

Presseinformation

BSH Österreich überzeugt erneut als „Great Place To Work“

- / 87 Prozent Gesamtbewertung bestätigen BSH Österreich als hervorragenden Arbeitgeber**
- / Top-Werte in den Themenfeldern Gerechtigkeit, Freundlichkeit und Zusammengehörigkeit**

Wien, 28. Jänner 2025 – Europas führender Hausgerätehersteller, in Österreich vertreten mit den Marken Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff und Constructa, darf sich erneut mit einer Auszeichnung als hervorragender Arbeitgeber in Österreich schmücken: Das Unternehmen wurde von Great Place To Work®, einem unabhängigen Unternehmen, das seit über 30 Jahren weltweit Befragungen zur Attraktivität von Arbeitgebern durchführt, in der jüngsten Erhebung als „Great Place To Work“ bestätigt. Der beeindruckende Gesamtwert von 87 Prozent beweist, dass die BSH Österreich ein besonders attraktiver Arbeitgeber ist und stets für ein angenehmes und hochwertiges Arbeitsumfeld sorgt.

Die Erhebung fand Ende des Jahres 2024 mittels einer anonymen Befragung unter allen Mitarbeitenden der BSH Österreich statt, sowohl in der Zentrale in Wien als auch im Außendienst in den Bundesländern. In Österreich sind die meisten Mitarbeitenden im eigenen Kundendienst sowie im Vertrieb tätig. Gegenstand der Umfrage waren verschiedene Aspekte ihrer Arbeitsumgebung, einschließlich des Arbeitsplatzes, der Führungskräfte und der Zusammenarbeit mit den Kolleg:innen. Die erneute Auszeichnung unterstreicht einmal mehr das Engagement der BSH für eine positive Arbeitskultur und zeigt, dass das Unternehmen den Bedürfnissen und dem Wohlbefinden der Mitarbeitenden höchste Priorität einräumt.

„Zusätzlich zu unseren internen Feedbackprozessen über Umfragen und persönliche Gespräche ist es uns wichtig, uns auch mit anderen Arbeitgebern zu messen und eine unabhängige, externe Zertifizierung zu erlangen. Wir freuen uns sehr über das tolle Ergebnis und die erneute Auszeichnung als Great Place To Work“, so Ulrike Pesta, Geschäftsführerin der BSH Österreich. Vor allem die Werte Respekt, Vertrauen und Qualität werden für die Befragten in der BSH großgeschrieben. Besonders hervorragende Werte von 95 bis 99 Prozent erzielte die BSH bei der Befragung zu fairer Behandlung, unabhängig von Nationalität, ethnischer Herkunft, Geschlecht oder sexueller Orientierung. „Wir sehen darin eine sehr schöne Bestätigung der Unternehmenswerte der BSH und dafür möchte ich mich auch bei allen Mitarbeitenden bedanken.“

BSH Hausgeräte GmbH - Ein Unternehmen der Bosch Gruppe.

HAUSGERÄTE UNTER DEN MARKEN



Postanschrift: BSH Hausgeräte Gesellschaft mbH, Postfach 122, 1101 Wien / Besucher: Quellenstraße 2a, 1100 Wien / Vermittlung: +43 1 60575-0, Telefax (Zentrale): +43 1 60575-51444, www.bsh-group.com /

Geschäftsführung: Ulrike Pesta, Alexandra Dietmair /

Sitz: Wien, Registergericht: Handelsgericht Wien · FN: 117829 d · UID: ATU14661604 · DVR: 4014272 / Bankverbindung: Bank Austria · IBAN: AT331100000711159400 · BIC: BKAUATWW

BOSCH und die Bildmarke sind registrierte Marken der Robert Bosch GmbH, Stuttgart. Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.

Immerhin trägt jede und jeder Einzelne dazu bei, dass die BSH ein positives, inspirierendes Umfeld für alle bietet“, so Pesta.

Flexible Arbeitsbedingungen und Benefits für Mitarbeitende bei BSH Österreich

Ein wesentlicher Bestandteil des attraktiven Arbeitsumfelds bei BSH sind die flexiblen und familienfreundlichen Arbeitszeitmodelle und Home-Office-Möglichkeiten. Außerdem bietet die BSH attraktive Vorteile wie Mitarbeiterrabatte auf das gesamte Produktsortiment der BSH-Marken, eine betriebliche Altersvorsorge, tägliche Zuschüsse für die Kantine, die Kostenübernahme von öffentlichen Verkehrsmitteln mittels Job-Ticket oder Zuzahlung zum Klimaticket sowie die Möglichkeit eines Job-Rad-Leasings. Zudem gibt es Mental-Health-Coaching, Weiterbildungs- und Mentoring-Angebote. Das Gesundheitsmanagement bietet eine jährliche kostenlose Vorsorgeuntersuchung sowie am Wiener Standort wöchentliche Sportangebote und vergünstigte Massagen. Die neu eingeführte Plattform „befit“ ermöglicht Fitness- und Gesundheitsangebote auch unabhängig vom jeweiligen Standort. Die jährlich stattfindende „Diversity Week“ bietet eine ganze Woche mit abwechslungsreichem Programm, das länderübergreifend ausschließlich Diversitätsthemen bei der BSH gewidmet ist. Diese umfangreichen Maßnahmen tragen dazu bei, dass die Mitarbeitenden sich geschätzt fühlen und ihr Bestes geben können. „Die Ergebnisse der Great Place To Work®-Befragung liefern auch die notwendige Datenbasis, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren und in Zukunft ein noch besserer und attraktiverer Arbeitgeber zu sein“, so Ulrike Pesta.

Aktuell offene Stellen in der BSH Österreich: [Link zum Job-Portal der BSH Österreich](#)

Fotocredit: Michael Choup.

Bildunterschrift: v.l.n.r.: Claudia Murauer, Head of HR, Alexandra Dietmair, CFO, Ulrike Pesta, CEO, alle BSH Österreich

Kontakt für Journalistenfragen:

BSH Österreich
Lisa Vockenhuber, PR & Unternehmenskommunikation
E-Mail: vie-presse.bsh@bshg.com

Weitere Informationen



Website: <https://www.bsh-group.com/at>



Pressematerialien: <https://www.bsh-group.com/at/presse/pressemitteilungen>



Unternehmens-Blog: https://stories.bsh-group.com/de_DE



Facebook: <https://www.facebook.com/bshgroup.DE>



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bsh-home-appliances-group>

Über die BSH

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 14,8 Mrd. Euro im Jahr 2023 und 60.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben zehn bekannten Hausgerätemarken wie Bosch, Siemens und Gaggenau sieben weitere, ebenso einzigartige Marken wie Neff und Thermador. Die BSH produziert in 38 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten.

Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.