

B/S/H/

# Gemeinsam für morgen

NACHHALTIGKEIT BEI DER BSH

Hausgeräte und Services, die den Alltag erleichtern  
und Menschen sowie Umwelt in den Mittelpunkt stellen



## Liebe Leserinnen und Leser,

der Klimawandel und der Schutz der natürlichen Ressourcen gehören zu den zentralen Herausforderungen unserer Zeit. Unternehmen tragen dabei eine besondere Verantwortung, denn ihre Produkte und Services können den Wandel hin zu einer nachhaltigeren Gesellschaft beschleunigen.

Als Europas führender Haushaltsgerätehersteller setzt die BSH auf Innovationen, die die Lebensqualität der Menschen verbessern und gleichzeitig die Auswirkungen auf die Umwelt und das Klima verringern. Kühlgeräte, Waschmaschinen, Geschirrspüler und Trockner bereichern den Alltag und können gleichzeitig beim Einsparen von Ressourcen helfen.

Unser Engagement geht jedoch über unsere Produkte hinaus. Schon seit 2020 betreiben wir die Standorte der BSH weltweit CO<sub>2</sub>-neutral. Und Jahr für Jahr arbeiten wir an der Verbesserung unseres Fußabdrucks, indem wir mit innovativen Lösungen mehr Energie sparen und gleichzeitig den Ausbau erneuerbarer Energien vorantreiben.

Als global agierendes Unternehmen sind wir uns zudem unserer unternehmerischen Verantwortung zur Achtung der Menschenrechte bewusst. Wir verpflichten uns, Menschenrechte in unseren eigenen Geschäftstätigkeiten zu achten, dies auch in unseren globalen Lieferketten einzufordern und Betroffenen von Menschenrechtsverstößen Zugang zu Abhilfe zu ermöglichen.

Auf den folgenden Seiten möchten wir zeigen, wie wir das Thema Nachhaltigkeit bei der BSH mit Leben füllen.

Herzlich



**Christine Betz**

Chief Sustainability Officer  
BSH Hausgeräte GmbH



# Schritt für Schritt in eine nachhaltige Zukunft

Bei der BSH hat Nachhaltigkeitsengagement eine lange Tradition. Denn schon immer haben wir daran gearbeitet, den Fußabdruck unserer Fertigung und unserer Produkte Schritt für Schritt zu verbessern. Werfen wir einen Blick auf eine Auswahl an Meilensteinen der letzten 20 Jahre.

## 1993

PIONIERARBEIT FÜR KLIMAFREUNDLICHE KÜHLTECHNOLOGIE

Mit der Umstellung auf klimafreundlichere Kältemittel für Kühlgeräte haben wir als einer der ersten Hersteller Geräte ohne das Treibhausgas FCKW auf den Markt gebracht.

## 2004

VERPFLICHTUNG ZUR GLOBALEN VERANTWORTUNG

Mit dem Beitritt zum UN Global Compact haben wir uns verpflichtet, deren zehn Prinzipien in den Bereichen Umwelt- und Arbeitsschutz, Menschenrechte und Anti-Korruption, sowohl innerhalb der BSH als auch bei unseren Geschäftspartnern aktiv zu unterstützen.

## 2008

INNOVATION MADE IN GERMANY

Am Standort Dillingen haben wir mit der stromsparenden Zeolith-Technologie den zu diesem Zeitpunkt energieeffizientesten Geschirrspüler der Welt entwickelt.

## 2008

AUSZEICHNUNG MIT DEM DEUTSCHEN NACHHALTIGKEITSPREIS

Für unsere Nachhaltigkeitsleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette wurden wir mit dem ersten Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste Unternehmen“ ausgezeichnet.



## 2009-2013

HÖCHSTE ENERGIEEFFIZIENZ

In den Jahren 2009-2013 hat die BSH die energieeffizientesten Geräte ihrer Klasse in einem Supereffizienz-Portfolio gebündelt. Die jährlichen Effizienzsteigerungen wurden von einem Wirtschaftsprüfungsunternehmen bestätigt.

## 2020

CO<sub>2</sub>-NEUTRALE STANDORTE

Seit 2020 entwickeln und fertigen wir an den BSH-Standorten weltweit CO<sub>2</sub>-neutral. Gleichzeitig arbeiten wir konsequent daran, unseren Fußabdruck durch weitere Energieeinsparungen und den Ausbau erneuerbarer Energien zu verbessern.

## 2023

KÜHL-GEFRIER-KOMBINATION MIT REDUZIERTEM CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK

Mit der Bosch Green Collection Kühl-Gefrier-Kombination haben wir ein Gerät auf den Markt gebracht, das durch den Einsatz von CO<sub>2</sub>-reduziertem Stahl und biobasierten Kunststoffen einen um 33 Prozent reduzierten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck aufweist. 2024 wurde die Bosch Green Collection um einen Geschirrspüler mit der besten Energieeffizienzklasse A erweitert, der anteilig aus CO<sub>2</sub>-reduziertem Edelstahl hergestellt wird.

# Ganzheitlicher Ansatz für echten Wandel

Bei der BSH haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, das tägliche Leben durch nachhaltige Lösungen zu verbessern, die sich nahtlos in die Haushaltsroutinen einfügen. Dabei verfolgen wir einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz, der drei zentrale Aspekte berücksichtigt: Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Dieser ganzheitliche Ansatz bildet das Fundament unseres erfolgreichen Geschäfts.

ZUR FESTIGUNG UNSERES ANSATZES EVALUIEREN WIR DIE FOLGENDEN ASPEKTE UND BRINGEN SIE INS GLEICHGEWICHT:

## UMWELT

Klima schützen & Ressourcen schonen



## SOZIALES

Nachhaltiges Leben ermöglichen

## UNTERNEHMENS- FÜHRUNG

Resilienz erhöhen

## UMWELT

Wir unterstützen den Klimaschutz, schonen wertvolle Ressourcen und bieten Konsumentinnen und Konsumenten nachhaltige Lösungen.

## SOZIALES

Wir streben nach einer sozial nachhaltigen Zukunft, die von Gerechtigkeit, Gleichberechtigung und Inklusion geprägt ist und zu Hause eine hohe Lebensqualität bietet.

## UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Wir stärken gemeinsam mit unseren Partnern das ethische Geschäftsverhalten entlang der Wertschöpfungskette.



# Für ein nachhaltigeres Zuhause

## VERANTWORTUNG VON ANFANG BIS ENDE

Wir haben uns ambitionierte Nachhaltigkeitsziele gesteckt und arbeiten konsequent daran, bis 2030 bedeutende Fortschritte in allen drei Bereichen zu erreichen.

### UMWELT

#### Klimaschutz (Scope 1, 2, 3)

Seit 2020 arbeiten wir an allen BSH-Standorten CO<sub>2</sub>-neutral. Bis 2030 wollen wir an jedem Standort 100 Prozent Ökostrom beziehen.

Wir wollen unsere indirekten Scope-3-Emissionen bis 2030 im Vergleich zu 2018 um 20 Prozent reduzieren – dabei fokussieren wir uns auf die Materialbeschaffung, Logistik und den Energieverbrauch unserer Produkte.

#### Nachhaltiger Konsum

Mit unseren qualitativ hochwertigen, energie- und wassersparenden Hausgeräten und Dienstleistungen tragen wir zu nachhaltigem Konsum, der Vermeidung von Lebensmittelabfällen und Ressourcenschonung bei.

### SOZIALES

#### Vielfalt und Chancengleichheit

Unser Ziel ist es, einen Anteil von 30 Prozent Frauen in Führungspositionen zu erreichen. Wir wollen der Arbeitgeber der Wahl für herausragende Talente sein.

#### Gesundheit und Sicherheit

Mit unserem präventiven Gesundheitsmanagement streben wir an, Unfälle vollständig zu vermeiden.

#### Gesellschaftlicher Beitrag

Wir setzen unser Wissen und unsere Ressourcen gezielt ein, insbesondere um an unseren Standorten lokale Initiativen und Aktivitäten zu unterstützen.

### UNTERNEHMENSFÜHRUNG

#### Stärkung der Resilienz

Die Achtung der Menschenrechte entlang der gesamten Wertschöpfungskette ist ein unverzichtbarer Bestandteil unserer verantwortungsvollen Unternehmensführung.

Durch nachhaltiges Wirtschaften wollen wir langfristig profitabel und resilient sein.

Seit 2004 engagieren wir uns beim UN Global Compact, dessen zehn Prinzipien für uns eine zentrale Rolle spielen.

Wir setzen auf starke Kooperationen und erwarten von unseren Partnern die Einhaltung klarer Standards, wie unserer Einkaufsbedingungen, Qualitätsvereinbarungen und dem BSH-Verhaltenskodex für Lieferanten.



## DER VERANTWORTUNG VERPFLICHTET – INITIATIVEN UND PROJEKTE IM ÜBERBLICK

**UN Global Compact** - Der UN Global Compact, die größte unternehmerische Nachhaltigkeitsinitiative weltweit, fördert verantwortungsvolle Unternehmenspraktiken. Seit 2004 verpflichtet sich die BSH, ihre Aktivitäten an den zehn Prinzipien des UN Global Compacts auszurichten.

**CDP** – Das Carbon Disclosure Project (CDP) misst die Umweltauswirkungen von Unternehmen. Über 23.000 Firmen, darunter unsere Muttergesellschaft Robert Bosch, berichten darüber – Bosch erhielt im Jahr 2023 eine Bewertung von „A-“ für Klima- und Wasserschutz.

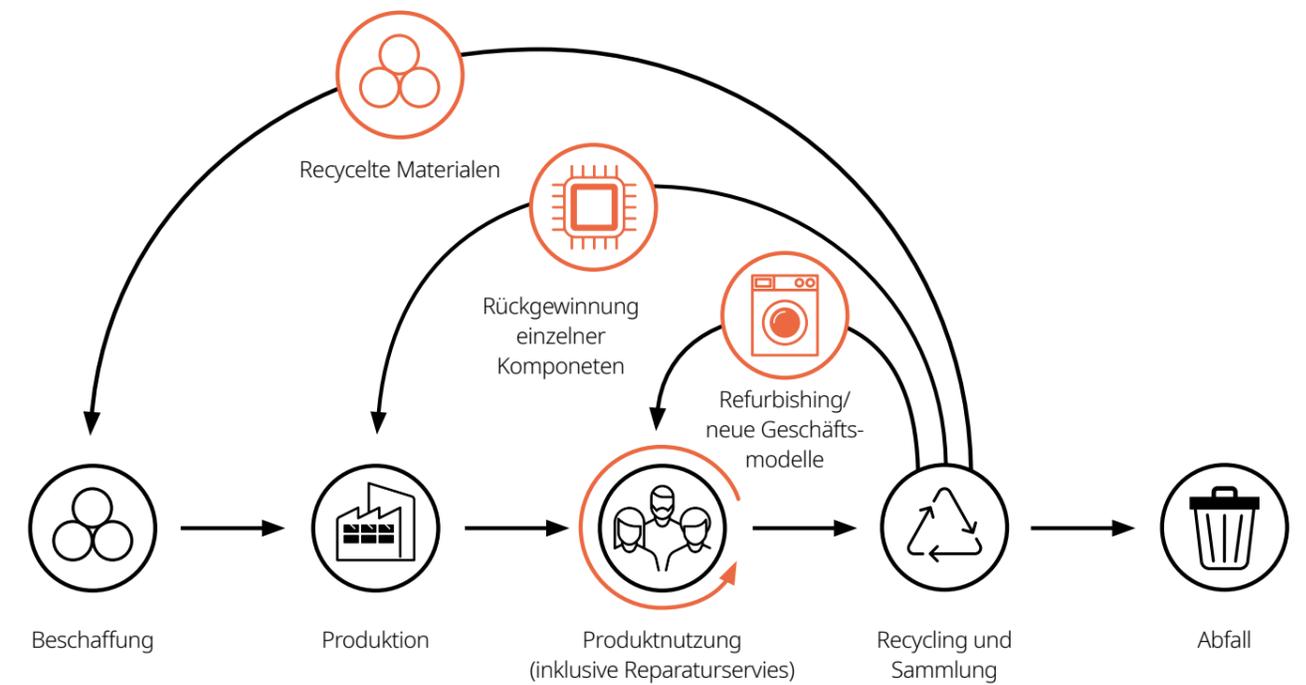
**SBTi** – Die Science Based Targets Initiative (SBTi) unterstützt Unternehmen dabei, wissenschaftlich fundierte Klimaziele im Einklang mit dem Pariser Abkommen zu setzen. Über 4.200 Firmen, darunter Robert Bosch, haben SBTi-erkannte Ziele.

# Produktlebenszyklus

## VERANTWORTUNG VON ANFANG BIS ENDE

Bei der BSH verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz, der den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte berücksichtigt – von der Beschaffung über die Produktion und Nutzung bis hin zu After-Sales-Services und Rücknahme. Mit unseren Produkten, ihrer Herstellung, ihrem Service und ihrer Vermarktung setzen wir auf die Verbesserung der Energie- und Wassereffizienz, die Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen und ihre möglichst langfristige Nutzung.

Gleichzeitig entwickeln wir innovative Geschäftsmodelle, um den Hausgerätemarkt nachhaltig zu verändern. Mit neuen Geschäftsmodellen wie Mieten und Teilen leisten wir einen Beitrag, um Geräte und Ressourcen effizienter zu nutzen und Abfälle zu minimieren.



# Beschaffung

## NACHHALTIGKEIT BEGINNT BEI DEN MATERIALIEN

Bis 2030 wollen wir die indirekten Treibhausgasemissionen entlang unserer Wertschöpfungskette (Scope 3) um 20 Prozent reduzieren im Vergleich zum Jahr 2018.

Durch den zunehmenden Einsatz wiederverwerteter und CO<sub>2</sub>-reduzierter Materialien und die enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten treiben wir eine umweltverträgliche Wertschöpfung voran.

## UNSERE PRODUKTINNOVATIONEN: DIE BOSCH GREEN COLLECTION

Mit der Bosch Green Collection setzen wir auf nachhaltigere Materialien wie CO<sub>2</sub>-reduzierten Stahl und bio-basierten Kunststoff, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck signifikant zu verringern. Gleichzeitig überzeugen die Geräte mit der besten Energieeffizienzklasse A und unterstützen Konsumentinnen und Konsumenten dabei, ihren Geldbeutel zu schonen und CO<sub>2</sub>-Emissionen durch die Nutzung zu reduzieren.

Für unsere Kühl-Gefrier-Kombination nutzen wir in den Seitenwänden und Türfronten CO<sub>2</sub>-reduzierten Stahl sowie bio-zirkuläre und CO<sub>2</sub>-reduzierte Kunststoffe für Türabsteller, Gemüseschalen und Gefriergutschalen. Damit haben wir den aus dem Material resultierenden CO<sub>2</sub>-Fußabdruck um ganze 50 Prozent gesenkt.\*

## NACHHALTIGERE WERTSCHÖPFUNGSKETTEN MIT DEM MASSENBILANZVERFAHREN

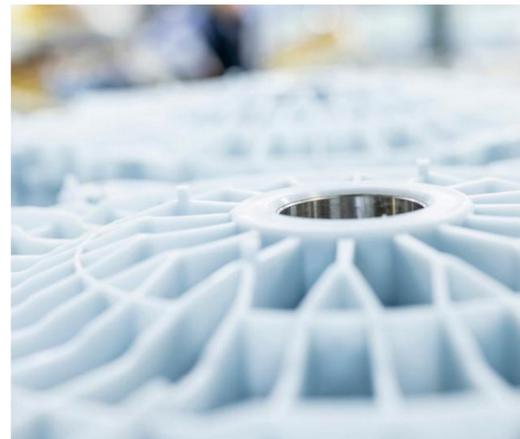
Ein wichtiger Schritt für nachhaltigere Materialien ist der Massenbilanzansatz.

Dieser rechnet klimafreundlicheres Material konkreten Produkten zu, auch wenn dieses Material in der Herstellung mit konventionellen Rohstoffen gemischt wird. Die Produkte aus der Bosch Green Collection nutzen diesen Ansatz und erreichen auf diese Weise CO<sub>2</sub>-Reduktionen von bis zu 70 Prozent bei Metallen und 60 bis 130 Prozent bei Kunststoffen.

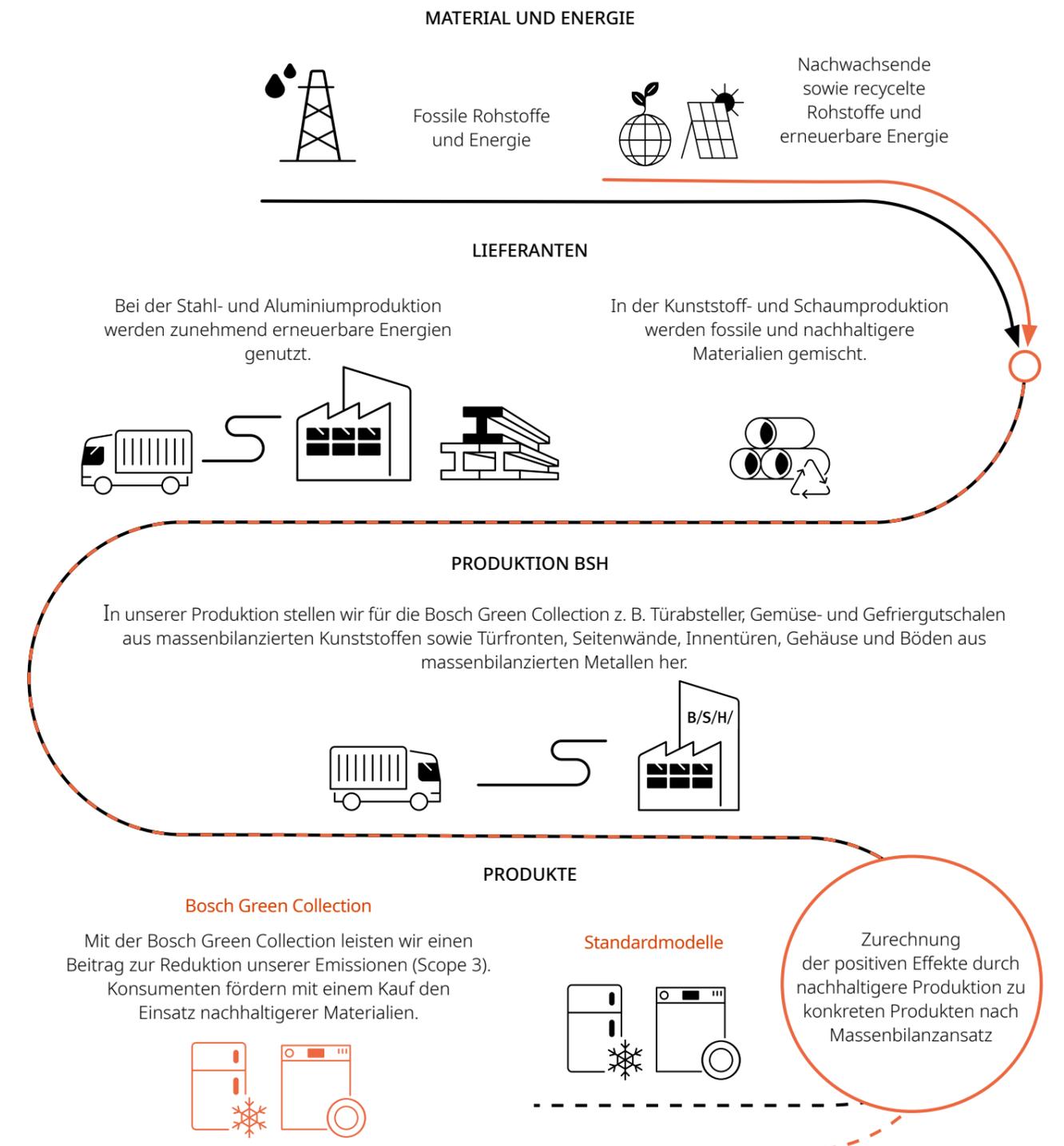
Biozirkuläre Rohstoffe, zum Beispiel aus Speisefetten, ersetzen fossile Materialien. CO<sub>2</sub>-reduzierte Materialien werden derzeit noch nicht in großem Maßstab hergestellt, sondern von den Herstellern während der Produktion mit herkömmlichen Materialien gemischt.

Unsere Lieferanten können so ihre Produktion schrittweise von konventionellem auf nachhaltiger produziertes Material umstellen.

Der Massenbilanzansatz dokumentiert diese Fortschritte und ist ein wichtiger Schritt hin zu vollständig wiederverwerteten Materialien.



# Massenbilanzverfahren



\* Im Vergleich zu einem vergleichbaren Bosch-Kühl-Gefrierschrank mit herkömmlichem Produktionsmaterial (Standardgröße: KGN39VXAT, XL-Größe: KGN492IAF). Berechnung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks des Produktionsmaterials (ohne Verpackung) auf Basis von ISO 14067. In der Produktion wird das CO<sub>2</sub>-reduzierte Material teilweise mit herkömmlichem Material gemischt, wird aber durch Massenbilanzierung (gemäß ISO 22095) den Bosch Green Collection Kühl-Gefrierkombinationen zugewiesen. Verifiziert und bestätigt durch den TÜV Rheinland.

# Produktion

## ENTSCHLOSSEN FÜR EINE EMISSIONSARME PRODUKTION

Wir bei der BSH sind davon überzeugt, dass eine klimafreundliche Produktion der Schlüssel für eine nachhaltige Zukunft ist. Bereits seit 2020 arbeiten wir CO<sub>2</sub>-neutral an unseren Standorten und setzen konsequent auf ressourcenschonende Prozesse.

## UNSERE 4 HEBEL FÜR EINE NACHHALTIGE PRODUKTION

### 1. Energieeffizienz

Bis 2030 wollen wir insgesamt 300 GWh Energie einsparen, indem wir unsere Energieeffizienz an unseren Standorten weiter steigern (Scope 1+2).

Allein im Jahr 2024 konnten wir so bereits 40 GWh einsparen.

### 2. Erzeugung von Grünstrom

Wir haben unser Ziel, bis 2030 den Anteil selbst erzeugter erneuerbarer Energien signifikant zu steigern, bereits im Jahr 2024 übertroffen.

In diesem Jahr haben wir 74 GWh Grünstrom erzeugt.

### 3. Kauf von Grünstrom

Die BSH konzentriert sich zunächst auf den Bezug von Ökostrom aus bestehenden Anlagen. Der jährliche Bezug soll bis 2030 auf 100 Prozent erhöht werden (Scope 2).

Derzeit liegen wir bei 99 Prozent.

### 4. Ausgleichszertifikate

Die verbleibenden CO<sub>2</sub>-Emissionen kompensiert die BSH durch Carbon Credits.

Bis 2030 wollen wir den Anteil der Kompensation auf maximal 15 Prozent absolut (im Vergleich zum Basisjahr 2018) reduzieren.

## WIR SIND ZERTIFIZIERT – WELTWEIT

### Umwelt- und Qualitätsmanagement

Alle 39 Fabriken (Stand: Q2/2025) sind nach ISO 14001 und ISO 9001 zertifiziert.

### Energiemanagement

Unsere Produktionsstandorte in der EU, der Türkei und in China tragen zusätzlich Zertifikate nach ISO 50001 für Energiemanagement.

Alle Standorte werden durch Umwelt- und Arbeitssicherheitsbeauftragte unterstützt, die an unseren Zentralbereich Umweltschutz und Arbeitssicherheit berichten, der interne Audits durchführt.





# Produktnutzung

## QUALITÄT, DIE SICH LOHNT

Bei der BSH setzen wir auf Geräte, die durch ihre Funktionen, Qualität und Langlebigkeit einen nachhaltigen Lebensstil fördern – für heute und morgen.

### MEHR NACHHALTIGKEIT IM HAUSHALT MIT HOME CONNECT

Unsere smarten Hausgeräte ermöglichen einen bewussten Umgang mit Energie und Wasser – bequem steuerbar über die Home Connect App. Dabei sorgen innovative Funktionen für mehr Effizienz und Ressourcenschonung:

#### Smart Start

Geräte nutzen automatisch Zeiten, in denen Strom aus erneuerbaren Energien verfügbar ist. So wird jede Wasch- oder Spülladung nachhaltiger und der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck verringert.

#### Verbrauchsübersicht

Der Energie- und Wasserbrauch unserer Produkte ist einfach zu überblicken – inklusive der Auswirkungen von Programmwechseln.

So lassen sich bewusste Entscheidungen für einen geringeren Verbrauch bereits im Voraus treffen.

#### Pflege- und Wartungshinweise

Die Home Connect App informiert rechtzeitig über notwendige Wartungsschritte, damit Hausgeräte möglichst lange in bester Qualität genutzt werden können.

#### Ferndiagnose

Unser Service-Team kann Geräte aus der Ferne überprüfen und Probleme so effizient lösen. Das reduziert unnötige Anfahrtswege, senkt die CO<sub>2</sub>-Emissionen und schont wertvolle Ressourcen. Bei notwendigen Reparaturbesuchen ermöglicht die gezielte Vorbereitung ein effizienteres Vorgehen.

#### Intelligentes Spülmaschinenprogramm

Diese Funktion wählt automatisch das optimale Spülprogramm aus, um Wasser- und Energieverbrauch zu minimieren und gleichzeitig optimale Spülergebnisse zu erhalten.

## UNSERE PRODUKTINNOVATIONEN

### Umweltfreundlich Waschen durch Energieeffizienz

Mit der richtigen Waschmaschine lässt sich effektiv Energie sparen. Bosch Waschmaschinen der Serie 4 bis 8 bieten die beste Energieeffizienzklasse A.

Die Premium-Modelle der Bosch Serie 8 und Siemens iQ700 sind sogar 50 Prozent effizienter als der Grenzwert der Klasse A – so werden Umwelt und Geldbeutel geschont.\*

### Weniger Mikroplastik

Unser nutzungsfreundlicher Mikroplastikfilter kann Mikroplastikemissionen beim Waschen um bis zu 97 Prozent verringern.

Das Anti-Mikroplastik-Programm unserer Waschmaschinen reduziert den Mikrofasernabrieb zudem um bis zu 30 Prozent, sodass weniger Mikroplastik in die Umwelt gelangt.

# Service

## NACHHALTIGKEIT DURCH EINE LANGE PRODUKTNUTZUNG

Wir denken bei Nachhaltigkeitsaspekten nicht nur bis zum Verkauf unserer Produkte. Unser Kundenservice hilft Konsumentinnen und Konsumenten dabei, möglichst lange Freude mit ihren Geräten zu haben.



Unsere rund 10.000 Technikerinnen und Techniker sowie Servicemitarbeiter weltweit benötigen in 85 Prozent der Fälle nur einen Hausbesuch, um das Gerät zügig wieder zum Laufen zu bringen.

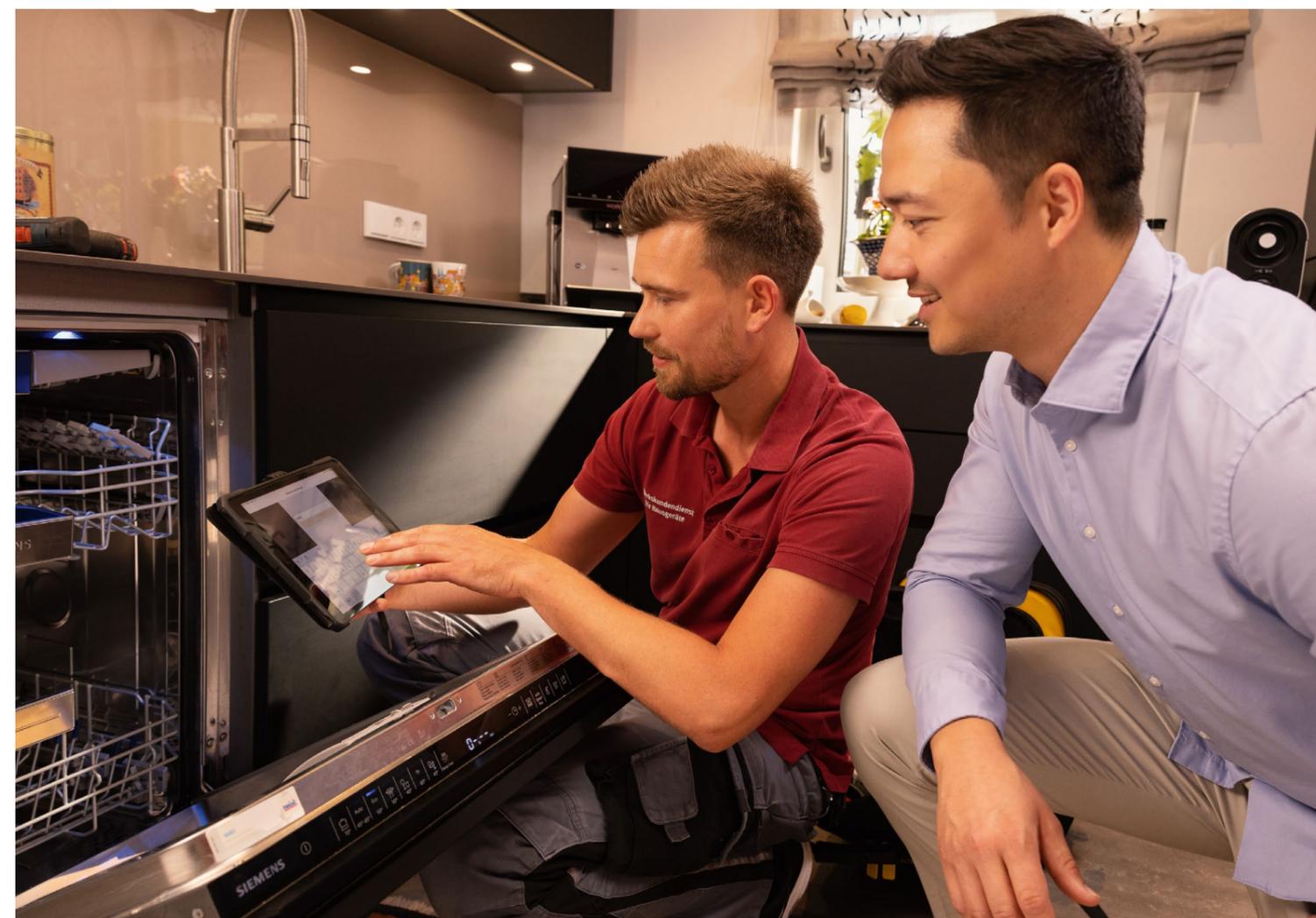


7 Logistikzentren in unmittelbarer Nähe der BSH-Produktionsstandorte sorgen für kurze Lieferwege und lagern über 350.000 Ersatzteile. Ergänzt wird dieses Netzwerk durch 22 regionale Lagerhäuser.



2023 haben wir die Ersatzteilverfügbarkeit für Großgeräte von 10 auf in der Regel bis zu 15 Jahre und für Kleingeräte von 7 auf in der Regel bis zu 10 Jahre erhöht.\*

\*Für alle funktionsrelevanten und lagerfähigen Teile für Geräte, die nach dem 1. Januar 2023 hergestellt werden.



\* 50 Prozent effizienter (25 kWh/100 Waschgänge) als der Grenzwert (50 kWh/100 Waschgänge) der Energieeffizienzklasse A gemäß der Verordnung (EU) Nr. 2019/2014.

# Neue Geschäftsmodelle

## IM KERN NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN

Mit unseren neuen Geschäftsmodellen wirken wir der Wegwerfmentalität entgegen, fördern die Wiederverwendung wertvoller Ressourcen und das Recycling irreparabler Hausgeräte, die von der BSH zurückgenommen werden.

### BLUEMOVEMENT – LEASING FÜR HAUSGERÄTE

Unsere Servicemarke BlueMovement ermöglicht es Konsumentinnen und Konsumenten in Deutschland und den Niederlanden, Hausgeräte zu mieten – inklusive Wartung und Reparatur. Durch regelmäßige Pflege und Refurbishing können die vermieteten Geräte eine bis zu 20 Prozent höhere Lebenserwartung als gekaufte Geräte erreichen.\*

Nach dem Gebrauch werden sie zurückgenommen und 97 Prozent aller Geräte für eine erneute Nutzung wiederaufbereitet, der Rest wird fachgerecht recycelt. Mittlerweile entscheiden sich bereits ein Drittel aller Konsumenten bewusst für ein refurbished Gerät.

### WEWASH – MODERNE WASCHRAUMLÖSUNGEN

Das BSH-Tochterunternehmen WeWash bietet eine einfache digitale Lösung für die Nutzung und Abrechnung von Gemeinschaftswaschräumen. Mit über 500.000 Nutzern und 9.000 Installationen in Europa ermöglicht WeWash eine komfortable und energieeffiziente Nutzung von Bosch Waschgeräten.

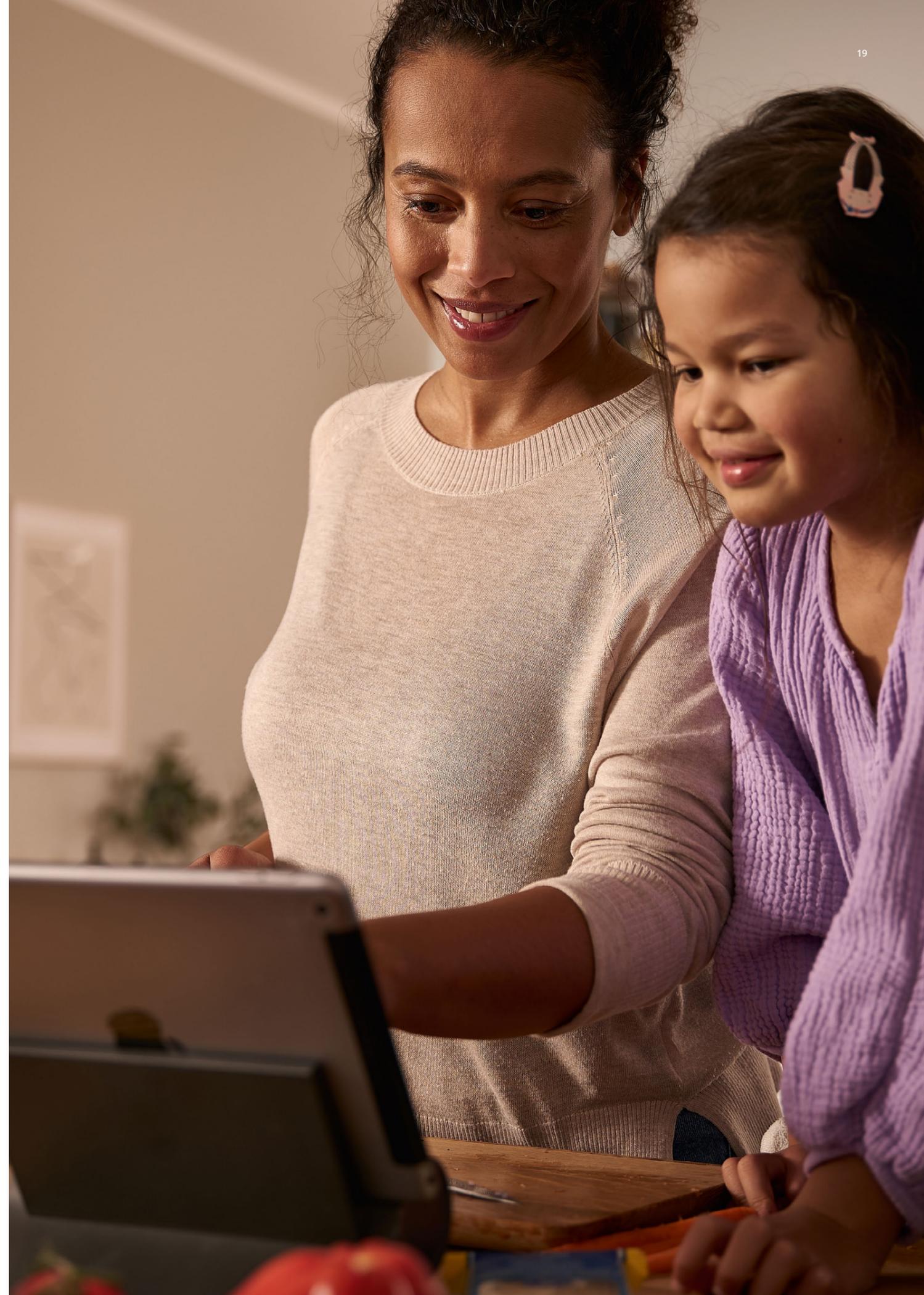
Das spart nicht nur Zeit und Aufwand, sondern senkt auch den CO<sub>2</sub>-Ausstoß und die Kosten für Waschräumbetreiber.

### DAS PAPILLON-PROJEKT – LEASING FÜR EINEN GUTEN ZWECK

Unser Papillon-Projekt in Belgien unterstützt einkommensschwache Familien, indem es günstig ressourceneffiziente Bosch Hausgeräte vermietet.

In Zusammenarbeit mit dem Sozialunternehmen SAAMO West-Vlaanderen ersetzt das Papillon-Projekt veraltete Geräte, hilft so langfristig Betriebskosten im Haushalt zu sparen und fördert eine Wiederaufbereitung oder ein hochwertiges Recycling nach der Rücknahme. Über die eigene Papillon-Website lassen sich die Geräte auch online buchen.

\* Der weltweit führende unabhängige Experte für Qualitätssicherung, Risikomanagement und Nachhaltigkeit DNV AS (Norwegen) wurde mit der Durchführung einer Studie beauftragt. Im Zuge dessen hat DNV AS die erwartete Verlängerung der Lebensdauer von Haushaltsgroßgeräten analysiert, die nach Ablauf der Garantiezeit im Rahmen des BlueMovement-Modells in Deutschland aufgearbeitet wurden. Um die Auswirkungen zu ermitteln, hat DNV die Grundsätze der ISO 14021 für selbst deklarierte Umweltaussagen angewendet.





# BSH ist Europas Hausgerätehersteller Nummer 1\*

Im Jahr 1967 als Gemeinschaftsunternehmen der Robert Bosch GmbH (Stuttgart) und der Siemens AG (München) gegründet, gehört die BSH seit Januar 2015 zu 100 Prozent zur Bosch-Gruppe. In ihrer mehr als 55-jährigen Unternehmensgeschichte hat sich die BSH vom deutschen Exporteur zu einem der führenden Hausgerätehersteller der Welt entwickelt. Mit rund 57.000 Mitarbeitenden erzielte die BSH im Jahr 2024 einen Gesamtumsatz von 15,3 Milliarden Euro. An 39\*\* Produktionsstandorten weltweit produziert die BSH ihre gesamte Produktpalette moderner Hausgeräte.

## WELCHE HAUSGERÄTE STELLEN WIR HER?

Das Produktportfolio der BSH umfasst das gesamte Spektrum moderner Hausgeräte. Unsere globalen, regionalen und lokalen Hausgerätemarken bieten Konsumentinnen und Konsumenten alles von Herden, Backöfen und Dunstabzugshauben, über Geschirrspüler, Waschmaschinen, Trockner, Kühl- und Gefrierschränken bis hin zu Elektrokleingeräten wie Staubsaugern und Kaffeevollautomaten. Unsere Vision ist es, Produkte mit zusätzlichen digitalen Dienstleistungen zu verbinden, um den Alltag unserer Konsumentinnen und Konsumenten um ein Lächeln zu bereichern.

Mehr unter: <https://www.bsh-group.com/de/produkte-marken/portfolio>.

\* wertbasiert  
\*\* Stand Q2/2025



## Hausgeräte unter den Marken

 **BOSCH**

**SIEMENS**

**GAGGENAU**

 **NEFF**

**Thermador**★

 **Balay**

**Constructa**

 **PITSOS**

**PROFILO**

**JUNKER**

## Ökosystemmarke

 **Home Connect**

## Servicemarken

 **WeWash**

 **SIMPLY YUMMY**

 **BlueMovement**

 **foodfittery**

# Impressum

## **BILDNACHWEIS**

Inhaber der Bildrechte ist die BSH Hausgeräte GmbH. Vervielfältigung/ Abdruck auch einzelner Grafiken, Bilder und Texte ist ohne schriftliche Einwilligung der BSH Hausgeräte GmbH nicht erlaubt.

## **KONZEPT UND GESTALTUNG**

segmenta communications GmbH

## **DRUCK**

Die Broschüre wurde auf 100 Prozent Recyclingpapier in Deutschland gedruckt.

## **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**

Die Erhebung und Verarbeitung aller Angaben in dieser Publikation ist mit größter Sorgfalt erfolgt. Dennoch können Fehler nicht vollkommen ausgeschlossen werden. Alle zukunftsgerichteten Aussagen wurden auf der Grundlage von Annahmen und Einschätzungen, die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung bestanden, getroffen.

© 2025 BSH Hausgeräte GmbH

Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe



