

## Presseinformation

# BSH Bad Neustadt feiert die Produktion des 80-millionsten Geräts

- / **Staubsauger-Werk erreicht wichtigen Meilenstein**
- / **Rekordjahr für den Standort**
- / **Ausblick auf das Jahr 2025 positiv**

**Bad Neustadt, 27.11.2024 (BSH) – Der BSH Standort in Bad Neustadt blickt auf eine beeindruckende Erfolgsgeschichte zurück: Seit dem Produktionsstart am Standort im Jahr 1937 sind dort bereits 80 Millionen Geräte vom Band gelaufen. Eine Zahl, die sinnbildlich für die starke Leistung und das kontinuierliche Wachstum des Standorts steht, der sich auch 2024 weltweit behauptet.**

Mit einer Produktion von rund 2,4 Millionen Staubsaugern jährlich (das entspricht etwa 11.000 Geräten am Tag) erreichte Bad Neustadt in diesem Jahr einen neuen Rekordwert – und unterstreicht damit die Leistungsfähigkeit als weltweites Kompetenz-Zentrum der Kategorie Bodenpflege innerhalb der BSH. „Dank hoher Qualität und Produktion „Made in Germany“ behaupten sich die Geräte, trotz schwieriger Bedingungen, auch in diesem Jahr weiter erfolgreich auf dem Markt und überzeugen nicht nur Konsumentinnen und Konsumenten weltweit, sondern regelmäßig auch in externen Konsumententests“, sagt Standortleiter Johann Ossner.

Auch für die Zukunft ist der Standort gut gerüstet, mit Investitionen von insgesamt rund 2,7 Millionen Euro in eine vollautomatisierte Motorenlinie der neuesten Generation in 2024. Ein Highlight dieses Jahres ist die Produkteinführung des neuen ProHygienic Aqua Akku-Staubsaugers im Frühjahr, der mit einer innovativen 2-in-1-Bodendüse sowohl saugen als auch feucht wischen kann. Die erfolgreiche Serie 4, eine Baureihe mit Beutel, steigert nach erfolgreichem Facelift nun mit integriertem Zubehör und einer leistungsstarken Turbodüse den Kundenkomfort.

Zukunftsfähig aufgestellt ist das Werk in Bad Neustadt auch dank seines Engagements im Bereich Nachhaltigkeit: Seit 2020 ist der Energieverbrauch pro produziertem Gerät um rund 25 Prozent gesunken, beim Wasserverbrauch waren es sogar rund 40 Prozent. Möglich gemacht hat das unter anderem die Einführung einer neuen Kühltechnologie für Kunststoffanlagen, die Prozessoptimierung im Deckeldesign sowie der Austausch von Maschinen und eine verbesserte Verladetechnik.

BSH Hausgeräte GmbH - Ein Unternehmen der Bosch Gruppe.

HAUSGERÄTE UNTER DEN MARKEN



Postanschrift: BSH Hausgeräte GmbH, Corporate Communications, Postfach 83 01 01, 81701 München /

Besucher: Carl-Wery-Straße 34, 81739 München /

Vermittlung: +49 89 4590-01, [www.bsh-group.com](http://www.bsh-group.com) / Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Christian Fischer /

Geschäftsführung: Dr. Matthias Metz (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Gerhard Dambach, Dr. Alexander Dony, Rudolf Klöttscher, Dr. Thorsten Lücke, Lars Schubert / Sitz: München; Registergericht: Amtsgericht München, HRB 75534; WEEE-Reg.-No. DE 57986696

BOSCH und die Bildmarke sind registrierte Marken der Robert Bosch GmbH, Stuttgart. Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.

Mit über 450 Mitarbeitenden und einem starken Engagement in der Region, wie der Teilnahme an lokalen Veranstaltungen und dem jährlichen BSH-Spendenlauf, ist der Standort in Bad Neustadt ein fester Bestandteil der Stadt. Auch der Ausblick auf 2025 bleibt positiv: Die Zeichen stehen auf Kontinuität und Wachstum, um weiterhin den weltweiten Markt mit Bodenpflegegeräten aus Unterfranken zu begeistern.

### **Kontakt für Journalistenfragen**

BSH Hausgeräte GmbH

Pressekontakt Produktions-, Entwicklungs- und Logistikstandorte

Marion Edlhuber

Tel.: +49 (89) 4590 6141

E-Mail: [marion.edlhuber@bshg.com](mailto:marion.edlhuber@bshg.com)

### **Weitere Informationen**

-  Website: <https://www.bsh-group.com/de>
-  Pressematerialien: <https://www.bsh-group.com/de/presse/pressemitteilungen>
-  Unternehmens-Blog: [https://stories.bsh-group.com/de\\_DE](https://stories.bsh-group.com/de_DE)
-  Facebook: <https://www.facebook.com/bshgroup.DE>
-  LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bsh-home-appliances-group>

## **Über die BSH**

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 14,8 Mrd. Euro im Jahr 2023 und 60.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben zwölf bekannten Hausgerätemarken wie Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff auch die Ökosystemmarke Home Connect sowie verschiedene Servicemarken. Die BSH produziert in 38 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten.

Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.