

Informacja prasowa

Grupa BSH osiągnęła obroty w wysokości 14,8 miliarda euro w 2023 roku oraz wzmocniła przyszłą rentowność i konkurencyjność poprzez znaczące inwestycje oraz rekordowe wydatki na badania i rozwój

- **CEO Dr Matthias Metz:** „Mamy jasno określoną strategię, aby osiągnąć trwały sukces w wymagającym otoczeniu rynkowym: inspirować naszych konsumentów i prowadzić naszych klientów do sukcesu.”
- **CFO Dr Gerhard Dambach:** „Wysoki poziom inwestycji wzmocni naszą przyszłą rentowność i konkurencyjność: Dzięki rekordowym wydatkom w wysokości 850 milionów euro na badania i rozwój, kładziemy fundamenty pod nasze ambitne cele wzrostu.”

Monachium, 11 kwietnia 2024 r. (BSH) – BSH Hausgeräte GmbH osiągnęło obroty w wysokości 14,8 miliarda euro w 2023 r. Skorygowany o efekty kursowe obrót był więc na poziomie z poprzedniego roku. Jak jednak oczekiwano, po znaczącym wzroście w czasie pandemii koronawirusa, obrót zmalał o siedem procent w ujęciu nominalnym w porównaniu z poprzednim rokiem. BSH było w stanie zwiększyć sprzedaż i zdobyć udziały w rynku w niektórych krajach oraz w kategorii pralek i suszarek, mimo ogólnego trendu spadkowego w regionach. „Podążamy za jasno określoną strategią, która pozwala nam nie tylko poradzić sobie z obecnymi wyzwaniami, ale także rozwijać nasze mocne strony” - podkreśla CEO dr Matthias Metz.

Podobnie jak cały sektor przemysłu, wiodący producent AGD w Europie podsumowuje rok pełen wyzwań. Kryzysy geopolityczne, napięta sytuacja gospodarcza na całym świecie i wynikająca z tego stagnacja na globalnym rynku AGD stworzyły trudne warunki. Podczas gdy w poprzednich latach BSH było w stanie skorzystać z „boomu” związanego z pandemią w branży dóbr konsumpcyjnych, w 2023 r. wysoka inflacja, wzrosty stóp procentowych i wynikający z tego światowy kryzys na rynkach nieruchomości znacząco osłabiły nastroje konsumentów. „Utrzymujące się globalne kryzysy gospodarcze i geopolityczne gruntownie zmieniły warunki dla

BSH Hausgeräte GmbH - A company of the Bosch Group

HOME APPLIANCES UNDER THE BRANDS



Postal address: P.O. Box 83 01 01, 81701 Munich, Germany / Address for visitors: Carl-Wery-Straße 34, 81739 Munich Germany / Switchboard: +49 89 4590-01, www.bsh-group.com Chairman of the Supervisory Board: Dr. Christian Fischer; Board of Management: Dr. Matthias Metz (Chairman), Dr. Gerhard Dambach, Dr. Alexander Dony, Rudolf Klötscher, Lars Schubert; Registered office: Munich; Registry Court: Amtsgericht München, HRB 75534; WEEE reg. no. DE 57986696

BOSCH and the logo are registered trademarks of Robert Bosch GmbH, Stuttgart, Germany. BSH Group is a Trademark Licensee of Siemens AG.

całej branży AGD. Aby jeszcze bardziej wzmocnić konkurencyjność BSH i sfinansować niezbędne inwestycje, konieczne jest uważne monitorowanie sytuacji kosztowej i dostosowanie związanego z tym planu kadrowego" - wyjaśnia Matthias Metz. Dodaje: „W trudnym otoczeniu BSH ponownie udowodniło swoją odporność, osiągając wyniki znacznie lepsze niż rynek. To dzięki zaangażowaniu naszych około 60 000 pracowników na całym świecie.”

Wpływ kursów walutowych na obroty we wszystkich regionach

Mimo stabilnych udziałów rynkowych, obroty w regionie **Ameryki Północnej (USA/Kanada)** spadły o 11,3 procent, głównie z powodu bardzo słabego popytu i wysokiego stopnia konkurencji.

Znaczący spadek obrotów o 10,5 procent w regionie **Chin** był głównie wynikiem negatywnych efektów kursów walutowych oraz spowolnienia chińskiej gospodarki. BSH pozostaje największym zagranicznym producentem AGD w Chinach, choć stoi w obliczu silnej konkurencji cenowej ze strony azjatyckich dostawców.

Liczba sprzedanych urządzeń AGD spadła również w regionie **Europy**. Spadek nasilał kryzys na rynkach nieruchomości i jego wpływ na sprzedaż urządzeń do zabudowy. Za sprawą wyższych średnich ceny spadek obrotów został ograniczony do 6,3 procent. Mimo spadku, zwłaszcza na rynku w Niemczech, Grupa BSH osiągnęła również pewne pozytywne wyniki, np. wzrost obrotów w południowej Europie.

W regionie **Rynków Wschodzących**, który obejmuje obszary takie jak Europa Wschodnia, Bliski Wschód i kontynent afrykański, obroty spadły tylko nieznacznie, o 2,2 procent. Pomijając jednak pełne wycofanie się z działalności w Rosji, BSH odnotowało niewielki wzrost obrotów, napędzany zwłaszcza dobrą koniunkturą na rynku AGD w Turcji.

Jasny plan na przyszłość i cel wzrostu we wszystkich regionach

BSH z pewnością patrzy w przyszłość. „Nasz cel jest jasny: dzięki wyjątkowym markom oraz silnym, innowacyjnym i trwałym produktom, chcemy inspirować naszych konsumentów, jednocześnie prowadząc do sukcesu naszych klientów i partnerów detalicznych” - podkreśla Matthias Metz. „W tym celu realizujemy naszą strategię. Chcemy nadal z powodzeniem rozwijać się we wszystkich regionach BSH, dalej rozszerzamy naszą obecność na lokalnych rynkach. Oprócz opracowywania innowacji produktowych dostosowanych do potrzeb rynku, zainwestowaliśmy na przykład w nowe centrum serwisowe i logistyczne w Turcji oraz nową fabrykę piekarników w Egipcie przeznaczonych na afrykański rynek”.

W nowej fabryce w Meksyku pierwsze lodówki produkowane na rynek północnoamerykański zjadą z linii produkcyjnej w połowie roku. W naszych centrach designu w różnych miastach Ameryki Północnej umożliwiamy konsumentom zapoznanie się z naszymi markami i produktami oraz aktywnie wspieramy klientów i partnerów, takich jak deweloperzy, projektanci wnętrz i architekci.

Wzrost w kategorii pralek i suszarek oraz w serwisie producenta

Spadek sprzedaży domów i mieszkań w ubiegłym roku doprowadził do znacznego zmniejszenia sprzedaży mebli kuchennych, a tym samym niższego popytu na AGD, zwłaszcza w segmencie urządzeń do zabudowy. Jest to szczególnie widoczne w kategoriach **piekarników** i płyt kuchennych, a także **lodówek** i **zmywarek**.

Pozytywne wyniki osiągnęła natomiast kategoria **pralek i suszarek** oraz **serwis producenta**, który oferuje kompleksowe portfolio usług.

W przypadku kategorii **małego AGD**, obroty spadły o 7,2%. Było to spowodowane, między innymi, przerwami w produkcji na skutek powodzi w naszym słoweńskim zakładzie produkcyjnym w Nazarje. Jednak możliwości dostaw BSH zostały już w pełni przywrócone.

Innowacje z realną korzyścią dla konsumentów

W ramach swojego bogatego portfolio marek, BSH zaprezentowało i wprowadziło na rynek nowe innowacyjne produkty na całym świecie w 2023 roku, które oferują rozwiązania dostosowane do potrzeb konsumentów.

Najlepszym tego dowodem jest fakt, że **Bosch Cookit** został pod koniec 2023 r. uznany przez ważną niemiecką organizację Stiftung Warentest za zwycięzcę testu, a tym samym najlepszy gotujący robot kuchenny.

Nowa gama piekarników do zabudowy premium marki **Siemens** oferuje rozwiązanie zapewniające doskonale rezultaty pieczenia. Piekarnik wykorzystuje sztuczną inteligencję i zintegrowaną kamerę do automatycznego rozpoznawania potraw i sugerowania odpowiednich ustawień piekarnika.

BSH dotrzymuje kroku wysokim standardom wzornictwa i przenosi minimalistyczny trend w luksusowych kuchniach na wyższy poziom: Na przykład płyta indukcyjna Essential Induction luksusowej marki **Gaggenau** staje się niewidoczna, ponieważ znika pod ultrakompaktowym blatem Dekton, co otwiera przed architektami i projektantami zupełnie nowe możliwości twórcze.

Rekordowe wydatki na badania i rozwój zapewniają solidne podstawy do realizacji celów wzrostu

Dzięki proaktywnemu planowaniu, BSH stoi na solidnych fundamentach ekonomicznych, nawet w tych trudnych czasach i może kontynuować inwestycje. Przy nakładach inwestycyjnych w wysokości 600 milionów euro, co stanowi około czterech procent obrotów, BSH koncentruje się na wdrażaniu swojej strategii produktowej i rozwojowej we wszystkich regionach. „Z rekordową sumą około 850 milionów euro, inwestujemy więcej w badania i rozwój niż kiedykolwiek wcześniej, kładąc w ten sposób podwaliny pod osiągnięcie naszych ambitnych celów wzrostu jako jednego z wiodących producentów sprzętu AGD na świecie” - mówi CFO Gerhard Dambach.

Zrównoważone produkty i procesy produkcyjne

BSH kontynuuje inwestycje w zrównoważony rozwój. Tylko w ubiegłym roku BSH zainwestowało ponad 10 milionów euro w ponad 270 przedsięwzięć na rzecz poprawy efektywności energetycznej, oszczędzając w ten sposób około 35 gigawatogodzin energii w obszarze produkcji. Na przykład, w niemieckiej fabryce lodówek w Giengen zainstalowano system odzyskiwania ciepła, a w Chinach powstała największa instalacja fotowoltaiczna w całej Grupie Bosch.

Wykorzystanie materiałów, które są przyjazne dla środowiska, odgrywa kluczową rolę w rozwoju i produkcji. Od września 2023 r. zmywarki w zakładzie w Dillingen w Niemczech są produkowane przy częściowym użyciu nierdzewnej stali o śładzie węglowym o 47 procent niższym niż w przypadku konwencjonalnej stali nierdzewnej¹. Jest ona stosowana w całej Europie w zmywarkach w klasach energetycznych A i B.

Ponadto BSH koncentruje się na jakości i trwałości. Aby wzmocnić naprawy jako bardziej zrównoważoną alternatywę dla wymiany, BSH wydłużyło w zeszłym roku dostępność części zamiennych do 15 lat dla dużych urządzeń i do 10 lat dla małych urządzeń². Dla większości konsumentów części zamienne będą w rzeczywistości dostępne znacznie dłużej od daty zakupu. Pod tym względem producent urządzeń gospodarstwa domowego znacznie przekracza wymogi prawne w UE, a także praktykę większości konkurentów.

Perspektywy na rok obrotowy 2024

Choć ubiegły rok był trudny, BSH z optymizmem patrzy w przyszłość. „Nasza firma odnosi sukcesy od ponad 55 lat i zajmuje silną pozycję w obecnym otoczeniu gospodarczym z jasną strategią, wyjątkowymi markami, przekonującymi innowacjami i silnym zespołem” - podkreśla Matthias Metz. Dodaje: „Chcemy ponownie aktywnie kształtować rynki w 2024 roku, inspirować konsumentów i prowadzić klientów do sukcesu, aby osiągnąć rentowny wzrost we wszystkich regionach”.

¹ W procesie produkcji stal nierdzewna o obniżonej emisji CO₂ jest mieszana z konwencjonalną stalą nierdzewną.

² Odnosi się to do wszystkich funkcjonalnie istotnych i nadających się do przechowywania części urządzeń wyprodukowanych po 1 stycznia 2023 r.

Zdjęcia



Dr Matthias Metz, Chief Executive Officer, Prezes Zarządu Grupy BSH



Dr Gerhard Dambach, Chief Financial Officer, Członek Zarządu Grupy BSH



Zarząd BSH (od lewej: Lars Schubert/COO; dr Gerhard Dambach/CFO; dr Matthias Metz/CEO; dr Alexander Dony/CSM; Rudolf Klötscher/CSS)



Gaggenau Essential Induction wykorzystuje innowacyjną technologię, która integruje płytę grzewczą z przestrzenią roboczą.



Bosch Cookit to zwycięzca testu 2023 w kategorii robotów kuchennych z funkcją gotowania



Montaż pieca w zakładzie BSH w Traunreut.



Centrum doświadczeń i projektowania BSH w Miami.




Fabryka zmywarek BSH w Dillingen.

Kontakt dla mediów

BSH Hausgeräte GmbH
Grupa BSH oraz BSH w Niemczech
Eva Bauerschmidt
Tel: +49 (89) 45903441
E-mail: Eva.Bauerschmidt@bshg.com

BSH w Polsce
Daniel Goszczyński
Tel: +48 539309705
E-mail: daniel.goszczyński@bshg.com

Wiecej informacji

-  Strona: <https://www.bsh-group.com/pl/>
-  Informacje prasowe: <https://www.bsh-group.com/pl/media/komunikaty-prasowe>
-  Blog: https://stories.bsh-group.com/pl_PL/
-  Facebook: <https://www.facebook.com/bshgroup.polska/>
-  LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bsh-poland/>

Grupa BSH

BSH Hausgeräte GmbH, z całkowitym obrotem w wysokości około 14,8 miliarda euro i około 60 000 pracowników w 2023 roku, jest europejskim liderem w branży AGD. Portfolio marek firmy obejmuje dwanaście znanych marek urządzeń, takich jak Bosch, Siemens, Gaggenau i Neff, a także markę ekosystemu Home Connect i marki usługowe, takie jak Kitchen Stories. BSH produkuje w 37 fabrykach i jest reprezentowana w około 50 krajach.

BSH jest spółką należącą do Grupy Bosch

BSH w Polsce

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. jest częścią międzynarodowego koncernu BSH Home Appliances Group. Firma oferuje na polskim rynku portfolio AGD marek Bosch, Siemens i Gaggenau. BSH posiada w Polsce sześć fabryk. W trzech łódzkich zakładach produkowane są pralki, zmywarki i suszarki do ubrań, w dwóch wrocławskich piekarniki i lodówki, a nieopodal Rzeszowa małe AGD. BSH w Polsce poza produkcją posiada centra usług wspólnych. Pracują one na potrzeby BSH na całym świecie w obszarach, takich jak usługi informatyczne, księgowość, handel zagraniczny czy centralne zakupy. BSH w Polsce rozwija też Centra Badań i Rozwoju w Łodzi i w Rzeszowie oraz Centrum Kompetencyjne Digital & E-Commerce.