

Regulamento

É assim o Natal numa
cozinha **inteligente.**



REGULAMENTO DE CAMPANHA DE REEMBOLSO – Natal 2025

Campanha válida de 1 de novembro a 31 de dezembro 2025

“É assim o Natal numa cozinha inteligente”.

A marca Siemens vai levar a efeito a Campanha de reembolso **“É assim o Natal numa cozinha inteligente”**, entre 01 de novembro e 31 de dezembro 2025, e que visa reembolsar até 200€, os consumidores que comprem eletrodomésticos selecionados da marca Siemens.

Para participar nesta campanha, o participante terá de ler, aceitar e cumprir os presentes Termos e Condições.

1. PRODUTOS EM CAMPANHA:

Categoria	Referência	Descrição	Cashback
Frigoríficos	KF96RSBEA	iQ700 Combinado French Door, portas em vidro 183 x 90.5 cm Preto, Total noFrost	200 €
	KF96DPXEA	iQ700 Combinado Multi Door 183 x 90.5 cm Aço preto escovado antidedadas, Total noFrost	200 €
	KF96DPPEA	iQ700 Combinado Multi Door 183 x 90.5 cm Aço antidedadas, Total noFrost	200 €
	KF96DAXEA	iQ500 Combinado Multi Door 183 x 90.5 cm Aço preto escovado antidedadas, Total noFrost	200 €
	KF96NAXEA	iQ300 Combinado Multi Door 183 x 90.5 cm Aço preto escovado antidedadas, Total noFrost	200 €
	KG49NSBBF	iQ700 Combinado de instalação livre 203 x 70 cm Preto	150 €
	KG49N4XAF	iQ500 Combinado de instalação livre 203 x 70 cm Aço preto escovado antidedadas, Total noFrost	150 €
	KG49NAXCF	iQ500 Combinado de instalação livre 203 x 70 cm Aço preto escovado antidedadas	150 €
	KG49NXxEA	iQ300 Combinado de instalação livre 203 x 70 cm Aço preto escovado antidedadas	100 €

Máquinas de lavar roupa	WG54B2A1ES	iQ700 Máquina de Lavar Roupas, Carga Frontal 10 kg 1400 rpm	150 €
	WG56H2A0ES	iQ500 Máquina de Lavar Roupas, Carga Frontal 10 kg 1600 rpm	150 €
	WG54G2F1EP	iQ500 Máquina de Lavar Roupas, Carga Frontal 10 kg 1400 rpm	100 €
	WG44G2F1ES	iQ500 Máquina de Lavar Roupas, Carga Frontal 9 kg 1400 rpm	75 €
	WG44G2F2EP	iQ500 Máquina de Lavar Roupas, Carga Frontal 9 kg 1400 rpm	75 €

Máquinas de secar roupa	WR47B2D0ES	iQ700 Máquina de Secar Roupa, Bomba de Calor 9 kg	150 €
	WQ46H2B0ES	iQ500 Máquina de Secar Roupa, Bomba de Calor 9 kg	150 €
	WQ45G2D1ES	iQ500 Máquina de Secar Roupa, Bomba de Calor 9 kg	100 €
	WQ45G2W0EP	iQ500 Máquina de Secar Roupa, Bomba de Calor 9 kg Branco	100 €
	WQ45G2D2EP	iQ500 Máquina de Secar Roupa, Bomba de Calor 9 kg Branco	100 €
	WQ45G2D0ES	iQ500 Máquina de Secar Roupa, Bomba de Calor 9 kg	100 €

Máquinas de lavar e secar roupa	WN54C2A0ES	iQ700 Máquina de Lavar e Secar Roupa 10.5/6 kg 1400 rpm	200 €
---------------------------------	------------	--	-------

Fornos	HM778GMB1	iQ700 Forno integrável com função micro-ondas 60 x 60 cm Preto	200 €
	HM776GKB1	iQ700 Forno integrável com função micro-ondas 60 x 60 cm Preto	200 €
	HS736G3B1	iQ700 Forno integrável com função vapor 60 x 60 cm Preto	150 €
	HR776G1B1	iQ700 Forno integrável com função vapor 60 x 60 cm Preto	150 €
	CM776GKB1	iQ700 Forno combinado com micro-ondas 60 x 45 cm Preto	150 €
	CS736G1B1	iQ700 Forno compacto com função vapor 60 x 45 cm Preto	150 €
	HR736G1B1	iQ700 Forno integrável com função vapor 60 x 60 cm Preto	100 €
	HB778G3B1	iQ700 Forno integrável 60 x 60 cm Preto	100 €

Placas Ventiladas	EX875LX67E	iQ700 Placa de indução com ventilação integrada 80 cm Instalação na superfície com moldura	200 €
	EX851HJ26E	iQ700 Placa de indução com ventilação integrada 80 cm Instalação na superfície sem moldura	200 €
	ED851HQ26E	iQ500 Placa de indução com ventilação integrada 80 cm Instalação na superfície sem moldura	200 €
	ED751HQ26E	iQ500 Placa de indução com ventilação integrada 70 cm Instalação na superfície sem moldura	150 €
	ED631HQ26E	iQ500 Placa de indução com ventilação integrada 60 cm Instalação na superfície sem moldura	150 €

2. DURAÇÃO DA CAMPANHA:

Esta campanha é válida entre as 00:00:00 de dia 01 de novembro e as 23:59:59 de dia 31 de dezembro de 2025. Só serão consideradas válidas as participações submetidas até ao dia 15 de janeiro 2026.

3. PONTOS DE VENDA ADERENTES

Esta campanha é válida em todos os pontos de venda com lojas físicas e/ou online, com NIF/Sede localizados exclusivamente em território nacional (Portugal Continental e Ilhas), onde os produtos referidos no ponto 1 deste regulamento se encontrem com stock disponível. No caso de compras efetuadas em lojas online, apenas estão incluídas lojas online com domínio “.pt”.

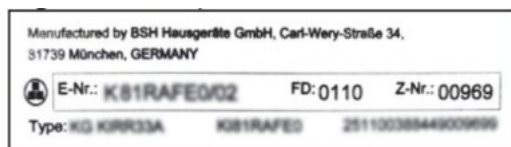
Estão excluídas quaisquer compras em regime de *Outlet*/Desvalorizados, independentemente da respetiva localização.

4. MECÂNICA DA CAMPANHA

4.1. Registe-se em <https://www.siemens-home.bsh-group.com/pt/destaques/campanhas>, preencha o formulário de participação na Campanha, inserindo os seus dados pessoais, método de reembolso e detalhes do(s) produto(s). Em cada participação na presente campanha deverá preencher de forma completa e correta os seguintes dados pessoais: Nome, Apelido, contacto telefónico pessoal ativo num operador da rede nacional, e-mail, morada postal, endereço de correio eletrónico, NIF, IBAN português e código SWIFT válido (todos obrigatórios).

4.2. Submeta os seguintes elementos:

4.2.1 Fotografia de chapa de características contendo o número de série do(s) aparelho(s);



4.2.2 Fotografia do(s) aparelho(s) em ambiente doméstico;

4.2.3 Cópia integral e legível da(s) fatura(s) de compra onde consta(m) o(s) produto(s) em campanha. Na fatura de compra deverão constar: nome da loja, data de compra, o(s) produto(s), respetivo(s) modelo(s) e valor(es) do(s) mesmo(s), número da fatura de compra, nome do cliente (que terá de coincidir obrigatoriamente com o nome indicado no formulário de participação) e número fiscal do cliente.

4.3. Aceite a informação sobre o Tratamento de Dados Pessoais da Campanha de Reembolso – Natal 2025 e o presente Regulamento de Campanha, que se obriga a cumprir, sob pena de invalidação da respetiva Participação.

4.4. Com a submissão do formulário, irá receber um e-mail automático de receção do pedido. Caso não tenha recebido, no prazo de 12h, a sua participação não foi registada, pelo que pedimos que se registre novamente.

4.5. Após validação dos dados da sua participação na campanha, irá receber um e-mail de aprovação da sua participação.

4.6. O reembolso ocorre no prazo máximo de 30 dias após e-mail de aprovação da sua participação na campanha.

4.7. Caso a sua participação tenha informação em falta, o Participante poderá corrigi-los na sua participação atual, até dia 31 de janeiro, ou submeter no site da Campanha uma nova participação, até dia 15 de janeiro.

4.8. Qualquer participação que não cumpra estes critérios ou em que se verifique a existência de suspeita de fraude ou manipulação será automaticamente invalidada, perdendo o Participante o direito à respetiva Oferta, sem direito a compensação ou reembolso, e a decisão de invalidação será final e irrevogável, reservando-se ainda a Promotora e a Gestora o direito de agir nos termos legais contra o respetivo Participante.

5. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

5.1. A presente campanha destina-se exclusivamente a pessoas singulares, maiores de 18 anos, residente em Portugal Continental ou nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores. Serão excluídas participações e/ou faturas em nome de empresas e/ou empresários em nome individual.

5.2. Será apenas aceite um produto por categoria de produto, podendo participar com vários produtos, mas sempre de diferentes categorias. Consideramos as categorias de produto, os grupos de referências evidenciados no ponto 1.

Exemplificando: caso registe duas participações de duas máquinas de lavar loiça, mesmo que de referências diferentes, apenas a primeira será aceite. Caso registe duas participações de um forno e uma máquina de lavar loiça, serão ambas aceites.

5.3. Por cada categoria de produto será efetuado, no máximo, um reembolso por IBAN.

5.4. Cada participante pode inserir várias faturas na mesma participação, desde que as mesmas não sejam referentes a múltiplos produtos da mesma categoria de produto, inclusive de pontos de venda diferentes, no entanto, não poderá submeter duas participações com os mesmos dados pessoais. Assim deverá aguardar que tenha todos os dados necessários dos produtos comprados para submeter a participação de uma só vez, com todos os produtos.

5.5. A(s) fatura(s) de compra, deve(m) ser perfeitamente visíveis, apresentando a data de compra dentro dos intervalos definidos no ponto 2, referente(s) a um dos pontos de venda aderentes referidos no ponto 3.

5.6. Os dados de identificação do participante deverão coincidir com os dados constantes na(s) fatura(s).

5.7. O cliente pode submeter a sua participação até ao dia 15 de janeiro de 2026. Caso, por qualquer motivo, o consumidor não tenha em sua posse todos os elementos requeridos para a participação, a mesma não será considerada válida para a campanha em vigor. Esta condição aplica-se igualmente às situações em que o revendedor não disponha de stock imediato da referência adquirida, sendo nesse caso aconselhado ao cliente procurar a mesma em outros pontos de venda ou através da nossa loja online <https://www.siemens-home.bsh-group.com/pt/>.

5.8. A entidade responsável pela campanha reserva-se o direito de recusar qualquer participação de consumidores que não cumpram os requisitos definidos pelo presente regulamento, ou perante qualquer facto ou elemento suscetível a suspeita de fraude.

6. CONSIDERAÇÕES GERAIS:

6.1. A marca Siemens reserva-se o direito de alterar ou cancelar a presente campanha e o respetivo regulamento a qualquer momento, mediante a publicação dos novos Termos e Condições em <https://www.siemens-home.bsh-group.com/pt/destaques/campanhas>. Quaisquer alterações não afetarão compras realizadas anteriormente dentro do período da campanha.

6.2. As participações serão limitadas ao stock de produto disponível, sendo que não serão consideradas participações que, por rutura de stock, não apresentem, até à data limite, toda a informação requerida – nomeadamente, fotografia da chapa de características contendo o número de série do aparelho, fotografia do aparelho em ambiente doméstico, fotografia da etiqueta com código de barras recortada da embalagem e cópia integral e legível da fatura de compra.

6.3. No caso de a participação não cumprir todos os requisitos necessários para ser considerada válida, é enviado um e-mail ao consumidor a solicitar que verifique e corrija eventuais erros da sua participação, ou junte elementos eventualmente em falta. Neste caso, o processo de validação e respetivo reembolso suspende-se até à data limite do prazo de participação (31 de janeiro de 2026) fim da qual, caso o consumidor não tenha procedido à correção de eventuais erros, ou não tenha procedido à junção dos elementos eventualmente em falta, a participação é considerada inválida, sem necessidade de proceder a nova comunicação ao consumidor.

6.4. A entidade responsável pela Campanha exime-se de qualquer responsabilidade pela não receção ou receção tardia de mensagens de correio eletrónico decorrentes de circunstâncias alheias ao seu controlo, incluindo, mas não se limitando a, falhas ou erros de rede, ataques informáticos ou problemas técnicos nos dispositivos móveis ou computadores do participante.

6.5. Sempre que existam indícios razoáveis de fraude, manipulação ou irregularidades, a Promotora e a Gestora reservam-se o direito de solicitar aos Participantes documentos que comprovem a sua identidade e a veracidade dos dados fornecidos, assim como os originais dos comprovativos de compra, cuja submissão venha a conferir ao vencedor o direito ao recebimento de alguma Oferta. Caso esses dados não sejam recebidos no prazo de 5 (cinco) dias úteis após serem solicitados, a participação será excluída, sem nova comunicação nem direito a qualquer compensação.

6.6. Serão excluídas participações incompletas, corrompidas, com comprovativos de compra incompletos, falsificados, duplicados, ilegíveis, danificados, rasgados, rasurados, e/ou que não apresentem todas as informações necessárias e legíveis e/ou que apresentem quaisquer indícios de tentativa de contornar os mecanismos de participação previstos nos presentes Termos e Condições.

6.7. A entidade responsável pela Campanha reserva-se o direito de a seu exclusivo critério, analisar dados técnicos (incluindo, mas não se limitando a, endereços IP, registos de acesso, e outros indicadores de comportamento potencialmente suspeito) com o propósito de verificar a autenticidade das participações.

6.8. A responsável pela Campanha não se responsabiliza por quaisquer perdas, furtos ou extravio das Ofertas, nem por qualquer utilização indevida por parte dos beneficiários ou de terceiros. O Participante não poderá exigir qualquer reembolso, substituição ou indemnização, independentemente da sua natureza ou valor.

7. FRAUDE

7.4. Ao participar na Campanha o Participante declara e garante que:

7.4.1. não recorreu à prática de qualquer atividade ilegal ou criminosa para efeitos de participação;

7.4.2. participa utilizando a sua própria identidade e dados pessoais, não recorrendo a dados de terceiro ou falsificados;

7.4.3. utiliza um comprovativo de compra autêntico, não manipulado, não fraudulento e da sua própria titularidade;

7.4.4. cumpre integralmente o presente Regulamento, bem como toda a legislação e regulamentação aplicável;

7.4.5. a sua participação e/ou comunicações seja por via telefónica ou eletrónica, estão isentas de conteúdo:

7.4.5.1. difamatório, ofensivo, ameaçador, abusivo, violento, xenófobo, racista, vulgar, sexista, obsceno, discriminatório, ou de qualquer forma impróprio;

7.4.5.2. lesivo dos direitos legalmente reconhecido de terceiro ou que prejudique o bom nome, a imagem e a reputação da responsável pela Campanha;

7.4.5.3. que visem promover ou incitar comportamentos violentos, perigosos, antissociais ou nocivos ao ambiente e aos animais;

7.4.5.4. que violem direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade, propriedade intelectual, propriedade industrial ou de publicidade, incluindo a divulgação não autorizada de informações privadas ou confidenciais relativas a qualquer indivíduo ou organização.

7.5. O incumprimento de qualquer das condições previstas no ponto 7.4. *supra*, resultará na perda imediata do direito à eventual Oferta da Campanha, sem direito a qualquer compensação. Adicionalmente, o Participante ficará impedido de participar em futuras Campanhas da responsável pela Campanha por um período a determinar, sem prejuízo de outras sanções previstas na lei em matéria de responsabilidade civil e penal. Os dados obtidos através da participação do Participante na Campanha e das comunicações eletrónicas trocados no âmbito da mesma poderão ser disponibilizados às autoridades judiciais competentes, mediante mandado judicial, para efeitos de apuramento de responsabilidade civil e criminal, mediante mandado da autoridade judiciária competente.

8. DÚVIDAS

Em caso de dúvidas relacionadas com a presente Campanha, envie um email para: siemensmarketing@bshg.com ou contacte através do número de telefone: 214 250 730*

*Chamada para a rede fixa, de acordo com o seu tarifário, em Portugal.

9. DECLARAÇÃO PARA EFEITOS FISCAIS

Nos termos e para os efeitos do número 5 do artigo 78.º do Código do IVA, ao receber a transferência bancária de reembolso da BSHP Electrodomésticos, Sociedade Unipessoal, Lda., na conta bancária por si indicada no formulário de participação na campanha, o participante confirma ter tomado conhecimento do correspondente reembolso do imposto do IVA. Decorridos cinco dias após o recebimento do valor de reembolso, e na ausência de

comunicação, considera-se que o participante na campanha aceitou o reembolso e tem conhecimento de todas as questões legais e fiscais associadas ao reembolso.

BSHP Electrodomésticos, Sociedade Unipessoal, Lda.

Sede: Rua Alto do Montijo, 15, 2790-012 Carnaxide – Portugal. Número de registo de sociedade: Conservatória do Registo Comercial de Cascais. NIPC: PT 861 861 718. Capital Social: 1.500.000€. REEE: N° de Registo de Produtor EEE: PT 000200.

SIEMENS - O Grupo BSH encontra-se licenciado para o uso da marca comercial Siemens, propriedade da Siemens AG.

Regulamento Outubro 2025. Edição 1.