

Presseinformation

BSH zählt zu den besten Arbeitgebern Österreichs

- / Great Place To Work® prämierte die TOP 50 Best Workplaces™ Austria 2024**
- / Auszeichnung für herausragende Arbeitsplatzkultur basierend auf Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Stolz und Teamgeist**
- / 91% der Mitarbeitenden sagen: BSH ist ein Great Place to Work®**

Wien, 24. Mai 2024 – Die unabhängige Organisation Great Place To Work®, bekannt für ihre 30-jährige Erfahrung in der Bewertung von Arbeitgebern weltweit, hat am Donnerstag die Auszeichnung „Best Workplaces™ Austria“ verliehen. BSH Hausgeräte – Europas führender Hersteller von Haushaltsgeräten, in Österreich mit den Marken Bosch, Siemens, Neff, Gaggenau und Constructa vertreten – kann damit nach der Auszeichnung als Great Place To Work® im Vorjahr erneut auf eine herausragende Leistung stolz sein. Die Platzierung unter den 50 besten Arbeitgebern des Landes unterstreicht das Engagement der BSH für exzellente Arbeitsbedingungen. Zusätzlich erhielt die BSH den Best Employer Branding Award 2024.

So wurden die Best Workplaces™ Austria 2024 ermittelt

Bei dieser Liste der besten Arbeitgeber stehen die Mitarbeitenden im Vordergrund. Die Zertifizierung basiert auf einer anonymen Befragung, die die fünf Dimensionen Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Stolz und Teamgeist umfasst. Auch bei BSH Hausgeräte wurden die Mitarbeitenden zu diesen Themen befragt. Das Ergebnis: herausragend. In Österreich basiert die Liste Best Workplaces™ Austria 2024 auf insgesamt rund 1,9 Millionen Antworten aus Befragungen in Unternehmen, die mehr als 42.000 Mitarbeitende repräsentieren. Die Befragung ermöglicht Mitarbeitenden,

Hausgeräte unter den Marken



Postanschrift: BSH Hausgeräte Gesellschaft mbH, Postfach 122, 1101 Wien / Besucher: Quellenstraße 2a, 1100 Wien /
Vermittlung: +43 1 60575-0, Telefax (Zentrale): +43 1 60575-51444, www.bsh-group.com /
Geschäftsführung: Ulrike Pesta, Alexandra Dietmair /
Sitz: Wien, Registergericht: Handelsgericht Wien · FN: 117829 d · UID: ATU14661604 · DVR: 4014272 / Bankverbindung: Bank Austria · IBAN:
AT331100000711159400 · BIC: BKAUATWW

BOSCH und die Bildmarke sind registrierte Marken der Robert Bosch GmbH, Stuttgart. Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.

vertrauliches quantitatives und qualitatives Feedback über die Arbeitsplatzkultur ihrer Organisation zu geben, indem sie 60 Aussagen mit einer 5-stufigen-Skala und zwei offenen Fragen beantworten. Diese Aussagen beschreiben eine großartige Arbeitsplatzkultur, die sich durch ein hohes Maß an Vertrauen, Respekt, Glaubwürdigkeit, Fairness, Stolz und Teamgeist auszeichnet.

"Wir sind stolz darauf, dass BSH Hausgeräte von "Great Place To Work®" als einer der TOP 50 Best Workplaces Austria ausgezeichnet wurde. Die Auszeichnung bestätigt unsere kontinuierlichen Bemühungen, in der BSH ein gesundes, nachhaltiges Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich unsere Mitarbeitenden wertgeschätzt, inspiriert und motiviert fühlen. Und sie ist auch Ansporn für uns, unsere Bemühungen fortzusetzen und uns stetig zu verbessern. Als führender Hausgerätehersteller wollen wir mit unseren einzigartigen Marken nicht nur die Lebensqualität der Menschen zu Hause verbessern, sondern auch für unsere Mitarbeitenden ein Unternehmen sein, in dem sie gerne arbeiten, ihr Potenzial entfalten und sich mit ganzer Kraft einbringen können. Ich möchte mich bei unserem großartigen Team bedanken, das Tag für Tag dazu beiträgt, dass die BSH ein ausgezeichneter Arbeitsplatz ist", so Ulrike Pesta, Geschäftsführerin der BSH Österreich. Zusätzlich erhielt die BSH im feierlichen Rahmen der For ALL™ Stars Night auch den Best Employer Branding Award.

Attraktive Vorteile und Zusatzleistungen für Mitarbeitende bei BSH Österreich

Ein wesentlicher Bestandteil des attraktiven Arbeitsumfelds bei BSH sind die flexiblen und familienfreundlichen Arbeitszeitmodelle und Home Office Möglichkeiten.

Außerdem bietet die BSH attraktive Vorteile wie Mitarbeiterrabatte auf das gesamte Produktsortiment der BSH-Marken, eine betriebliche Altersvorsorge sowie tägliche Zuschüsse für die Kantine und die Kostenübernahme von öffentlichen Verkehrsmitteln mittels Job-Ticket oder Zuzahlung zum Klimaticket. Zudem gibt es Mental Health Coaching, Weiterbildungs- und Mentoring-Angebote. Das Gesundheitsmanagement bietet eine jährliche kostenlose Vorsorgeuntersuchung sowie am Wiener Standort wöchentliche Sportangebote und vergünstigte Massagen. Die jährlich stattfindende „Diversity Week“ bietet eine ganze Woche mit abwechslungsreichem Programm, das länderübergreifend ausschließlich Diversitätsthemen bei der BSH gewidmet ist. Diese umfangreichen Maßnahmen

tragen dazu bei, dass die Mitarbeitenden sich geschätzt fühlen und ihr Bestes geben können.

91% der Mitarbeitenden sagen: BSH ist ein Great Place to Work®

2023 wurde die BSH im ersten Anlauf als Great Place To Work® ausgezeichnet. Sowohl die Auszeichnung als Great Place To Work® als auch die nun vergebene Auszeichnung als Best Workplace Austria™ 2024 basieren auf einer anonymen Umfrage unter den Mitarbeitenden der BSH Österreich. Mit der Gesamtbewertung von 91 Prozent landete die BSH auf Anhieb im Spitzenfeld der heimischen Arbeitgeber. Dabei wurden Themen wie die Zufriedenheit mit der Arbeitsplatzgestaltung, die Fairness und Transparenz der Führung, die Unterstützung durch Vorgesetzte, die Kommunikation innerhalb der Teams und die Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung erfasst. 83 Prozent der Mitarbeitenden sind der Meinung, dass ihre Arbeit eine besondere Bedeutung hat und Sinn macht. Hier liegt die BSH deutlich über der Benchmark der besten Arbeitgeber des Vorjahres mit 79 Prozent.

Bildmaterial:

v.l.n.r. (alle BSH): Alexandra Dietmair (CFO), Cornelia Schober (HR), Gabriela Studnicka (HR), Ulrike Pesta (CEO), Claudia Murauer (Head of HR), Lisa Vockenhuber (PR). Fotocredit: C. Gabriel Alarcon - rizar.photo

Weiterführende Informationen zur Karriere bei BSH Österreich:

[Karriere bei der BSH](#)

[Aktuelle Job-Angebote in der BSH Österreich](#)

[Trainee-Programm für Elektrotechnik & Mechatronik](#)

Kontakt für Journalistenfragen (Österreich):

Lisa Vockenhuber

PR & Corporate Communications, BSH Hausgeräte Gesellschaft mbH

vie-presse.bsh@bshg.com

+43 676 8760 49155

Weitere Informationen



Website: <https://www.bsh-group.com/at/>



Pressematerialien: <https://www.bsh-group.com/at/presse/pressemitteilungen>



Unternehmens-Blog "Stories": https://stories.bsh-group.com/de_DE



Facebook: <https://www.facebook.com/bshgroup.DE>



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bsh-home-appliances->

Über die BSH

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 14,8 Mrd. Euro im Jahr 2023 und rund 60.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben zwölf bekannten Hausgerätemarken wie Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff auch die Ökosystemmarke Home Connect sowie verschiedene Servicemarken, darunter Kitchen Stories. Die BSH produziert in 37 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten.

Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.

Über Great Place To Work

Great Place To Work ist The Global Authority On Workplace Culture. Jedes Jahr befragt Great Place To Work mehr als 20 Millionen Mitarbeitende weltweit, um zu definieren, was einen großartigen Arbeitsplatz ausmacht. Das Ergebnis spiegelt sich im sogenannten Trust Index™. Viele andere Benchmark-Daten können daraus gewonnen werden. Die Mitarbeiterbefragungsplattform Emprising™ von Great Place To Work verschafft Führungskräften Feedback, Echtzeitergebnisse und unzählige Erkenntnisse, die sie benötigen, um datengestützte Maßnahmen zur Organisationsentwicklung und zum Employer-Branding zu treffen. Alles, was Great Place To Work tut, wird von der Mission angetrieben, eine bessere Welt zu schaffen, indem es jeder Organisation hilft, ein großartiger Arbeitsplatz zu werden. Und zwar für alle – For All.