

**BSH EV ALETLERİ
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

**01.01.2024-31.12.2024 DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU
YILLIK FAALİYET RAPORU**



**Shape the future
with confidence**

Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na:

1) Olumlu Görüş

BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 1 Ocak 2024 -31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirketin durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirketten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 1 Ocak – 31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 28 Nisan 2025 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514 ve 516 ncı maddelerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Şirket'in o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Şirketin gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.



**Shape the future
with confidence**

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtır yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtır yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Ferzan Ülgen'dir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Ferzan Ülgen, SMMM
Sorumlu Denetçi

29 Mayıs 2025
İstanbul, Türkiye

10 HAZİRAN 2025 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması,
2. Genel Kurul toplantı tutanağının imzalanması hususunda Toplantı Başkanlığına yetki verilmesi,
3. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2024 yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
4. 2024 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması ve müzakeresi,
5. 2024 yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
6. Yönetim Kurulu üyelerinin ve Denetçi Şirketin 2024 yılı faaliyet ve hesaplarından dolayı ayrı ayrı ibra edilmeleri,
7. Kar dağıtımı ile ilgili Yönetim Kurulu teklifinin görüşülerek aynen kabulü veya değiştirilerek kabulü ve karara bağlanması,
8. Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretlerinin belirlenmesi,
9. Türk Ticaret Kanunu gereğince şirket faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere Yönetim Kurulu tarafından seçilen Bağımsız Denetim Kurulu seçiminin onaylanması,
10. Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. Maddelerinde belirtilen konularda, faaliyetlerde bulunabilmesi için ilgili mevzuatta belirtilen kişilere izin verilmesi,
11. Dilekler.

BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
01.01.2024 – 31.12.2024 DÖNEMİ YILLIK FAALİYET RAPORU

1- GENEL BİLGİLER

RAPORUN DÖNEMİ	: 01 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024
ORTAKLIĞIN ÜNVANI	: BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
TİCARET SİCİLİ NUMARASI	: 128825
MERKEZ ADRESİ	: Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Cad. No:51, 34771 Ümraniye/İstanbul/Türkiye
TELEFON	: +90 216 5289000
FAX	: +90 216 5289999
E-POSTA ADRESİ	: kurumsal.iletisim@bshg.com
ŞUBE ADRESİ	: Yıldırım Beyazıt Mahallesi, BSH Caddesi No:72 Çerkezköy/Tekirdağ
TELEFON	: +90 282 7483000
FAX	: +90 282 7265396
İNTERNET SİTESİ ADRESİ	: www.bsh.com.tr ve www.bsh-group.com.tr

A- HAKKIMIZDA
BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



BSH Grubu 39 fabrikasında ürettiği inovatif beyaz eşya aletlerini tüm tüketicilere ulaştırıyor. BSH'nin dünya çapındaki en büyük üretim merkezlerinden birisi olan Çerkezköy Fabrikası, Tekirdağ'da bulunuyor. 550.000 m2 alana kurulu Çerkezköy tesisi 7,7 milyon birim üretim ve sevkiyat kapasitesine sahip. 2005 yılından bu yana yaptığı 1 milyar Euro'nun üzerindeki yatırımla Türkiye'nin yabancı yatırımlı en büyük beyaz eşya şirketi konumunda bulunan BSH Türkiye, markaları Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo ile enerji verimliliği ve inovasyonda dünya şampiyonu ürünlerini ülkemizde geliştiriyor, üretiyor ve başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyaya ihraç ediyor.

BSH Global Merkezi, BSH Türkiye'yi, üretim pazarlama ve ürün geliştirme alanlarında dünya çapında gösterdiği başarılı performansından dolayı bölgesel üs olarak seçmiştir. BSH Türkiye böylece, Afrika, Orta Doğu, Orta Asya, Güneydoğu Asya, Ukrayna ve Hindistan dahil yaklaşık 130 ülkeyi kapsayan bir coğrafyanın yönetiminden sorumlu olmuştur.

Her gün 3 patentli buluşa imza atan BSH Türkiye için inovasyon, teknolojiyi yaratma sürecinin vazgeçilmez bir parçası. Bu doğrultuda 2008 yılındaki yasal düzenleme çerçevesinde Türkiye'nin ilk Ar-Ge Merkezi sertifikasına sahip olan BSH Türkiye, ülkemizde geliştirdiği patentli teknolojilere sahip inovatif ürünleri dünya pazarlarına ihraç ediyor. Son 10 yılda Ar-Ge mühendisi sayısını %300 arttıran BSH Ev Aletleri, dünya şampiyonu ürünler yaratacak Ar-Ge ve üretim çalışmaları ile sektörün geleceğini şekillendiriyor.

BSH Servis, BSH Türkiye'nin yaklaşık 3.500 bayisinde satılan Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo markalı Ev Aletlerine yönelik satış öncesi ve sonrasında keşif, montaj, bakım/onarım, ek garanti ve aksesuar satış hizmetlerini sunmaktadır. Tecrübeli ekibi, güçlü teknolojik altyapısı ve müşteri odaklı profesyonel uygulamaları ile bayi ve tüketicilerin talep ve beklentilerini yerine getiren BSH Servis, Türkiye geneline yayılmış 4 Bölge Müdürlüğü, 9 Fabrika Merkez Servisi 348 Yetkili Servisinde görevli 3.500 üzerindeki çalışanı ile sektörde öncü ve örnek konumundadır.

„Biz BSH'yiz“

YÖN VEREN İLKELERİMİZ

"Biz BSH'yiz" sloganı büyük resmimizi anlatıyor: Şirket olarak nereye varmak istiyoruz? Bu yönlendirici ilkeler; şirketimizin amacı, motivasyonumuz ve değerlerimiz konusunda bize bilgi veriyor.

HEDEFİMİZ – NEYİ BAŞARMAK İSTİYORUZ?

Yenilikçi ev aletlerimiz, sıra dışı markalarımız ve üstün çözümlerimizle dünyanın her yerinde yaşam kalitesini artırıyoruz.

MOTİVASYONUMUZ – BİZİ MOTİVE EDEN NEDİR?

Dünya çapındaki tüm tüketicilerin ilk tercihi olmak istiyoruz. Sorumluluk alarak büyüyor ve doğal kaynaklarımızın korunmasına katkıda bulunuyoruz.

STRATEJİK ODAK NOKTALARIMIZ

„Başarmamıza yardımcı olacak etkenler“

Tüketici odaklı olmak

Tüketiciler işimizin merkezindedir. Tüm değer zincirindeki faaliyetlerimizin tamamına odaklanarak tüketicilerin ihtiyaçlarına hizmet etmekteyiz. Tüm mecralarda bütünlüklü bir kullanıcı deneyimi sunmaktayız.

Marka potansiyellerini güçlendirmek

Tüketicileri derinlemesine anlayarak, markalarımızın toplam değerini en üst düzeye çıkarmaktayız. Geniş marka portföyümüzü kullanarak, farklı tüketici gruplarının ihtiyaçlarına başarıyla hitap etmekteyiz.

Dijital dönüşümü ve kullanıcı deneyimini ilerletmek

Tüm değer zincirinde sektörümüzün dijital dönüşümünü yürütmekteyiz. İnternet bağlantılı ürün ve hizmetlerimizle, ürün yaşam döngüsü boyunca olağanüstü bir kullanıcı deneyimi sunmaktayız.

Yeniliğe öncülük etmek ve portföyü genişletmek

Ev aletleri piyasasında yenilikte lider olmaya çabalamaktayız. Büyüme hedeflerimize ulaşmak için ürün ve çözüm yelpazemizi genişletip derinleştirmekteyiz.

Operasyonel mükemmelliği sağlamak

Yaptığımız her işte yalın hareket etmekteyiz. Birinci sınıf verimlilik, çeviklik ve kalite için gayret etmekteyiz.

Özgün liderlik göstermek

Değerlerimiz eylemlerimize yön vermektedir. Liderler olarak, bizler rol modeliz. Çalışanlarımıza yetkiler kazandırmakta ve tutku ve empati ile iş birliği içinde çalışmaktayız.

GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ – BİZİ EŞSİZ KILAN NEDİR?

Güçlü bir küresel ağda olağanüstü çalışanlar

Ekibimiz yüksek ölçüde kararlı, profesyonel ve küresel bağlantılıdır. Birbirimizden öğrenerek kendimizi sürekli geliştiriyoruz. Tüketicilerimiz, ürünlerimiz ve sektör hakkında derin bir bilgiye sahibiz.

Olağanüstü teknoloji ve kalite

Olağanüstü kalitede ve güvenilir ürünler tasarlayıp üretiyoruz. Teknoloji konusundaki ileri uzmanlığımız ve tüketicilere yönelik derin bilgimiz sayesinde inovasyonu yönlendiriyoruz.

Benzersiz marka portföyü

Ev aletleri pazarının en güçlüsü olan markalarımız tutkuyu aktarıyor. Marka portföyümüz tüketicilerimizin ve onların ihtiyaçlarının çeşitliğine hizmet ediyor. Bu sayede tüketicilerimize en büyük değeri sunabiliyoruz.

Güvenilir ortaklıklar

Tüketici ve tedarikçilerimizle uzun vadeli harika ortaklıklar sürdürüyoruz. Güvene ve ortak saygıya dayalı bir şekilde işbirliği yapıyoruz.

Sürekli gelişim anlayışı

En iyisi olmayı ve beklentilerin ötesine geçmeyi hedefliyoruz. Sürekli gelişim adına kendimize, ürünlerimize ve süreçlerimize durmadan meydan okuyoruz.

DEĞERLERİMİZ – TEMELİMİZİ OLUŞTURAN NEDİR?

Geleceğe ve sonuca odaklanmak

Faaliyetlerimiz sonuç odaklıdır. Bu yaklaşım, geleceği güvence altına almamızı sağlıyor. Ayrıca şirketimizin ve grubun sosyal girişimleri için makul bir zemin oluşturuyor.

Sorumluluk ve sürdürülebilirlik

Şirketimizin yararına olacak şekilde sorumlu hareket ederken ayrıca faaliyetlerimizin sosyal ve ekolojik etkisini de hesaba katıyoruz.

Girişimcilik ve kararlılık

Kendi inisiyatifimize göre hareket ediyor, girişimci sorumluluklar alıyor ve kararlılıkla hedeflerimizin peşinden gidiyoruz.

Açıklık ve güven

Önemli şirket meseleleri konusunda zamanında ve açık biçimde iletişim sağlıyoruz. Güvene dayalı kurulan bir ilişkinin en iyi temeli de budur.

Adillik

İş arkadaşlarımız ve iş ortaklarımızla adil biçimde ilgileniyoruz ve bu adilliği kurumsal başarımız açısından bir temel olarak görüyoruz.

Güvenilirlik, İtibar, Yasalara Uygunluk

Sadece sunabileceklerimizin sözünü veriyor, bağlayıcı anlaşmaları kabul ediyor ve tüm iş faaliyetlerimizde yasalara saygılı ve uygun davranıyoruz.

Çeşitlilik

Çeşitliliğin getirdiği zenginliğin değerini biliyor ve bu zenginliği teşvik ediyoruz; çeşitliliğin başarımız açısından vazgeçilmez olduğunu düşünüyoruz.

B- ŞİRKETİN SERMAYESİ VE ORTAKLIK YAPISI

a) Sermaye (31.12.2024 itibarıyla)

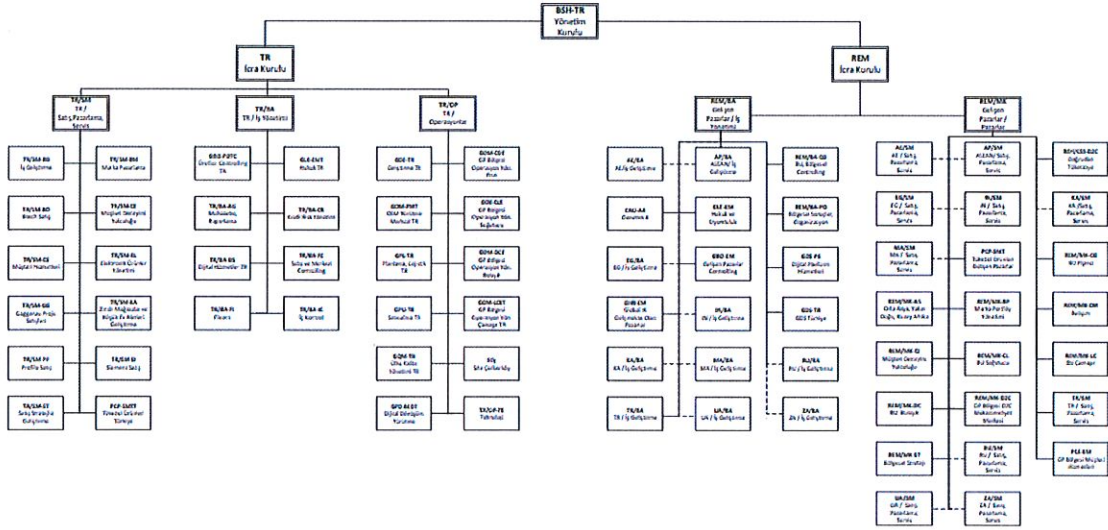
Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu'na göre Kayıtlı Sermaye sistemine tabi olup, Şirketimizin Kayıtlı Sermayesi 39.510.000.000.- TL, çıkarılmış sermayesi ise 7.902.000.000.-TL'dir. Sermayeyi temsilen ihraç edilen pay senetlerimizin tamamı nama yazılı olup, imtiyazlı pay yoktur.

b) Ortaklık Yapısı (31.12.2024 itibarıyla)

Ortağın Ticaret Unvanı	Hisse Tutarı (TL)	Hisse Oranı (%)	Nama/Hamiline
BSH Hausgeräte GmbH	7.900.995.048,34	99,987	Nama
Diğer Ortaklar (Halk Ortaklarımız)	1.004.951,66	0,013	Nama
TOPLAM	7.902.000.000,00	100,00	

C- ŞİRKETİN ORGANİZASYON YAPISI, YÖNETİM KURULU, ÜST DÜZEY YÖNETİCİ VE PERSONEL BİLGİLERİ

a) Şirketin Organizasyon Yapısı



BSH Global Merkezi, BSH Türkiye'yi, üretim pazarlama ve ürün geliştirme alanlarında dünya çapında gösterdiği başarılı performansından dolayı bölgesel üs olarak seçmiştir. BSH Türkiye böylece, Afrika, Orta Doğu, Orta Asya, Güneydoğu Asya, Ukrayna ve Hindistan dahil yaklaşık 130 ülkeyi kapsayan bir coğrafyanın yönetiminden sorumlu olmuştur.

b) Yönetim Kurulu

Gökhan SİĞİN
Sedef ATAMAN
BSH Hausgeräte GmbH
(Adına Temsilcisi: (Jürgen Julius STRZIGA)

Yönetim Kurulu Başkanı
Yönetim Kurulu Başkanı Vekili
Yönetim Kurulu Üyesi

Şirket Yönetim Kurulu, 3 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri, Esas Sözleşmenin 10. ve 11. maddeleri uyarınca üç yıl süreyle ve üçüncü yılın sonunda yapılacak ilk olağan genel kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere 29.04.2024 tarihli Olağan Genel kurul toplantısında seçilmişlerdir. Genel kurulda alınan kararların tamamı yerine getirilmiştir.

c) Şirketin Üst Düzey Yöneticileri (İcra Kurulu)

Gökhan Sığın (BSH Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve Bölgesel İcra Kurulu Başkanı (REM-CEO))

Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olan Gökhan Sığın, 1998 yılında Bristol Üniversitesi'nde İşletme alanında master yaptı. 26 yılı aşkın süredir BSH Türkiye bünyesinde önemli görevlerde bulunan ve 2015 yılında Dubai'ye giderek, BSH Ev Aletleri Ortadoğu CEO'su olarak görev yapan Gökhan Sığın, 2018 Ocak ayından 2023 Aralık ayına kadar BSH Türkiye CEO'luğunu ve Mayıs 2023 tarihinden itibaren Bölgesel ve Lokal İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini birlikte yönetti. Planlama, pazarlama ve satış operasyonları başta olmak üzere iş dünyasında 29 yıllık bir deneyime sahip olan Sığın, Bölgesel İcra Kurulu Başkanlığı görevine ilave olarak 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren BSH Türkiye'nin Yönetim Kurulu Başkanlığını da yürütmektedir. Ayrıca Mart 2023 tarihinden itibaren Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKESD)'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yapmaktadır.

Sedef Ataman (İcra Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili (REM-CFO))

Ortadoğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra aynı zamanda Araştırma Görevlisi olduğu Bilkent Üniversitesi'nden MBA derecesi ile 1991 yılında mezun oldu. İş yaşamına Procter & Gamble'da finans bölümünde başladı ve burada 28 yıl süren kariyerinde İngiltere, Türkiye, Orta Asya, Belçika ve İsviçre merkezlerinde çeşitli iş ünitelerinden ve bölgelerden sorumlu oldu. Son olarak İsviçre bazlı görevinde Ev Temizlik ürünleri Global CFO rolü ile P&G kariyerini tamamladı. İş hayatı boyunca çeşitli P&G ortaklıklarında ve ülkelerinde yönetim kurulu üyelği görevlerinde bulunmuştur. 1 Mayıs 2021 tarihinden itibaren BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Bölgesel Mali ve İdari İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyeliğine (CFO) ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevine atanmıştır.

Alper Şengül (BSH Türkiye Pazarlarından Sorumlu İcra Kurulu Başkanı (BSH-TR CEO))

Almanya Paderborn Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Alper Şengül, yüksek lisans derecesini de aynı bölümden aldı. BSH Ev Aletleri Grubu'na 1999 yılında planlama yöneticisi olarak katılan Şengül, ticari pazarlama, marka pazarlama ve satış gibi çeşitli alanlarda liderlik yaptı. Şengül, BSH'nin Münih'teki genel merkezinde satış kontrol ve İstanbul'da; Asya, CIS ve Kuzey Afrika bölgesel marka gibi sorumluluklar üstlendi. Şengül en son, 2018-2023 yılları arasında Güney Afrika CEO'luğu görevini yürüttü. İş dünyasındaki 25 yıllık kariyeri boyunca planlama, pazarlama ve satış operasyonlarına odaklanan Şengül, 1 Ocak 2024'ten beri BSH Türkiye büyüme stratejilerini, operasyonel ve iş geliştirme liderliğini yönetiyor.

Andreas H. Ströbl (BSH Türkiye Finansman ve İdari İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi (BSH-TR CFO))

Landshut, Almanya'da bulunan Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'nden 1995 yılında mezun olmuştur ve İşletme Yönetimi lisans derecesi bulunmaktadır. BSH Grubuna 2002 yılında katılmadan önce, uçak endüstrisi sektöründe kamu yönetimi danışmanı ve mali kontrolör olarak bir süre hizmet vermiştir. BSH şirketindeki kariyeri boyunca, BSH şirketinin Türkiye'deki üretim merkezinde (Çerkezköy fabrikada-2007-2010) ticari direktör olarak ve Kuzey Avrupa Satış Bölgesi Mali İşler Direktörü (Stockholm merkezi-2012-2016) olarak yurt dışındaki görevler de dahil olmak üzere, kurumsal ve yerel fonksiyonlarda birden fazla yönetici pozisyonunda bulunmuştur. Bu görevlerinin hemen öncesinde de, Avrupa Bölgesel Piyasa Bölümünde Finans, Muhasebe ve Kontrol Başkanı olarak görev yapmıştır. 1 Haziran 2021 tarihinden

itibaren BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Lokal Finansman ve İdari İşlerden Sorumlu İcra Kulru Üyeliğine (CFO) görevine atanmıştır.

Hakan Mandalı (BSH Türkiye Teknik İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi (BSH-TR COO))

Son 25 yıldır BSH bünyesinde önemli görevlerde bulunan Hakan Mandalı, 2020 Eylül ayından bu yana BSH Türkiye'de Operasyonlardan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği görevini sürdürüyor. BSH Türkiye'nin tüm operasyon süreçlerinin başında olan Mandalı, ürün geliştirme ve planlama başta olmak üzere tedarik zinciri, kalite ve fabrika yönetimi gibi alanlarda deneyime sahiptir. BSH Türkiye'nin teknoloji ve operasyon alanındaki 5 fabrika ve 1 lojistik biriminin sorumluluğunu üstlenen Hakan Mandalı, Uludağ Üniversitesi Elektronik Mühendisliği bölümü mezunudur.

d) Personel Bilgisi

31.12.2024 itibarıyla şirketimiz bünyesinde istihdam edilen toplam personel 8.344 kişidir. Bunlardan 2.908 adedi beyaz yaka, 5.436 adedi ise mavi yakadır.

İşyerimizde Türk-Metal sendikası ile üyesi bulunduğumuz MESS arasında 17 Ocak 2024 tarihinde imzalanan ve 01.09.2023-31.08.2025 dönemini kapsayan toplu sözleşme hükümleri uygulanmaktadır.

2- YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilerine sağladığı, ücretler ve kısa vadeli menfaatlerin toplam tutarı 506.730.600 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirketin üst düzey yöneticilerine sağladığı sigorta teminatları ile diğer menfaatler tutarı yukarıdaki rakama dahildir.

3- ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

5746 sayılı Kanun çerçevesinde BSH Türkiye Ar-Ge Merkezi 2024 yılı itibarı ile 16. faaliyet yılını tamamlamış, hakem ve komisyon denetlemelerinden başarıyla geçmiş ve 17. yıla yeni hedeflerle başlamıştır.

BSH Global Ar-Ge ağıının başlıca bileşenlerinden birini oluşturan Çerkezköy'deki Ar-Ge Merkezi, BSH Grubu'nun dünya çapındaki Ar-Ge faaliyetlerinde yıldan yıla daha fazla önem kazanmaktadır.

Ar-Ge yetkinlik ve sorumluluklarına paralel olarak 2024 sonu itibarı ile 400'den fazla Ar-Ge çalışanı ile 5 farklı beyaz eşya ürün grubunda projeler yürütülmüştür.

Bu projelerde hacim bazlı kapasite artışları, kullanıcıların hayatını kolaylaştıran yeni fonksiyonel çözümler, enerji verimliliği ve yeni estetik tasarımlar önceliklendirilmiştir. Yine aynı sene içerisinde tescil edilen toplam 55 patent ile inovasyon anlamında yeni potansiyeller kayda geçmiştir.

BSH Türkiye Ar-Ge Merkezi'nde, her yıl olduğu gibi üniversite sanayi iş birliği aktiviteleri sürdürülmüş, konu bazlı olarak akademisyenlerle ortak çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

Akademik yayın anlamında 20'yi aşan bir rakamla kıymetli kazanımlar elde edilmiş, 2024 yılında BSH-TR genelinde alınan karar ile doktora öğrencilerine tanımlanan eğitim izni alanında uzmanlaşma isteği olan personellerimize teşvik edici bir unsur olmuştur.

Arge merkezi kanunun 2022 yılında güncellemesiyle beraber start-up ekosistemine başlayan yatırımlar 2024 yılında da devam etmiştir.

Bu bağlamda yaklaşık 17,3 m TL'lik bir meblağ ilgili ekosistemde fon yatırımı olarak yerini almıştır.

4- ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

a) Yatırımlar

2024 yılında toplam 3.808 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir. Yatırım harcamalarının % 65 -70'lik kısmı Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında olup, Teşvik Belgelerimizde KDV İstisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti ve "Yatırıma Katkı Tutarı" adıyla Kurumlar Vergisi İndirimi teşviki bulunmaktadır. Ana yatırım alanları; yeni ürün kategorileri, fabrika üretim kapasitelerinin artırılması, IT, satış, pazarlama ve servis yatırımları ile tevsi ve modernizasyon yatırımlarına yönelik olmuştur.

b) İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri

İç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakim ortağın Kurumsal Denetim Departmanı tarafından yürütülmektedir. Kurumsal Denetim Departmanı, hem belli bir plan çerçevesinde hem de gerektiğinde arızı olarak tüm departmanları denetleyerek tespit ettiği konular ile ilgili görüşlerini Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve diğer ilgililere rapor etmektedir.

Şirket faaliyet sonuçlarının bağımsız denetimi Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (EY-Türkiye) tarafından yapılmaktadır.

c) İştirakler

Doğrudan İştirakler

<u>Ünvanı</u>	<u>Pay Oranı</u>
İflas Nedeniyle Tasfiye Halinde Pro-Eks Dış Ticaret A.Ş.	0,23
Müflis Telra Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	0,16
Ak Enerji A.Ş.	0,01

İştirakler satılmaya hazır finansal varlık aktif bir piyasada işlem görmediği için gerçeğe uygun değeri güvenilir bir şekilde ölçülememiş ve maliyet değeriyle gösterilmiş olup, 2024 yılsonu itibarıyla finansal tablolara yansıtılmış tutarı 312.278 TL'dir.

Dolaylı iştirak bulunmamaktadır.

d) Şirketin İktisap Ettiği Kendi Payına İlişkin Bilgiler

Şirketimiz 2024 yılında kendi paylarını iktisap etmemiştir.

e) Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetime ve Kamu Denetime İlişkin Açıklamalar

Şirket faaliyetleri Kurumsal Denetçiler ve Genel Kurul tarafından atanan Bağımsız Dış Denetçi tarafından düzenli ve periyodik olarak denetlenmektedir. 2024 yılı için bağımsız denetim faaliyetleri Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (EY-Türkiye) tarafından gerçekleştirilmiştir. Cari dönemde, Şirket'in 01.01.2022 - 31.12.2022 hesap dönemi iş işlemlerine ilişkin olarak T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından bir vergi incelemesi başlatılmış olup, söz konusu inceleme halen devam etmektedir.

f) Şirket Aleyhine Açılan ve Mali Durumu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları

Bu konu ile ilgili açıklamalar bağımsız denetçi raporunun 11. dipnotunda "Karşılıklar, Taahhütler, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler" başlığı altında açıklanmıştır.

g) Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari ve Adli Yaptırımlar

Bulunmamaktadır.

h) 2024 Yılı Hedeflerine Ulaşıp Ulaşılmadığı

2024 yılı için konulan hedeflere başarıyla ulaşılmıştır.

i) Yıl İçerisinde Yapılan Genel Kurul Toplantısına İlişkin Bilgiler

Şirketin Genel Kurullarında alınan kararlar yerine getirilmekte olup, 29.04.2024 tarihinde Olağan Genel Kurul toplantısı yapılmıştır.

Yıl içerisinde Şirket Esas Sözleşmesi'nin Kayıtlı Sermaye ile ilgili 7. Maddesinin değiştirilerek planlanan yatırımlarının karşılanmasına yönelik sermaye artırım gerekliliği nedeniyle yeni kayıtlı sermaye tavan miktarının 39.510.000.000.- (Otuzdokuzmilyarbeşyüzonmilyon) TL'na çıkartılması amacıyla 18.11.2024 tarihinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmıştır.

j) Bağış ve Yardımlar ile Sosyal Sorumluluk Projeleri Çerçevesinde Yapılan Harcamalar

Şirket ana sözleşmesinin 4/L maddesi uyarınca şirket yönetimi tarafından 2024 yılında çeşitli amaçlarla kurulmuş dernek, vakıf ve kişilere sosyal yardım amacıyla 2.308.251,86 TL bağış ve yardımda bulunulmuştur.

k) Türk Ticaret Kanunu Kapsamında Bağlı Şirket Raporu

2024 faaliyet yılında Şirketimiz doğrudan ve dolaylı hâkim ortakları ve/veya hâkim ortakların bağlı şirketleri ile veya hâkim ortaklarımızın yönlendirmesiyle, hâkim ortaklar ya da onlara bağlı bir şirketin yararına yapılmış hukuki bir işlem bulunmamaktadır. Yine, 2024 faaliyet yılında hâkim ortaklarımız ya da onlara bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem de bulunmamaktadır; bu sebeple denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir husus olmamıştır.

5- FİNANSAL DURUM

Şirketin bağımsız denetimden geçmiş son 2 yıllık özet finansal verileri aşağıdadır; (Tutarlar TL olarak sunulmuştur)

a) Özet Finansal Durum Tablosu (Bilanço)

	31.12.2024	31.12.2023
Dönen Varlıklar	40.584.694.102	33.118.318.544
Duran Varlıklar	22.187.391.064	23.109.236.665
Toplam Varlıklar	62.772.085.166	56.227.555.209
Kısa Vadeli Yükümlülükler	32.271.565.799	27.327.629.251
Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.291.290.199	3.372.336.467
Özkaynaklar	28.209.229.168	25.527.589.491
Toplam Kaynaklar	62.772.085.166	56.227.555.209

b) Özet Kar/Zarar Tablosu (Gelir Tablosu)

	31.12.2024	31.12.2023
Satış Gelirleri	110.079.553.599	112.935.368.557
Faaliyet Karı	5.815.772.869	2.265.585.450
Vergi Öncesi Kar	(108.334.962)	4.215.395.275
Dönem Karı	(366.179.691)	6.110.320.060

Şirketimizin 2024 yılı cirosu, önceki dönemine göre %3 azalarak 110.079 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu dönem yurtiçi ciromuz % 7 artarak 63.996 milyon TL, yurtdışı ciromuz da % 13 azalarak 46.084 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirketin aktif büyüklüğü 62.772 milyon TL olup, kısa ve uzun vadeli toplam borcu 34.563 milyon TL'dir. Şirketin öz kaynakları 28.209 milyon TL'dir.

Şirket, 28.209 milyon TL tutarında öz kaynağa sahip bulunmakta olup, sermayesi karşılıksız kalmamıştır ve borca batık durumu yoktur. Sağlıklı bir finansal yapısı vardır.

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibariyle net borç / (özkaynaklar + net borç) oranı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2024	31.12.2023
Toplam Yükümlülükler	34.562.855.998	30.699.965.718
Eksi:Nakit ve nakit benzerleri	-4.877.270.413	-3.741.295.897
Net Borç	29.685.585.585	26.958.669.821
Özkaynaklar	28.209.229.168	25.527.589.491
Özkaynaklar + Net Borç	57.894.814.753	52.486.259.312
Net Borç / (Özkaynaklar + Net Borç) Oranı	51%	51%

Finansal Tablolar üzerinden hesaplanan 2024 ve 2023 dönemleri karşılaştırmalı temel bazı rasyolar aşağıda yer almaktadır.

	31.12.2024	31.12.2023
Vergi Öncesi Kar / Net Satışlar	-0,10%	3,73%
Net Dönem Karı / Özkaynaklar Toplamı	-1,30%	23,94%
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Borçlar)	1,26	1,21
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Borçlar)	0,94	0,87
Toplam Yabancı Kaynaklar / Özkaynaklar	1,23	1,20
Toplam Yabancı Kaynaklar / Aktif Toplam	0,55	0,55

c) Kar Payı Dağıtım Politikası

Şirketimizin kar dağıtım politikası; "Şirketimiz, her yıl ortaklarımıza bağışlar eklenmiş, net dağıtılabılır karın asgari % 20'si oranında tam ve nakit kar payı dağıtmayı hedeflemektedir. Kar payı, dağıtımına karar verilen genel kurul toplantısında Yönetim Kurulu'na yetki verilerek mevzuat hükümleri çerçevesinde ilgili genel kurul toplantısının yapıldığı yılın Aralık ayının 30'una kadar ödenir. Bu kar dağıtım politikası, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, gündemdeki projelere ve fonların durumuna göre Şirket Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilebilir" şeklinde belirlenmiştir.

KAR DAĞITIM ÖNERİSİ

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimiz Finansal Tabloları, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları / Türkiye Finansal Raporlama standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/IFRS")'na uygun olarak KGK tarafından yayımlanan "2019-1 Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi" ilke kararı ile açıklanan formatlara uygun olarak düzenlemiştir.

Onbeş gündür tetkikinize hazır tutulan 2024 yılı faaliyet sonuçlarını gösteren ve TMS/IFRS'ye uygun olarak hazırlanan Finansal Durum ve Kar/Zarar tablomuzun incelenmesinden de görüleceği üzere; Şirketimiz 2024 yılını 366.179.691 TL net zarar ile kapatmış bulunmaktadır. Kar dağıtımına ilişkin mevzuat uyarınca, 2024 yılı faaliyet dönemine ait VUK'a göre tutulan ve enflasyona göre düzeltilmiş yasal kayıtlarda ve bağımsız denetime tabi mali tablolarda dağıtılabılır dönem karı karşılığı bulunmadığından dolayı kar dağıtımı yapılmamasını önermekteyiz.

Sayın Ortaklarımız,

Önerimizi oylarınıza sunarken 2025 yılının Ülkemize ve Şirketimize hayırlı olması dileği ile Sayın Genel Kurulunuzu saygı ile selamlarız.

Saygılarımızla,

Gökhan SİĞİN
Yönetim Kurulu Başkanı

c) Ev Aletleri Sektörü Değerlendirmesi

2024 yılı yerel seçim ekseninde değişen sezonsallığı ve yıl sonunda tüketicinin enflasyon korkusuna bağla olarak yaptığı harcamaları etkilediği bir yıl olmuştur. Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği verilerine göre 6 ana ürün grubunda İç Satışlar % 7 artmış, 4 ana üründe ise %5 oranında düşmüştür. Dört ve altı ana ürün grubu arasındaki farkı Kurutma Makinesi ve Derin Dondurucu oluşturmuştur. Kurutma Makinesi satışları bir önceki yılda olduğu gibi en fazla büyüyen ürün olmuş, % 93'lük büyüme ile 1.616.635 adete ulaşmıştır. Geçtiğimiz yıl toplam Derin Dondurucu satışı %32 büyüme ile 923.271 adete ulaşmıştır. Fırın satışları ise 990.272 adet olmuştur.

Üretim adetlerinde ise geçen yıl olduğu gibi ilk sırayı -% 15 düşüşe rağmen 7.069.420 adet ile çamaşır makinesi almış ve sıraylı 6.984.422 adetle Buzdolabı, 5.941.745 adetle Bulaşık Makinesi, 5.773.723 adetle fırın ve 4.345.391 adet ile Kurutma Makinesi takip etmiştir.

İhracatta Fırın 4.808.615 adetle ilk sırayı alırken Çamaşır Makinesi 4.800.877 adetle ikinci, Buzdolabı 4.699.777 adetle üçüncü olmuş ve bunları 4.177.377 adetle Bulaşık Makinesi, 3.038.108 adetle Kurutma Makinesi ihracatı takip etmiştir

Türkiye beyaz eşya sektörü, iç satışları 2024 yılını, bulaşık makinesi, çamaşır makinesi, buzdolabı ve fırından oluşan dört ana kalemden -%5 küçülmeyle 7.635.613 adetle tamamlamıştır. Yine dört ana kalemden sektör ihracatı -%7 azalarak 18.486.646 adet olarak gerçekleşmiştir.

Toplam beyaz eşya üretimi ise altı ana ürün grubunda -2% küçülerek 31.825.107 adet olarak gerçekleşirken, iç satış ve ihracat toplamı 32.594.720 adet olarak gerçekleşmiştir.

Hem globalde hem de yerelde görülen volatiliteye rağmen Türkiye, 32 milyon adet üretim kapasitesi ve 22,5 milyonluk ihracat kapasitesiyle Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise ikinci büyük beyaz eşya üretim merkezi olmayı sürdürmüştür. Böylece sektör yüksek istihdam ve saygın markaları ile güven vermeye devam etmiştir.

d) Şirket Performansı

BSH Türkiye, 2024 yılsonu itibarıyla dört ana ürün grubunda 5.515.789 adet üretim gerçekleştirmiştir. Bunun 1.352.373 adedi soğutucu, 1.733.317 adedi çamaşır makinesi, 1.065.681 adedi fırın ve 1.364.418 adedi ise bulaşık makinesi kategorisinde gerçekleşmiştir.

Şirketin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Net Yurtiçi Satışları 63.996 milyon TL, Net Yurtdışı Satışları ise 46.084 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Toplam Net Satışlar %3 azalarak 110.079 milyon TL seviyesinde kalmıştır. Toplam 8.502.633 adet olarak gerçekleşen satışlarda ilk sırayı 2.181.879 adetle Çamaşır makinesi (Kurutma makinesi dahil olmak üzere) almıştır. Bu ürünü 1.426.821 adetle bulaşık makinesi, 1.378.138 adetle buzdolabı, 1.096.291 adetle fırın ve diğer ürünler izlemiştir.

BSH'nin 2024 yılındaki önemli lansmanlarındaki değer yaratan ürün ve özellikler, pazardaki trendlerle paralellik göstermiştir ve tüketicilerin beğenisini kazanmıştır. Önceki yıllarda lansmanı yapılan ürünlerle olan talep artarak devam etmiştir.

f) Trend Ve Beklentiler

2024 yılı, Türkiye'nin ekonomik ve siyasi gündemindeki hareketlilik nedeniyle beyaz eşya sektörü açısından dinamik bir yıl oldu. Yılın ilk yarısında gerçekleşen yerel seçimlerin yarattığı atmosfer ve sonrasındaki ekonomik gelişmeler, tüketici davranışlarını belirgin şekilde etkiledi. Yüksek enflasyon ve döviz kurlarındaki dalgalanmalar tüketicilerin alımlarını öne çekmesine ve beyaz eşyayı bir yatırım aracı olarak görmelerine neden oldu. Enerji, hammadde ve lojistik maliyetlerindeki artış, perakende fiyatlarını yukarı yönlü hareket ettirdi. Tüm bu faktörlere rağmen, beyaz eşya sektörü 6 ana ürün grubunda yılı %7 büyüme ile tamamlayarak iç pazarda güçlü bir performans sergiledi. İhracatta görülen hafif daralma ise iç pazardaki talep artışı ile dengelendi ve sektör yüksek istihdam sağlamayı sürdürdü. Türkiye'yi Avrupa'nın birinci, dünyanın ise ikinci büyük beyaz eşya üreticisi olması kolay bir kazanım olmamış ve bu kazanımları kaybı riski ciddi önem taşımaktadır. İhracatı destekleyen politikaların devamı bu açıdan daha da önemli hale gelmiştir. 2025 yılında seçim gibi teşvik edici bir gündem olmaması, tüketicinin davranışının daha alışılan bir sezonsallığa dönüştürmesini beraberinde getirebilir. Enflasyonun tüketici davranışı üzerinde 2025 yılında da en önemli belirleyicilerin başında gelmesi beklenmektedir.

BSH olarak 50 yılı aşkın tecrübemizle dünya çapında kaliteli elektrikli ev eşyaları üretmeye devam ediyoruz. Dijital dönüşüm sürecinde önemli ilerlemeler kaydederek, 2030 yılı hedefimiz olan, mevcut donanım cihazlarımızın yanı sıra dijital hizmetler ve kişiselleştirilmiş mutfak deneyimleri sunan bir "Hardware+" şirketine dönüşme yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Dünya genelinde akıllı ev pazarının 2030 yılına kadar 400 milyar dolara ulaşması bekleniyor.

Home Connect platformumuz aracılığıyla tüketicilerimizin hayatını kolaylaştıran ve kişiselleştirilmiş çözümler sunan SystemMaster altyapılı ürün serilerimizi genişlettik. Akıllı bulaşık makineleri ve i-Dos akıllı deterjan dozajlama sistemine sahip çamaşır makineleri gibi yenilikçi ürünlerimizin üzerine 2024 yılında yeni akıllı XL ve XXL buzdolaplarımızı ekleyerek akıllı ev aleti gamımızı genişletmeye devam ediyoruz. Açık inovasyon stratejimiz doğrultusunda farklı kurum ve girişimlerle iş birlikleri yaparak ekosistemimizi geliştiriyor, tüketicilere daha kapsamlı çözümler sunuyoruz. Endüstri 4.0 teknolojilerini fabrikalarımızda uygulayarak üretim süreçlerimizi optimize ediyor, lojistik ve sipariş yönetimini daha verimli hale getiriyoruz. AR-GE yatırımlarımız ve istihdamımız artarak devam ediyor.

Türkiye'nin yüksek gelirli ülkeler arasına girme ve dünyanın ilk on ekonomisi arasına yükselme hedefi doğrultusunda, ihracat kritik öneme sahip. Beyaz eşya sektöründe sürdürülebilir büyümenin anahtarı olarak ihracatın artırılması gerekiyor. Yüksek gümrük vergisi uygulayan ülkelerle serbest ticaret anlaşmalarının yapılması, Türkiye'yi beyaz eşya sektöründe bölgesel merkez konumuna taşıyabilir.

BSH olarak Türkiye'nin ekonomik potansiyeline güveniyor ve yatırımlarımızı artırarak sürdürüyoruz. Türkiye'yi ihracat odaklı, beyaz eşya sektöründe bölgesel bir lider konumuna getirme vizyonumuzda paydaşlarımızın desteğini arkamıza alarak kararlılıkla ilerleyeceğiz. 2025 yılında da stratejik odağımızda yüksek performans kültürümüz, donanım+, çevik organizasyon, kârlı büyüme, rekabetçi maliyet yapısı, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm yer alacaktır.

g) Üretim Ve Satış Miktarları

i. Üretim Miktarı

2024 yılı üretim rakamları 2023 yılı ile mukayeseli olarak aşağıdaki şekildedir.

<u>MAMUL CİNSİ</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>Değişim</u>
	<u>Adet</u>	<u>Adet</u>	<u>%</u>
— Soğutucu	1.352.373	1.446.303	-6,5
— Çamaşır Makinesi	1.733.317	1.718.013	0,9
— Bulaşık Makinesi	1.364.418	1.217.734	12,0
— Fırın + Ocak	1.372.903	1.299.670	5,6
Toplam	5.823.011	5.681.720	2,5

Dört ana ürün grubunda ve toplam üretimde bir önceki döneme göre % 2,2 oranında artmıştır. Büyüme Bulaşık makinesi ürün kategorisinde % 12, Fırın ürün kategorisinde % 4,9 çamaşır makinesi ürün kategorisinde % 0,9 olarak gerçekleşmiştir. Soğutucu ürün kategorisinde küçülme % 6,5 olarak gerçekleşmiştir.

ii. Satış Miktarı

2024 yılı satış rakamları 2023 yılı ile mukayeseli olarak aşağıdaki şekildedir.

<u>MAMUL CİNSİ</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>Değişim</u>
	<u>Adet</u>	<u>Adet</u>	<u>%</u>
— Soğutucu	1.378.138	1.466.530	-6,0
— Çamaşır Makinesi	2.181.879	2.017.745	8,1
— Bulaşık Makinesi	1.426.821	1.235.509	15,4
— Fırın	1.096.291	1.032.886	6,1
Toplam	6.083.129	5.752.670	5,7

Dört ana ürünün toplam satış adetleri önceki döneme göre %5,7 büyüyerek 6.083.129 adet olarak gerçekleşmiştir. Büyüme Bulaşık makinesi ürün kategorisinde %15,4 Çamaşır Makinesi ürün kategorisinde %8,1, Fırın ürün kategorisinde %6,1 olarak gerçekleşmiştir. Soğutucu ürün kategorisinde küçülme % 6,0 olarak gerçekleşmiştir.

6- RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRMESİ

a) Varsa şirketin öngörülen risklere karşı uygulayacağı risk yönetimi politikasına ilişkin bilgiler

İşletmenin finansal kaynakları; şirketin özsermayesi, kullandığı krediler ve satıcı kredilerinden oluşmaktadır.

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket faaliyetleri nedeniyle piyasa riski, kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Şirketin risk yönetimi programı genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin, Şirket finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır. Şirket, çeşitli finansal risklerden korunmak amacı ile türev ürünleri kullanmaktadır.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda finansman bölümü tarafından yürütülmektedir. Risk politikalarına ilişkin olarak ise Şirket'in finansman bölümü tarafından finansal risk tanımları, değerlendirilir ve Şirket'in operasyon üniteleri ile birlikte çalışmak suretiyle riskin azaltılmasına yönelik araçlar kullanılır.

Piyasa riski

Şirket'in faaliyetleri öncelikle, döviz kurundaki ve faiz oranındaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Döviz kuru ve faiz oranıyla ilişkilendirilen riskleri kontrol altında tutabilmek için Şirket, ürünlerin yurtdışı ülkelerine ihracatından doğan döviz kuru riskinden korunmak için kullanılan vadeli döviz alım/satım sözleşmeleri kullanmaktadır. Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Kur riski, onaylanmış politikalara dayalı olarak yapılan vadeli döviz alım/satım sözleşmeleri ile yönetilmektedir.

Kredi riski

Şirket, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların önemli bir kısmı ilişkili şirketlerdendir. İlişkili olmayan şirketlerden olan riskin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan teminatlar, teminat mektubu, gayrimenkul ipoteki ve çek-senet teminatlarıdır.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir. Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

Likidite riski

Likidite riski yönetimi ile ilgili esas sorumluluk, Yönetim Kurulu'na aittir. Yönetim Kurulu, Şirket yönetiminin kısa, orta ve uzun vadeli fonlama ve likidite gereklilikleri için, uygun bir likidite riski yönetimi oluşturmuştur. Şirket, likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlamak suretiyle yönetmektedir.

b) Oluşturulmuşsa riskin erken saptanması ve yönetim komitesinin çalışmalarına ve raporlarına ilişkin bilgiler

Yönetim Kurulu, şirketi tehdit eden veya edebilecek nitelikteki riskleri zamanında teşhis edebilmek ve risk yönetimini gerçekleştirebilmek için 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (TTK) 378 inci maddesinde öngörülen sistemi ve yetkili komiteyi denetçinin gerekli görüp talepte bulunmaması nedeniyle oluşturmamıştır.

7- DİĞER HUSUSLAR

a) Faaliyet Yılıın Sona Ermesinden Sonra Meydana Gelen Önemli Olaylar

Şirketimizin planlanan yatırımlarının karşılanmasına yönelik sermaye artırımını gerekliliği nedeniyle Yönetim Kurulumuz Kayıtlı sermaye sistemi çerçevesinde şirketimizin çıkarılmış sermayesinin tam ve nakit olarak 3.034.000.000.- TL'si nakden ve eş zamanlı olarak iç kaynaklardan yapılan 3.034.000.000.- TL'lik sermaye artışının tamamı "542 - Olağanüstü Yedekler" hesabındaki enflasyon düzeltmesi farklarından karşılanarak 7.902.000.000.- TL'den 13.970.000.000.-TL'ye çıkarılmasına karar verilmmiştir.

Yönetim Kurulumuzun Sermaye artırımını ile ilgili 25.02.2025 tarih ve 833 sayılı kararı ile başlatılan rüçhan hakkı kullanım işlemlerinin 03.04.2025 tarihinde tamamlanması ile birlikte şirketimiz esas sözleşmesinin 7. Maddesinin verdiği yetkiye istinaden Yönetim Kurulumuzun 03.04.2025 tarih ve 835 sayılı kararı, 08.04.2025 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne tescil ve 08.04.2025 tarih ve 11307 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan ile sermaye artırım işlemleri gerçekleştirilmiştir.

Yönetim Kurulumuzun 03.04.2025 tarih ve 835 sayılı kararı ile Şirket Esas Sözleşmesi'nin Kayıtlı Sermaye ile ilgili 7. Maddesi aşağıdaki değiştirilmiştir.

ESAS SÖZLEŞME TADİL METNİ

ESKİ ŞEKİL	YENİ ŞEKİL
MADDE 7 – KAYITLI SERMAYE	MADDE 7 – KAYITLI SERMAYE
Şirket, Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Ticaret Bakanlığı'nın 17.03.2017 tarih ve 50035491-431.02-E-00023495461 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir.	Şirket, Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Ticaret Bakanlığı'nın 17.03.2017 tarih ve 50035491-431.02-E-00023495461 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir.
Şirketin kayıtlı sermayesi 39.510.000.000.- (Otuzdokuzmilyarbeşyüzonmilyon) Türk Lirası olup, her biri 1(bir) Kuruş itibari kıymetli 3.951.000.000.000(Üçtirilyondokuzyüzellibirmilyar) adet paya bölünmüştür.	Şirketin kayıtlı sermayesi 39.510.000.000.- (Otuzdokuzmilyarbeşyüzonmilyon) Türk lirası olup, her biri 1(bir) kuruş itibari kıymetli 3.951.000.000.000(Üçtirilyondokuzyüzellibirmilyar) adet paya bölünmüştür.
Şirketin çıkarılmış sermayesi tamamı ödenmiş 7.902.000.000.- (Yedimilyardokuzyüzikimilyon) Türk Lirası'dır. Bu sermaye her biri 1 (bir) Kuruş itibari değerinde toplam 790.200.000.000 (Yediyüzdoksanmilyarikiyüzmilyon) adet paydan oluşmaktadır. Pay senetleri nama yazılıdır. Pay Senetleri Yönetim Kurulu'nun alacağı karar ile birden fazla hisseyi kapsayan kúpürler halinde ihraç edilebilir.	Önceki çıkarılmış sermayeyi teşkil eden 7.902.000.000.- (Yedimilyardokuzyüzikimilyon) TL sermayenin tamamı muvazaadan ari şekilde ödenmiştir.
Kayıtlı sermaye tavanı izni, 2024-2028 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2028 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2028 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı ve yeni bir süre için Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak genel kuruldan yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda, Yönetim Kurulu kararı ile sermaye artırımını yapılamaz.	Bu defa artırılan 6.068.000.000.-TL sermayenin 3.034.000.000.-TL'si nakit olarak ve tamamı şirket ortakları tarafından muvazaadan ari olarak taahhüt edilmiş ve tamamı taahhüt eden ortaklar tarafından sermaye artırımının tescilinden önce nakden ve peşinen ödenmiştir. Bakiye 3.034.000.000.-TL'lik sermaye artışının tamamı "542 - Olağanüstü Yedekler" hesabındaki enflasyon düzeltmesi farklarından karşılanmış olup bu fonlar, İstanbul Yeminli Mali Müşavirler Odasına 1836 sicil numarası ile kayıtlı Yeminli Mali Müşavir Refik Yaşar Durusoy tarafından 25.02.2025 tarih ve YMM-34103512/1609-10 sayılı raporu ile tespit edilmiştir.
Yönetim Kurulu, 2024-2028 yılları arasında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda nama yazılı paylar ihraç	Şirketin çıkarılmış sermayesi tamamı ödenmiş 13.970.000.000.- (Onüçmilyardokuyüzetmişmilyon) Türk lirasıdır. Bu sermaye her biri 1 (bir) kuruş itibari değerinde

ederek, kayıtlı sermaye miktarına kadar çıkarılmış sermayeyi artırmaya yetkilidir. Satılan payların bedelleri nakden ve peşinen alınır. Yönetim Kurulu, itibari değerinin üzerinde pay çıkarmaya yetkilidir. Yönetim Kurulu tarafından kayıtlı sermaye miktarına kadar yeni pay çıkarılarak sermayenin artırılması halinde, sermaye artırımına ilişkin karar Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde ilan edilir. Ayrıca şirketin internet sitesine konulur. Mevcut ortakların yeniden çıkarılacak payları almada rüçhan hakları vardır. Rüçhan haklarının kullanılması ile ilgili olarak T.T.K. Md. 461 uygulanır. Rüçhan hakkının kullanım şekli ve süresi Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümlerine uygun olarak belirlenir. Yönetim Kurulunca yeni paylar çıkarılarak kayıtlı sermaye miktarına ulaşılması halinde yeni kayıtlı sermaye miktarının tespiti veya kayıtlı sermaye miktarının değiştirilmesi için Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak Genel Kuruldan onay alınır ve esas sözleşmenin değiştirilmesi işlemlerine riayet olunur.	toplam 1.397.000.000.000 (Bırilyonüçyüzdoksanyedimilyar) adet paydan oluşmaktadır. Pay senetleri nama yazılıdır. Pay Senetleri Yönetim Kurulu'nun alacağı karar ile birden fazla hisseyi kapsayan kúpürler halinde ihraç edilebilir. Kayıtlı sermaye tavanı izni, 2024-2028 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2028 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşılammış olsa dahi, 2028 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırımı kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı ve yeni bir süre için Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak genel kuruldan yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda, Yönetim Kurulu kararı ile sermaye artırımını yapılamaz. Yönetim Kurulu, 2024-2028 yılları arasında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda nama yazılı paylar ihraç ederek, kayıtlı sermaye miktarına kadar çıkarılmış sermayeyi artırmaya yetkilidir. Satılan payların bedelleri nakden ve peşinen alınır. Yönetim Kurulu, itibari değerinin üzerinde pay çıkarmaya yetkilidir. Yönetim Kurulu tarafından kayıtlı sermaye miktarına kadar yeni pay çıkarılarak sermayenin artırılması halinde, sermaye artırımına ilişkin karar Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde ilan edilir. Ayrıca şirketin internet sitesine konulur. Mevcut ortakların yeniden çıkarılacak payları almada rüçhan hakları vardır. Rüçhan haklarının kullanılması ile ilgili olarak T.T.K. Md. 461 uygulanır. Rüçhan hakkının kullanım şekli ve süresi Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümlerine uygun olarak belirlenir. Yönetim Kurulunca yeni paylar çıkarılarak kayıtlı sermaye miktarına ulaşılması halinde yeni kayıtlı sermaye miktarının tespiti veya kayıtlı sermaye miktarının değiştirilmesi için Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olarak Genel Kuruldan onay alınır ve esas sözleşmenin değiştirilmesi işlemlerine riayet olunur.
---	--

b) Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Yönetim Kurulumuzun 29.03.2024 tarih ve 817 sayılı kararı ile Şirket Esas Sözleşmesi'nin Kayıtlı Sermaye ile ilgili 7. maddesinin değiştirilerek planlanan yatırımlarının karşılanmasına yönelik sermaye artırımını gerekliliği nedeniyle yeni kayıtlı sermaye tavan miktarının 12.210.000.000.- (Onikimilyarikiyüzonmilyon) TL'na çıkartılması ve yönetim kurulunun yetki süresinin uzatılmasına ve Tahvil veya Benzeri Menkul Kıymet Çıkarılması ilgili ilgili 9. Maddesinin değiştirilmesi konusunda Genel kurulun onayına sunmak üzere karar almıştır. Bu değişiklik tasarıları 29 Nisan 2024 tarihli genel kurul toplantımızda ortaklarımızın onayına sunulmuş ve kabul edilmiştir. Genel kurul kararı 29 Mayıs 2024 tarihinde İstanbul Ticaret Siciline tescil ettirilmiştir.

Yine 2024 yılı hesap döneminde, Yönetim Kurulumuzun 24.06.2024 tarih ve 826 sayılı kararı ile başlatılan Şirketimizin planlanan yatırımlarının karşılanmasına yönelik sermaye artırımını gerekliliği nedeniyle Kayıtlı sermaye sistemi çerçevesinde şirketimizin çıkarılmış sermayesinin tam ve nakit olarak 2.730.000.000.- TL'sı nakden ve eş zamanlı olarak 2.730.000.000.- TL'sı iç kaynaklardan karşılanmak suretiyle 2.442.000.000.- TL'den 7.902.000.000.-TL'ye çıkarılmasına karar vermiştir. Yönetim Kurulumuzun sermaye artırımının tamamlanmasına ilişkin 23.07.2024 tarih ve 828 sayılı kararı 30 Temmuz 2024

tarihinde İstanbul Ticaret Siciline tescil ettirilmiştir. Bu amaçla esas sözleşmemizin Kayıtlı Sermaye ile ilgili 7. Maddesi değiştirilmiştir.

Yine 2024 yılı hesap döneminde, Yönetim Kurulumuzun 24.10.2024 tarih ve 830 sayılı kararı ile Şirket Esas Sözleşmesi'nin Kayıtlı Sermaye ile ilgili 7. maddesinin değiştirilerek planlanan yatırımlarının karşılanmasına yönelik sermaye artırımı gerekliliği nedeniyle yeni kayıtlı sermaye tavan miktarının 39.510.000.000.- (Otuzdokuzmilyarbeşyüzonmilyon) TL'na çıkartılması karar verilmiştir. Bu değişiklik tasarıları 18 Kasım 2024 tarihli olağüstü genel kurul toplantımızda ortaklarımızın onayına sunulmuş ve kabul edilmiştir. Olağüstü genel kurul kararı 3 Aralık 2024 tarihinde İstanbul Ticaret Siciline tescil ettirilmiştir. Bu amaçla esas sözleşmemizin Kayıtlı Sermaye ile ilgili 7. Maddesi değiştirilmiştir.

BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
YÖNETİM KURULU KARARI

KARAR TARİHİ : 30.04.2025
KARAR NO : 841
KARARA KATILANLAR : Gökhan SİĞİN
Sedef ATAMAN
BSH Hausgeräte GmbH
(temsilcisi Jürgen Julius STRZIGA)

GÜNDEM : 31.12.2024 tarihinde sona eren döneme ilişkin
Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu 390/4. md. hükmü uyarınca imzaları üyeleri arasında sirküle edilmek suretiyle aşağıdaki kararları almıştır:

31.12.2024 tarihinde sona eren döneme ilişkin Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun kabulüne karar verilmiştir.

YÖNETİM KURULU

BAŞKAN
Gökhan SİĞİN

BAŞKAN VEKİLİ
Sedef ATAMAN

ÜYE
BSH Hausgeräte GmbH Temsilcisi
Jürgen Julius STRZIGA