

B/S/H/



Documento de Prensa BSH - 2024

# BSH Electrodomésticos España, innovación y sostenibilidad para mejorar la vida de los consumidores

BSH es una compañía comprometida con mejorar la calidad de vida de los consumidores con servicios excelentes y productos innovadores, conectados y sostenibles.

## BSH GLOBAL

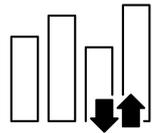
**1** POSICIÓN DE MERCADO EN EUROPA

BSH se mantiene como el primer fabricante de electrodomésticos en Europa\*\*.



**14.890** FACTURACIÓN

14.890 millones de € en 2023



**~ 60.000** EMPLEADOS

Incluyendo becas en 2023.



**38** FÁBRICAS

BSH tiene 38\* fábricas en todo el mundo



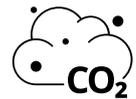
**300**

GWH DE AHORRO ENERGÉTICO PREVISTO PARA 2030



**0**

NEUTRO EN EMISIONES DE CO<sub>2</sub>



**5,3%** INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

El foco sigue centrado en la innovación y en productos digitales orientados al consumidor.



\*Datos a agosto de 2024  
\*\*En valor



## BSH ESPAÑA

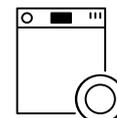
**+75**

AÑOS FABRICANDO  
EN ESPAÑA



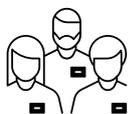
**~3.500.000**

ELECTRODOMÉSTICOS FABRICADOS EN ESPAÑA CADA AÑO



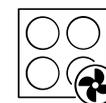
**+4.300**

EMPLEADOS



**1/4**

PLACAS DE COCINA DE INDUCCIÓN QUE  
SE VENDEN EN EL MUNDO SE FABRICA  
EN ZARAGOZA



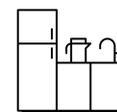
**35**

MILLONES DE ELECTRODOMÉSTICOS DE BSH  
INSTALADOS EN LOS HOGARES ESPAÑOLES



**1/4**

ELECTRODOMÉSTICOS QUE SE VENDEN  
EN ESPAÑA SON PRODUCTOS DE  
MARCAS DE BSH



**5**

FÁBRICAS DE PRODUCTOS  
DE COCCIÓN, LAVADO Y  
CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS



**9**

CENTROS DE I+D+I EN  
PRODUCTOS Y TECNOLOGÍAS



A blurred person in a light-colored coat is walking past a large, three-dimensional BSH logo mounted on a white tiled wall. The person is moving from right to left, creating a motion blur effect. The logo consists of the letters B, S, and H in a bold, sans-serif font, with diagonal lines through them. The background shows a staircase and a railing.

# BSH en el mundo

BSH Hausgeräte GmbH es un grupo empresarial con sede en Múnich dedicado a **la fabricación de electrodomésticos. Fundado en 1967** como una *joint venture* entre Robert Bosch GmbH (Stuttgart) y Siemens AG (Munich), actualmente es **propiedad al 100% del Grupo Bosch**, desde 2015.

En sus más de 55 años de historia, **la compañía ha experimentado un importante crecimiento hasta convertirse en una de las principales empresas de electrodomésticos del mundo y el mayor fabricante de electrodomésticos de Europa.** En 2023, BSH tuvo en Europa una cuota de mercado del 22%, en 19 países.

La compañía **fabrica electrodomésticos para consumidores de todo el mundo mejorando la calidad de vida en los hogares** de todos ellos. Dispone de una **amplia cartera de 11 marcas de producto**; además de **Bosch, Siemens, Gaggenau y Neff**, BSH también vende las marcas **Home Connect, Constructa, Pitsos, Balay, Coldex, Junker, Pro ilo y Thermador.**

A **nivel mundial, BSH cuenta con 38 fábricas** que tiene ubicadas en **Europa, Estados Unidos, América Latina y Asia, con una sólida red de alrededor de 80 empresas de venta, producción y servicios en unos 50 países. El Grupo BSH cuenta con alrededor de 60.000 empleados en todo el mundo y en 2023 alcanzó una facturación de 14.890 millones de euros.**

A nivel estratégico y tecnológico, **BSH tiene una visión a largo plazo orientada a la innovación, proyección internacional y compromiso con la sociedad.** Con sus productos y servicios, el **grupo ofrece tecnología inteligente, comodidad y facilidad de uso, para hacer más sencilla la vida de las personas**, al tiempo que se protegen los recursos naturales mediante electrodomésticos especialmente **eficientes.**



## MARCAS DE PRODUCTO

 **BOSCH****GAGGENAU** **Balay****Constructa****PROFILO****JUNKER****SIEMENS****Thermador** **Coldex** **PITSOS**

## MARCA ECOSISTEMA

 HomeConnect



# BSH en España

El modelo de negocio de BSH Electrodomésticos España se basa, por un lado, en la **exportación del producto** que la compañía produce en las fábricas que tiene instaladas en el país, que aglutina **aproximadamente un 50% del negocio de la filial en España. El otro 50% del negocio se obtiene de la venta de electrodomésticos al mercado nacional y servicios asociados** en España como su Servicio BSH al Cliente propio, que engloba el servicio técnico de reparación o los centros de atención telefónica al usuario, etc.

Dado que BSH España **dedica la mayor parte de su negocio a la venta de productos**, los canales de distribución son fundamentales para la compañía. La distribución española se organiza en **distintos canales que ofrecen diferentes opciones de compra a los consumidores españoles**: hipermercados, cadenas especializadas, tiendas de distribución tradicional, estudios

de cocina, y puntos de venta online que tienen hoy un peso de mercado en España del **17,4%**.

En los últimos años, de forma general en **los mercados ha ido adquiriendo relevancia el modelo de venta directa del fabricante al consumidor**. Las marcas necesitan estar allí donde los consumidores las buscan y de ahí que BSH también ofrezca sus productos directamente al consumidor a través de distintos canales como las webs de las marcas, el centro de atención al usuario, la venta a colectivos, etc. Tener una cartera de servicios fuertes en áreas de logística de última milla e instalación se ha convertido para BSH en una ventaja competitiva importante y que genera un alto nivel de satisfacción en el usuario.



- **El servicio y acompañamiento de sus clientes a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos,** demostrados a través de **indicadores de satisfacción NPS por encima del 65, valoración** que mide la recomendación de los consumidores hacia las marcas, productos y servicios de la compañía, e indica su satisfacción general.



- **El fuerte compromiso que tiene el grupo en España por el empleo local,** no solamente el que genera en sus **5 fábricas y 9 centros de I+D** sino también el generado en sus **hubs de desarrollo de software** en distintas disciplinas que son áreas en expansión.



- **La excelente reputación y compromiso hacia sus marcas,** que se refleja en que más del 50% de los consumidores españoles declaran marca favorita de electrodomésticos una marca del Grupo BSH.



- **El desarrollo y aplicación de tecnologías de vanguardia en sus productos y procesos,** invirtiendo a nivel mundial más de un 5% de su facturación en I+D.

# Portfolio de marcas en España

En España, BSH Electrodomésticos comercializa las marcas globales **Bosch, Siemens y Gaggenau**, y la marca local, **Balay**.

Las marcas de BSH **ocupan las primeras posiciones en participación en valor del mercado español. Bosch** ostenta la **primera posición** con una cuota del **11,3%** y **Balay la segunda con el 11,1%**. **Siemens**, por su parte, ocupa la **novena posición con un 4%**. De esta forma, las marcas, **Bosch y Balay se mantienen como las mejor valoradas** por los consumidores, gracias a la fuerte inversión que BSH realiza en ellas. (fuente: cuotas valor sell-out GfK 2023).

Electrodomésticos bajo las marcas:



Bosch, la marca líder de electrodomésticos en Europa, trabaja día a día en ofrecer al usuario soluciones innovadoras para una vida sana y sostenible, a través de la calidad y de los resultados perfectos que ofrecen sus electrodomésticos. Fiel a sus valores de innovación, diseño y sostenibilidad, Bosch no solo se posiciona a la cabeza del mercado, sino también en la mente del consumidor, que la elige año tras año como la marca de electrodomésticos preferida en España.

La promesa de marca, Innovación para tu vida, es la convicción y el principio que impulsa la estrategia de Bosch; ofrecer innovaciones al servicio de las personas que le aporten tranquilidad para su vida diaria en el hogar. Gracias a su exitosa campaña de comunicación, la marca continúa dando a conocer a los usuarios todos los beneficios que la innovación les ofrece para vivir de una forma sana y sostenible #LikeABosch.

## SIEMENS

Siemens es uno de los principales fabricantes de electrodomésticos de origen alemán. Hoy en día, Siemens establece nuevos estándares mundiales en términos de tecnología, innovación y diseño en la industria. Todo ello, a través de su cartera de productos conectados. En este sentido, Siemens ofrece posibilidades muy interesantes para sus consumidores.

Especialista en integración a la cual se le añade una amplia gama de electrodomésticos de libre instalación en las gamas de cocina, cuidado de la ropa, frío y lavavajillas. Desde 1967, Siemens es sinónimo de innovación, eficiencia, calidad e ingeniería de precisión avalada por prestigiosos premios como el de Diseño iF y Red Dot.



Balay, una marca con más de 75 años de experiencia, cercana y familiar, se ha ganado, gracias a sus valores, la confianza de millones de españoles. Esto le ha permitido convertirse en una marca amiga, que está siempre cerca de sus usuarios. Porque después de tantos años en sus hogares, Balay sabe lo que les gusta y lo que necesitan. Por eso ofrece soluciones prácticas, innovadoras y el diseño que más va con ellos, como los electrodomésticos integrados o la Serie Cristal, las lavadoras con Programa Plancha o las placas de inducción con extractor integrado. Además, Balay tiene un compromiso con sus empleados, con sus clientes y con la sociedad, reforzando así su compromiso social y su apuesta por la sostenibilidad.

## GAGGENAU

Con más de 300 años de historia, Gaggenau ofrece diseños vanguardistas pero atemporales, utilizando los mejores materiales. La búsqueda de la perfección y los valores artesanos caracterizan a la marca. Comprometidos con la innovación, pero no cegados con lo nuevo, ofrecen e inspiran con aparatos que son extraordinarios, tanto en rendimiento como en estética.

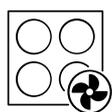
# Productos BSH, electrodomésticos para uso diario

El portfolio de productos abarca todo el espectro de electrodomésticos para el hogar. Los electrodomésticos se han vuelto indispensables en nuestra vida diaria moderna: enfrían, calientan, lavan, secan y facilitan otras tareas del hogar.

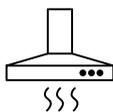
Hoy en día, hacen incluso más, como proteger el medio ambiente, ahorrar valiosos recursos, comunicarse entre sí y terminar automáticamente tareas, creando un hogar inteligente. La innovación en BSH está centrada en la incorporación de nuevas tecnologías que ofrezcan una experiencia de uso y digital mejor al consumidor al mismo tiempo que generan un menor impacto en el medio ambiente.



Hornos de cocción



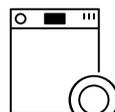
Encimeras de cocción



Ventilación



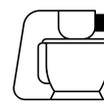
Frío



Lavavajillas



Lavado



Pequeños electrodomésticos



# Las fábricas y los centros de desarrollo de I+D de BSH en España

BSH Electrodomésticos cuenta con 5 fábricas en España:





#### ZARAGOZA

- **Fábrica de La Cartuja:** creada en 1977, está centrada en la fabricación de lavadoras.
- **Fábrica de Montañana:** Inaugurada en 1968, se dedica a la fabricación de aparatos de cocción (hornos, placas de inducción y placa de inducción con extractor integrado).

#### NAVARRA

- El grupo tiene **dos fábricas en Esquíroz** dedicadas a la fabricación de frigoríficos y lavavajillas compactos. Esta fábrica se inauguró en 1988.

#### CANTABRIA

- **Fábrica de Santander:** fundada en 1855, está exclusivamente enfocada a la fabricación de placas de gas.

Además de las fábricas, BSH España cuenta con **9 centros de I+D+i con distintas competencias** en las áreas de producto de: placas eléctricas, bomba de calor para secadoras, cocción a gas, lavadoras, innovación y desarrollo de tecnología, lavavajillas compactos, hornos, electrónica, software e IA; y frigoríficos.

La sede social y las oficinas centrales de la compañía están en Zaragoza, donde se encuentra también la central del Servicio BSH al Cliente, que cuenta con 87 centros especializados que dan servicio de soporte a los productos en todo el país, y el Centro de Atención al Usuario (CAU), que atiende y asesora al consumidor de sus marcas desde Zaragoza y Valencia. Además, en Huarte (Navarra) se ubica un centro de servicios corporativos de IT, además de un centro logístico y de exportación en el Parque empresarial Pla-ZA (Zaragoza) desde donde distribuye sus electrodomésticos al mercado español- y un centro de almacenaje en Estella (Navarra).

Por otro lado, dentro de BSH España se **ubican 8 centros de servicios corporativos globales** que dan **soporte a otros países del Grupo BSH**. Estos equipos de expertos desarrollan proyectos en distintas áreas: Servicios globales digitales, Servicios globales de área técnica del Servicio al Cliente, Hub de marketing del Servicio al Cliente, Functional Competence Center – Field Service, Contact Internacional Center, Marketing Service Hub, Service Management Hub y Logística.



Centro Logístico



Servicios Corporativos de IT



Producción



Ventas



Investigación, desarrollo, innovación y mantenimiento



Servicio BSH al Cliente



Atención al cliente



Sede central



# El mercado español de electrodomésticos

El mercado de electrodomésticos en España está en constante evolución y juega un papel fundamental en los hogares y en la vida diaria de los españoles.

España cuenta con una sólida infraestructura de distribución y una amplia red de minoristas, desde grandes cadenas hasta tiendas especializadas y comercio electrónico. Los consumidores tienen acceso a una amplia gama de electrodomésticos, que incluyen lavadoras, frigoríficos, hornos, aspiradoras, lavavajillas, entre otros. La tecnología y la innovación desempeñan un papel crucial en este mercado. Los avances en **electrodomésticos inteligentes y conectados han ganado popularidad**, permitiendo a los usuarios controlar y monitorear sus dispositivos desde cualquier lugar a través de aplicaciones móviles. Los **electrodomésticos energéticamente eficientes** también están en alta demanda, ya que los consumidores buscan reducir su consumo de energía y contribuir a la sostenibilidad ambiental. La competencia en el mercado de electrodomésticos es intensa, lo que nos impulsa a ofrecer **productos innovadores, mejorar la eficiencia** y brindar un **excelente servicio al cliente**. Además, los **programas de garantía, la disponibilidad de repuestos y el soporte**

**postventa** son consideraciones importantes para los consumidores a la hora de elegir una marca o modelo.

En general, el sector del electrodoméstico en España ha evolucionado para adaptarse a las demandas cambiantes de los consumidores, ofreciendo **productos más inteligentes, eficientes, estéticamente atractivos y personalizables**. Se espera que esta tendencia de innovación y mejora continúe en el futuro, a medida que avanza la tecnología y se generan nuevas necesidades en los hogares.

La dimensión de este mercado está directamente influenciada, por un lado, por la **evolución del sector de la rehabilitación de viviendas, la construcción** de nuevas y **la confianza del consumidor** que incrementa su interés y disponibilidad para **invertir en vivienda**. Se estima que **cada vivienda nueva** habitada se equipa con una media de **5,5 electrodomésticos**. Por otro lado, los electrodomésticos hoy son bienes que se han convertido en imprescindibles por lo que un volumen también importante de este mercado proviene de la propia reposición de productos cuando su propietario decide o necesita cambiarlo.

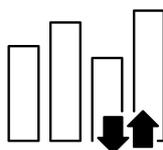


El mercado en España es de un tamaño aproximado anual de **7 millones de aparatos de línea blanca** y fluctúa en función de los factores económicos que impactan de forma general a todos los sectores.

En 2023, el mercado de línea blanca en España según Applia, Asociación Española de Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, tuvo un **comportamiento negativo en unidades (-7,47%), todavía sufriendo el ajuste de volumen generado por la venta anticipada durante la pandemia**. Sin embargo, la caída del mercado fue algo menor en términos de valor (-4,96%). (Fuente: <https://applia.es/estadisticas/>)

En este contexto, según datos de GfK, BSH cerró el año 2023 con una participación en **grandes electrodomésticos del 25,5%** (+0,6% respecto a 2022), manteniendo su **posición de liderazgo (fuente: cuota valor sell-out GfK 2023)**.

Además, las marcas del grupo se siguen situando en las primeras posiciones de participación, y **Balay y Bosch** continúan siendo las **dos marcas mejor valoradas por los consumidores**. Gracias a la fuerte inversión que BSH sigue realizando en ellas.



**BSH en España mantiene su posición de líder. Las marcas Balay y Bosch son las marcas mejor valoradas por los consumidores.**



# BSH, una compañía sostenible

**El Grupo trabaja sobre tres dimensiones** (protección del medio ambiente, el compromiso social y la sostenibilidad del negocio) con una visión y objetivos claros: **minimizando la huella medioambiental en todas las áreas de su cadena de valor; buscando un futuro socialmente sostenible** que sea justo, equitativo, inclusivo y **que permita una vida de alta calidad en casa; e invirtiendo en la sostenibilidad del negocio a largo plazo.**

## Innovación, eje vertebrador de BSH

La innovación está en el centro de todas las operaciones de BSH. Se trata de una innovación transversal que impulsa las principales áreas de la compañía a través de proyectos pioneros que sitúan al Grupo y sus marcas como referentes en el sector, siendo la innovación la principal palanca para alcanzar los objetivos de sostenibilidad y elevar los estándares de la industria.



## DIGITALIZACIÓN E INDUSTRIA 4.0

Las fábricas del Grupo BSH en España aprovechan constantemente y de manera excepcional las oportunidades que ofrecen la digitalización y la inteligencia artificial para sumar nuevas capacidades a sus procesos productivos. Son muchas las actividades que la compañía lleva a cabo desde hace tiempo, y que conforman una apuesta firme y decidida en diferentes campos:

Seguimos trabajando para aplicar la inteligencia artificial a la robótica. Es el caso de Low Cost AI, una solución desarrollada en BSH España que ya se está implementando en otras fábricas del Grupo. Se trata de una solución transversal y accesible para la corrección de pequeños fallos en el montaje de nuestros electrodomésticos. Solo se necesita una cámara pequeña y establecer el algoritmo para identificar si la pieza, o lo que se quiera comprobar, es correcta.

Los robots también se adaptan al entorno con algoritmos inteligentes que les permiten desempeñar tareas en un entorno cambiante, como ocurre en el proyecto de detección de posibles fugas en frigoríficos en Esquíroz. Esta innovadora propuesta se desarrolló conjuntamente con la startup Micropsi, experta en aprendizaje robótico por imitación. Las alianzas y la cooperación entre empresas son fundamentales para conseguir, entre todos, una industria avanzada y competitiva en España.

El objetivo de BSH es investigar el campo de la realidad extendida para su aplicación en nuestras fábricas. La fábrica digital pretende, entre otras cosas, digitalizar nuestros procesos creando gemelos digitales que nos permiten dar un salto importante en la manera en la que trabajamos. Son ejemplo de ello las reuniones online en entornos de realidad virtual con nuestros proveedores en las que se debate sobre el diseño de instalaciones y procesos. Desarrollamos junto a Bosch una herramienta, a través de la cual, un proveedor puede unirse a nuestras sesiones de realidad virtual como si formase parte de BSH, siempre que se cumplan los requisitos de ciberseguridad.



### Innovación y patentes

Para la compañía es muy importante el **desarrollo de electrodomésticos y servicios digitales de última generación** que mejoren la calidad de vida de los consumidores en el hogar. Por ello, BSH cuenta con un equipo de personas que trabaja en el desarrollo de producto y tecnologías para lanzar al mercado en el futuro.

En ese trabajo de desarrollo se generan gran cantidad de ideas susceptibles de ser protegidas por patentes y de ellas, se seleccionan y solicitan en la Oficina de Patentes únicamente las que tienen una relevancia estratégica para la compañía.

»

Una cartera de patentes amplia y fuerte garantiza que los productos de BSH puedan tener prestaciones exclusivas, lo que sin duda ayuda a que sean muy apreciados por los consumidores. En 2023, BSH España presentó en la Oficina Española de Patentes y Marcas **51 solicitudes de patente europea.**

«



## HOME CONNECT: DIGITALIZACIÓN PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES

Los electrodomésticos de la compañía cuentan con **soluciones IoT**, por lo que están conectados a Internet y ofrecen funciones y servicios digitales. Además, el grupo BSH cuenta con la plataforma Home Connect cuya finalidad es ofrecer una vida más cómoda a sus clientes en un hogar conectado.

Mediante los dispositivos móviles, los consumidores pueden controlar sus electrodomésticos desde cualquier lugar y a cualquier hora. La conectividad ofrece además la posibilidad de realizar ajustes automáticos de dosificación de detergente o visualización del coste de la energía en tiempo real para una planificación responsable del consumo.

El programa para desarrolladores Home Connect ofrece una **interfaz técnica (API)**, con documentación detallada para los socios que deseen integrar el control de los electrodomésticos conectados en sus servicios.

En total, Home Connect está disponible en 64 países y en 30 idiomas diferentes. **A día de hoy, se han vendido más de 18 millones de electrodomésticos habilitados con Home Connect en el mundo.**



Más información en <https://www.home-connect.com/es/es/>

# BSH, neutra en emisiones de CO<sub>2</sub> desde 2020

## ESTRATEGIA CO<sub>2</sub> NEUTRAL 2023

Desde 2020, el Grupo BSH es **neutro en emisiones de CO<sub>2</sub>** en lo que respecta al Alcance 1 (emisiones directas) y al Alcance 2 (emisiones indirectas). El objetivo de la compañía **no es solo desvincular la huella de carbono del crecimiento económico, sino también reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en términos absolutos.**

Las líneas de actuación de la compañía para ser neutros en CO<sub>2</sub>, son las siguientes:

- 1. Eficiencia energética:** para 2023, las operaciones de BSH España tuvieron como objetivo alcanzar un **ahorro de energía de 2,06 GWh** y, gracias a las acciones de mejora de eficiencia implementadas, se superó ese ahorro llegando a **2,34 GWh equivalente**, según Red Eléctrica Española, al **consumo anual de energía de 715 hogares.**

Objetivo: para 2030, BSH en España se propone **ahorrar 23 GWh de energía**, tomando como referencia el año 2019, y quiere lograrlo mediante la mejora de la eficiencia energética de sus operaciones (fábricas, almacenes, oficinas y flota de vehículos de empresa).

- 2. Generación de energía verde:** en 2023 la compañía **auto generó el 7% del total de su consumo de electricidad**, siendo el objetivo extender la producción de energía fotovoltaica a todas las ubicaciones hasta llegar a generar aproximadamente 15% de la demanda de electricidad de la empresa a partir de 2024. Para ello, en 2021, se contrató la primera planta fotovoltaica para autoconsumo en BSH España (Montañana) y en 2022 se pusieron en marcha tres más (centro de almacenaje de Estella y Zaragoza y oficinas en Huarte. En 2023 se

ha continuado ampliando la capacidad fotovoltaica con instalaciones en las fábricas de La Cartuja, Santander y Montañana.

Objetivo: la inversión total prevista para instalaciones de producción de energía fotovoltaica en España está en torno a los 5 millones de euros.

- 3. Compra de energía verde:** En España el **100% de la electricidad consumida por sus ubicaciones es de origen renovable desde 2017** gracias a contratos de suministro que incluyen Garantías de Origen.

Objetivo: mantener la compra de energía verde a futuro.

- 4. Compensación de emisiones de CO<sub>2</sub>:** la compañía hoy **neutraliza las emisiones que no puede evitar** (las debidas al consumo de gas natural y al consumo de combustible de los coches de empresa) **mediante la compra de medidas de compensación de CO<sub>2</sub>**. Para ello, en 2023 se adquirieron un total de 4.560 toneladas de créditos de CO<sub>2</sub>, que han servido para compensar su huella de carbono (7.311 ton CO<sub>2</sub> equivalentes). Además, BSH también se ocupa de reducir las emisiones de aquello en lo que no puede influir directamente. En concreto, **la compañía quiere reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> a lo largo de todo el ciclo de vida del producto (Alcance 3), incluyendo la adquisición de bienes y el uso de sus productos vendidos.**

Objetivo: BSH ha fijado una reducción de emisiones de Alcance 3 en un 15% para 2030, tomando como referencia el año 2018.



## ALGUNAS HUELLAS ES MEJOR NO DEJARLAS ATRÁS

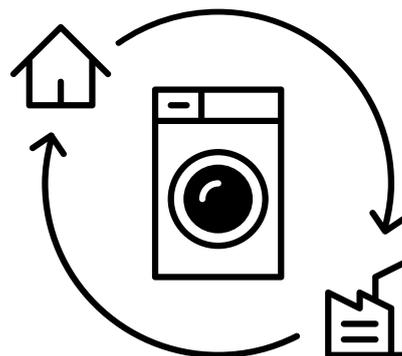
Los electrodomésticos ayudan de muchas maneras a hacer la vida cotidiana más sencilla y sostenible. Ahorrando agua, energía y detergente o evitando el desperdicio de alimentos, los consumidores pueden al mismo tiempo ahorrar dinero y actuar de forma sostenible en el hogar.

Con los **frigoríficos sostenibles** de Bosch (KGN39VXBT & KGN49OXBT) abrimos nuevos caminos en la reducción de la huella de CO<sub>2</sub>. Con una eficiencia energética de clase B, este frigorífico-congelador de Bosch tiene una huella material un tercio menor que la de su predecesor. Gracias al uso de materiales reciclados, de baja emisión de CO<sub>2</sub> la huella es 100 kilogramos menor [1].

Nuestros **lavavajillas PerfectDry** consumen un 20% menos de energía que los lavavajillas sin zeolitas. De esta forma, es posible ahorrar energía y evitar el lavado y secado a mano, ahorrando hasta 150 litros de agua por ciclo.

La innovadora **tecnología de bomba de calor** reutiliza el aire caliente para secar la ropa. De este modo, las secadoras con bomba de calor reducen el consumo de energía hasta un 68% en comparación con las secadoras de condensación convencionales.

Las **lavadoras i-DOS** ayudan a los consumidores a ahorrar agua y detergente. En función de la cantidad de carga y de la dureza del agua, se autodosisifica la cantidad necesaria de detergente y agua. Así, i-DOS evita los ciclos de aclarado innecesarios debidos a la sobredosisificación manual. Esto ayuda a ahorrar un 38% de detergente y 10 litros de agua en cada lavado.



Desde 2021, **BSH utiliza polipropileno (PP) 100% reciclado** para los soportes de la electrónica de algunas placas de inducción. Por cada pieza reciclada que introducimos, evitamos la emisión de un kilo de CO<sub>2</sub>. Actualmente, BSH está evaluando cómo puede utilizarse el PP reciclado también en otras placas de inducción.

[1] Atribuido parcialmente por el balance de masa (según ISO 22095). Durante la producción, el material con CO<sub>2</sub> reducido se mezcla parcialmente con material convencional, pero se atribuye a la combinación frigorífico-congelador sostenible de Bosch en términos de balance. La reducción de CO<sub>2</sub> se debe a la utilización de acero reducido en CO<sub>2</sub> y de espuma y plástico de origen biológico. La comparación se refiere a la combinación frigorífico-congelador KGN39VXBT de Bosch con materiales convencionales.



# Inversión constante en la salud y el bienestar de los empleados

El Grupo BSH dedica un esfuerzo especial a la **promoción de la salud de sus empleados, haciéndolos conscientes del autocuidado y la prevención personal**, evitando así o reduciendo los factores de riesgo. Con el cumplimiento de las normas sobre prevención, la compañía **fomenta la salud y el rendimiento de los empleados** y, al mismo tiempo, **crea las condiciones propicias para el desarrollo profesional y personal de las personas** que conforman la plantilla.

Dada esta visión integral de la salud, BSH España ha **desarrollado planes específicos**, tanto para **problemas de salud laboral como de salud pública** para que el lugar de trabajo sea un espacio donde los empleados de BSH

puedan mejorar su nivel de salud. Para ello, los equipos sanitarios colaboran de manera interdisciplinar con los técnicos de prevención e ingenieros de procesos de BSH en la planificación de nuevos lugares de trabajo y el rediseño de cadenas de producción existentes.

En el marco de estos planes, cabe destacar la **Cátedra “Empresa Sana”** a través de la cual BSH España, Mutua MAZ y la Universidad de San Jorge colaboran desde hace una década, con el objetivo de analizar y reducir los trastornos musculoesqueléticos. Dentro de esta Cátedra, BSH puso en marcha un programa enfocado a la prevención y cuidados de fisiocoaching en el entorno laboral, que ya ha sido realizado por 3.900 empleados y gracias al cual la



compañía logró reducir las lesiones un 12%. **Este proyecto fue seleccionado en 2022 por el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo para representar a España en los Galardones Europeos a las buenas prácticas a nivel europeo.**

Además de la Cátedra “Empresa Sana”, BSH España lleva a cabo otros programas e iniciativas que también tienen como objetivo cuidar la salud y el bienestar de sus empleados, como el Programa Oncocure, dirigido a empleados diagnosticados de cáncer; diversos programas de empresa saludable sobre alimentación, ejercicio físico, salud mental y vacunaciones, entre otros; el programa de ayuda al empleado con conductas delictivas; y ‘La escalera de la salud’, una iniciativa para combatir la inactividad física en el trabajo.

# Gerencia de BSH España

FERNANDO GIL BAYONA, DIRECTOR GENERAL

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza y con un MBA por el IESE de la Universidad de Navarra, Fernando Gil Bayona cuenta con más de 25 años de experiencia laboral en BSH Electrodomésticos.

Se incorporó a la compañía en el año 1994 en el equipo de ventas y estuvo dos años expatriado en Alemania. En el año 2000 fue nombrado director de Grandes Cuentas, cargo que desempeñó durante siete años para pasar a ser, en 2008, Director de Ventas en España y, seis años más tarde, CEO de la filial de BSH en Francia. Actualmente y desde 2017, Gil Bayona es Director general de BSH España.

Su experiencia en BSH ha permitido al directivo enfrentarse a importantes retos como reorganizaciones de fuerzas de ventas, la puesta en marcha de proyectos de segmentación operativas de clientes, la gestión de los años de crisis desde 2008 a 2013, y la vivencia desde una posición de CEO de la gestión de una Sociedad en Francia.

Entre los retos que le apasionan, Fernando Gil Bayona destaca el poder asomarse al mundo del consumidor directamente, así como encontrar la manera de gestionar una cuenta de resultados en un entorno global que cabalga hacia la digitalización en un entorno de súper competencia.

JOSÉ JUSTE PALLARÉS, DIRECTOR DE TECNOLOGÍA Y OPERACIONES

Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad de Zaragoza. Su trayectoria profesional lleva vinculada a BSH desde 2001, desempeñando distintos cargos y funciones como jefe de fábrica en la planta de Montañana, director de la planta de Estella y de la planta de Esquiroz, y Director de tecnología y operaciones de BSH España, cargo que desempeña desde el año 2011.

Su larga trayectoria y experiencia han llevado a José Juste a obtener importantes reconocimientos como el Premio Aster a la trayectoria profesional, otorgado por ESIC Business & Marketing School – Navarra, y a ocupar otros importantes cargos como el de Presidente de la Asociación de la Industria de Navarra, que ocupa desde el 2019.

MAURIZIO BERNARDI, DIRECTOR DEL ÁREA ECONÓMICA

Licenciado en Economía por la Universidad de Ancona (Italia), ha ocupado cargos en el ámbito de las finanzas y el control económico en distintas empresas y países. Su carrera ha evolucionado hacia puestos de gran responsabilidad en diferentes sectores y multinacionales. En el año 2015, se convirtió en CFO de la subsidiaria de BSH en Italia, Milán. Desde 2017, también ha sido el presidente de Erion Consortium, asociación de fabricantes de equipos eléctricos y electrónicos en Italia. En 2022 fue nombrado director del área económica y miembro del Comité de Gerencia de BSH en España. Miembro ejecutivo del consejo de administración con responsabilidad general sobre todas las actividades de administración empresarial de la entidad española y el área de ventas del suroeste de Europa del grupo BSH.



**D. FERNANDO GIL BAYONA**  
Director General



**D. JOSÉ JUSTE PALLARÉS**  
Director de Tecnología y Operaciones



**D. MAURIZIO BERNARDI**  
Director del Área Económica

The image shows a close-up of a building facade with a large, three-dimensional logo that reads "BIS/HV". The letters are dark grey and mounted on a light grey panel. The building has several windows with dark frames and blinds. The background is slightly blurred, showing some greenery.

# Contactos para medios de comunicación

## COMUNICACIÓN CORPORATIVA BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA

Irene de Latorre

629 01 63 09

Irene.Delatorre@bshg.com

Carmen Quintana

650 84 90 93

Carmen.Quintana@bshg.com

## AGENCIA DE COMUNICACIÓN BURSON

Cristina Sánchez

Tel. 679 11 89 97

Cristina.Sanchez@hillandknowlton.com

Marta Morales

Tel. 639 57 53 58

Marta.Morales@hkstrategies.com

Clara Arroyo

Tel. 616 87 40 88

Clara.Arroyo@hillandknowlton.com

## BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.

### Oficinas Centrales

BSH Electrodomésticos España, S.A.  
Parque Empresarial PLA-ZA  
Ronda del Canal Imperial 18-20  
50197 Zaragoza  
Tel. 976 578 000  
[www.bsh-group.es](http://www.bsh-group.es)

## OTRAS UBICACIONES EN ESPAÑA

### Montañana

Avda. de la Industria, 49  
50016 Montañana, Zaragoza  
España

### Centro Atención al Usuario

Edificio El Trovador, Oficina 7ºF  
Plaza Antonio Beltrán Martínez, 1  
50001 Zaragoza  
España

Edificio Mediterráneo  
Cardenal Benlloch, 67  
46021 Valencia  
España

### La Cartuja

Pol. Ind. La Cartuja Baja,  
Crta. Castellón, km 6.300  
50720 Zaragoza  
España

### Centro Logístico Pla-ZA y Servicio BSH al Cliente

Parque Empresarial PLA-ZA,  
C/ Manfredónia, 6  
50197 Zaragoza  
España

### Huarte

C/ Itaroburua, 1  
E-31620 Huarte (Navarra)  
España

### Esquíroz

Camino de Mendi s/n  
31191 Esquíroz (Navarra)  
España

### Almacén Estella

Carretera Tafalla km 3  
31132 Villatuerta (Navarra)  
España

### Santander

Avda. Eduardo García del Río, 30  
39011 Santander  
España