



NEFF COLLECTION
Marketingkatalog 2026



Allgemeine NEFF Materialien

In diesem Bereich stellen wir Ihnen alle wichtigen Marken- und Gestaltungssassets zur Verfügung: unser Neff-Logo, die Co-Branding-Guidelines sowie fertige Anzeigevorlagen – zum Beispiel für „Made in Germany“, die Neff Collection und ähnliche Kampagnen.

Unterstützung für Ihre eigenen Kanäle

In diesem Kapitel zeigen wir Ihnen beispielsweise, wie Sie unsere Markenwelt wirkungsvoll auf Ihrer Website integrieren, unsere YouTube-Videos einbinden oder das NEFF Marken-TV am POS optimal nutzen – inklusive Schritt-für-Schritt-Anleitungen.

Marketingmaterialien zu unseren Produkthighlights

In diesem Bereich stellen wir Ihnen kompakt aufbereitete Marketingmaterialien zu unseren aktuellen Produkthighlights zur Verfügung. Die Inhalte variieren und umfassen unter anderem:

- Bild- und Videomaterial
- A4-Anzeigenvorlagen
- Online-Banner und Social-Media-Vorlagen

Marketingkatalog

Dieser Marketingkatalog bietet Ihnen alle Materialien, um NEFF Hausgeräte im Küchen- und Möbelhandel wirkungsvoll zu präsentieren. Sie finden Inhalte für Print, Online und den stationären POS.

Wichtig: Für die Bewerbung der NEFF Hausgeräte gelten strenge Lizenzrichtlinien. Selbst erstellte oder angepasste Werbemittel müssen vor Veröffentlichung von Ihrem NEFF-Ansprechpartner freigegeben werden.

ALLGEMEINE NEFF MATERIALIEN

Benötigen Sie das NEFF-Logo und die Einbindungsrichtlinien?
Unter den folgenden Links finden Sie außerdem NEFF Collection Logos sowie
„Made in Germany“ Logos – bereit zum Download und Einsatz.



Hier NEFF Logo rot
downloaden



Hier NEFF Logo weiß
downloaden



Hier NEFF Collection
Logo
downloaden



Hier Made in Germany
Logo
downloaden

Bitte beachten Sie bei der Verwendung des NEFF Logo
auch unsere Logo-Guideline & Corporate Identity.

Logo-Guideline & Corporate Identity

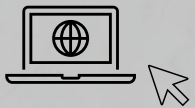
UNSERE TOOLS FÜR DIE BEWERBUNG AUF IHREN KANÄLEN



NEFF auf Ihrer Website einbauen? Beratungsvideos von YouTube einbinden? Mit NEFF im Print werben? Unter den folgenden Links finden Sie alle Materialien, Vorlagen und Anleitungen, die Sie für eine konsistente und wirkungsvolle NEFF Präsenz benötigen.

Markenwelt & Microsite

Fertige Microsite-Integration mit Links, Downloads und Einbindungsanleitung sowie NEFF Produktdetailseiten



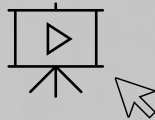
Print

Druckfertige Anzeigen und Katalog-Vorlagen mit Imageanzeigen und Textbausteinen



YouTube und weitere Filme

Einbettbare Produktberater- und Featurevideos mit Download-/Untertiteloptionen



Marken TV & POS Filme

Marken-TV/POS-Filme in passenden Formaten, Wiedergabe-Anleitung und Kundenbroschüre



Social Media

Social Media Kit, Bild- und Textvorlagen sowie Google Ads auf socialPALS plus Onlinebanner

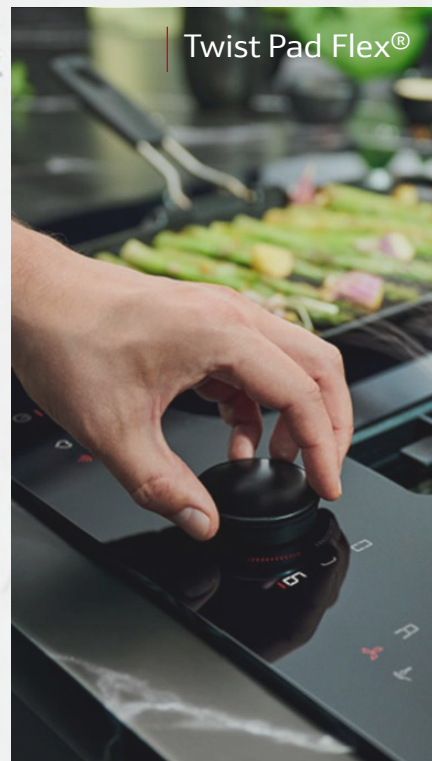


Bild- und Videowelten

High-Resolution Lifestyle & Produktbilder, Kampagnen-Videos, sowie deren Nutzungs- und Freigabehinweise

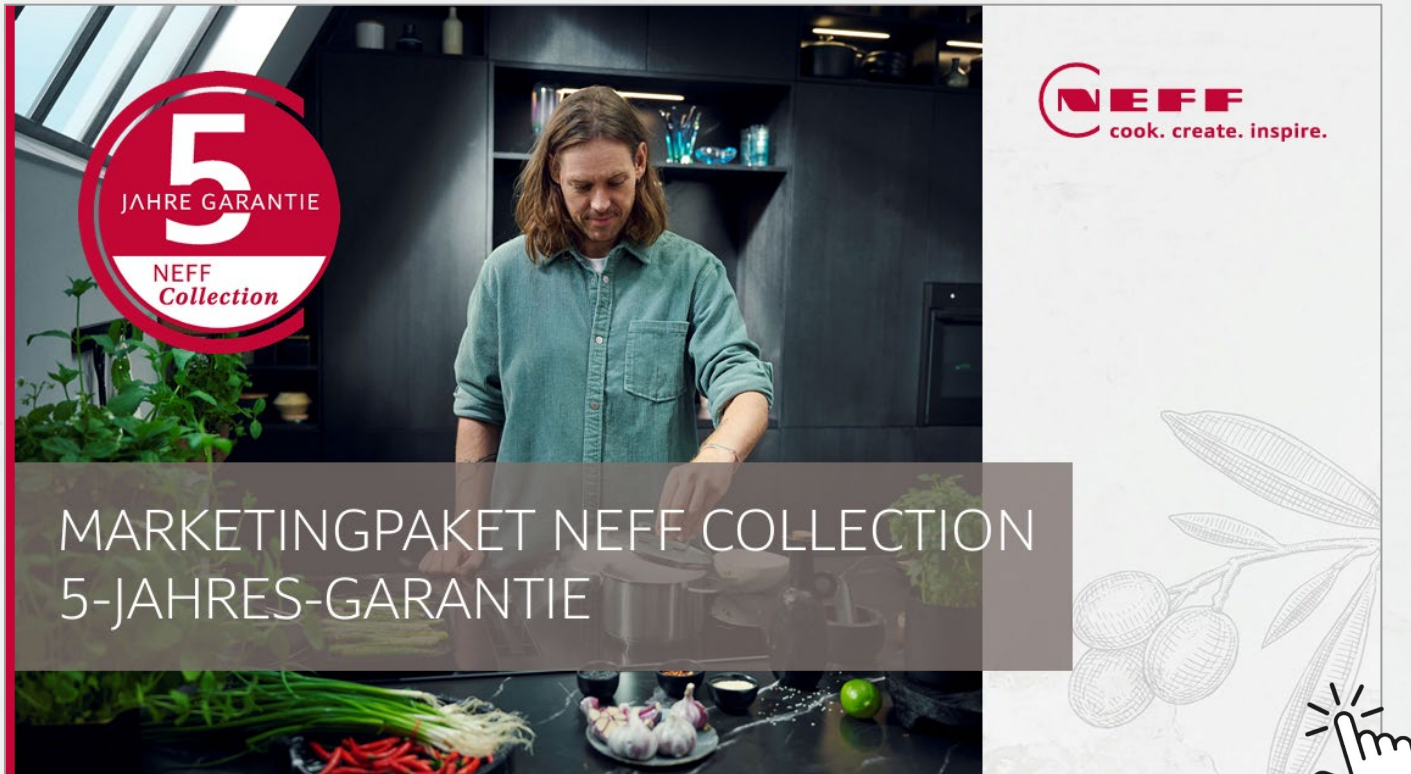


MARKETINGMATERIALIEN ZU UNSEREN ALLEINSTELLUNGSMERKMALEN



MARKETINGPAKET NEFF COLLECTION 5-JAHRES-GARANTIE

01.05.2026 – 30.04.2027



Im Marketingpaket zur exklusiven NEFF Collection 5-Jahres-Garantie finden Sie alles, was Sie zur Bewerbung der Garantie benötigen.

- Print-Anzeigen
- Social Media Material
- Online-Banner
- Google Ads
- Infos zum POS Material



MARKETINGPAKET NEFF DAMPF-KOMPETENZ KAMPAGNE



MARKETINGPAKET NEFF DAMPF-KOMPETENZ KAMPAGNE



VIEL DAMPF UM GENUSS

Im Marketingpaket zur NEFF Dampf-Kampagne finden Sie alles, was Sie zur Bewerbung benötigen.

- Print-Anzeigen
- Social Media Material
- Online-Banner
- Infos zum POS Material



MARKETINGMATERIALIEN ZU UNSEREN PRODUKTKATEGORIEN

Benötigen Sie Bilder, Videos, Texte oder Anzeigenvorlagen zu unseren Produktkategorien? Stöbern Sie in den Contentpaketen und laden Sie die passenden Materialien direkt herunter.



VERKAUFSUNTERLAGEN



Zum Verkaufshandbuch
NEFF Collection



Zum Verkaufshandbuch
NEFF Linie

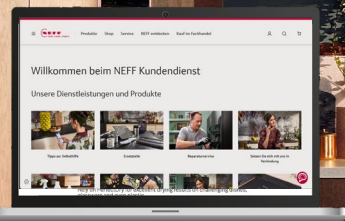


Zur Endkundenbroschüre

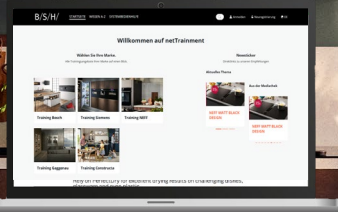


Zur Planungsunterlage für
Kochfeldabzüge

HILFREICHE LINKS



Zum Kundendienst



Zu netTrainment



Zu tradeplace