto a nivel local como europeo. En 2025, BSH España no ha tenido ninguna reclamación ante la Agencia Española de Protección de datos por violaciones de protección de datos.



Crecimiento económico y empleo

El sector privado es un actor principal para el crecimiento económico y el empleo. Desde las empresas se pretende conseguir un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible que beneficie a todas las personas por igual y no perjudique el medioambiente.

Así, BSH establece medidas para garantizar condiciones dignas de empleo, tanto a sus trabajadores directos como a través de sus cadenas de suministro, erradicar prácticas que pongan en peligro los derechos laborales, fomentar la contratación, teniendo en cuenta a grupos en situación de vulnerabilidad e incrementar la productividad económica, a través del impulso de la I+D+i, la tecnología y el emprendimiento.

El empleo en BSH España

POLÍTICA DE CONTRATACIÓN

La política de contratación de la compañía distingue entre empleados directos de producción y empleados indirectos o staff.

Los convenios colectivos acordados entre representantes legales de la dirección y de los trabajadores comprenden normas sobre el uso de los modelos contractuales legales, los periodos de prueba y el preaviso de cese, y el uso de contratación externa y de empresas de trabajo temporal. En cuanto a empleados directos de producción, los convenios establecen ciertas pautas, causas y fórmulas de distribución entre plantilla fija, a tiempo completo o parcial, y plantilla temporal, todo ello en base a necesidades de la producción y del mercado.

La organización del diálogo social se basa en la negociación colectiva. En cada centro de trabajo existe un convenio colectivo negociado con los representantes de los trabajadores de los centros. Para asuntos transversales, como el plan de igualdad, el plan de formación o el teletrabajo, se trata a nivel de empresa,

implicando a los representantes de todos los centros de trabajo y organizaciones sindicales representadas. En 2025, las comisiones de igualdad y formación han mantenido reuniones para seguir trabajando en esas áreas, destacando la actualización del nuevo conjunto de medidas específicas para el colectivo LGTBI y la consiguiente adaptación del protocolo de acoso.

Todos los trabajadores están cubiertos por convenio colectivo, ya sea convenio de centro de trabajo, que son la mayoría (el 95,94% de los empleados), o convenio sectorial.

Del total de la plantilla de 2025, 3.937 empleados, 2.549 es personal de convenio (64,74%) y 1.388 personal exento (35,26 %).

En 2025, se ha renovado el convenio colectivo de las oficinas centrales del Servicio BSH al Cliente y Centro Logístico Plaza.

Además, en 2025, como consecuencia del anuncio del cierre de la fábrica de Esquiroz, la empresa puso en marcha el proceso legal de negociación aplicable a estas situaciones. En el marco de ese proceso, la empresa y los representantes legales de los trabajadores de ese centro de trabajo alcanzaron un acuerdo tanto para el plan de cierre y posible reindustrialización de las instalaciones como de las condiciones indemnizatorias y de posible recolocación para las personas trabajadoras afectadas por el mismo.

La **organización del tiempo de trabajo** en BSH España se recoge en los convenios colectivos que la empresa negocia con los representantes de los trabajadores en cada centro de trabajo. La organización del tiempo responde a la actividad desarrollada en cada centro, con cuatro tipos: desarrollo y fabricación, almacenaje, venta y oficinas y reparación. En cada uno de los mismos se regula directamente o por remisión a normas internas de la empresa, y atendiendo a necesidades organizativas y de conciliación laboral y personal, lo siguiente:

- La jornada de trabajo en horas, que en nuestro caso se recoge en cómputo anual para cada centro de trabajo.
- El calendario laboral anual.
- Las condiciones, límites y preavisos para la prestación de vacaciones y excesos de calendario o sobrantes.
- Los horarios ordinarios para cada actividad: régimen de turnos en fabricación y almacenaje, turnos centrales continuos en oficinas y turnos partidos en red de ventas.
- Los descansos y pausas, la flexibilidad horaria, teletrabajo y medidas de conciliación posibles para cada horario.
- Las condiciones, límites y preavisos para la prestación de jornada irregular o flexibilidad, turnos especiales, guardias y contraprestaciones en su caso.

En 2025, ha habido un total de 678.687,24 horas de absentismo en BSH España. En esta cifra se incluyen: ausencias médicas y permisos retribuidos y no retribuidos recogidos en la normativa de aplicación (estatuto de los trabajadores y convenios colectivos).

DIRECTRICES DE SALARIO Y REMUNERACIÓN DE EMPLEADOS

Las directrices en salario y remuneración de empleados de BSH se recogen en los distintos convenios colectivos o en normas internas a los que estos se remiten, y cualquier empleado de BSH puede acceder a ellos. Los convenios son diferentes en función de su ámbito de aplicación (ubicación, áreas funcionales, actividades, etc.) y ello supone valores salariales claramente diferenciados entre los mismos. En ningún caso se establecen diferencias retributivas por razón de género.

Los factores clave que impactan en los índices de **brecha salarial de BSH España** son el balance entre mujeres y hombres en los distintos niveles de trabajo (puestos senior) y función (áreas como ventas, fabricación, etc.), modelos retributivos (variables y bonus) y la antigüedad en la empresa (relacionada con la edad de las personas).

La elaboración del Registro Salarial anual de BSH sigue lo dispuesto en la normativa de aplicación (Real de Decreto 901/2020 y 902/2020 de Igualdad Retributiva entre mujeres y hombres).

Los salarios analizados corresponden con el total del salario efectivamente percibido en el año de estudio, sin equiparar o normalizar. Como indica la Guía para la elaboración del registro salarial publicada por el Ministerio de Igualdad, se entiende por “normalizado” o “equiparado” el salario que, habiéndose reducido por situaciones legales tales como reducción de jornada, contrato a tiempo parcial, maternidad, paternidad y similares, se eleva la cantidad teórica total que se hubiese percibido en ausencia de las situaciones mencionadas. BSH presenta la información sin equiparar o normalizar con el objetivo de obtener una información más transparente de la retribución por sexos y poder realizar así un mejor análisis de las posibles causas de las diferencias porcentuales en su caso.

En cuanto a las diferencias porcentuales que puedan surgir del análisis retributivo, el Real Decreto 902/2020 de Igualdad Retributiva entre mujeres y hombres establece la obligación de justificar aquellas diferencias superiores al 25%.

A pesar de esta previsión legal, BSH ha decidido realizar esa justificación en diferencias porcentuales desde el 15%, ya que los datos se analizan y presentan teniendo en cuenta salarios reales no equiparados.

REGISTRO SALARIAL - BRECHA

La remuneración media de la plantilla se distribuye por categoría y género como se muestra a continuación:

Registro salarial - Brecha								
Sistema de valoración de puestos y condición salarial	Referencia al Grupo Profesional del Convenio Estatal del Metal	Clasificación profesional	2025			2024		
			Salario medio		%	Salario medio		%
			Hombres	Mujeres	Brecha	Hombres	Mujeres	Brecha
Sistema Mercer	Grupos 1 - 2	Puestos directivos	87.862	80.750	8,09%	85.447	77.232	9,61%
		Mandos intermedios	50.505	47.746	5,46%	47.952	44.785	6,60%
		Puestos técnicos	46.908	40.093	14,53%	44.148	37.395	15,30%
Sistemas recogidos en los convenios colectivos	Grupos 3 - 4 - 5	Gestores de pedidos (Convenio Pla-Analista 1ª	29.830	31.895	-6,92%	30.838	29.886	3,09%
		Delineante	38.168	36.933	3,23%	37.010	35.966	2,82%
		Oficial	N/A	36.298	N/A	43.017	38.036	11,58%
		Técnicos de administración	41.504	N/A	N/A	39.646	35.793	9,72%
		Técnicos/as entrada	36.194	32.175	11,10%	36.433	31.545	13,42%
	Grupos 6 - 7	Teleoperadores	25.227	24.196	4,09%	24.840	23.414	5,74%
		Auxiliar Centro de Servicio	31.511	30.292	3,87%	30.050	28.924	3,75%
		Analista 2ª	29.648	23.645	20,25%	28.584	22.776	20,32%
		Técnicos reparadores	39.167	N/A	N/A	36.736	N/A	N/A
		Técnicos reparadores ACOGE	42.983	33.177	22,81%	42.107	26.489	37,09%
		Operarios de mantenimiento	20.872	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Capataz o Responsable de equipo	36.328	35.949	1,04%	35.729	34.352	3,86%
		Oficial Producción	37.811	35.029	7,36%	36.713	34.741	5,37%
		Oficial reparador - Técnico de calidad	35.575	33.078	7,02%	34.166	32.361	5,28%
		Operarios de producción o de almacén	34.150	31.242	8,51%	33.014	29.853	9,58%
		32.186	29.364	8,77%	31.476	27.870	11,46%	

SALARIO MEDIO POR GRUPO PROFESIONAL Y EDAD

Registro salarial - Brecha							
Sistema de valoración de puestos y condición salarial	Referencia al Grupo Profesional del Convenio Estatal del Metal	2025			2024		
		Menores de 35	De 35 a 50	Más de 50	Menores de 35	De 35 a 50	Más de 50
Sistema Mercer	Grupos 1 - 2	39.136	51.564	65.039	37.078	48.230	60.238
Sistemas recogidos en los convenios colectivos	Grupos 3 - 4 - 5	23.759	28.991	29.071	26.831	28.719	30.538
	Grupos 6 - 7	31.053	33.218	34.911	31.609	31.862	33.514

El desarrollo de procesos, programas, estrategias y políticas de gestión y administración de recursos humanos, denominado People Experience, se realiza de forma centralizada, atendiendo a criterios de aprovechamiento de sinergias y de equidad interna, mientras que su implantación y seguimiento se realiza de forma local en los centros de trabajo.

Uno de los objetivos de nuestras prácticas de contratación es cubrir los puestos vacantes surgidos mediante rotaciones internas. **El 100% de los puestos directivos vacantes son cubiertos con personal interno.**

Apostamos por el potencial de las personas y su crecimiento tanto profesional como personal y ello se refleja en que, en 2025, los puestos de trabajo de perfiles cualificados se han cubierto en un **14,5% a través del programa** de prácticas de la compañía. El mayor número de contrataciones se focalizan en el Centro de servicios corporativos de IT y Servicios Globales de Marketing, seguido del área de innovación y desarrollo de producto.

La rotación en nuestra compañía está marcada por las oscilaciones temporales de la demanda de los mercados nacionales e internacionales, y por las necesidades organizativas en nuestras fábricas, lo que hace que el mayor volumen de rotación se centre en el colectivo de empleados directos de producción y el motivo sea la finalización de sus contratos.

En 2025, se contrataron 401 empleados nuevos, siendo las áreas de contratación más destacadas el área de producción de fábrica y el Centro de servicios corporativos de IT.

Los salarios mínimos de entrada recogidos en los convenios colectivos de BSH España están por encima del salario mínimo interprofesional del 2025, sin hacer distinción de géneros.

PERIODOS MÍNIMOS DE PREAVISO DE CAMBIOS OPERACIONALES

Vacaciones: 2 meses mínimo.

Flexibilidad de jornada: sábados y jornadas irregulares, entre 7 y 15 días, reservando algunos días sin preaviso para casos de urgencia y fuerza mayor.

Flexibilidad de calendario: exceso de jornada y puentes, entre 7 y 15 días, reservando algunos días sin preaviso para casos de urgencia y fuerza mayor.

Turnos especiales y de noche: entre 4 y 15 días.

Información y cifras sobre empleo

Por seguir un único criterio en todos los indicadores de personas, se ofrecen los datos a fecha 31 de diciembre de 2025. Los trabajadores de BSH España tienen los mismos beneficios y obligaciones indistintamente del tipo de contrato (tiempo parcial o tiempo completo).

Empleados por tipo de contrato laboral	Sexo						Edad						Clasificación profesional					
	Total		Hombres		Mujeres		Empleados < 30 años		Empleados 30 - 50 años		Empleados > 50 años		Grupo 1-2		Grupo 3-4-5		Grupo 6-7	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Tiempo Parcial	326	363	102	106	224	257	18	14	227	269	81	80	65	64	101	97	160	202
Tiempo completo	3.611	3.813	2.233	2.545	1.378	1.268	256	184	2.074	2.294	1.281	1.335	1.273	1.277	441	462	1.897	2.074
Total Empleados	3.937	4.176	2.335	2.651	1.602	1.525	274	198	2.301	2.563	1.362	1.415	1.338	1.341	542	559	2.057	2.276

Empleados por contrato laboral	Sexo						Edad						Clasificación profesional					
	Total		Hombres		Mujeres		Empleados < 30 años		Empleados 30 - 50 años		Empleados > 50 años		Grupo 1-2		Grupo 3-4-5		Grupo 6-7	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Contrato Temporal	455	271	207	136	248	135	120	60	223	143	112	68	43	14	29	36	383	221
Contrato Indefinido	3.482	3.905	2.128	2.515	1.354	1.390	154	138	2.078	2.420	1.250	1.347	1.295	1.327	513	523	1.674	2.055
Total Empleados	3.937	4.176	2.335	2.651	1.602	1.525	274	198	2.301	2.563	1.362	1.415	1.338	1.341	542	559	2.057	2.276

Empleados por ubicación y sexo	Total		Hombres		Mujeres		% Hombres		% Mujeres	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Esquiroz	101	634	78	502	23	132	77,23%	79,2	22,77%	20,8
Montañana	1.465	1.325	848	802	617	523	57,88%	60,5	42,12%	39,5
La Cartuja	474	400	285	262	189	138	60,13%	65,5	39,87%	34,5
Santander	291	302	230	236	61	66	79,04%	78,2	20,96%	21,9
Huarte	86	84	50	50	36	34	58,14%	59,5	41,86%	40,5
Centro de almacenaje Estella	17	17	15	15	2	2	88,24%	88,2	11,76%	11,8
Oficinas Centrales	489	448	200	178	289	270	40,90%	39,7	59,10%	60,3
Delegaciones de Venta	88	89	73	75	15	14	82,95%	84,3	17,05%	15,7
Servicio BSH al Cliente	926	877	556	531	370	346	60,04%	60,6	39,96%	39,5
Total Empleados	3.937	4.176	2.335	2.651	1.602	1.525	59,31%	65,5	40,69%	36,5

El 100% de los trabajadores de BSH España desarrolla su actividad en España.

Bajas por despido a 31 de diciembre de 2025

	Total		Sexo				Edad					
			Hombres		Mujeres		Empleados < 30 años		Empleados 30 - 50 años		Empleados > 50 años	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Bajas por despido	604	40	475	32	129	8	2	3	264	27	338	10

Bajas por despido por ubicación	Total	
	2025	2024
Centro de almacenaje Estella	0	0
Esquiroz	582	0
La Cartuja	1	2
Montañana	4	4
Santander	4	20
Huarte	2	0
Oficinas Centrales + red comercial	3	5
Servicios BSH al Cliente	8	9
Total bajas por despido	604	40

Bajas por Grupo Profesional del Convenio Estatal del Metal	Total	
	2025	2024
Grupos 1-2	32	14
Grupos 3-4-5	525	2
Grupos 6-7	47	24
Total bajas por despido	604	40

Nota aclaratoria: Debido al cierre de las actividades de la planta de Esquiroz el 31 de diciembre de 2025, se incluyen en esta tabla las bajas por despido hasta el mismo 31 de diciembre. En esta cifra se incluyen trabajadores que se declaran también en las cifras de empleo en esa planta hasta el 31 de diciembre ya que ese día se les considera como día trabajado. Con fecha 31 de diciembre salieron 71 personas, de las 101 que son plantilla a 31.12.2025. La plantilla de Esquiroz a partir de 01-01-26 es de 30 personas.

Desarrollo profesional y liderazgo

PROGRAMAS DE ACCESO AL EMPLEO. BSH ESPAÑA, UNA OPORTUNIDAD PARA TRABAJAR

Programa de prácticas

A través de este programa, BSH España ofrece a los estudiantes de los últimos cursos formativos o recién titulados la oportunidad de conocer de forma directa la realidad del entorno empresarial y completar sus conocimientos teóricos. Para que se sientan vinculados a la compañía y la conozcan mejor, incluso antes de su incorporación, y para asegurar una buena acogida, les damos la bienvenida con nuestro plan de acogida online en la plataforma de formación interna Living Digital. También, se les invita a compartir una jornada con otros compañeros de otras ubicaciones donde pueden hablar de muchos temas y divertirse con una dinámica que gira en torno a los valores. También participan en jornadas virtuales de acogida de la mano de empleados que en su día realizaron prácticas con nosotros.

En 2025, realizaron sus prácticas en BSH 200 personas.

Planes de acogida dirigidos a nuevas incorporaciones

Para asegurar que las nuevas incorporaciones están preparadas para trabajar en la empresa desde el primer día y contribuir al éxito de BSH, se ha diseñado un programa de acogida alineado a la cultura y estrategia en BSH. El programa de acogida es una oportunidad de conectar con el nuevo equipo y de

recibir una formación del área a la que se van a incorporar. Se les ofrece una cálida bienvenida, una experiencia de incorporación positiva, una transición suave a la vida laboral diaria y el acompañamiento durante sus primeras semanas de la figura del mentor de acogida porque ponemos a las personas en el centro de todo lo que hacemos.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Convertirse en una empresa que aprende de forma continua y se adapta a un entorno que cambia rápidamente es hoy uno de los retos estratégicos de la organización a nivel global. Además, con la formación y el desarrollo de las personas se contribuye de forma indirecta al bienestar del empleado por lo que el aprendizaje se considera un aspecto clave dentro del programa de bienestar Heath@BSH. Como soporte a esta estrategia, se pone a disposición de los equipos diferentes recursos.

Plan anual de formación

Se dispone de una amplia oferta en diferentes áreas, alineadas con las necesidades del negocio y con el marco de competencias corporativas. Desde soluciones corporativas, pasando por formaciones o programas en diferentes modalidades: presenciales, mixtos, en aula virtual, en formato online, hasta la puesta a disposición de licencias de aprendizaje. Ya sean requerimientos recurrentes o específicos, gracias al Competence Camp, los equipos definen dónde poner el foco en lo que a cualificación se refiere. Dicho proceso supone la base para establecer medidas de desarrollo eficaces que configuren después este plan formativo.

Portales propios de aprendizaje

Tanto en el portal global de acceso a formación **Global Learning Campus**, como en **Living Digital** se ofrecen programas online y mixtos que ayudan a potenciar el autodesarrollo basado en la responsabilidad por aprender.

En septiembre de 2025, se lanzó el **nuevo BSH Learning Hub**, una nueva plataforma de formación que supone un salto tecnológico en lo que al acceso al aprendizaje se refiere.

Otros recursos de aprendizaje

Además de los contenidos propios, todos los empleados tienen acceso a licencias de **GetAbstract**, donde destacan los resúmenes de libros, o **GoodHabit** que pone a disposición de los colaboradores recursos de desarrollo para conseguir hacer del aprendizaje un hábito.

Aprendizaje social, la base para definir las competencias del futuro y compartir los conocimientos

En 2025, se ha dado continuidad a la iniciativa interna denominada **“Learning Generators”** que supone un reconocimiento al equipo actual de formadores que transforman su “energía” en “energía” para aprender, impulsan a otros al aprendizaje, son parte de la “energía” que necesita BSH, y por tanto son generadores de aprendizaje. Se amplían los recursos disponibles para los Learning Generators para poder profundizar en sus competencias pedagógicas tales como artículos, actividades o talleres.

BSH Learning Generators se suma a otras iniciativas que ya existen dentro de la organización para fomentar el intercambio de conocimientos.

Así mismo contamos con el programa **Learning Journey Trainer@BSH** que consta de varios módulos de aprendizaje virtual para preparar a los formadores internos.

Un nuevo enfoque de liderazgo en BSH

BSH ha desarrollado un nuevo enfoque de liderazgo para apoyar su estrategia "Growth and Value Creation 2030". El objetivo es preparar a los líderes para afrontar los retos futuros, ofreciéndoles herramientas prácticas, expectativas claras y orientación útil para el día a día. Este enfoque fue creado junto con los propios líderes para asegurar que responda realmente a sus necesidades.

El modelo se basa en tres elementos clave, que representan la esencia del liderazgo en BSH y ayudan a los líderes a crecer, rendir y liderar de forma efectiva.

A partir de 2025, con el despliegue global, los Programas de Desarrollo de Liderazgo estarán dirigidos a:

- Líder "Nuevo en el Puesto" (menos de 12 meses en el rol): Pensado para quienes acaban de asumir una función de liderazgo, sea por primera vez, un cambio de nivel o una nueva posición en BSH. Proporciona claridad, herramientas y seguridad en la transición. Incluye programas específicos según el tipo de rol:
 - o Leader of Employees
 - o Leader of Leaders
 - o Leader of Strategic Entity

- Líder "En el Puesto" (más de 12 meses en el rol): La participación es opcional pero recomendable. Se puede completar el programa completo o seleccionar módulos individuales según necesidades y disponibilidad, ofreciendo una vía flexible de desarrollo continuo.

HERRAMIENTAS DE DESARROLLO

Al margen de las opciones de aprendizaje como compañía se ofrecen otras herramientas de desarrollo.

Programa de mentoring

El mentoring es una herramienta que busca el desarrollo profesional y personal del mentorizado mediante la transferencia de conocimiento y el aprendizaje que el mentor ha obtenido a través de la experiencia. La clave es llegar a establecer una relación de confianza entre ambos mediante la cual el mentor enseña, acompaña, da consejos y proporciona feedback constructivo. En 2025, un total de 24 colaboradores han participado en el programa de mentoring, desarrollando sus capacidades y habilidades mediante el apoyo y acompañamiento de otra persona con más experiencia.

Además, en 2025 se consolida el programa de mentoring "Global mind2mind" disponible para toda la organización a nivel global.

Herramientas de feedback

Con el objetivo de fomentar una cultura de diálogo abierto, se utilizan distintas herramientas de feedback dirigidas a responsables y empleados.

HERRAMIENTA	DESCRIPCIÓN
Feedback dart	Herramienta para responsables que tienen personas en sus equipos que no disponen de acceso a un ordenador de la compañía. De esta manera, los responsables de estos equipos también pueden recibir feedback sobre actitudes relacionadas con el liderazgo, la colaboración y la toma de decisiones, entre otros temas.
Feedback 360	Integra distintas perspectivas de feedback y es aplicable tanto para responsables de equipos como para líderes de proyecto con, al menos, 4 colaboradores a cargo. La principal meta de esta herramienta es dar soporte al diálogo abierto entre los responsables y las personas con las que estos trabajan.
Open Feedback	Permite obtener una visión mucho más global, más allá de la autoevaluación, porque pide opinión a compañeros y colaboradores, obteniendo así conocimiento sobre fortalezas y áreas de desarrollo.
Feedback Explorer	Feedback Explorer es otra metodología sencilla y voluntaria para recibir feedback, orientado al desarrollo, a través de compañeros, colaboradores y responsables.

Talent Development Program

En 2025 han dado comienzo el nuevo Talent Development Program (TDP) de la compañía. Se trata de un programa global de dos años resultante del rediseño de la estrategia de gestión del talento. Dicha estrategia se basa en impulsar una cultura de alto rendimiento de acuerdo con la estrategia de BSH 2030.

A lo largo del año hemos continuado poniendo el foco en identificar a los mejores talentos de nuestra organización global, asegurando que contamos con las capacidades necesarias para afrontar los retos futuros. El nuevo TDP refuerza este objetivo, contribuyendo a construir una sólida cantera de profesionales y preparándolos para dar el siguiente paso en su carrera dentro de BSH.

Horas totales de formación al año por empleado

Horas totales de formación según Grupo Profesional del Convenio Estatal del Metal	2025			2024		
	Hombres	Mujeres	Horas totales	Hombres	Mujeres	Horas totales
Grupos 1-2	26.139	19.738	45.877	27.069	17.499	44.568
Grupos 3-4-5	3.781	5.066	8.847	3.604	5.118	8.723
Grupos 6-7	18.223	4.181	22.404	16.202	4.412	20.614
Total de horas	48.143	28.985	77.128	46.876	27.029	73.905

Total de horas de formación a empleados a cierre de 31 de diciembre de 2025. Para hacer el cálculo se tienen en cuenta el total de las horas de formación de los empleados activos a 31.12.2025.

Nota aclaratoria: Los grupos 1-2 incluyen los puestos de personal exento: Directivos/as, Mandos intermedios y Técnicos/as. Los grupos 3-4-5 incluyen los puestos de personal de convenio Gestores/as de pedidos, Analista 1, Delineante, Oficial, Técnicos/as Administración, Teleoperadores/as (CAU) y el puesto de personal exento Técnicos/as de entrada. Los grupos 6-7 incluyen los puestos de personal de convenio de Auxiliar centro de servicio (CS), Analista 2ª, Técnicos/as reparadores y técnicos/as reparadores ACOGE, Operarios/as mantenimiento, Capataz/responsable de grupo o equipo, Oficial de producción, Oficial reparador/a y Técnico/a Calidad y Operarios/as de producción o almacén.

Programas de evaluación y desempeño

BSH cree en el **diálogo abierto y continuo entre responsables y colaboradores** sobre su desarrollo profesional, en el que se da un feedback constructivo y se clarifican las expectativas del colaborador, basado en el modelo de competencias BSH. La esencia de este diálogo es apoyar al colaborador en su desarrollo y formación, tanto en tareas actuales como en los futuros pasos profesionales.

Además, se ofrece al colaborador la opción de iniciar y preparar la conversación bajo el lema "Soy el responsable de mi desarrollo". La periodicidad de la conversación debiera ser continua si bien se establece un periodo mínimo anual y es fundamental para la gestión del talento en BSH.

Escuchar el sentir de las personas

En 2025 todos los empleados de Bosch tuvieron la oportunidad de participar en el Bosch Pulse Check, una nueva encuesta anual en la que BSH ha participado por segunda vez.

BSH España puede apoyarse en sus puntos fuertes: estamos convencidos de que ofrecemos servicios y productos excelentes a nuestros clientes, tenemos relaciones de confianza en nuestro entorno laboral y sabemos lo que se espera de nosotros.

Hay potenciales de mejora en la percepción de la estabilidad que BSH ofrece a los empleados y en la aplicación de High Performance Culture.

IMPACT EXPERIENCE. CÓMO CREAR UNA EXPERIENCIA ÚNICA PARA LOS EMPLEADOS DE BSH

La experiencia de empleado es la suma de todas las interacciones que tiene el trabajador con la empresa durante toda su vida laboral. Permite una gestión de su ciclo de vida en la compañía adaptada a sus prioridades, haciendo hincapié en los momentos más relevantes. Impact Experience es el mecanismo que utilizamos en BSH para mejorar continuamente la experiencia del empleado. Se basa en cuatro recorridos clave: acogida, aprendizaje, desarrollo y off boarding.

¿Cómo lo hacemos?

- A través del envío de encuestas continuas y breves, escuchamos las opiniones de los empleados cada vez que viven una experiencia relevante (el primer día en la empresa, tras una conversación de desarrollo con su responsable, etc.).
- En base al feedback continuo entendemos por qué sus experiencias han sido buenas o malas y cómo perciben y evalúan nuestros procesos y herramientas.
- Tras comprender los principales pain points, actuamos implementando medidas de mejora

Ventajas y beneficios sociales

BSH España ofrece a sus trabajadores una serie de ventajas o beneficios sociales que por lo general se recogen en los convenios colectivos de cada centro de trabajo, expresamente, o por remisión a normas internas de empresa. En la medida que este tipo de beneficios contribuyen al bienestar de los empleados, la planificación y seguimiento de los mismos se desarrolla dentro del marco general del programa Health@BSH.

Todos los empleados cuentan con un seguro de vida y accidente y complementos en caso de incapacidad temporal. En según qué supuestos, cuentan con el servicio de colaboraciones médicas a través de nuestra mutua.

Los trabajadores de BSH España pueden adquirir electrodomésticos de nuestras marcas, repuestos, accesorios o solicitar intervenciones del servicio técnico con precios especiales.

También pueden ofrecer descuentos en electrodomésticos a familiares y amigos.

En función de la ubicación y ocupación de los centros, se dispone de comedor o una prestación por comida, servicios de autobús y vale o cesta de navidad. En virtud de acuerdos colectivos, se dispone de Club Social, ayuda escolar para hijos menores o necesitados o ayudas para la formación.

PLAN DE RETRIBUCIÓN FLEXIBLE TUPRF+

La retribución flexible es un sistema que permite a todas las personas con contrato indefinido de BSH hacer su salario más eficiente. Gracias a la flexibilización de este, puede percibir una parte de su salario en productos o servicios con ventajas fiscales. En función del territorio y la norma fiscal aplicable, el empleado puede destinar parte de su nómina al pago de productos como guardería, seguro de salud, formación o alquiler de vivienda.

miBSH / Ventajas

Asimismo, se puede disfrutar de diferentes ventajas económicas en la contratación de bienes y servicios de otras empresas. Entre otros, destacan los acuerdos con diferentes compañías en el campo de la salud, el deporte o el tiempo libre para conseguir unas tarifas preferentes para los trabajadores y sus familiares. Además, BSH ofrece una plataforma web de ventajas para empleados llamada miBSH/Ventajas.

En este portal, en colaboración con Inspiring Benefits, los empleados encuentran una oferta de colaboraciones y ventajas variada y diversa y también accesible desde cualquier punto del territorio nacional.



Salud y bienestar

Para promover el bienestar para todos a cualquier edad las empresas juegan un rol fundamental que desempeñar, contribuyendo a este objetivo, tanto a nivel interno, poniendo en marcha planes adecuados de seguridad, salud y bienestar laboral para empleados y sus cadenas de valor, como a nivel externo, asegurándose de que sus operaciones no impacten negativamente sobre el derecho humano a la salud de las comunidades y maximizando sus contribuciones positivas sobre el bienestar del conjunto de la sociedad.

Salud laboral y bienestar

En BSH, dedicamos un esfuerzo especial a la promoción de la salud de nuestros empleados, haciéndolos conscientes del autocuidado y la prevención personal, evitando así o reduciendo los factores de riesgo. Con el cumplimiento de las normas sobre prevención, garantizamos la salud y el rendimiento de los empleados y, al mismo tiempo, creamos las condiciones propicias para una productividad alta.

El objetivo de BSH es mantener a los empleados sanos, satisfechos y comprometidos para disfrutar de una vida laboral plena y que pueda contribuir al éxito empresarial a largo plazo. Las personas son el alma de la empresa y, por tanto, cuidar de ellas es importante y nos inspira.

En 2025 continua Health@BSH, el marco global, iniciado en 2024, que abraza las distintas iniciativas que la empresa ha ido ofreciendo para ayudar a fortalecer la salud física, mental, social y también financiera de los trabajadores. Bajo este marco, compartimos con los empleados todas las propuestas que tienen a su disposición para cuidar su bienestar.

Los servicios médicos de BSH, son claves dentro de este plan de bienestar ya que interpretan la salud desde el punto de vista integral, desarrollando planes específicos, tanto para problemas de salud laboral como de salud pública. Como empresa saludable, el lugar de trabajo es un espacio donde nuestros empleados pueden mejorar su nivel de salud.

ACTUACIONES Health@BSH

A lo largo de 2025, se han mantenido activas las siguientes actividades sanitarias:

Cribado de cáncer de mama para empleadas entre 40-50 años

Realización de mamografía y ecografía a este colectivo no protegido por los programas de cribado de los Servicios Públicos de Salud y financiado por la empresa, con detección de varios casos en fases muy iniciales. Asimismo, actuaciones para el cribado de cáncer de colon y próstata.

Programa Oncocure

A través de un acuerdo con la Clínica Universidad Navarra, aquellos empleados que estén diagnosticados de cáncer pueden utilizar los servicios de las clínicas de Pamplona y Madrid para una segunda opinión médica. El coste es asumido por BSH.

Adelantamiento de determinadas pruebas diagnósticas

Iniciativa muy valorada ante las listas de espera de los Servicios Públicos de Salud, útiles para poder acceder a un diagnóstico. Son financiadas por BSH.

Apoyo profesional a empleados con algún problema de salud mental

Aquellos empleados que lo solicitan se derivan a unidades especializadas con profesionales de psiquiatría y psicología. Estas terapias están financiadas por BSH.

Programas diversos de empresa saludable sobre alimentación, ejercicio físico, fisiocoaching, fisioterapia de suelo pélvico, salud masculina, vacunaciones o espacios cardio protegidos, entre otros.

Programas de ayuda al empleado en conductas adictivas.

Acuerdo con la AECC

A través de un acuerdo suscrito con la AECC, enviamos mensualmente a los trabajadores diversas recomendaciones para la prevención del cáncer y hacemos eco de sus campañas específicas.

'La escalera de la salud'

La inactividad física en el trabajo, en sí misma, se considera un factor de riesgo cardiovascular, así como de otras enfermedades digestivas, endocrinas o psicológicas. Con esta iniciativa, en las oficinas centrales y en el centro de desarrollo de placas eléctricas de Montañana se promueve el uso de las escaleras, considerando los beneficios que nos genera el ejercicio físico para nuestra salud, con mensajes positivos.

Otras actividades de colaboración en el ámbito social

Participación con diversas entidades, CEOE Aragón, Mutua MAZ, Universidad San Jorge, Instituto Aragonés de Seguridad y Salud Laboral (ISSLA), Universidad de Zaragoza, etc. para aportar la experiencia y el know how de nuestra empresa en materia de salud laboral.

Ventajas para empleados en la contratación de servicios

Complementando la cartera de servicios sanitarios para empleados, destacamos los convenios con entidades sanitarias y compañías de seguros de salud con unas tarifas preferentes para trabajadores y familiares, entre otros. Asimismo, ponemos a disposición de los empleados una serie de condiciones ventajosas en clínicas de cirugía refractiva ocular, centros de reproducción, institutos odontológicos, ópticas, estudios biomecánicos de la pisada, centros de reconocimientos médicos y otras compañías de salud. En aquellos casos en los que aparecen posibles retrasos en pruebas diagnósticas o terapéuticas en los servicios públicos de salud, el personal sanitario media para agilizarlas a través de entidades privadas.

LA CÁTEDRA "EMPRESA SANA" SIGUE INVESTIGANDO PARA EL FOMENTO DE LA SALUD EN EL TRABAJO

Las enfermedades del aparato locomotor son las patologías más frecuentes en el ámbito laboral en nuestro país. Con el objetivo de analizar y reducir los trastornos musculoesqueléticos en el entorno laboral, BSH Electrodomésticos España, Mutua MAZ y Universidad San Jorge firmaron el 29 de octubre de 2013 un convenio marco de colaboración y un protocolo para la creación de la Cátedra Empresa Sana. Una cátedra pionera en España por ser la primera dedicada a la investigación en salud laboral en la industria que cuenta con participación de una empresa privada.

En los 12 años de vigor de esta Cátedra, se han realizado 12 estudios en los que han participado 900 trabajadores voluntarios a los que se les han realizado 2.000 mil pruebas biomecánicas. En total, 4.000 trabajadores han mejorado su salud y calidad de vida dentro y fuera del ámbito laboral.

Para BSH es relevante implementar iniciativas para la prevención de lesiones ya que abordar estos trastornos no solo mejora la calidad de vida de los trabajadores, sino que también tiene beneficios empresariales significativos. En BSH, de media, en los últimos 15 años, un 27% trabajadores han causado baja por afecciones del aparato locomotor y el 56% de los días de baja están provocados por esta causa.

En el caso en concreto de 2025, las afecciones del aparato locomotor han ocasionado el 28% de los procesos de baja y el 52% de los días de ausencia al trabajo, de media. Por esta razón, la compañía dispone de un plan estratégico de seguridad y salud laboral desde 2003 para abordar estas lesiones y, a partir de 2013, se incluyó la Cátedra Empresa Sana en ese plan. La compañía ha logrado reducir las lesiones musculoesqueléticas y mantener estables las cifras de ausencias por este motivo, aun a pesar de que la edad media de la plantilla se ha incrementado 7 años en este periodo.

APP "Empresa Sana"

Como fruto de otro de los estudios de investigación, se ha elaborado un manual de ejercicios específicos, según los movimientos que requiere cada puesto de trabajo, que está disponible en una App gratuita para móviles llamada "Empresa Sana". A través de esta aplicación, cada empleado, sea cual sea su puesto de trabajo, puede conocer los ejercicios físicos adecuados que le permitirán reducir la sobrecarga producida por las tareas que realiza.

Estudio pionero sobre podología laboral en BSH Montañana

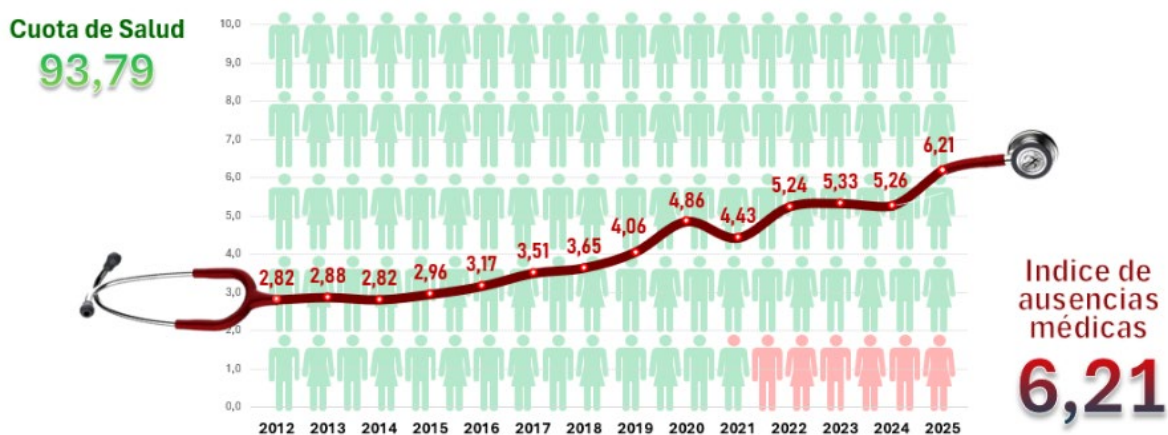
En 2025 hemos finalizado un estudio de investigación de podología laboral que ha consistido en la realización de un estudio de la pisada y un escáner 3D del pie a 500 empleados de las fábricas de Montañana y Santander. El objetivo es identificar y analizar tipos de pie (cavo, plano, neutro) y analizar la posible mejora en el confort con el uso de plantillas específica de las líneas de montaje en las que trabajan en bipedestación mantenida. Es un estudio pionero, del que no existe ningún precedente en España. Asimismo, se estudia el calzado laboral idóneo según las tareas de los diferentes colectivos de empleados.

REGISTRO DE DATOS DE SALUD

A pesar del incremento de las cifras de bajas laborales que, a nivel general, se está produciendo en España desde finales de 2013, el conjunto de acciones desarrolladas en BSH han conseguido contener los indicadores en valores "bajos", tanto en mano de obra directa como indirecta, consolidando la progresiva mejora de los últimos años. La tasa de ausencias médicas de BSH en 2025 ha sido del 6,21. Esto supone que, en 2025, hubo un total de 515.170 horas de ausencia médica. Hay que mencionar que la situación excepcional producida por el cierre de la planta de Esquíroz en Navarra ha distorsionado las fluctuaciones habituales, tanto en la planta como en el conjunto de BSH, con un aumento desproporcionado de las ausencias médicas un punto más sobre los datos de 2024. Excluyendo los datos de Esquíroz, el índice del grupo BSH es de 5,6 en línea con los datos del año anterior.

Tras la crisis económica, desde 2012 las tasas de ausencias de causa médica en España han ido creciendo en paralelo a la recuperación económica, llegando a duplicarse en 7 años. Con la pandemia, las cifras han vuelto a incrementarse un 50%.

En BSH hemos tenido un incremento similar, aunque estamos en por debajo de la media actual.



Principios de seguridad y salud laboral



1

Cumplimos con las leyes, reglamentos y obligaciones.

2

La salud y la seguridad en el lugar de trabajo son la base de nuestro trabajo.

3

Garantizamos un ambiente de trabajo saludable y seguro para todos.

4

Cada uno de nosotros cuida de su propia seguridad y salud y la de las personas a nuestro alrededor.

5

La salud y la seguridad son parte de nuestras conversaciones regulares.

6

La salud y la seguridad de los empleados es una preocupación personal de cada empleado del Grupo BSH con responsabilidad de liderazgo.

7

Establecemos expectativas claras para un comportamiento seguro.

8

Mejoramos continuamente nuestra cultura de salud y seguridad y nos fijamos la visión de lograr "cero accidentes" como un estado ideal. Tomamos todas las medidas necesarias contra las enfermedades profesionales.

9

Trabajamos para mejorar continuamente nuestro rendimiento en materia de salud y seguridad, reducir los riesgos para la salud y la seguridad y evaluar nuestros riesgos y oportunidades.

10

La consulta y la participación de los empleados del Grupo BSH y, en su caso, de sus adjuntos forman parte integrante de nuestra cultura de seguridad.

Seguridad y salud en la cultura de BSH

La Política de seguridad y salud de BSH España hace énfasis en la responsabilidad a todos los niveles de la empresa y la gestión del comportamiento en seguridad laboral, ya que el compromiso y la actitud están en el origen de aproximadamente el 90% de los accidentes.

Para su cumplimiento, la compañía tiene establecido un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral** basado en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, la reglamentación que la desarrolla y según los criterios de la norma ISO 45001. Todos los trabajadores de BSH están cubiertos por nuestro sistema de gestión. **BSH España se certificó en ISO45001 en marzo de 2021 con AENOR.** Este certificado engloba al desarrollo y producción de: frigoríficos, hornos, encimeras, lavadoras y lavavajillas en Montañana, La Cartuja, Esquíroz y Santander.

En 2025, el grupo BSH implantó un modelo matricial de auditorías unificado. La auditoría externa realizada por Bureau Veritas arrojó un resultado positivo, habilitando el mantenimiento de la certificación conforme a la norma ISO 45001.

Además, se realizan auditorías internas y auditorías reglamentarias en todas las fábricas de BSH España y en el Centro Logístico de Pla-ZA.

Hay **comités de seguridad y salud** en todos los centros de trabajo de más de 50 empleados y delegados y servicio de prevención de empresa. Además, en los convenios colectivos se incluye información en materia de seguridad y salud.

El Plan estratégico de seguridad y salud laboral de BSH España se ha revisado para el periodo 2022-2025 teniendo en cuenta los cambios que las nuevas tecnologías están introduciendo en materia de prevención de riesgos laborales y, el marco estratégico de la Unión Europea en materia de salud y seguridad para el periodo 2021-2027, entre otras referencias. Este plan estratégico es también una referencia para cada ubicación de BSH España para elaborar sus programas anuales de salud y bienestar laboral.

ACTUACIONES EN SEGURIDAD EN 2025

En 2025 se han ido desarrollando las siguientes actividades:

Seguimiento de gerencia

El departamento corporativo de prevención de riesgos laborales de BSH España informa periódicamente en el Comité de Gerencia de la situación de accidentes, indicadores y actuaciones de prevención de todas las fábricas, servicio técnico y ubicaciones de BSH España.

Accidentes.

- **Investigación de accidentes.**

Investigación 8D de accidentes con baja. Sistemática investigación de todos los accidentes con baja mediante un grupo de mejora liderado por el responsable de la persona accidentada con la metodología 8D mediante técnicas de resolución de problemas de los 5 porqués.

Investigamos todos los accidentes e incidentes, independientemente de su gravedad. Cada suceso aporta información valiosa para mejorar las evaluaciones de riesgos y prevenir accidentes.

Compartimos los resultados de la investigación de accidentes y las lecciones aprendidas de forma transversal en todas las ubicaciones de BSH España.

- **Ofensiva de seguridad.**

Analizamos los indicadores de siniestralidad y nuestra gestión de la seguridad (procedimientos, estándares, liderazgo e implicación) para definir un enfoque común de reducción de accidentes. Con base en ello, desplegamos un plan centrado en: proyectos e instalaciones, seguimiento de acciones correctoras, concienciación y evaluación de riesgos en operaciones de mantenimiento.

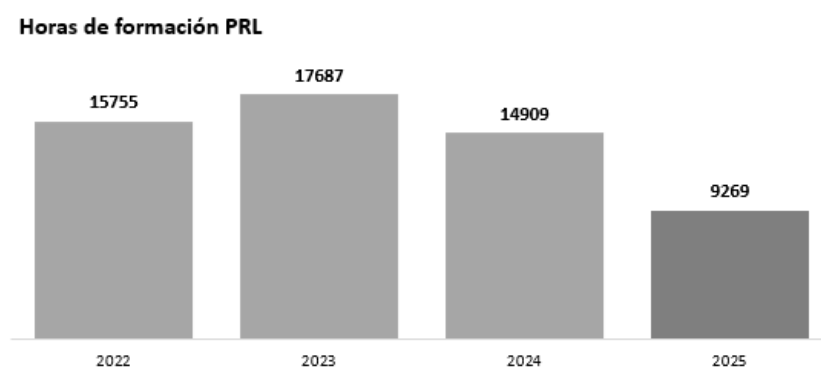
Campaña de seguridad y salud: "Queremos cuidarte".

En la fábrica de Santander llevamos a cabo la campaña "90 días de seguridad y salud", con el objetivo de fortalecer la cultura de seguridad en la planta.

La iniciativa ha llegado a más de 300 empleados y ha promovido la participación de toda la plantilla, clave para la mejora continua y el éxito de la campaña.

Formación en prevención de riesgos laborales

A lo largo de 2025, se han llevado a cabo diferentes formaciones obligatorias y complementarias en prevención de riesgos laborales. Se impartieron un total de 9.269 horas.



RESULTADOS DE SEGURIDAD Y SALUD

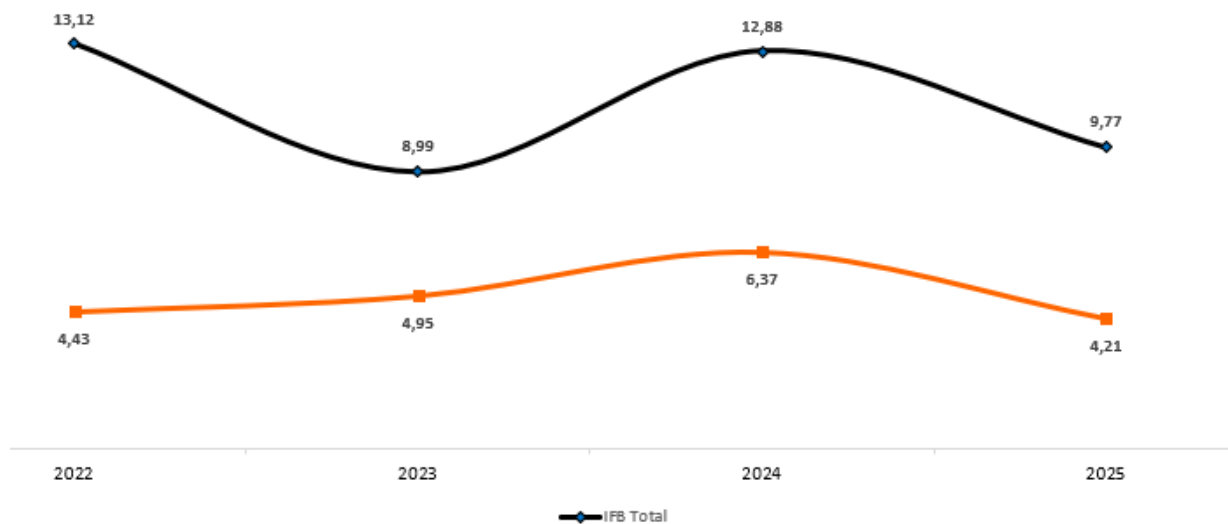
En 2025, el índice de frecuencia de bajas (IFB, número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas) de BSH España ha mejorado con respecto a los valores obtenidos en el año anterior en cuanto a accidentes de seguridad, pasando de 6,3 en 2024 a 4,2 en 2025.

Para el total de accidentes (seguridad, ergonómicos y en desplazamiento) el valor fue de 9,7. En 2025, el número de accidentes con baja en nuestras ubicaciones se situó en 65.

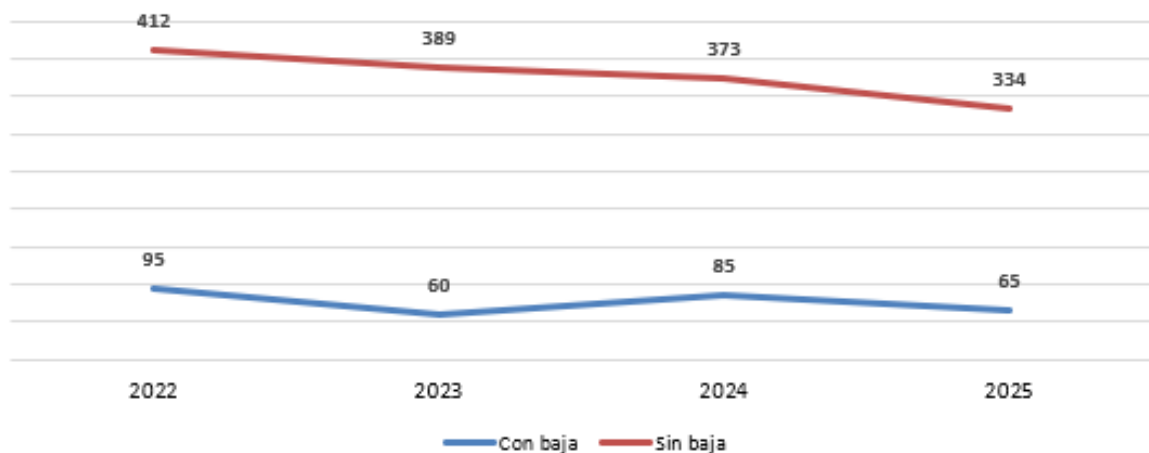
No ha habido ningún accidente mortal en las fábricas y ubicaciones de BSH España y/o sus contratas ni tampoco existen puestos de trabajo con alta incidencia o riesgo de enfermedad relacionada con la actividad en 2025.

Índice de frecuencia de bajas BSH España

(Número de accidentes con baja por millón de horas trabajadas)



Evolución de los accidentes con y sin baja de BSH España



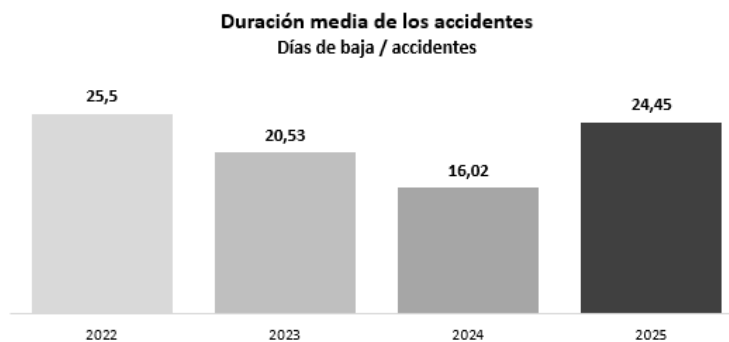
Índice de gravedad

El índice de gravedad (IG, número de días de baja por 1.000 horas trabajadas) se situó en 2025 en 0,27. En hombres este índice de gravedad fue 0,36 y en mujeres 0,14

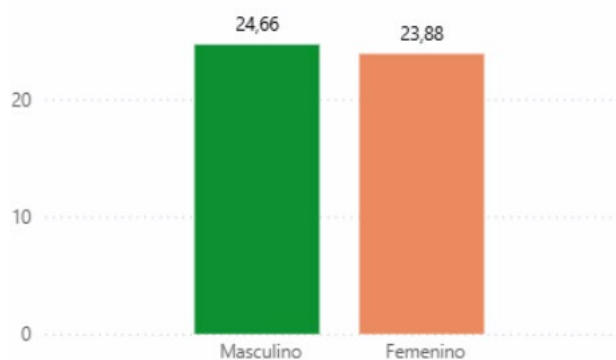


Duración media de los accidentes

El tiempo perdido por accidente (como indicador de la gravedad de un accidente) también se tiene en cuenta. Como promedio, cada accidente laboral causó 24,45 días laborales de baja.



DM según Sexo



Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes

Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes		Total	Hombres	Mujeres	Esquíroz	La Cartuja	Montañana	Santander	Central (Nota 1)	Servicio BSH al Cliente
Número de horas trabajadas 2025		6.652.613	3.945.606	2.707.007	758.621	708.185	2.113.469	479.913	1.112.805	1.479.620
Número de accidentes CON baja		65	49	16	10	12	16	3	0	24
Número de accidentes SIN baja	Derivados a Mutua	65	40	25	9	25	28	3	0	0
	Tratados en BSH	269	158	111	15	109	113	15	3	14
Número de accidentes con baja por tipo de accidente	en el centro de trabajo	48	33	15	9	12	16	3	0	8
	en desplazamiento	17	16	1	1	0	0	0	0	16
	in itinere	17	10	7	4	4	5	2	1	1
Número de enfermedades profesionales CON baja		8	4	4	5	2	0	0	0	1
Número de enfermedades profesionales SIN baja		42	33	9	39	2	0	1	0	0
Días perdidos		1.729	1.347	382	276	260	373	128	0	692
Tasa de frecuencia de accidentes (TFA)	(accidentes con baja por millón de horas trabajadas)	9,77	12,4	5,9	13,2	16,9	7,6	6,3	0,0	16,2
Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)	(enfermedades profesionales con baja por millón de horas trabajadas)	1,2	1,0	1,5	6,6	2,8	0,0	0,0	0,0	0,7
Tasa de absentismo laboral (TAL)		6,20	5,8	6,6	10,7	6,3	7,3	5,4	1,8	6,3
Tasa de días perdidos (TDP)	(días perdidos de accidentes y enfermedades profesionales por millón de horas trabajadas)	259,9	341,4	141,1	363,8	367,1	176,5	266,7	0,0	467,7
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional		0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota aclaratoria: Los datos son de empleados porque los trabajadores no empleados (ETT) representan muy poco frente al total en cuanto a horas trabajadas.

Nota aclaratoria: Estimación de horas basada en número de empleados hombres y mujeres.

Nota 1: Dentro de central están los centros de Pla-ZA, personal corporativo de ES/TE (tecnología y operaciones), Huarte, Centro de Almacenaje de Estella y delegaciones Comerciales

Cero emisiones desde 2020



El cambio climático es una cuestión primordial en las políticas, estrategias y planes de países, empresas y sociedad civil. BSH al igual que el resto de las empresas juega un papel protagonista en este sentido, debiendo establecer estrategias para reducir sus emisiones de CO₂ a la atmósfera, impulsando las energías renovables en detrimento de las fósiles en sus actividades, invirtiendo en I+D+i para desarrollar innovaciones tecnológicas más eficientes y menos intensivas en emisiones y trabajando coordinadamente con la comunidad para alcanzar los compromisos en materia de cambio climático.

Cuidamos del planeta

Las normas internas definidas por BSH determinan los requisitos ambientales de las distintas áreas y ubicaciones de la empresa contempladas en este informe, y actúan como guía para la gestión de los riesgos e impactos ambientales, así como su control, incluyendo el establecimiento de planes de mejora para minimizarlos, en aplicación del principio de precaución.

La **política ambiental y energética** de la compañía, revisada en 2025, define el compromiso de la empresa con la mejora continua en el desarrollo de productos y procesos, la implantación de sistemas de gestión ambiental y energética, y la promoción de un adecuado comportamiento de empleados y socios.

Para garantizar la conservación de los recursos de forma sistemática, **todas las fábricas de BSH en España tienen implementados sistemas de gestión ambiental y energética certificados bajo los estándares ISO 14001 e ISO 50001.**

Asimismo, todas las ubicaciones no productivas de BSH España cuentan también con sistemas de gestión ambiental que, pese a no estar certificados, persiguen la mejora ambiental y energética. Tal es el caso del Servicio BSH al Cliente, las oficinas centrales de Pla-ZA y Huarte, y el centro logístico de Pla-ZA, entre otros.

Durante los más de 55 años de historia del Grupo BSH, hemos desarrollado productos innovadores que mejoran la calidad de vida de personas en todo el mundo. La compañía no sólo tiene en cuenta sus avances en producción e innovación, también calcula el impacto medioambiental de sus productos.

Estamos convencidos de que la historia exitosa de BSH es, en gran parte, resultado de cómo actuamos responsablemente hacia la sociedad y nuestro planeta. Nuestros electrodomésticos eficientes contribuyen a disminuir continuamente el consumo de energía, a ahorrar costes en el hogar y a reducir las emisiones de CO₂. Esto es beneficioso tanto para los bolsillos de nuestros consumidores como para el medioambiente.

Desarrollamos estrategias para luchar contra el cambio climático y consumir menos agua, energía y recursos naturales, desarrollando productos respetuosos con el medio ambiente.

Política ambiental y energética

Todos los empleados de BSH nos comprometemos a proteger el medioambiente, minimizar el consumo energético para lograr una huella de carbono cero y ahorrar recursos naturales en todo el ciclo de vida del producto.

- 1 Tomamos todas las **medidas necesarias** para minimizar los impactos sobre el cambio climático y la biodiversidad.
- 2 Trabajamos continuamente para **mejorar nuestro desempeño ambiental** mejorando nuestra eficiencia energética y de materiales al tiempo que reducimos el consumo de energía, agua y el uso de recursos durante todo el ciclo de vida de nuestros electrodomésticos y activos.
- 3 **Cumplimos** con las leyes, reglamentos y obligaciones.
- 4 Tomaremos todas las medidas necesarias para evitar los daños medioambientales y el derroche de energía.
- 5 Utilizamos sistemas de gestión medioambiental y energética adecuados para garantizar la aplicación efectiva de nuestros objetivos empresariales. La empresa garantiza los requisitos financieros y estructurales necesarios desde el punto de vista económico.
- 6 El comportamiento respetuoso con el medio ambiente y la energía es responsabilidad de todos los empleados de BSH. Los directivos de BSH se aseguran de promover el sentido de la responsabilidad a todos los niveles.
- 7 Esperamos que nuestros socios contractuales actúen de acuerdo con principios medioambientales y energéticos equivalentes.
- 8 Trabajamos conjuntamente con las autoridades competentes.
- 9 Informamos a las partes interesadas sobre las actividades del Grupo BSH y su impacto, así como sobre nuestros desempeños relacionados con el medio ambiente y la energía. Proporcionamos a nuestros clientes información sobre el uso respetuoso con el medio ambiente de nuestros productos.
- 10 A través de auditorías regulares, comprobamos cómo nuestros procesos técnicos y organizativos afectan en el medio ambiente y el consumo de energía. El objetivo de las auditorías es desarrollar y mejorar continuamente estos procedimientos.

B/S/H/

Trabajamos para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos

El Grupo BSH comenzó a trabajar intensamente, en el año 2010, en la mejora de la eficiencia en el uso de los recursos. Dentro del programa Resource Efficiency, se lanzaron dos programas consecutivos, uno en el período 2010 – 2015 y otro de 2016 – 2018.

Se realizaron campañas de mejora de la eficiencia en el uso de aire comprimido, de la iluminación, gestión del apagado de instalaciones, sensibilización y muchas acciones individuales de ahorro.

Otra acción destacada fue la implementación, en 2015, de la norma **ISO 50001**. Esta acción fue clave para mejorar y sistematizar la gestión de la energía y nos asegura que, hoy en día, sigamos mejorando nuestra eficiencia energética año a año.

El programa **Resource Efficiency** concluyó en 2018 con reducciones significativas del consumo de energía (24%) y del consumo de agua (46%), tomando como base el año 2010.

Los programas vigentes en cuanto a la mejora de la eficiencia en el uso de recursos están centrados en la reducción del consumo de agua y de la generación de residuos, sin olvidar que continuamos trabajando para reducir el consumo de energía y la producción de CO₂, y minimizar nuestra huella de carbono.

USO CONSCIENTE DEL AGUA: PROGRAMA WATER SCARCITY

Ya en 2018, Robert Bosch analizó cada una de sus ubicaciones utilizando el Water Risk Filter de WWF para determinar qué sedes están situadas en zonas de escasez de agua grave o severa, y en 2021, se incluyó a España en esta lista debido a los efectos adversos del cambio climático.

El **programa global Water Scarcity tenía como objetivo reducir el consumo absoluto de agua en un 25% para 2025**, tomando como referencia el año 2017. El propósito era contribuir a lograr mejoras significativas en las regiones donde el agua es un recurso valioso. Para apoyar las medidas correspondientes, se dispuso de un presupuesto global anual de 10 millones de euros hasta 2025.

En 2025, todas las ubicaciones de BSH España que participaban en este programa han salido de dicho programa, al haber cumplido con todos los objetivos fijados y considerarse que ya no es necesario que sigan participando en el mismo. En este sentido, las ubicaciones de BSH España han pasado tener un consumo de agua de 117.394 m³ en 2017 a un consumo de 74.714 m³ en 2025, lo que supone un 36% de reducción del consumo de agua, una cifra por encima del objetivo global marcado (25%).

REDUCCIÓN DE RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN: ZERO WASTE TO LANDFILL

Cada año, en España, se generan casi 500 kilos de residuos municipales por persona, según el INE. Esta situación no es sostenible y por ello, todos debemos buscar nuevas formas de minimizar esos residuos o de poder aprovecharlos.

Con el objetivo de minimizar el impacto sobre el medio ambiente de los residuos que generamos, trabajamos en el proyecto "Zero Waste to Landfill" – ZWL (Cero residuos a vertedero) iniciado por Robert Bosch en 2019.

El planteamiento incluye el análisis de los datos disponibles sobre residuos, la identificación de los flujos con mayor potencial de reducción, con especial atención a los residuos reciclables, y consultas a gestores de residuos. Se investigan distintos métodos de tratamiento de residuos y también métodos para evitar los residuos en origen y convertir los residuos depositados en vertederos, en residuos reciclables.

Gracias a este trabajo, desde 2020 que se inició el proyecto y hasta 2025, hemos conseguido reducir en un 60% la cantidad de residuos que depositamos en vertedero.

Estrategia CO₂ neutral 2030

BSH es neutro en emisiones de CO₂ de Alcance 1 y 2 desde 2020 en las actividades de la parte operativa del negocio (producción, administración y almacenes logísticos) y sigue desarrollando su Estrategia CO₂ neutral 2030 dotándola de un presupuesto específico, para hacer realidad los cambios necesarios. No sólo se pretende desvincular la huella de carbono del crecimiento económico, sino también reducir las emisiones de CO₂ en términos absolutos.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Para 2030, BSH tiene el objetivo a nivel mundial de ahorrar, en total, 400 gigavatios hora (GWh) y en BSH España, nos proponemos ahorrar 26 gigavatios hora (GWh) de energía, tomando como referencia el año 2019. Este ahorro en España es el equivalente al consumo anual de unos 7.000 hogares españoles, tomando como referencia un consumo medio por hogar en España de aproximadamente 3.300 kWh/año, según datos de Red Eléctrica de España.

Queremos lograrlo mediante la mejora de la eficiencia energética de nuestras operaciones (fábricas, almacenes, oficinas y flota de vehículos de empresa). Para ello, se establecen objetivos anuales de ahorro de consumo energético para cada ubicación o área. En concreto, **para 2025, las operaciones de BSH España tenían como objetivo alcanzar un ahorro de energía de 1,36 GWh y, gracias a las acciones de mejora de eficiencia implementadas, se ha superado ese ahorro llegando a 1,44 GWh equivalente.**

Ejemplos de medidas de eficiencia energética implementados en 2025 han sido, entre otros, la reducción del consumo de gas durante el proceso productivo de nuestros hornos ecolíticos en la fábrica de Montañana o la nueva configuración del sistema de ventilación del horno en la fábrica de La Cartuja.

GENERACIÓN DE ENERGÍA VERDE

A nivel mundial, aumentaremos la energía renovable autogenerada en nuestras ubicaciones de 9,4 GWh en 2018 a 60 GWh en 2030 (Alcance 1+2), invirtiendo en instalaciones fotovoltaicas propias. En 2021, se contrató la primera planta fotovoltaica para autoconsumo en BSH España (Montañana), en 2022, se pusieron en marcha tres más (centro de almacenaje de Estella y Zaragoza y oficinas en Huarte, Navarra) y desde 2023, se ha continuado ampliando la capacidad fotovoltaica con instalaciones en las fábricas de Montañana, Santander y La Cartuja. Gracias a ello, **en 2025 ya hemos autogenerado el 12% del total de nuestro consumo de electricidad, siendo nuestro objetivo continuar extendiendo la producción de energía fotovoltaica a todas nuestras ubicaciones hasta llegar a generar el máximo posible de la demanda de electricidad de la compañía.**

COMPRA DE ENERGÍA VERDE

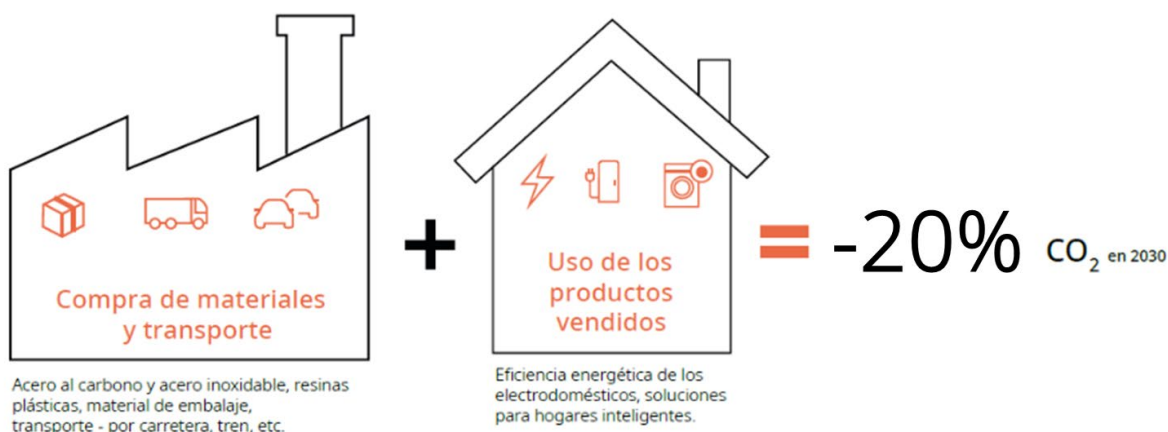
BSH a nivel global se centra en comprar electricidad verde de plantas existentes. La cantidad anual comprada se incrementará al 100% en 2030 (Alcance 2). En España, **el 100% de la electricidad consumida por nuestras ubicaciones es de origen renovable desde 2017, gracias a contratos de suministro que incluyen garantías de origen.**

COMPENSACIÓN EMISIONES CO₂

BSH compensa el resto de sus emisiones de CO₂ apoyando proyectos de protección del clima, como por ejemplo el de reforestación en Brasil, realizado en años anteriores. Es decir, neutralizamos las emisiones que no podemos evitar (las debidas al consumo de gas natural y al consumo de combustible de los coches de empresa) mediante la compra de medidas de compensación de CO₂. **En 2025, se adquirieron 6.001 toneladas de créditos de CO₂ que, junto con el remanente de créditos adquiridos el año anterior, han servido para compensar nuestra huella de carbono (6.049 ton CO₂ equivalentes).**

Pero eso no es suficiente. También nos ocupamos de reducir las emisiones de aquello en lo que no podemos influir directamente. En concreto, **queremos reducir las emisiones de CO₂ a lo largo de todo el ciclo de vida del producto (Alcance 3),** incluyendo la adquisición de bienes y el uso de nuestros productos vendidos. **Nuestro objetivo es una reducción del 20% para 2030 tomando como referencia el año 2018.** La alta eficiencia energética de nuestros productos tendrá un impacto significativo en la consecución de este objetivo.

Para conseguir esta reducción de CO₂ nos enfocamos, por un lado, en trabajar con nuestros proveedores para desarrollar componentes que contengan materiales reciclados y, para desarrollar productos que ofrezcan una mayor reciclabilidad al final de su vida útil. Además, buscamos con nuestros proveedores soluciones que minimicen su huella de carbono en los procesos productivos.



Huella de carbono

Según la Unión Europea, los electrodomésticos representan más del 50% del consumo energético de los hogares, por eso, nuestra misión es fabricarlos para que sean eficientes consumiendo lo menos posible.

En BSH Electrodomésticos España somos transparentes y hacemos pública nuestra huella de carbono a través de este informe.

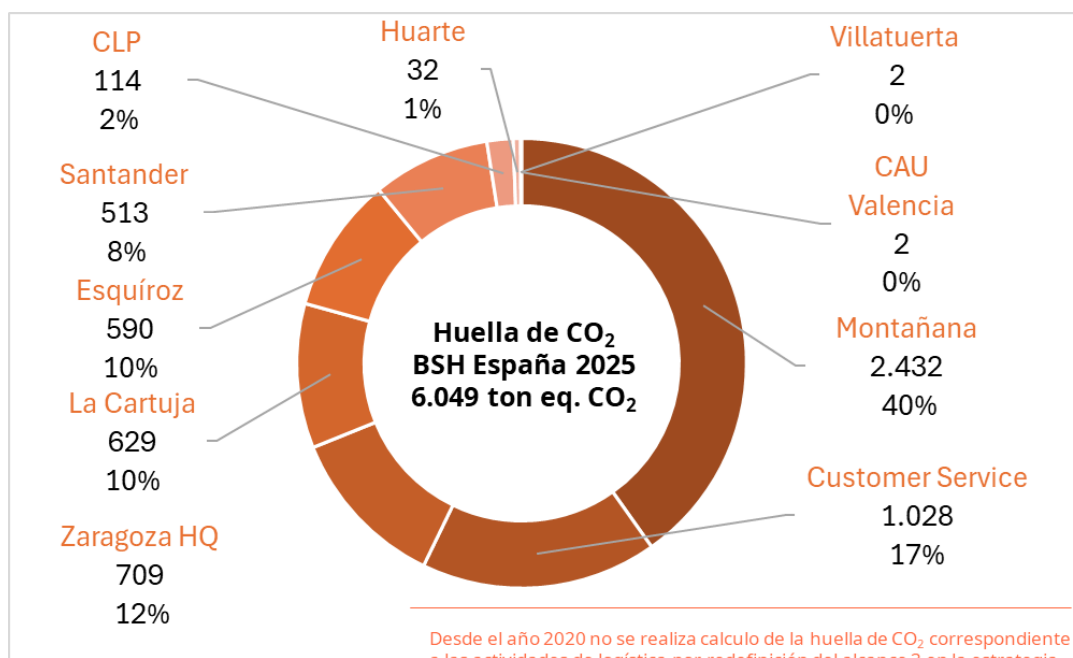
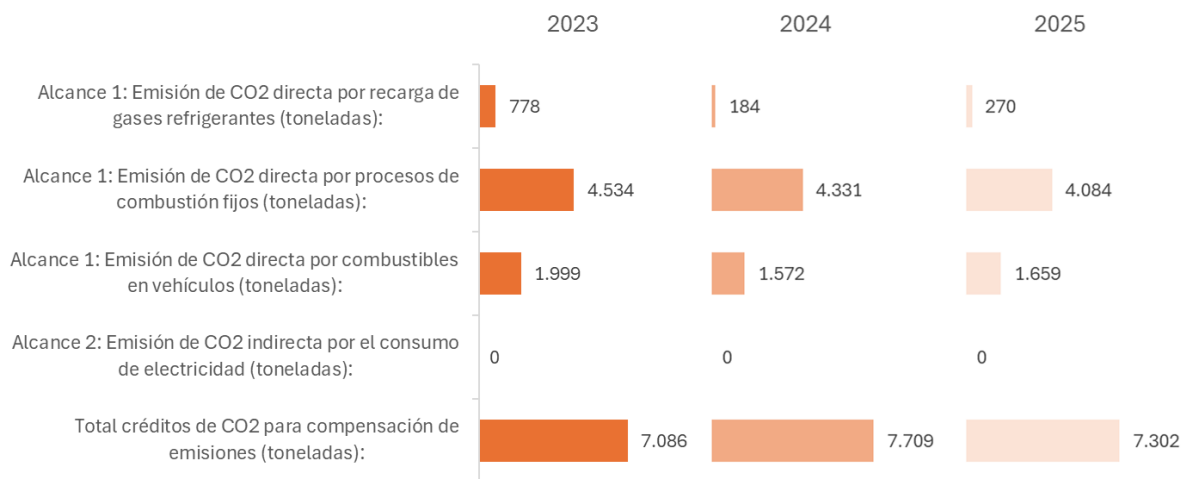
En 2025, la huella de CO₂ correspondiente al Alcance 1 y 2 fue de 6.049 toneladas, un 1,5% inferior a la de 2024, manteniendo la tendencia favorable con respecto a 2019.

Nuestra intensidad de emisiones ha sido de 0,057 toneladas de CO₂ por tonelada de producción, lo que corresponde a la misma cifra que en 2024.

Desde 2020 y como aval de la implementación de la estrategia de neutralidad en CO₂, se inició un reporte mensual del consumo de energía de ubicaciones fabriles, almacenes y edificios de administración y desarrollo de más de 100 personas. En dicho reporte se incluyen, además de los valores de consumo de energía y combustible, las facturas correspondientes a cada uno de los consumos (electricidad y gas) y los

certificados de compensación adquiridos. Toda la información es verificada anualmente por la empresa EY declarando conformidad y ratificando el logro de ser neutros en emisiones de CO₂ desde 2020.

HUELLA DE CO₂ BSH ESPAÑA, TONELADAS



BSH España está trabajando en la elaboración del Plan de reducción de la huella de carbono, tal y como exige el Real Decreto 2014/2025. En el momento en el que se verifica este informe (marzo de 2026), el plan no está finalizado y, por tanto, no es posible incluirlo. Una vez esté finalizado, dentro de los plazos indicados en la normativa, BSH España lo publicará de manera accesible y gratuita en su [web corporativa](#).

Balance medioambiental BSH España según GRI

BALANCE AMBIENTAL de BSH España según GRI Standards					
Actividad de procesos productivos		2023	2024	2025	Unidades
	Productos (número)	3.269.531	3.435.940	3.460.519	Unid.
	Productos (toneladas)	105.048	108.708	106.580	t
Ref. GRI	Balance ambiental	2023	2024	2025	Unidades
GRI 302	Energía				
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización (instalaciones fijas)	56.779.650	56.664.710	54.127.756	kWh
	Consumo de Electricidad	34.359.740	35.229.190	33.921.546	kWh
	de la cual, electricidad verde procedente de la red, con Garantías de Origen ¹⁾	31.936.730	31.149.170	29.864.763	kWh
	de la cual, generación propia de energía renovable - Electricidad fotovoltaica	2.423.010	4.067.610	4.046.603	kWh
	Consumo de Gas natural (procedente de fuentes no renovables)	22.419.910	21.435.520	20.206.210	kWh
GRI 302-3	Intensidad energética	540,51	521,26	507,86	kWh/ton.
GRI 302-4	Reducción del consumo energético (resultado de acciones de mejora de eficiencia)	2.345.397	1.480.600	1.438.540	kWh
GRI 303	Agua y efluentes				
GRI 303-3	Extracción de agua	86.948	75.250	83.554	m ³
	GRI 303-2 de los cuales, suministro de la red pública de abastecimiento	86.948	75.250	83.554	m ³
	GRI 303-2 de los cuales, suministro propio - Aguas subterráneas	0	0	0	m ³
GRI 303-4	Vertido de aguas ²⁾	77.767	67.922	57.711	m ³
	GRI 303-2 de la cual, agua doméstica / sanitaria	52.684	47.773	25.044	m ³
	GRI 303-2 de la cual, agua de proceso tratada (previamente depurada)	25.083	20.149	13.668	m ³
GRI 303-5	Consumo de agua	9.181	7.328	25.843	m ³
GRI 305	Emisiones a la atmósfera de procesos productivos				
GRI 305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX), Compuestos orgánicos volátiles (COV) y otras emisiones significativas al aire	20,57	19,02	17,43	t
GRI 306	Residuos				
GRI 306-3	Residuos generados	12.139	11.235	10.566	t
GRI 306-4	Residuos no destinados a eliminación ³⁾	11.943	11.009	10.173	t
	de los cuales, residuos no peligrosos reciclados	10.814	10.176	9.520	t
	de los cuales, residuos no peligrosos a otras operaciones de valorización (incl. térmica)	968	609	523	t
	de los cuales, residuos peligrosos reciclados	78	72	32	t
	de los cuales, residuos peligrosos a otras operaciones de valorización (incl. térmica)	83	153	99	t
GRI 306-5	Residuos destinados a eliminación ³⁾	196	226	393	t
	de los cuales, residuos no peligrosos a vertedero controlado	64	38	138	t
	de los cuales, residuos peligrosos a vertedero controlado	84	87	134	t
	de los cuales, residuos peligrosos a otras operaciones de eliminación	48	85	121	t
	de los cuales, son residuos de construcción o demolición	0	16	0	t
	Total residuos generados sin residuos de construcción o demolición	12.139	11.219	10.566	t
	Porcentaje de residuos reciclados o recuperados	98%	98%	96%	%

1 Electricidad de origen renovable con certificado de garantías de origen incluidas en el contrato de suministro.

2 Nuestras ubicaciones vierten sus aguas residuales a la red de saneamiento público.

3 Operaciones realizadas por gestores autorizados fuera de nuestras instalaciones.

Los datos reflejados en este Balance engloban las actividades de las fábricas, almacenes y edificios administrativos con más de 100 personas de BSH Electrodomésticos España. En 2020 se incorpora por primera vez información de las Oficinas Centrales y el almacén logístico en Zaragoza (Aragón) y del almacén logístico de Estella (Navarra). Adicionalmente, en 2021 se incorpora información del Centro de Atención al Usuario de Zaragoza, y en 2024, del Centro de Atención al Usuario de Valencia. Ninguna de ellas produce impactos significativos a la biodiversidad en espacios naturales o áreas protegidas.

Riesgos ambientales

La gestión ambiental está basada en el análisis de riesgos, tal como se indica en la norma ISO14001. Priorizamos nuestras actuaciones, basándonos en la evaluación de probabilidad y gravedad y disponemos de planes de emergencia cuyo objetivo es reducir el riesgo de impactos ambientales adversos.

Consumo energético

Gracias a las medidas de eficiencia energética implementadas y la gestión energética realizada, durante 2025 hemos reducido nuestro consumo de gas natural en un 6% y el consumo de electricidad en un 4%. Las medidas de eficiencia energética han supuesto un ahorro de 1,44 GWh de energía.

Generación de energía de origen renovable

Las plantas fotovoltaicas instaladas en nuestras ubicaciones han generado en 2025 un 12% del total de nuestro consumo de electricidad.

Agua reciclada y reutilizada

Nuestros procesos productivos están diseñados para reutilizar y reciclar el agua en su funcionamiento habitual. Esta cantidad de agua no se contabiliza por separado.

Porcentaje de residuos reciclables

Seguimos avanzando en la reducción de los residuos que van a vertedero como vía para reducir nuestro impacto ambiental. En 2025, hemos continuado trabajando para encontrar nuevas vías y gestores de tratamiento que gestionen esos residuos y los destinen a reciclaje, evitando que vayan a vertedero. Gracias a la gestión realizada con estas empresas, nuestra tasa de residuos reciclados alcanza el 96% del total producido.

Verificación del cumplimiento de la legislación y normativa ambiental

Dos veces al año se evalúa el cumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente a través de auditorías para asegurar que se cumple con los requisitos legales de aplicación a nuestras actividades. Cuando ha sido necesario, se han establecido acciones correctoras para solventar posibles desviaciones.

Evaluación de aspectos ambientales significativos

Como parte de los requisitos de ISO 14001, anualmente se realiza una evaluación de los aspectos ambientales de nuestras fábricas para determinar cuáles de ellos son significativos y establecer acciones de mejora sobre ellos. Como resultado de este análisis, seguiremos trabajando durante 2026 en la mejora de la calidad del vertido de aguas residuales y en la reducción de las emisiones de CO2 de Alcance 1 y 2.

Ruido externo

Nuestras fábricas realizan mediciones de los niveles de ruido externo cuando hay cambios sustanciales en los procesos productivos o en las instalaciones. En caso de detectarse algún tipo de desviación de ruido, se acometen de forma inmediata las acciones necesarias de recuperación para corregirla y poder así volver a las condiciones previas de normalidad.

Contaminación lumínica

Anualmente se revisa el cumplimiento de la normativa estatal y local en cuanto a contaminación lumínica, verificando así que se respetan los preceptos establecidos.

Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

Durante el ejercicio 2025, tal y como está reflejado en la Nota 19 del Informe de Cuentas Anuales 2025, se han dedicado recursos principalmente, para actuaciones en mejora de eficiencia energética de los procesos productivos, uso de energías renovables, gestión de residuos y reducción de las emisiones

atmosféricas. Además, tal y como establece el Real Decreto 110/2015 sobre aparatos eléctricos y electrónicos, el Reglamento 2023/1542 de pilas y baterías y la Ley 11/1997 de Envases y Residuos de envases, en 2025 se han dedicado recursos a sufragar los costes tanto de la gestión de los residuos de los aparatos eléctricos y electrónicos puestos en el mercado, incluidas las pilas y baterías, como de sus embalajes.

Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales

BSH España dispone de seguro de responsabilidad civil medioambiental con una cobertura de 10.000.000€ por siniestro y de 10.000.000€ de agregado anual.

Biodiversidad

BSH España no tiene centros de operaciones en áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad. Por eso, no tenemos medidas específicas al respecto.



Diversidad para el desarrollo

La igualdad entre géneros no es solo un derecho fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo próspero y equitativo además es fundamental para el desarrollo sostenible de la sociedad.

El ODS 5 pretende facilitar a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación, en las oportunidades para conseguir un trabajo digno y en la representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas. Las empresas juegan un rol clave en este sentido, debiendo adoptar a nivel interno políticas y procedimientos para garantizar los mismos derechos y oportunidades laborales a la mujer e invirtiendo a nivel externo en programas de empoderamiento económico de las mujeres y niñas, fomentando así el crecimiento económico y el desarrollo social. Además, cuando se trata de avanzar en la igualdad de género, las organizaciones tienen un papel importante que desempeñar y mucho que ganar.

Apreciamos la singularidad de cada persona y valoramos la diversidad como clave de nuestro éxito empresarial. Incluyendo a todos y garantizando la igualdad de oportunidades, nuestros empleados pueden desarrollar todo su potencial.

Vivimos e impulsamos la diversidad, la equidad y la inclusión

Diversidad, equidad e inclusión significa apreciar a nuestros colaboradores, independientemente de sus diferencias y similitudes. Creemos firmemente que un entorno de trabajo diverso enriquece no solo a la organización, sino que también favorece el crecimiento inclusivo y responsable de la sociedad. Como empresa tenemos la oportunidad de ser un agente de cambio social y en BSH, trabajamos para conseguirlo.

Desde hace muchos años, la gestión de la diversidad está arraigada como aspecto estratégico en nuestros principios corporativos. Creemos que todo el mundo puede contribuir al éxito de la empresa, independientemente de su sexo, edad, origen, orientación sexual o discapacidad. Sin embargo, en BSH, trabajamos de manera especial la diversidad de género y la diversidad funcional, poniendo el foco y desarrollando líneas de acción específicas.

Para conseguir un entorno de diversidad, equidad e inclusión, es necesario que haya líderes dentro de la empresa que promuevan una cultura inclusiva, que la estrategia de diversidad esté alineada con la estrategia del negocio, y que la cultura de la empresa sea el motor impulsor de la diversidad.

A nivel global se han creado comunidades como WOMENforBSH para promover la diversidad de género o Colors of BSH para dar visibilidad a la diversidad en orientación sexual. Son iniciativas que consisten en crear una red de empleados que reflexionan y debaten sobre estos temas dentro de la empresa.

BSH organiza días de la diversidad en todo el mundo con actividades locales. En 2025 una de las acciones centrales fue nuestro apoyo a la comunidad LGBTQI+. En colaboración con nuestro grupo de empleados "Colors of BSH", organizamos una sesión interactiva que reunió a cerca de 70 personas para dialogar y reforzar nuestro compromiso con un entorno laboral plenamente inclusivo. Esta iniciativa se complementó con la promoción del Plan de Igual de BSH, la actualización del protocolo de acoso y un viaje en el tren de la diversidad, un recorrido virtual por nuestros materiales de aprendizaje que fueron renovados.

Los responsables de departamento de BSH reciben **formación sobre diversidad, en concreto, sobre sesgos inconscientes.**

Además, para recibir feedback sobre todas estas medidas, ponemos a disposición de toda la plantilla de BSH, en la página de intranet dedicada a diversidad, una encuesta específica a través de la cual nos pueden hacer llegar sugerencias para futuras iniciativas.

LAS DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD

Diversidad de edad

Según la ONU, en 2050 la cifra de personas mayores 65 años en todo el mundo se duplicará, pasando de 761 millones en 2021 a 1.600 millones en 2050. Esta tendencia está marcando nuestro futuro y por ello nos encontramos en un proceso de sensibilización interna hacia la importancia que tiene ya, la adecuada gestión de la edad, asociada a la experiencia, compromiso y motivación como factores claves de futuro. Pero la diversidad de edad no es solo importante por el cambio demográfico. Establecer políticas en la organización que establezcan equipos multigeneracionales favorece el enriquecimiento profesional y cultural de los empleados, fomentando la transferencia de conocimiento y experiencias. Además, BSH España dispone de una política de prevención y salud laboral que incorpora proyectos que favorecen el trabajo saludable hasta que llega el momento de la jubilación. Además, también se ponen a disposición de los empleados, diversos programas de formación para el autocuidado de la salud.

Diversidad cultural

La diversidad cultural representa una fuente de creatividad y permite formar equipos mixtos para proyectos, que integran diferentes experiencias y puntos de vista. La compañía apuesta por el desarrollo a nivel internacional de sus empleados. Cuenta con un programa para expatriados, a través del cual las personas adquieren experiencia y visión global de la compañía, así como una mejora en su nivel de idiomas, lo que tiene un impacto positivo en su crecimiento personal.

BSH España acoge cada año a trabajadores de las diferentes filiales del Grupo BSH y del mismo modo, trabajadores españoles se desplazan a otros países. En 2025, estuvieron desplazados un total de 12 trabajadores españoles en Alemania, Francia, Suecia, Turquía, USA, China, Marruecos y Egipto.

Diversidad de género

El **Plan de Igualdad de BSH España** recoge, desde 2010, objetivos y medidas de ámbito común para todos los centros de trabajo. La Comisión de Igualdad de BSH es la responsable de la aplicación y revisión periódica de este plan. Además, las comisiones de Igualdad de cada centro también son responsables del seguimiento de la aplicación del plan. En 2023, continuaron los trabajos de la comisión negociadora, integrada por representantes de los trabajadores y de la empresa de todos los centros de trabajo. Gracias al trabajo de esta comisión se alcanzó un acuerdo para la renovación del Plan de Igualdad de BSH en 2023, que fue registrado por primera vez oficialmente ante la autoridad laboral. El objetivo común es seguir trabajando en la diversidad de género, adaptando todos los trabajos realizados en los últimos años a los nuevos requerimientos legales y avanzando hacia un entorno más diverso para todos. Entre los objetivos específicos del plan se incluyen el acceso al empleo, la rotación, la formación y promoción, la retribución y ventajas sociales, el tiempo de trabajo, la conciliación de la vida laboral y personal, la comunicación, el régimen disciplinario y la salud laboral.

En 2025, y fruto del trabajo de la comisión negociadora del Plan de Igualdad, se ha actualizado de nuevo el **Protocolo de prevención y actuación frente al acoso sexual, acoso por razón de sexo o acoso moral** de BSH para adaptarlo a los últimos cambios normativos. El protocolo pasa a denominarse **Protocolo de Prevención y Actuación frente al Acoso sexual, Acoso por razón de sexo, Acoso al colectivo LGTBIQ+ y Acoso moral**. El documento tiene el fin de fijar un marco de actuación homogéneo y equitativo en BSH España ante estas situaciones. Su objetivo es contribuir a un ambiente exento de acoso, concienciar en la prevención y facilitar la rápida solución de las reclamaciones que se puedan generar, todo ello con las debidas garantías de confidencialidad e imparcialidad. Tanto el texto actualizado como el nuevo formulario de denuncia están a disposición de los empleados de BSH.

Para una mayor difusión de estos documentos, se elaboró una campaña de comunicación con varias acciones: carteles informativos en los centros de trabajo, envío por e-mail de comunicaciones sobre protocolo de acoso e Intranet. Además, se encuentra, a disposición de toda la plantilla la formación interna "La diferencia nos hace únicos". En esta breve píldora explicamos las actividades principales que se realizan en materia de Diversidad, Equidad e Inclusión en BSH España, analizando en detalle el Plan de Igualdad de BSH y el Protocolo de Acoso.

Durante 2024 se trabajó y acordó en la comisión de igualdad de BSH en un nuevo conjunto de recursos y medidas para garantizar la igualdad real y efectiva del colectivo LGTBIQ+. También se actualizó el texto del protocolo de prevención y actuación contra el acoso para incorporar expresamente la protección a este colectivo. De nuevo, en 2025, tras la publicación del Real Decreto 1026/2024, se volvió a trabajar en la actualización de estas medidas y en consecuencia del Protocolo de prevención y actuación frente al acoso de BSH, para adaptarse a la nueva normativa. Con ocasión de los días de la diversidad se organizó una campaña de difusión con las novedades entre toda la plantilla.

Además, en el último trimestre del año se lanzó una campaña de formación específica en diversidad para trabajadores de las fábricas de Santander, Montañana y La Cartuja que tienen equipos a cargo (encargados, capataces...).

Las mujeres suponen el 40,69% de la plantilla en España.

En cuanto a **medidas de conciliación de la vida laboral y personal**, cabe destacar la potenciación del uso de nuevas tecnologías, que permiten la reducción de viajes, y el teletrabajo; la posibilidad de contar con

excedencias de duración inferior y superior a las establecidas por la legislación; diversas medidas relativas a la flexibilidad en cuanto a los permisos establecidos para la lactancia y el permiso de maternidad y paternidad; o las reducciones de jornada y flexibilidad de horarios.

Como ejemplo, en el año 2025, 59 personas solicitaron excedencias por tiempo inferior al límite legal, es decir, aquellas recogidas por el plan de igualdad. En el año 2024, la cifra fue de 56 personas.

El teletrabajo está asentado en todos los centros de trabajo como práctica habitual enmarcado en la política Workinflex, que permite alcanzar hasta un 50% de la jornada en teletrabajo. Los empleados disponen de una bolsa de días y de horas para teletrabajo por motivos personales, además de los motivos tradicionales sin límite temporal (embarazo, proyectos internacionales y movilidad). Para facilitar la conciliación de las personas trabajadoras, las jornadas de teletrabajo se pueden realizar en un horario flexible de 06:00h a 22:00h.

Los empleados tienen acceso, a través de una plataforma online interna llamada Living Healthy, a varias recomendaciones y pautas para favorecer la desconexión laboral y la desconexión digital en el día a día, prestando especial atención a los efectos que esta tiene sobre la salud, el bienestar y la productividad.

Los empleados tienen a su disposición, además, una instrucción interna sobre desconexión digital. Esta norma reconoce el derecho de todas las personas trabajadoras a la desconexión digital del entorno laboral fuera de su jornada laboral ordinaria. El objetivo principal que se pretende es respetar los tiempos de descanso y la intimidad personal, fomentar la conciliación familiar y personal y prevenir patologías de salud relacionadas.

Además, las personas sujetas a turno flexible solo pueden registrar su jornada presencial en el intervalo de 7:00h a 19:00h para promover de este modo la desconexión laboral. Los sistemas de iluminación y calefacción también limitan su horario de funcionamiento de forma automática a este periodo del día.

Permiso parental 2025	Mujeres		Hombres		Total	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	25	44	50	46	75	90
Número total de empleados que se han acogido al permiso parental	51	63	97	105	148	168
Número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental	51	63	96	105	147	168
Tasa de regreso al trabajo					99%	100%

Nota: Número total de empleados que se han acogido al permiso, aunque hayan generado el derecho el año anterior.

Diversidad funcional

La **diversidad funcional** se considera también relevante en BSH España, que contó, en su plantilla contratada en 2025, con 53 personas con discapacidad y contrató, como medida alternativa legal, trabajo especial en centros especiales de empleo, lo que supone una cuota del 3,89%, superando así la cuota mínima legal de 2% sobre la plantilla. Por otro lado, como medida alternativa, la compañía se preocupa en la selección de proveedores de servicios por incluir a entidades que cuentan con centros especiales de empleo o con políticas específicas de contratación directa de personas con discapacidad. La accesibilidad a los centros de trabajo de BSH España se gestiona caso a caso en función de las necesidades particulares

de los trabajadores de ese centro. Como compañía, damos pequeños pasos con el objetivo de incorporar a nuestros equipos personas con discapacidad. En 2025, se han seguido explorando nuevos centros especiales de empleo con los que poder colaborar. Hemos participado como empresa colaboradora en la convocatoria 2024 y 2025 de las Becas CRUE de Fundación ONCE para incorporar candidatos universitarios con discapacidad a puestos de prácticas no laborables remuneradas. En el año 2025 no fue posible incorporar a ningún participante porque los perfiles formativos no se ajustaban a la distribución de puestos y tareas existentes en BSH. Además, contactamos con entidades que trabajan la inserción de personas con discapacidad (Adecco, Randstad, Fundación Los Pueyos, DFA) con el objetivo de aumentar el número de personas con diversidad funcional en BSH. En 2025, no ha sido posible concretar ninguna acción, pero seguimos explorando esta colaboración.

DIVERSIDAD EN BSH ESPAÑA

Datos a 31 de diciembre de 2025

	Total empleados		Número mujeres		Número hombres		Número de empleados extranjeros		Número de empleados con discapacidad		Empleados < 30 años		Empleados 30 - 50 años		Empleados > 50 años	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Grupos 1-2	1.338	1.341	551	539	787	802	39	38	5	3	77	52	868	930	393	359
Grupos 3-4-5	542	559	344	339	198	220	144	120	5	4	72	79	294	312	176	168
Grupos 6-7	2.057	2.276	707	647	1.350	1.629	65	38	43	49	125	67	1.139	1.322	793	887
Total	3.937	4.176	1.602	1.525	2.335	2.651	248	196	53	56	274	198	2.301	2.564	1.362	1.414

	Total				Total	
	Mujeres		Hombres		Total	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
África	8	4	7	4	15	8
América	35	19	18	8	53	27
Asia	3	2	4	3	7	5
Europa	98	89	75	67	173	156
Total	144	114	104	82	248	196

En Aragón, en 2025, la compañía ha donado electrodomésticos a la Obra Social El Carmen de Zaragoza para equipar la cocina de una nueva residencia para 9 hombres en riesgo de exclusión social que, durante su alojamiento temporal, buscan conseguir un trabajo para poder ser independientes económicamente.

La Obra Social El Carmen acoge diariamente a 500 personas y tiene en marcha 18 proyectos para acoger, orientar, acompañar y finalmente integrar a estas personas sin hogar en la sociedad gracias a su reinserción social y laboral.

Durante un acto de reconocimiento a los 300 voluntarios que forman parte de la obra social, la Parroquia el Carmen entregó una placa de agradecimiento a BSH Electrodomésticos por la ayuda recibida en 2025.

Apoyo especial para afectados por las inundaciones en Aragón

En 2025, las fuertes lluvias golpearon varios municipios de Zaragoza, provocando graves inundaciones de viviendas y garajes. Para intentar ayudar a los afectados, desde BSH se pusieron en marcha dos líneas de acción para ayudar a que los habitantes de las diferentes zonas afectadas pudieran volver cuanto antes a la normalidad.

Nuestra marca Balay ofreció descuentos especiales para la reparación de electrodomésticos Balay en las zonas afectadas y todas aquellas familias afectadas que lo deseen, pueden recibir un apoyo económico en la compra de cualquier electrodoméstico Balay. En total, se registraron 86 solicitudes de ayuda entre todos los municipios afectados.

LOS TRABAJADORES DE BSH MUESTRAN SU LADO MÁS SOLIDARIO

La suma de pequeños gestos consigue grandes avances. Esta es la filosofía que hay detrás de las iniciativas de participación solidaria que se proponen cada año a los trabajadores de BSH y que consiguen, no solamente ayudar a los demás sino también reforzar el orgullo de pertenencia y compromiso de las personas dentro de un equipo.

A lo largo del año 2025, se han llevado a cabo diversas campañas solidarias que han contado con la participación de los empleados de BSH y en las que han demostrado, un año más, su gran solidaridad. Es el caso de la iniciativa solidaria de juguetes de Cruz Roja, "El juguete educativo", en la que se recogieron alrededor de 300 juguetes, donados por empleados, que fueron destinados a niños en riesgo de exclusión social de nuestro país.

La combinación de deporte y solidaridad va incluso más allá. BSH lleva una década convocando iniciativas deportivas para sus empleados, que disfrutan de un día de deporte junto a sus compañeros y, al mismo tiempo, contribuyen con actividades solidarias de la empresa. BSH realiza una donación proporcional al importe que los empleados aportan para inscribirse en estas actividades a entidades sociales elegidas por los propios empleados.

Es el caso del torneo de pádel de Balay, que en 2025 se celebró tanto en Zaragoza como en Pamplona, y en el que participaron, en total, más de 100 empleados de la compañía, y de la Carrera de las Empresas de ESIC de Zaragoza en la que BSH participa desde 2019 consiguiendo, año tras año, ser reconocida como una de las empresas con mayor número de participantes. En 2025, participaron casi 100 empleados, batiendo récord de participación y haciendo que estuviéramos en el Top 5 de empresas con más participantes de la X Edición de la Carrera en Zaragoza. Además, nuestros empleados de Santander participaron en la V Carrera de las Empresas de Torrelavega.

OTRAS COLABORACIONES

Además, BSH España colabora con la sociedad a través de la puesta en marcha de acciones de apoyo al desarrollo sostenible. Las principales colaboraciones son:

Tapones para una nueva vida

En BSH tenemos habilitados puntos de recogida de tapones de plástico para empleados. Apoyamos esta iniciativa de la Fundación SEUR desde hace 10 años con el fin de ayudar a aquellas familias que no pueden afrontar económicamente el tratamiento de sus hijos con problemas de salud.

Queremos dar nuevas oportunidades a la ropa y ayudar a las personas

Colaboramos en todas las ubicaciones de la empresa en Zaragoza con el proyecto de la Fundación Cáritas "A todo trapo". En 2025, recogimos 2.079 kg. contribuyendo, de este modo, a generar empleado social a partir de la gestión de ropa y desechos textiles y ofrecer la oportunidad de cubrir las necesidades de ropa a familias vulnerables a través de tiendas.

La marca Balay se suma a la lucha contra el Cáncer

Se colabora con un delantal especial que está disponible desde 2021 en su tienda solidaria. Los fondos recaudados con su venta se destinan íntegramente a la Asociación Española Contra el Cáncer. Además, Balay también dona a la AECC todo lo recaudado en su tienda solidaria.

Conoce más en la [tienda solidaria de Balay](#).

Además, Balay también colaboró en 2025 con el calendario solidario de Atades. A través de esta colaboración, se refleja el compromiso con la asociación, que pone el foco en la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad intelectual.

Recuperación de equipos informáticos con Digitalización Sostenible

BSH colabora con la iniciativa solidaria **Digitalización Sostenible** impulsada por Fundación CEOE y los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor para el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. El objetivo principal que se persigue es contribuir al desarrollo de la economía circular a través de la reutilización de los aparatos eléctricos y electrónicos al final de su vida útil, y fomentar de este modo el acceso universal a la tecnología. Un porcentaje del material que entrega BSH se puede reutilizar y donar a ONGs y el restante, es tratado debidamente y reciclado por gestores de residuos colaboradores.



Alianzas que suman para todos

El ODS 17 pretende fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizando e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la Agenda en todos los países y promover alianzas en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, para contribuir al desarrollo sostenible de forma conjunta.

El sector privado tiene un rol claro en la consecución de este objetivo, llevando a cabo alianzas con el sector público, la sociedad civil, las universidades, el mundo científico y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a alcanzar los ODS, alineando la nueva Agenda global con los objetivos de la compañía.

Colaboración académico - profesional

BSH España mantiene un espíritu de colaboración y participación en proyectos activos, impulsados por organizaciones investigadoras, asociaciones empresariales, instituciones académicas y administraciones públicas que, conjuntamente, construyen el marco de colaboración académico profesional de BSH con el fin de apostar por el progreso, el desarrollo del sector de electrodomésticos y la sociedad en general.

BSH Electrodomésticos España comparte con la sociedad su conocimiento y experiencia, a través de diferentes tipos de colaboraciones: académicas, profesionales, con las administraciones públicas. Destaca su participación en educación, innovación y medio ambiente.



Colaboración con universidades

Creemos en el talento de las personas que forman BSH y que, junto a universidades, centros de investigación y otras entidades que conforman una red de ciencia y tecnología, colaboran, compartiendo conocimiento que beneficia a ambas partes y a la sociedad en su conjunto. Por ello, es vital para nuestro futuro una mayor conexión entre todos y ensanchar mucho el calibre de esos vasos comunicantes entre los grandes contenedores de conocimiento.



Cátedra BSH
Electrodomésticos
en Innovación
Universidad Zaragoza



CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN

BSH España y la Universidad de Zaragoza mantienen, desde el año 1981, una estrecha relación, fruto de la cual, nació en 2006, la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación. Bajo este marco, trabajan conjuntamente en proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), actividades de formación, oferta de prácticas para alumnos, contratación de ingenieros, licenciados, diplomados y estudiantes de grado, proyectos fin de carrera y doctorados.

En 2025, por decimotavo año consecutivo, se ofreció la actividad académica '**La empresa innovadora y resiliente**' impartida tanto por profesores de la Universidad de Zaragoza como por profesionales de BSH España. Durante el **curso 2024/2025**, se matricularon **13 alumnos** de la **Universidad de Zaragoza**.

En 2025, concluyó la **II edición** del programa **SPIN TRANSFER & SPIN ADVENTURES**, promovido por la Universidad de Zaragoza. Este programa está diseñado para apoyar a los investigadores en la creación de empresas spin-off UNIZAR. Los participantes disponen de todo el apoyo necesario para convertir su idea basada en un resultado de investigación UNIZAR en una empresa spin-off: charlas específicas, talleres gamificados de introducción al emprendimiento SPIN-OFF, asesoría y mentoring impartida por personal de BSH Electrodomésticos España S.A. y experiencias por parte de emprendedores de Spin-offs de la Universidad de Zaragoza.

Los **proyectos galardonados** en esta **II edición**, que han demostrado un **gran potencial innovador**, son: **EVALVE**, enfocado en el desarrollo de una plataforma de válvulas microfluídicas de bajo coste, fácil de usar y diseñada para integrarse en dispositivos portátiles de diagnóstico, **AVANTORA**, que ofrece servicios personalizados de Hollow Fibre System para el desarrollo de fármacos; e **IMAC TALENTO**, una futura spin-off educativa que combina ciencia, psicología y tecnología para diseñar soluciones personalizadas que optimizan el aprendizaje y el desarrollo del talento en organizaciones educativas y profesionales.

La iniciativa **Factor idea** de BSH consiste en plantear retos a estudiantes de diferentes disciplinas académicas que, que bien de modo grupal o de modo individual, tratan de resolver con el conocimiento adquirido en su formación en la universidad y en la asignatura. Todos los retos son necesidades de nuestro sector, de forma que los estudiantes aprenden e innovan mientras conocen la realidad de los electrodomésticos.

Durante el **curso 2024/2025**, se desarrolló la **2ª edición** del **Factor Idea Digital Home Connect** con los estudiantes del Máster en Ingeniería de Diseño de Producto y del Máster de Ingeniería de Telecomunicación que tuvieron el reto de mejorar la usabilidad de los electrodomésticos Home Connect

mediante el uso de inteligencia artificial. Además, se llevó a cabo la **12ª edición** del **Factor Idea Diseño** que cada año lanza un reto de innovación a los alumnos del Grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto e Ingeniería Electrónica de la Universidad de Zaragoza. En esta ocasión, el reto se denominó "Friendly Products", y consistió en desarrollar conceptos innovadores que aporten un alto grado de conveniencia para el usuario. Y, por último, se desarrolló también la **6ª edición** del **Factor Idea Grado de Marketing e Investigación de mercados**, que consiste en lanzar un reto de innovación a los alumnos del Grado de Marketing e Investigación de Mercados. El reto de esta edición ha consistido en descubrir los secretos de la cocción con agua.

En el **curso 2025/2026**, tan solo se ha desarrollado la **13ª edición** del **Factor Idea Diseño** cuyo reto ha consistido en desarrollar una clara y exhaustiva investigación de mercado sobre el comportamiento del consumidor en relación con el cocinado de un plato de pasta en el hogar, en concreto con placas de cocción. Y la **7ª edición** del **Factor Idea Grado de Marketing e Investigación de mercados que ha lanzado el reto** "User Engagement / Nuevos Interfaces", orientado a la propuesta de conceptos innovadores de producto que propicien nuevas estrategias de interacción con el usuario, capaces de generar un elevado nivel de vinculación emocional y funcional (user engagement).

Además, BSH participa con profesorado de la compañía en el **Título de Experto en Cadena de Suministro 4.0** que se oferta desde 2019. El profesorado está formado por profesores de la Universidad de Zaragoza, de la empresa Technalia y de BSH, que aportan a los alumnos un conocimiento aplicado a la realidad industrial. En la **6ª promoción**, las clases comenzaron el 25 de octubre de 2024 y finalizaron el 6 de junio de 2025. **Se matricularon 13 alumnos**, 5 de los cuales realizaron prácticas remuneradas durante el curso en la fábrica de Montañana.

OTRAS COLABORACIONES

La necesidad de captar talento es crucial para BSH y para todas las empresas que atraviesan una transformación digital, sobre todo, en perfiles de ciencias e ingeniería. Por eso, la compañía tiene en marcha una serie de actividades que buscan aumentar la notoriedad y reputación de la empresa y del sector en el que opera, además de poner en valor el entorno de trabajo y las condiciones de trabajo de sus empleados.

Con ese objetivo, BSH Electrodomésticos España lleva a cabo habitualmente una serie de iniciativas junto a las principales universidades de las ciudades en las que tiene presencia (Zaragoza, Pamplona y Santander):

- **Charlas y ponencias** impartidas por compañeros de BSH **en la Universidad de Zaragoza y la Universidad San Jorge** dirigidas a los estudiantes de las diferentes ingenierías, física y administración y dirección de empresas, con el fin de darles a conocer cómo se están aplicando en el entorno industrial muchas de las tecnologías que están estudiando y las posibles salidas profesionales que pueden encontrar al finalizar sus estudios. Estas ponencias han versado sobre el desarrollo de software ligado al IoT, Industria 4.0 y Ciberseguridad entre otras.
- Organización de **visitas guiadas a las fábricas de Montañana** con el foco en tecnologías de Industria 4.0 para estudiantes del Grado y Máster en Tecnologías Industriales, y del Grado en Ingeniería Electrónica, Telecomunicaciones.
- Participación en las **ferias de empleo de la Universidad de Zaragoza, Universidad San Jorge, Universidad de Cantabria y el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja**, para dar a conocer a estudiantes y recién titulados las oportunidades de prácticas y empleo que BSH les ofrece.

TALLERES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA NIÑOS Y JÓVENES

Involucratech

InvolucraTECH es un proyecto de voluntariado divulgativo científico-técnico desarrollado desde BSH España. El objetivo que persigue es acercar a los niños y jóvenes nuestro conocimiento en ciencia y tecnología desde un enfoque de experiencia profesional. Para ello, nos acercamos a las aulas para explicar en qué consiste el trabajo que hacemos y compartir nuestra pasión por el mismo, siempre desde una perspectiva práctica y divertida.

Esta iniciativa comenzó en 2018 de forma espontánea entre un grupo de trabajadores del Centro de desarrollo de placas eléctricas de Montañana. Desde el comienzo, estos voluntarios han realizado más de 30 talleres experimentando de forma divertida con una serie de maletines científicos relacionados con la ciencia y la tecnología: motores eléctricos, experimentos químicos o desarrollo de apps para el móvil.

Somos ingeniosos

Además, en 2025, continuamos organizando las jornadas "Somos Ingenios@s" en las que los hijos e hijas de nuestros empleados disfrutan de una jornada en la que la ciencia y la tecnología es la protagonista. El objetivo de estas sesiones es romper los estereotipos de género asociados a las profesiones y manifestar que cada persona puede dedicarse a aquello que le guste con independencia de si es hombre o mujer.

En estas sesiones, los más pequeños pueden experimentar con el metaverso a través de gafas de realidad virtual que se utilizan en nuestras fábricas. Además de ver ejemplos prácticos de inteligencia artificial, en algunos talleres, los niños y sus padres realizan sus propios experimentos, utilizando impresoras 3D y programación.

Empresas que inspiran

En 2025, participamos un año más en "Empresas que Inspiran", una iniciativa de Fundación Bertelsmann, Fundación Ibercaja y Gobierno de Aragón para conectar el mundo empresarial y educativo. Durante el curso, el equipo de voluntarios de BSH impartió 14 talleres en 3 colegios de Zaragoza sobre química, electrónica, programación e inteligencia emocional. A través de estas sesiones, los alumnos pudieron conocer de primera mano las oportunidades laborales y comprender mejor las distintas profesiones. De esta forma, reafirmamos nuestro compromiso con la orientación y el desarrollo profesional de las futuras generaciones, acercándoles la realidad del mercado laboral a las clases.

Colaboración con asociaciones empresariales y organizaciones investigadoras



Fundación ECOLEC es una entidad sin ánimo de lucro, en cuya creación participó BSH España. Se trata del principal Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) de España. Desde su inicio, BSH España forma parte de sus órganos de gobierno. En 2025, BSH ocupó la presidencia de esta fundación recayendo en la directora de finanzas y control de BSH, Begoña Aguirre.



Asociación para el Progreso de la Dirección, APD, es una entidad privada e independiente, sin ánimo de lucro, de ámbito internacional, cuya misión es impulsar y actualizar la formación y la información de los directivos de empresas y de los empresarios a través de actividades de difusión del conocimiento, capacitación y mejora profesional, contribuyendo al bien común de la Sociedad Civil. BSH España forma parte del Consejo de APD ocupando una de las vocalías.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

La Cámara de Comercio Alemana es una asociación empresarial sin ánimo de lucro que tiene como objetivo fomentar las relaciones económicas hispano-alemanas y representar los intereses de sus empresas asociadas. La estrategia y las actividades que desarrolla la Cámara Alemana en España promueven la colaboración y el intercambio de conocimiento entre empresas alemanas en España. BSH España es miembro desde 1990.



FEMZ es una institución con voluntad de integración y unidad empresarial. Sus objetivos principales son el fomento de la unión y coordinación, así como la representación, gestión y defensa de los intereses comunes del empresariado con el fin de promover el mayor crecimiento económico y social del Sector Metal y, con ello, redundar en el desarrollo socioeconómico general de la comunidad donde se desarrolla su actividad. BSH España forma parte de su Comité Ejecutivo ocupando, el director de la fábrica de BSH en La Cartuja, Salvador Aparicio, el cargo de asesor.



Asociación de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos en España.

La compañía colabora con la asociación como miembro colectivo, y participa en formaciones sobre la profesión, así como en eventos que AERCE organiza anualmente.



BSH es miembro de las **Cámaras de Comercio de Navarra, Cantabria y Zaragoza**. En Zaragoza y en Navarra, BSH es vocal del Pleno.



Consejo Empresarial de Zaragoza de la CEOE Aragón, del que BSH España forma parte

junto con otras 23 empresas. Sus objetivos son ofrecer y prestar servicios para facilitar la labor empresarial de sus asociados, representar y defender los intereses colectivos del empresario zaragozano e impulsar y colaborar en el desarrollo equilibrado de su ámbito territorial. Desde este consejo se han puesto en marcha un total de cinco grupos de trabajo para impulsar el desarrollo económico en la región. Fernando Gil Bayona representa a BSH como miembro en este consejo empresarial.



BSH España es miembro de la **Asociación Española de Productores de Electrodomésticos**. APPLiA ESPAÑA es una Asociación Empresarial de carácter voluntario e independiente y sin ánimo de lucro, dirigida a agrupar, coordinar, representar y defender los intereses generales de las empresas fabricantes e importadoras de aparatos eléctricos y no eléctricos destinados al equipamiento doméstico.



Centro Español de Logística. Dedicación continuada a la investigación, compilación, selección y actualización de las más innovadoras técnicas de gestión logística y de las tendencias de negocio emergentes en la economía global.



ADitech (Advanced Innovation and Technology Corporation) es una entidad privada que aglutina los centros tecnológicos y de investigación ubicados en Navarra en los ámbitos Agroalimentario, Biomedicina, Energía e Industrial. Es una entidad que propone la implicación de las empresas líderes en cada sector industrial en la orientación de los centros tecnológicos, a través de la creación de una Fundación regida por un Patronato con un 70% de participación de esas empresas privadas, con el objetivo de dirigir la actividad de los centros hacia los intereses industriales reales.



La **Asociación de la Industria Navarra** es una asociación privada que, a través de su conocimiento especializado en gestión y tecnología, fomenta la colaboración y la mejora de la posición competitiva de la industria y el entorno. El director de Tecnología y Operaciones de BSH España, José Juste,

es el presidente de AIN, por lo que la compañía está implicada en el desarrollo de la estrategia y proyección de la asociación. Ambas entidades colaboran satisfactoriamente en diversos proyectos.



La **Asociación Navarra de empresarios del Metal** tiene como principales objetivos la defensa de los intereses de la industria metalúrgica, la contribución al crecimiento de la economía y la capacitación profesional de los trabajadores del sector. BSH España es miembro del consejo rector.



AITIIP. Centro tecnológico privado de ámbito estatal con varias líneas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación. BSH España forma parte del patronato con José Juste como vicepresidente. Este centro colabora con BSH en el diseño y desarrollo de nuevos productos plásticos, así como en sus materiales y procesos de transformación, incluyendo el desarrollo de estrategias experimentales y de alto valor añadido científico técnico.



ALIA, el Clúster Logístico de Aragón, tiene como objetivo mejorar la competitividad de sus empresas y del sector logístico aragonés, favoreciendo la colaboración y la innovación logística. Agrupa a fabricantes, distribuidores, empresas logísticas, centros tecnológicos y de innovación. Entre sus actividades fundamentales está la búsqueda de sinergias, oportunidades de negocio, impulso de proyectos innovadores o jornadas de transferencia de conocimiento y de networking entre sus socios. BSH España es socio de ALIA. El Director de Logística, Eduardo Compains está en la junta directiva.



BSH España es socio de **Dircom Aragón** que constituye la principal red de profesionales de la comunicación en la comunidad y desarrolla cada año distintas actividades entre formación, impulso al conocimiento, encuentros institucionales, networking y sinergias. BSH España forma parte de la Junta Directiva ocupando la responsable de comunicación corporativa el cargo de vicepresidenta segunda.



BSH Electrodomésticos España es asociado de la **Asociación Empresarial Pla-ZA** ocupando un puesto en la Junta Directiva. **AEPLA** está compuesta por más de 80 empresas que tiene actividad empresarial en la Plataforma Logística de Pla-ZA, Zaragoza y busca promover iniciativas de su interés y fomentar la relación entre ellas. El director de logística de BSH, Eduardo Compains, forma parte de la junta directiva.



PRLInnovación fomenta una cultura de innovación en el campo de la prevención. BSH participa en actividades que organiza la asociación para gestionar la prevención y promocionar y desarrollar la seguridad y salud en las empresas.



ATANA, Clúster TIC de Navarra, es una asociación empresarial que fue creada en 2002. Hoy tiene más de 40 organizaciones asociadas del sector de las Tecnologías de la Información, Comunicación y Contenidos Digitales, que desarrollan su actividad en varios subsectores en Navarra. Su misión es promover el avance y mejora competitiva del sector TIC en Navarra.



BSH es socia de AECOC, una de las mayores asociaciones empresariales del país y la única que reúne a todos los agentes de la cadena de valor, desde productores y fabricantes, a operadores logísticos y distribuidores. Como empresa, firmamos el Pacto AECOC para la Empleabilidad y la Gestión del Talento.

ALIANZAS Y COLABORACIONES



OTRAS COLABORACIONES



PARTICIPACIÓN EN FOROS, CONGRESOS Y SEMINARIOS

BSH España comparte con la sociedad su conocimiento en diferentes áreas a través de la participación en foros, jornadas y eventos formativos. A lo largo del año 2025, 32 profesionales de la compañía participaron en 37 foros en los que compartieron su conocimiento y experiencia en relación con distintas temáticas como employer branding, tecnología e innovación, sostenibilidad, recursos humanos o Compliance.

B/S/H/

B/S/H/

Reconocimientos



EL ÍNDICE ESPAÑOL DE INNOVACIÓN PREMIA POR TERCER AÑO CONSECUTIVO A BOSCH

El Índice Español de Innovación es una puntuación que otorgan los consumidores españoles a las empresas según el grado de innovación percibido de sus productos y servicios. Bosch ha sido reconocida, por tercer año consecutivo, con el premio a la empresa más innovadora en el sector de los electrodomésticos. Este premio no solo reconoce la apuesta de Bosch por la innovación, sino también la percepción positiva de los consumidores, que valoran la calidad y durabilidad de los productos Bosch, así como el enfoque en soluciones innovadoras para una vida más sana y sostenible.



BALAY, PREMIO EFICACIA A LA CONSTRUCCIÓN DE MARCA 2025

Balay recibió en 2025 el Premio EFK de bronce en la categoría de Construcción de Marca. Un reconocimiento a la efectividad publicitaria que la marca ha demostrado en sus campañas de comunicación durante los últimos 12 años. Esta categoría de los Premios Eficacia premia la consistencia del trabajo de aquellas marcas que, gracias a la definición de un posicionamiento diferencial, han conseguido trasladar su propuesta de valor al consumidor generando claras ventajas competitivas. El jurado valoró la consistencia en el tiempo de las diferentes campañas de comunicación realizadas, así como el impacto en el negocio que dichas campañas han tenido.



BSH recibe el Premio ASTER a la Trayectoria Empresarial de ESIC University

BSH Electrodomésticos España recibió el Premio ASTER a la Trayectoria Empresarial, entregado por ESIC University en el Palacio de Congresos de Zaragoza, en su 22ª edición. El jurado de estos premios justificó su decisión de conceder el ASTER en la categoría de Trayectoria Empresarial a BSH Electrodomésticos España, que, nacida como Balay en un pequeño taller aragonés, supo integrarse en una multinacional sin perder jamás su alma local. Con una trayectoria en España de 78 años, la empresa ha convertido su arraigo en una ventaja competitiva, impulsando el talento propio, el emprendimiento, un modelo industrial modélico y una cultura innovadora con sello aragonés.



BSH, RECONOCIDA EN LOS PREMIOS MAZ EMPRESA SALUDABLE

Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, hemos dado a conocer el nombre de las 20 empresas reconocidas en la undécima edición de nuestros Premios MAZ Empresa Saludable. Estos premios son un reconocimiento a las organizaciones que se esfuerzan en implementar políticas preventivas y promover entornos de trabajo seguros y saludables.



BSH, premiada en los Premios MEES

Impulsados por Mi Empresa es Saludable, de + Cuota, reconocieron a BSH en la categoría de Bienestar físico en su X Edición. Estos galardones reconocen a las empresas más comprometidas con la salud bienestar de sus empleados.



SELLO RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ARAGÓN 2025

BSH renovó su Sello RSA en 2025, que certifica a la empresa por sus prácticas en materia de conciliación, igualdad, acción social, difusión de la cultura y compromiso con los ODS.



MEDALLA DE PLATA ECOVADIS

El Grupo BSH ha sido galardonada con la Medalla de Plata de EcoVadis, lo que nos sitúa en el 15% de las mejores empresas evaluadas y nos reconoce como Líder en Gestión del Carbono. EcoVadis es una plataforma mundialmente aceptada que proporciona calificaciones de sostenibilidad centradas en el rendimiento ESG de las empresas. Evalúa especialmente el rendimiento en las áreas de: Medio Ambiente, Derechos Laborales y Humanos, Ética y Adquisiciones Sostenibles. Puedes consultar [aquí](#) más información sobre nuestra calificación EcoVadis y los diferentes criterios.



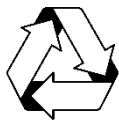
DOS PROYECTOS DE BSH ESPAÑA, PREMIADOS EN LOS BSH INNOVATION AWARDS 2025

El proyecto "Encimera de Gas 100% Hidrógeno", diseñado en Santander fue premiado en la categoría, "Next Big Thing". Esta tecnología permitirá a los consumidores mantener su forma preferida de cocinar con gas al tiempo que reducen su impacto ambiental. Los primeros modelos ya han sido certificados y el primer ensayo doméstico tendrá lugar en Escocia a finales de 2025. En la categoría, "Digital Offering/Service", el proyecto premiado fue el "Modo automático sin sensores de la campana extractora". El modo automático sin sensores de la campana extractora ofrece al consumidor un control totalmente automático de la ventilación basado en sus procesos de cocinado.



El equipo de envasado de placas gana el Premio Bosch Packaging Excellence 2025 a la mejor solución sostenible

Durante el Packaging Excellence Congress celebrado en Stuttgart, Bosch reconoció los logros destacados del equipo de desarrollo de placas y el equipo de compras con el prestigioso Packaging Excellence Award 2025. Este premio reconoce soluciones de envasado que combinan sostenibilidad, eficiencia y optimización de costes, estableciendo nuevos estándares para el sector.



LA FÁBRICA DE SANTANDER, GANADORA DEL BSH PRODUCTION AWARD 2024

La fábrica de Santander ha obtenido el premio BSH Production Awards 2024 en la categoría de sostenibilidad. El proyecto premiado se basa en el concepto de economía circular, optimizando el uso de materiales y reduciendo residuos. Las virutas de latón generadas en el mecanizado del vástago de la válvula Step Valve se enviaban a un gestor de residuos. Y, gracias a este proyecto, son procesadas en la misma instalación mediante una centrifugadora que separa la viruta de latón del aceite de corte. La viruta es enviada al proveedor de materia prima, que lo transforma de nuevo en el formato que necesita nuestro proceso. Por otro lado, el aceite de corte es reintroducido en la instalación tras un proceso de filtrado.



EL CENTRO DE ATENCIÓN AL USUARIO, RECONOCIDO COMO CONTACT CENTER DEL AÑO EN LOS GLOBAL CONTACT CENTER AWARDS

El Centro de Atención al Usuario de BSH España ha sido reconocido como "Contact Center del Año" en los Global Contact Center Awards, organizados por la compañía y en los que participan todos los Contact Centers de BSH en el mundo. Desde su creación, el Contact Center ha jugado un papel crucial en la fidelización de las marcas. En 2024, gestionó casi 4 millones de contactos y atendió a usuarios de 10 países, incluyendo Estados Unidos, Canadá, Alemania, Italia y Holanda. Esta diversidad refleja la capacidad del equipo para adaptarse a las necesidades de los diferentes mercados y mejorar la experiencia del cliente.



EL PROYECTO PARA HACER CRECER NUESTRA BASE DE DATOS DE CLIENTES, RECONOCIDO A NIVEL GLOBAL

El proyecto "Boosting DDBB growing with Gift&Cashback" fue reconocido con uno de los Excellence Awards "Winning of the hearts", elegido por los Centros de Excelencia de CRM & App de la compañía. Gift&Cashback es un proceso que permite a los usuarios acceder a las promociones activas de las marcas, tanto de reembolso como de otros servicios disponibles.

GRI índice de contenidos

Declaración de uso BSH España ha elaborado la información recogida en este índice de contenidos GRI para el periodo desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los estándares de la metodología GRI.

GRI 1 utilizado GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Páginas	Capítulo del Informe	Omisión GRI
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	8, 10 y 67	Principales magnitudes, Perfil de la compañía, Gobierno corporativo.	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5 y 11	Sobre el informe de sostenibilidad, Información fiscal	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	5	Sobre el informe de sostenibilidad	
	2-4 Actualización de la información			x
	2-5 Verificación externa	128		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	44 a 66	Consumo y Producción sostenible	
	2-7 Empleados	73 a 83	Crecimiento económico y empleo	
	2-8 Trabajadores que no son empleados			x
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	67	Gobierno corporativo	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno			x
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno			x
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.			x
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos			x
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad			x
	2-15 Conflictos de interés	68 y 71	Sistema de gestión de compliance y Control de riesgos, enfoque de	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	70	Canal ético de BSH Electrodomésticos España	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	68	Sistema de gestión de compliance	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			x
	2-19 Políticas de remuneración			x
	2-20 Proceso para determinar la remuneración			x
	2-21 Ratio de compensación total anual			x
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6	Mensaje de la dirección general	
	2-23 Compromisos y Políticas	71	Control de riesgos, enfoque de	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	71	Control de riesgos, enfoque de	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	57 y 68	Servicios y productos para toda la vida y Sistema de gestión de	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	68	Sistema de gestión de compliance	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas			x
	2-28 Afiliación a asociaciones	115	Colaboración con asociaciones empresariales y organizaciones investigadoras	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	23	Diálogo y relación con nuestros grupos de interés		
2-30 Convenios de negociación colectiva	73	El empleo en BSH España		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Procesos de determinación de los temas materiales	23	Diálogo y relación con nuestros grupos de interés	
	3-2 Lista de temas materiales	23	Diálogo y relación con nuestros grupos de interés	
	3-3 Gestión de los temas materiales	De 1 a 122	Descrito a lo largo de todo el	

Estándar GRI	Contenido	Páginas	Capítulo del Informe	Omisión GRI
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido			x
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático			x
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación			x
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	11	Información fiscal	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	73	El empleo en BSH España	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local			x
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados			x
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos			x
GRI 204: Prácticas de	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	61	Cadena de suministro sostenible	
GRI 205: Anti-corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.			x
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	61 y 71	Cadena de suministro sostenible y Control de riesgos, enfoque de	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas			x
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.			x
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal			x
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos			x
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal			x
	207-4 Presentación de informes país por país	11	Información fiscal	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen			x
	301-2 Insumos reciclados utilizados			x
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados			x
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	100	Balance medioambiental	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización			x
	302-3 Intensidad energética	100	Balance medioambiental	
	302-4 Reducción del consumo energético	97 y 100	Estrategia CO ₂ neutral y Balance medioambiental	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	19, 42 y 52	Estrategia de sostenibilidad, Desarrollo del ecodiseño y Productos y soluciones digitales.	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido			x
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	100	Balance medioambiental	
	303-3 Extracción de agua	100	Balance medioambiental	
	303-4 Vertido de agua	100	Balance medioambiental	
	303-5 Consumo de agua	100	Balance medioambiental	

Estándar GRI	Contenido	Páginas	Capítulo del Informe	Omisión GRI
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	102	Biodiversidad	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	100	Balance medioambiental	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados			x
	304-4 Especies que aparecen en la lista roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones			x
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI(alcance 1)	98	Huella de carbono	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	98	Huella de carbono	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	98	Huella de carbono	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	98	Huella de carbono	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	98	Huella de carbono	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	98	Huella de carbono	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), Óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	100	Balance medioambiental	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	96	Trabajamos para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	19, 58, 96, 100 y 119	Estrategia de sostenibilidad, Algunas huellas es mejor no dejarlas, Trabajamos para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, Balance medioambiental y Otras	
	306-3 Residuos generados	100	Balance medioambiental	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	100	Balance medioambiental	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	100	Balance medioambiental	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	61	Cadena de suministro sostenible	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro v medidas tomadas	61	Cadena de suministro sostenible	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	73	El empleo en BSH España	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	77	Información y cifras sobre empleo	
GRI 402: Relaciones trabajador- empresa	401-3 Permiso parental	103	Vivimos e impulsamos la diversidad, la equidad y la inclusión	
	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	73	El empleo en BSH España	
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	84	Salud y Bienestar	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	89	Seguridad y salud en la cultura de BSH	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	84	Salud y Bienestar	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	89	Seguridad y Salud en la cultura de BSH	
	403-5 formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	89	Actuaciones en seguridad	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	85	Actuaciones en salud	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales			x
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	89	Seguridad y Salud en la cultura de BSH	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	93	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes	
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	84	Salud laboral y bienestar	


Estándar GRI	Contenido	Páginas	Capítulo del Informe	Omisión GRI
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	78	Desarrollo profesional y liderazgo	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	78	Desarrollo profesional y liderazgo	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera			x
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	73 y 103	El empleo en BSH España y Vivimos e impulsamos la diversidad, la equidad y la inclusión	
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	73	El empleo en BSH España	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	103	Vivimos e impulsamos la diversidad, la equidad y la inclusión	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo			x
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	61	Cadena de suministro sostenible	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	61	Cadena de suministro sostenible	
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos			x
GRI 411: Derecho de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas			x
	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo			x
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales - en las comunidades locales			x
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	61	Cadena de suministro sostenible	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	61	Cadena de suministro sostenible	
	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	71	Control de riesgos, enfoque de gestión	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	59	La seguridad del producto es nuestra prioridad siempre	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad			x
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	59	La seguridad del producto es nuestra prioridad siempre	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios			x
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	49	Reconocimiento de los consumidores	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	71	Control de riesgos, enfoque de gestión	

Firmado por:

Christian Prenzel

Persona física representante de BSH Finance and Holding, GmbH.

Administrador Único de la sociedad BSH Electrodomésticos España, S.A.

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is cursive and appears to read 'C. Prenzel'.



Bureau Veritas Certification

declara que Según exige la

Ley 11/ 2018

Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

BSH Electrodomésticos España, S.A

Y que como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certification** expresa que:

- El contenido del reporte no financiero de la organización cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11:2018 en esta materia y los reglamentos referenciados en el alcance del informe sobre taxonomía ambiental, salvo en el caso de las informaciones indicadas a continuación

INFORMACIONES OMITIDAS EN EL EINF	JUSTIFICACION DE LA ORGANIZACIÓN
Plan de reducción de la huella de carbono.	Se declara que BSH España está trabajando en la elaboración del Plan de reducción de la huella de carbono, tal y como exige el Real Decreto 2014/2025, pero que aún no está disponible y que cuando lo esté se publicará en su web corporativa https://www.bsh-group.com/es/es/index.html .

- Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio 01-01-2025 / 31-12-2025 contiene incorrecciones materiales.

Fecha de emisión 26.03.2026

Fdo: Rut Ballesteros Gil
Verificadora Jefe
Bureau Veritas Certification

Presencia BSH Electrodomésticos España, S.A.

Oficinas Centrales

BSH Electrodomésticos España, S.A.
Parque Empresarial Pla-ZA
Ronda del canal imperial, 18-20
50197 Zaragoza
www.bsh-group-es

Otras ubicaciones en España

Montañana

Avda. de la Industria, 49
50016 Montañana, Zaragoza
España

Centro Logístico Pla-ZA y Servicio BSH al Cliente

Parque Empresarial Pla-ZA
C/ Manfredonia, 6
50197 Zaragoza

Huarte

C/ Itaroburua, 1
31620 Huarte (Navarra)
España

Almacén Estella

Carretera Tafalla Km 3
31132 Villatuerta (Navarra)
España

La Cartuja

Pol. Ind. La Cartuja Baja
Crta. Castellón, km 6.300
50720 Zaragoza
España

Esquíroz

Camino de Mendi S/N
31191 Esquíroz (Navarra)
España

Santander

Avd. Eduardo García del Río, 30
39011 Santander
España

Centro Atención al Usuario

Edificio El Trovador, Oficina 7ºF
Plaza Antonio Beltrán Martínez, 1
50001 Zaragoza

Edificio Mediterráneo
Cardenal Benlloch, 67
46021 Valencia