

Información de prensa

Empresa matriz de marcas como Bosch, Balay o Siemens

El Grupo BSH registra una facturación de 14.800 millones y un gasto récord en investigación y desarrollo de 850 millones de euros en 2023

- Con una inversión de 600 millones de euros, alrededor del 4% de la facturación, BSH se centra en la implementación de su estrategia de producto y crecimiento en todas las regiones
- BSH ha presentado y lanzado productos innovadores a través de su cartera de marcas en 2023 que ofrecen soluciones a medida para las necesidades de los consumidores
- El Grupo reafirma su apuesta por el hub de innovación ubicado en España, habiendo desarrollado aportaciones relevantes a nivel mundial, como la implementación de IA en hornos y otros productos
- Tan sólo en el último año, BSH ha invertido más de 10 millones de euros en más de 270 medidas de eficiencia energética, ahorrando así alrededor de 35 gigavatios/hora de energía en la producción

Múnich, 11 de abril de 2024 (BSH) - BSH Hausgeräte GmbH ha alcanzado una facturación de 14.800 millones de euros en el año fiscal 2023. Ajustando el efecto de los tipos de cambio, el volumen de negocio se ha situado al nivel del año anterior. En el pasado año, BSH ha sido capaz de aumentar las ventas y ganar cuota de mercado en algunos países y en la familia de lavado, a pesar de la tendencia general a la baja en las regiones. "Estamos siguiendo una hoja de ruta clara para el futuro que nos permita dominar no solo los desafíos actuales, sino también ampliar aún más nuestras fortalezas", enfatiza el CEO, Dr. Matthias Metz.

Mientras que en años anteriores BSH ha sido capaz de beneficiarse del auge provocado por la pandemia en el negocio de bienes de consumo, la alta inflación, el aumento masivo de los tipos de interés, y el colapso mundial resultante en los mercados inmobiliarios ha supuesto un freno en el consumo en 2023. "Las persistentes crisis económicas y geopolíticas mundiales han cambiado las condiciones de toda la industria de los electrodomésticos", explica Matthias Metz. "En un entorno desafiante, BSH ha demostrado una vez más su resiliencia, con un rendimiento general

BSH Hausgeräte GmbH - Una empresa del Grupo Bosch

ELECTRODOMÉSTICOS DE LAS MARCAS



Dirección postal: P.O. Box 83 01 01, 81701 Munich, Alemania / Dirección para los visitantes: Carl-Wery-Straße 34, 81739 Munich Alemania / Switchboard: +49 89 4590-01, www.bsh-group.com Presidente del Consejo de Administración: Dr. Christian Fischer; Consejo de Administración: Dr. Matthias Metz (Presidente), Dr. Gerhard Dambach, Dr. Alexander Dony, Rudolf Klötscher, Lars Schubert; Domicilio social: Múnich; Tribunal de Primera Instancia: Amtsgericht München, HRB 75534; WEEE reg. no. DE 986696

BOSCH y el logotipo son marcas registradas de Robert Bosch GmbH, Stuttgart, Alemania. BSH Group es un licenciatario de marcas de Siemens AG.

significativamente mejor que el del mercado. Eso es principalmente gracias al compromiso de nuestros aproximadamente 60.000 empleados en todo el mundo”.

Los gastos récord en investigación y desarrollo sientan las bases para alcanzar los objetivos de crecimiento

Gracias a una planificación proactiva, BSH cuenta con una sólida base económica que le permite realizar inversiones centradas en el futuro. Con una inversión de 600 millones de euros, alrededor del 4% de la facturación, BSH se centra en la implementación de su estrategia de producto y crecimiento en todas las regiones. "Con un gasto en investigación y desarrollo récord, de alrededor de 850 millones de euros, estamos realizando una inversión sin precedentes y sentando así las bases para alcanzar nuestros ambiciosos objetivos de crecimiento como uno de los principales fabricantes mundiales de electrodomésticos," explica el director financiero Gerhard Dambach.

BSH se muestra confiado con el futuro: "Nuestro objetivo es claro; queremos inspirar a nuestros consumidores con marcas sobresalientes y productos potentes, innovadores y duraderos, al mismo tiempo que contribuimos al éxito de nuestros clientes y socios distribuidores", subraya Matthias Metz. "Con este fin, estamos siguiendo una hoja de ruta estratégica para el futuro: dado que queremos seguir creciendo con éxito en todas las regiones de BSH, estamos ampliando aún más nuestra presencia en los mercados locales, además de desarrollar innovaciones de producto específicas para los mercados”.

Innovaciones con sello español de valor añadido real para los consumidores

Bajo su potente cartera de marcas, BSH ha presentado y lanzado productos innovadores en todo el mundo en 2023, que ofrecen soluciones a medida para las necesidades de los consumidores.

A este respecto, **Bosch Cookit** ha sido identificado como “Test winner” y, por lo tanto, reconocido como el mejor procesador de alimentos con función de cocción por la respetada organización de consumidores alemana Stiftung Warentest a finales de 2023.

Por otro lado, la nueva gama premium de hornos de **Siemens** incorpora una novedosa solución para obtener resultados de cocción y dorado perfectos gracias a la utilización de Inteligencia Artificial y una cámara integrada que posibilita identificar platos automáticamente y sugerir la configuración adecuada del horno. Esta tecnología ha sido desarrollada por el Centro de competencia de electrónica de BSH España.

El Grupo apuesta también por los altos estándares en diseño, llevando la tendencia minimalista de las cocinas de **lujo al siguiente nivel**: en este último año, ha lanzado la placa de inducción Essential -para su marca de lujo **Gaggenau**- que se vuelve invisible ocultándose bajo la encimera compacta Dekton, ofreciendo así opciones creativas completamente nuevas para arquitectos y diseñadores, otra innovación con sello español.

Crecimiento en las categorías de Lavadoras y Servicio al Cliente

La disminución de las compras de casas y apartamentos el año pasado condujo a una reducción significativa en las ventas de cocinas y, por lo tanto, a una menor demanda general de electrodomésticos, especialmente en el segmento de electrodomésticos integrables. Esto es particularmente evidente en la familia de productos de **cocción**, en otras palabras, hornos y placas de cocinar, así como en la **refrigeración** y los **lavavajillas**. El desempeño positivo proviene de la familia de productos **de lavado** y del **servicio al cliente** con su cartera de servicios integral.

En la categoría de **pequeños electrodomésticos**, la facturación se ha reducido un 7,2%; esto se debe, entre otros factores, a las interrupciones de la producción relacionadas con las inundaciones producidas en la planta de producción eslovena en Nazarje. La capacidad de suministro de BSH ha sido completamente restaurada.

Productos y procesos de producción sostenibles

BSH continúa invirtiendo en sostenibilidad; tan solo en el último año, BSH ha invertido más de 10 millones de euros en más de 270 medidas de eficiencia energética, ahorrando así alrededor de 35 gigavatios hora de energía en la producción.

El uso de materiales más respetuosos con el medio ambiente juega un papel determinante en el desarrollo y la producción: desde septiembre de 2023, los lavavajillas de la planta de Dillingen en Alemania se han fabricado utilizando parcialmente con acero inoxidable con una huella de carbono un 47% inferior a la del acero inoxidable convencional¹. Se utiliza en toda Europa en lavavajillas de las clases de energía A y B.

Además, la estrategia de BSH está enfocada en la calidad y durabilidad. Para impulsar las reparaciones como una alternativa más sostenible a la sustitución, BSH ha ampliado la disponibilidad de piezas de repuesto el año pasado hasta 15 años para los electrodomésticos grandes y hasta 10 años para los pequeños². De hecho, para la mayoría de los consumidores, las piezas de repuesto estarán disponibles durante mucho más tiempo desde la fecha de compra. A este respecto, el fabricante de electrodomésticos supera significativamente los requisitos legales en la UE, así como la práctica de la mayoría de los competidores.

1. En el proceso de producción, el acero inoxidable reducido en CO₂ se mezcla con acero inoxidable convencional.

2. Se refiere a todas las piezas funcionalmente relevantes y almacenables de los aparatos fabricados después del 1 de enero de 2023.

Perspectivas para el ejercicio fiscal 2024

A pesar de que 2023 ha sido un año complejo, el Grupo BSH se muestra optimista de cara al futuro: "Nuestra empresa ha liderado el sector durante más de 55 años y se encuentra en una posición sólida en el entorno económico actual, con una hoja de ruta clara para el futuro, marcas sobresalientes, innovaciones punteras y un equipo fuerte", destaca Matthias Metz. "Una vez más, queremos participar activamente en la configuración del mercado en 2024, inspirar a los consumidores y conducir a nuestros clientes al éxito para lograr un crecimiento rentable en todas las regiones".

Contacto para consultas de prensa BSH Electrodomésticos España, S.A.:

Comunicación Corporativa

Irene de Latorre

Tel.: 629016309 / 650849093

irene.delatorre@bshg.com

www.bsh-group.com/es/

Agencia de comunicación

Hill & Knowlton Strategies

bsh@hkstrategies.com

Tel. 616874088 / 679118997 / 639575358

Sobre el Grupo BSH

BSH Hausgeräte GmbH, con una facturación total de 14.800 millones de euros y 60.000 empleados en 2023, es un líder mundial en el sector de los electrodomésticos. La cartera de marcas de la empresa incluye doce conocidas marcas de electrodomésticos como Bosch, Siemens, Gaggenau y Neff, así como la marca de ecosistemas Home Connect y marcas de servicios como Kitchen Stories. BSH produce en 37 fábricas y está representada en unos 50 países.

BSH es una empresa del Grupo Bosch.

Sobre BSH Electrodomésticos España, S.A.

BSH Electrodomésticos España, S.A. Es la filial española del Grupo BSH. En España, BSH encabeza el mercado español de electrodomésticos con sus marcas Bosch, Siemens, Balay y Gaggenau y cuenta con una plantilla media de 4.547 personas. Posee cinco fábricas, un almacén central y 9 centros de I+D+i en los que desarrolla tecnología para todo el grupo. Además, dentro de BSH España se ubican 8 centros de servicios corporativos globales que dan soporte a otros países del Grupo BSH. La innovación, la excelencia empresarial y el respeto por el medio ambiente son algunas de las bases sobre las que se asientan sus actividades.

BSH Electrodomésticos España, S.A. (en adelante, BSH-E), como responsable del tratamiento, trata sus datos personales con la finalidad de enviarle comunicaciones electrónicas para mantenerlo informado sobre novedades o noticias de interés de BSH-E. Puede ejercer los derechos de protección de datos personales enviando un email a Data-Protection-ES@bshg.com o mediante comunicación escrita dirigida a BSH-E indicando la referencia "Protección de Datos" y el derecho que ejercita. Más información: [Política de Privacidad](#).