

B/S/H/

Tu Hogar  
Tu Planeta



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

La sostenibilidad empieza en casa.  
Electrodomésticos y servicios que hacen la vida más fácil y sostenible.

# Mensaje de la dirección general

Estimado/a lector/a,

BSH se centra en desarrollar innovaciones que mejoren la calidad de vida de las personas en el hogar, y que reduzcan, a su vez, el impacto en el medio ambiente.

Sin embargo, nuestro compromiso va más allá de nuestros productos. Desde 2020, BSH opera en sus sedes de todo el mundo con emisiones neutras de CO<sub>2</sub>. Cada año, reducimos nuestra huella consumiendo menos y utilizando energías renovables.

La calidad y fiabilidad de nuestros productos y servicios, la eficiencia de procesos, las potentes marcas y la satisfacción del consumidor son fortalezas de BSH que nos posicionan como empresa de confianza para nuestros clientes. Así lo avala la posición de liderazgo que BSH tiene en el mercado español de grandes electrodomésticos, y los estudios de tracking de marcas que posicionan a Bosch y Balay como las favoritas para el consumidor español. Así nos lo transmiten también nuestros socios comerciales, con los que hemos crecido y desarrollado este sector en España a lo largo de los años.

Nadie conoce mejor los electrodomésticos que el propio fabricante. Queremos que los consumidores disfruten de nuestros productos y servicios durante mucho tiempo, y dado que la reparación es, en general, más sostenible que la sustitución, nuestro Servicio BSH al Cliente trabaja para prolongar la vida útil de los aparatos.

Los electrodomésticos que tenemos en casa nos facilitan las tareas cotidianas y, al mismo tiempo, pueden ayudar a reducir el consumo de recursos. Representan aproximadamente el 50% del consumo energético del hogar y entre el 70% y el 90% del consumo que genera un electrodoméstico a lo largo de su ciclo de vida se produce durante la fase de uso. Acciones tan simples como optar por aparatos con alta eficiencia energética y utilizar programas de lavado y enfriamiento Eco contribuyen a reducir el consumo de agua y el gasto energético en el hogar.

En este informe te mostramos cómo trabajamos en las distintas fases del ciclo de vida del producto para facilitar un estilo de vida más sostenible.

**Fernando Gil Bayona**  
Director general  
de BSH Electrodomésticos  
España

» La calidad y fiabilidad de nuestros productos, servicios y marcas y la satisfacción de nuestros consumidores son fortalezas de BSH.

«



# Principales magnitudes

## GRUPO BSH EN EL MUNDO

---



1

### **POSICIÓN DE MERCADO EN EUROPA**

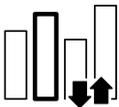
BSH sigue siendo el primer fabricante de electrodomésticos en Europa y uno de los principales productores del mundo.



39

### **FÁBRICAS EN TODO EL MUNDO**

BSH tiene 39 fábricas en Europa, Norteamérica y África, y cuenta con una red de empresas de ventas, producción y servicios en unos 50 países.



15.300

### **FACTURACIÓN**

BSH alcanzó una facturación total de 15.300 millones en 2024 y registró un crecimiento interanual del 3% (7,5% tras el ajuste por efectos del tipo de cambio).



57.000

### **EMPLEADOS**

BSH se esfuerza en crear un entorno de trabajo adecuado para todos sus empleados alrededor del mundo.



5,5%

### **INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

835 millones de euros (5,5% de la facturación) fue la inversión en investigación y desarrollo, muy por encima de la media del sector. Esta inversión se centra en eficiencia energética, digitalización y funciones innovadoras.

B/S/H/





## GRUPO BSH EN ESPAÑA



1

### POSICIÓN DE MERCADO EN ESPAÑA

BSH Electrodomésticos España ostenta con sus marcas una posición de liderazgo afianzado en el mercado español de electrodomésticos de línea blanca. En el apartado de grandes electrodomésticos, la compañía encabezó, en 2024, el mercado español con una cuota de participación en valor del 25,5%, según datos de salida de tienda Gfk.



5

### FÁBRICAS

BSH tiene 5 fábricas en España: en Zaragoza, una planta de productos de cocción en Montañana y una de lavadoras en La Cartuja; dos en Esquíroz (Navarra), una de frigoríficos y otra de lavavajillas compactos; y una en Santander que fabrica placas de cocción a gas.



4.176

### EMPLEADOS

La plantilla a 31 de diciembre de 2024 de BSH España fue de 4.176 personas. Supone una reducción de un 0,8% respecto al año anterior. Esto es debido a que, en función de los picos de demanda de nuestros productos en los diferentes mercados a los que servimos, las plantillas en los centros industriales varían para adaptarse a los mismos. La plantilla media durante el año 2024 fue de 4.279 personas.



9

## CENTROS DE DESARROLLO

BSH posee 9 centros de I+D+i con distintas competencias en las áreas de producto de: placas eléctricas, placas de gas, lavavajillas compactos, electrónica, software e IA, bomba de calor para secadoras, hornos, innovación en tecnologías transversales, frigoríficos y lavadoras.



8

## CENTROS DE SERVICIOS - HUBS CORPORATIVOS GLOBALES

En BSH España están en continuo desarrollo 8 centros de servicios corporativos globales, con expertos que dan soporte a otros países del Grupo BSH y lideran proyectos en distintas actividades en las que la compañía acumula experiencia en España. Estos servicios están muy enfocados a la ejecución de la estrategia de digitalización de la compañía. Las áreas en las que trabajan son: Servicios globales digitales de Informática, The Hub: Country Services, Logística, Servicios globales de área técnica del Servicio al Cliente, Hub de Marketing del Servicio al Cliente, Centro de Competencia Field Service del Servicio al Cliente, Contact International Center y Service Management Hub del Servicio al Cliente.





 Centro Logístico	 Servicios Corporativos	 Producción	 Ventas	 I+D	 Servicio al Cliente	 Atención al cliente	 Oficinas centrales
---	---	---	---	--	---	--	---

# BSH es el fabricante de electrodomésticos número 1 de Europa

BSH Electrodomésticos España, S.A. es la filial española del grupo líder europeo de electrodomésticos BSH Hausgeräte GmbH, que fue creado en 1967 como una joint venture entre Robert Bosch GmbH y Siemens AG. Desde el año 2015, BSH pertenece íntegramente al Grupo Bosch.

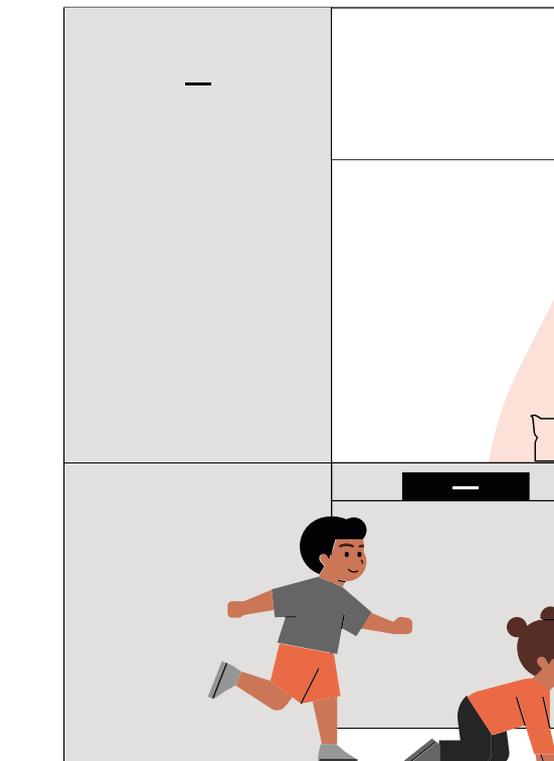
La compañía es una de las principales empresas de electrodomésticos del mundo y el mayor fabricante de electrodomésticos de Europa. En España, en 2024, BSH tuvo una cuota de mercado del 25,5% en valor.

La compañía fabrica y/o comercializa en España aparatos de cocción, lavadoras, secadoras, lavavajillas, frigoríficos y congeladores, así como pequeños aparatos electrodomésticos a través de sus marcas Bosch, Siemens, Gaggenau y Balay. Además, los electrodomésticos de nuestras marcas forman parte del ecosistema Home Connect.

A nivel estratégico y tecnológico, BSH tiene una visión a largo plazo orientada a la innovación, proyección internacional y compromiso con la sociedad.

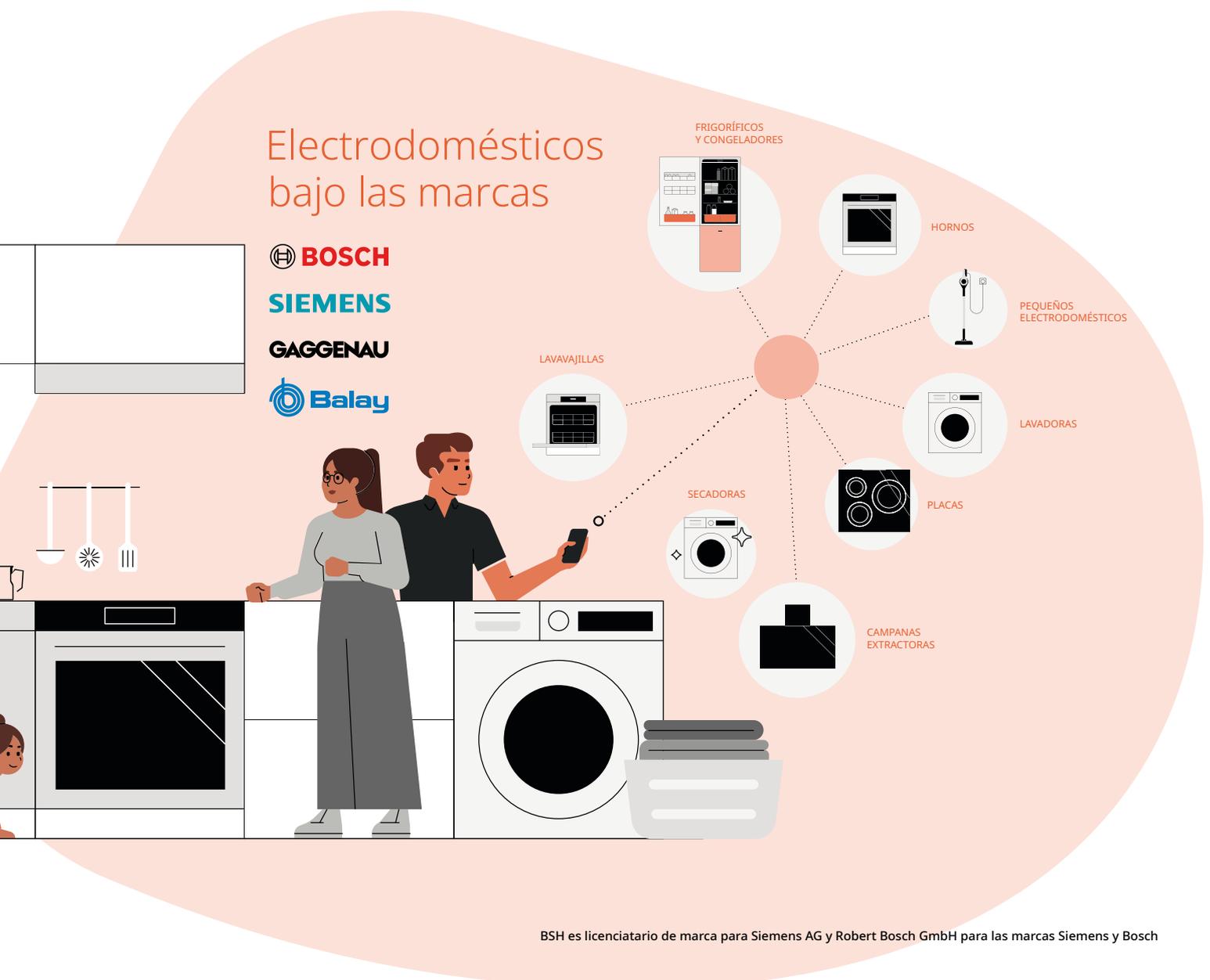
En BSH, nos esforzamos por ser líderes en innovación en el mercado de los electrodomésticos. Ampliamos y mejoramos nuestra gama de productos y soluciones para lograr nuestros objetivos de crecimiento. Diseñamos y producimos productos de calidad y fiabilidad excepcionales al tiempo que se protegen los recursos naturales mediante electrodomésticos especialmente eficientes. Impulsamos la innovación a través de nuestra experiencia tecnológica y profundo conocimiento de los consumidores.

El modelo de negocio de BSH Electrodomésticos España se basa, por un lado, en la exportación del producto que la compañía produce en las fábricas que tiene instaladas en el país, que aglutina aproximadamente un 50% del negocio de la filial en España. El otro 50% del negocio se obtiene de la venta de electrodomésticos al mercado nacional y servicios asociados en España como su servicio BSH al cliente propio, que engloba el servicio técnico de reparación o los centros de atención telefónica al usuario, etc.



Dado que BSH España dedica la mayor parte de su negocio a la venta de productos, los canales de distribución son fundamentales para la compañía. La distribución española se organiza en distintos canales que ofrecen diferentes opciones de compra a los consumidores españoles: hipermercados, cadenas especializadas, tiendas de distribución tradicional, estudios de cocina, y puntos de venta online que tienen un peso de mercado en España del 17,4%.

En los últimos años, de forma general en los mercados ha ido adquiriendo relevancia el modelo de venta directa del fabricante al consumidor. Las marcas necesitan estar allí donde los consumidores las buscan y de ahí que BSH también ofrezca sus productos directamente al consumidor a través de distintos canales como las webs de las marcas, el Centro de atención al usuario, la venta a colectivos, etc. Tener una cartera de servicios fuertes en áreas de logística de última milla e instalación se ha convertido para BSH en una ventaja competitiva importante y que genera un alto nivel de satisfacción en el usuario.



# Paso a paso hacia un futuro sostenible

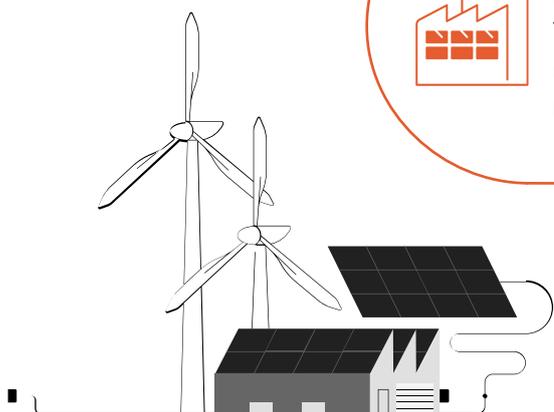
BSH tiene una larga tradición de compromiso con la sostenibilidad. Siempre hemos trabajado para reducir continuamente la huella de carbono de nuestra producción y nuestros productos. Repasemos algunos hitos de los últimos 20 años.

1993



## TRABAJO PIONERO EN TECNOLOGÍA DE REFRIGERACIÓN RESPETUOSA CON EL CLIMA

Todos los electrodomésticos fabricados por BSH contienen únicamente agentes espumantes, espumas aislantes y refrigerantes libres de gases halogenados.



2004

## COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD GLOBAL

Comprometidos hacia los diez principios del Pacto Mundial en las áreas de protección ambiental, salud y seguridad ocupacional, derechos humanos y lucha contra la corrupción.



2010

## MEJORA DE LA EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS

Programa 2010-2018 que redujo el consumo de energía en un 24% y el consumo de agua en un 46%, tomando como base el año 2010.

2017

## COMPRA DE ENERGÍA VERDE

En España, el 100% de la electricidad consumida por nuestras ubicaciones es de origen renovable desde 2017, gracias a contratos de suministro que incluyen garantías de origen.

2024

**ELECTRODOMÉSTICOS CON UNA HUELLA DE CO<sub>2</sub> REDUCIDA**

Frigorífico-congelador sostenible de Bosch, con una huella de carbono material reducida en un 33% gracias al uso de acero con CO<sub>2</sub> reducido y espumas y plásticos de origen biológico. En 2024, se amplió la gama sostenible con un lavavajillas fabricado parcialmente con acero inoxidable de CO<sub>2</sub> reducido.

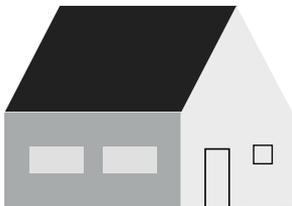
2021



**GENERACIÓN DE ENERGÍA VERDE**

Se inicia la instalación de plantas fotovoltaicas para autoconsumo. En 2024, contamos con instalaciones fotovoltaicas en Montañana, Estella, Huarte, Santander, La Cartuja y Centro logístico Pla-ZA en Zaragoza y hemos autogenerado el 12% del total de nuestro consumo de electricidad.

2020



**NEUTROS EN EMISIONES DE CO<sub>2</sub>**

Nuestro desarrollo y producción en las plantas de BSH en todo el mundo han sido neutros en CO<sub>2</sub> desde 2020, compensando las emisiones que no se pueden evitar.

2019

**CERO RESIDUOS A VERTEDERO**

Con el proyecto "Zero Waste to Landfill", hasta 2024, hemos conseguido reducir en un 69% la cantidad de residuos que depositamos en vertedero.





# Por un hogar más sostenible

En BSH, nuestra misión es mejorar la vida cotidiana mediante soluciones sostenibles que se integren a la perfección en las rutinas del hogar. Para ello, adoptamos un enfoque holístico de la sostenibilidad que considera tres aspectos fundamentales: ambiental, social y de gobernanza. Este enfoque holístico constituye la base de nuestro exitoso negocio.

## MEDIO AMBIENTE

Proteger el clima y ahorrar recursos

## SOCIEDAD

Facilitar un estilo de vida sostenible

## GOBERNANZA

Aumentar la resiliencia





La protección del medio ambiente, la responsabilidad social y la sostenibilidad del negocio son los cimientos de cualquier empresa de éxito. Trabajamos sobre estas tres dimensiones con una visión y objetivos claros:

### **MEDIOAMBIENTE**

Apoyar la protección ambiental, ahorrar recursos valiosos y ofrecer a los consumidores soluciones sostenibles.

### **SOCIEDAD**

Contribuir a un futuro socialmente sostenible.

### **GOBERNANZA**

Reforzar la conducta empresarial ética a lo largo de la cadena de valor junto con nuestros socios comerciales.

# Responsabilidad de principio a fin

Nos hemos fijado ambiciosos objetivos de sostenibilidad y trabajamos constantemente para lograr progresos significativos en las tres áreas para 2030.

## MEDIO AMBIENTE

---

### Protección climática (Alcances 1, 2 y 3)

Desde 2020, BSH opera con neutralidad de CO<sub>2</sub> y para 2030, quiere utilizar electricidad 100% sostenible en todas las fábricas del Grupo BSH. En España, el **100% de la electricidad consumida es de origen renovable desde 2017** y en 2024, gracias a las acciones de mejora de eficiencia implementadas, se han ahorrado **2,4 GWh equivalentes**. Además, este año **hemos autogenerado el 12% del total de nuestro consumo de electricidad**.

En 2024, la huella de CO<sub>2</sub> correspondiente al Alcance 1 y 2 fue un 16% inferior a la de 2023 y se adquirieron créditos de CO<sub>2</sub> para compensar la huella de carbono inevitable.

Nuestro **objetivo es reducir nuestras emisiones indirectas de Alcance 3 en un 20% para 2030**, en comparación con 2018.

### Recursos y materiales

El Grupo BSH reducirá su consumo de agua en regiones con escasez un 25% en 2025 (respecto a 2017) con una dotación global anual de 10 millones de euros hasta 2025. También nos proponemos reducir los residuos que terminan en vertedero por debajo del 1% para 2025.

En España, el consumo de agua en 2024 fue menor que el objetivo fijado de consumo del año que eran 70.500 m<sup>3</sup>. Respecto al año 2017, BSH España está consumiendo un 43% menos, alcanzando el objetivo 2025.

Desde 2020 hasta 2024 se ha conseguido reducir en un 69% la cantidad de residuos que depositamos a vertedero.





Secadoras bomba de calor

- **68%** de consumo eléctrico que una secadora convencional



Lavadoras con dosificación automática

- **10 litros** de agua por ciclo  
- **38%** de detergente

## MEDIO AMBIENTE

### Consumo sostenible

Los productos de BSH están diseñados cumpliendo con altos estándares de calidad y eficiencia para consumir menos energía y agua y ofrecer buenos resultados y minimizar la generación de residuos.

### DURABILIDAD Y REPARABILIDAD

Según la Comisión Europea, los grandes electrodomésticos de media se mantienen en uso entre 12 y 16 años. Muchos electrodomésticos duran incluso más tiempo.

Durante este periodo es nuestra responsabilidad ofrecer al consumidor la opción de reparación, que es más sostenible que la sustitución. Disponemos de un servicio al cliente global propio que dispone de más de 350.000 referencias en stock y suministramos repuestos en grandes electrodomésticos hasta 15 años\* después de su última fabricación, 5 años por encima de lo que marca la normativa europea y durante al menos 10 años en el caso de pequeño aparato electrodoméstico.

\* Para electrodomésticos fabricados a partir del 1 de enero de 2023. Los electrodomésticos fabricados antes de esta fecha disponen de repuestos durante 10 años desde el final de su fabricación. Esto es solo aplicable a gama blanca en la medida en que el repuesto sea funcionalmente relevante y almacenable.



Frigorífico clase energética A  
de 2 metros de altura

- **73%** de electricidad que  
mismo modelo hace 10 años



## SOCIEDAD

---

### **Diversidad e igualdad de oportunidades**

El porcentaje de mujeres en puestos directivos es del 32,8% en España, por encima del objetivo del Grupo BSH del 30%.

Queremos ser la empresa perfecta para empleados con un talento excepcional. El 100% de los puestos directivos vacantes son cubiertos con promoción interna. Ofrecemos 74.000 horas de formación cada año, aproximadamente 18 horas de media por empleado.

### **Contribución a la sociedad**

Aportamos nuestra experiencia como fabricantes de electrodomésticos para apoyar proyectos y organizaciones sociales seleccionadas.

BSH ha contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables a través de la donación de electrodomésticos a 30 proyectos sociales.

Compartimos conocimiento y experiencia, con la sociedad a través de colaboraciones académicas, profesionales y con administraciones públicas, en áreas relevantes como la educación, la innovación y el medio ambiente. La Cátedra BSH-UZ a la Innovación es un ejemplo de esta colaboración.

### **Salud y seguridad**

Aspiramos a alcanzar nivel cero de accidentes con nuestros sistemas de prevención y gestión de la salud.

Disponemos de una política de gestión de seguridad y salud laboral y la certificación ISO 45001. Un aspecto importante de nuestro Plan estratégico de Seguridad y Salud es el trabajo de la Cátedra Empresa Sana para la investigación en prevención de lesiones musculoesqueléticas que suponen más del 50% de los días de ausencia al trabajo de media.

En 2024, el índice de frecuencia de bajas de BSH España (número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas) se situó en 6.37.

Health@BSH, es el marco global de bienestar que abraza las distintas iniciativas que ofrece la empresa para ayudar a fortalecer la salud física, mental, social y también financiera de los trabajadores. Los servicios médicos de BSH, son claves dentro de este plan de bienestar ya que interpretan la salud desde el punto de vista integral, desarrollando planes específicos, tanto para problemas de salud laboral como de salud pública.



## GOBERNANZA

---

### **Fortaleciendo la resiliencia**

El respeto a los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor es parte indispensable de nuestro gobierno corporativo responsable.

Nuestro objetivo es lograr rentabilidad y resiliencia a largo plazo mediante prácticas comerciales sostenibles.

Desde 2004, estamos comprometidos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyos diez principios son fundamentales para nosotros. Además, nos sumamos a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, aprobados en 2015, y los añadimos en nuestro camino de responsabilidad corporativa.

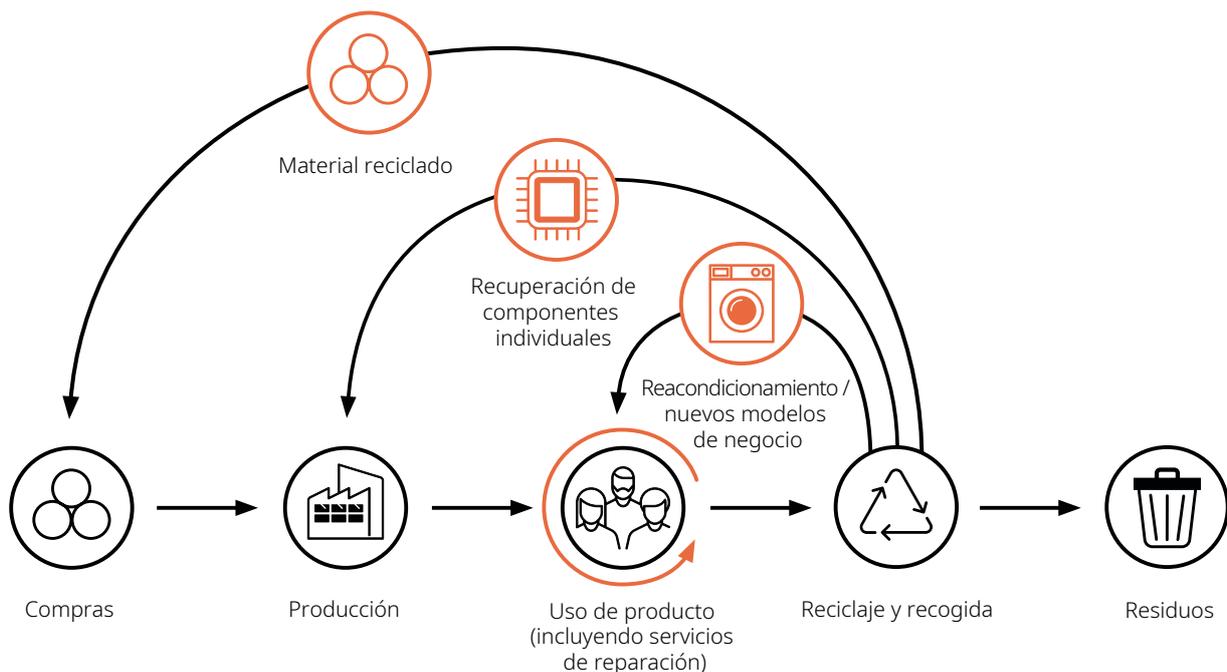
Nos basamos en una sólida cooperación y esperamos que nuestros socios cumplan con estándares claros, como nuestras condiciones de compra, acuerdos de calidad y el Código de Conducta para Proveedores de BSH.



# El ciclo de vida del producto

En BSH, aplicamos un enfoque holístico de la sostenibilidad que contempla todo el ciclo de vida de nuestros productos: desde su diseño, la compra de materiales, pasando por la producción, el uso del electrodoméstico, hasta el servicio posventa y el reciclaje.

Con este enfoque, buscamos mejorar la eficiencia energética e hídrica de nuestros productos, reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y promover un uso prolongado del producto y desarrollar un modelo circular al final de la vida útil.



# Ecodiseño de producto

BSH participa activamente en los campos del ecodiseño que están siendo desarrollados en la actualidad, como, por ejemplo, el pasaporte digital de producto, etiquetado energético, fiabilidad, reparabilidad, durabilidad, materiales críticos, revisión de la actual Directiva de RAEE, el futuro reglamento de envases y embalajes, reciclabilidad y contenido de materiales reciclados, etc. Esto requiere que desde el momento en que surge la idea de un nuevo producto, se identifique cómo reducir su impacto medioambiental durante todo su ciclo de vida y todo ello, manteniendo el mismo

nivel de calidad, funcionalidad y seguridad.

La compañía cuenta con un destacado equipo de profesionales dedicados al desarrollo de productos y soluciones digitales innovadores. Dentro de este proceso de desarrollo de productos, se generan invenciones que pueden ser protegidas mediante patentes. En el año 2024, BSH España presentó ante la Oficina Española de Patentes y Marcas un total de 43 primeras solicitudes de patente europea, así como 3 solicitudes de modelos de utilidad.

El consumidor está cada vez más sensibilizado e incorpora criterios de sostenibilidad en su proceso de decisión de compra. En nuestro sector, el 90% del impacto ambiental de los electrodomésticos se produce durante la fase de uso por el consumo de agua, energía y productos químicos. Para BSH, desarrollar productos que consuman menos recursos es, por tanto, la contribución más sostenible que puede hacer para proteger el medio ambiente.



9:41

### Asistente de Energía

económica o sostenible iniciando el programa desde la aplicación.

**Beneficio** Ahorro económico: tarifa regulada

#### Coste actual de la electricidad (PVPC)



#### Ajustes adicionales

**Preferencias horarias**

Limita las horas en el que se te recomendará automáticamente poner en marcha tu electrodoméstico.

- Inicio
- Acciones
- Recetas
- Programar
- Aplicación

**BOSCH**



# Cadena de suministro sostenible

Dentro de nuestra estrategia, tenemos como objetivo reducir un 20% nuestra huella de carbono en Alcance 3 hasta 2030. Para ello, desde BSH en España seguimos incrementado el contenido reciclado a lo largo de toda la cadena de valor de nuestros productos, homologando nuevas fuentes de suministro de material reciclado, especialmente en el ámbito de las resinas plásticas.

Actualmente, tenemos un 30% de todo el volumen de resinas que compramos, bien con una fuente alternativa en reciclado, o con un proceso de homologación en marcha para conseguir esa fuente reciclada. Especialmente destacable es el caso de las encimeras de gas, en las cuales, más del 90% de los materiales plásticos que se usan tienen origen reciclado. En inducción, tenemos alternativas o estamos trabajando para conseguirlas para un 60% del consumo. Y en las encimeras de inducción con extractor integrado estamos en fase de desarrollo de materiales reciclados para casi el 100% del consumo. Concretamente, estamos en proceso de homologación de un PPS de origen 100% reciclado para su uso en este producto.

La introducción de una poliamida con un 30% de origen reciclado en las bandejas de los mandos de las encimeras de gas supone un ahorro de huella de CO<sub>2</sub> equivalente de 247 ton/año, un dato similar al consumo eléctrico de aproximadamente 190 hogares durante un año.



# Producción

En BSH, estamos convencidos de que una producción respetuosa con el medio ambiente es clave para un futuro sostenible. Operamos con neutralidad de CO<sub>2</sub> en nuestras plantas desde 2020 y revisamos y actualizamos nuestros procesos para consumir menos recursos.

## CUATRO LÍNEAS DE ACCIÓN PARA UNA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



### 1. Eficiencia energética

Para 2030, BSH tiene el objetivo a nivel mundial de ahorrar, en total, 300 gigavatios hora (GWh) y en BSH España, nos proponemos ahorrar 23 gigavatios hora (GWh) de energía, tomando como referencia el año 2019. Este ahorro en España es el equivalente al consumo anual de unos 7.100 hogares españoles (\*).

Para 2024, las operaciones de BSH España tenían como objetivo alcanzar un ahorro de energía de 2,2 GWh y, gracias a las acciones de mejora de eficiencia implementadas, se ha superado ese ahorro llegando a 2,4 GWh equivalente.

\* Un consumo medio por hogar en España de aproximadamente 3.240 kWh/año, según datos de Red Eléctrica de España.



### 2. Generación de energía verde

A nivel mundial, aumentaremos la energía renovable autogenerada en nuestras ubicaciones de 9,4 GWh en 2018 a 60 GWh en 2030 (Alcance 1+2), invirtiendo en instalaciones fotovoltaicas propias.

En 2021, BSH contrató la primera planta fotovoltaica para autoconsumo en España. En la actualidad, contamos con instalaciones fotovoltaicas en las fábricas de Montañana, Santander y La Cartuja, en el Centro logístico Pla-ZA en Zaragoza, en Estella y en las oficinas en Huarte, Navarra. En 2024, ya hemos autogenerado el 12% total de nuestro consumo de electricidad, siendo nuestro objetivo llegar a generar aproximadamente el 15% de la demanda de electricidad de la compañía a partir de 2025.



### 3. Compra de energía verde

BSH a nivel global compra electricidad verde de plantas existentes. La cantidad anual comprada se incrementará al 100% en 2030 (Alcance 2). En España, el 100% de la electricidad consumida por nuestras ubicaciones es de origen renovable desde 2017, gracias a contratos de suministro que incluyen garantías de origen.

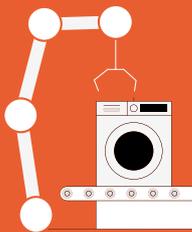


### 4. Compensación emisiones CO<sub>2</sub>

BSH neutraliza las emisiones que no puede evitar (las debidas al consumo de gas natural y al consumo de combustible de los coches de empresa) mediante la compra de medidas de compensación de CO<sub>2</sub>. En 2024, se adquirieron 6.711 toneladas de créditos de CO<sub>2</sub>, que han servido para compensar su huella de carbono (6.145 ton CO<sub>2</sub> equivalentes).

# Digitalización e industria 4.0

Las fábricas del Grupo BSH en España han aprovechado las oportunidades que ofrecen la digitalización y la inteligencia artificial para sumar nuevas capacidades a sus procesos productivos. En 2024, se ha hecho especial énfasis en el desarrollo de la integración vertical del gemelo digital de nuestras líneas productivas con el objetivo de avanzar en la dirección de la creación de células autónomas de producción. En este sentido, junto a todas las actividades en ingeniería digital de integración de plataformas operativas, se han llevado a cabo avances muy significativos en tecnologías operativas como las que se explican a continuación.



## **Robótica adaptativa**

Sistemas automáticos que permiten realizar operaciones con gran precisión que liberan a nuestros trabajadores de tareas que penalizan aspectos ergonómicos en nuestros procesos productivos.



## **Sistemas autónomos de navegación**

Se han desarrollado e implementado soluciones avanzadas que hacen mucho más eficiente la logística de nuestras fábricas y almacenes en la gestión de los componentes y del producto terminado.



### **Visión Artificial**

Integrando esta tecnología en sistemas robóticos estamos desarrollando soluciones automáticas para la verificación de la calidad de nuestros productos, tanto desde la perspectiva de su funcionalidad como desde la estética.



### **Realidad virtual y realidad extendida**

Permite trabajar de modo mucho más eficiente con nuestros proveedores de sistemas productivos, ingeniería y mantenimiento.

# Uso responsable del electrodoméstico

Los consumidores son nuestra prioridad. Desarrollamos innovaciones que ayudan de muchas maneras a hacer la vida cotidiana más sencilla y sostenible.

Nuestro objetivo es hacer la vida más fácil con productos, soluciones y servicios excelentes que ayuden al usuario a actuar de forma sostenible en el hogar:

## Lavavajillas Clase A

El 21% de los lavavajillas de todas nuestras marcas tiene clasificación energética Clase A, la más eficiente del mercado. Además de consumir menos energía, también pueden consumir hasta 30 litros menos de agua por ciclo de lavado, en comparación con el lavado a mano\*.

## Secadoras con bomba de calor

La innovadora tecnología de bomba de calor reutiliza el aire caliente para secar la ropa. De este modo, las secadoras con bomba de calor reducen el consumo de energía hasta un 68% en comparación con las secadoras de condensación convencionales.

## 100% embalaje de cartón reciclable

En 2024, se lanzaron al mercado placas de inducción con el 100% del embalaje de cartón reciclable.

Gracias a ello, se ha evitado emitir a la atmósfera 50 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente. Actualmente, se está trabajando para extender esta medida a otros aparatos.

## Frigorífico CO<sub>2</sub> reducido

El frigorífico combinado sostenible de Bosch, se fabrica utilizando materiales sostenibles como acero con CO<sub>2</sub> reducido y espumas o plásticos de origen biológico, que hacen que la huella de carbono de los materiales de este electrodoméstico se reduzca en un 33%\*.

## Lavadoras con AutoDosificación

Las lavadoras con AutoDosificación ayudan a los consumidores a ahorrar agua y detergente.

En función de la cantidad de carga y de la dureza del agua, la lavadora dosifica la cantidad necesaria de detergente y agua. Así, se evitan ciclos de aclarado innecesarios debidos a la sobredosificación manual. Esto ayuda a consumir un 38% menos de detergente y 10 litros de agua menos en cada lavado.

\* Investigación interna basada en la comparación de lavar la vajilla con lavavajillas (9 litros) vs lavado manual (40 litros).

\* Comparado con un frigorífico combinado Bosch comparable que utiliza materiales de producción convencionales (tamaño estándar: KGN39VXAT, tamaño XL: KGN492IAF). La huella de CO<sub>2</sub> de los materiales de producción (sin embalaje) se calcula según la norma ISO 14067. Durante el proceso de producción, el material con emisiones reducidas de CO<sub>2</sub> se mezcla parcialmente con materiales convencionales, pero se asigna a los frigoríficos combinados sostenibles de Bosch mediante balance de masas (según la norma ISO 22095). Verificado y confirmado por TÜV Rheinland.



# Soluciones digitales para un uso más sostenible

## Inicio remoto

Para cumplir de forma sostenible con los valores de BSH y ofrecer las mejores soluciones para nuestros clientes, es vital avanzar en la incorporación de nuevas tecnologías a los electrodomésticos. Home Connect nos ayuda a recorrer este camino como plataforma digital para nuestras marcas. Permite a consumidores de todo el mundo supervisar y controlar de forma remota los electrodomésticos conectados, y acceder a nuevas funcionalidades, servicios, información y ventajas.

## Asistente de energía

BSH dispone de la función del asistente de energía en la app de Home Connect, que permite programar los electrodomésticos para que funcionen en las horas en las que la energía es más barata. Esto es válido tanto para usuarios de tarifa regulada como libre. Además, con la última actualización de la App, el usuario puede escoger poner en marcha su electrodoméstico en las horas con una mayor proporción de energía renovable, es decir, que emiten menos CO<sub>2</sub>. La idea, el desarrollo y la puesta en marcha de esta nueva función ha sido pilotada desde BSH España.

## Estadísticas de consumo

En 2024, se han lanzado novedades como las Estadísticas de consumo (para lavavajillas, lavadoras y secadoras), una función que permite al usuario controlar fácilmente el consumo de agua y energía y tener transparencia sobre sus electrodomésticos para una gestión más sostenible de los recursos en su hogar.

## Lector de detergente

Otra de las prestaciones ligadas a Home Connect y sostenibilidad es el lector de detergente que junto a la función de dosificación automática y a través de Home Connect, el consumidor puede escanear el código de barras de su detergente y la lavadora ajusta automáticamente la dosificación en función del grado de concentración de ese detergente concreto y en función del grado de dureza del agua del domicilio. Por lo tanto, la dosificación de detergente se optimiza al máximo.



Scan successful!

Detergent no. 2 Scan again

Cancel Confirm





# Servicios y productos para toda la vida

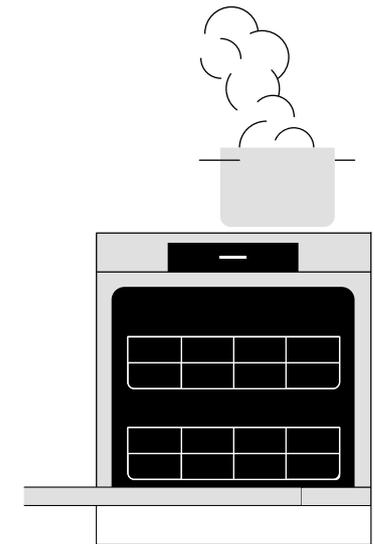
Nadie conoce mejor los electrodomésticos que el propio fabricante. El Servicio BSH al Cliente es mucho más que un servicio de reparación. Está al lado del cliente durante toda la vida útil de sus electrodomésticos. No solo repara, sino que ayuda a sacar el máximo partido a los productos para que tengan los mejores resultados.

## Cuidado de nuestros productos

El mantenimiento y cuidado de los productos es clave para su durabilidad, por eso, se ofrecen consejos y trucos para evitar pequeñas averías y enviamos a nuestros técnicos a reparar solo cuando es necesario. Los avances de la tecnología permiten contar con las herramientas necesarias para prevenir averías y solucionarlas rápidamente cuando se producen.

## Reparación en una única visita

Las personas del Centro de atención al usuario son capaces de identificar los repuestos necesarios para la reparación de manera que quede solucionado en una única visita, ofreciendo garantía de la reparación de un año, y trabajando solo con repuestos originales.



## Servicios que marcan la diferencia

En el caso de las reparaciones realizadas fuera del periodo de garantía, BSH ofrece un año adicional de garantía en mano de obra y repuestos. Además, se ofrecen servicios que marcan la diferencia y buscan mejorar la calidad de vida de los consumidores, ofreciendo tranquilidad con los contratos de mantenimiento de electrodomésticos para que éstos estén siempre a punto.

# Preparación para la reutilización, recuperación responsable

Desde 2017, todos los fabricantes e importadores de aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) estamos obligados, según el Real Decreto 1102015 sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), además de establecer los mecanismos para que el residuo se trate adecuadamente en las plantas de reciclado, cuando aún pueda ser válido para una reutilización posterior, a desarrollar los procesos necesarios para que sea posible. Este proceso pretende, además, estimular la creación de centros de reutilización y la generación de empleo en el sector.

BSH España se hace cargo de su responsabilidad como fabricante y trabaja con entidades de la asociación AERESS (Asociación Española de Recuperadores de la Economía Social y Solidaria), que se dedican a la reducción, reutilización y reciclaje de residuos con un objetivo de transformación social. En esta línea, se trabaja con estos centros de preparación para la reutilización, aportando RAEE de calidad recuperado por nuestra logística inversa directamente de los usuarios y les ofrecemos el apoyo necesario para la reparación de seguridad y fiabilidad adecuada.

Además de volver a dar una segunda vida a estos electrodomésticos, gracias a la colaboración con AERESS, se reinseran laboralmente personas en riesgo de exclusión social.



## Contacto

Irene de Latorre

Responsable de comunicación corporativa

BSH Electrodomésticos España

[comunicacion.corporativa@bshg.com](mailto:comunicacion.corporativa@bshg.com)

BSH Electrodomésticos España, S.A.

Parque Empresarial PLA-ZA

Ronda del Canal Imperial 18-20

50197 Zaragoza

<https://www.bsh-group.com/es/>