

## Informacja prasowa

### **Wykazując się odpornością i inwestując w przyszłość: BSH potwierdza swoją pozycję, osiągając 15 mld € obrotu w 2025 r. w otoczeniu pełnym wyzwań**

- / Prezes Grupy BSH (CEO) Dr Matthias Metz: „Rok 2025 był rokiem ważnych decyzji dla BSH. Umocniliśmy naszą pozycję na rynku i wyznaczyliśmy kurs w stronę naszej konkurencyjności i przyszłej rentowności.”**
- / Członek Zarządu BSH (CFO) Dr Thorsten Lücke: „Musimy wzmocnić naszą odporność i nadal inwestować w przyszłość, aby zapewnić sobie długoterminowy sukces”.**

**Monachium, 26.03.2026 (BSH) - Grupa BSH Home Appliances wygenerowała obrót w wysokości 15,0 mld € w roku finansowym 2025. Po uwzględnieniu wpływu kursów walut oznacza to spadek o 1,6% w porównaniu z rokiem 2024, natomiast w przeliczeniu na walutę lokalną odpowiada to wzrostowi o 2,8%. Największy producent AGD w Europie odnotował wzrost sprzedaży w regionach Ameryki Północnej, Europy oraz na rynkach wschodzących w porównaniu z poprzednim rokiem. Prezes Grupy BSH (CEO) dr Matthias Metz podkreśla znaczenie tych sukcesów: „Dobrze poradziliśmy sobie w tych wymagających czasach. Był to rok pełen przeciwności, ale pokazał, że nasz plan się sprawdza.”**

2025 rok był kolejnym rokiem naznaczonym licznymi wyzwaniami, w tym słabą koniunkturą na rynkach nieruchomości oraz licznymi napięciami geopolitycznymi. Jednocześnie sukcesy na rynkach wzrostowych pokazują, że plan BSH przynosi efekty: dzięki silnemu portfolio marek, przejrzystym decyzjom strategicznym, ukierunkowanym inwestycjom oraz ofercie produktowej dostosowanej do potrzeb rynku, producent AGD zdołał wzmocnić swoją pozycję w kluczowych regionach i sięgnąć po nowe możliwości wzrostu.

BSH Hausgeräte GmbH - A company of the Bosch Group.

HOME APPLIANCES UNDER THE BRANDS



Postal address: BSH Hausgeräte GmbH, Corporate Communications, P.O. Box 83 01 01, 81701 Munich, Germany / Address for visitors: Carl-Wery-Straße 34, 81739 Munich, Germany /  
Switchboard: +49 89 4590-01, [www.bsh-group.com](http://www.bsh-group.com) / Chairman of the Supervisory Board: Dr. Christian Fischer /  
Board of Management: Dr. Matthias Metz (Chairman of the Board of Management), Dr. Alexander Dony, Rudolf Klötscher, Dr. Thorsten Lücke, Lars Schubert / Registered Office: Munich; Registry Court: Amtsgericht Munich, HRB 75534; WEEE-Reg.-No. DE 57986696

BOSCH is a registered Trademark of Robert Bosch GmbH, Germany. BSH Group is a Trademark Licensee of Siemens AG.

## **BSH umacnia pozycję rynkową dzięki wzrostowi obrotów w Ameryce Północnej, Europie i na rynkach wschodzących**

W regionie **Ameryki Północnej**, będącym rynkiem wzrostowym, BSH zwiększyło obrót, w przeliczeniu na lokalne waluty, o ponad +5% (+0,4% na bazie euro z powodu rozwoju kursu dolara amerykańskiego) i ponownie zyskało udziały rynkowe. Wynikało to głównie ze wzrostu sprzedaży marek luksusowych Gaggenau i Thermador, a także w segmentach lodówek do zabudowy i płyt gazowych. Jednocześnie BSH nadal wzmacniało markę Bosch, jej pozycję oraz konkurencyjność w regionie. Pomimo presji cenowej, **region Europy** odnotował wzrost sprzedaży o +1,2%. BSH udało się w ten sposób odwrócić tendencję z poprzednich lat, nawet w trudnych warunkach rynkowych. Szczególnie ważny był +4% wzrost sprzedaży w segmencie urządzeń do zabudowy oraz pozytywne zmiany na rynkach lokalnych, w tym w Niemczech, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Holandii i we Włoszech, co podkreśla aspiracje BSH do aktywnego kształtowania rynków jako wiodącego europejskiego producenta AGD.

Stabilny wzrost sprzedaży o +2,3% - a w przeliczeniu na waluty lokalne nawet +24% - odnotowano również w **regionie rynków wschodzących**, obejmującym Turcję, Europę Wschodnią, Bliski Wschód, Indie i Afrykę. Potwierdzeniem rozwoju BSH w tym regionie jest także nowy regionalny zakład produkcyjny w Kairze. Aby odzwierciedlić rozmiar, dynamikę i strategiczne znaczenie rynku indyjskiego, od 2026 r. **Indie** są wydzielone jako niezależny **region**.

Jedynie **region Greater China (Wielkich Chin)** odnotował spadek sprzedaży o -7,1% (w walutach lokalnych -3,2%) z powodu utrzymującego się osłabienia rynku. Niemniej, BSH udało się utrzymać tam pozycję wiodącego producenta AGD spoza Chin.

### **Trend wzrostowy większości kategorii produktowych**

Wiele kategorii produktowych BSH znajduje się na trajektorii wzrostu, pomimo trudnych warunków. W segmencie **urządzeń do gotowania** odwrócono wcześniejszą tendencję - sprzedaż piekarników wzrosła o +2,0% rok do roku, a sprzedaż płyt grzewczych i okapów o +2,6%, z wyraźnym trendem rosnącego zainteresowania płytami ze zintegrowanym wyciągiem. Wzrost zanotowano także w segmencie **zmywarek** (+2,1%) oraz w obszarze **małego AGD** (+0,1%). **Serwis Producenta** BSH, kluczowy dla trwałości produktów oraz satysfakcji konsumentów i partnerów handlowych, również się rozwijał - sprzedaż w tym obszarze wzrosła nieznacznie o +0,3% w porównaniu z rokiem poprzednim. Obrót spadł natomiast w segmentach **chłodnictwa** (-4,0%) oraz **pralnictwa** (-1,0%). To efekt przede wszystkim konkurencyjnych warunków rynkowych, co było szczególnie widoczne w regionie Greater China, gdzie zmalały obroty w tych dwóch kategoriach produktów.

### **Kluczowe innowacje umacniają plan BSH na przyszłość**

W 2025 r. BSH po raz kolejny udowodniło, że potrafi opracowywać innowacyjne rozwiązania, które poprawiają codzienne życie konsumentów. Inwestycje w **badania i rozwój** zapewniły jeszcze większą orientację na konsumenta oraz szybsze wprowadzenie produktów i innowacji na rynek. W związku z tym **nakłady na badania i rozwój** w roku finansowym 2025 zostały dodatkowo

zwiększone w porównaniu z poprzednim rokiem i wyniosły **847 mln € (5,6% obrotu)**. „Innowacje wyprzedzające rynek, napędzane inwestycjami i wydatkami na badania i rozwój, są jednym z czynników wzrostu BSH” - powiedział członek zarządu Grupy BSH (CFO) dr Thorsten Lücke. Ponadto BSH utrzymało wysoki poziom **inwestycji**, które wyniosły **463 mln € (3,1% obrotu)**, wspierając w ten sposób strategię wzrostu na rynkach. Inwestowano m.in. w cyfryzację, sztuczną inteligencję, spełnianie rosnących wymogów bezpieczeństwa infrastruktury IT, serwis producenta, obecność rynkową oraz sprzedaż.

### **Zaawansowane innowacje dla wymagających konsumentów**

Sukces strategii BSH w 2025 r. był również widoczny dzięki licznym nowościom produktowym, pionierskim innowacjom i silnej koncentracji na technologiach wspieranych przez sztuczną inteligencję. „To nie tylko kwestia technologii, lecz rozwiązań, które sprawiają, że urządzenia domowe są prostsze i wygodniejsze w użyciu, a także lepsze i bardziej niezawodne. W połączeniu z naszym doświadczeniem w zakresie inżynierii, projektowania i kompetencjami cyfrowymi, przekłada się to na produkty, które są konsekwentnie dostosowane do potrzeb naszych konsumentów” - powiedział dr Matthias Metz. BSH zaprezentowało między innymi pierwszy na świecie **robot odkurzająco-mopujący do zabudowy pod marką Bosch**, który jest zintegrowany z meblami kuchennymi oraz pierwszą na świecie **szufladę parową marek Bosch, Siemens i Neff** z funkcją gotowania na parze.

Kategoria małego AGD - w szczególności urządzenia do pielęgnacji podłóg, roboty kuchenne i w pełni automatyczne ekspresy do kawy - była w 2025 r. obszarem innowacji. Sprzedaż urządzenia **Bosch Cookit** wzrosła, podobnie jak sprzedaż **w pełni automatycznych ekspresów do kawy**. BSH wykorzystało dodatkowy potencjał wzrostu, wchodząc w nowe segmenty z frytkownicami beztłuszczowymi **Bosch Air Fryer** oraz **robotami sprzątającymi i mopującymi Bosch Spotless**.

Kolejnym priorytetem BSH są rozwiązania sieciowe i wspierane przez AI, które przynoszą wymierne korzyści i znacząco ułatwiają codzienne życie - urządzenia domowe przekształcają się z cichych pomocników w inteligentnych towarzyszy. Przykładem jest **pierwszy na świecie konwerter przepisów oparty na sztucznej inteligencji** dla Bosch Cookit, który przekształca przepisy z Internetu w programy gotowania, przez co zakres dostępnych przepisów praktycznie nie ma ograniczeń. BSH wyznacza też standardy w zakresie sterowania głosem. Od początku roku, w Chinach jest dostępny pierwszy piekarnik z w pełni zintegrowanym, wspieranym przez AI, sterowaniem głosowym, a w niedalekiej przyszłości planowane są kolejne zastosowania tego rozwiązania w obszarze pielęgnacji odzieży.

### **Perspektywy na rok finansowy 2026**

W bieżącym roku fiskalnym rynki będą nadal cechować się dużą zmiennością. Jednocześnie BSH pozostaje przekonane o słuszności i konieczności swojej strategii. „Nie przewidujemy znacznego ożywienia rynków. Nie spodziewamy się też korzystnych impulsów w 2026 r. Jednak mamy podstawy, by wykazać się nawet na trudnych rynkach” - podsumowuje prezes Grupy BSH (CEO) dr

Matthias Metz. „Nasza zasada przewodnia brzmi: wykazywać odporność i inwestować w przyszłość. Dokładnie to zrobiliśmy w 2025 r. I dokładnie tego będziemy konsekwentnie i zdecydowanie się trzymać w 2026 r. Naszym celem jest kształtowanie rynków - poprzez jasne decyzje i konsekwentne realizowanie naszego planu.” - powiedział dr Matthias Metz

## Kontakt dla mediów

BSH Home Appliances Group

Eva Bauerschmidt

Phone: +49 8945903441

E-mail: [eva.bauerschmidt@bshg.com](mailto:eva.bauerschmidt@bshg.com)

BSH w Polsce

Daniel Goszczyński

Tel: +48 539309705

E-mail: [daniel.goszczyński@bshg.com](mailto:daniel.goszczyński@bshg.com)

## Dowiedz się więcej



Website: <https://www.bsh-group.com/>



Press materials: <https://press.bsh-group.com/>



Facebook: <https://www.facebook.com/bshgroup.global/>



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bsh-home-appliances-group>

**O firmie BSH**

BSH Home Appliances Group, przy łącznym obrocie wynoszącym około 15 mld EUR, z 56 tysiącami pracowników w 2025 roku, jest europejskim liderem w branży sprzętu gospodarstwa domowego. Portfolio marek firmy obejmuje globalne marki AGD, Bosch, Siemens i Gaggenau, a także marki regionalne, takie jak Neff i Thermador. BSH produkuje w 37 zakładach i jest obecne w około 50 krajach.

BSH należy do Grupy Bosch.

**BSH w Polsce**

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. jest częścią międzynarodowego koncernu BSH Home Appliances Group. Firma oferuje na polskim rynku portfolio AGD marek Bosch, Siemens i Gaggenau. BSH posiada w Polsce sześć fabryk. W trzech łódzkich zakładach produkowane są pralki, zmywarki i suszarki do ubrań, w dwóch wrocławskich piekarniki i lodówki, a nieopodal Rzeszowa małe AGD. BSH w Polsce poza produkcją posiada centra usług wspólnych. Pracują one na potrzeby BSH na całym świecie w obszarach, takich jak usługi informatyczne, księgowość, handel zagraniczny czy centralne zakupy. BSH w Polsce rozwija też Centra Badań i Rozwoju w Łodzi i w Rzeszowie oraz Centrum Kompetencyjne Digital & E-Commerce.