

B/S/H/



100 Milyon Hikaye Başarı Ürün Emek
İven Gülümseme Adım Heyecan Hayal
10 Milyon Hikaye Başarı Ürün Emek
İven Gülümseme Adım Heyecan Hayal
10 Milyon Hikaye Adım Heyecan Hayal
10 Milyon Hikaye Başarı Ürün Emek Güven
Gülümseme Adım Heyecan Hayal 100

BSH Türkiye



B/S/H/

BSH Türkiye Sosyo-Ekonomik Etki Analizi Raporu 1995–2024

İçindekiler

1. Önsöz
2. BSH Türkiye
3. BSH Türkiye | Sosyo-Ekonomik Etki Analizi Araştırması
4. BSH Türkiye | Ar-Ge ve Yenilik Kapasitesi (2008–2024)
5. Sürdürülebilirlik Vizyonu
6. Kurumsal Sosyal Sorumluluk
7. İş Sağlığı ve Güvenliği Performans

Önsöz

Sanayi politikalarının ekonomik kalkınmadaki rolü, özellikle üretim altyapısına sahip, yüksek katma değerli sektörlerde faaliyet gösteren firmaların yarattığı etkiler üzerinden değerlendirildiğinde daha görünür hale gelmektedir. Bu bağlamda, ev aletleri sektörünün küresel ölçekteki liderlerinden biri olan BSH'nin; Türkiye'deki varlığı, yalnızca doğrudan ekonomik göstergelerle sınırlı kalmayan, aynı zamanda sosyal, teknolojik ve çevresel boyutları içeren çok yönlü bir kalkınma modelinin incelenmesi açısından önemli bir örnek teşkil etmektedir.



Bu çalışmanın temel amacı, BSH'nin Türkiye'deki varlığının sosyo-ekonomik etkilerini 1995-2024 dönemi boyunca dinamik Girdi-Çıktı (Input-Output) Modeli aracılığıyla bütüncül bir yaklaşımla analiz etmektir. Girdi-Çıktı Modeli, sektörel düzeyde üretim zincirlerinin analizini mümkün kılmakta; ileri bağlantı (forward linkage) ve geri bağlantı (backward linkage) etkileri aracılığıyla doğrudan ve dolaylı ekonomik katkıların nicel olarak hesaplanmasına olanak tanımaktadır. Bu kapsamda, sanayi üretim kapasitesi, istihdam düzeyi, teknoloji transferi, Ar-Ge faaliyetleri, GSYH üzerindeki etkiler ve yerli tedarik zinciri ile olan entegrasyon gibi göstergeler, modelin ana ekseninde değerlendirilmiştir.

BSH Türkiye Sosyo-Ekonomik Etki Analizi (1995–2024), sadece bir şirketin değil, **çok boyutlu bir kalkınma mimarisinin** ekonomik, teknolojik ve toplumsal etkilerini ölçmek amacıyla tasarlanmıştır. Analiz, Nobel Ekonomi Ödüllü Wassily Leontief'in **dinamik Girdi-Çıktı Modeli** temel alınarak; sektörel bağlantı katsayıları, yatırım ve istihdam çarpanları, Ar-Ge yoğunluğu, ihracat yayılım katsayıları ve sosyal refah katkısı gibi göstergeler aracılığıyla yapılandırılmıştır.

Bu analiz, klasik büyüme modellerinin ötesinde, sistematik girdilerin çok boyutlu çıktılara dönüşümünü bilimsel olarak takip edebilen entegre bir etki ölçüm yaklaşımıdır.

1995–2024 döneminde, BSH Türkiye'nin;

- Üretim hacmi 6,5 katına,
- Satış hacmi 5 katına,
- Ar-Ge harcamaları yaklaşık 10 katına,
- Toplam istihdam etkisi 60 bin kişiye yaklaşan bir düzeye,
- Ve 30 yıllık GSYH katkısı 45 milyar dolara ulaşmıştır.

Bu göstergeler, sadece büyüme değil; aynı zamanda yerli üretimin niteliğinde yapısal bir dönüşüm yaşandığını belgelemektedir.

Bu büyüme yalnızca rakamsal değil; **sanayi entegrasyonu, bilgi temelli üretim, sürdürülebilirlik ve sosyal kapsayıcılık** gibi boyutlarda da **niteliksel bir dönüşümü** temsil etmektedir. **BSH Türkiye, sektörel bağlantıların güçlendirilmesi, üretim faktörlerinin yeniden yapılandırılması ve insan sermayesinin etkinleştirilmesi üzerinden sürdürülebilir kalkınma ilkeleriyle uyumlu çok katmanlı bir model inşa etmiştir.**

Rapor, BSH Türkiye'nin ülke ekonomisindeki rolünü

yalnızca **doğrudan üretim çıktılarıyla** değil; **çarpan etkili katma değer üretimi, tedarik zinciri derinliği, Ar-Ge yoğunlaşması ve refah yayılımı** üzerinden ele alarak değerlendirmektedir. Çalışmanın bulguları, BSH Türkiye'nin **ulusal sanayi dönüşümünde sistem kurucu bir yapı taşı, bölgesel kalkınmada lokomotif bir yatırımcı ve bilgi ekonomisine geçiş sürecinde stratejik bir kaldıraç işlevi** gördüğünü ortaya koymaktadır.

BSH'nin sanayi sektöründeki rolü, Türkiye'nin teknoloji tabanlı, kapsayıcı ve dirençli bir ekonomik yapıya geçiş sürecinde kurumsal ölçekli kalkınma örüntülerinin ne şekilde inşa edilebileceğine dair referans niteliğindedir.

Bu analiz, Türkiye'nin **sürdürülebilir ve yüksek katma değerli sanayi stratejileri** açısından BSH örneğinin **ölçülebilir, çoğaltılabilir ve stratejik niteliğini** ortaya koymayı amaçlamaktadır.

BSH Türkiye örneği, yerel üretim kapasitesinin yalnızca ekonomik çıktılarla değil; bilimsel, teknolojik ve sosyal etkilerle birlikte değerlendirilmesi gereken bütüncül bir kalkınma modelidir. **BSH'nin etkisi yalnızca ekonomik değil; sosyal kalkınma, eğitim ve çevresel sürdürülebilirlik boyutlarıyla çok katmanlıdır.**

Ayrıca, BSH'nin sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda

“BSH TÜRKİYE SOSYO-EKONOMİK ETKİ ANALİZİ (1995–2024), SADECE BİR ŞİRKETİN DEĞİL, ÇOK BOYUTLU BİR KALKINMA MİMARİSİNİN EKONOMİK, TEKNOLOJİK VE TOPLUMSAL ETKİLERİNİ ÖLÇMEK AMACIYLA TASARLANMIŞTIR.”

yürüttüğü karbon nötr üretim süreçleri, dijitalleşme odaklı ürün geliştirme faaliyetleri, eğitimde fırsat eşitliğini destekleyen sosyal sorumluluk projeleri (örneğin “Geleceği Kodlayanlar”) ve genç yetenek gelişim programları, şirketin sadece ekonomik değil; aynı zamanda sosyal ve çevresel kalkınmaya olan katkısını da görünür kılmaktadır. Bu yönüyle çalışma, çok katmanlı bir etki analizi sunmayı ve BSH Türkiye örneği üzerinden, yatırımların uzun vadeli etkilerinin anlaşılmasına yönelik yeni bir perspektif geliştirmeyi hedeflemektedir.

Yapısal model neticesinde tespit edilen bulgular; bir yandan BSH’nin Türkiye’deki sanayi altyapısı üzerindeki katkısını ortaya koyarken, diğer yandan teknoloji tabanlı yatırımların bölgesel kalkınma, istihdam yaratımı ve sürdürülebilir üretim hedefleri doğrultusunda nasıl yapılandırılabilirliğine ilişkin politika yapıcılara ve strateji geliştiricilere rehberlik edecek önemli girdiler sunacaktır.

Bu raporun, BSH Türkiye’nin yalnızca bugününe değil, **gelecek kuşaklara karşı taşıdığı sorumluluğa da ışık tutmasını umarız.**

Keyifli okumalar dileriz,
Saygılarımızla

BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.



1. BSH Türkiye

BSH'nin Türkiye operasyonları, 1995 yılından itibaren geçen otuz yıllık süreçte yalnızca bir üretim, satış ve ihracat üssü olmanın ötesine geçmiştir. Yüksek katma değerli sanayi üretimi, stratejik yatırımlar, sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm ve nitelikli istihdam alanlarında sağladığı etkilerle yalnızca beyaz eşya sektöründe değil, aynı zamanda sanayi politikaları ve bölgesel kalkınma açısından da örnek bir model haline gelmiştir.

Bugün BSH, beş fabrika, Türkiye'nin ilk sertifikalı Ar-Ge Merkezi, Dijital Dönüşüm Laboratuvarı, lojistik depo, müşteri hizmetleri ve merkez ofis çalışanlarıyla yaklaşık 10.000 kişiye istihdam sağlamaktadır. Türkiye ayrıca yıllar içinde artan bölgesel sorumlulukların ardından 2020 yılında, 130 ülke ve 4,6 milyar insanın bulunduğu Gelişen Pazarlar Bölgesi'nin yönetimini üstlenmiştir.

BSH'nin Tekirdağ ili Çerkezköy ilçesinde konumlanmış olan üretim kampüsü, grubun dünya genelindeki en büyük üretim merkezi ve aynı zamanda en önemli üç Ar-Ge ve İnovasyon Merkezi'nden biri olma özelliğini taşımaktadır. 500.000 m²'lik bir alan üzerine kurulu olan tesiste, yıllık yaklaşık 7 milyon birim üretim kapasitesiyle 10 markada buzdolabı, çamaşır ve bulaşık makineleri, pişirici cihazlar ve soğutucu ürünler geliştirilip dünyanın dört bir yanına ihraç edilmektedir. BSH Çerkezköy, Türkiye'nin yalnızca bir üretim üssü değil; Ar-Ge ve nitelikli istihdamın da merkezinde yer almaktadır.

BSH Türkiye, aynı zamanda yasal düzenleme çerçevesinde sertifikasına sahip merkezi 2008 yılında Çerkezköy'e

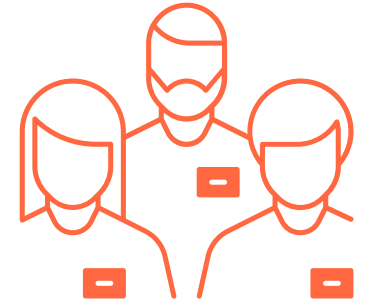
kazandırmıştır. Türkiye'de geliştirilen patentli teknolojilere sahip inovatif ürünler buradan dünya pazarlarına ihraç edilmektedir.

BSH Türkiye, 2024 yılı itibarıyla toplam 100 milyon adet üretim eşiğini aşarak, Türkiye sanayii içinde süreklilik, derinleşme ve ölçek ekonomisi açısından örnek bir üretim modeli inşa ettiğini kanıtlamıştır. Bu gelişme, yalnızca sayısal bir birikimi değil, 30 yıla yayılan üretim, teknoloji ve organizasyon stratejilerinin bütünleşik başarısını temsil etmektedir.

BSH Türkiye, üretimden pazarlamaya, yatırımdan ihracata kadar ekonominin neredeyse tüm ana arterlerine dokunan entegre bir sanayi modeli sunmaktadır. Türkiye'de Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo markaları altında ürün ve hizmet sunan BSH Türkiye'nin satış organizasyonu, marka stratejileri ve satış kanalı mimarisi üzerinden şekillenen dinamik bir yapıya sahiptir. BSH, teknoloji öncüsü markalarıyla yaklaşık 3.500 satış noktasından tüketicilere ulaşmaktadır.

Bahsi geçen dört marka altında yürütülen pazarlama ve satış faaliyetleri, aynı zamanda dağıtım altyapısı, müşteri erişimi ve saha temsili açısından da kritik önemdedir. Yaklaşık 3500 satış noktasından tüketicilere ulaşan BSH Türkiye; her yıl bünyesine yeni mağazalar eklemektedir. 2024 yılı itibarıyla BSH Türkiye, farklı müşteri segmentlerine hitap eden dört markasıyla ülke genelinde dengeli, kapsayıcı ve stratejik olarak bütünleşmiş bir satış ekosistemi yönetmektedir.

BSH Türkiye, müşteri hizmetleri kalitesiyle de sektörel standartlara öncülük etmiştir. Yıllar itibarıyla çağrı merkezi, yetkili servis ağı, yedek parça dağıtımı, servis ürün gamı ve insan kaynağında kayda değer bir büyüme sağlanmıştır. Bu büyüme, hem saha kabiliyetinin hem de müşteri memnuniyeti odaklı hizmet yapısının ölçeklendiğini ortaya koymaktadır. Servis ürün ve hizmetleri, tüketicilerin mevcut taleplerinin yanı sıra, henüz talep aşamasına gelmemiş ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak geliştirilmiş geniş ve inovatif ürün yelpazesıyla üstün bir müşteri deneyimi sunmaktadır. Ayrıca servis lojistik deposu, yeni lokasyonunda inovatif çözümler ve sürdürülebilir uygulamalarla kıtalararası operasyon merkezi olarak faaliyet göstermeye devam etmektedir.



~10.000
kisi istihdam



BSH Türkiye, üretimden pazarlamaya, yatırımdan ihracata kadar ekonominin neredeyse tüm ana arterlerine dokunan entegre bir sanayi modeli sunmaktadır.

2. Sosyo-Ekonomik Etki Analizi Araştırması

Türkiye ekonomisinin üretim, yatırım, tüketim ve istihdam bileşenleri üzerindeki sektörel etkilerin çok boyutlu biçimde analiz edilebilmesi, yalnızca firma düzeyindeki nicel büyüklüklerin izlenmesini değil; aynı zamanda söz konusu firmanın ulusal düzeyde oluşturduğu ekonomik değer zincirinin dinamik bir modelleme çerçevesiyle değerlendirilmesini zorunlu kılmaktadır. Bu çerçevede, BSH Türkiye'nin 1995–2024 döneminde gerçekleştirmiş olduğu faaliyetlerin sosyo-ekonomik etkileri, Nobel Ekonomi Ödüllü Wassily Leontief tarafından geliştirilen Girdi-Çıktı (Input-Output) Modeli esas alınarak; Stone tarafından geliştirilen RAS yöntemi ve yerelleşme düzeyini ölçen Yerelleşme Katsayısı (Localization Quotient-LQ) ile birlikte analiz edilmiştir.

Girdi-Çıktı analizi, bir ekonomideki sektörler arası karşılıklı bağımlılık ilişkilerini niceliksel olarak ortaya koyabilen en gelişmiş yöntemlerden biridir. 1930'lu yıllarda Wassily Leontief tarafından geliştirilen bu model, üretim sistemi içinde gerçekleşen doğrudan ve dolaylı etkileşimlerin sistematik olarak çözümlenmesini mümkün kılmış; bu katkısıyla Leontief'e 1973 yılında Nobel Ekonomi Ödülü kazandırılmıştır. Modelin yapısal gücü, ekonomik faaliyetlerin yalnızca geçmişteki performanslarını değil, aynı zamanda senaryo bazlı etki analizlerini ve karşıt durum (counterfactual) analizlerini de teknik olarak simüle edebilmesine dayanmaktadır.

Bugün Girdi-Çıktı modelleri, Birleşmiş Milletler (Ulusal Hesaplar Sistemi SNA), OECD, Avrupa Birliği (Avrupa Hesaplar Sistemi ESA) gibi kurumların ulusal hesap sistemlerine entegre edilmiş; özellikle GSYH katkısı, çarpan etkisi, sektörler arası etkileşimler, çevresel ve bölgesel etki analizleri gibi çok sayıda politika alanında küresel

geçerliliğe sahip bir karar destek mekanizması haline gelmiştir. Ayrıca, son yıllarda uluslararası kuruluşlar (OECD, IMF, WB, ADB vd.) geliştirilen Çok Bölgeli Girdi Çıktı Modeli (Multi Regional Input Output-MRIO) ve Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (Environmental Social Governance-ESG) gibi türev yapılar sayesinde, modelin esnekliği daha da güçlenmiş; enerji verimliliğinden karbon ayak izine, tedarik zinciri risklerinden yerel kalkınma etkilerine kadar geniş bir spektrumda kullanılabilir hale gelmiştir.

Bu yönüyle Girdi-Çıktı modeli, BSH Türkiye gibi çok boyutlu üretim yapısına sahip firmaların ulusal ekonomiye olan etkilerini görünür kılmak için hem akademik hem de teknik açıdan en uygun çerçeveyi sunmaktadır.

Çalışma kapsamında, BSH'nin Türkiye ekonomisine sağladığı katkılar; gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH), sektörel üretim hesapları, katma değer, nihai tüketim harcamaları ve istihdam gibi makroekonomik göstergeler aracılığıyla

yıllık ve kümülatif düzeyde değerlendirilmiştir. Bu amaçla oluşturulan 60 adet dinamik ulusal Girdi-Çıktı tablosu, yalnızca BSH'nin mevcut ekonomik katkılarını değil; aynı zamanda faaliyet göstermediği karşıt durum senaryoları altında oluşabilecek ekonomik kayıpları da ortaya koyma imkânı sunmaktadır. Modelleme yapısı, TÜİK Ulusal Hesaplar Sistemi, Girişimci Bilgi Sistemi, Sektörler Arası Akım Tabloları ve Kurumsal Sektör Hesapları gibi kamuya açık veri kaynakları üzerinden kalibre edilmiştir.

Makroekonomik Büyüklükler: Arz-Talep ve GSYH Katkısı

Finansal ölçekte değerlendirildiğinde, BSH Türkiye 1995'ten bugüne kadar üretim hacmini 6,5 katına, satış hacmini ise 5 kat seviyesine yükseltmiş, iç pazar ve ihracat kanallarında eşzamanlı güçlenme sağlamıştır.

1995–2024 döneminde BSH Türkiye'nin Toplam Arz-Talep katkısı (AS-AD bazında üretim etkisi), yaklaşık 11 katlık bir artış göstermiştir. Çarpan etkisi ortalama 4,3 düzeyinde gerçekleşmiş, bu da her 1 dolarlık BSH harcamasının ekonomide 4,3 dolarlık ekonomik hacim etkisi yarattığını ortaya koymuştur.

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) katkısı ise 30 yıllık dönemde toplam 45 milyar dolara yaklaşan ekonomik birikim yaratmıştır. Bu katkının %53'ü sanayi sektöründe, %5'i ise bilgi ve Ar-Ge yoğun sektörlerde gerçekleşmiştir.



45

milyar dolar

Sektörel ve Göreli Etki: Sanayi ve Ar-Ge Ekonomisinde Derinleşme

BSH Türkiye'nin GSYH içindeki payı 1995'te %0,138 iken, 30 yıllık dönem ortalaması %0,24 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde sanayi GSYH'si içindeki ortalama payı %0,52, Ar-Ge yoğun sektörlerdeki payı ise %0,21 düzeyindedir.

Bu oranlar, BSH Türkiye'nin sanayi üretimi, ileri teknoloji kullanımı ve mühendislik tabanlı hizmetler yoluyla sadece üretim hacmini değil, üretimin niteliğini de sürekli olarak geliştirdiğini göstermektedir.



Ekonomik çarpan etkisi

4,3

milyar dolar

Stratejik Değerlendirme: BSH Türkiye'nin Yapısal Rolü

Çalışma, BSH Türkiye'nin ekonomideki yerini yalnızca sayısal büyüklüklerle değil, aynı zamanda şu yapısal çıktılarla tanımlamaktadır:

- Sektörler arası üretim bağlantılarını derinleştiren ve çarpan etkisi güçlü bir aktör olarak ulusal sanayi kapasitesini büyütmektedir.
- Ar-Ge ve teknoloji odaklı büyüme modeli sayesinde, bilgi ekonomisine geçişin taşıyıcı yapı taşlarından biri haline gelmiştir.
- Kriz dönemlerinde dahi dayanıklı ve ivmeli büyüme sergileyerek, ekonomik toparlanmalara öncülük eden stratejik bir yapı sunmuştur.

BSH Türkiye, yalnızca ürün değil, aynı zamanda istihdam, yatırım, bilgi ve verimlilik üreten; sektörel bağlantılarla derinleşen ve Türkiye'nin rekabet gücünü artıran bütünsel bir kalkınma modelini temsil etmektedir.

Bu analiz, BSH Türkiye'nin hem ulusal ekonomi hem de bilgi toplumu perspektifinden sürdürülebilir büyümeye sunduğu katkının altını çizmektedir.

Aramalı Mal Talebi ve Katma Değer Etkisi

BSH Türkiye'nin ülke ekonomisine katkısı, yalnızca nihai ürün üretimi ya da ihracat performansı ile sınırlı değildir. Şirket, aynı zamanda sanayi üretim zincirinin temel halkası olan aramalı mal talebi ve çarpan etkili katma değer üretimi yoluyla, ülke ekonomisinin çok katmanlı yapısında derin bir yapısal rol üstlenmektedir.

Aramalı Mal Talebi: Tedarik Zincirinde Derinleşen Etki

BSH Türkiye'nin aramalı mal talebi kaynaklı ekonomik etkisi, 2024 yılı itibarıyla 1995'e kıyasla 11 katlık bir büyüme sergilemiştir. Bu istikrarlı artış, şirketin yerli tedarik ağlarını güçlendirdiğini ve sektörler arası üretim ilişkilerini kurumsallaştırdığını ortaya koymaktadır.

Metal işleme, plastik parça üretimi, ambalaj ve lojistik gibi pek çok sektörü doğrudan etkileyen bu aramalı mal talebi, sadece doğrudan tedarikçileri değil, aynı zamanda dolaylı üretim ve hizmet kanallarını da harekete geçirmiştir.

BSH Türkiye, yalnızca ürün üreten değil; tedarik zinciri boyunca üretimi tetikleyen sistem kurucu bir sanayi aktörüdür.

Sektörel Akımların Önemi

BSH Türkiye'nin ekonomiye sağladığı katkılar, sadece kendi operasyonlarına dayalı değil; oluşturduğu sektörel bağlantılar, yaygın tedarik yapısı, katma değer üretimi ve sosyal refah katkılarıyla çok boyutlu bir kalkınma modeli çerçevesinde ele alınmalıdır. Şirket, Türkiye'nin iç kaynaklı ve çok sektörlü bir üretim yapısına geçiş sürecinde, sürdürülebilir bir sanayi politikası örneği sunmaktadır.

BSH Türkiye, sektörel entegrasyon gücü ve makroekonomik etki kapasitesiyle, Türkiye'nin stratejik sanayi dönüşümünün taşıyıcı aktörlerinden biridir.

BSH Türkiye'nin İstihdam Etkisi ve İstihdam Çarpanı Analizi

BSH Türkiye'nin ekonomik etkisi, yalnızca tesislerinde istihdam edilen çalışanlarla sınırlı değildir. Girdi-çıkıtlı tablolarına dayalı hesaplamalarla elde edilen doğrudan ve dolaylı istihdam verileri, şirketin tedarik zinciri, hizmet sağlayıcılar, lojistik ve Ar-Ge sektörü üzerindeki genişlemeci etkilerini detaylı biçimde ortaya koymaktadır. Bu analiz, doğrudan istihdam, diğer sektörlerde tetiklenen dolaylı istihdam, Ar-Ge sektörü üzerindeki etkiler ve BSH içindeki Ar-Ge personeli gelişimini çok boyutlu şekilde incelemektedir.

BSH Türkiye, yalnızca doğrudan istihdam sağlayan bir sanayi kuruluşu olmanın ötesine geçerek, çok katmanlı istihdam ekosistemi oluşturan bir yapı inşa etmiştir. 1995–2024 dönemine ilişkin analizler, bu etkiyi niceliksel ve sektörel dinamiklerle kapsamlı bir şekilde değerlendirmektedir.





Doğrudan ve Dolaylı İstihdamda 10 Katlık Büyüme

1995 yılında yaklaşık 1.000 kişi olan çalışan sayısı, 2024'te yaklaşık 10 bine ulaşarak 10 katlık bir artış göstermiştir. Bu büyüme, sadece üretim kapasitesinin değil, organizasyonel yapının da kurumsal ölçekte büyüdüğünü yansıtmaktadır.

Öte yandan, dolaylı istihdam etkisi ise 1995'te 5.500 kişiye, son dönemde 50 bini aşmıştır. Bu, BSH Türkiye'nin tedarikçiler, lojistik, hizmet sağlayıcılar ve perakende kanallarında geniş çaplı bir istihdam zinciri oluşturduğunu göstermektedir.

2015-2024 arasında bu etki istikrarlı şekilde büyümüş, 2024 yılında BSH dışı ekosistemde yaratılan istihdam, doğrudan istihdamın neredeyse 6 katına ulaşmıştır. BSH'nin istihdam çarpanı kendi personeli dahil edildiğinde

ise 6,6'dır. Doğrudan ve dolaylı etkiler dahil, BSH kaynaklı toplam istihdam, Türkiye genelinde yaklaşık 60 bin kişilik geniş bir ekonomik iz oluşturmuştur. Bu veri, BSH'nin yüksek bağlantı katsayısına sahip bir kurumsal aktör olduğunu ve çok sayıda sektörde istihdamı tetiklediğini göstermektedir.

Kadın çalışan sayısındaki artış ise dikkat çekicidir. Kadın çalışan sayısı, hızla yükselmiş ve toplam çalışanlar içindeki oranı %20'ye yaklaşmıştır. 2010 sonrası dönemde, kadın istihdamındaki artış daha belirgin hale gelmiş olup, bu durum toplumsal cinsiyet eşitliği ve kapsayıcı iş gücü politikaları doğrultusunda atılan adımların bir sonucu olarak değerlendirilmektedir. Bu artış yalnızca sayısal bir değişim değil, aynı zamanda BSH'nin sürdürülebilirlik, eşitlik ve kapsayıcı büyüme vizyonunun bir yansımasıdır. Kadın istihdamındaki yükselen oran, şirketin sosyal sorumluluk çerçevesinde attığı somut adımları ve eşitlikçi yaklaşımını bir kez daha gözler önüne sermektedir.

2025 yılı itibarıyla BSH Türkiye üretim organizasyonunun ortalama yaşı 34,2'dir. Bu değer, şirketin hem genç ve dinamik bir iş gücüne hem de tecrübeli kadrolara sahip olduğunu göstermektedir. Yaş dağılımındaki bu denge, BSH'nin sadece bugün için değil, geleceğe yönelik bilgi aktarımı, yetenek gelişimi ve sürdürülebilir insan kaynağı planlaması açısından güçlü bir altyapı oluşturduğunu ortaya koymaktadır.

1995 yılında yaklaşık 1.000 kişi olan çalışan sayısı, 2024'te yaklaşık 10.000'e ulaşarak 10 katlık bir artış göstermiştir.

Bilgi Temelli Sektörlerde Güçlü Etki: Ar-Ge ve Nitelikli İş Gücü

Ar-Ge sektörü üzerindeki dolaylı istihdam etkisi, 1995'te yalnızca yaklaşık 300 kişi düzeyindeyken, 2024 yılında yaklaşık 5 bin kişiye ulaşmıştır. Bu artış, BSH Türkiye'nin bilgi ekonomisine sağladığı katkının hacimsel ve stratejik niteliğini açıkça göstermektedir.

Ayrıca, 2008 yılında yaklaşık 90 kişi olan BSH bünyesindeki Ar-Ge personel sayısı, 2024'te 460'ı aşmıştır. Bu büyüme, şirketin Ar-Ge yapılanmasının sadece teknik bir birim değil, kurumsal stratejinin ana taşıyıcılarından biri haline geldiğini kanıtlamaktadır.

BSH Türkiye, mühendislik tabanlı yüksek nitelikli iş gücüne yaptığı yatırımlarla bilgi temelli kalkınmanın taşıyıcı aktörlerinden biri konumundadır.

BSH Türkiye'nin istihdam çarpanı, hem yatay (sektörler arası) hem dikey (nitelik temelli) yayılım gücünü ortaya koymaktadır

1995-2024 dönemi genelinde değerlendirildiğinde, BSH Türkiye yalnızca doğrudan istihdam yaratan bir sanayi kuruluşu olmanın ötesine geçerek; tedarik zinciri, lojistik altyapı, hizmet sağlayıcılar ve teknoloji firmaları üzerinde de yüksek çarpan etkisi oluşturan entegre bir kurumsal yapı inşa etmiştir. Sektörel kırılımlarda, sanayi sektöründeki çarpan değeri 4,1; Ar-Ge ve BİT sektörlerinde ise 0,49'dur. Bu durum, BSH Türkiye'nin yüksek katma değerli ve uzmanlık gerektiren iş kollarında istihdamı artırma stratejisini başarıyla sürdürdüğünü göstermektedir. Özellikle sanayi ve Ar-Ge sektörlerinde gözlemlenen istikrarlı istihdam çarpanı artışları, şirketin yüksek katma değerli, sürdürülebilir ve bilgi temelli istihdam üretimi stratejisini başarıyla uyguladığını teyit etmektedir.

BSH Türkiye, nitelikli istihdam üretimi, sektörel çeşitlilik sağlama ve teknoloji odaklı iş gücü dönüşümünde, yalnızca özel sektör düzeyinde değil; ulusal sanayi politikaları açısından da referans niteliğinde bir kurumsal aktör konumuna ulaşmıştır.







BSH'nin Türkiye Yatırım Ekosistemine Dolaylı ve Çarpan Etkili Katkısı

Sanayi yatırımlarının ekonomideki rolü, yalnızca doğrudan sabit sermaye oluşumuyla sınırlı değildir. Özellikle büyük ölçekli ve uzun vadeli üretim organizasyonları, yaptıkları yatırımlar aracılığıyla hem yerel hem de ulusal ölçekte çok sayıda sektörde ikinci dereceden yatırım süreçlerini tetikleme kapasitesine sahiptir. Bu bağlamda BSH Türkiye'nin, 1995–2024 döneminde gerçekleştirdiği yatırımların doğrudan ve dolaylı etkileri, şirketin Türkiye yatırım ortamında kurumsallaşmış bir sermaye dinamosu haline geldiğini göstermektedir.

BSH Türkiye'nin yatırım etkisi, Leontief Girdi-Çıktı analizlerine dayalı çarpanlar aracılığıyla ölçülmüştür. Bu çerçevede, şirketin gerçekleştirdiği her birimlik sabit sermaye yatırımı; başta inşaat, elektrik-elektronik üretimi, altyapı hizmetleri ve yerel sanayi olmak üzere çok sayıda sektörde yeni yatırım harcamaları, kapasite artışları ve modernizasyon faaliyetlerini tetiklemektedir.

BSH Türkiye, yalnızca kendi sabit sermaye yatırımlarıyla değil; bu yatırımların tetiklediği dolaylı sermaye hareketleriyle de Türkiye'nin sanayi altyapısında çok katmanlı ve sürdürülebilir bir yatırım ekosistemi inşa etmiştir. 1995–2024 dönemine ilişkin veriler, şirketin doğrudan yatırımlarını, makro düzeyde etki yaratan bir ekonomik kaldıraç mekanizmasına dönüştürdüğünü göstermektedir.

Toplam 30 yıllık dönemde:

- **BSH tarafından yapılan yatırım: ~1,8 milyar dolar,**
- **Yaratılan dolaylı yatırım etkisi: ~11,6 milyar dolar,**
- **Yatırım çarpanı (etki/yatırım talebi oranı): ~6,6 kat seviyesindedir.**

Bu oran, BSH Türkiye'nin yaptığı her 1 dolarlık yatırımın, Türkiye genelinde 6,6 dolarlık yeni sabit sermaye oluşumunu tetiklediğini göstermektedir.

6,6kat
Yatırım Çarpanı

Bu veriler ışığında BSH Türkiye, sadece yatırım yapan değil, yatırım ortamını büyüten; yeni sektörleri yatırıma teşvik eden; kapasite kullanım oranlarını yukarı çeken ve yatırım ortamının kalitesini artıran bir stratejik sanayi kuruluşu olarak değerlendirilmektedir.

- 2010–2012: Yeni üretim hatları, dijital altyapı yatırımları ve ürün çeşitliliği ile dolaylı yatırım çarpanı hızla artmıştır.
- 2020 sonrası: Pandemi koşullarına rağmen yatırımların kesintisiz devam etmesi, BSH'nin Türkiye'ye olan stratejik güveninin sürdüğünü göstermektedir.
- 2024: BSH Türkiye'nin yatırım etkisi, yalnızca üretim kapasitesiyle sınırlı kalmamış; sanayi entegrasyonu, teknolojik dönüşüm ve kapasite artırımı gibi kritik kalkınma başlıklarında sistemsal bir ivme yaratmıştır.

BSH Türkiye, Türkiye'nin yatırım kalitesi, sanayi dönüşümü ve ekonomik derinliği açısından kalıcı katkılar üreten örnek bir kurumsal modeldir.

BSH Türkiye'nin İhracat Tetikleme Etkisi

Türkiye'nin dış ticaret stratejilerinde yapısal dönüşümün önemli bir ayağını, yüksek katma değerli üretimi ihraç edebilen ve etrafındaki sektörleri de dış pazarlara açan büyük sanayi işletmeleri oluşturmaktadır. BSH Türkiye her yıl sunduğu ihracat katkısı ile sektörün öncüleri arasında yer alırken; son olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) yaptığı "Türkiye'nin İlk 1.000 İhracatçısı Araştırması 2023"te ilk 20'de listelenmiştir.

1995–2024 döneminde, BSH Türkiye'nin ihracat faaliyetlerinin diğer sektörleri de tetikleyen ve dış pazarlara erişimini kolaylaştıran bir çarpan etkisi yarattığı tespit edilmiştir. Bu bağlamda BSH Türkiye, yalnızca kendi ihracat hacmiyle değil, oluşturduğu dolaylı dış ticaret etkisiyle de ülkenin ihracat potansiyeline önemli katkılar sunan bir yapıdadır. Özellikle sanayi girdilerinin yerleştirilmesi, ihracata yönelik tedarik zincirlerinin gelişmesi ve yan sanayinin uluslararası sertifikasyon süreçlerine entegre edilmesi sayesinde, ihracat etkisi yalnızca doğrudan değil, sistem düzeyinde bir yayılım göstermiştir.

- 30 yıllık süreçte BSH Türkiye'nin doğrudan ihracatı ~16,9 milyar dolar, dolaylı ihracat katkısı ise ~17,2 milyar doların üzerine çıkmıştır.
- Toplamda 34,1 milyar dolara yaklaşan dış ticaret katkısı, Türkiye'nin sanayi stratejisinde bu ölçek ve niteliğe sahip aktörlerin sürdürülebilir kalkınma için ne derece kritik olduğunu ortaya koymaktadır.

Bu kapsamlı etki, BSH Türkiye'nin bir sanayi kuruluşundan öte, stratejik bir kalkınma aracına dönüştüğünü ve Türkiye'nin ihracat kompozisyonunda katma değeri yüksek ürünlere geçişte itici bir rol oynadığını göstermektedir.

Bu düzeydeki dış ticaret katkısı, Türkiye'nin toplam sanayi ihracatında sistemik etki yaratacak ölçekte bir katkıyı temsil etmektedir.

Sanayi Ekosisteminin Küreselleşmesine Katkı: Kalite, Sertifikasyon ve Pazar Erişimi

Girdi-çıkıtlı modeline dayanan bu analiz, BSH Türkiye'nin üretim faaliyetleriyle doğrudan ilişkili olmayan, ancak tedarik zinciri içinde yer alan çok sayıda firmanın sertifikasyon süreçlerine erişim kazandığını, uluslararası kalite standartlarına adapte olduğunu ve bağımsız ihracatçıya dönüştüğünü ortaya koymaktadır.

BSH Türkiye, yerli KOBİ'leri dış pazarlara taşıyan bir "ihracat okuluna" dönüşmüştür.

İhracat katkısı yalnızca ekonomik değil, kurumsal öğrenme, ürün standardizasyonu ve dış pazarlara açılım kabiliyeti açısından da çok katmanlıdır.

- BSH'nin tedarikçi ilişkileri, yerli firmaların teknoloji adaptasyon sürecini hızlandırmış; bu firmaları bağımsız ihracatçı haline getirmiştir.
- İhracat artışı, hem ülkenin dış ticaret dengesine hem de teknolojik dönüşüm hedeflerine hizmet etmektedir.

BSH Türkiye, bir ihracatçıdan öte, Türkiye'nin katma değerli üretim ihracatına geçişinde stratejik bir yönlendirici ve sanayi dış ticaret mimarıdır.

Doğrudan ihracat
~16,9 milyar dolar,
dolaylı ihracat katkısı
ise ~17,2 milyar doların
üzerine çıkmıştır.



BSH Türkiye, yerli KOBİ'leri dış pazarlara taşıyan bir "ihracat okuluna" dönüşmüştür.

İhracat katkısı yalnızca ekonomik değil, kurumsal öğrenme, ürün standardizasyonu ve dış pazarlara açılım kabiliyeti açısından da çok katmanlıdır.

BSH Türkiye, bir ihracatçıdan öte, Türkiye'nin katma değerli üretim ihracatına geçişinde stratejik bir yönlendirici ve sanayi dış ticaret mimarıdır.

3. BSH Türkiye | Ar-Ge ve Yenilik Kapasitesi (2008–2024)

BSH Türkiye, 2008–2024 döneminde Ar-Ge ve inovasyon kapasitesini istikrarlı ve çok boyutlu bir şekilde büyüterek, sanayi üretiminden bilgi üretimine geçiş sürecinde örnek bir dönüşüm gerçekleştirmiştir.

Bu dönüşüm yalnızca iç süreçlerle sınırlı kalmamış; üniversiteler, özel sektör firmaları ve uluslararası paydaşlarla yürütülen iş birlikleriyle birlikte açık inovasyon modeline dayanan kurumsal bir inovasyon ekosistemine evrilmiştir.

Ar-Ge harcamaları 2008 yılına göre 16 yıllık süreçte yaklaşık 10 katlık bir büyüme sağlanmıştır. Bu artış, BSH Türkiye'nin sürdürülebilir rekabet gücünü teknolojiye ve yeniliğe dayandırma stratejisinin somut bir göstergesidir.

Ar-Ge insan kaynağında da önemli bir sıçrama yaşanmış; tam zamanlı eşdeğer Ar-Ge personel sayısı yaklaşık 90 kişiden 460'ın üzerine çıkarak %430 oranında artış göstermiştir. Yüksek lisans ve lisans mezunlarının ağırlıklı olduğu Ar-Ge kadrosunda, doktoralı araştırmacıların sayısı da artmakta; bu durum, şirketin yalnızca uygulayıcı değil, aynı zamanda bilimsel katkı sağlayan bir yapıya dönüştüğünü göstermektedir. Ar-Ge biriminde görevli personelin genel istihdam içindeki oranı yıllar boyunca istikrarlı şekilde korunmuştur.

Ar-Ge merkezinin fiziksel kapasitesi de bu gelişimi destekleyecek şekilde büyümüş; 2008 yılında 1.682 m² olan laboratuvar alanı, 2024'te 5.445 m²'ye ulaşarak üç kat artış göstermiştir. Yüksek teknolojiye sahip laboratuvarlar, prototipleme altyapısı ve simülasyon sistemleriyle donatılan bu ortam, kurum içi bilgi üretimini hızlandırmakta ve dış paydaşlarla güçlü sinerjiler kurulmasını kolaylaştırmaktadır.

Proje bazlı Ar-Ge süreçlerinde BSH Türkiye, 2010 yılında 66 projeyle zirveye ulaşmış; sonraki yıllarda ise daha stratejik ve kapsamlı projelere odaklanarak niteliği artırmıştır. Patent başvurularında ise dikkat çekici bir birikim oluşmuştur: 2008–2024 döneminde toplam 921 başvuru yapılmış, 431 patent ve faydalı model tescili alınmıştır. 2023 yılında şirket, 22 adet bilimsel yayınlı tarihindeki en yüksek akademik üretim seviyesine ulaşmış ve bilimsel yayın–patent dengesi sayesinde bilgi üretiminin sadece içsel değil, akademik ve sektörel paylaşımı da güçlendirilmiştir.

- Patent ekosistemi açısından BSH Türkiye, ülke genelinde öncü firmalardan biri konumundadır. Başvuru sayısı açısından birçok sektördeki kümelenmelerin toplamını tek başına karşılamaktadır.
- Marka tescili, ürün çeşitliliğini küresel pazarda koruma altına alma stratejisiyle doğrudan ilişkilidir.
- Tescil edilen çıktılar, yalnızca Ar-Ge performansını değil, bu faaliyetlerin ticarileştirme, lisanslama veya doğrudan satışta sağladığı rekabet avantajını da göstermektedir.

Fikri haklar üzerinden korunan her yenilik, BSH Türkiye'nin teknoloji odaklı değer zincirinde stratejik bir dayanak oluşturmaktadır.

BSH Türkiye'nin Ar-Ge faaliyetlerinin en güçlü çıktılarından biri de kurumsal bilgi üretiminin bilimsel alana aktarılmasıdır. Patent, marka ve tasarım tescillerinin yanı sıra, bilimsel yayın üretimi, Ar-Ge ekosisteminin akademik bilgi üretimiyle bağını kurarak, şirketin sadece teknoloji üreten değil, aynı zamanda bilimsel bilgiye katkı sunan bir aktör olduğunu göstermektedir.



BSH Türkiye, sanayi 4.0 çağında rekabet gücünü Ar-Ge odaklı bir büyüme modeliyle destekleyerek, Türkiye'nin teknoloji tabanlı dönüşümüne stratejik katkı sağlayan lider sanayi kuruluşlarından biri olmuştur.

Üniversitelerle gerçekleştirilen iş birlikleri kapsamında 25'in üzerinde yükseköğretim kurumu ile ortak Ar-Ge projeleri yürütülmüş, özel sektör firmalarıyla olan iş birlikleri 2023 yılında 8'e, uluslararası Ar-Ge iş birlikleri ise aynı yıl itibarıyla 8 farklı ortaklığa ulaşmıştır.

BSH Türkiye'nin Ar-Ge yaklaşımı, "kapalı Ar-Ge" modelinden "ağ temelli, çok aktörlü inovasyon modeli"ne geçişin başarılı bir örneğidir. Bu yapı, BSH Türkiye'nin açık inovasyon stratejisini sadece bir prensip değil, uygulamalı bir kurumsal model olarak benimsediğini ortaya koymaktadır.

Sonuç olarak, BSH Türkiye'nin Ar-Ge ve yenilikçilik stratejisi; yatırım, insan kaynağı, altyapı ve proje üretkenliği gibi tüm temel göstergelerde güçlü bir büyümeye sahiptir.

Teknoloji odaklı, bilimsel derinlik taşıyan ve çok aktörlü iş birliklerine dayanan bu yapı, BSH Türkiye'yi sadece bir üretici değil, aynı zamanda bilgi ve teknoloji ihracatçısı haline getirmiştir.

BSH Türkiye, sanayi 4.0 çağında rekabet gücünü Ar-Ge odaklı bir büyüme modeliyle destekleyerek, Türkiye'nin teknoloji tabanlı dönüşümüne stratejik katkı sağlayan lider sanayi kuruluşlarından biri olmuştur.

Ar-Ge personel sayısı

90 kişiden 460'ın üzerine çıkarak

%430

artış göstermiştir.

2008 yılında 1.682 m2 olan laboratuvar alanı, 2024'te

5.445 m²

ulaşarak **üç kat** artış göstermiştir.

4. Sürdürülebilirlik Vizyonu

BSH Türkiye, sürdürülebilirliği yalnızca çevresel bir sorumluluk alanı olarak değil; kurumsal stratejisinin merkezine yerleştirilmiş çok boyutlu bir dönüşüm perspektifi olarak konumlandırmaktadır. Şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımı, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını gözeten, kaynakların verimli kullanımını esas alan, toplumsal katkı ve değer zinciri dayanıklılığını önceliklendiren bütünsel bir yapı üzerinde inşa edilmiştir.

Kurumsal sürdürülebilirlik uygulamaları, Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) ilkeleri doğrultusunda bütünsel olarak ele alınmakta; performans değerlendirmeleri toplumsal fayda, çevresel etki ve etik yönetim süreçleriyle birlikte değerlendirilmektedir.

Küresel Sorumluluğun Yerel Etkiyle Bütünleşmesi

BSH Türkiye, sürdürülebilirlik stratejisini; Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile tam uyumlu olarak yürütmektedir. Bu kapsamda:

- Enerji ve kaynak verimliliği odaklı yatırımlarla çevresel etkiler sistematik biçimde azaltılmaktadır,
- Gençler, çocuklar ve kadınlara yönelik sosyal programlarla fırsat eşitliği güçlendirilmektedir,
- Tedarik zinciri yönetimi, iş modelleri ve ürün tasarımı gibi tüm süreçlerde sürdürülebilirlik, kurumsal düzeyde entegre edilmektedir.

BSH Türkiye yalnızca sürdürülebilir ürünler üretmekle kalmayıp; aynı zamanda sürdürülebilir bir gelecek inşa etmektedir.

Etki Yönetimi: Niceliksel Doğruluk, Niteliksel ve Sosyal Derinlik

Bu raporda sunulan her faaliyet alanı, yalnızca kurumsal bir proje olarak değil; aynı zamanda ölçülebilir bir etki göstergesi ve model niteliği taşıyan dönüşüm çıktısı olarak değerlendirilmiştir. İklim değişikliği, kadın istihdamının artırılması, teknik eğitimin yaygınlaştırılması ve döngüsel üretim gibi tematik başlıklarda, binlerce birey, topluluk ve iş ortağıyla etkileşim kurulmuş ve kalıcı etki üretilmiştir.

BSH Türkiye, sürdürülebilirliği yalnızca bir yükümlülük değil; aynı zamanda rekabet avantajı, sosyal kapsayıcılık ve etik büyüme için stratejik bir kaldıraç olarak görmektedir.

Sürdürülebilirlikte Bütüncül Yaklaşım

BSH Türkiye olarak sürdürülebilirliği; çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarıyla birbirini tamamlayan entegre bir kurumsal sorumluluk alanı olarak ele almaktadır. Karbon emisyonunu düşürmek, sürdürülebilir yaşam biçimlerini desteklemek ve değer zincirimizin her halkasında daha dayanıklı sistemler oluşturmak, şirketin uzun vadeli stratejik öncelikleri arasında yer almaktadır.

Sürdürülebilirlik, yalnızca bir hedef değil; iş yapış biçiminin ayrılmaz bir bileşenidir.

Çevresel Sürdürülebilirlik: Karbon Ayak İzinin Azaltılması ve Kaynak Verimliliği

2020 yılından bu yana, BSH'nin tüm yerleşkelerinde Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları karbon nötr düzeyde sürdürülmektedir. Önlenemeyen emisyonlar için, doğrudan karbon dengeleme projelerine katkı sağlanmaktadır.

BSH Türkiye, döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda kaynak kullanımını minimize eden, emisyonları azaltan ve üretim süreçlerini verimli hale getiren uygulamalar yürütmektedir.

- Enerji verimliliğini artırmak ve enerji kaynaklı emisyonları azaltmak amacıyla, üretim süreçlerinde sistematik iyileştirmeler gerçekleştirilmekte;
- Tedarik zincirinin tamamında, hammaddeden ürün kullanım aşamasına kadar olan süreçlerde, CO₂ salımlarını azaltmaya odaklanılmaktadır;
- Fabrikalarda düşük emisyonlu üretim teknolojileri ve yüksek verimli enerji projeleri uygulanmakta; bu sayede sanayide yeşil dönüşüm sürecine liderlik edilmektedir.

Sosyal Etki: Sorumlu Kurumsal Vatandaşlık

BSH Türkiye, sosyal açıdan sürdürülebilirliği, sadece iç paydaşlarla sınırlı olmayan, toplumsal düzeyde kapsayıcı kalkınma perspektifiyle ele almaktadır. Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve yerel topluluklar nezdinde sürdürülen faaliyetlerde:

- Fırsat eşitliği, sosyal dayanışma ve insan haklarına dayalı kapsayıcı iş modelleri benimsenmekte;
- İş ortaklarının çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik performansları artırılmak üzere teşvik mekanizmaları işletilmektedir.

BSH Türkiye, bu doğrultuda sosyal etki yaratan projeleri yalnızca desteklemekle kalmayıp, kurumsal stratejinin temel yapı taşlarından biri olarak konumlandırmaktadır.

Operasyonel Dönüşüm: Sürdürülebilirliğin Tüm İş Süreçlerine Entegrasyonu

Sürdürülebilirlik yaklaşımı, yalnızca üretim faaliyetleriyle sınırlı kalmayıp, tüm fonksiyonlarında içselleştirilmiştir.

- **Arnavutköy'de yer alan servis lojistik merkezi, yağmur suyunu toplayıp döngüsel olarak kullanabilmek üzere tasarlanmıştır.**
- **Fiziksel koşulları uygun olan bayilerde güneş enerjisi uygulamaları, saha ölçekli enerji dönüşümünün ilk adımlarını temsil etmektedir. Son olarak Profilo markası altında açılan 200 metrekairelik yeni mağaza, sürdürülebilirlik temasıyla tasarlanmıştır. Mağaza, aydınlatma sistemi için gerekli olan enerjinin bir kısmını gün ışığından sağlamakta; 8 saat boyunca enerjiyi koruma ve 24 saat kullanabilme özelliklerine sahiptir.**

İş sürekliliğinin güvence altına alınması ve çevresel etkilerin azaltılması, operasyonel verimlilik ve toplumsal katkı ile birlikte değerlendirilmektedir.

BSH Türkiye, her yatırımını yalnızca çevresel ya da yasal bir yükümlülük değil; aynı zamanda ölçülebilir, kalıcı ve geri dönüşü yüksek bir sosyal, çevresel ve ekonomik etki alanı olarak tasarlamaktadır.

Sürdürülebilirlikte Yönetişim: Değer Zinciri Boyunca Sorumlu İş Modelleri

BSH Türkiye, sürdürülebilirlik ilkesini yalnızca ürün düzeyinde değil; tasarım, tedarik, üretim, dağıtım ve kullanım sonrası aşamaları kapsayan tüm değer zinciri boyunca sistematik olarak entegre etmektedir. Bu anlayış doğrultusunda, hem iç süreçler hem de tedarikçi ve iş ortaklarıyla kurulan ilişkiler, sürdürülebilirlik standartlarına uyumun ötesinde, birlikte gelişimi ve ortak dönüşümü merkeze alan bir yönetim yapısıyla yürütülmektedir.

Kurumsal yönetim yaklaşımı, yalnızca uyum süreçlerine değil; ortak sorumluluğa, şeffaflığa ve sürdürülebilir iş birliklerinin inşasına odaklanmaktadır.

Ürün Geliştirme Süreçlerinde Sürdürülebilirlik İlkesi

BSH, ürün yaşam döngüsünü çevresel etkileri en aza indirecek biçimde yeniden tasarlamaktadır. Ev aletlerinde kullanılan her bileşen, malzeme seçimi, ambalaj tasarımı, yeniden kullanılabilirlik potansiyeli ve geri dönüşüm oranı dikkate alınarak geliştirme döngüsünün en başından itibaren sürdürülebilirlik ekseninde ele alınmaktadır.

Bu yaklaşım, çevresel ayak izinin azaltılmasını sağlayan teknik kararların yanı sıra, döngüsel ekonomiye geçişin yapısal temellerini de kurumsal stratejiye entegre etmektedir.



İş Ortaklarıyla Uyum ve Ortak Sorumluluk

Değer zinciri boyunca yer alan tüm tedarikçiler ve iş ortakları ile:

- Etik tedarik ilkeleri,
- Çevresel performans takibi,
- Atık yönetimi uyumu,
- Sosyal uygunluk kriterleri

gibi başlıklarda sürdürülebilirlik temelli bir yönetim yaklaşımı yürütülmektedir. BSH Türkiye, bu alanda yalnızca denetleyen değil; aynı zamanda iş ortaklarını geliştiren, destekleyen ve birlikte dönüşüm sağlayan bir paydaş olarak konumlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik, bir kurumun münferit çabalarıyla sınırlı kalmayıp; tüm değer zincirini kapsayan kolektif bir sorumluluk alanıdır. BSH Türkiye, bu sorumluluğu bütüncül yönetim ilkeleriyle kurumsallaştırmaktadır.

Çevresel Sürdürülebilirlik Projeleri

Kaynak Verimliliğinden Yenilenebilir Enerjiye Bütüncül Bir Çevre Stratejisi

BSH Türkiye'nin çevresel sürdürülebilirlik yaklaşımı, yalnızca kaynak tüketimini azaltmaya odaklı bir koruma anlayışını değil; aynı zamanda kaynakların geri kazanımı, enerji üretiminde dönüşüm ve pozitif çevresel etki yaratımını içeren bütüncül bir dönüşüm stratejisini esas almaktadır. Bu strateji, çevreyle uyumlu üretim sistemleri ve sürdürülebilir operasyonel altyapıların kurulmasını kurumsal öncelik haline getirmiştir.

Bu doğrultuda yürütülen temel uygulamalar şu şekilde özetlenebilir:

- Su ve enerji verimliliği yatırımları, tüm üretim lokasyonlarında kesintisiz biçimde sürdürülmekte; süreç optimizasyonlarıyla birlikte çevresel performans sistematik olarak iyileştirilmektedir.
- Üretim süreçlerinde suyun yeniden kullanımı, kaynak döngüselliğinin sağlanması ve su ayak izinin azaltılması açısından stratejik öncelikler arasında yer almaktadır. Su yönetimi, yalnızca operasyonel verimlilik değil; aynı zamanda ekosistem üzerindeki baskının azaltılması bakımından da önem arz etmektedir.
- Güneş enerjisi sistemlerine yapılan yatırımlar, karbon emisyonlarının azaltılmasının ötesinde, operasyonel enerji ihtiyacının sürdürülebilir biçimde karşılanmasını da mümkün kılmaktadır. Bu sistemler, enerji arz güvenliğini güçlendirirken aynı zamanda iklim hedefleriyle tam uyum sağlamaktadır.
- Yenilenebilir kaynaklardan sağlanan enerjinin doğrudan operasyonel süreçlerde kullanılması, üretim sistemlerinin çevresel bütünlüğünü güçlendiren entegre çevreci sistemlerin kurulmasını desteklemektedir.

BSH Türkiye tarafından gerçekleştirilen her çevresel yatırım, yalnızca teknik bir altyapı harcaması değil; çevreyle dost üretimin kurumsal bir standarda dönüştürülmesi ve uzun vadeli sürdürülebilir büyümenin güvence altına alınması açısından stratejik bir yapı taşıdır.

Enerji Verimliliği Projelerinin Ekonomik ve Çevresel Katkısı

BSH Türkiye, çevresel sürdürülebilirlik stratejisinin temel unsurlarından biri olarak enerji verimliliği odaklı üretim sistemleri geliştirmektedir.

Bu kapsamda, 2019–2024 döneminde Çerkezköy yerleşkesinde hayata geçirilen enerji verimliliği projeleri, yalnızca operasyonel düzeyde değil; aynı zamanda çevresel ve ekonomik etkileriyle de örnek teşkil etmektedir.

- **Söz konusu projeler aracılığıyla toplamda 39.299 MWh'lık enerji tasarrufu sağlanmıştır.**
- **Yalnızca 2024 yılı içerisinde elde edilen tasarruf miktarı 8.462 MWh düzeyindedir.**

Bu projeler, çevresel sürdürülebilirlik açısından örnek bir uygulama modeli olarak öne çıkmakta; kaynakların daha verimli kullanımı ve emisyon azaltımı yönünde somut katkılar sunmaktadır. Bu ölçekte bir enerji azaltımı, sanayi tipi elektrik fiyatları üzerinden değerlendirildiğinde yaklaşık 4 ila 6 milyon dolar arasında ekonomik bir değeri temsil etmektedir. Ancak asıl önem taşıyan, enerji verimliliğini sürdürülebilirlik politikasının merkezine alan bir üretim yaklaşımının istikrarlı biçimde uygulanıyor olmasıdır.

Bu uygulamalar, BSH Türkiye'nin enerji yönetimini yalnızca teknik bir iyileştirme alanı değil; kurumsal sürdürülebilirlik politikasının temel bileşeni olarak ele aldığını göstermektedir. Verimlilik odaklı bu üretim yaklaşımı, çevresel hedeflerle ekonomik rasyonaliteyi bir araya getiren bütüncül bir yönetim modeli sunmaktadır.

Enerji Tasarrufunun Hane Halkı Üzerindeki Etkisi

BSH Türkiye'nin 2019–2024 döneminde Çerkezköy yerleşkesinde gerçekleştirdiği enerji verimliliği projeleri sonucunda sağlanan 39.299 MWh'lık toplam enerji tasarrufu, yalnızca kurumsal operasyonel verimliliği artırmakla kalmamış; aynı zamanda toplumsal düzeyde karşılığı olan somut bir etki üretmiştir.

Bu miktar, dört kişilik ortalama bir hanenin yıllık elektrik tüketimi dikkate alındığında, yaklaşık 14.238 ailenin bir yıllık elektrik ihtiyacına eşdeğerdir.

Bu karşılık, enerji dönüşümünün yalnızca sanayi ölçeğinde ekonomik avantaj sağlamadığını; aynı zamanda ülke genelinde enerji arzı ve kaynak tüketimi üzerinde de olumlu bir etki yarattığını göstermektedir.

Tek bir sanayi tesisinde gerçekleştirilen dönüşüm yatırımı ile milyonlarca dolarlık tasarruf ve on binlerce hane düzeyinde karşılık bulan toplumsal fayda elde edilebilmesi, enerji verimliliği politikalarının yalnızca çevresel değil; ekonomik ve sosyal sürdürülebilirlik boyutlarını da içeren bütüncül etkisini ortaya koymaktadır.

Sürdürülebilir sanayi üretimi, çevresel bütünlük ve toplumsal sorumluluk ilkeleri doğrultusunda örnek bir dönüşüm modeli oluşturmıştır.



Döngüsel Ekonomi

BSH Türkiye, sürdürülebilirliği yalnızca bir hedef değil, iş yapma biçiminin temel ilkesi olarak tanımlamaktadır. Enerji ve su verimliliğinden yenilenebilir enerjiye, üretim süreçlerinden lojistik altyapıya kadar tüm değer zinciri boyunca çevresel etkiyi azaltmaya yönelik bütüncül bir yaklaşım benimsenmiştir. Bu çerçevede 2023 yılında, atık yönetiminde ileri dönüşüm ilkesine dayanan bir kompost üretim sistemi hayata geçirilmiştir.

Döngüsel Ekonominin Uygulamalı Bir Örneği: Gıda Atığından Siyah Altın'a

Çerkezköy Kampüsü'nde 2023 yılında başlatılan biyobozunur atık yönetimi uygulamaları kapsamında:

- Toplam 11.176 kg biyobozunur atık toplanmış.
- Bu atıklardan 5.484 kg yüksek verimli organik kompost elde edilmiştir.
- Süreç sonunda yaklaşık 1.676 kg CO₂ emisyonunun atmosfere salımı engellenmiştir.

Bu sonuçlar, atık dönüşüm projelerinin yalnızca bertaraf değil; kaynak dönüşümü ve karbon azaltımı yönüyle de ölçülebilir çevresel faydalar üretebileceğini göstermektedir.



Green Logistics: Karbonu Azaltan, Verimliliği Artıran Lojistik Dönüşüm

Tedarik zinciri boyunca düşük karbonlu, yüksek verimli lojistik sistemler

BSH Türkiye, sürdürülebilirlik vizyonunu yalnızca üretim süreçleriyle sınırlamamakta; tedarik zincirinden dağıtıma kadar tüm lojistik operasyonlarını düşük karbonlu bir yapıya dönüştürmeyi stratejik öncelik olarak konumlandırmaktadır. Bu doğrultuda hayata geçirilen Green Logistics (Yeşil Lojistik) programı, çok boyutlu yapısıyla operasyonel verimliliği çevresel sorumlulukla entegre eden öncü bir dönüşüm modeli niteliğindedir.

Proje Yapısı ve Uygulama Stratejileri

Green Logistics, beş alt projeden oluşan kapsamlı bir dönüşüm setidir. Bu yapının odaklandığı temel alanlar:

- İhracat yükleme modellerinin yeniden yapılandırılması.
- Araç doluluk oranlarının optimizasyonu.
- Taşıma hacimlerinin yeniden planlanması.
- Yükleme verimliliği artırımı.
- Karbon yoğunluğu azaltılmış sevkiyat sistemleridir.

Bu stratejik iyileştirmeler sayesinde aynı ürün hacimleri, önceki yıllara kıyasla çok daha az sayıda taşıma aracı ile sevk edilebilmiş; böylece hem karbon salımı hem de lojistik maliyetleri eşzamanlı olarak düşürülmüştür.

Ölçülebilir Etki ve Karbon Azaltımı

- Proje kapsamında, yılda 4.916 ton CO₂ salımının engellenmesi hedeflenmiştir.
- 1.200'ü aşkın taşıma operasyonunda karbon yoğunluğu düşürülmüş,
- Tedarik zinciri genelinde çevresel ayak izi önemli ölçüde küçültülmüştür.

Bu veriler, lojistik süreçlerinin doğru planlama, yükleme verimliliği ve kaynak yönetimiyle çevresel açıdan dönüştürülebileceğini kanıtlamaktadır.

Kurumsal Tanınma ve Sürdürülebilir Başarı

BSH Türkiye, bu proje ile Sürdürülebilir İş Ödülleri – Tedarik Zinciri Yönetimi kategorisinde ödüle layık görülmüştür. Bu ödül, yalnızca çevresel performansın değil; aynı zamanda operasyonel mükemmeliyetin de tanındığı bir başarı göstergesidir.

Green Logistics, yalnızca bir çevre projesi değil; aynı zamanda lojistikte sistemsal dönüşümün, stratejik maliyet avantajının ve sürdürülebilirlik performansının aynı yapıda birleştiği entegre bir çözüm modelidir.

Bu dönüşüm, verimliliği artırarak karbonu azaltmanın mümkün olduğunu gösteren bir sektörel örnek teşkil etmektedir.



Su Verimliliği Projelerinin Etkisi: 1995–2024 Dönemi Değerlendirmesi

Kaynak verimliliğinden üretim sürdürülebilirliğine bütüncül bir dönüşüm modeli:

BSH Türkiye'nin Çerkezköy kampüsü, su stresi altında bulunan bir coğrafyada yer alması nedeniyle, su kaynaklarının verimli kullanımı ve yeniden kazanımı alanlarını stratejik öncelik olarak belirlemiştir. Bu kapsamda geliştirilen su verimliliği projeleri, yalnızca operasyonel tasarruf sağlamamış; aynı zamanda üretim kapasitesinin sürdürülebilir biçimde artırılmasına doğrudan katkıda bulunmuştur.

2024 Yılı Performansı ve Güncel Kazanımlar

- 2024 yılında uygulamaya alınan projeler sayesinde 24.908 m³ su tasarrufu sağlanmış.
- Kampüs genelinde bir önceki yıla kıyasla %9,22 oranında su tüketimi azaltımı elde edilmiştir.
- Bu miktar, yaklaşık 10 adet olimpik yüzme havuzunun hacmine eşdeğerdir.

Bu sonuç, tekil yıllık kazanımların dahi ölçülebilir çevresel karşılıklar ürettiğini ve su verimliliği stratejisinin sahada etkin biçimde uygulandığını ortaya koymaktadır.

Kümülatif Su Verimliliği Kazanımları (2018–2024 ve 1995–2024)

- 2018–2024 dönemi toplam su tasarrufu: 143.574 m³
Yaklaşık 57 adet olimpik yüzme havuzu eşdeğeri.
- 1995'ten bu yana (üretilen) birim ürün başına su tüketimi %92 azaltılmıştır.

Bu kazanımlar, yalnızca kaynak koruma bağlamında değil; aynı zamanda iklim uyum stratejileri, su temin riski yönetimi ve üretim sürekliliği açısından da stratejik değer taşımaktadır.

Stratejik ve Çevresel Yorum

- BSH Türkiye, üretim kapasitesini artırırken çevresel ayak izini azaltmayı başaran ender sanayi kuruluşları arasında yer almakta.
- Su verimliliğine yönelik bu yaklaşım, yalnızca bugünkü kaynak kıtlığını yönetmekle kalmayıp, gelecekteki su güvenliği risklerine karşı kurumsal dayanıklılığı artırmaktadır.
- Ürün yaşam döngüsünün erken aşamalarından itibaren su etkisinin minimize edilmesi, şirketin uzun vadeli iklim uyum hedefleriyle doğrudan örtüşmektedir.

%9,22

2024 Yılı Su Tüketimi
Azaltımı

143.574m³

Toplam Su Tasarrufu



Ağaçlandırma Faaliyetleri

BŞH Türkiye, sürdürülebilirliği doğrudan doğal sistemlerle kurulan ilişkinin bir parçası olarak ele almakta; bu doğrultuda yürütülen ağaçlandırma faaliyetlerini, iklim kriziyle mücadelede tamamlayıcı bir stratejik araç olarak konumlandırmaktadır.

2002 yılından bu yana sürdürülen çalışmalar kapsamında, toplam 24.123 fidan toprakla buluşturulmuştur. Her bir fidan, yalnızca yeşeren bir ağaç değil; aynı zamanda kurumsal karbon azaltım stratejisinin yaşayan bir unsuru niteliğindedir.

Karbon Etkisi ve Çevresel Katkı

- Bu ağaçlandırma çalışmaları sayesinde, yaklaşık 8.993 ton CO₂ salımı engellenmiştir.
- Bu miktar, yaklaşık 600 ton kömürün yakılmasına ya da 5.353 binek aracın bir yıllık karbon salımına eşdeğer bir iklim etkisinin dengelenmesi anlamına gelmektedir.

Bu sonuç, BŞH Türkiye'nin doğrudan atmosferik karbon yükünü azaltan doğa temelli çözümleri sistematik biçimde uyguladığını göstermektedir.



Biyoçeşitlilik, Toprak Sağlığı ve Toplumsal Katkı

Ağaçlandırma faaliyetleri yalnızca karbonu azaltma aracı değil; aynı zamanda:

- Yerel biyoçeşitliliğin desteklenmesi,
- Toprağın organik yapısının ve su tutma kapasitesinin zenginleştirilmesi.
- Ve iklim değişikliği konusunda toplumsal farkındalığın artırılması yönleriyle çok boyutlu katkılar sağlamaktadır.

Fidan dikimi, yalnızca çevresel değil, sosyal sürdürülebilirlik açısından da stratejik bir etkileşim alanı oluşturmaktadır.

BŞH Türkiye, bu çalışmaları bireysel eylemlerin ötesine taşıyarak, iklim krizine karşı doğrudan etki yaratan kurumsal sürdürülebilirlik politikalarının ayrılmaz bir bileşeni haline getirmiştir.

Toprağa verilen her yatırım, gelecek kuşakların yaşam kalitesine yapılan bir yatırımdır. Bu doğrultuda yürütülen ağaçlandırma faaliyetleri, BŞH Türkiye'nin çevresel sorumluluğu kurumsal stratejiyle bütünleştirme kararlılığının somut bir göstergesidir.



Çerkezköy Fabrikası Güneş Enerjisi Panelleri Projesi



BSH Türkiye'nin sürdürülebilir üretim vizyonu doğrultusunda, Çerkezköy üretim kampüsünde büyük ölçekli bir yenilenebilir enerji yatırımı devreye alınmıştır. Kampüs bünyesindeki malzeme deposunun çatısına kurulan fotovoltaik (PV) sistemler, yalnızca operasyonel enerji ihtiyacını karşılamakla kalmayıp, aynı zamanda yerleşkenin karbon ayak izini somut biçimde azaltmayı hedeflemektedir.

Teknik Özellikler ve Ölçülebilir Etkiler

Yaklaşık dört futbol sahası büyüklüğünde bir alana kurulan PV sistem sayesinde:

- Yıllık 3 GWh düzeyinde elektrik üretimi hedeflenmektedir.
- Bu üretim ile 1.370 ton CO₂e emisyonu engellenecektir.
- Malzeme deposunun yıllık elektrik ihtiyacının tamamı PV sisteminden karşılanacaktır.
- Kampüsün toplam elektrik tüketiminin yaklaşık %3'ü yeşil enerji ile karşılanmış olacaktır.

Bu değerler, yalnızca yerel enerji ihtiyacının karşılanmasını değil; aynı zamanda kurumsal iklim taahhütlerinin yerine getirilmesini sağlayan ölçülebilir çıktılardır.

Toplumsal Karşılık

Yıllık 3 GWh elektrik üretimi, dört kişilik yaklaşık 1.087 hanenin yıllık enerji ihtiyacına eşdeğerdir. Bu bağlamda yatırım, yalnızca bir binanın dönüşümünden ibaret değil; aynı zamanda toplumun enerji geleceğine yapılan stratejik bir katkı niteliği taşımaktadır.

Stratejik İş Birliği ve Gelecek Adımlar

Projenin ikinci fazında, kampüsün diğer uygun çatı alanlarında da PV sistemlerin devreye alınması planlanmakta; böylece yerleşke genelindeki yenilenebilir enerji üretiminin ölçeği artırılabilecektir. Enerji verimliliğini operasyonel kültürün bir parçası haline getiren, kendi elektriğini üreten ve karbon nötr üretim yapısını yaygınlaştıran bu yaklaşım, çevresel sorumlulukla endüstriyel rekabetçiliği birleştiren bütüncül bir dönüşüm modeli sunmaktadır.



5. Kurumsal Sosyal Sorumluluk

BSH Türkiye, kurumsal sosyal sorumluluk anlayışını sadece destek faaliyeti olarak değil, ölçülebilir sosyal katkı olarak yürütmektedir. Eğitimden fırsat eşitliğine, dijital okuryazarlıktan toplumsal cinsiyet eşitliğine kadar geniş bir yelpazede geliştirilen programlar; kapsayıcı kalkınmayı destekleyen ve genç yeteneklerin güçlendirilmesini sağlayan örnek bir etki modeli sunmaktadır.

WE Power: İş Hayatında Kadınlara Fırsat Eşitliği

BSH Türkiye'nin 2021 yılında başlattığı WE Power Programı, toplumsal cinsiyet eşitliğini yalnızca ilke olarak değil, profesyonel gelişimle somutlaştırılmış bir uygulama olarak hayata geçirmektedir. Kadınların mühendislikten üretime, satıştan lojistiğe her alanda eşit temsilini destekleyen proje kapsamında:

- 27.000'den fazla kadın adaya erişim sağlanmıştır.
- 220 kadın proje öğrencisi, profesyonel deneyim kazanmıştır.

2024 yılı itibarıyla:

- Mühendislik alanında kadın oranı: %50.
- Satış alanında kadın oranı: %70'i aşmıştır.

Program, yalnızca teknik yeterlilik kazandırmakla kalmamakta; aynı zamanda eşit temsil, kurumsal çeşitlilik ve toplumsal güçlenme açısından dönüşüm yaratmaktadır.

WE Power, yalnızca bir staj programı değil; endüstride fırsat eşitliğini önceleyen stratejik bir değişim aracıdır.

220

kadın proje öğrencisi
profesyonel deneyim
kazanmıştır.



TOSİ ile Türkiye'nin Teknik Gücüne Yatırım

2011 yılında başlatılan Teknik Okullarla Stratejik İş Birliği (TOSİ) Projesi, BSH Türkiye'nin teknik eğitimde erişim, donanım ve istihdam olanaklarını bütüncül biçimde ele aldığı sosyal yatırım modelidir. Meslek liseleri ve mesleki eğitim merkezleri iş birliği ile öğrencilere teorik ve pratik eğitim imkânı sunan program, gençlerin mesleki gelişimlerini destekleyerek yetkin ve kalifiye çalışanlar yetiştirilmesini amaçlamaktadır. TOSİ, yalnızca sınıf yenileme ve ev aleti bağışlama projesi değil; eğitimde fırsat eşitliği, nitelikli istihdam ve sektörel dönüşümün birleşim noktasıdır. Bu kapsamda:

- 7 şehirde 10 teknik lise ile iş birliği gerçekleştirilmiştir.
- 18 modern teknik laboratuvar kurulmuştur.
- 381 öğrenciye staj olanağı, 18 mezuna doğrudan istihdam sağlanmıştır.

Laboratuvarlar yalnızca öğrenciler için değil; aynı zamanda öğretmenlerin sektörel gelişime adaptasyonu açısından da kritik bir öğrenme ortamı yaratmaktadır. TOSİ, teknik eğitimi iş gücü piyasasına entegre eden örnek bir sosyal sürdürülebilirlik modelidir.



Bir Hayalin İzinde: Sanat Eğitiminde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

İstanbul Modern ile Bosch Ev Aletleri, 2024 yılında sanat eğitiminde toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemek amacıyla, yeteneğini ve sanatsal bakış açısını geliştirmek isteyen genç kızlar için “Bir Hayalin İzinde” projesini başlatmıştır. Proje, kız öğrencileri, yaratıcı ve cesur rol modelleri olabilecek akademisyenlerle, sanat tarihçileriyle ve sanatçılarla buluşturmayı amaçlamaktadır.

“Bir Hayalin İzinde” projesi genç kızların sanatsal ifade becerilerini güçlendirmelerine, yaratıcı ve yenilikçi bakış açıları geliştirmelerine aracı olmaktadır. Yeteneğini ve sanatsal bakış açısını geliştirmek isteyen genç kızlar için sunulan özel bir gelişim programı akademisyenler, sanatçılar, küratörler, sanat tarihçileri ve müze uzmanlarıyla yürütülmektedir. İstanbul’un farklı

ilçelerindeki devlet okullarından 90 öğrencinin katıldığı proje, uluslararası alanda da ses getirmiştir.

İstanbul Modern, bu programla Uluslararası Modern Sanat Müzeleri ve Koleksiyonları Komitesi (CIMAM) tarafından verilen “Üstün Müzecilik Uygulamaları Ödülü”ne layık görülmüştür.



Bosch Çevre Çocuk Tiyatrosu: Sanat ve Sürdürülebilirlik

BŞH’de sosyal sorumluluk fırsat eşitliği, eşit iş dağılımı, kaynakları daha etkin kullanma, sürdürülebilirlik ve çevreye duyarlılık ilkelerine odaklanmaktadır. Bu doğrultuda Bosch Çevre Çocuk Tiyatrosu, 2018 yılından bu yana tiyatronun eğlendirirken öğrettiği dinamiklerinden yararlanarak “geleceğin nesilleri” olan okul öncesi çocukların sürdürülebilir bir dünya konusunda bilinçlendirmek görevini üstlenmiştir.

Pandemi döneminde podcast olarak devam eden tiyatro, 600’den fazla temsille 200 binden fazla çocuğa ücretsiz olarak çevre bilinci aşılamıştır. Bosch Çevre Çocuk Tiyatrosu, fırsat eşitliği yaratmak adına Türkiye’nin tiyatro ve sanatsal faaliyetlere erişimin kısıtlı olduğu batı ve doğu illerine ulaşmış; ülkeyi beş kez dolaşmıştır.

Geleceği Kodlayanlar: Dijital Okuryazarlıkta Fırsat Eşitliği

BSH Türkiye, teknoloji okuryazarlığını erken yaşta destekleyerek geleceğin bireylerini bugünden güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu vizyon doğrultusunda, 2017 yılında Kodluyoruz Derneği iş birliğiyle hayata geçirilen Geleceği Kodlayanlar (Makers of Tomorrow – MoT) programı, çocuklara ve gençlere yönelik dijital beceri geliştirme ve teknolojiyle yaratıcı etkileşim kurma fırsatları sunmaktadır.

Program Kapsamı

- Elektronik, robotik, 3D tasarım gibi konularda atölye eğitimleri,
- BSH MakersLab (Çerkezköy yerleşkesi) üzerinden yıl boyunca uygulamalı etkinlikler.
- makersoftomorrow.online ile Türkiye genelinde dijital erişim.
- #AileceKodluyoruz serisi ile ebeveynler için dijital rehberlik kaynakları.

Ölçülebilir Sosyal Etki

- 7.000'in üzerinde öğrenci ve öğretmene bire bir erişim.
- 800.000'i aşkın dijital kullanıcı erişimi.
- Aile düzeyinde dijital bilinç ve katılım artışı.

Geleceği Kodlayanlar, dijital okuryazarlığı sosyal eşitlik ekseninde konumlandıran çok paydaşlı bir dönüşüm programıdır.

Stratejik Sonuç

BSH Türkiye, WE Power, TOSİ ve Makers of Tomorrow gibi uzun soluklu sosyal etki programlarıyla yalnızca bireylerin değil, sektörlerin, kurumların ve toplumun dönüşümüne katkı sunmaktadır. Bu projeler:

- Toplumsal cinsiyet eşitliğini güçlendirmekte.
- Teknik eğitimde istihdam odaklı yapılar kurmakta.
- Dijital kapsayıcılığı ulusal ölçekte yaygınlaştırmaktadır.

Kurumsal sosyal sorumluluk, BSH Türkiye için yalnızca bir etik yükümlülük değil; stratejik değer yaratan, toplumu güçlendiren ve geleceği dönüştüren bir sürdürülebilirlik vizyonudur.



Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında Geleceği Kodlayanlar programı kapsamında 100 çocukla özel yapay zeka atölyeleri gerçekleştirilmiştir. "Bilim Ordusu" teması altında buluşan çocuklar, yapay zekâ kullanarak Cumhuriyetin İkinci Yüzyılında Bilim konulu eserler çıkarmıştır.



People matter
our employees
are the basis of
our developments.

Together we grow
a sustainable business
economically,
environmentally,
and socially-by providing
relentlessly innovative
and consumer-focused
products and services
for everyone's home.

B/S/H/

cooking
IS -



6. İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı

Kazasız üretim vizyonu ve sürekli iyileştirme odaklı yönetim sistemi

BSH Türkiye, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) yaklaşımını mevzuata uyumun ötesine taşıyarak kurumsal kültürün stratejik bir unsuru olarak kabul etmektedir. Bu çerçevede, Çerkezköy Tesisleri'nde uygulanan İSG yönetim sistemi, sıfır kaza hedefi doğrultusunda tasarlanmış olup, proaktif risk yönetimi, çalışan katılımı ve davranış temelli güvenlik uygulamaları ile desteklenmektedir.

Sahada uygulanan bu sistem, sürekli iyileştirme döngüsü (PDCA yaklaşımı) temelinde çalışmakta; tehlike tanımlama, risk değerlendirme, olay bildirim ve kök neden analizleri ile süreçler düzenli olarak güncellenmektedir. Eğitim yatırımları, İSG elçileri programları ve liderlik odaklı denetim süreçleri sayesinde, güvenli çalışma kültürü kurumsal refleks haline getirilmiştir.

BSH Türkiye, bu sistematik yapı sayesinde yalnızca sektörel standartları karşılamakla kalmayıp, kazasız milyon saatler gibi endüstri genelinde nadir görülen performans düzeylerine ulaşmıştır. Bu yaklaşım, organizasyonun davranışsal güvenlik modelini başarıyla içselleştirdiğini ve uluslararası İSG olgunluk kriterlerini karşıladığını göstermektedir.

Kurumsal Yaklaşım ve Uygulama Prensipleri

İSG uygulamaları;

- Çalışan sağlığının korunması.
- Güvenli ve ergonomik çalışma ortamlarının oluşturulması.
- Olası risklerin proaktif olarak yönetilmesi ilkeleri çerçevesinde yürütülmektedir.

Bu doğrultuda hayata geçirilen sistematik uygulamalar, BSH Çerkezköy Tesisleri'ni hem ulusal hem uluslararası ölçekte sektöre örnek gösterilen bir üretim merkezi haline getirmiştir.

Öne Çıkan Başarılar

- Kazasız milyon saatler zinciri ile süreçsel güvenlik performansı istikrarlı şekilde korunmaktadır.
- Ulusal ve uluslararası düzeyde prestijli İSG ödülleri kazanılmıştır.
- Sürekli iyileştirme döngüsüne dayalı yönetim modeli, sadece İSG performansını değil, çalışan bağlılığı ve iş yeri memnuniyetini de artırmaktadır.

Bu başarılar, BSH Türkiye'nin İSG'yi operasyonel verimlilikle birlikte, üretim kalitesi, çalışan refahı ve sürdürülebilirlik performansının ayrılmaz bir parçası olarak ele aldığını ortaya koymaktadır.

Stratejik Değerlendirme

İş sağlığı ve güvenliği, BSH Türkiye'de yalnızca ulaşılabilecek bir hedef değil; her gün yeniden inşa edilen bir davranış kültürüdür.

BSH Türkiye, bu kültürü sürekli eğitim, risk bazlı denetim, katılımcı çalışan süreçleri ve dijital güvenlik izleme sistemleriyle desteklemektedir. Bu sayede, güvenli üretim ortamları yalnızca sağlanmakla kalmamakta; sürekli geliştirilmektedir.

Sonuç olarak, BSH Türkiye, İSG performansı ile sektörde güvenliğin standardını belirleyen kurumsal bir referans noktası haline gelmiş, çalışan sağlığını merkeze alan sürdürülebilir üretim modeli ile insan odaklı sanayi kültürünün öncülüğünü üstlenmiştir.

BSH Türkiye Sosyo-Ekonomik Etki Analizi Raporu 1995–2024

Mayıs 2025

Rapor: BODEF Proje Yönetimi ve Danışmanlık Ltd. Şti.

Rapor Tasarımı: Curious Brand

BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:51 34771 Ümraniye
İSTANBUL-TÜRKİYE

www.bsh-group.com.tr



0 Milyon Hikaye Başarı Ürün Emek
iven Gülümseme Adım Heyecan Hay
0 Milyon Hikaye Adım Heyecan Hayal
lyon Hikaye Başarı Ürün Emek Güve
lümseme Adım Heyecan Hayal 100
100 Milyon Hikaye Başarı Ürün Em
iven Gülümseme Adım Heyecan Hay
0 Milyon Hikaye Başarı Ürün Emek
iven Gülümseme Adım Heyecan Hay
0 Milyon Hikaye Adım Heyecan Hayal
lyon Hikaye Başarı Ürün Emek Güve
lümseme Adım Heyecan Hayal 100