Presseinformation

Intelligente Vereinfachung

Die 100. IFA steht bei Siemens Hausgeräte im Zeichen von Künstlicher Intelligenz, smarter Technologie und durchdachtem Design für mehr Entlastung im Alltag.

Ein Backofen, den man kaum mehr bedienen muss. Ein kratzresistentes Kochfeld, das Kochen noch präziser und einfacher macht. Ein Kühlschrank, der besser denn je für Abkühlung sorgt: Unter dem Motto „Say hi to intelligence“ präsentiert Siemens auf der Jubiläums-IFA Neuheiten, die das Leben vereinfachen. Eine wichtige Rolle spielen dabei KI und innovative Technologien sowie Design und Vernetzung. Das Zusammenspiel aller Geräte lässt sich in der Intelligenten Küche erleben. Am Stand in Halle 1.1 erwartet das Publikum zudem ein abwechslungsreiches Showprogramm rund um TV-Starkoch Alexander Kumptner, Brotfluencer Jo Semola und andere Freunde der Marke.

Vor 100 Jahren wurde die erste IFA eröffnet und fast zeitgleich brachte Siemens die erste elektrische Küche auf den Markt. Die Einführung der Elektrizität nahm damals vor allem körperliche Arbeit ab und revolutionierte so die Art, wie der Haushalt geführt werden konnte. Heute steht eine ähnliche Zeitenwende an: Denn intelligente Technologien und KI sorgen zunehmend dafür, dass man nun nicht mehr viel wissen und beherrschen muss, um gut zu kochen, gepflegt auszusehen oder zum Klima- und Umweltschutz beizutragen.

KI kann immer mehr

Als eine führende Marke auf dem Gebiet der Küchen-KI zeigt Siemens weitere Fortschritte: 2024 hat der iQ700 Backofen mit Gerichtererkennung sein Anwendungsspektrum verdoppelt. Dank künstlicher Intelligenz und integrierter Kamera erkennt er mittlerweile 80 Gerichte und Anwendungsfälle automatisch und stellt die optimale Zubereitungsmethode ein. Gericht in den Ofen stellen, Türe schließen und los. So einfach kann die Bedienung eines Backofens sein. Weitere Einsatzgebiete für KI sind der Bräunungssensor, der Krusten von Brot, Pizza oder Brötchen genauso braun oder golden abliefert, wie gewünscht und das intelligentProgram des Siemens Geschirrspülers, der sich durch Lernen an die Erwartungen seiner Besitzerinnen und Besitzer anpasst.

Zufall? Nein, danke!

Daneben tragen Vernetzung, Sensorik, kluge Programmatiken und durchdachtes Design zur Vereinfachung bei. Das beweisen unter anderem die neuen iQ500 Backöfen, die Kochen dank Dampfunterstützung, airFry und Backofenassistent zum Kinderspiel machen. „Rundum sorglos“ heißt es auch bei den iQ500 inductionAir Plus Kochfeldern mit eingebautem Dunstabzug. Zum einen behält ihre Glaskeramik dank kratzresistenter diamondProtect Oberfläche länger den makellosen Glanz. Zum

anderen verfügt der Muldenlüfter als erster auf dem Markt über eine Temperatursteuerung: Dadurch haben Zufallsergebnisse beim Kochen ausgedient.

Für heiße Sommer und reine Gewässer

Beim Kühlen stellt das neue iQ700 French-Door Kühlgerät Rekorde auf: Mit bis zu 5 Kilogramm Eis pro Tag liefert sein Eis- und Wasserspender mehr Abkühlung als jeder andere Eisspender in Europa. Ein Novum in der Siemens Wäschepflege stellt das Anti-Mikroplastik-Programm dar. Es verringert die Mechanik durch intelligente Programmsteuerung und reduziert so das Ausspülen von Mikroplastik aus dem Gewebe um bis zu 30 %¹. Die perfekte Ergänzung dazu ist der neue Mikroplastikfilter, der mit allen Siemens Waschmaschinen kombiniert werden kann. Einfach den Ablaufschlauch anschließen und für bis zu 97 %² weniger Mikroplastik im Abwasser sorgen.

Intelligente Küche als Star

Für Entertainment sorgen die #friendsofsiemens mit einem abwechslungsreichen Show-Programm. Allen voran wird der Wiener Star-Koch Alexander Kumptner – bekannt aus „The Taste“ und anderen TV-Shows zeigen, wie unkompliziert Spitzenküche sein kann. Mit Jo Semola weicht einer der bekanntesten „Brotfluencer“ des Landes Besucher in die Geheimnisse von selbstgebackenem Sauerteigbrot, Brötchen und Co. ein. Wer neugierig ist, wie die Intelligente Küche von Siemens im Zusammenspiel funktioniert, schaut bei Torsten Kluske und Michael Hegendörfer vorbei. Der beliebte Foodblogger demonstriert gemeinsam mit dem Produktexperten live, was durch Vernetzung, KI, Technologie und Design alles „easy“ von der Hand geht. Und auch TV-Koch Kevin von Holt führt in seinen Kochshows vor, wie die Produktneuheiten und Features zu mehr Einfachheit beim Kochen und zu einem perfekten Ergebnis beitragen.

[3.837 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne Abspann, [8. August 2024](#)]

hat gelöscht: 8. August 20245. August 2024

Siemens ist die Nummer Eins der deutschen Hausgeräte-Marken und setzt weltweit Maßstäbe hinsichtlich Technologie, Vernetzung und Design. Mit innovativen Produkten unterstützt die Marke Konsumenten in der Gestaltung des Alltags und dem Wunsch, eine nachhaltigere Zukunft mitzugestalten. Basis dafür bildet eine mehr als 175-jährige Geschichte, in der Leistungsfähigkeit, Qualität und Zuverlässigkeit zu einem Markenzeichen geworden sind. Das Produktportfolio umfasst sowohl Solo- als auch Einbaugeräte der Produktkategorien Kochen, Kühlen, Geschirrspülen, Wäschepflege und Kaffeezubereitung. Unter dem Dach der „Intelligenten Küche“ lassen sie sich zu einer smarten Systemlösung kombinieren. Seit 1967 zählt die Marke zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München. Weitere Informationen finden Sie unter www.siemens-home.bsh-group.com/de/

Pressekontakt:

Alex Kostner
Carl-Wery-Straße 34 · 81739 München
Telefon +49-89-4590-2579 · Telefax +49-89-4590-2156

¹ Abrieb von Mikroplastikfasern in Siemens iQ500 Waschmaschinen (WG44H2A0ES) im Anti-Mikroplastik Programm im Vergleich zum Schnell/Mix-Programm, gemessen mit 2 kg synthetischer Wäsche nach EMPA304-Methode

² Anteil der Mikroplastikfasern (Nylon-Flockfasergemisch), die vom Mikroplastikfilter herausgefiltert werden, gemessen mittels gravimetrischer Methoden in geräteunabhängigem Testaufbau.

Siemens Hausgeräte

SIEMENS

presse.siemens@bshg.com

Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.