

Presseinformation

BSH treibt den Matter-Verbindungsstandard für Hausgeräte auf der CES 2025 voran

- / Die BSH unterstreicht ihre technologische Innovationskraft auf der Elektronikmesse in Las Vegas**
- / CEO der Region Nordamerika, Darcy Clarkson, spricht bei Panel-Diskussion mit Google und Amazon über die Zukunft des Matter-Standards bei Hausgeräten**
- / Neuer Bosch Serie 100 Kühlschrank bringt Matter 2025 zu den Konsumenten nach Hause**

Las Vegas, USA, 14.01.2025 (BSH) – Die BSH Hausgeräte GmbH setzt neue Maßstäbe im Bereich vernetzter Hausgeräte: Auf der CES 2025 in Las Vegas im Januar präsentierte das Unternehmen sich in seiner Rolle als Marktgestalter und feierte einen Meilenstein – als erstes Unternehmen, das ein Matter-fähiges Hausgerät auf den Markt bringt. Darcy Clarkson, CEO der Region Nordamerika bei der BSH, erläuterte vor Ort, wie die BSH den Matter-Standard in der Branche weiter vorantreiben will. Im Mittelpunkt stand die Premiere des Bosch Serie 100 French Door Bottom Mount Kühlschranks, der noch in diesem Jahr Matter in die Haushalte bringen wird.

Unter dem Motto „One Residential“ stellte die Bosch-Gruppe auf der CES eine Zukunft ins Zentrum, in der verschiedene smarte Hausgeräte nahtlos miteinander kommunizieren und zentral gesteuert werden können. Die BSH stand dabei in mehreren Bereichen der weltbekannten Messe im Rampenlicht.

Den Matter-Standard vorantreiben

Als Hauptredner des Panels „Matter: Industry Collaboration for a Sustainable Smart Home“ diskutierte Darcy Clarkson gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern von Google und Amazon über die branchenweite Zusammenarbeit und die Einführung des Matter-Standards. Clarkson betonte, dass Konsumentinnen und Konsumenten von ihren Premium-Hausgeräten maximale Flexibilität bei der Steuerung über jede Smart-Home-Plattform erwarten: „Matter macht das möglich. Gemeinsam mit Branchenpartnern wie Amazon freuen wir uns, die Grenzen dessen zu erweitern, was smarte Hausgeräte leisten können.“

BSH Hausgeräte GmbH - Ein Unternehmen der Bosch Gruppe.

HAUSGERÄTE UNTER DEN MARKEN



Postanschrift: BSH Hausgeräte GmbH, Corporate Communications, Postfach 83 01 01, 81701 München /
Besucher: Carl-Wery-Straße 34, 81739 München /
Vermittlung: +49 89 4590-01, www.bsh-group.com / Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Christian Fischer /
Geschäftsführung: Dr. Matthias Metz (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Alexander Dony, Rudolf Klötscher, Dr. Thorsten Lücke, Lars Schubert / Sitz:
München; Registergericht: Amtsgericht München, HRB 75534; WEEE-Reg.-No. DE 57986696

BOSCH und die Bildmarke sind registrierte Marken der Robert Bosch GmbH, Stuttgart. Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.

Die Küche von morgen – von KI bis Barista-Qualität






Star des Bosch-Stands war der neue Bosch Serie 100 French Door Bottom Mount Kühlschrank, der eindrucksvoll seine Matter-Fähigkeit zur Schau stellte. Ergänzt wurde das Angebot durch den Bosch-Geschirrspüler der Serie 500, die vollautomatische Espressomaschine der Serie 800 und weitere Geräte, die zeigen, wie smarte Funktionen zukünftig die Lebensqualität zuhause verbessern. So schlägt der Serie 8 Backofen mit Künstlicher Intelligenz optimale Einstellungen für bis zu 80 Gerichte vor und die Espressomaschine der Serie 800, die im Mai 2024 eingeführt wurde, begeisterte das Publikum mit Barista-Qualität und individuellen Anpassungsmöglichkeiten, die vor Ort live von einem Barista-Team demonstriert wurden.

Mit ihrer Teilnahme an der CES 2025 untermauerte die BSH nicht nur ihre führende Position im Markt für smarte Hausgeräte, sondern setzte auch neue Impulse für die Weiterentwicklung der Branche.

Kontakt für Journalistenfragen

BSH Hausgeräte GmbH
Pressekontakt Konzern und Wirtschaft
Eva Bauerschmidt
Tel.: +49-(89)-4590-3441
E-Mail: [eva.bauerschmidt @bshg.com](mailto:eva.bauerschmidt@bshg.com)

Weitere Informationen

-  Website: <https://www.bsh-group.com/de>
-  Pressematerialien: <https://www.bsh-group.com/de/presse/pressemitteilungen>
-  Unternehmens-Blog: https://stories.bsh-group.com/de_DE
-  Facebook: <https://www.facebook.com/bshgroup.DE>
-  LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bsh-home-appliances-group>

Über die BSH

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 14,8 Mrd. Euro im Jahr 2023 und 60.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben zehn bekannten Hausgerätemarken wie Bosch, Siemens und Gaggenau sieben weitere, ebenso einzigartige Marken wie Neff und Thermador. Die BSH produziert in 38 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten.

Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.