

## Comunicado de prensa

Inversión mundial de 10 millones de euros anuales para combatir la escasez de agua

### **BSH Electrodomésticos reducirá un 25% el consumo de agua en regiones en riesgo hídrico antes de 2025**

- / El grupo líder en Europa que aglutina marcas como Bosch, Siemens y Balay, reduce un 36% el consumo de agua en sus fábricas de España en los últimos siete años
- / El 100% de la electricidad que consume la compañía en el mundo será verde en 2030
- / La fabricación de electrodomésticos altamente eficientes y su correcta utilización tiene un alto impacto en el ahorro de energía y agua en el hogar, además de combatir el desperdicio alimentario
- / BSH España ha reducido también en un 71% los residuos que deposita en vertederos. La compañía tiene el compromiso de disminuirlos por debajo del 1% en 2025

Zaragoza, 11 de julio de 2024 (BSH) - BSH Electrodomésticos España, líder en Europa y en España en el sector de electrodomésticos con marcas como Bosch, Siemens y Balay, ha presentado su Informe de Sostenibilidad 2023 en el que destaca los logros y avances significativos en su compromiso por promover prácticas responsables con las personas y el planeta. En España, BSH aglutina un 26,5% de la cuota en valor del mercado español, y cuenta con una plantilla de más de 4.000 personas, así como con una amplia presencia industrial con cinco fábricas en el país.

El Grupo BSH es neutro en emisiones de CO<sub>2</sub> de Alcance 1 y 2 desde 2020 gracias a medidas de eficiencia energética, compra de energía verde, instalación de paneles fotovoltaicos y compensación de consumos de gas y quiere que el **100% de la electricidad que consume en el mundo sea verde en 2030**. De hecho, en España, el **100% de la electricidad que consume la compañía proviene de fuentes renovables desde 2017** y, en 2023, ya ha autogenerado el 7% del total de su consumo de electricidad, con el objetivo de generar el 15% en 2024.

BSH sigue trabajando para reducir aún más sus emisiones impulsando la eficiencia energética en sus actividades productivas. En 2023, en España, **ha conseguido que la huella de CO<sub>2</sub>** correspondiente al Alcance 1 y 2 fuera de 7.311 toneladas, **un 2% inferior a la de 2022**. En cuanto a los residuos, cada año se generan en España 22 millones de toneladas de residuos –500 kilos per cápita según el INE-. Ante esta situación, **desde 2020, BSH España ha conseguido reducir en un 71% la cantidad de residuos que genera con su actividad**. Esta cifra acerca a la compañía al objetivo

fijado para 2025, donde se ha comprometido a reducir los residuos que terminan en vertederos por debajo del 1%.

## **Reducción del consumo de agua en países con riesgo hídrico**

**BSH se ha comprometido a reducir el consumo de agua en países con escasez un 25% en 2025 (respecto a 2017).** Para ello, dispone de un presupuesto mundial anual de 10 millones de euros. En las fábricas de España, el objetivo marcado era que el consumo de agua en 2023, estuviera por debajo de 82.200 m<sup>3</sup>. No solo se ha logrado, si no que ha sido aún menor, de 75.165 m<sup>3</sup>. Esta cifra supone un ahorro del **36% respecto a 2017.**

*“El agua es el bien máspreciado de nuestro planeta, pero nos enfrentamos a una situación de riesgo hídrico en muchos lugares del mundo y, en concreto, en España, donde sin duda debemos tomar las medidas pertinentes para mitigar los efectos del cambio climático. Todo son pequeños pasos que tienen un gran impacto; por ejemplo, ahorrar agua en la cocina es más fácil de lo que uno imagina y es necesario desmontar falsos mitos. Muchas personas lavan a mano los platos, pensando erróneamente que así ahorrarán agua. Fregando a mano toda la vajilla, puedes gastar hasta 40 litros y, utilizando el lavavajillas, solo se gasta alrededor de 9 litros por ciclo. Cada minuto que el grifo está abierto, se desperdician de 5 a 10 litros de agua”* explica Fernando Gil Bayona, director general de BSH Electrodomésticos España.

## **Productos altamente eficientes que permiten ahorrar agua y energía**

**BSH tiene como objetivo reducir sus emisiones indirectas absolutas de Alcance 3 un 15% en 2030 respecto al año 2018.**

Los electrodomésticos representan más del 50% del consumo eléctrico de los hogares. Su ecodiseño, su fabricación, y la tecnología que incorporan permite a los usuarios ahorrar agua y energía.

El consumo eléctrico en el hogar conforma una gran preocupación para los consumidores. BSH ha desarrollado la prestación **“Asistente de Energía”** en su aplicación ‘Home Connect’ que permite **programar los electrodomésticos para que funcionen en las horas en las que la energía es más accesible.** La compañía continúa mejorando la gama de lavadoras i-DOS, con dosificación automática de detergente y suavizante, que **permiten reducir el consumo de agua hasta en 10 litros por ciclo de lavado y el consumo de detergente hasta en un 38%.**

Por otro lado, la tecnología de bomba de calor en secadoras **permite reducir el consumo de energía hasta en un 68%** comparado con las secadoras de condensación convencionales; y en la gama de frigoríficos, **se ha reducido un 33% la huella de carbono en el proceso de fabricación** de los frigoríficos sostenibles de la marca Bosch.

Asimismo, la mejora en los sistemas de conservación puede contribuir a combatir el desperdicio alimentario. Naciones Unidas estima que entre el 8% y el 10% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, como el CO<sub>2</sub>, están asociadas a los alimentos que no se consumen. En 2023, se lanzó en el mercado chino la **tecnología Smart Hygiene System, desarrollada por el hub de innovación del Grupo BSH en España,** que utiliza sensores para controlar la calidad del aire y la limpieza del frigorífico. Este sistema de higienización contribuye a reducir el desperdicio de alimentos y prolongar al mismo tiempo su frescura.

## Potenciar la durabilidad y la segunda vida de los electrodomésticos

Otro de los pilares fundamentales de la compañía es impulsar **la circularidad** de los electrodomésticos.

La **durabilidad** es un factor crucial dentro de la estrategia sostenible y de negocio de BSH, que calcula que el parque móvil de electrodomésticos del Grupo en España es de unos 35 millones de unidades. En este sentido, BSH pone a disposición de sus clientes los medios para facilitar la reparación. Cuenta con un departamento de servicio al cliente, con **servicio postventa propio, en el que trabajan alrededor de 850 personas en España**. Además, tiene la **capacidad de suministrar repuestos hasta 15 años después de la compra del aparato**, cinco años por encima de lo que marca la legislación europea, y durante al menos 10 años en el caso de pequeño aparato electrodoméstico. En total, la compañía dispone de forma constante de **350.000 piezas de repuesto para reparación**, fácilmente accesibles gracias al detallado sistema online de búsqueda en las webs de sus marcas.

Por otro lado, en su compromiso con la reducción de los residuos que se generan del uso de sus productos, BSH trabaja para fomentar su reutilización. Para ello, colabora con la **Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria (AERESS)**, quien desarrolla una labor social de inserción mientras repara electrodomésticos que vuelve a poner a la venta y les ayuda a financiar su actividad. Fruto de esta colaboración, en 2023, BSH envió más de **2.500 electrodomésticos** a las entidades de AERESS, que suponen **128 toneladas de RAEE** de las que se lograron reutilizar **un 33%**. Además, la iniciativa ha ayudado a la **inserción de aproximadamente 20 personas en riesgo de exclusión a lo largo del año**.

### Contacto para consultas de prensa BSH Electrodomésticos España, S.A.:

Comunicación Corporativa - Irene de Latorre  
Tel.: 629016309 / 650849093  
[irene.delatorre@bshg.com](mailto:irene.delatorre@bshg.com) - [www.bsh-group.com/es/](http://www.bsh-group.com/es/)  
Agencia de comunicación - Hill & Knowlton Strategies  
[bsh@hkstrategies.com](mailto:bsh@hkstrategies.com)  
Tel. 679118997 / 616874088 / 639575358

### Sobre el Grupo BSH

BSH Hausgeräte GmbH, con una facturación total de unos 14.800 millones de euros y 60.000 empleados en 2023, es líder mundial en el sector de los electrodomésticos. La cartera de marcas de la empresa incluye doce conocidas marcas de electrodomésticos como Bosch, Siemens y Gaggenau, así como la marca de ecosistema Home Connect. BSH produce en 37 fábricas y está representada en unos 50 países. BSH es una empresa del Grupo Bosch.

### Sobre BSH Electrodomésticos España, S.A.

BSH Electrodomésticos España, S.A. Es filial del Grupo BSH, fabricante de electrodomésticos líder en Europa. En España, BSH encabeza el mercado español de electrodomésticos con sus marcas Bosch, Siemens, Balay y Gaggenau y cuenta con una plantilla media de 4.323 personas. Posee cinco fábricas, un almacén central y 9 centros de I+D+i en los que desarrolla tecnología para todo el grupo. Además, dentro de BSH España se ubican 8 centros de servicios corporativos globales que dan soporte a otros países del Grupo BSH. La innovación, la excelencia empresarial y el respeto por el medio ambiente son algunas de las bases sobre las que se asientan sus actividades.

BSH Electrodomésticos España, S.A. (en adelante, BSH-E), como responsable del tratamiento, trata sus datos personales con la finalidad de enviarle comunicaciones electrónicas para mantenerle informado sobre novedades o noticias de interés de BSH-E. Puede ejercer los derechos de protección de datos personales enviando un email a [Data-Protection-ES@bshg.com](mailto:Data-Protection-ES@bshg.com) o mediante comunicación escrita dirigida a BSH-E indicando la referencia "Protección de Datos" y el derecho que ejercita. Más información: [Política de Privacidad](#).