

**BŞH EV ALETLERİ
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

**01.01.2025-31.12.2025 DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU
YILLIK FAALİYET RAPORU**



**Shape the future
with confidence**

Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

1) Görüş

BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketinin ("Şirket") 1/1/2025-31/12/2025 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirketin Topluluğun durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirketten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Topluluğun 1/1/2025-31/12/2025 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 6 Nisan 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Topluluk yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; şirketin o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, şirketin gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.



**Shape the future
with confidence**

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Şirketin denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Ferzan Ülgen'dir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Ferzan Ülgen, SMMM
Sorumlu Denetçi

22 Mayıs 2026
İstanbul, Türkiye

8 HAZİRAN 2026 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması,
2. Genel Kurul toplantı tutanağının imzalanması hususunda Toplantı Başkanlığına yetki verilmesi,
3. Yıl içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyeliğine Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca Yönetim Kurulu tarafından yapılan atamanın Genel Kurul'un onayına sunulması,
4. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2025 yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. 2025 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması ve müzakeresi,
6. 2025 yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
7. Yönetim Kurulu üyelerinin ve Denetçi Şirketin 2025 yılı faaliyet ve hesaplarından dolayı ayrı ayrı ibra edilmeleri,
8. 2025 yılı hesap dönemi kar dağıtımı ile ilgili Yönetim Kurulu teklifinin görüşülerek aynen kabulü veya değiştirilerek kabulü ve karara bağlanması,
9. Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretlerinin belirlenmesi,
10. Türk Ticaret Kanunu gereğince şirket faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere Yönetim Kurulu tarafından seçilen Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
11. Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. Maddelerinde belirtilen konularda, faaliyetlerde bulunabilmesi için ilgili mevzuatta belirtilen kişilere izin verilmesi,
12. Dilekler.

BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
01.01.2025 – 31.12.2025 DÖNEMİ YILLIK FAALİYET RAPORU

1- GENEL BİLGİLER

RAPORUN DÖNEMİ	: 01 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025
ORTAKLIĞIN ÜNVANI	: BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
TİCARET SİCİLİ NUMARASI	: 128825
MERKEZ ADRESİ	: Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Cad. No:51, 34771 Ümraniye/İstanbul/Türkiye
TELEFON	: +90 216 5289000
FAX	: +90 216 5289999
E-POSTA ADRESİ	: kurumsal.iletisim@bshg.com
ŞUBE ÜNVANI	: BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Çerkezköy Şubesi
ŞUBE ADRESİ	: Yıldırım Beyazıt Mahallesi, BSH Caddesi No:72 Çerkezköy/Tekirdağ
TELEFON	: +90 282 7483000
FAX	: +90 282 7265396
ŞUBE ÜNVANI	: BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Çerkezköy Site 2 Şubesi
ŞUBE ADRESİ	: Yıldırım Beyazıt OSB Mahallesi, Sanayi Bulvarı, No:124A Çerkezköy/Tekirdağ
TELEFON	: +90 282 7485354
FAX	: +90 282 7265396

A- HAKKIMIZDA
BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



BSH Grubu 37 fabrikasında ürettiği inovatif beyaz eşya aletlerini tüm tüketicilere ulaştırıyor. BSH'nin dünya çapındaki en büyük üretim merkezlerinden birisi olan Çerkezköy Üretim Kampüsü, Tekirdağ'da bulunuyor. 500.000 m2 alana kurulu Çerkezköy tesisi 7 milyon birim üretim ve sevkiyat kapasitesine sahip. 2005 yılından bu yana yaptığı 1 milyar Euro'nun üzerindeki yatırımla Türkiye'nin yabancı yatırımlı en büyük beyaz eşya şirketi konumunda bulunan BSH Türkiye, markaları Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo ile enerji verimliliği ve inovasyonda dünya şampiyonu ürünlerini ülkemizde geliştiriyor, üretiyor ve başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyaya ihraç ediyor.

BSH Global Merkezi, BSH Türkiye'yi, üretim pazarlama ve ürün geliştirme alanlarında dünya çapında gösterdiği başarılı performansından dolayı bölgesel üs olarak seçmiştir. BSH Türkiye böylece, Afrika, Orta Doğu, Orta Asya, Güneydoğu Asya ve Ukrayna dahil yaklaşık 130 ülkeyi kapsayan bir coğrafyanın yönetiminden sorumlu olmuştur.

Her gün 3 patentli buluşa imza atan BSH Türkiye için inovasyon, teknolojiyi yaratma sürecinin vazgeçilmez bir parçası. Bu doğrultuda 2008 yılındaki yasal düzenleme çerçevesinde Türkiye'nin ilk Ar-Ge Merkezi sertifikasına sahip olan BSH Türkiye, ülkemizde geliştirdiği patentli teknolojilere sahip inovatif ürünleri dünya pazarlarına ihraç ediyor. Son 10 yılda Ar-Ge mühendisi sayısını %300 arttıran BSH Ev Aletleri, dünya şampiyonu ürünler yaratacak Ar-Ge ve üretim çalışmaları ile sektörün geleceğini şekillendiriyor.

b) Yönetim Kurulu

Sedef ATAMAN
Alper ŞENGÜL
BSH Hausgeräte GmbH
(Adına Temsilcisi: (Jürgen Julius STRZIGA)

Yönetim Kurulu Başkanı*
Yönetim Kurulu Başkanı Vekili**
Yönetim Kurulu Üyesi

* 22.10.2025 tarihinde istifa eden Gökhan SİĞİN'in yerine Başkanlık görevine getirilmiştir.

** 22.10.2025 tarihinde istifa eden Gökhan SİĞİN'in yerine üye olarak seçilmiş; 22.10.2025 tarihinde Sedef ATAMAN'dan boşalan Başkan Vekilliği görevine getirilmiştir.

Şirket Yönetim Kurulu, 3 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri, Esas Sözleşmenin 10. ve 11. maddeleri uyarınca üç yıl süreyle ve üçüncü yılın sonunda yapılacak ilk olağan genel kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere 29.04.2024 tarihli Olağan Genel kurul toplantısında seçilmişlerdir. Genel kurulda alınan kararların tamamı yerine getirilmiştir.

c) Şirketin Üst Düzey Yöneticileri (İcra Kurulu)

Sedef Ataman (BSH Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve Bölgesel İcra Kurulu Başkanı (REM-CEO)

Ortadoğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra aynı zamanda Araştırma Görevlisi olduğu Bilkent Üniversitesinden MBA derecesi ile 1991 yılında mezun oldu. İş yaşamına Procter & Gamble'da finans bölümünde başladı ve burada 28 yıl süren kariyerinde İngiltere, Türkiye, Orta Asya, Belçika ve İsviçre merkezlerinde çeşitli iş ünitelerinden ve bölgelerden sorumlu oldu. Son olarak İsviçre bazlı görevinde Ev Temizlik ürünleri Global CFO rolü ile P&G kariyerini tamamladı. İş hayatı boyunca çeşitli P&G ortaklıklarında ve ülkelerinde yönetim kurulu üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 22 Ekim 2025 tarihinden itibaren BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Bölgesel Mali ve İdari İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Başkanı (REM-CEO) ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine atanmıştır.

Alper Şengül (BSH Türkiye Pazarlarından Sorumlu İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili (TR-CEO)

Almanya Paderborn Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Alper Şengül, yüksek lisans derecesini de aynı bölümden aldı. BSH Ev Aletleri Grubu'na 1999 yılında planlama yöneticisi olarak katılan Şengül, ticari pazarlama, marka pazarlama ve satış gibi çeşitli alanlarda liderlik yaptı. Şengül, BSH'nin Münih'teki genel merkezinde satış kontrol ve İstanbul'da; Asya, CIS ve Kuzey Afrika bölgesel marka gibi sorumluluklar üstlendi. Şengül en son, 2018-2023 yılları arasında Güney Afrika CEO'luğu görevini yürüttü. İş dünyasındaki 26 yıllık kariyeri boyunca planlama, pazarlama ve satış operasyonlarına odaklanan Şengül, 1 Ocak 2024'ten beri BSH Türkiye büyüme stratejilerini, operasyonel ve iş geliştirme liderliğini yönetiyor. 22.10.2025 tarihinde Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevine atanmıştır.

Andreas H. Ströbl (BSH Türkiye Finansman ve İdari İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi (BSH-TR CFO)

Landshut, Almanya'da bulunan Uygulamalı Bilimler Üniversitesinden 1995 yılında mezun olmuştur ve İşletme Yönetimi lisans derecesi bulunmaktadır. BSH Grubuna 2002 yılında katılmadan önce, uçak endüstrisi sektöründe kamu yönetimi danışmanı ve mali kontrolör olarak bir süre hizmet vermiştir. BSH şirketindeki kariyeri boyunca, BSH şirketinin Türkiye'deki üretim merkezinde (Çerkezköy fabrikada-2007-2010) ticari direktör olarak ve Kuzey Avrupa Satış Bölgesi Mali İşler Direktörü (Stockholm merkezi-2012-2016) olarak yurt dışındaki görevler de dahil olmak üzere, kurumsal ve yerel fonksiyonlarda birden fazla yönetici pozisyonunda bulunmuştur. Bu görevlerinin hemen öncesinde de, Avrupa Bölgesel Piyasa Bölümünde Finans, Muhasebe ve Kontrol Başkanı olarak görev yapmıştır. 1 Haziran 2021 tarihinden itibaren BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Lokal Finansman ve İdari İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyeliğine (CFO) görevine atanmıştır.

Hakan Mandalı (BSH Türkiye Teknik İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi (BSH-TR COO)

Son 26 yıldır BSH bünyesinde önemli görevlerde bulunan Hakan Mandalı, 2020 Eylül ayından bu yana BSH Türkiye'de Operasyonlardan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği görevini sürdürüyor. BSH Türkiye'nin tüm operasyon süreçlerinin başında olan Mandalı, ürün geliştirme ve planlama başta olmak üzere tedarik

zinciri, kalite ve fabrika yönetimi gibi alanlarda deneyime sahiptir. BSH Türkiye'nin teknoloji ve operasyon alanındaki 5 fabrika ve 1 lojistik biriminin sorumluluğunu üstlenen Hakan Mandalı, Uludağ Üniversitesi Elektronik Mühendisliği bölümü mezunudur.

d) Personel Bilgisi

31.12.2025 itibariyle şirketimiz bünyesinde istihdam edilen toplam personel 8.722 kişidir. Bunlardan 2.935 adedi beyaz yaka, 5.787 adedi ise mavi yakadır.

İşyerimizde Türk-Metal sendikası ile üyesi bulunduğumuz MESS arasında 21 Ocak 2026 tarihinde imzalanan ve 01.09.2025-31.08.2027 dönemini kapsayan toplu sözleşme hükümleri uygulanmaktadır.

2- YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilerine sağladığı, ücretler ve kısa vadeli menfaatlerin toplam tutarı 686.085.057 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirketin üst düzey yöneticilerine sağladığı sigorta teminatları ile diğer menfaatler tutarı yukarıdaki rakama dahildir.

3- ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

5746 sayılı Kanun çerçevesinde BSH Türkiye Ar-Ge Merkezi 2025 yılı itibarı ile 17. faaliyet yılını tamamlamış, hakem ve komisyon denetlemelerinden başarıyla geçmiş ve 18. yıla yeni hedeflerle başlamıştır.

BSH Global Ar-Ge ağının başlıca bileşenlerinden birini oluşturan Çerkezköy'deki Ar-Ge Merkezi, BSH Grubu'nun dünya çapındaki Ar-Ge faaliyetlerinde yıldan yıla daha fazla önem kazanmaktadır.

Ar-Ge yetkinlik ve sorumluluklarına paralel olarak 2025 sonu itibarı ile 350'den fazla Ar-Ge çalışanı ile 5 farklı beyaz eşya ürün grubunda projeler yürütülmüştür. Bu projelerde hacim bazlı kapasite artışları, kullanıcıların hayatını kolaylaştıran yeni fonksiyonel çözümler, enerji verimliliği ve yeni estetik tasarımlar önceliklendirilmiştir. Yine aynı sene içerisinde tescil edilen toplam 40 patent ile inovasyon anlamında yeni potansiyeller kayda geçmiştir.

BSH Türkiye Ar-Ge Merkezi'nde, her yıl olduğu gibi üniversite-sanayi iş birliği aktiviteleri sürdürülmüş, konu bazlı olarak akademisyenlerle ortak çalışmalar gerçekleştirilmiştir. 2025 yılında Akademik yayın anlamında 14 çalışma ile kıymetli kazanımlar elde edilmiş, ülkemizdeki araştırma enstitüleri ile işbirliklerinin artırılması yönünde ayrıca adımlar atılmıştır.

Arge merkezi kanununun 2022 yılında güncellemesiyle beraber start-up ekosistemine başlayan yatırımlar 2025 yılında da devam etmiştir. Bu bağlamda yaklaşık 4,8m TL'lik bir meblağ ilgili ekosistemde fon yatırımı olarak yerini almıştır.

4- ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

a) Yatırımlar

2025 yılında toplam 3.807 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir. Yatırım harcamalarının %65 - 70'lik kısmı Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında olup, Teşvik Belgelerimizde KDV İstisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti ve "Yatırıma Katkı Tutarı" adıyla Kurumlar Vergisi İndirimi teşviki bulunmaktadır. Ana yatırım alanları; yeni ürün kategorileri, fabrika üretim kapasitelerinin artırılması, IT, satış, pazarlama ve servis yatırımları ile tevsi ve modernizasyon yatırımlarına yönelik olmuştur.

b) İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri

İç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakim ortağın Kurumsal Denetim Departmanı tarafından yürütülmektedir. Kurumsal Denetim Departmanı, hem belli bir plan çerçevesinde hem de gerektiğinde arızı olarak tüm departmanları denetleyerek tespit ettiği konular ile ilgili görüşlerini Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve diğer ilgililere rapor etmektedir.

Şirket faaliyet sonuçlarının bağımsız denetimi Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (EY-Türkiye) tarafından yapılmaktadır.

c) İştirakler

Doğrudan İştirakler

<u>Ünvanı</u>	<u>Pay Oranı</u>
İflas Nedeniyle Tasfiye Halinde Pro-Eks Dış Ticaret A.Ş.	0,23
Müflis Telra Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	0,16
Ak Enerji A.Ş.	0,01

İştirakler satılmaya hazır finansal varlık aktif bir piyasada işlem görmediği için gerçeğe uygun değeri güvenilir bir şekilde ölçülememiş ve maliyet değeriyle gösterilmiş olup, İflas kararı verilen finansal yatırım için aynı tutarda değer düşüklüğü ayrılmıştır. 2025 yılsonu itibarıyla finansal tablolara yansıtılmış tutarı 324.678 TL'dir.

Şirketimizin 31.12.2025 itibarıyla Neo Portföy Yönetimi A.Ş. Simya 1 Girişim Sermayesi Yatırım fonunda 46.459.895 TL tutarında katılımı mevcuttur (31.12.2024: 46.340.696 TL.)

Dolaylı iştirak bulunmamaktadır.

d) Şirketin İktisap Ettiği Kendi Payına İlişkin Bilgiler

Şirketimiz 2025 yılında kendi paylarını iktisap etmemiştir.

e) Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetime ve Kamu Denetime İlişkin Açıklamalar

Şirket faaliyetleri Kurumsal Denetçiler ve Genel Kurul tarafından atanan Bağımsız Dış Denetçi tarafından düzenli ve periyodik olarak denetlenmektedir. 2025 yılı için bağımsız denetim faaliyetleri Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (EY-Türkiye) tarafından gerçekleştirilmiştir. T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın Şirket'in 01.01.2022 - 31.12.2022 hesap dönemi işlemlerine ilişkin 2024 yılında başlattığı vergi incelemesi cari dönemde tamamlanmış olup, inceleme sonucunda herhangi bir olumsuzluk tespit edilmemiştir. Halihazırda Şirket nezdinde devam eden bir vergi incelemesi bulunmamaktadır.

f) Şirket Aleyhine Açılan ve Mali Durumu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları

Bu konu ile ilgili açıklamalar bağımsız denetçi raporunun 11. dipnotunda "Karşılıklar, Taahhütler, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler" başlığı altında açıklanmıştır.

g) Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari ve Adli Yaptırımlar

Bulunmamaktadır.

h) 2025 Yılı Hedeflerine Ulaşıp Ulaşılmadığı

2025 yılı için konulan hedeflere başarıyla ulaşılmıştır.

i) Yıl İçerisinde Yapılan Genel Kurul Toplantısına İlişkin Bilgiler

Şirketin Genel Kurullarında alınan kararlar yerine getirilmekte olup, 10.06.2025 tarihinde Olağan Genel Kurul toplantısı yapılmıştır.

j) Bağış ve Yardımlar ile Sosyal Sorumluluk Projeleri Çerçevesinde Yapılan Harcamalar

Şirket ana sözleşmesinin 4/L maddesi uyarınca şirket yönetimi tarafından 2025 yılında çeşitli amaçlarla kurulmuş dernek, vakıf ve kişilere sosyal yardım amacıyla 14.600.578,38 TL bağış ve yardımda bulunulmuştur.

k) Türk Ticaret Kanunu Kapsamında Bağlı Şirket Raporu

2025 faaliyet yılında Şirketimiz doğrudan ve dolaylı hâkim ortakları ve/veya hâkim ortakların bağlı şirketleri ile veya hâkim ortaklarımızın yönlendirmesiyle, hâkim ortaklar ya da onlara bağlı bir şirketin yararına

yapılmış hukuki bir işlem bulunmamaktadır. Yine, 2025 faaliyet yılında hâkim ortaklarımız ya da onlara bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem de bulunmamaktadır; bu sebeple denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir husus olmamıştır.

5- FİNANSAL DURUM

Şirketin bağımsız denetimden geçmiş son 2 yıllık özet finansal verileri aşağıdadır; (Tutarlar TL olarak sunulmuştur)

a) Özet Finansal Durum Tablosu (Bilanço)

	31.12.2025	31.12.2024
Dönen Varlıklar	55.362.309.455	53.122.251.053
Duran Varlıklar	27.457.274.622	29.041.592.758
Toplam Varlıklar	82.819.584.077	82.163.843.811
Kısa Vadeli Yükümlülükler	40.160.395.930	42.241.003.860
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.012.819.745	2.999.123.090
Özkaynaklar	39.646.368.402	36.923.716.861
Toplam Kaynaklar	82.819.584.077	82.163.843.811

b) Özet Kar/Zarar Tablosu (Gelir Tablosu)

	31.12.2025	31.12.2024
Satış Gelirleri	133.687.801.960	144.085.690.713
Faaliyet Karı	5.175.298.828	7.612.400.518
Vergi Öncesi Kar	348.534.537	-141.802.154
Dönem Karı	-899.605.251	-479.301.123

Şirketimizin 2025 yılı cirosu, önceki dönemine göre %7 azalarak 133.687 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu dönem yurtiçi ciromuz %7 azalarak 78.296 milyon TL, yurtdışı ciromuz da %8 azalarak 55.391 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirketin aktif büyüklüğü 82.819 milyon TL olup, kısa ve uzun vadeli toplam borcu 43.173 milyon TL'dir. Şirketin öz kaynakları 39.646 milyon TL'dir.

Şirket, 39.646 milyon TL tutarında öz kaynağa sahip bulunmakta olup, sermayesi karşılıksız kalmamıştır ve borca batık durumu yoktur. Şirketin sağlıklı bir finansal yapısı vardır.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibariyle net borç / (özkaynaklar + net borç) oranı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2025	31.12.2024
Toplam Yükümlülükler	43.173.215.675	45.240.126.950
Eksi:Nakit ve nakit benzerleri	-4.608.496.618	-6.383.972.802
Net Borç	38.564.719.057	38.856.154.148
Özkaynaklar	39.646.368.402	36.923.716.861
Özkaynaklar + Net Borç	78.211.087.459	75.779.871.009
Net Borç / (Özkaynaklar + Net Borç) Oranı	49%	51%

Finansal Tablolar üzerinden hesaplanan 2025 ve 2024 dönemleri karşılaştırmalı temel bazı rasyolar aşağıda yer almaktadır.

	31.12.2025	31.12.2024
Vergi Öncesi Kar / Net Satışlar	0,26%	-0,10%
Net Dönem Karı / Özkaynaklar Toplamı	-2,27%	-1,30%
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Borçlar)	1,38	1,26
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Borçlar)	1,05	0,94
Toplam Yabancı Kaynaklar / Özkaynaklar	1,09	1,23
Toplam Yabancı Kaynaklar / Aktif Toplam	0,52	0,55

c) Kar Payı Dağıtım Politikası

Şirketimizin kar dağıtım politikası; “Şirketimiz, her yıl ortaklarımıza başlıklar eklenmiş net dağıtılabilir karın asgari %20’si oranında tam ve nakit kar payı dağıtmayı hedeflemektedir. Kar payı, dağıtımına karar verilen genel kurul toplantısında Yönetim Kurulu’na yetki verilerek mevzuat hükümleri çerçevesinde ilgili genel kurul toplantısının yapıldığı yılın Aralık ayının 30’una kadar ödenir. Bu kar dağıtım politikası, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, gündemdeki projelere ve fonların durumuna göre Şirket Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilebilir” şeklinde belirlenmiştir.

KAR DAĞITIM ÖNERİSİ

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimiz Finansal Tabloları, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları / Türkiye Finansal Raporlama standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS")'na uygun olarak KGK tarafından yayımlanan "2019-1 Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi" ilke kararı ile açıklanan formatlara uygun olarak düzenlemiştir.

Onbeş gündür tetkikinize hazır tutulan 2025 yılı faaliyet sonuçlarını gösteren ve TMS/TFRS'ye uygun olarak hazırlanan Finansal Durum ve Kar/Zarar tablomuzun incelenmesinden de görüleceği üzere;

Şirketimiz 2025 yılını 899.605.251 TL net zarar ile kapatmış bulunmaktadır. Kar dağıtımına ilişkin mevzuat uyarınca, 2025 yılı faaliyet dönemine ait bağımsız denetime tabi tutulan mali tablolarda dağıtılabılır dönem karı karşılığı bulunmadığından dolayı kar dağıtımı yapılmamasını önermekteyiz.

Sayın Ortaklarımız,

Önerimizi oylarınıza sunarken 2026 yılının Ülkemize ve Şirketimize hayırlı olması dileği ile Sayın Genel Kurulunuzu saygı ile selamlarız.

Saygılarımızla,

Sedef ATAMAN
Yönetim Kurulu Başkanı

c) Ev Aletleri Sektörü Değerlendirmesi

2025, Türkiye beyaz eşya pazarı için büyümelerin normalleştiği ve markalar arası rekabetin yoğunlaştığı bir yıl olarak gerçekleşti. 2024 Haziran seçimleri kaynaklı yüksek baz etkisine rağmen, perakende pazarı 2025'in ilk yarısında daralma yaşamadan dirençli bir performans gösterdi. Yılın ikinci yarısında başlayan faiz indirimleri piyasayı canlandırmaya yönelik bir adım olsa da, enflasyon beklentileri tüketici güvenini sınırladı; yine de yılın ikinci yarısında konut satışlarında gözlemlenen artış, beyaz eşya pazarı için pozitif bir sinyal oldu. Bu dönemde yoğunlaşan fiyat rekabeti ve agresif kampanyalar perakende pazarının genel karakterini belirledi. İkinci yarıda adet bazında büyümeye rağmen, ciro büyümesinin kur gelişimini yakalayamaması, dönemin ana karakteristiği olan yoğun fiyat rekabeti ve agresif kampanyaların en net sonucu oldu.

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği verilerine göre 2025 yılında bir önceki seneye göre, 6 ana ürün grubunda İç Satışlar %2,5 oranında düşerken, 4 ana ürün grubunda %0,5 oranında yükseldi. 2024 yılıyla 2025 yılı arasındaki en önemli fark, 2024 yılında 2023 yılına göre iç satışları sırasıyla %32 ve %93 büyüyen Dondurucu ve Kurutma Makinesi kategorilerinin, 2025 yılında 2024'e göre en fazla düşüş gösteren ürün grupları olmalarıydı. Bu kategoriler için iç satışlarda görülen düşüş, perakende pazarında Dondurucu için paralellik göstermekle beraber, Kurutma Makinesi'nde perakende büyüme devam etti.

2024 ve 2025 yılları arasında 6 ana ürün grubundaki Solo ürün iç satışlarında %3 küçülme gerçekleşirken, Ankastre ürünlerde %5 büyüme gerçekleşti. Bu durumda Solo Fırın satışlarının %38 azalmasına rağmen Ankastre Fırın satışlarının %5 büyümesiyle, Ankastre Bulaşık Makinesi ve Buzdolaplarının sırasıyla %4 ve %21 büyümesi etkili oldu.

2025 yılında 6 ana ürün grubu için iç satışlar toplamı 9.918.446 olurken %51'i ilk yarıda, %49'u ikinci yarıda gerçekleşti. 2024 yılında ise toplam adet 10.175.519 olurken, bu oran ilk yarı için %54, ikinci yarı için %46 olarak gerçekleşmişti. 2025 bu açıdan, iç satışlar anlamında daha dengeli bir yıl oldu. Bu durumda 2024 Haziran ayı seçimiyle ilk yarıda artan iç satışlar, 2025 yılı başlangıcındaki yüksek stok adetleri sebebiyle yavaşlayan iç satışlar ve 2025'in ikinci yarısındaki kısmi faiz indirimlerinin yarattığı finansal rahatlama etkili oldu.

Buzdolapları iç satışlarda toplamda 2.284.338 adet satılırken geçtiğimiz seneye göre %2 büyüyerek en fazla artış gösteren ürün grubu oldu, kategoriler arasındaysa ikinci en yüksek adette satılan olmaya devam etti. Çamaşır Makinesi 2.493.929 adet ile en yüksek adette satışı gerçekleştiren ürün grubu olmayı sürdürürken, geçtiğimiz seneye göre hemen hemen aynı adette satışı gerçekleştirdi. Bulaşık Makinelerinin performansı %0,1 azalarak 1.912.576 adet satışı gerçekleştirirken en çok satılan üçüncü kategori olmayı sürdürdü. Fırın kategorisinde, %0,6 küçülme ile 983.957 adet satış gerçekleştirirken 4 ana ürün grubu arasında en fazla küçülme gösteren ürün grubu oldu. 4 ana ürün kategorisinden ayrılarak, iç satış adetleri önemli miktarda düşen Dondurucu ve Kurutma Makinesi sırasıyla 773.863 adet ile 1.469.783 adet satış gerçekleştirdi ve geçtiğimiz seneye göre %16,2 ile %9,1 oranında küçüldü. Kurutma Makinesi her ne kadar 2024'e göre küçülme gösterse de kısa süre içerisinde geldiği nokta bakımından dikkat çekici, öyle ki 2023'te yalnızca 838.106 adet iç satışı gerçekleştirmişti.

6 ana ürün grubunda toplamda 29.063.695 adet üretim ve 20.186.718 adet ihracat gerçekleştirilirken geçtiğimiz seneye göre sırasıyla %10 ve %9 küçülme yaşandı. 6 ana ürün grubu içerisinde 2025 yılında en fazla üretimi gerçekleştirilen kategori Buzdolapları oldu. 2024 senesinde ise en çok üretimi gerçekleştirilen kategori Çamaşır Makinesi olmuştu. 2024'e göre üretimi en çok düşen kategori, %18 ile Çamaşır Makinesi olurken Kurutma Makinesi için hemen hemen aynı adette üretim gerçekleştirildi ve performansı en yüksek kategori oldu. Fırın, 4.652.327 adet ile ihracatı en fazla gerçekleştiren ürün grubu olmaya devam etti, onu 4.019.144 adet ile Buzdolabı ve 3.980.706 adet ile Bulaşık Makinesi takip etti.

Buzdolabında 6.193.140 üretim, 4.019.144 ihracat gerçekleştirirken geçtiğimiz seneye göre sırasıyla %11 ve %14 küçülme görüldü; Çamaşır Makinesinde 5.764.367 üretim, 3.567.894 ihracat gerçekleştirirken sırasıyla %18 ve %26 küçülme görüldü; Bulaşık Makinesinde 5.761.230 üretim, 3.980.706 ihracat gerçekleştirirken sırasıyla %3 ve %5 küçülme görüldü; Fırında 5.565.322 üretim, 4.652.327 ihracat gerçekleştirirken sırasıyla %4 ve %3 küçülme görüldü; Dondurucuda 1.438.193 üretim, 773.143 ihracat gerçekleştirirken sırasıyla %16 ve %14 küçülme görüldü; Kurutma Makinesinde 4.341.443 üretim, 3.193.504 ihracat gerçekleştirirken sırasıyla %0 küçülme ve %5 büyüme görüldü.

Tedarik (Yerli + İthalat) adedi 2025 yılında 6 ana ürün grubu için 983.650 olarak gerçekleşti ve 2024'e göre %34 artış gösterdi. 4 ana ürün grubunda ise bu adet 460.719 olurken 2024'e göre %60 arttı.

Soğutucular (Buzdolabı & Dondurucu) %48, Yıkayıcılar (Çamaşır & Kurutma Makinesi) %26, Bulaşık Makinesi %93, Fırın %171 tedarik (Yerli + İthalat) adetlerinde artış gösterdi.

Hem globalde hem de yerelde görülen volatiliteye rağmen Türkiye, 6 ana ürün grubu için 29.063.695 üretim ve 20.186.718 ihracat hacmiyle beyaz eşya sektörü için en önemli merkezlerden biri olmaya devam etmektedir. Sektör yüksek istihdam ve saygın markaları ile güven vermeye devam etmiştir.

a) Şirket Performansı

BSH Türkiye, 2025 kapanışı itibariyle 4 ana ürün grubunda 5.226.390 adet üretim gerçekleştirirken, bunun 1.156.921 adedi Buzdolabı, 1.707.500 adedi Çamaşır Makinesi, 1.317.466 adedi Bulaşık Makinesi, 1.044.503 adedi Fırın kategorilerinde gerçekleşmiştir. 6 ana ürün grubundaki diğer kategorilerden ise 104.925 adet Dondurucu üretimi gerçekleştirilmiş, Kurutma Makinesi üretimi gerçekleştirilmemiştir.

2025 yılı için 6 ana ürün kategorisinde toplamda 530.283 ürün ithal edilmiştir. En yüksek adet 430.417 adet ile Kurutma Makinesi kategorisine aittir.

2025 yılı için 6 ana ürün kategorisinde toplamda 2.723.763 adet iç pazara yönelik satış gerçekleşirken, 3.244.787 adet dış pazara yönelik satış gerçekleşmiştir. Çamaşır Makinesi hem iç hem de dış pazara yönelik en yüksek satış gerçekleştirilen kategoridir.

2025 yılında Buzdolapları için iç ve dış pazarlar için toplamda 1.174.762 satış, Çamaşır Makineleri için 1.750.266 satış, Bulaşık Makineleri için 1.390.576 satış, Fırınlara için 1.071.188 satış, Dondurucular için 146.303 satış ve Kurutma Makineleri için 435.455 satış gerçekleştirilmiştir.

2025 yılında iç pazara yönelik satışlarda, 6 ana ürün grubu için net ciro 53.408.451 milyon TL olarak gerçekleşerek 2024'e göre %28 artış göstermiştir.

BSH'nin 2025 yılında pazara sunduğu MIMAS platformlu bulaşık makineleri, VG 1.5 serisi akıllı çamaşır ve kurutma makineleri ve TOF501 XL ankastre fırınları gibi değer yaratan ürünler, teknoloji ve tasarım odaklı pazar trendlerini yakalayarak tüketicinin beğenisini kazanmıştır. Bununla birlikte, önceki yıllarda lansmanı yapılan kilit ürünlere olan talep de gücünü korumuştur.

f) Trend ve Beklentiler

2025 yılı, 2024'teki seçim öncesi öne çekilen talebin yarattığı yüksek baz etkisinin gölgesinde başladı. Yılın ilk yarısında iç satışlar pazarı bu nedenle daralma eğilimi gösterirken, ikinci yarıda toparlanma sinyalleri verdi. Perakende pazarı ise 2025'in ilk yarısı performansını korurken, ikinci yarıda adet bazındaki başarılı performansa rağmen değer pazarında aynı başarıyı sağlayamadı. Yüksek enflasyon ve fiyat hassasiyeti, yıl boyunca tüketici davranışlarını belirleyen ana faktör oldu. Yoğun fiyat rekabeti ve agresif kampanyalar pazarın genel karakterini tanımlarken, bu durum pazarın adet bazında sınırlı bir büyüme kaydetmesine, ancak değer bazındaki büyümesinin kur artışının gerisinde kalarak reel olarak daralmasına yol açtı. İhracatta yaşanan zorluklar iç pazardaki rekabeti daha da artırdı. Türkiye'nin Avrupa'nın birinci, dünyanın ise ikinci büyük beyaz eşya üreticisi olma konumunu korumak, bu rekabetçi ortamda daha da stratejik bir önem kazandı. Sektörde net zarar açıklayan şirketlerin yıl boyunca pazar payı odaklı, son derece agresif bir strateji izlemeleri sektörün pazar payını kârlılığın önünde tuttuğunu göstermektedir. 2026 yılında da enflasyonist baskıların ve rekabetçi ortamın devamı ile pazarın adet anlamında sabit kalması, perakende performansın 2025 yılında olduğu gibi daha alt ve üst segment markalar lehine devam etmesi beklenmektedir. Pazardaki online satış trendi artsa da mevcut bayi yapısı halen ana satış kanalı olmaya devam etmektedir.

BSH olarak 50 yılı aşkın tecrübemizle dünya çapında kaliteli elektrikli ev aletleri üretmeye devam ediyoruz. Dijital dönüşüm sürecinde önemli ilerlemeler kaydederek, 2030 yılı hedefimiz olan, mevcut donanım cihazlarımızın yanı sıra dijital hizmetler ve kişiselleştirilmiş mutfak deneyimleri sunan bir "Hardware+" şirketine dönüşme yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Dünya genelinde akıllı ev pazarının 2030 yılına kadar 500 milyar dolara yaklaşması bekleniyor.

Home Connect platformumuz aracılığıyla tüketicilerimizin hayatını kolaylaştıran ürün stratejimizi 2025 yılında da sürdürdük. Bu kapsamda, teknolojik üstünlüğümüzü pekiştiren MIMAS platformu ile bulaşık makinelerimizi, rekabet gücümüzü artıran VG 1.5 platformu ile akıllı çamaşır ve kurutma makinelerimizi pazara sunduk. Ayrıca, TOF501 XL Fırınlara ve ECG800 Gazlı Ocaklar gibi katma değerli ürünlerle ankastre pazarındaki konumumuzu güçlendirdik. 2026 yılında da pazarı yönlendiren yeni ürün ve özellik lansmanlarımızla pazardaki güçlü pozisyonumuzu sürdüreceğiz. Açık inovasyon stratejimiz doğrultusunda farklı kurum ve girişimlerle iş birlikleri yaparak ekosistemimizi geliştiriyor, tüketicilere daha

kapsamlı çözümler sunuyoruz. Endüstri 4.0 teknolojilerini fabrikalarımızda uygulayarak üretim süreçlerimizi optimize ediyor, lojistik ve sipariş yönetimini daha verimli hale getiriyoruz. AR-GE yatırımlarımız ve istihdamımız artarak devam ediyor.

Türkiye'nin yüksek gelirli ülkeler arasına girme ve dünyanın ilk on ekonomisi arasına yükselme hedefi doğrultusunda, ihracat kritik öneme sahiptir. Beyaz eşya sektöründe sürdürülebilir büyümenin anahtarı olarak ihracatın artırılması gerekmektedir. Yüksek gümrük vergisi uygulayan ülkelerle serbest ticaret anlaşmalarının yapılması, Türkiye'yi beyaz eşya sektöründe bölgesel merkez konumuna taşıyabilir.

BSH olarak Türkiye'nin ekonomik potansiyeline güveniyor ve yatırımlarımızı artırarak sürdürüyoruz. Türkiye'yi ihracat odaklı, beyaz eşya sektöründe bölgesel bir lider konumuna getirme vizyonumuzda paydaşlarımızın desteğini arkamıza alarak kararlılıkla ilerleyeceğiz. 2026 yılında da stratejik odağımızda yüksek performans kültürümüz, donanım, çevik organizasyon, kârlı ve sürdürülebilir büyüme, rekabetçi maliyet yapısı, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm yer alacaktır.

g) Üretim Ve Satış Miktarları

i. Üretim Miktarı

2025 yılı üretim rakamları 2024 yılı ile mukayeseli olarak aşağıdaki şekildedir.

<u>MAMUL CİNSİ</u>	<u>2025</u> <u>Adet</u>	<u>2024</u> <u>Adet</u>	<u>Değişim</u> <u>%</u>
— Soğutucu	1.261.216	1.352.373	-6,7
— Çamaşır Makinesi	1.707.500	1.733.317	-1,5
— Bulaşık Makinesi	1.317.566	1.364.418	-3,4
— Fırın + Ocak	1.310.525	1.372.903	-4,5
Toplam	5.596.807	5.823.011	-3,9

Dört ana ürün grubunda toplam üretim bir önceki döneme göre %3,9 oranında küçülme olmuştur. Küçülme Bulaşık makinesi ürün kategorisinde %3,4, Fırın ürün kategorisinde %2, Çamaşır makinesi ürün kategorisinde %1,5 ve Soğutucu ürün kategorisinde %6,7 olarak gerçekleşmiştir.

ii. Satış Miktarı

2025 yılı satış rakamları 2024 yılı ile mukayeseli olarak aşağıdaki şekildedir.

<u>MAMUL CİNSİ</u>	<u>2025</u> <u>Adet</u>	<u>2024</u> <u>Adet</u>	<u>Değişim</u> <u>%</u>
— Soğutucu	1.321.978	1.378.138	-4,0
— Çamaşır Makinesi	2.186.580	2.181.879	0,0
— Bulaşık Makinesi	1.390.578	1.426.821	-3,0
— Fırın	1.071.188	1.096.291	-2,0
Toplam	5.970.324	6.083.129	-1,9

Dört ana ürün grubunda toplam satış adetleri önceki döneme göre %1,9 küçülerek 5.970.324 adet olarak gerçekleşmiştir. Küçülme Bulaşık makinesi ürün kategorisinde %3, Fırın ürün kategorisinde %2 ve Soğutucu ürün kategorisinde küçülme %4 olarak gerçekleşmiştir. Çamaşır Makinesi ürün kategorisinde çok küçük bir büyüme gerçekleşmiştir.

6- RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRMESİ

a) Varsa şirketin öngörülen risklere karşı uygulayacağı risk yönetimi politikasına ilişkin bilgiler

İşletmenin finansal kaynakları; şirketin özsermayesi, kullandığı krediler ve satıcı kredilerinden oluşmaktadır.

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket faaliyetleri nedeniyle piyasa riski, kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Şirketin risk yönetimi programı genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin, Şirket finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır. Şirket, çeşitli finansal risklerden korunmak amacı ile türev ürünleri kullanmaktadır.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda finansman bölümü tarafından yürütülmektedir. Risk politikalarına ilişkin olarak ise Şirket'in finansman bölümü tarafından finansal risk tanımlanır, değerlendirilir ve Şirket'in operasyon üniteleri ile birlikte çalışmak suretiyle riskin azaltılmasına yönelik araçlar kullanılır.

Piyasa riski

Şirket'in faaliyetleri öncelikle, döviz kurundaki ve faiz oranındaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Döviz kuru ve faiz oranıyla ilişkilendirilen riskleri kontrol altında tutabilmek için Şirket, ürünlerin yurtdışı ülkelerine ihracatından doğan döviz kuru riskinden korunmak için kullanılan vadeli döviz alım/satım sözleşmeleri kullanmaktadır. Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Kur riski, onaylanmış politikalara dayalı olarak yapılan vadeli döviz alım/satım sözleşmeleri ile yönetilmektedir.

Kredi riski

Şirket, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların önemli bir kısmı ilişkili şirketlerdendir. İlişkili olmayan şirketlerden olan riskin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan teminatlar, teminat mektubu, gayrimenkul ipoteği ve çek-senet teminatlarıdır.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir. Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

Likidite riski

Likidite riski yönetimi ile ilgili esas sorumluluk, Yönetim Kurulu'na aittir. Yönetim Kurulu, Şirket yönetiminin kısa, orta ve uzun vadeli fonlama ve likidite gereklilikleri için, uygun bir likidite riski yönetimi oluşturmuştur. Şirket, likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlamak suretiyle yönetmektedir.

b) Oluşturulmuşsa riskin erken saptanması ve yönetim komitesinin çalışmalarına ve raporlarına ilişkin bilgiler

Yönetim Kurulu, şirketi tehdit eden veya edebilecek nitelikteki riskleri zamanında teşhis edebilmek ve risk yönetimini gerçekleştirebilmek için 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 378 inci maddesinde öngörülen sistemi ve yetkili komiteyi denetçinin gerekli görüp talepte bulunmaması nedeniyle oluşturmamıştır.

7- DİĞER HUSUSLAR

a) Faaliyet Yılıının Sona Ermesinden Sonra Meydana Gelen Önemli Olaylar

Şirketimizin planlanan yatırımlarının karşılanmasına yönelik sermaye artırımı gerekliliği nedeniyle Yönetim Kurulumuz Kayıtlı sermaye sistemi çerçevesinde şirketimizin çıkarılmış sermayesinin tam ve nakit olarak 5.000.000.000.- TL'si nakden ve eş zamanlı olarak iç kaynaklardan yapılan 5.000.000.000.- TL'lik sermaye artışının tamamı "542 - Olağanüstü Yedekler" hesabındaki enflasyon düzeltmesi farklarından karşılanarak 13.970.000.000.- TL'den 23.970.000.000.-TL'ye çıkarılmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulumuzun Sermaye artırımı ile ilgili 08.12.2025 tarih ve 849 sayılı kararı ile başlatılan rüçhan hakkı kullanım işlemlerinin 20.01.2026 tarihinde tamamlanması ile birlikte şirketimiz esas sözleşmesinin 7. Maddesinin verdiği yetkiye istinaden Yönetim Kurulumuzun 20.01.2026 tarih ve 851 sayılı kararı, 28.01.2026 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne tescil ve 28.01.2026 tarih ve 11510 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan ile sermaye artırımı işlemleri gerçekleştirilmiştir.

Yönetim Kurulumuzun 20.01.2026 tarih ve 851 sayılı kararı ile Şirket Esas Sözleşmesi'nin Kayıtlı Sermaye ile ilgili 7. Maddesi aşağıdaki değiştirilmiştir.

ESAS SÖZLEŞME TADİL METNİ

ESKİ ŞEKİL	YENİ ŞEKİL
MADDE 7 – KAYITLI SERMAYE	MADDE 7 – KAYITLI SERMAYE
<p>Şirket, Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Ticaret Bakanlığı'nın 17.03.2017 tarih ve 50035491-431.02-E-00023495461 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir.</p> <p>Şirketin kayıtlı sermayesi 39.510.000.000.- (Otuzdokuzmilyarbeşyüzonmilyon) Türk lirası olup, her biri 1(bir) kuruş itibari kıymetli 3.951.000.000.000 (Üçtirilyondokuzyüzellibirmilyar) adet paya bölünmüştür.</p> <p>Önceki çıkarılmış sermayeyi teşkil eden 7.902.000.000.- (Yedimilyardokuzyüzikimilyon) TL sermayenin tamamı muvazaadan ari şekilde ödenmiştir.</p> <p>Bu defa artırılan 6.068.000.000.-TL sermayenin 3.034.000.000.-TL'si nakit olarak ve tamamı şirket ortakları tarafından muvazaadan ari olarak taahhüt edilmiş ve tamamı taahhüt eden ortaklar tarafından sermaye artırımının tescilinden önce nakden ve peşinen ödenmiştir. Bakiye 3.034.000.000.-TL'lik sermaye artışının tamamı "542 - Olağanüstü Yedekler" hesabındaki enflasyon düzeltmesi farklarından karşılanmış olup bu fonlar, İstanbul Yeminli Mali Müşavirler Odasına 1836 sicil numarası ile kayıtlı Yeminli Mali Müşavir Refik</p>	<p>Şirket, Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Ticaret Bakanlığı'nın 17.03.2017 tarih ve 50035491-431.02-E-00023495461 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir.</p> <p>Şirketin kayıtlı sermayesi 39.510.000.000.- (Otuzdokuzmilyarbeşyüzonmilyon) Türk Lirası olup, her biri 1(bir) Kuruş itibari kıymetli 3.951.000.000.000 (Üçtirilyondokuzyüzellibirmilyar) adet paya bölünmüştür.</p> <p>Önceki çıkarılmış sermayeyi teşkil eden 13.970.000.000.- (Onüçmilyardokuzyüz yetmiş milyon) TL sermayenin tamamı muvazaadan ari şekilde ödenmiştir.</p> <p>Bu defa artırılan 10.000.000.000.-TL sermayenin 5.000.000.000.-TL'si nakit olarak ve tamamı şirket ortakları tarafından muvazaadan ari olarak taahhüt edilmiş ve tamamı taahhüt eden ortaklar tarafından sermaye artırımının tescilinden önce nakden ve peşinen ödenmiştir ve bakiye 5.000.000.000.-TL'lik sermaye artışının tamamı "542 - Olağanüstü Yedekler" hesabındaki enflasyon düzeltmesi farklarından karşılanmış olup bu fonlar, İstanbul Yeminli Mali Müşavirler Odasına 1836 sicil numarası ile kayıtlı Yeminli Mali Müşavir Refik</p>

<p>Yaşar Durusoy tarafından 25.02.2025 tarih ve YMM-34103512/1609-10 sayılı raporu ile tespit edilmiştir.</p> <p>Şirketin çıkarılmış sermayesi tamamı ödenmiş 13.970.000.000.- (Onüçmilyardokuyüzyetmişmilyon) Türk lirasıdır. Bu sermaye her biri 1 (bir) kuruş itibari değerinde toplam 1.397.000.000.000 (Birtrilyonüçyüzdoksanyedimilyar) adet paydan oluşmaktadır. Pay senetleri nama yazılıdır. Pay Senetleri Yönetim Kurulu'nun alacağı karar ile birden fazla hisseyi kapsayan küpürler halinde ihraç edilebilir.</p> <p>Kayıtlı sermaye tavanı izni, 2024-2028 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2028 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2028 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırımı kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı ve yeni bir süre için Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak genel kuruldan yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda, Yönetim Kurulu kararı ile sermaye artırımı yapılamaz.</p> <p>Yönetim Kurulu, 2024-2028 yılları arasında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda nama yazılı paylar ihraç ederek, kayıtlı sermaye miktarına kadar çıkarılmış sermayeyi artırmaya yetkilidir. Satılan payların bedelleri nakden ve peşinen alınır. Yönetim Kurulu, itibari değerinin üzerinde pay çıkarmaya yetkilidir.</p> <p>Yönetim Kurulu tarafından kayıtlı sermaye miktarına kadar yeni pay çıkarılarak sermayenin artırılması halinde, sermaye artırımına ilişkin karar Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde ilan edilir. Ayrıca şirketin internet sitesine konulur. Mevcut ortakların yeniden çıkarılacak payları almada rüçhan hakları vardır. Rüçhan haklarının kullanılması ile ilgili olarak T.T.K. Md. 461 uygulanır. Rüçhan hakkının kullanım şekli ve süresi Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümlerine uygun olarak belirlenir.</p> <p>Yönetim Kurulunca yeni paylar çıkarılarak kayıtlı sermaye miktarına ulaşılması halinde yeni kayıtlı sermaye miktarının tespiti veya kayıtlı sermaye miktarının değiştirilmesi için Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak Genel Kuruldan onay alınır ve esas sözleşmenin değiştirilmesi işlemlerine riayet olunur.</p>	<p>Yaşar Durusoy tarafından 31.12.2025 tarih ve YMM-34103512/1703-102 sayılı raporu ile tespit edilmiştir.</p> <p>Şirketin çıkarılmış sermayesi tamamı ödenmiş 23.970.000.000.- (Yirmiüçmilyardokuyüzyetmişmilyon) Türk Lirası'dır. Bu sermaye her biri 1 (bir) Kuruş itibari değerinde toplam 2.397.000.000.000 (İkitrilyonüçyüzdoksanyedimilyar) adet paydan oluşmaktadır. Pay senetleri nama yazılıdır. Pay Senetleri Yönetim Kurulu'nun alacağı karar ile birden fazla hisseyi kapsayan küpürler halinde ihraç edilebilir.</p> <p>Kayıtlı sermaye tavanı izni, 2024-2028 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2028 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2028 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırımı kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı ve yeni bir süre için Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak genel kuruldan yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda, Yönetim Kurulu kararı ile sermaye artırımı yapılamaz.</p> <p>Yönetim Kurulu, 2024-2028 yılları arasında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda nama yazılı paylar ihraç ederek, kayıtlı sermaye miktarına kadar çıkarılmış sermayeyi artırmaya yetkilidir. Satılan payların bedelleri nakden ve peşinen alınır. Yönetim Kurulu, itibari değerinin üzerinde pay çıkarmaya yetkilidir.</p> <p>Yönetim Kurulu tarafından kayıtlı sermaye miktarına kadar yeni pay çıkarılarak sermayenin artırılması halinde, sermaye artırımına ilişkin karar Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde ilan edilir. Ayrıca şirketin internet sitesine konulur. Mevcut ortakların yeniden çıkarılacak payları almada rüçhan hakları vardır. Rüçhan haklarının kullanılması ile ilgili olarak T.T.K. Md. 461 uygulanır. Rüçhan hakkının kullanım şekli ve süresi Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümlerine uygun olarak belirlenir.</p> <p>Yönetim Kurulunca yeni paylar çıkarılarak kayıtlı sermaye miktarına ulaşılması halinde yeni kayıtlı sermaye miktarının tespiti veya kayıtlı sermaye miktarının değiştirilmesi için Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak Genel Kuruldan onay alınır ve esas sözleşmenin değiştirilmesi işlemlerine riayet olunur.</p>
---	--

b) Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Şirketimizin planlanan yatırımlarının karşılanmasına yönelik sermaye artırımı gerekliliği nedeniyle Yönetim Kurulumuz Kayıtlı sermaye sistemi çerçevesinde şirketimizin çıkarılmış sermayesinin tam ve nakit olarak 3.034.000.000.- TL'si nakden ve eş zamanlı olarak iç kaynaklardan yapılan 3.034.000.000.- TL'lik sermaye artışının tamamı "542 - Olağanüstü Yedekler" hesabındaki enflasyon düzeltmesi farklarından karşılanarak 7.902.000.000.- TL'den 13.970.000.000.-TL'ye çıkarılmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulumuzun Sermaye artırımını ile ilgili 25.02.2025 tarih ve 833 sayılı kararı ile başlatılan rüçhan hakkı kullanım işlemlerinin 03.04.2025 tarihinde tamamlanması ile birlikte şirketimiz esas sözleşmesinin 7. Maddesinin verdiği yetkiye istinaden Yönetim Kurulumuzun 03.04.2025 tarih ve 835 sayılı kararı, 08.04.2025 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne tescil ve 08.04.2025 tarih ve 11307 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan ile sermaye artırım işlemleri gerçekleştirilmiştir.

Yönetim Kurulumuzun 03.04.2025 tarih ve 835 sayılı kararı ile Şirket Esas Sözleşmesi'nin Kayıtlı Sermaye ile ilgili 7. Maddesi aşağıdaki değiştirilmiştir.

ESAS SÖZLEŞME TADİL METNİ

ESKİ ŞEKİL	YENİ ŞEKİL
MADDE 7 – KAYITLI SERMAYE	MADDE 7 – KAYITLI SERMAYE
<p>Şirket, Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Ticaret Bakanlığı'nın 17.03.2017 tarih ve 50035491-431.02-E-00023495461 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir.</p> <p>Şirketin kayıtlı sermayesi 39.510.000.000.- (Otuzdokuzmilyarbeşyüzonmilyon) Türk Lirası olup, her biri 1(bir) Kuruş itibari kıymetli 3.951.000.000.000(Üçtirilyondokuzyüzellibirmilyar) adet paya bölünmüştür.</p> <p>Şirketin çıkarılmış sermayesi tamamı ödenmiş 7.902.000.000.- (Yedimilyardokuzyüzikimilyon) Türk Lirası'dır. Bu sermaye her biri 1 (bir) Kuruş itibari değerinde toplam 790.200.000.000 (Yediyüzdoksanmilyarikiyüzmilyon) adet paydan oluşmaktadır. Pay senetleri nama yazılıdır. Pay Senetleri Yönetim Kurulu'nun alacağı karar ile birden fazla hisseyi kapsayan kúpürler halinde ihraç edilebilir.</p> <p>Kayıtlı sermaye tavanı izni, 2024-2028 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2028 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2028 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı ve yeni bir süre için Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak genel kuruldan yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda, Yönetim Kurulu kararı ile sermaye artırımını yapılamaz.</p> <p>Yönetim Kurulu, 2024-2028 yılları arasında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda nama yazılı paylar ihraç ederek, kayıtlı sermaye miktarına kadar çıkarılmış sermayeyi artırmaya yetkilidir. Satılan payların bedelleri nakden ve peşinen alınır. Yönetim Kurulu, itibari değerinin üzerinde pay çıkarmaya yetkilidir.</p> <p>Yönetim Kurulu tarafından kayıtlı sermaye miktarına kadar yeni pay çıkarılarak sermayenin artırılması halinde, sermaye artırımına ilişkin karar Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde ilan edilir. Ayrıca şirketin internet sitesine konulur. Mevcut ortakların</p>	<p>Şirket, Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Ticaret Bakanlığı'nın 17.03.2017 tarih ve 50035491-431.02-E-00023495461 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir.</p> <p>Şirketin kayıtlı sermayesi 39.510.000.000.- (Otuzdokuzmilyarbeşyüzonmilyon) Türk lirası olup, her biri 1(bir) kuruş itibari kıymetli 3.951.000.000.000(Üçtirilyondokuzyüzellibirmilyar) adet paya bölünmüştür.</p> <p>Önceki çıkarılmış sermayeyi teşkil eden 7.902.000.000.- (Yedimilyardokuzyüzikimilyon) TL sermayenin tamamı muvazaadan ari şekilde ödenmiştir.</p> <p>Bu defa artırılan 6.068.000.000.-TL sermayenin 3.034.000.000.-TL'si nakit olarak ve tamamı şirket ortakları tarafından muvazaadan ari olarak taahhüt edilmiş ve tamamı taahhüt eden ortaklar tarafından sermaye artırımının tescilinden önce nakden ve peşinen ödenmiştir. Bakiye 3.034.000.000.-TL'lik sermaye artışının tamamı "542 - Olağanüstü Yedekler" hesabındaki enflasyon düzeltmesi farklarından karşılanmış olup bu fonlar, İstanbul Yeminli Mali Müşavirler Odasına 1836 sicil numarası ile kayıtlı Yeminli Mali Müşavir Refik Yaşar Durusoy tarafından 25.02.2025 tarih ve YMM-34103512/1609-10 sayılı raporu ile tespit edilmiştir.</p> <p>Şirketin çıkarılmış sermayesi tamamı ödenmiş 13.970.000.000.- (Onüçmilyardokuyüz yetmişmilyon) Türk lirasıdır. Bu sermaye her biri 1 (bir) kuruş itibari değerinde toplam 1.397.000.000.000 (Birtrilyonüçyüzdoksan-yedimilyar) adet paydan oluşmaktadır. Pay senetleri nama yazılıdır. Pay Senetleri Yönetim Kurulu'nun alacağı karar ile birden fazla hisseyi kapsayan kúpürler halinde ihraç edilebilir.</p> <p>Kayıtlı sermaye tavanı izni, 2024-2028 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2028 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2028 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırım</p>

yeniden çıkarılacak payları almada rüçhan hakları vardır. Rüçhan haklarının kullanılması ile ilgili olarak T.T.K. Md. 461 uygulanır. Rüçhan hakkının kullanım şekli ve süresi Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümlerine uygun olarak belirlenir.

Yönetim Kurulunca yeni paylar çıkarılarak kayıtlı sermaye miktarına ulaşılması halinde yeni kayıtlı sermaye miktarının tespiti veya kayıtlı sermaye miktarının değiştirilmesi için Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak Genel Kuruldan onay alınır ve esas sözleşmenin değiştirilmesi işlemlerine riayet olunur.

kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı ve yeni bir süre için Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak genel kuruldan yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda, Yönetim Kurulu kararı ile sermaye artırımını yapılamaz.

Yönetim Kurulu, 2024-2028 yılları arasında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda nama yazılı paylar ihraç ederek, kayıtlı sermaye miktarına kadar çıkarılmış sermayeyi artırmaya yetkilidir. Satılan payların bedelleri nakden ve peşinen alınır. Yönetim Kurulu, itibari değerinin üzerinde pay çıkarmaya yetkilidir.

Yönetim Kurulu tarafından kayıtlı sermaye miktarına kadar yeni pay çıkarılarak sermayenin artırılması halinde, sermaye artırımına ilişkin karar Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde ilan edilir. Ayrıca şirketin internet sitesine konulur. Mevcut ortakların yeniden çıkarılacak payları almada rüçhan hakları vardır. Rüçhan haklarının kullanılması ile ilgili olarak T.T.K. Md. 461 uygulanır. Rüçhan hakkının kullanım şekli ve süresi Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümlerine uygun olarak belirlenir.

Yönetim Kurulunca yeni paylar çıkarılarak kayıtlı sermaye miktarına ulaşılması halinde yeni kayıtlı sermaye miktarının tespiti veya kayıtlı sermaye miktarının değiştirilmesi için Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak Genel Kuruldan onay alınır ve esas sözleşmenin değiştirilmesi işlemlerine riayet olunur.

**BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
YÖNETİM KURULU KARARI**

KARAR TARİHİ : 15.04.2026
KARAR NO : 858
KARARA KATILANLAR : Sedef ATAMAN
Alper ŞENGÜL
BSH Hausgeräte GmbH
(temsilcisi Jürgen Julius STRZIGA)

GÜNDEM : 31.12.2025 tarihinde sona eren döneme ilişkin
Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu 390/4. md. hükmü uyarınca imzaları üyeleri arasında sirküle edilmek suretiyle aşağıdaki kararları almıştır:

31.12.2025 tarihinde sona eren döneme ilişkin Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun kabulüne karar verilmiştir.

YÖNETİM KURULU

BAŞKAN
Sedef ATAMAN

BAŞKAN VEKİLİ
Alper ŞENGÜL

ÜYE
BSH Hausgeräte GmbH
Temsilcisi Jürgen Julius STRZIGA