

B/S/H/



Dr. Matthias Metz | CEO



Dr. Gerhard Dambach | CFO



Lars Schubert | COO



Rudlof Klötscher | CSS



Dr. Alexander Dony | CSM

Drogie Koleżanki, Drodzy Koledzy,

sposób, w jaki zarządzamy sobą, innymi oraz naszym biznesem, postrzegamy jako fundament naszego sukcesu. Dla nas ważne są nie tylko wyniki, ale także to, jak je osiągamy. Z tego powodu nasze działania powinny być zawsze determinowane przez nasze wartości i zasady, które są podstawą naszych Zasad Etycznego Postępowania w Biznesie (Business Conduct Guidelines, BCGs).

BCGs odzwierciedlają naszą strategię - My.Kształujemy.Rynki - naszą odpowiedzialność oraz wymagania prawne. Praca w BSH oznacza działanie w sposób uczciwy i pełny szacunku, w zgodzie ze stosownymi przepisami prawa oraz wewnętrznymi regulacjami w każdym aspekcie naszej działalności - wobec naszych koleżanek i kolegów, konsumentów i partnerów biznesowych. Naszym celem jest szczęście konsumentów i sukces klientów. Te podstawowe założenia są także odzwierciedlone w BCGs. Podejmujemy te zobowiązania nie tylko dlatego, że jesteśmy do tego prawnie zobowiązani, ale także dlatego, że jest to po prostu właściwe zachowanie.

Naszym głównym celem jest przekazywanie wszystkim pracownikom aktualnych zasad podejmowania odpowiedzialnych i świadomych decyzji, w szczególności w trudnych sytuacjach.

BCGs stanowią łącznik między naszymi wartościami a określonymi wymogami prawnymi, naszymi politykami i regulacjami. Ponadto, nasze BCGs opisują sposób, w jaki chcemy prowadzić biznes jako spółka: niezawodny, zrównoważony i uczciwy.

BCGs są wiążące dla nas wszystkich. Z tego powodu zachęcamy Was do przeczytania zawartych w nich zasad uważnie oraz stosowania się do nich celem uzyskania wskazówek, gdy nie jesteście pewni, jaką decyzję podjąć lub jak się zachować w danej sytuacji w otoczeniu biznesowym.

Jako światowej sławy producent sprzętu gospodarstwa domowego, zawsze staramy się działać w najlepszym interesie spółki, konsumentów oraz społeczeństwa. Zgodnie z naszą strategią, szczęście konsumentów i sukces klientów stanowią serce naszego biznesu, dzięki czemu pozostajemy wierni naszej ambicji kształtowania rynków. Stosowanie się do BCGs pomoże nam właściwie osiągnąć nasz wspólny cel: Poprawić jakość życia w domu na całym świecie.

Dziękujemy za Wasze zaangażowanie.

Zarząd BSH

O naszych BCGs

BCGs mają zastosowanie do wszystkich pracowników¹ BSH² na całym świecie. Stanowią globalny wewnętrzny standard dla naszego postępowania i naszych aktywności biznesowych. Lokalnie mogą obowiązywać bardziej szczegółowe lub surowe zasady. Osoby trzecie nie wywodzą żadnych praw z BCGs.

Czego się spodziewać po BCGs?

My, Zarząd BSH i wszyscy pracownicy, zawsze przestrzegamy stosownych przepisów prawa i działamy w zgodzie z wewnętrznymi regułami (zasada Compliance). BCGs pomagają znaleźć przełożenie dla najważniejszych tematów regulacyjnych, naszych wartości i naszych zasad na codzienne działania. Dostarczają wskazówek odnośnie tego, co właściwe, a co niewłaściwe. Wyznaczają granice i określają sposób, w jaki chcemy pracować w BSH, aby wspólnie odnieść sukces.

BCGs zostały zdefiniowane na podstawie naszych wartości BSH i są podzielone na rozdziały, które opisują każdy temat w sposób bardziej szczegółowy.

Niektóre rozdziały zawierają przykłady na to, w jaki sposób dany problem może stać się aktualny w kontekście naszej codziennej pracy oraz jak możemy prawidłowo postąpić w takiej sytuacji.

Czy wiesz, że...?



Niektóre rozdziały zawierają kategorię "Czy wiesz, że...?". Znajdziesz tu użyteczne wskazówki na poszczególne tematy.



BCGs zawierają także odniesienia do innych źródeł informacji.

¹ W rozumieniu BCGs, "pracownicy" to wszyscy pracownicy BSH i członkowie organów korporacyjnych Grupy BSH na całym świecie. W dalszej części określenia "pracownik" oraz "my" mają wydzźwięk neutralny płciowo. ² "BSH" lub "Spółka" oznacza Grupę BSH.

Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni

- nasze działania mają znaczenie!

Reguły zawarte w BCGs znajdują zastosowanie do wszystkich osób pracujących w BSH, na wszystkich pozycjach i we wszystkich krajach. Mogą mieć także znaczenie dla naszych partnerów biznesowych: na przykład niektóre zasady odnoszą się do prawidłowego zachowania względem dostawców, klientów i konsumentów.

Reputacja naszej spółki i marek - naszych własnych oraz licencjonowanych - jak również reputacja naszej spółki-matki Robert Bosch GmbH jest w dużym stopniu determinowana przez nasz wizerunek, działania oraz zachowanie. Niezgodne zachowanie może spowodować poważną szkodę dla BSH i zaangażowanych pracowników, w tym znaczący uszczerbek na naszej reputacji oraz wysokie kary pieniężne. W przypadku osób fizycznych możliwe są konsekwencje w postaci środków dyscyplinarnych (w tym ostrzeżenie, rozwiązanie umowy o pracę, zamrożenie wynagrodzenia lub rozwoju zawodowego) lub odpowiedzialność karna (np. grzywna, kara pozbawienia wolności).

Jesteśmy wszyscy odpowiedzialni za działanie zgodnie z naszymi zasadami zawartymi w BCGs oraz za umożliwienie innym takiego działania i wspieranie ich w tym. Zobowiązujemy się do uzyskiwania dalszych wskazówek w obszarach, które mają znaczenie dla naszej pracy, oraz do uczestnictwa we wszystkich szkoleniach, które są nam dedykowane.

Pytania?

W związku z tym, że nie każda sytuacja jest łatwa w ocenie, pytamy odpowiedzialny dział o dalsze wskazówki, jeśli mamy jakieś wątpliwości.

Jeśli nie masz pewności, do kogo należy się zwrócić w temacie omawianym w BCGs, wyślij e-mail na adres:



compliance@bshg.com



- [OrgDoku](#)
- [Grupowe Polityki](#)
- [Global Legal, Compliance Intranet](#) – strona lokalna



Jeśli coś zaobserwujesz, zareaguj!

»

Cenimy otwartą kulturę organizacyjną i zachęcamy wszystkich pracowników do zgłaszania wątpliwości dotyczących znanych lub podejrzewanych naruszeń Compliance.

«

Dr. Adriane Winter
Chief Compliance Officer

Wierzmy, że większość pracowników postępuje w sposób zgodny i w najlepszym interesie spółki. Jednocześnie popełnianie błędów jest naturalne. Czasami nie jest łatwo postępować właściwie, nawet jeśli działamy z najlepszymi intencjami.

Jeśli jednak pracownicy BSH w sposób umyślny łamią wewnętrzne reguły lub przepisy prawa, sytuacje te będą konsekwentnie badane jako naruszenia Compliance, aby zapewnić egzekwowanie i respektowanie przepisów prawa i wewnętrznych regulacji. Jest to w najlepszym interesie BSH, a także z korzyścią dla wszystkich koleżanek i kolegów, którzy codziennie przestrzegają zasad.

W celu stałego doskonalenia i zmiany na lepsze, zgłaszamy nasze wątpliwości. Dotyczy to szczególnie potencjalnych naruszeń, ponieważ mogą one spowodować szkodę dla BSH i dla zaangażowanych pracowników.

Pracownicy BSH i pracownicy bezpośrednich lub pośrednich partnerów biznesowych BSH mogą zgłaszać potencjalne naruszenia zgodności bezpośrednio do Organizacji Compliance w BSH poprzez kontakt z odpowiedzialnym Local Compliance Officerem (LCO). Możliwe jest także skontaktowanie się z

Organizacją Compliance poprzez platformę BSH dedykowaną zgłoszeniom (Trust and Tell), także anonimowo; można też zwrócić się do prawnika zaufania BSH (Lawyer of Trust). Wszelkie zgłoszenia otrzymane kanałami zgłoszeń udostępnionymi przez BSH są traktowane w sposób poufny.

Zakaz działań odwetowych

Traktujemy poważnie wszelkie zgłoszenia o potencjalnych naruszeniach Compliance. Będą one badane w sposób uczciwy, niezależny, konsekwentny oraz poufny przez wyznaczonych ekspertów i mogą obejmować także rozmowę ze zgłaszającym. Sygnaliści³ są chronieni. Dyskryminacja lub inne nieprzychylnie traktowanie osoby, która zgłosiła wątpliwość w dobrej wierze, jest zabronione. Korzystamy ze wszelkich uzasadnionych środków w celu ochrony osób, które zgłosiły wątpliwość, przed odwetem, dyskryminacją i innymi formami nieprzychylnego traktowania.



- [Grupowa Regulacja BSH "Compliance Investigations"](#)
- [Trust and Tell](#)

³ Osoby, które ujawniają informację o zauważonej nieprawidłowości w organizacji lub ryzyku takiej nieprawidłowości osobom lub jednostkom, co do których istnieje uzasadnione oczekiwanie podjęcia działań korygujących lub innej stosownej reakcji.

Żyjemy Zgodnie Z Naszymi Wartościami

W BSH podstawą wszystkiego, co robimy, są nasze silne wartości BSH i nasza kultura pracy. Nasze wartości BSH stanowią nasz wspólny wewnętrzny kompas. Nadają kierunek i pomagają nam działać zgodnie ze wspólnym rozumieniem, bez względu na to, jaką rolę pełniemy w BSH. Obok naszych wartości kreujemy i stosujemy się do kultury pracy, której centrum stanowią ludzie, we wszystkim, co robimy.

Zdefiniowaliśmy zasady wzajemnej współpracy - nasze zasady We LEAD BSH. Zachęcamy siebie nawzajem do współpracy i zarządzania w ramach funkcji i hierarchii w oparciu o zaufanie, szacunek i empatię. Jesteśmy otwarci na zmianę i postrzegamy ją jako okazję, uczymy się na błędach dostrzegając, że są częścią naszej kultury innowacyjności.

Dążymy do stworzenia środowiska, w którym wszyscy możemy się rozwijać i wykazywać w najlepszym możliwym stopniu w celu ciągłego umacniania naszej pozycji na rynku i realizacji misji "Poprawiamy jakość życia w domu".



- [Wartości BSH](#)
- [Zasady We Lead BSH](#)

Nasze Wartości



Pracujemy na Lepszą Przyszłość poprzez Stałą Koncentrację na Wynikach

10

Szczęście Konsumentów i Sukces Klientów



Działamy z Inicjatywą i Determinacją

14

Dobre Podejmowanie Decyzji



Działamy w Sposób Niezawodny, Wiarygodny i Zgodny z Prawem

18

- Ochrona Danych Osobowych
- Bezpieczeństwo Informacji
- Poufność
- Przeciwdziałanie Praniu Pieniędzy
- Konflikt Interesów i Właściwe Postępowanie z Aktywami Spółki



Działamy Uczciwie

30

- Prawo Antymonopolowe
- Przeciwdziałanie Korupcji



Działamy Odpowiedzialnie i w Sposób Zrównoważony

36

- Zrównoważony Rozwój
- Ochrona Środowiska
- Prawa Człowieka
- Bezpieczeństwo Produktu i Zgodność w Obszarze Produktów
- Bezpieczeństwo i Higiena Pracy
- Podatki i Cła
- Darowizny



Cenimy Różnorodność

46

- Różnorodność, Równość i Inkluzywność
- Ochrona przed Dyskryminacją, Molestowaniem Seksualnym i Mobbingiem

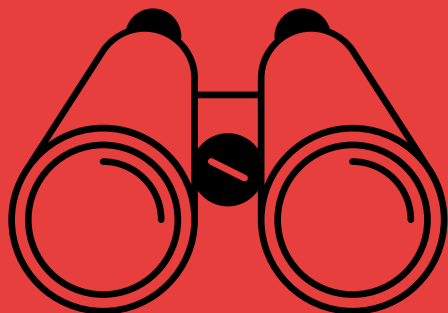


Działamy z Otwartością i Zaufaniem

50

Wewnętrzne i Zewnętrzne Kanały Komunikacji

Pracujemy na Lepszą Przyszłość poprzez Stałą Koncentrację na Wynikach



W tym rozdziale

Szczęście Konsumentów i
Sukces Klientów

Nasze działania są zorientowane na wynik. Pomaga nam to dbać o bezpieczną przyszłość, a także tworzy silny fundament dla społecznych inicjatyw spółki.

Zabezpieczamy przyszły sukces naszej spółki poprzez koncentrację na konsumentach i klientach.



Szczęście Konsumentów i Sukces Klientów

"Poprawiamy jakość życia w domu" - to jest nasz wspólny cel, na który ukierunkowane są nasze działania. Aby go osiągnąć, zawsze koncentrujemy się na potrzebach i pragnieniach naszych konsumentów. Dążymy do szczęścia konsumentów i sukcesu klientów poprzez możliwie najlepsze produkty, usługi, marki i doświadczenia. Czyniąc to, zawsze priorytetowo traktujemy zgodność z prawem i wartościami BSH.

Chcemy pozostawać w kontakcie z naszymi konsumentami, zapewniając usługi o wartości dodanej przez cały czas działania urządzenia. Dokładamy starań, aby angażować się w aktywności promocyjne i marketingowe, które są pomocne dla naszych konsumentów. Tworzymy treści w sposób odpowiedzialny - dbamy o jasny i jednoznaczny przekaz oraz o niewprowadzanie konsumentów w błąd.

**Dbamy o naszych konsumentów i klientów:
Stanowią serce naszego biznesu.**



Jak to robimy

- ✓ Zmieniamy perspektywę i stawiamy się w sytuacji naszych konsumentów.
- ✓ Podejmując wszelkie decyzje związane z dostarczaniem produktów, usług i doświadczeń, mamy na uwadze interesy naszych konsumentów i klientów.
- ✓ Reagujemy na informacje zwrotne od konsumentów i klientów.
- ✓ Tworzymy innowacyjne rozwiązania inspirowane konsumentami.



Grupowa Regulacja BSH "Marketing @ BSH"



Działamy z Inicjatywą i Determinacją



W tym rozdziale

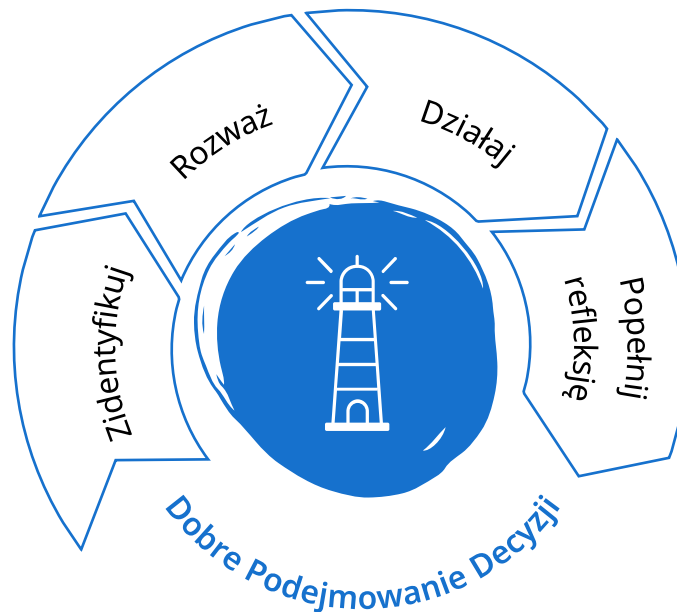
Dobre Podejmowanie Decyzji

Działamy z własnej inicjatywy, przyjmujemy przedsiębiorczą odpowiedzialność i realizujemy nasze cele z determinacją. Oznacza to, że podejmujemy dobrze przemyślane decyzje i aktywnie stawiamy sobie nawzajem wyzwania w tym procesie.



Dobre Podejmowanie Decyzji

Wszyscy doświadczyliśmy sytuacji, w których trudno jest podjąć decyzję. We wszystkich tych sytuacjach, w których odpowiedź nie ogranicza się do prostego "tak" lub "nie", wskazówek dostarczają nasze ramy podejmowania decyzji. Pomagają nam uzyskać jasność co do wewnętrznych motywacji i zewnętrznych czynników wpływających na decyzję. Sprawiają, że opcje działania stają się transparentne i wspierają refleksję w celu wyciągnięcia nauki na przyszłość.



Zidentyfikuj

- Zasady bazujące na naszych wartościach: Jakich granic muszę przestrzegać, jeśli chcę postępować zgodnie z naszymi wartościami?
- Zobowiązania wobec innych: Czy jestem winny/a przysługę komuś, kto odgrywa rolę w podjęciu decyzji?
- Ważne fakty: Jakich faktów lub odpowiednich informacji potrzebuję, aby podjąć świadomą decyzję?
- Konflikt interesów: Czy na moje działania mają wpływ jakieś korzyści lub relacje z osobami spoza BSH?

Rozważ

- Wpływy sytuacyjne: Czy na podejmowane przeze mnie decyzje mają wpływ zewnętrzna presja lub wewnętrzne uprzedzenia?
- Alternatywne działania: Czy rozważyłem/am alternatywne rozwiązania?
- Perspektywę spółki: Czy mam na względzie najlepszy interes BSH i wartości BSH?
- Dodatkowe wskazówki: Czy poprosiłem/am inną osobę o obiektywną ocenę sytuacji, aby uzyskać szerszą perspektywę?

Działaj

- Podejmując decyzję: Wybierz najbardziej odpowiednie rozwiązanie i działaj zgodnie z podjętą decyzją.
- Eskalując temat do wyższej instancji: Czasami lepiej jest podzielić się swoimi wątpliwościami w sposób transparentny z przełożonym lub ekspertem w danej dziedzinie.
- Dokumentując decyzję: Nie zapomnij o udokumentowaniu decyzji wraz z powodami, dla których wybrałeś/aś właśnie to rozwiązanie.

Popeinij refleksję

- Na temat tego, czego się nauczyłeś/aś: Kiedy podejmiesz decyzję, daj sobie czas na refleksję odnośnie wybranej ścieżki. Wyciągnięte wnioski pomogą Ci w przyszłych procesach decyzyjnych.
- Na temat mocnych i słabych stron: Niezależnie od możliwego skutku danej decyzji, zrozum jej mocne i słabe strony w celu podejmowania lepszych decyzji w przyszłości.
- Na temat tego, czym możesz się podzielić: Jakie spostrzeżenia mogą być wartościowe dla innych osób i w jaki sposób możesz się nimi podzielić?

Działamy w Sposób Niezawodny, Wiarygodny i Zgodny z Prawem



W tym rozdziale

- Ochrona Danych Osobowych
- Bezpieczeństwo Informacji
- Poufność
- Przeciwdziałanie Praniu Pieniędzy
- Konflikt Interesów i Właściwe Postępowanie z Aktywami Spółki

Składamy tylko takie obietnice, których jesteśmy w stanie dotrzymać, traktujemy umowy jako wiążące oraz szanujemy i przestrzegamy przepisów prawa we wszystkich naszych transakcjach biznesowych.

Jesteśmy wiarygodnym partnerem biznesowym, któremu inni mogą ufać, i który postępuje zgodnie z zasadami.



Ochrona Danych Osobowych

Jako godny zaufania partner biznesowy i pracodawca, BSH traktuje dane osobowe swoich konsumentów, klientów, partnerów biznesowych i pracowników w sposób uważny i zgodny z prawem.

Ochrona danych osobowych naszych konsumentów, klientów, partnerów biznesowych i pracowników jest bardzo ważnym czynnikiem mającym wpływ na sukces BSH. Rozumiemy, że zwiększenie digitalizacji produktów i usług BSH oraz związane z tym zbieranie wszelkich rodzajów danych jest niezbędne dla naszego biznesu, ale także stwarza ryzyka w obszarze ochrony danych osobowych. Szczęście konsumentów i sukces klientów to główna droga BSH do sukcesu, co oznacza, że jednym z naszych najważniejszych priorytetów w budowaniu niezawodności, wiarygodności i zgodności z prawem jest ochrona danych osobowych konsumentów. Konsumentci słusznie oczekują od BSH, że będziemy traktować ich dane osobowe z największą troską.



Stosowanie się do przepisów dotyczących ochrony danych osobowych i unikanie naruszeń ochrony danych osobowych jest w naszych rękach; dla każdego z nas powinien być to najważniejszy priorytet w naszych obszarach odpowiedzialności.

Jak to robimy

- ✓ Zbieramy i wykorzystujemy dane osobowe do konkretnych celów i ograniczamy ilość danych i odbiorców do tego, co jest niezbędne dla osiągnięcia tych celów.
 - ✓ Gromadzimy dane osobowe tylko tak długo, jak długo jest to potrzebne dla osiągnięcia celu lub jak długo jest to wymagane przepisami prawa. Usuwamy dane osobowe, jeśli nie są już potrzebne.
 - ✓ Odpowiednio wcześniej informujemy osoby, których dane zbieramy, o konkretnych sposobach wykorzystania ich danych przez BSH poprzez informację o przetwarzaniu danych, która oparta jest na stosownych przepisach prawa i regulacjach wewnętrznych.
 - ✓ W odpowiednim czasie odpowiadamy na żądania dotyczące informacji, poprawy lub usunięcia danych osobowych.
 - ✓ Niezwłocznie dokonujemy wewnętrznego zgłoszenia, gdy zauważymy naruszenie lub utratę danych - nawet, jeśli są to małe incydenty, takie jak zgubienie laptopa służbowego czy karty pamięci flash z danymi osobowymi lub danymi poufnymi, czy też wysłanie wiadomości e-mail do niewłaściwego partnera biznesowego.
 - ✓ Zapewniamy, że zebrane dane osobowe są dostępne dla pracowników tylko w oparciu o zasadę niezbędności ("need-to-know") dla stosownych celów, a także znamy systemy i kraje, w których dane są przechowywane.
 - ✓ Projektując produkty BSH, usługi i procesy, od samego początku mamy na uwadze ryzyka ochrony danych osobowych.
 - ✓ Nie przekazujemy danych osobowych osobom spoza BSH bez zawarcia umowy powierzenia przetwarzania danych w przypadkach, które tego wymagają.
- ✎ • [Grupowa Polityka BSH "Ochrona danych osobowych - polityka ramowa"](#)
 - [Regulacje regionalne BSH dla REU w OrgDoku](#)
 - [Informacje dotyczące ochrony danych osobowych dostępne na lokalnej stronie intranetowej Działu Prawnego i Działu Compliance w zakładce "Ochrona danych osobowych"](#)

Możemy osiągnąć zgodność w obszarze ochrony danych osobowych tylko przy wsparciu wszystkich pracowników.

Bezpieczeństwo Informacji

Zapewniamy bezpieczeństwo informacji w naszych procesach biznesowych, produktach i usługach.



Jak to robimy

- ✓ Korzystamy z dostępu do informacji tylko w zgodzie z naszymi obowiązkami służbowymi i przypisanymi nam rolami i odpowiedzialnościami.
 - ✓ W celach służbowych korzystamy tylko z produktów hardware i software oraz usług IT, które są zaakceptowane do użytku firmowego.
 - ✓ Gwarantujemy, że wymogi dotyczące bezpieczeństwa informacji są zdefiniowane umownie i przestrzegane w naszych relacjach biznesowych z zewnętrznymi partnerami.
 - ✓ Stosujemy się do zasad dotyczących klasyfikacji danych w celu określenia informacji jako publiczne, wewnętrzne, poufne i ściśle poufne oraz zapewniamy odpowiednie poziomy zabezpieczenia.
 - ✓ Poważnie traktujemy naszą digitalową odpowiedzialność.
-
- ✎ • [Grupowa Polityka BSH "Ochrona informacji - polityka ramowa"](#)
 - [Grupowa Regulacja BSH "Information Security Management"](#)
 - [Grupowa Regulacja BSH "Secure Handling of BSH Information"](#)

Chcemy czerpać pełne korzyści z możliwości oferowanych przez świat digitalowy i jednocześnie dbać o zaufanie naszych konsumentów, partnerów biznesowych i pracowników. Czynimy to poprzez ostrożne postępowanie z informacjami i ochronę przed cyberatakami.

Bezpieczeństwo informacji obejmuje wszystko to, co służy ochronie informacji w odniesieniu do ich poufności, integralności i dostępności. Braki w bezpieczeństwie informacji mogą prowadzić do negatywnych konsekwencji, w tym do przerwania lub manipulacji procesów biznesowych i danych, szkód reputacyjnych, utraty przewagi konkurencyjnej i konsekwencji prawnych.

Promujemy świadomość w obszarze bezpieczeństwa informacji na wszystkich poziomach. Zarządzamy ryzykami w tym zakresie w całym cyklu życia naszych produktów i usług oraz promujemy wewnętrzną transparentność w odniesieniu do ryzyk bezpieczeństwa w celu umożliwienia podejmowania decyzji w oparciu o ocenę ryzyka i biznes.



Czy wiesz, że...?

Bezpieczeństwo informacji i ochrona danych osobowych to dwie różne rzeczy, choć blisko ze sobą związane.

Bezpieczeństwo informacji koncentruje się na ochronie informacji przed nieuprawnionym dostępem, manipulacją lub zakłóceniem. Informacja to wszystko to, co wiemy na temat czegoś lub kogoś. Odnosi się to na przykład do informacji o spółce, ludziach, rzeczach, aktywnościach, strategiach, patentach i tajemnicach handlowych.

Jak widzisz, bezpieczeństwo informacji koncentruje się na ochronie poufności, integralności i dostępności danych fizycznych i digitalowych.

Ochrona danych osobowych koncentruje się na ochronie informacji, które pomagają zidentyfikować w sposób bezpośredni lub pośredni osobę fizyczną (jest to prawne określenie człowieka). Ten rodzaj informacji nazywamy danymi osobowymi. Różne przepisy prawne na całym świecie regulują ochronę danych osobowych, na przykład Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych ("RODO") w Unii Europejskiej.

Tak więc ochrona danych osobowych odnosi się do ochrony danych osobowych ludzi.

Przykład: Pomagasz koledze czy hakerowi?

Otrzymujesz telefon od nieznanego numeru na swój telefon służbowy. Rozmówca wyjaśnia, że jest pracownikiem BSH z innego kraju i wydaje się zdziwiony tym, że dodzwonił się do Ciebie zamiast do kolegi, z którym faktycznie zamierzał się połączyć. Jednakże, ponieważ jest w drodze na ważne spotkanie kadry zarządzającej i nie ma dostępu do intranetu BSH, prosi Cię o zebranie dla niego kilku informacji organizacyjnych, w tym imion, nazwisk i adresów e-mail kolegów BSH na poszczególnych pozycjach oraz informacje o ich przełożonych. Chcesz pomóc przyjaznemu koledze, ale jesteś zaskoczony/a sytuacją i zastanawiasz się, czy przekazać żądane informacje, czy nie.



Ten telefon to prawdopodobnie działanie z dziedziny socjotechniki. Zebrane w ten sposób informacje o pracownikach BSH na poszczególnych pozycjach mogą posłużyć do przeprowadzenia przeciwko nim cyberataku: na przykład poprzez umieszczenie ich danych logowania w e-mailu phishingowym i wykorzystanie ich poufnych upoważnień. Informacje organizacyjne są klasyfikowane jako "wewnętrzne" i nie mogą być udostępniane osobom spoza BSH. W związku z tym powinieneś/powinnaś odmówić udzielenia informacji z powodu wątpliwości związanych z bezpieczeństwem informacji, ponieważ nie jesteś w stanie zweryfikować tożsamości osoby dzwoniącej za pomocą tego kanału komunikacji. Zamiast tego, zgłoś podejrzaną telefon do BSH IT Service Desk.

Poufność

Nie ujawniamy informacji BSH do wiadomości publicznej, chyba że informacja ta jest wprost oznaczona jako publiczna lub jest dostępna publicznie. Wewnętrzne informacje BSH oznaczają informacje o organizacji BSH i jej obiektach, procesach produkcyjnych, procesach związanych z badaniami i rozwojem, projektach, danych z wewnętrznych raportów, itp. Te informacje mogą potencjalnie zaszkodzić BSH gdyby dostały się w ręce konkurencji lub oszustów.

Jeśli informacja jest poufna lub ściśle poufna, dzielimy się nią jedynie z tymi osobami z BSH, które mają upoważnienie lub dostęp do tych informacji na zasadzie niezbędności ("need-to-know"), co oznacza, że potrzebują ich do wykonywania swoich obowiązków. To samo dotyczy informacji niedostępnych publicznie na temat lub pochodzących od partnerów biznesowych, klientów, pracowników, agentów, i innych osób trzecich. Przestrzegamy tych obowiązków nawet po ustaniu naszego zatrudnienia w BSH.

Zapewniamy poufność, gdy jest ona wymagana, i traktujemy informacje BSH i niepubliczne informacje na temat osób trzecich lub pochodzące od osób trzecich w sposób odpowiedzialny.



Jak to robimy

- ✓ Jesteśmy godni zaufania i nie rozpowszechniamy wewnętrznych informacji.
- ✓ Traktujemy informacje dotyczące partnerów biznesowych jako poufne i nie ujawniamy ich osobom trzecim lub do wiadomości publicznej.
- ✓ Nie wykorzystujemy informacji, które otrzymaliśmy lub których staliśmy się świadomi w inny sposób w ramach naszej pracy w BSH w celu uzyskania ekonomicznych korzyści dla siebie lub innych.



- [Grupowa Polityka BSH "Ochrona informacji - polityka ramowa"](#)
- [Grupowa Regulacja BSH "Information Security Management"](#)
- [Grupowa Regulacja BSH "Secure Handling of BSH Information"](#)
- [Grupowa Polityka BSH "Finanse - polityka ramowa"](#)

Przykład: Przyjacielskie ostrzeżenie

W związku ze swoją funkcją w BSH słyszysz, że jeden z dostawców usług logistycznych w BSH, notowany na giełdzie, ma problemy finansowe. Ta informacja zostanie opublikowana w ich najbliższym raporcie kwartalnym. Twój przyjaciel zainwestował w tę spółkę, więc martwisz się, że straci pieniądze - a i bez tego miał ciężki rok! Chcesz pomóc przyjacielowi i go ostrzec. W końcu od tego ma się przyjaciół... Przed wysłaniem wiadomości wahasz się i zastanawiasz: Czy ta informacja jest poufna?



Tak jak podejrzewasz, problemy finansowe dostawcy usług logistycznych są poufne lub nawet ściśle poufne. Nie możesz o tym powiedzieć swojemu przyjacielowi, ponieważ informacje uzyskane od dostawców lub dotyczące dostawców, które nie są dostępne do wiadomości publicznej, muszą być chronione zgodnie z wymogami prawnymi i umownymi.



Przeciwdziałanie Praniu Pieniędzy

Angażujemy się i utrzymujemy relacje biznesowe tylko z takimi partnerami, których zasoby finansowe pochodzą z legalnych źródeł.

W związku z tym, nie uczestniczymy w transakcjach, które służą ukrywaniu źródła pochodzenia aktywów. Przeciwnie, staramy się identyfikować sytuacje mające na celu nadużycie relacji biznesowej lub transakcji w celu prania pieniędzy.

Zgłaszamy podejrzane zachowania, które mogą świadczyć o praniu pieniędzy, za pomocą dedykowanych kanałów zgłaszania w BSH (Local Compliance Officer lub osoba dedykowana do spraw przeciwdziałania praniu pieniędzy).

Wspieramy globalną walkę przeciwko praniu pieniędzy⁵.

Jak to robimy

- ✓ Pozostajemy świadomi i zwracamy uwagę na wszelkie nietypowe elementy w relacji biznesowej lub transakcji: Jeśli mamy uczucie niepewności, podążamy za nim, uważnie sprawdzając daną relację lub transakcję.
 - ✓ Przykładowo, krytycznie weryfikujemy wielokrotne zmiany warunków płatności (takie jak częsta zmiana konta bankowego).
 - ✓ Jeśli osoby trzecie (pośrednicy) są zaangażowane w transakcję płatniczą, gdy nie jest to zasadne z ekonomicznego punktu widzenia, sprawdzamy, co za tym stoi.
- ✓ Zgłaszamy podejrzane zachowania klientów i innych partnerów biznesowych przez dedykowane kanały do zgłaszania nieprawidłowości, jeśli nasze uczucie niepewności się utrzymuje.
- ✓ Przestrzegamy obowiązujących w BSH limitów dla transakcji gotówkowych i stosujemy się do wszystkich księgowych obowiązków dotyczących transakcji gotówkowych i innych transakcji.



[Grupowa Polityka BSH "Polityka dotycząca przeciwdziałania praniu pieniędzy"](#)

⁵ Pranie pieniędzy może być zdefiniowane jako ukrywanie nielegalnych pieniędzy, tj. pieniędzy pochodzących z przestępstw lub nielegalnych funduszy.

Przykład: Kajmańskie podejrzenie

Chcesz nawiązać relację biznesową z nowym dostawcą. Negocjowanie umowy zajęło dużo czasu i wreszcie jesteś gotowy/a ją podpisać. Dostawca pyta, czy możliwe byłoby robienie wszystkich płatności na jego konto bankowe zlokalizowane na Kajmanach. Masz uczucie niepewności, ponieważ nie widzisz związku między zwykłym miejscem aktywności dostawcy a Kajmanami, nie istnieje też wiarygodny powód, dla którego dostawca miałby mieć konto bankowe w raju podatkowym, jakim są Kajmany. Jednakże negocjowanie umowy kosztowało dużo czasu i wysiłku i jest ona ważna dla BSH i Twojego zespołu. Co powinieneś/powinnaś zrobić?



W związku z tym, że nie ma żadnego związku między zwykłym miejscem aktywności dostawcy a lokalizacją jego konta bankowego i nie istnieje żaden wiarygodny powód, dla którego dostawca miałby posiadać konto bankowe w raju podatkowym, musisz ściśle przestrzegać procesu przeciwdziałania praniu pieniędzy w BSH poprzez skontaktowanie się z Twoim LCO lub osobą dedykowaną przeciwdziałaniu praniu pieniędzy. Oni poradzą Ci, w jaki sposób należy postąpić w tej sytuacji.

Konflikt Interesów i Właściwe Postępowanie z Aktywami Spółki

Podejmujemy decyzje biznesowe w najlepszym interesie BSH i nie kierując się przy tym interesem osobistym.

Korzystamy z zasobów spółki w sposób odpowiedzialny i upewniamy się, że wydatki spółki mieszczą się w rozsądnych granicach.

Zarządzamy (potencjalnym) konfliktem interesów w sposób otwarty i transparentny w celu umożliwienia BSH rozwiązania tych konfliktów.

Przykład: Dumny partner / Dumna partnerka

Pracujesz w Dziale Rozwoju w BSH. Wczorajszego wieczoru Twój partner/Twoja partnerka z przejęciem opowiedział/a Ci o okazji, która go/ją spotkała. Dowiedział/a się, że sklep ze sprzętem gospodarstwa domowego w Waszym sąsiedztwie został wystawiony na sprzedaż. Opowiada Ci z promiennym uśmiechem, że złożył/a ofertę. Oczywiście jesteś podekscytowany/a, że zrobił/a taki duży krok, jednak zastanawiasz się także, czy powinieneś/powinnaś ujawnić zamiary partnera/partnerki swojemu przełożonemu.



W związku z tym, że pracujesz w BSH w Dziale Rozwoju, jest mało prawdopodobne, że plan Twojego partnera/Twojej partnerki, aby otworzyć sklep ze sprzętem gospodarstwa domowego, doprowadzi do konfliktu interesów. Mimo wszystko powinieneś/powinnaś powiadomić swojego przełożonego w sposób pisemny z odpowiednim wyprzedzeniem lub tak szybko, jak to możliwe. Nie możesz także oferować partnerowi/partnerce żadnych benefitów ani innych korzyści.

Czy odpowiedź byłaby inna, gdybyś...

... pracował/a w Dziale Sprzedaży? Wówczas ryzyko wystąpienia konfliktu interesów jest większe. Przykładowo, możesz ulec pokusie oferowania partnerowi/partnerce specjalnych rabatów. Z tego powodu niezbędne jest poinformowanie Twojego przełożonego o nowym zajęciu Twojego partnera/Twojej partnerki. Aby uniknąć sytuacji, w której doszłoby do konfliktu interesów, Twój przełożony mógłby przekazać konto Twojego partnera/Twojej partnerki komuś, kto nie jest związany ani z Tobą, ani z Twoim partnerem/Twoją partnerką.

Jak to robimy

- ✓ Korzystamy z własności i aktywów spółki tylko dla biznesowych celów BSH, chyba że ich użycie w celach prywatnych jest wyraźnie dozwolone w wewnętrznych regulacjach.
- ✓ Informujemy przełożonego z odpowiednim wyprzedzeniem o wszystkich osobistych interesach (naszych własnych lub członków naszej rodziny czy bliskich przyjaciół), które możemy mieć w związku z naszą pracą dla BSH, i które mogą skutkować konfliktem interesów. Może to dotyczyć także interesów spółek, w które jesteśmy zaangażowani, lub w które zaangażowani są członkowie naszych rodzin lub bliscy przyjaciele.
- ✓ Przedstawiamy i przyznajemy umowy dla członków rodziny lub bliskich przyjaciół wyłącznie za wcześniejszym pisemnym pozwoleniem naszego przełożonego.
- ✓ Nie angażujemy partnerów biznesowych dla celów prywatnych, jeśli ze względu na obowiązki służbowe w BSH możemy uzyskać korzyści, które nie są typowe na danym rynku (np. niższe ceny).
- ✓ Zgłaszamy naszemu przełożonemu nabycie i/lub posiadanie udziałów w konkurencyjnych spółkach lub u partnerów biznesowych BSH, jeśli mamy możliwość wpływania na zarządzanie tymi spółkami.
- ✓ Nie podejmujemy dodatkowego (samo)zatrudnienia bez uprzedniej pisemnej zgody naszego przełożonego (a w niektórych krajach także bez zgody Działu HR)*. Zgoda może zostać odmówiona, jeśli dodatkowe zatrudnienie mogłoby działać na niekorzyść BSH.
- ✓ Nie pracujemy dla konkurentów BSH.
- ✓ Jako przełożeni reagujemy na (potencjalne) konflikty interesów, które zostały nam ujawnione, i zarządzamy nimi w najlepszym interesie BSH.



Krótki przewodnik: Konflikt interesów



Czy wiesz, że...?

Podczas organizacji wewnętrznego wydarzenia biznesowego lub integracji zespołu wydatki muszą być adekwatne i czynione w najlepszym interesie BSH. Oznacza to, że koszty wydarzenia - w tym potencjalne podatki (takie jak opodatkowanie wynagrodzenia, ograniczenia dotyczące odliczeń podatkowych) - muszą być proporcjonalne do korzyści odniesionych przez BSH. Wydarzenia, które mogą zaszkodzić reputacji BSH, są zabronione.

* W BSH-PL pracownik ma jedynie obowiązek uprzedniego poinformowania przełożonego w sposób pisemny o zamiarze podjęcia dodatkowego zatrudnienia w celu wyeliminowania potencjalnego konfliktu interesów.

Działamy Uczciwie



W tym rozdziale

- Prawo Antymonopolowe
- Przeciwdziałanie Korupcji

Traktujemy naszych kolegów i partnerów biznesowych w sposób uczciwy i uważamy uczciwość za podstawę naszych organizacyjnych sukcesów.



Prawo Antymonopolowe

Odnosimy sukces na rynku poprzez oferowanie konsumentom atrakcyjnych produktów, usług i funkcji, które odpowiadają na ich potrzeby i poprawiają ich jakość życia w domu. W ten sposób dążymy do doskonałości jako uczciwi partnerzy biznesowi. Przepisy prawa antymonopolowego definiują ramy prawne dla dobrej konkurencji. Mają zastosowanie do wszystkich aspektów naszej biznesowej działalności, od relacji z innymi producentami sprzętu gospodarstwa domowego, po relacje z dilerami, dostawcami i klientami końcowymi, a nawet z nami - pracownikami, ponieważ przepisy te chronią także wolną konkurencję na rynku pracy. Nie zawieramy porozumień z naszymi konkurentami, które ograniczają konkurencję, ani nie wymieniamy się z nimi poufnymi informacjami. Podczas współpracy z konkurentami lub w ramach kontaktu w związku z rozpoczęciem wspólnego projektu przestrzegamy obowiązujących zasad dla takich współprac i kontaktów. W tym kontekście, konkurentem jest każda firma rywalizująca z nami na danym rynku produktowym lub usługowym jako kupiec lub sprzedawca. Dajemy także naszym partnerom biznesowym (np. sprzedawcom detalicznym, hurtowym, dystrybutorom) swobodę ustalania ich cen odsprzedaży. W szczególności uważamy na to, aby nie uzyskiwać nieuczciwej przewagi w związku z naszym rozmiarem i/lub skalą na rynkach, na których odnosimy szczególny sukces i możemy być postrzegani jako firma posiadająca dużą władzę rynkową: tak zwaną pozycję dominującą.


Przykład: Nic nieznacząca rozmowa czy drogi błąd?

Były pracownik BSH, który teraz pracuje dla konkurencji, dzwoni do Ciebie i proponuje porozumienie w sprawie cen sprzedaży dla topowych zmywarek. Nikt nie podsłuchuje rozmowy, a z czysto komercyjnej perspektywy uważasz, że obie spółki zwiększyłyby w ten sposób dochody, a Ty przekroczyłybyś/abyś swój roczny target. Jednocześnie wierzysz, że nie wyrządzi to żadnej szkody konsumentom, bo mogą bez problemu kupić tańsze alternatywy od innych konkurentów. Co powinieneś/powinnaś zrobić?



Sama taka nieformalna rozmowa z konkurentem jest już uważana za nielegalne porozumienie antykonkurencyjne i może mieć bardzo poważne konsekwencje, m.in. wysokie kary finansowe. Faktyczne lub domniemane skutki dla konkurencyjnego rynku i konsumentów nie mają znaczenia, podobnie jak forma samego porozumienia. Natychmiast wyraźnie zdystansuj się od tej propozycji, udokumentuj zdarzenie i niezwłocznie poinformuj Dział Prawny i Dział Compliance w organizacji.

Jak to robimy

- ✓ Nie zawieramy żadnych porozumień z konkurentami w przedmiocie ustalania cen, podziału klientów, podziału rynków lub dla innego antykonkurencyjnego celu, ani poprzez ustalanie zwyczajów podczas przyznawania kontraktów biznesowych (zmowa przetargowa).
 - ✓ Nie wymieniamy się z konkurentami informacjami wrażliwymi z punktu widzenia konkurencji: przykładowo, informacjami dotyczącymi cen, marży, ilości sprzedaży, strategii sprzedażowych, ilości, kosztów produkcji, strategii zrównoważonego rozwoju czy też bonusów i/lub niepublicznych struktur wynagrodzeń.
 - ✓ Dokonując oceny, czy dana informacja jest wrażliwa z punktu widzenia konkurencji, jesteśmy czujni: Każda informacja, która nie jest podana do wiadomości publicznej i odnosi się do naszego biznesu i strategii rynkowej jest wrażliwa konkurencyjnie. Dotyczy to każdej innowacyjnej funkcji produktu lub targetów dla zrównoważonego rozwoju, które mogłyby wpłynąć na wybór dokonywany przez konsumenta - odnosi się to także do warunków zatrudnienia.
 - ✓ Stosujemy się do zasad dotyczących ochrony konkurencji podczas udziału w aktywnościach związanych ze stowarzyszeniami branżowymi lub współpracy z konkurentami: przykładowo, w obszarach wspólnych zakupów, wspólnej produkcji, wspólnych badań i rozwoju lub wspólnych inicjatyw zrównoważonego rozwoju, a także w kontekście porozumień licencyjnych.
 - ✓ Nie ustalamy cen odsprzedaży z naszymi partnerami handlowymi ani nie wywieramy w inny sposób niedozwolonego wpływu na ich ceny odsprzedaży wbrew obowiązującym przepisom prawa.
 - ✓ Nie nadużywamy pozycji dominującej na rynku.
 - ✓ Nie angażujemy się w fuzje, przejęcia, joint ventures, ani żadne innego rodzaju transakcje korporacyjne, które naruszają jakiegokolwiek mające zastosowanie przepisy prawa regulujące kontrolę fuzji.
 - ✓ Mamy na uwadze, że czasami konkurujemy z innymi spółkami spoza rynku sprzętu gospodarstwa domowego: przykładowo, w obszarze HR konkurujemy z innymi pracodawcami, którzy zatrudniają pracowników o takim samym profilu jak BSH.
-  • [Grupowa Polityka BSH "Ochrona konkurencji"](#)
- [Krótkie przewodniki i wszystkie zasoby dotyczące prawa antymonopolowego dostępne w Intranecie BSH](#)

Jesteśmy oddani wolnej i nieograniczonej konkurencji.

Przeciwdziałanie Korupcji

Odmawiamy angażowania się w jakiegokolwiek przedsięwzięcia biznesowe naruszające przepisy antykorupcyjne (przepisy zapobiegające korupcji⁴) lub stosowne wewnętrzne regulacje.

Dążymy do uzyskiwania zamówień poprzez jakość i ceny naszych produktów i usług, a nie przez wywieranie niewłaściwego wpływu na urzędników państwowych, partnerów biznesowych, pośredników lub pracowników partnerów biznesowych. Prezenty i inne korzyści muszą być wręczane lub przyjmowane w zgodzie ze stosownymi przepisami prawa i naszymi wewnętrznymi regulacjami. Ponadto, nie tolerujemy oferowania lub wręczania nieuzasadnionych prezentów i innych korzyści przez naszych konsultantów, pośredników, dystrybutorów lub tym podobne osoby trzecie działające w naszym imieniu. Przeciwnie, wybieramy naszych dostawców wyłącznie na podstawie kryteriów konkurencyjnych, po porównaniu oferowanych produktów lub usług pod kątem cen, jakości, performance'u i zrównoważonego rozwoju.

Nie wręczamy łapówek,
ani nie przyjmujemy łapówek.

Jak to robimy

- ✓ Informujemy przełożonego lub lokalny Dział Prawny i Dział Compliance o jakichkolwiek próbach niezgodnego z prawem wpływu na nasze decyzje, podejmowanych przez naszych partnerów biznesowych.
- ✓ Nie wręczamy i nie przyjmujemy prezentów i innych korzyści, jeśli nie są adekwatne społecznie lub jeśli są wręczane/przyjmowane w celu wywarcia niewłaściwego wpływu lub nakłonienia do podjęcia decyzji biznesowej, i które z tego powodu mogłyby zostać uznane za łapówkę.
- ✓ Jesteśmy transparentni podczas wręczania i przyjmowania prezentów i innych korzyści.
- ✓ Nie korzystamy z pośredników ani agentów w celu przykrycia nielegalnych płatności lub praktyk korupcyjnych.
- ✓ Nie wykorzystujemy naszej pozycji w BSH w celu żądania lub przyjmowania prywatnych prezentów i innych korzyści dla siebie, członków naszej rodziny lub bliskich przyjaciół.



- [Grupowa Polityka BSH "Zwalczanie korupcji - prezenty i inne korzyści"](#)
- [Grupowa Regulacja BSH "Customer And Supplier Approval Process \(CASA\)"](#)

⁴ Korupcja może być opisana jako wręczanie/oferowanie/obiecywanie (lub prośenie o/przyjmowanie) nie stosownych korzyści osobom trzecim (urzędnikom państwowym, pracownikom i agentom spółek) w zamian za nieuzasadnione preferowanie osoby wręczającej korzyść lub osoby z nią związanej.

**Przykład: Tylko prezent urodzinowy?**

Pracujesz w dziale zakupów BSH. Jednym z aspektów Twojej pracy, które najbardziej lubisz, są relacje z dostawcami BSH. Dobrze się z nimi dogadujesz, co sprawia, że współpraca jest przyjemna i produktywna. Tego poranka jeden z dostawców przyniósł Ci podpisaną koszulkę piłkarską jednego z topowych graczy ligowych, ponieważ słyszał, że w zeszłym tygodniu miałeś/aś urodziny, i że jesteś fanem/fanką piłki nożnej. Jesteś wdzięczny/a, ale wiesz, że wartość takiej koszulki zdecydowanie przewyższa lokalnie zdefiniowane limity wartości dla prezentów. Mimo, że odmowa przyjęcia prezentu byłaby niezręczna, a nawet obraźliwa dla dostawcy, nie widzisz sposobu na to, aby podzielić się tym prezentem z innymi osobami z biura. Co powinieneś/powinnaś zrobić?



W związku z tym, że limit wartości jest przekroczony, aby móc przyjąć prezent musisz zaangażować swojego przełożonego, uzyskać jego akceptację, dostarczyć obiektywne uzasadnienie oraz ocenę podatkową. Nawet jeśli wydaje się, że ryzyka korupcyjnego nie ma, przyjęcie prezentu tego rodzaju może skutkować większymi obciążeniami podatkowymi dla BSH. Mając to na uwadze, najlepiej byłoby grzecznie odmówić przyjęcia koszulki. Jako wytłumaczenie wobec partnera biznesowego możesz wskazać na ścisłe polityki BSH, które nie pozwalają Ci przyjmować prezentów.

Działamy Odpowiedzialnie i w Sposób Zrównoważony



W tym rozdziale

- Zrównoważony Rozwój
- Ochrona Środowiska
- Prawa Człowieka
- Bezpieczeństwo Produktu i Zgodność w Obszarze Produktów
- Bezpieczeństwo i Higiena Pracy
- Podatki i Cła
- Darowizny

Działamy roztropnie i odpowiedzialnie, z korzyścią dla społeczeństwa i środowiska.



Zrównoważony Rozwój

Jak to robimy

- ✓ Uwzględniamy zrównoważony rozwój w codziennym podejmowaniu decyzji. Nawet małe zmiany mają znaczenie, jeśli wszyscy przyczyniamy się do oszczędzania energii, używania mniejszej ilości wody oraz produkowania mniejszej ilości odpadów.
- ✓ Łączymy siły, myślimy nieszablonowo, tworzymy innowacyjne rozwiązania i kwestionujemy status quo - ponieważ zrównoważony rozwój oznacza pracę zespołową ponad geograficznymi i działowymi granicami, co możemy osiągnąć tylko poprzez wspólny wysiłek.

Wierzymy, że jako spółka jesteśmy zobowiązani do społecznej odpowiedzialności i ochrony środowiska. Jesteśmy członkiem inicjatywy ONZ Global Compact od 2004 r. i w związku z tym zobowiązani do przestrzegania jej zasad w obszarze praw człowieka, pracy, środowiska i zwalczania korupcji. Przestrzegamy także Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (United Nations Sustainable Development Goals, SDGs).

Ochrona planety, umożliwienie zrównoważonego życia oraz zwiększenie odporności.

Podejmujemy działania wdrażające praktyki zrównoważonego rozwoju i dostosowujemy cykliczne modele biznesowe. Działania te obejmują odpowiedzialne wykorzystywanie zasobów, ograniczenie wpływu wywieranego na środowisko oraz uwzględnianie długofalowych skutków naszych decyzji.

Przyczyniamy się do społecznie zrównoważonej przyszłości dbając o dobrostan, zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników i lokalnych społeczności. Promujemy zrównoważoną konsumpcję i wspieramy naszych konsumentów w osiągnięciu zrównoważonego stylu życia.

Czy wiesz, że...?



Oszczędzanie energii i zasobów jest w naszych rękach. Poniżej znajdziesz kilka wskazówek odnośnie tego, jak możemy się do tego przyczynić:

- Możemy wyłączać światła, ekrany, laptopy i inne urządzenia, kiedy ich nie używamy, aby oszczędzać energię.
- Możemy zmniejszyć ogrzewanie o kilka stopni i używać mniej klimatyzacji.
- Jeśli to możliwe, drukujemy mniej, a jeśli potrzebujemy coś wydrukować, robimy to obustronnie i używamy czarno-białego tuszu zamiast koloru w celu oszczędzania zasobów.
- Aby ograniczyć produkcję śmieci kiedy tylko jest to możliwe, używamy rzeczy wielokrotnego, a nie jednorazowego użytku, segregujemy papier, plastik i pozostałe odpady.
- Jeśli to możliwe, latajmy mniej, korzystajmy wspólnie z samochodów i transportu publicznego, lub wybierajmy rower lub spacer zamiast jazdy samochodem do pracy.

Ochrona Środowiska

Jak to robimy

- ✓ Jesteśmy świadomi naszego wpływu na środowisko.
- ✓ Promujemy świadomość w zakresie naszej odpowiedzialności za środowisko na wszystkich poziomach.
- ✓ Wspieramy ochronę klimatu i oszczędzamy cenne zasoby w naszych operacjach a także w naszych przepływach wartości.



- [Grupowa Polityka BSH "Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ochrona środowiska"](#)
- [Grupowa Regulacja BSH "Environment- and Energy-Managementsystem in BSH Group"](#)



Ochrona środowiska i minimalizacja konsumpcji zasobów naturalnych to wysokopriorytetowe cele korporacyjne.

Zmniejszanie śladu środowiskowego we wszystkich obszarach łańcucha wartości.

Naszym celem jest redukcja śladu środowiskowego we wszystkich obszarach naszego łańcucha wartości. Dotyczy to zarówno poprawy składu materiałowego naszych produktów, jak i redukcji emisji i konsumpcji energii. Czy to pozyskiwanie lub produkcja, korzystanie z produktu lub zwroty, renowacja, recykling lub ponowny użytek naszych sprzętów - weryfikujemy każdy aspekt naszej działalności pod kątem zgodności środowiskowej i potencjału poprawy naszej drogi do osiągnięcia nowych celów klimatycznych.

Nasz globalny system zarządzania środowiskowego definiuje standardy w tych obszarach i zapewnia zgodność z przepisami prawa i wewnętrznymi zasadami.

Prawa Człowieka

Jak to robimy

- ✓ W naszej funkcji i podejmowanych działaniach pamiętamy o potencjalnym wpływie na prawa człowieka.
- ✓ Mamy na uwadze, że prawa człowieka są uniwersalne.
- ✓ Jesteśmy świadomi, że ryzyka związane z prawami człowieka mogą nie być oczywiste, ponieważ niektóre grupy ludzi najbardziej narażone na te ryzyka mogą nie mieć szansy na to, aby o tym otwarcie mówić.



- [Kodeks Postępowania dla Dostawców Grupy BSH](#)
- [Grupowa Regulacja BSH "Management system for the implementation of human rights and environmental due diligence"](#)

Szanowanie praw człowieka stanowi centrum wartości BSH.

Ludzie stanowią serce wszystkich naszych działań. Szanujemy i przestrzegamy międzynarodowych zasad odnoszących się do praw człowieka.

Zapewniamy szacunek i uczciwość w stosunku do osób, z którymi mamy do czynienia w naszych codziennych aktywnościach biznesowych. Te zachowania są elementami składowymi praw człowieka. Dotyczy to zarówno pracowników na wszystkich szczeblach naszej hierarchii organizacyjnej, jak i osób pracujących w naszych szerszych strumieniach wartości.

Stosujemy się do wiodących zasad ustanowionych w wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, traktujących o tym, jak biznes może najlepiej wspierać prawa człowieka. Budujemy udany system zarządzania ryzykiem aby zapewnić szacunek dla praw człowieka we wszystkich naszych aktywnościach. System ten obejmuje analizy, polityki i procesy oraz rozciąga się na aktywności, które mogą się wydarzyć na wyższych poziomach globalnego łańcucha wartości.

Nasz Kodeks Postępowania dla Dostawców Grupy BSH formalizuje nasze cele, a zawarte w nim zasady są wiążące dla wszystkich naszych dostawców. Jesteśmy zdeterminowani do ciągłego rozwoju naszej weryfikacji partnerów biznesowych pod kątem praw człowieka. To klucz do spełnienia naszego zobowiązania.

Bezpieczeństwo Produktu i Zgodność w Obszarze Produktów

Jak to robimy

- ✓ Zgłaszamy każde zaobserwowane i potencjalne ryzyko niebezpiecznego produktu do Organizacji ds. Bezpieczeństwa Produktu (Product Safety Organization).
- ✓ Zgłaszamy potencjalne naruszenia zgodności produktu przez dedykowane kanały zgłaszania BSH. ⁶



Grupowa Polityka BSH
"Bezpieczeństwo produktu i zgodność
produktu - polityka ramowa"

Bezpieczeństwo produktu i zgodność w obszarze produktów są podstawą każdego produktu i każdej usługi, którą projektujemy, rozwijamy, produkujemy i wprowadzamy na rynek.

Naszym celem są bezpieczne produkty w fazie ich rozwoju, produkcji i wprowadzania na rynek.

Staramy się zapewnić, żeby nasze produkty były bezpieczne podczas ich używania zgodnie z przeznaczeniem i przewidywaniem przez cały cykl działania produktu. W związku z tym, każdy produkt musi być zgodny ze stosownymi przepisami prawa, standardami oraz wewnętrznymi zasadami BSH przez cały cykl działania produktu, zwłaszcza w obszarze bezpieczeństwa.

Reagujemy szybko i odpowiednio w przypadku wątpliwości dotyczących bezpieczeństwa i zgodności produktu i/lub w przypadku incydentów.

⁶ Zobacz informacje na stronie 7.

Bezpieczeństwo i Higiena Pracy

W BSH dążymy do zapewnienia długofalowej doskonałości w zdrowiu i bezpieczeństwie oraz do promowania dobrostanu każdego pracownika. Jesteśmy zaangażowani w dbanie o zdrowie i bezpieczeństwo we wszystkich miejscach pracy w BSH.

Bezpieczeństwo i higiena pracy to także ochrona przeciwpożarowa, reagowanie w sytuacjach awaryjnych oraz ochrona przed promieniowaniem.

W BSH aktywnie angażujemy się w przeciwdziałanie wypadkom i podejmujemy środki ostrożności w celu zapewnienia utrzymania standardów zdrowia i bezpieczeństwa.

Powyższe ma zastosowanie do aspektów technicznych projektowania miejsca pracy, wyposażenia i procesów, a także do zarządzania bezpieczeństwem jako całością i postępowania każdego pracownika w pracy.

Zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników są na pierwszym miejscu.



Jak to robimy

- ✓ Przestrzegamy instrukcji bezpieczeństwa.
- ✓ Korzystamy ze sprzętu roboczego wyłącznie zgodnie z jego przeznaczeniem.
- ✓ Dbamy o czystość naszego miejsca pracy.
- ✓ Natychmiast zgłaszamy ryzyka w obszarze bezpieczeństwa lub usuwamy je, jeśli możemy to zrobić bezpiecznie.
- ✓ Dbamy o nasze zdrowie i bezpieczeństwo.




Grupowa Polityka BSH "[Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ochrona środowiska](#)"

Podatki i Cła

Poważnie traktujemy nasze zobowiązania podatkowe i zachowujemy zgodność w obszarze globalnych podatków i ceł.

Podatki są głównym fundamentem finansowym dla gospodarek i społeczeństw. Zapewniają państwom środki finansowe, dzięki którym mogą spełniać szereg swoich obowiązków, przykładowo w obszarze badań, edukacji i infrastruktury. W związku z tym, że BSH jest "dobrym obywatelem korporacyjnym", uznajemy zgodność w obszarze podatków za bardzo ważną i nie stosujemy agresywnych strategii mających na celu unikanie opodatkowania. Jest to jeden ze sposobów, w jaki przyczyniamy się do pozytywnego rozwoju społecznego i zabezpieczenia środków finansowych dla kształtowania przyszłości.

Jak to robimy

- ✓ Składamy rzetelne deklaracje podatkowe i celne.
 - ✓ Zapewniamy, że ceny transferowe są rzetelne, oraz że stosowane są uzasadnione standardowe modele biznesowe.
 - ✓ Uważnie obserwujemy kwestie stałego miejsca prowadzenia działalności, dlatego tematy takie jak transgraniczne aktywności sprzedażowe i struktury sprzedażowe muszą być zatwierdzone przez odpowiedzialny Dział Podatkowy przed podpisaniem umów lub zatrudnieniem ludzi.
 - ✓ Nie utrzymujemy relacji biznesowych ze stronami, państwami, osobami i organizacjami objętymi embargem.
 - ✓ Upewniamy się, że państwo pochodzenia zostało ustalone w sposób prawidłowy.
 - ✓ Dokonujemy prawidłowych kalkulacji podatkowych na podstawie deklaracji podatkowych, w tym odliczeń na darowizny, sponsoring i członkostwa, o których zostaliśmy poinformowani.
-  [Grupowa Polityka BSH "Podatki i handel zagraniczny - Polityka ramowa"](#)

Czy wiesz, że...?

Każdy lubi otrzymywać prezenty, ale tylko wtedy, gdy na końcu nie czeka niemiła (podatkowa) niespodzianka. Wręczenie prezentu od spółki BSH dla naszych pracowników na szczególną okazję - np. rocznica pracy - może mieć konsekwencje podatkowe. Możliwe jest, że pracownik otrzymujący prezent będzie musiał zapłacić podatek dochodowy, w zależności od stosownych progów i lokalnych przepisów prawnych. W związku z tym, zanim wybierzesz prezent, zapoznaj się z lokalnymi regulacjami podatkowymi o korzyściach rzeczowych i zgłoś potencjalne konsekwencje podatkowe do Działu HR (np. w celu ustalenia, czy następne wynagrodzenie pracownika będzie musiało być pomniejszone o wartość podatku lub czy może on zostać przejęty przez spółkę).



Darowizny

Jesteśmy zaangażowani w nasze społeczne i ekologiczne zobowiązania. W tych ramach dobrowolnie wspieramy instytucje i projekty w celu promowania poszczególnych celów charytatywnych bez żądania niczego w zamian. Przyznajemy darowizny pieniężne i rzeczowe, takie jak sprzęt gospodarstwa domowego, w celach edukacyjnych, badawczo-naukowych, charytatywnych w związku z katastrofą naturalną lub dla organizacji i projektów społecznych i środowiskowych. Podejmując tą odpowiedzialność, chcemy poprawić naszą widoczność i reputację i wspierać nasz employer branding. W indywidualnych przypadkach inne cele mogą być przedmiotem wsparcia, jeśli istnieje szczególny tematyczny związek z BSH lub jedną z jej marek. Przyznając darowizny musimy zapewnić, że wszystkie wymagania dla odliczeń podatkowych są spełnione, przestrzegamy wszystkich prawnych wymogów i zapewniamy, że cele obdarowanego nie są sprzeczne z interesami BSH.

Jak to robimy

- ✓ Odrzucamy prośby o darowizny złożone przez osoby fizyczne lub partie polityczne i nie wypłacamy darowizn na prywatne konta.
 - ✓ Nie przyznajemy darowizn dla żadnej osoby ani organizacji, która mogłaby zaszkodzić reputacji BSH.
 - ✓ Jesteśmy transparentni podczas przyznawania darowizny: innymi słowy, uzyskujemy informacje o obdarowanym i sposobie, w jaki chce ją wykorzystać.
 - ✓ Zawsze dokumentujemy cel darowizny i sposób jej wykorzystania.
 - ✓ Zapewniamy, że darowizna podlega odliczeniu podatkowemu.
 - ✓ Nie wykorzystujemy darowizn dla celów korupcyjnych: innymi słowy, nie przyznajemy darowizny w zamian za preferencyjne traktowanie.
 - ✓ Nie przyznajemy darowizn, które przypominają wynagrodzenie za jakąś usługę, a które faktycznie znacząco przewyższają wartość tej usługi (tak zwane "niby-darowizny").
 - ✓ Podejmujemy niezależne decyzje w kwestii darowizn i zapewniamy podział obowiązków, aby wyeliminować ryzyko interesu własnego podyktowanego osobistymi związkami z obdarowanym.
 - ✓ Akceptujemy darowizny zgodnie z naszą Grupową Polityką BSH "Zarządzanie".
-  • [Jak: Darowizny & Działania charytatywne - Społeczne Zaangażowanie - BSH Intranet \(bsh-group.com\)](#)
- [Grupowa Polityka BSH "Zwalczanie korupcji - prezenty i inne korzyści"](#)
 - [Grupowa Polityka BSH "Zarządzanie"](#)

Darowizny muszą być zgodne ze stosownymi przepisami prawa i interesami BSH.

Cenimy Różnorodność



W tym rozdziale

- Różnorodność, Równość i Inkluzywność
- Ochrona przed Dyskryminacją, Molestowaniem Seksualnym i Mobbingiem



Doceniamy i wspieramy różnorodność za wzbogacenie, które oferuje, i postrzegamy ją jako element niezbędny dla naszego sukcesu.

Szanujemy osobistą integralność i godność każdej osoby fizycznej i przyczyniamy się do utrzymywania środowiska pracy, w którym dyskryminacja, molestowanie seksualne oraz mobbing nie są tolerowane.



Różnorodność, Równość i Inkluzywność

Jak to robimy

- ✓ Jesteśmy otwarci na inne opinie i nowe perspektywy w naszej codziennej pracy.
- ✓ Współpracujemy w oparciu o szacunek.
- ✓ Rzucamy wyzwanie naszym własnym uprzedzeniom i stereotypom.
- ✓ Jesteśmy obiektywni w procesach rekrutacyjnych i stosujemy team staffing approach dla poszczególnych stanowisk.
- ✓ Promujemy różnorodną mentalność.
- ✓ Jesteśmy wspierający i uznajemy indywidualne potrzeby i sytuacje życiowe.



- [Grupowa Polityka BSH "Zarządzanie personelem - polityka ramowa"](#)
- [Strategia DEI](#)

Promujemy współpracę w różnorodnych zespołach, w których możemy się od siebie nawzajem uczyć tego, jak być innowacyjnym i produktywnym, aby osiągnąć nasze cele biznesowe.

Jesteśmy zaangażowani w kulturę różnorodności, która wspiera współpracę, elastyczność i uczciwość, tak aby każdy pracownik mógł uwolnić swój pełny potencjał.

Wspieramy zróżnicowaną siłę roboczą, ponieważ oferuje szerszą paletę doświadczeń i poglądów, które zwiększają kreatywność i poprawiają rozwiązywanie problemów. To pomaga nam rozwijać innowacyjne produkty. Jako różnorodna firma, jesteśmy bardziej zyskowni, produktywni i innowacyjni i dążymy do tego, aby zostać pracodawcą wyboru dla wszystkich naszych pracowników.

Świadomie promujemy różnorodność, równość i inkluzywność, bez względu na pochodzenie, wiek, przekonania religijne, niepełnosprawność, płeć, tożsamość płciową lub orientację seksualną. Doceniamy to, że każdy jest wyjątkowy.

Ochrona przed Dyskryminacją, Molestowaniem Seksualnym i Mobbingiem

Jak to robimy

Wspieramy środowisko pracy, w którym każdy ma poczucie docenienia, przynależności i poszanowania, bez względu na swoje pochodzenie.

Każdy ma prawo do uczciwego i równego traktowania, bez względu na swoje niezmiennie cechy, w tym płeć, wiek, pochodzenie, orientację seksualną oraz tożsamość płciową, przekonania religijne czy niepełnosprawność. Otwartość, zaufanie i wzajemny szacunek wśród pracowników są istotną częścią naszej kultury korporacyjnej. Wszyscy pracownicy powinni czuć się mile widziani, doceniani i bezpieczni w pracy, niezależnie od ich pochodzenia.

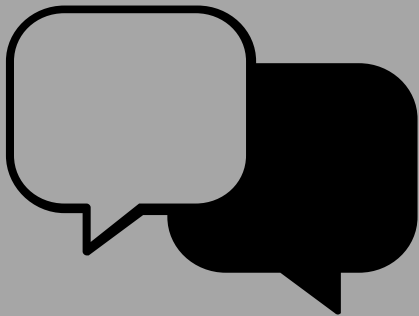
Potępiamy każdą formę dyskryminacji, molestowania seksualnego czy mobbingu, i będziemy podejmować działania przeciwko takim zachowaniom.

- ✓ Traktujemy każdego pracownika i partnera biznesowego w sposób uczciwy i z szacunkiem.
- ✓ Działamy w sposób, który nie degraduje, nie grozi, nie molestuje, nie onieśmiela i nie poniża innych osób.
- ✓ Nie dyskryminujemy nikogo ze względu m.in. na płeć, wiek, pochodzenie, orientację seksualną i tożsamość płciową, przekonania religijne czy niepełnosprawność.
- ✓ Powstrzymujemy się od uwag o podtekście seksualnym, żartów i dwuznacznych komentarzy i nie wysyłamy e-maili, wiadomości tekstowych, zdjęć ani filmów zawierających treści seksualne.
- ✓ Nie wahamy się przed zgłaszaniem zachowań dyskryminujących, molestowania seksualnego czy mobbingu.



Grupowa Regulacja BSH "Prevention of discrimination, sexual harassment and bullying"

Działamy z Otwartością i Zaufaniem



W tym rozdziale

Wewnętrzne i Zewnętrzne Kanały
Komunikacji

Komunikujemy ważne sprawy firmowe szybko i otwarcie. To jest najlepsza podstawa dla relacji budowanych na zaufaniu.



Wewnętrzne i Zewnętrzne Kanały Komunikacji

Czy wiesz, że...?



Twoja komunikacja związana z BSH, w tym e-maile, czaty i wiadomości tekstowe, może być przedmiotem ujawnienia w sprawach sądowych w niektórych krajach: innymi słowy, może być dostarczona stronie przeciwnej dla potencjalnego wykorzystania przeciwko BSH w sporach prawnych. Dotyczy to komunikacji na temat kolegów, partnerów biznesowych, konsumentów i kogokolwiek i czegokolwiek innego.

Dobrą zasadą jest unikanie wysyłania komunikacji, co do której nie chciałbyś/abyś, aby znalazła się na pierwszych stronach gazet. Ochrona interesów, wartości i reputacji BSH jest w naszych rękach.

Jesteśmy świadomi, że sposób, w jaki każdy z nas komunikuje się z kolegami i koleżankami, potencjalnymi pracownikami, konsumentami, partnerami biznesowymi lub prasą, odgrywa istotną rolę w tym, jak BSH jest postrzegana jako spółka.

Wyrażamy uznanie dla naszych kolegów poprzez spójną, szczerą, pełną szacunku i transparentną komunikację. Wzmacniamy zaufanie do BSH i przyczyniamy się do dobrej reputacji spółki i jej sukcesu.

Zwiększone użycie komunikacji digitalowej pozwala na większą transparentność, dialog i udział, jednak wiąże się z nią także ryzyka reputacyjne dla BSH. Służbowe i prywatne wiadomości, a także osobiste opinie i wewnętrzna wymiana e-maili mogą zostać opublikowane i rozpowszechnione szybciej, bardziej bezpośrednio i na większą skalę, niż kiedykolwiek wcześniej. W związku z tym obowiązkiem każdego z nas jest odpowiedzialna komunikacja wewnętrzna i publiczna - zwłaszcza w mediach społecznościowych.

Agencje i inni partnerzy biznesowi mogą nas wspierać, jednak to my nadal jesteśmy odpowiedzialni za to, co komunikujemy i jak komunikujemy.

Przykład:

Masz świetny nowy produkt i chcesz nim zarazić Twoje zewnętrzne grupy docelowe. Twoja agencja marketingowa prezentuje Ci świetną kampanię z zaskakującymi twierdzeniami i zdjęciami. W związku z tym, że czasu jest mało, oraz że propozycja bardzo Ci się podoba, a w dodatku pracujesz z profesjonalną agencją, akceptujesz wszystko bez sprawdzania treści lub praw. Prawidłowo?



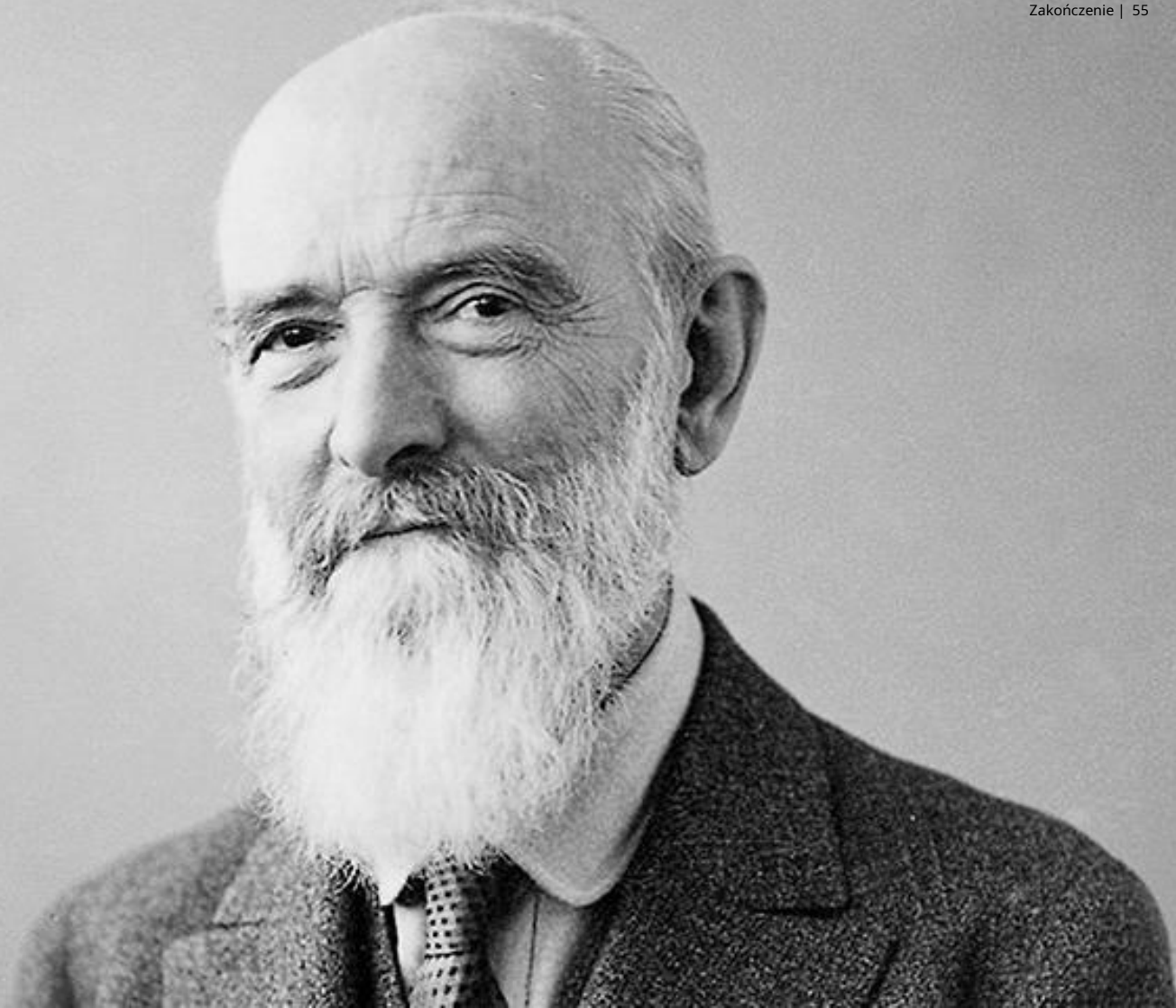
To błąd: Nawet jeśli pracujesz z profesjonalną agencją marketingową, to Ty ostatecznie ponosisz odpowiedzialność za to, co jest komunikowane. Agencja często nie zna wszystkich szczegółów i pułapek. Twoim obowiązkiem jest zapewnienie, że środki komunikacyjne są zgodne ze wszystkimi stosownymi przepisami prawa i wewnętrznymi regulacjami, w szczególności z wymogami dotyczącymi praw autorskich, własności przemysłowej, prywatności i ochrony danych osobowych. Jeśli to konieczne, skonsultuj się z odpowiednimi działami.

Oto kilka sposobów, jak staramy się do tego przyczynić:

- ✓ Zawsze wypowiadamy się z szacunkiem o naszych konsumentach i partnerach biznesowych (zarówno w komunikacji wewnętrznej, jak i w komunikacji zewnętrznej), ponieważ naszym nadrzędnym celem jest "Szczęście Konsumentów i Sukces Klientów".
 - ✓ Zawsze przekazujemy zapytania od mediów do oficjalnych osób kontaktowych w BSH oraz do osób kontaktowych dla prasy w danym kraju lub jednostce organizacyjnej, które są upoważnione do udzielenia odpowiedzi.
 - ✓ Jesteśmy osobiście odpowiedzialni za nasze posty i komentarze na platformach mediów społecznościowych. Tylko oficjalnie mianowani Oficerowie ds. Mediów Społecznościowych (Social Media Officers) mogą komunikować się w imieniu BSH i jej własnych i licencjonowanych marek.
 - ✓ Kontaktujemy się z Działem Zarządzania Reputacją (Reputation Management), jeśli mamy obawy, że dana kwestia w mediach społecznościowych mogłaby zaszkodzić reputacji BSH.
 - ✓ Ostrożnie traktujemy informacje wrażliwe i nie publikujemy wewnętrznych informacji na zewnętrznych kanałach.
 - ✓ Wybieramy prawidłową klasę ochrony informacji (publiczna, wewnętrzna, poufna, ściśle poufna) we wszystkich kanałach.
- ✉ • [Netykieta Komunikacji BSH dla Wewnętrznych i Zewnętrznych Kanałów BSH i Platform Medialnych](#)
 - [Grupowa Polityka BSH "Komunikacja korporacyjna"](#)
 - [Regulacje Customer Service](#)
 - [Grupowa Regulacja BSH "Information Security Management"](#)

»
Zawsze działałem zgodnie z zasadą, że
"wolałbym stracić pieniądze, niż zaufanie".
Integralność moich obietnic, wiara w wartość
moich produktów i moje słowo honoru zawsze
miały dla mnie większy priorytet niż
tymczasowy zysk.
«

Robert Bosch



Metadane

Wersja 2.0

Obowiązuje od 1 września 2023 r.

BSH-publiczne

Dla wszystkich jednostek prawnych BSH i wszystkich pracowników BSH

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o.

Global Legal, Compliance (GLE)

Wiodącym językiem jest angielski

B/S/H/

BSH Hausgeräte GmbH
Carl-Wery-Str. 34
81739 Munich
Germany