

REGULAMIN

akcji promocyjnej

„Promocja urządzeń do zabudowy i wolnostojących marki Siemens

- Zyskaj do 6 500 zł zwrotu na konto.”

skierowanej wyłącznie do konsumentów (patrz §2)

(odpowiednio „Regulamin” i „Akcja”).

§1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem Akcji jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, BDO: 000006798, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł („**Organizator**”).
- 1.2 Akcja ani żaden ze składników Akcji nie jest loterią ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
- 1.3 Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4 Akcja obejmuje sprzedaż premią urządzeń gospodarstwa domowego marki Siemens w poszczególnych kategoriach produktowych:
- lodówki z dolnym zamrażalnikiem do zabudowy i wolnostojące,
 - lodówki do zabudowy i wolnostojące,
 - lodówki Side by Side wolnostojące,
 - lodówki Multi Door wolnostojące,
 - zamrażarki do zabudowy i wolnostojące,
 - chłodziarki do wina do zabudowy,
 - piekarniki pełnowymiarowe i kompaktowe do zabudowy,
 - płyty indukcyjne do zabudowy,
 - płyty ceramiczne do zabudowy,
 - płyty gazowe do zabudowy,
 - kuchenki mikrofalowe do zabudowy,
 - szuflady grzewcze do zabudowy,
 - ekspresy do kawy do zabudowy,
 - zmywarki do zabudowy i wolnostojące,
 - okapy do zabudowy,
 - pralki do zabudowy i wolnostojące,
 - suszarki do ubrań wolnostojące,
 - pralko-suszarki wolnostojące,
 - szuflady parowe do gotowania

(dalej: „**Urządzenie**” i/lub „**Urządzenia**”)

i polega na udzieleniu premii w postaci rabatu posprzedażowego w wysokości: **300 zł, 400 zł, 600 zł, 1 000 zł, 1 400 zł, 2 400 zł, 3 500 zł, 6 500 zł**, którego wysokość uzależniona jest od łącznej ceny* nabytych urządzeń wskazanej na Dowodzie Zakupu, zgodnie z poniższą tabelką (dalej „**Premia**”):

Łączna wartość zakupu wskazanych w Regulaminie Urządzeń (brutto w PLN)*	Wysokość Premii (brutto w PLN)
od 1990,00 złotych do 2 999,99 złotych	300 zł
od 3 000,00 złotych do 4 299,99 złotych	400 zł
od 4 300,00 złotych do 6 999,99 złotych	600 zł
od 7 000,00 złotych do 9 499,99 złotych	1 000 zł
od 9 500,00 złotych do 15 999,99 złotych	1 400 zł
od 16 000,00 złotych do 19 999,99 złotych	2 400 zł
od 20 000, 00 złotych do 44 999,99 złotych	3 500 zł
powyżej 44 999,99 złotych	6 500 zł

**ostateczne ceny detaliczne brutto Urządzeń widoczne na Dowodzie Zakupu, po uwzględnieniu wszystkich udzielonych nabywcy przez sprzedawcę Urządzenia upustów i obniżek cen (rabatów) z jakiegokolwiek tytułu w momencie jego zakupu lub po jego dokonaniu.*

Aby otrzymać Premię należy zakupić minimum jedno nowe Urządzenie marki Siemens z jednej z kategorii produktowych, wymienionych w pkt 1.4 Regulaminu za minimalną łączną wartość zakupu* wynoszącą 1990,00 złotych brutto (zgodnie z wymogami określonymi w §1 pkt. 1.4) oraz pozostawić opinię na jego/ich temat (zgodnie z wymogami określonymi w §2 pkt 2.1 lit. f), g) i h) Regulaminu). W przypadku zakupu kilku Urządzeń mających wchodzić w skład Jednego zakupu (definicja poniżej), czas na ich zakup wynosi 30 dni kalendarzowych licząc od dnia zakupu pierwszego Urządzenia.

UWAGA!

- „Jeden zakup” – definicja: jedno lub więcej Urządzeń nabytych przez tego samego Uczestnika, bez względu na liczbę Dowodów Zakupu, w okresie 30 dni kalendarzowych liczonych od daty zakupu pierwszego Urządzenia. Wszystkie takie Urządzenia są zgodnie z Regulaminem traktowane łącznie dla celów ustalenia prawa do Premii i jej wysokości oraz mogą zostać objęte wyłącznie jednym zgłoszeniem i jedną Premią;
- W przypadku zakupu tylko jednego Urządzenia, zgłoszenie może dotyczyć pojedynczego produktu i Premia ustalana jest zgodnie z powyższą tabelą;
- Urządzenia wchodzące w skład Jednego zakupu mogą być zakupione w różnych punktach sprzedaży na osobnych Dowodach Zakupu, z zastrzeżeniem, że czas na zakup wszystkich Urządzeń mających wchodzić w skład Jednego zakupu wynosi 30 dni kalendarzowych licząc od dnia zakupu pierwszego z Urządzeń;
- W przypadku zakupu więcej niż jednego Urządzenia w ramach Jednego zakupu należy zarejestrować Urządzenia na jednym formularzu rejestracyjnym na stronie www.siemens-home.bsh-group.com/pl/
- Rejestracja zakupu więcej niż jednego Urządzenia w ramach Jednego zakupu powinna się odbyć w terminie do 30 dni kalendarzowych od zakupu ostatniego Urządzenia, nie później niż do dnia 15.07.2026 r.

Premie nie podlegają kumulacji. Ten sam Dowód Zakupu lub Urządzenie może zostać wykorzystane wyłącznie w jednym zgłoszeniu. Niedopuszczalne jest dzielenie Jednego Zakupu na kilka zgłoszeń w celu uzyskania wielokrotnej Premii. Organizator uprawniony jest do łączenia zgłoszeń tego samego Uczestnika dotyczących Urządzeń, zakupionych w okresie 30 dni oraz przeliczenia Premii według łącznej wartości Urządzeń. W przypadku dokonania kilku zgłoszeń stanowiących Jeden zakup Uczestnik nie nabywa prawa do wyższej Premii lub kilku Premii, a jedynie do Premii wynikającej z wartości Jednego zakupu.

W przypadku wprowadzenia przez Organizatora na rynek nowych modeli Urządzeń marki Siemens z jednej z kategorii produktowej wymienionej w pkt. 1.4 Regulaminu Organizator może objąć Akcją nowe wskazane przez Organizatora modele Urządzeń, o czym Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej www.siemens-home.bsh-group.com/pl/ (dalej „Strona Akcji”), uzupełniając w tym zakresie Regulamin na 14 dni przed takim rozszerzeniem zakresu Akcji.

- 1.5 Czas trwania Akcji obejmuje okres od **17.03.2026 roku do 15.06.2026 roku** („Czas Trwania Akcji”), nie dłużej jednak niż do wyczerpania Puli Premii.
- 1.6 Pula Premii wynosi **1 000 000,00 PLN zł brutto** (słownie: jeden milion złotych 00/100) na moment rozpoczęcia Akcji („Pula Premii”).
- 1.7 **W przypadku gdy Pula Premii wyczerpie się przed upływem Czasu Trwania Akcji, Organizator może wcześniej zakończyć Akcję.** W takiej sytuacji Organizator umieści na Stronie Akcji informację o wcześniejszym zakończeniu Akcji z powodu wyczerpania Puli Premii.
- 1.8 Fakt zakończenia Akcji przed upływem Czasu Trwania Akcji nie narusza praw nabytych Uczestników Akcji, którzy spełnili Warunki Uczestnictwa w Akcji określone w §2 niniejszego Regulaminu przed dniem wcześniejszego zakończenia Akcji. Mają oni prawo do udziału w Akcji i otrzymania Premii na dotychczasowych zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.9 Działającym w imieniu Organizatora realizatorem i wykonawcą Akcji jest A1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie (00-131), ul. Grzybowska 4 lok. 138 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000803777, NIP: 527-23-60-117, REGON:017437181 (dalej „Agencja”).
- 1.10 Pojęcia pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

§2 Warunki uczestnictwa w Akcji

- 2.1 W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne dokonujące zakupu nowych Urządzeń na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, które spełniają jednocześnie następujące warunki („**Warunki Uczestnictwa**”) z zastrzeżeniem pkt 2.2 poniżej oraz dokonają zgłoszenia zgodnie z §3 Regulaminu („**Uczestnicy Akcji**” lub „**Uczestnik Akcji**”):
 - a) ukończyły 18 rok życia,
 - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) zapoznali się z treścią Regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia, oraz
 - e) dokonali w Czasie Trwania Akcji, jako konsument, zakupu nowego Urządzenia/Urządzeń w punkcie sprzedaży znajdującym się i prowadzącym zgodnie z prawem sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – z zastrzeżeniem pkt. 2.5 poniżej - (dalej „**Punkt Sprzedaży**”) do użytku własnego niezwiązanego z jakąkolwiek działalnością gospodarczą lub zawodową z **zastrzeżeniem pkt 2.4**, przy czym warunki od a) do e) powinny być spełnione w momencie dokonania zakupu Urządzenia, jak i rejestracji zakupu zgodnie z procedurą opisaną w paragrafie §3 Regulaminu.

- f) **opublikowały opinię**, której jedynym autorem jest Uczestnik Akcji, na temat każdego Urządzenia, które Uczestnik zgłosił do Akcji, (dalej zwaną „**Opinią**”); Opinia powinna zostać opublikowana w jeden z poniższych sposobów (do wyboru przez Uczestnika):
 - na stronie internetowej Punktu Sprzedaży, od którego Uczestnik nabył Urządzenie;
 - na stronie internetowej porównywarki cenowej;
 - lub na stronie Organizatora Akcji: www.siemens-home.bsh-group.com/pl/ i przesłały Organizatorowi Opinię w sposób wskazany w punkcie 3.3 niniejszego Regulaminu.
- g) **Opinia musi zawierać w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Akcją (tzn. hashtag) – tj. poprzez dodanie do treści Opinii następującej treści: #opiniamotywowanapromocją;**
- h) **Opinia musi zostać pozostawiona najwcześniej z chwilą zakupu Urządzenia** zgłoszonego do Akcji przez Uczestnika. Opinie powinny być dodawane zgodnie z zasadami danego serwisu internetowego.

2.2 W Akcji nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele ani sprzedawcy Punktów Sprzedaży prowadzących sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub powinowactwa.

2.3 Udział w Akcji jest dobrowolny.

2.4 Za zakup Urządzenia na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z niniejszym paragrafem, uznaje się zakup, **potwierdzony Dowodem Zakupu, niezawierającym NIP Uczestnika**, którego koszt nie został i nie zostanie zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, a VAT wynikający z faktury zakupu Urządzenia nie został i nie zostanie rozliczony w deklaracji VAT (JPK).

2.5 **Akcja nie obejmuje Urządzeń zakupionych w punktach sprzedaży prowadzonych bezpośrednio przez Organizatora.**

§3 Zasady Akcji

3.1 Premię otrzyma Uczestnik Akcji, który spełni warunki określone w §2 Regulaminu oraz zgłosi swoje uczestnictwo w Akcji, przesyłając zgłoszenie zgodnie z Regulaminem według procedury dokonywania zgłoszeń opisanej poniżej („**Zgłoszenie**”).

Uczestnik może dokonać Zgłoszenia obejmującego Urządzenia stanowiące Jeden zakup, z tym zastrzeżeniem, że Urządzenia zakupione w okresie 30 dni kalendarzowych przez tego samego Uczestnika traktowane są jako Jeden Zakup i podlegają wyłącznie jednemu zgłoszeniu oraz jednej Premii ustalonej na podstawie łącznej wartości tych Urządzeń.

W przypadku zakupu więcej niż jednego Urządzenia w ramach Jednego zakupu należy zarejestrować Urządzenia na jednym formularzu rejestracyjnym na stronie www.siemens-home.bsh-group.com/pl/

3.2 W celu otrzymania Premii, Uczestnik Akcji musi zakupić nowe Urządzenie zgodnie z §1 Regulaminu.

3.2.1 **Zakup Urządzenia musi zostać dokonany w Czasie Trwania Akcji:** Urządzenia objęte Jednym zakupem mogą być nabyte w różnych punktach sprzedaży na odrębnych Dowodach Zakupu, przy czym wszystkie takie Urządzenia muszą zostać zakupione w okresie 30 dni kalendarzowych liczonych od dnia zakupu pierwszego Urządzenia. O zachowaniu tych terminów decyduje data transakcji uwidocznioma na Dowodzie Zakupu.

3.3 W celu dokonania Zgłoszenia należy wypełnić prawidłowo formularz rejestracyjny dostępny na stronie www.siemens-home.bsh-group.com/pl/ podając wszystkie informacje wskazane w pkt 3.4 poniżej i dołączyć do niego:

(i) **wyraźne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu** nowego Urządzenia objętego Akcją (z zastrzeżeniem punktu 2.1 e)) (dalej „**Dowód Zakupu**”). Dowodem Zakupu jest dokument potwierdzający sprzedaż przez Punkt Sprzedaży; **na Dowodzie Zakupu nie może znajdować się NIP Uczestnika.**

(ii) **wyraźne zdjęcie tabliczki znamionowej Urządzenia*.**

*Tabliczka znamionowa to tabliczka (najczęściej metalowa) trwale przymocowana do urządzenia, zawierająca krótki jego opis i podstawowe informacje, takie jak: nazwa, producent, rok produkcji, E-numer, numer FD i numer seryjny, podstawowe parametry, np. moc znamionowa, warunki pracy, np. napięcie zasilające, sposób podłączenia, klasa zasilania, certyfikat bezpieczeństwa. Tabliczka znamionowa znajduje się najczęściej na tylnej ścianie urządzenia.

(iii) **zdjęcie lub zrzut ekranu potwierdzającego pozostawienie Opinii przez Uczestnika Akcji** (zgodnie z wymogami określonymi w §2 pkt. 2.1 lit. f), g) i h). Na zrzucie ekranu/ zdjęcia musi być widoczna treść Opinii na temat Urządzenia, które Uczestnik zgłosił do Akcji. **Opinia musi zawierać w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Akcją (tzn. hasztag): #opiniamotywowanapromocją.** .

3.4 **Formularz należy wypełnić podając:**

- a) dane osobowe Uczestnika Akcji w postaci:
 - imienia i nazwiska,
 - miejscowości zamieszkania,
 - numeru konta bankowego Uczestnika Akcji, na który ma nastąpić przelew Premii,
 - numeru telefonu komórkowego (weryfikowanego hasłem SMS),
 - adresu e-mail;
- b) symbol zakupionych urządzeń Urządzenia, numer FD, numer seryjny, datę zakupu oraz nr Dowodu Zakupu;
- c) potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu i zaakceptowania jego postanowień wraz z potwierdzeniem, że Urządzenie/Urządzenia zostało/y zakupione przez Uczestnika do użytku własnego, niezwiązanego z jakąkolwiek działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu Regulaminu - potwierdzone zaznaczeniem odpowiedniego pola.

3.5 **Zgłoszeń należy dokonywać w ciągu 30 dni kalendarzowych od daty zakupu Urządzenia objętego Akcją, nie później niż do dnia 15.07.2026 roku. W przypadku zakupu więcej niż jednego Urządzenia w ramach Jednego zakupu, termin ten liczony jest od daty zakupu ostatniego z zakupionych Urządzeń, które są zgłaszane.**

3.6 **Zgłoszenia dotyczące Urządzeń zakupionych przed Czasem Trwania Akcji i po Czasie Trwania Akcji nie będą rozpatrywane.**

3.7 Organizator, za pośrednictwem Agencji, zweryfikuje zgodność Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer Organizatora poprzez formularz internetowy nie stanowi potwierdzenia zgodności zgłoszenia z Regulaminem.

3.8 Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem Akcji w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia przez Agencję celem weryfikacji lub uzupełnienia danych lub dokumentów zawartych w Zgłoszeniu.

- 3.9 Organizator za pośrednictwem Agencji może zwrócić się do Uczestnika Akcji o okazanie Dowodu Zakupu Urządzenia w Czasie Trwania Akcji. Ponadto, na prośbę Organizatora, za pośrednictwem Agencji, Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.
- 3.10 W razie przestania Zgłoszenia nie odpowiadającego wymogom określonym w niniejszym §3 Regulaminu, Agencja będzie kontaktować się z Uczestnikiem Akcji w terminie 30 dni od dnia otrzymania niepełnego Zgłoszenia w celu uzupełnienia wymaganych danych lub dokumentów. Uczestnik Akcji ma na uzupełnienie danych lub dokumentów 30 dni od dnia otrzymania wezwania do uzupełnienia. **Po upływie tego terminu takie niepełne Zgłoszenie nie będzie rozpatrywane przez Organizatora.** W przypadku terminowego uzupełnienia danych przez Uczestnika Akcji, termin na wysłanie Premii zaczyna biec od daty uzupełnienia Zgłoszenia przez Uczestnika.
- 3.11 Po potwierdzeniu przez Agencję zgodności Zgłoszenia z Regulaminem Uczestnik Akcji otrzyma Premię zgodnie z postanowieniami §4 Regulaminu.
- 3.12 **Premia nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy.**
- 3.13 Premia nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupione Urządzenie i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, z wyłączeniem sytuacji, gdy zwrot Urządzania jest wynikiem realizacji uprawnień Uczestnika wynikających z niezgodności towaru z umową lub gwarancji. Uczestnik, który zarejestrował się w akcji a następnie odstąpił od zakupu Urządzenia zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy SiemensAGD@a1btl.pl.
- 3.14 Posłużenie się przez Uczestnika dokumentem podrobionym lub przerobionym lub podanie nieprawdziwych danych stanowi działanie niezgodne z Regulaminem i takie zgłoszenia nie będą uwzględniane. W przypadku ustalenia przez Organizatora po wydaniu przez niego Premii, że doszło do posłużenia się podrobionym lub przerobionym dokumentem lub podania nieprawdziwych danych, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu Premii.
- 3.15 Organizator informuje, że wyłudzenie Premii, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.
- 3.16 Uczestnik Akcji może wziąć udział w Akcji więcej niż jeden raz, z zastrzeżeniem, że Urządzenia nabyte w okresie 30 dni kalendarzowych od dnia zakupu pierwszego Urządzenia stanowią Jeden Zakup, w odniesieniu do którego przysługuje wyłącznie jedna Premia.

§4 Sposób realizacji Premii

- 4.1. Wypłata Premii będzie realizowana każdorazowo Uczestnikowi Akcji po stwierdzeniu przez Agencję zgodności Zgłoszenia z Regulaminem zgodnie z procedurą opisaną w §3 powyżej.
- 4.2 Premia zostanie przelana na konto bankowe wskazane w Zgłoszeniu w terminie 60 dni od dnia, w którym Agencja potwierdzi, że Zgłoszenie spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie. Jeżeli Zgłoszenie obejmuje Jeden zakup (tj. nabycie kilku Urządzeń dokonane w różnych dniach w terminie 30 dni od dnia dokonania zakupu pierwszego z Urządzeń), to termin 60 dni liczony jest od dnia potwierdzenia przez Agencję kompletności Zgłoszenia obejmującego wszystkie Urządzenia wchodzące w skład Jednego Zakupu.

§5 Podatki

- 5.1 Jeżeli przyznana Uczestnikowi Akcji Premia podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Organizator przyzna Uczestnikowi dodatkową premię w wysokości wyliczonej wg formuły (w zaokrągleniu do pełnych złotych):

$$\text{dodatkowa premia} = \frac{A}{1 - \text{Tax}} - A$$

gdzie:

A - wartość Premii

Tax - stawka podatku, o której mowa w Art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych obowiązująca w momencie wydania Premii

która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego, co oznacza, że dodatkowa premia, o której mowa w niniejszym punkcie nie będzie wydawana Uczestnikowi.

§6 Reklamacje

- 6.1 Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Agencji wskazany w pkt. 1.9 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: SiemensAGD@a1btl.pl do dnia 31.11.2026 roku.
- 6.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom Akcji.
- 6.3 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika Akcji (do korespondencji) lub adres e-mail, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4 Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika Akcji o swojej decyzji w sprawie reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji lub pocztą elektroniczną (w zależności od tego, jaką drogą Uczestnik złożył reklamację) w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora (tj. daty, w której Agencja otrzymała reklamację w imieniu Organizatora).

§7 Dane osobowe

- 7.1 **[Administrator danych]** Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez firmę BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa („BSH”).
- 7.2 **[Dobrowolność podania danych]** Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe. W przypadku, w którym dane osobowe nie zostaną podane, BSH nie będzie w stanie w pełni wykonać działań opisanych w niniejszym Regulaminie.
- 7.3 **[Cel i podstawa prawna przetwarzania]** Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez BSH jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Państwa przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe tj. w celu:

- wykonywania praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy zawartej w wyniku akceptacji przez Państwa niniejszego Regulaminu - podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „RODO”;
- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH obejmujących:
 - weryfikowanie zgodności Zgłoszeń z Regulaminem Akcji oraz rozpatrywanie reklamacji;
 - przetwarzanie danych w celach analitycznych i statystycznych;
 - zarządzanie wnioskami o realizację praw, ewidencjonowaniu historii zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności;
 - ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami;
 - wewnętrzne cele biznesowe, wewnętrzny lub zewnętrzny audyt, w ramach wewnętrznych rozliczeń BSH, weryfikacja zgodności z procedurami wewnętrznymi BSH;
 - marketing bezpośredni produktów i usług własnych BSH;
 - jeżeli wyrazili Państwo również zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, przetwarzanie danych będzie odbywało się również w tym celu;
- w celu spełnienia wymogów wynikających z prawa (np. w zakresie przechowywania danych księgowych) – w tym zakresie podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.

7.4 **[Profilowanie]** Jeżeli wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną będziemy dokonywać profilowania poprzez analizę oraz wykorzystywanie danych zebranych w toku Akcji w celu lepszego dostosowywania przesyłanych Państwu informacji oraz treści marketingowych, a przez to prezentowania Państwu lepiej dopasowanych i zoptymalizowanych treści dotyczących produktów i usług, które potencjalnie mogą Państwa zainteresować w wysyłanych Państwu treściach marketingowych (jeżeli wyrazili Państwo zgodę na ich otrzymywanie). W ramach profilowania możemy łączyć dane osobowe z Państwa konta My Siemens zebrane w ramach innych promocji, w których brali Państwo udział, w tym z promocji z aplikacji Home Connect oraz internetowego sklepu serwisowego Organizatora. Dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH. Dokonywane przez nas profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania Państwa danych osobowych, jednak nie opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu i nie stanowi podstawy decyzji, która wywołuje wobec Państwa skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływa na Państwa prawa.

7.5 **[Okres przetwarzania]** Państwa dane osobowe będą przetwarzane dla celów wskazanych powyżej przez okres realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępnili Państwo swoje dane osobowe, przez okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, przez czas zakończenia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa lub do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami, a w zakresie przetwarzania danych w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych oraz w celu profilowania - do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach.

7.6 **[Państwa prawa]** Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, przysługuje Państwu prawo dostępu do Państwa danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

7.7 **[Prawo sprzeciwu]** Mają Państwo również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych opartego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym w celach marketingowych, statystycznych i analitycznych oraz wobec profilowania.

- 7.8 **[Organ ochrony danych osobowych]** Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez nas przetwarzaniem do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, w tym do organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.9 **[Dane kontaktowe] [Wycofanie zgody]** Jeżeli będą Państwo chcieli zrealizować swoje prawa w odniesieniu do danych osobowych prosimy o wypełnienie formularza pod adresem <https://datarequest.bsh-group.com/pl/form?c=pl>. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez złożenie BSH oświadczenia w tym przedmiocie, w szczególności poprzez skorzystanie z linku „wypisz się” podawanym w przesyłanych do Państwa komunikatach marketingowych, poprzez kontakt na adres pocztowy BSH, tj.: Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa lub na adres: Data-Protection-PL@bshg.com.
- 7.10 **[Inspektor Ochrony Danych]** Jeżeli będą mieli Państwo pytania dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez BSH inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: Data-Protection-PL@bshg.com. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się również wysyłając korespondencję na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa.
- 7.11 **[Odbiorcy danych]** W celach wskazanych powyżej odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z BSH, stanowiące m.in. spółki dominujące i spółki zależne lub spółki powiązane w stosunku do BSH, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kancelarie prawne, organy administracji, sądy i inne organy uprawnione do otrzymywania danych na podstawie przepisów prawa.

§8 Prawa własności intelektualnej

- 8.1 Uczestnik przekazując zdjęcie lub skan Opinii wyraża zgodę na korzystanie z jej treści oraz zdjęcia lub skanu przez Organizatora wyłącznie w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Akcji.

§ 9 Postanowienia końcowe

- 9.1 Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz w Agencji pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Jest on także dostępny na Stronie Akcji, do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.
- 9.2 W ramach Akcji Organizator może wysyłać na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika Akcji podany przez niego na potrzeby udziału w Akcji bieżące informacje związane z jego udziałem w Akcji. Liczba sms i wiadomości e-mail nie powinna przekroczyć 10 w miesiącu. Koszt odbioru SMS może wynikać z taryfy operatora, z którego usług telekomunikacyjnych korzysta Uczestnik.
- 9.3 Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres Agencji wskazany w ust. 1.9 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: SiemensAGD@a1btl.pl z dopiskiem: „**Promocja urządzeń do zabudowy i wolnostojących marki Siemens - zyskaj do 6 500 zł zwrotu na konto.**” (przy czym dopisek nie jest konieczny).
- 9.4 W przypadku przesłania Zgłoszenia lub jakiegokolwiek innego komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.