

Presseinformation

Meilenstein für Wachstumsstrategie in Nordamerika: BSH eröffnet erste Kühlschranksfabrik in Mexiko

- / Hochmoderne Produktionsstätte nimmt nach 18 Monaten Bauzeit den Betrieb in Monterrey, Nuevo Leon, auf**
- / Hausgerätehersteller produziert große doppeltürige Kühlschränke für den nordamerikanischen Markt**
- / BSH investiert rund 240 Millionen Euro und plant, mit der Fabrik rund 1500 qualifizierte Arbeitsplätze in der Region zu schaffen**

München, 31. Juli 2024 (BSH) – Europas führender Hausgerätehersteller BSH Hausgeräte GmbH erweitert sein globales Produktions-Netzwerk und fertigt künftig auch in Mexiko. In Monterrey, im Bundesstaat Nuevo Leon, laufen ab sofort große doppeltürige, so genannte French Door Bottom Mount Kühlschränke, vom Band. Die unter den Marken Bosch und Thermador produzierten Geräte sind speziell auf die Bedürfnisse der Konsumenten auf dem nordamerikanischen Markt zugeschnitten.

Die BSH setzt mit der ersten Fabrik in Mexiko einen wichtigen Meilenstein für ihre strategischen Wachstumspläne auf dem nordamerikanischen Kontinent. Die Geräte werden in Monterrey produziert und von dort primär in die USA und nach Kanada geliefert. Die Kapazität der Fabrik ist auf weiteres Wachstum ausgelegt. Mit der Fabrik will die BSH in einem ersten Schritt rund 1.500 qualifizierte Arbeitsplätze schaffen und damit zum Wachstum in der Region beitragen.

„Unsere erste Hausgerätefabrik in Mexiko ist für uns ein wichtiger strategischer Meilenstein, um unsere Marktposition auf dem nordamerikanischen Markt zu stärken und weiteres Wachstum zu generieren. Auch zukünftig wollen wir die erste Wahl von Konsumenten im Luxus- und Premiumsegment zu sein. Der Standort Mexiko bietet uns die idealen Voraussetzungen und Rahmenbedingungen für die Produktion innovativer und leistungsstarker Kühlgeräte, die speziell auf die Bedürfnisse unserer nordamerikanischen Konsumenten zugeschnitten sind“, erklärt Dr. Matthias Metz, Vorsitzender der Geschäftsführung BSH Hausgeräte GmbH.

BSH Hausgeräte GmbH - Ein Unternehmen der Bosch Gruppe.

HAUSGERÄTE UNTER DEN MARKEN



Postanschrift: BSH Hausgeräte GmbH, Corporate Communications, Postfach 83 01 01, 81701 München /
Besucher: Carl-Wery-Straße 34, 81739 München /
Vermittlung: +49 89 4590-01, www.bsh-group.com / Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Christian Fischer /
Geschäftsführung: Dr. Matthias Metz (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Gerhard Dambach, Dr. Alexander Dony, Rudolf Klöttscher, Lars Schubert /
Sitz: München; Registergericht: Amtsgericht München, HRB 75534; WEEE-Reg.-No. DE 57986696

BOSCH und die Bildmarke sind registrierte Marken der Robert Bosch GmbH, Stuttgart. Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.

Die Fabrik verfügt über hochmoderne Fertigungsprozesse und ist nach anspruchsvollen Nachhaltigkeitskriterien konzipiert. Die BSH leistet damit einen aktiven Beitrag zum verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. So wird beispielsweise die gesamte für den Fabrikbetrieb und die Geräteproduktion benötigte Energie über eigene Photovoltaikanlagen generiert werden. Zudem sorgen spezielle Anlagen für eine ressourcenschonende Wasserverwendung. Die BSH wird den Standort, wie alle anderen Entwicklungs- und Fertigungsstandorte weltweit, CO₂-neutral betreiben.

Mit den Marken Bosch, Gaggenau und Thermador gehört die BSH zu den führenden Anbietern im Luxus- und Premiumsegment auf dem nordamerikanischen Markt. Das Unternehmen produziert in Nordamerika Geschirrspüler, Backöfen, Herde, Kochfelder und Kühlgeräte.

Bilder:

Produktion im neuen Werk in Monterrey



Montage der Kühlschränke



French Door Bottom Mount Kühlschrank der Marken Bosch und Thermador

Kontakt für Journalistenfragen

BSH Hausgeräte GmbH
Pressekontakt Konzern und Wirtschaft
Eva Bauerschmidt
Tel.: +49 (89) 45903441
E-Mail: Eva.Bauerschmidt@bshg.com

Weitere Informationen

-  Website: <https://www.bsh-group.com/de>
-  Pressematerialien: <https://www.bsh-group.com/de/presse/pressemitteilungen>
-  Unternehmens-Blog: https://stories.bsh-group.com/de_DE
-  Facebook: <https://www.facebook.com/bshgroup.DE>
-  LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bsh-home-appliances-group>

Über die BSH

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 14,8 Mrd. Euro im Jahr 2023 und 60.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben zwölf bekannten Hausgerätemarken wie Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff auch die Ökosystemmarke Home Connect sowie verschiedene Servicemarken. Die BSH produziert in 38 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten.

Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.