

**B/S/H/**

# Business Conduct Guidelines

van de BSH Groep (BCGs)

- | Onze Waarden
- | Onze Toezeggingen
- | Onze Manier van Zaken doen



# B/S/H/



Dr. Matthias Metz | CEO



Dr. Gerhard Dambach | CFO



Lars Schubert | COO



Rudlof Klötscher | CSS



Dr. Alexander Dony | CSM

# Beste collega's,

We zien de manier waarop we onszelf, anderen en ons bedrijf managen als de basis van ons succes. Voor ons tellen niet alleen de resultaten, maar ook de manier waarop we die bereiken. Daarom moeten onze handelingen altijd worden bepaald door onze waarden en principes, die de basis vormen voor onze BSH Business Conduct Guidelines (BCGs).

De BCGs weerspiegelen onze strategie - We.Shape.Markets. - onze verantwoordelijkheden en wettelijke vereisten. Werken bij BSH betekent dat we, in alles wat we doen, eerlijk en respectvol handelen in overeenstemming met alle geldende wetten en interne regels - tegenover onze collega's, consumenten en zakenpartners. Ons doel is om consumenten gelukkig te maken en klanten succesvol te maken. Deze kernintenties worden ook weerspiegeld in de BCGs. We doen deze toezeggingen niet alleen omdat we daartoe wettelijk verplicht zijn, maar ook omdat het goed is.

Het is ons belangrijkste doel om alle werknemers een up-to-date leidraad te bieden voor het nemen van verantwoorde en geïnformeerde beslissingen, vooral in moeilijke situaties. De BCGs slaan een brug tussen onze waarden en de specifieke

vereisten van wetgeving, ons beleid en onze voorschriften. Daarnaast beschrijven onze BCGs hoe we als bedrijf zaken willen doen: betrouwbaar, duurzaam en integer.

De BCGs zijn bindend voor ons allemaal. Daarom moedigen we je aan om de BCGs zorgvuldig te lezen en ze te gebruiken als leidraad wanneer je niet zeker weet hoe je een beslissing moet nemen of hoe je je moet gedragen in een bepaalde situatie in een zakelijke omgeving.

Als wereldwijd bekende fabrikant van huishoudtoestellen streven we er altijd naar om te handelen in het belang van het bedrijf, de consumenten en de maatschappij. Op basis van onze strategie stellen we in ons bedrijf het geluk van de consument en het succes van de klant centraal, om onze ambitie om markten vorm te geven waar te maken. Het volgen van de BCGs zal ons helpen om ons gemeenschappelijke doel te bereiken: het verbeteren van de kwaliteit van leven thuis over de hele wereld.

Dank je voor jouw inzet.

**De BSH Board of Management**

# Over onze Business Conduct Guidelines

De BCGs gelden voor alle medewerkers<sup>1</sup> van BSH<sup>2</sup> wereldwijd. Ze vormen de wereldwijde interne standaardrichtlijn voor ons gedrag en onze bedrijfsactiviteiten. Lokaal kunnen specifiekere of strengere regels gelden. Derden kunnen geen rechten ontleen aan deze BCGs.

## Wat kan je verwachten van onze BCGs?

Wij, BSH-management en alle medewerkers, respecteren altijd de geldende wetten en houden ons aan de interne regels (compliance principe). De BCGs helpen ons om de belangrijkste regelgevende onderwerpen, onze waarden en onze principes te vertalen naar dagelijkse acties. Ze bieden begeleiding over wat goed en fout is. Ze stellen grenzen en formuleren hoe we bij BSH willen werken om samen succesvol te zijn.

De BCGs zijn ontwikkeld op basis van onze BSH-waarden en zijn onderverdeeld in hoofdstukken die elk onderwerp in meer detail beschrijven. Ze formuleren onze doelen met betrekking tot deze onderwerpen en beschrijven specifieke acties voor hoe we ze willen bereiken.

Sommige hoofdstukken bevatten voorbeelden van hoe een bepaalde kwestie relevant kan worden in ons dagelijks werk en hoe we in zo'n situatie correct kunnen handelen.

## Wist je dat?



In sommige hoofdstukken vind je de categorie "Wist je dat...". Hier vind je nuttige tips over specifieke onderwerpen.



De BCGs verwijzen ook naar andere informatiebronnen.

<sup>1</sup> In de Business Conduct Guidelines worden "medewerkers" gedefinieerd als alle BSH-medewerkers en leden van de entiteiten van de BSH Groep wereldwijd. In de navolgende tekst zijn de termen "medewerker" en "wij" seksneutraal bedoeld.

<sup>2</sup> Met "BSH" of "bedrijf" wordt de BSH Groep bedoeld.

## We zijn allemaal verantwoordelijk - onze acties zijn belangrijk!

De regels in de BCGs gelden voor iedereen die voor BSH werkt, in alle functies en landen. Ze kunnen ook relevant zijn voor onze zakenpartners, bijvoorbeeld omdat sommige richtlijnen verwijzen naar de juiste manier om met leveranciers, klanten en consumenten om te gaan.

De reputatie van ons bedrijf en merken - onze eigen merken en merken onder licentie - evenals de reputatie van onze moedermaatschappij Robert Bosch GmbH wordt grotendeels bepaald door ons voorkomen, onze handelingen en ons gedrag. Niet-conform gedrag kan BSH en de betrokken werknemers ernstige schade toebrengen, waaronder aanzienlijke reputatieschade en hoge boetes. Voor individuele personen kan het ook leiden tot disciplinaire maatregelen (waaronder waarschuwingen, beëindiging van het arbeidscontract of bevestiging van salarissen of professionele ontwikkeling) of strafrechtelijke aansprakelijkheid (bijv. boetes, gevangenisstraf).

We zijn allemaal verantwoordelijk voor het handelen volgens onze BCGs en voor het in staat stellen en ondersteunen van anderen om dit te doen. We verplichten ons om verdere begeleiding te krijgen op gebieden die belangrijk zijn voor ons werk en om deel te nemen aan alle trainingen die ons worden toegewezen.

## Nog vragen?

Omdat niet elke situatie eenvoudig te beoordelen is, vragen we de juiste afdeling om meer advies als we vragen hebben.

Als je niet zeker weet wie de juiste contactpersoon is voor een onderwerp dat in de BCGs wordt besproken, schrijf dan gewoon een e-mail naar:



[compliance@bshg.com](mailto:compliance@bshg.com)



- [OrgDoku Netherlands](#)
- [OrgDoku Belgium](#)
- [Group Policies](#)
- [Global Legal, Compliance Intranet](#)



Indien je iets ziet,  
spreek het dan uit!

»

We hechten veel waarde aan een open bedrijfscultuur en moedigen alle werknemers aan om hun bezorgdheid over bekende of vermoede overtredingen te uiten.

«

**Dr. Adriane Winter**  
Chief Compliance Officer

We vertrouwen erop dat de meerderheid van de werknemers volgens de regels en in het belang van het bedrijf handelt. Tegelijkertijd is het logisch dat er fouten worden gemaakt. Soms is het gewoon niet zo makkelijk om het juiste te doen, zelfs als we met de beste bedoelingen handelen.

Als er echter situaties zijn waarin BSH-medewerkers opzettelijk interne regels of wetten overtreden, dan zullen we deze overtredingen consequent aanpakken om ervoor te zorgen dat de wetten en interne regels worden nageleefd. Dit is in het belang van BSH en het is ook in het belang van alle collega's die zich elke dag aan de regels houden.

Om voortdurend te verbeteren en ten goede te veranderen, spreken we onze zorgen uit en delen we deze. Dit geldt vooral als het gaat om potentiële non-compliant activiteiten, omdat deze ernstige schade kunnen toebrengen aan BSH en de betrokken medewerkers.

Medewerkers van BSH en medewerkers van directe of indirecte zakenpartners van BSH kunnen potentiële compliance-overtredingen direct melden bij de BSH Compliance Organisatie door contact op te nemen met de betreffende Local Compliance

Officer (LCO): of ze kunnen - al dan niet anoniem - contact opnemen met de Compliance-organisatie via het klokkenluidersysteem van BSH (Trust and Tell); of ze kunnen de vertrouwensadvocaat van BSH benaderen. Alle meldingen die via deze BSH-meldingskanalen binnenkomen, behandelen we vertrouwelijk.

### Geen vergeldingen

We nemen alle meldingen van mogelijke overtredingen serieus. Ze worden op een eerlijke, onafhankelijke, consistente en vertrouwelijke manier opgevolgd door daartoe aangewezen professionals, en kunnen een dialoog met de melder omvatten. Klokkenluiders<sup>3</sup> worden beschermd. Discriminatie of andere nadelige behandeling van een persoon die te goeder trouw een kwestie meldt, is verboden. We zullen alle redelijke middelen inzetten om personen die een kwestie hebben gemeld, te beschermen tegen vergelding, discriminatie en alle andere vormen van nadelige behandeling.



- [BSH Group Regulation "Compliance Onderzoeken"](#)
- [Trust and Tell](#)

<sup>3</sup> Personen die informatie over waargenomen wangedrag in een organisatie, of het risico op dergelijk gedrag, bekendmaken aan personen of entiteiten van wie redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij corrigerende maatregelen nemen of anderszins adequaat reageren.





## We leven naar onze waarden

Bij BSH zijn onze sterke BSH-waarden en onze werkcultuur de basis voor alles wat we doen. Onze BSH-waarden vormen ons gezamenlijke innerlijke kompas. Ze geven ons richting en helpen ons te handelen volgens een gezamenlijk inzicht, wat onze rol bij BSH ook is. Naast onze waarden creëren en leven we een werkcultuur waarin mensen centraal staan bij alles wat we doen.

We hebben principes ontwikkeld voor hoe we willen samenwerken - onze We LEAD BSH principes. We moedigen elkaar aan om samen te werken en leiding te geven over functies en hiërarchieën heen met vertrouwen, respect en empathie. We staan open voor verandering en omarmen deze als een kans, en we leren van fouten en zien deze als onderdeel van onze innovatiecultuur.

We streven ernaar een omgeving te creëren waarin we allemaal kunnen groeien en optimaal kunnen presteren - om sterk te blijven in de markt en ons doel te vervullen: "Improve the quality of life at home."



- [BSH Waarden](#)
- [We Lead BSH Principles](#)



# Onze Waarden



## We Werken aan een Betere Toekomst door ons Altijd te Richten op Resultaten

10

Consumentengeluk en Klantsucces



## We Handelen Initiatiefrijk en Vastberaden

14

Goede Besluitvorming



## We handelen met Betrouwbaarheid, Geloofwaardigheid en Rechtmatigheid

18

- Gegevensbescherming
- Informatiebeveiliging
- Vertrouwelijkheid
- Anti-Witwassen
- Belangenvermenging en juiste omgang met bedrijfseigendommen



## We Handelen Eerlijk

30

- Antitrust
- Anti-Corruptie



## We Handelen Verantwoordelijk en Duurzaam

36

- Duurzaamheid
- Bescherming van het Milieu
- Mensenrechten
- Productveiligheid en Productconformiteit
- Gezondheid en Veiligheid op het Werk
- Belastingen en Douane
- Donaties



## We hechten Waarde aan Diversiteit

46

- Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie
- Bescherming tegen Discriminatie, Seksuele Intimidatie en Pesten

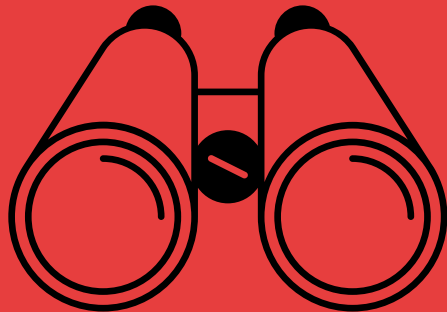


## We handelen met Openheid en Vertrouwen

50

Interne en Externe Communicatiekanalen

# We Werken aan een Beter Toekomst door ons Altijd te Richten op Resultaten



**In dit hoofdstuk**

Consumentengeluk en  
Klantsucces

Onze acties zijn resultaatgericht. Dit stelt ons in staat om onze toekomst veilig te stellen. Het creëert ook een sterke basis voor de sociale initiatieven van het bedrijf. We stellen het toekomstige succes van ons bedrijf veilig door ons te richten op consumenten en klanten.



# Consumentengeluk en Klantsucces

Improve the quality of life at home: dat is ons gemeenschappelijke doel waar we ons op richten. Om dit te bereiken, richten we ons altijd op de behoeften en wensen van onze consumenten. We streven naar consumentengeluk en klantsucces met de best mogelijke producten, diensten, merken en ervaringen. Hierbij hebben rechtmatigheid en de BSH-waarden altijd prioriteit.

We streven ernaar in contact te blijven met onze consumenten door middel van het leveren van diensten met toegevoegde waarde gedurende de levensduur van het toestel. We streven naar promotionele en marketing activiteiten die nuttig zijn voor onze consumenten. We gaan verantwoord om met inhoud door duidelijk en ondubbelzinnig te zijn en consumenten niet te misleiden.

We geven om onze consumenten en klanten: Zij staan centraal in ons bedrijf.



## Hoe wij bijdragen

- ✓ We verschuiven van perspectief en gaan in de schoenen van onze consumenten staan.
- ✓ We houden de belangen van onze consumenten en klanten in gedachte bij alle beslissingen die betrekking hebben op het leveren van producten, diensten en ervaringen.
- ✓ We reageren op feedback van consumenten en klanten.
- ✓ We ontwikkelen consumentgerichte innovaties.



[BSH Group Regulation "Marketing @ BSH"](#)



# We Handelen Initiatiefrijk en Vastberaden



In dit hoofdstuk

Goede Besluitvorming

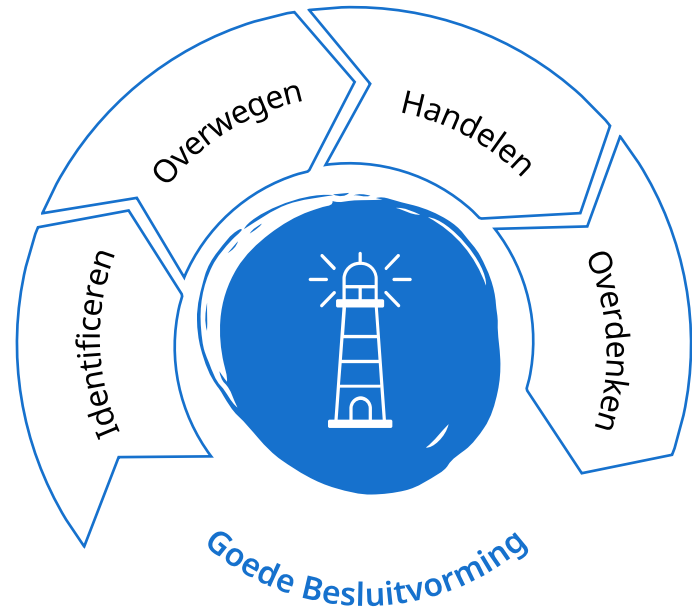


We handelen op eigen initiatief, nemen verantwoordelijkheid als bedrijf en streven onze doelen vastberaden na. Dit betekent dat we weloverwogen beslissingen nemen en elkaar daarbij actief uitdagen.



# Goede Besluitvorming

We hebben allemaal wel eens situaties meegemaakt waarin het moeilijk was om een beslissing te nemen. Voor die situaties waarin het antwoord niet simpelweg "goed" of "fout" is, biedt ons besluitvormingskader houvast. Het helpt ons meer duidelijkheid te krijgen over de innerlijke motieven en externe factoren die een beslissing beïnvloeden. Het maakt opties voor actie transparant en het ondersteunt de reflectie om te leren voor de toekomst.



## Identificeren

- Principes gebaseerd op onze waarden: Welke grenzen moet ik in acht nemen als ik me wil gedragen volgens onze waarden?
- Plichten tegenover anderen: Ben ik iemand, die een rol speelt bij de beslissing, een gunst verschuldigd?
- Belangrijke feiten: Welke feiten of geschikte informatie heb ik nodig om een weloverwogen beslissing te nemen?
- Belangenvermenging: Zijn er prikkels of relaties met externen van BSH die mijn handelen beïnvloeden?

## Overwegen

- Situationele invloeden: Beïnvloeden externe druk of interne vooroordelen mijn besluitvorming?
- Alternatieve acties: Heb ik alternatieve oplossingen overwogen?
- Bedrijfsperspectief: Heb ik het beste belang van BSH en de BSH-waarden in gedachten?
- Extra begeleiding: Heb ik om de objectieve beoordeling van anderen gevraagd om extra perspectief te krijgen?

## Handelen

- Door een beslissing te nemen: Kies het meest geschikte alternatief en voer jouw beslissing uit.
- Door de kwestie aan een hogere autoriteit voor te leggen: Soms is het het beste om jouw zorgen transparant te maken aan jouw manager of een deskundige op het vakgebied.
- Door jouw beslissing te documenteren: Vergeet niet jouw beslissing te documenteren en waarom je voor deze optie hebt gekozen.

## Overdenken

- Over wat je hebt geleerd: Als je eenmaal een beslissing hebt genomen, neem dan de tijd om de richting die je hebt gekozen te evalueren. De geleerde lessen zullen je helpen bij toekomstige beslissingen.
- Over sterke en zwakke punten: Ongeacht een mogelijk resultaat, begrijp de sterke en zwakke punten van jouw beslissing voor betere toekomstige beslissingen.
- Over wat je zou kunnen delen: Welke inzichten zouden waardevol kunnen zijn voor anderen en hoe zou je ze kunnen delen?

# We Handelen met Betrouwbaarheid, Geloofwaardigheid en Rechtmatigheid



## In dit hoofdstuk

- Gegevensbescherming
- Informatiebeveiliging
- Vertrouwelijkheid
- Anti-Witwassen
- Belangenvermenging en juiste omgang met bedrijfseigendommen

We beloven alleen wat we kunnen waarmaken, beschouwen overeenkomsten als bindend en respecteren en houden ons aan de wet in al onze zakelijke transacties.

We zijn een betrouwbare zakenpartner die anderen kunnen vertrouwen en die zich aan de regels houdt.



# Gegevensbescherming

Als betrouwbare zakenpartner en werkgever gaat BSH zorgvuldig, en in overeenstemming met de wet, om met de persoonsgegevens van haar consumenten, klanten, zakenpartners en medewerkers.

De bescherming van persoonsgegevens van onze consumenten, klanten, zakenpartners en medewerkers is een kritische succesfactor voor BSH. We begrijpen dat de toenemende digitalisering van BSH's producten en diensten - en de daarmee verbonden verzameling van allerlei persoonsgegevens - essentieel is voor ons bedrijf, maar het brengt ook risico's met zich mee op het gebied van gegevensbescherming. Omdat we consumentgerichtheid ook beschouwen als BSH's belangrijkste weg naar succes, betekent dit dat de bescherming van consumentengegevens een van onze topprioriteiten is bij het opbouwen van betrouwbaarheid, geloofwaardigheid en rechtmatigheid. Consumenten verwachten terecht dat BSH hun persoonsgegevens met de grootst mogelijke zorg behandelt.



Het naleven van wetten op het gebied van gegevensbescherming en het voorkomen van inbreuken op de gegevensbescherming ligt in onze handen; ieder van ons zou dit als een topprioriteit moeten beschouwen in zijn of haar verantwoordelijkheidsgebied.




## Hoe wij bijdragen

- ✓ We verzamelen en gebruiken persoonsgegevens alleen voor specifieke doeleinden en beperken de hoeveelheid gegevens en ontvangers tot wat nodig is voor die doeleinden.
  - ✓ We bewaren persoonsgegevens niet langer dan het doel en/of de wet vereist. We verwijderen persoonsgegevens zodra ze niet langer nodig zijn.
  - ✓ We informeren de mensen van wie we gegevens verzamelen vooraf over het specifieke gebruik dat we van die gegevens zullen maken. Dit doen wij in onze informatie over gegevensbescherming, die gebaseerd is op de toepasselijke wetgeving en interne regels.
  - ✓ We beantwoorden verzoeken om informatie, correctie of verwijdering van persoonsgegevens tijdig.
  - ✓ We melden het onmiddellijk intern als we te maken krijgen met een inbreuk op, of verlies van, gegevens; zelfs als het om kleine incidenten gaat zoals het verlies van een bedrijfslaptop of flashdrive/USB-stick met persoonsgegevens en/of vertrouwelijke gegevens erop, of het versturen van een e-mail naar de verkeerde zakenpartner.
  - ✓ We zorgen ervoor dat de persoonsgegevens die worden verzameld, alleen toegankelijk zijn voor werknemers op een "need to know" basis voor de relevante doeleinden, en we kennen de systemen en landen waar de gegevens zijn opgeslagen.
  - ✓ We houden vanaf het begin rekening met gegevensbeschermingsrisico's bij het ontwerpen van BSH-producten, -diensten en -processen.
  - ✓ We geven geen persoonsgegevens door aan mensen buiten BSH zonder een verwerkersovereenkomst, voor zover vereist.
- ✎ • [BSH Group Policy "Data Protection Framework"](#)
  - [BSH-regioreglementen voor REU in OrgDoku](#)
  - [Lokale Gegevensbeschermingsinformatie beschikbaar op de Legal en Compliance intranetpagina's \(Netherlands; Belgium\)](#)

Alleen met de steun van elke werknemer kunnen we voldoen aan de gegevensbeschermingsregels.

# Informatiebeveiliging

We zorgen voor informatiebeveiliging in onze bedrijfsprocessen, producten en diensten.



## Hoe wij bijdragen

- ✓ We gebruiken toegang tot informatie alleen in overeenstemming met onze zakelijke taken en onze toegewezen rollen en verantwoordelijkheden.
  - ✓ We gebruiken alleen hardware- en softwareproducten en IT-diensten voor zakelijke doeleinden die zijn goedgekeurd voor bedrijfsgebruik.
  - ✓ We zorgen ervoor dat de vereisten voor informatiebeveiliging contractueel zijn vastgelegd en worden nageleefd in onze zakelijke relaties met externe partners.
  - ✓ We volgen de richtlijnen voor gegevensclassificatie om openbare, interne, vertrouwelijke en strikt vertrouwelijke informatie te definiëren en we zorgen voor de juiste beschermingsniveaus.
  - ✓ We nemen onze digitale verantwoordelijkheid serieus.
-  • [BSH Group Policy "Information Security Framework"](#)
- [BSH Group Regulation "Information Security Management"](#)
- [BSH Group Regulation "Veilige behandeling van BSH-informatie"](#)

We willen optimaal gebruik maken van de mogelijkheden die de digitale wereld biedt en tegelijkertijd het vertrouwen van onze consumenten, zakenpartners en medewerkers waarmaken. Dat doen we door informatie en cyberbeveiliging zorgvuldig te beheren.

Informatiebeveiliging omvat alles wat informatiemiddelen beschermt met betrekking tot hun vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid. Tekortkomingen in de informatiebeveiliging kunnen negatieve gevolgen hebben, zoals het mislukken of manipuleren van bedrijfsprocessen en gegevens, reputatieschade, verlies van concurrentievoordelen en juridische gevolgen.

We bevorderen het bewustzijn van informatiebeveiliging op alle niveaus. We beheren informatiebeveiligingsrisico's gedurende de gehele levenscyclus van onze producten en diensten, en we bevorderen interne transparantie van beveiligingsrisico's om op risico's gebaseerde en bedrijfsgerichte beslissingen mogelijk te maken.



### Wist je dat?

Informatiebeveiliging en gegevensbescherming zijn verschillend, maar nauw met elkaar verbonden.

Informatiebeveiliging richt zich op het beschermen van informatie tegen ongeautoriseerde toegang, manipulatie of verstoring. Informatie is alles wat we weten over iets of iemand. Dit verwijst bijvoorbeeld naar informatie over bedrijven, mensen, dingen, activiteiten, strategieën, patenten en handelsgeheimen.

Zoals we kunnen zien, draait informatiebeveiliging om het beveiligen van de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van fysieke en digitale informatie.

Gegevensbescherming richt zich op het beschermen van informatie die direct of indirect helpt bij het identificeren van een natuurlijk persoon (dit is de juridische term voor een mens). Dit soort informatie wordt persoonsgegevens genoemd. Wereldwijd zijn er verschillende wetten die gegevensbescherming regelen, bijvoorbeeld de Algemene Verordening Gegevensbescherming ("AVG") in de EU.

Gegevensbescherming verwijst dus naar het beschermen van de persoonsgegevens van mensen."

### Voorbeeld: Steun je een collega of een aanvaller?

Je wordt gebeld door een onbekend nummer op jouw bedrijfstelefoon. De beller legt uit dat hij een buitenlandse BSH-medewerker is en lijkt verbaasd dat hij jou belt in plaats van de collega die hij eigenlijk wilde bereiken. Maar omdat hij op weg is naar een belangrijke managementvergadering en geen toegang heeft tot het BSH-intranet, vraagt hij je om wat organisatie-informatie voor hem te verzamelen, waaronder de namen en e-mailadressen van BSH-collega's in specifieke functies en informatie over hun managers.

Je wil de vriendelijke collega helpen, maar je bent in de war over de situatie en je vraagt zich af of je de gevraagde informatie wel of niet moet geven.



De oproep is waarschijnlijk een "social engineering"-activiteit. Informatie over BSH-medewerkers in specifieke posities die op deze manier is verzameld, kan worden gebruikt om een gerichte cyberaanval op hen uit te voeren: bijvoorbeeld door hun inloggegevens te achterhalen via phishing e-mails en vervolgens misbruik te maken van hun bevoorrechte autorisaties. Organisatorische informatie wordt geclassificeerd als "intern" en mag niet worden gedeeld met externe personen die niet verbonden zijn aan BSH. Je weigert daarom de gevraagde informatie te delen vanwege zorgen over de informatiebeveiliging, omdat je de identiteit van de beller niet kunt verifiëren via dit communicatiekanaal. In plaats daarvan rapporteer je het verdachte telefoontje aan de BSH IT Service Desk.

# Vertrouwelijkheid

We garanderen vertrouwelijkheid wanneer dat nodig is en gaan verantwoord om met BSH-informatie en niet-openbare informatie van of over derden.



## Hoe wij bijdragen

We geven geen BSH-informatie vrij aan het publiek, tenzij de informatie expliciet is aangegeven als openbaar of als het publiekelijk beschikbaar is. Interne BSH-informatie omvat informatie over BSH's organisatie en haar faciliteiten, productieprocessen, onderzoeks- en ontwikkelingsprocessen, projecten, gegevens uit de interne rapportage, etc. Indien deze informatie in handen valt van concurrenten of fraudeurs, dan kan dat BSH schade berokkenen.

Als informatie als vertrouwelijk of strikt vertrouwelijk wordt beschouwd, delen we deze alleen met die mensen binnen BSH die geautoriseerd zijn om deze informatie te ontvangen of in te zien op een "need to know" basis, wat betekent dat ze de informatie nodig hebben als input voor hun werk. Hetzelfde geldt voor niet-openbare informatie van of over zakenpartners, klanten, medewerkers, consultants, agenten en andere derden. We houden ons aan deze verplichtingen, zelfs nadat ons dienstverband met BSH is beëindigd.

- ✓ We zijn betrouwbaar en verspreiden geen interne informatie aan het publiek.
- ✓ We behandelen informatie over zakenpartners vertrouwelijk en geven deze niet door aan externe personen of het publiek.
- ✓ We gebruiken informatie die we ontvangen of waarvan we op een andere manier kennis nemen tijdens ons werk voor BSH, niet om een economisch voordeel voor onszelf of anderen te behalen.



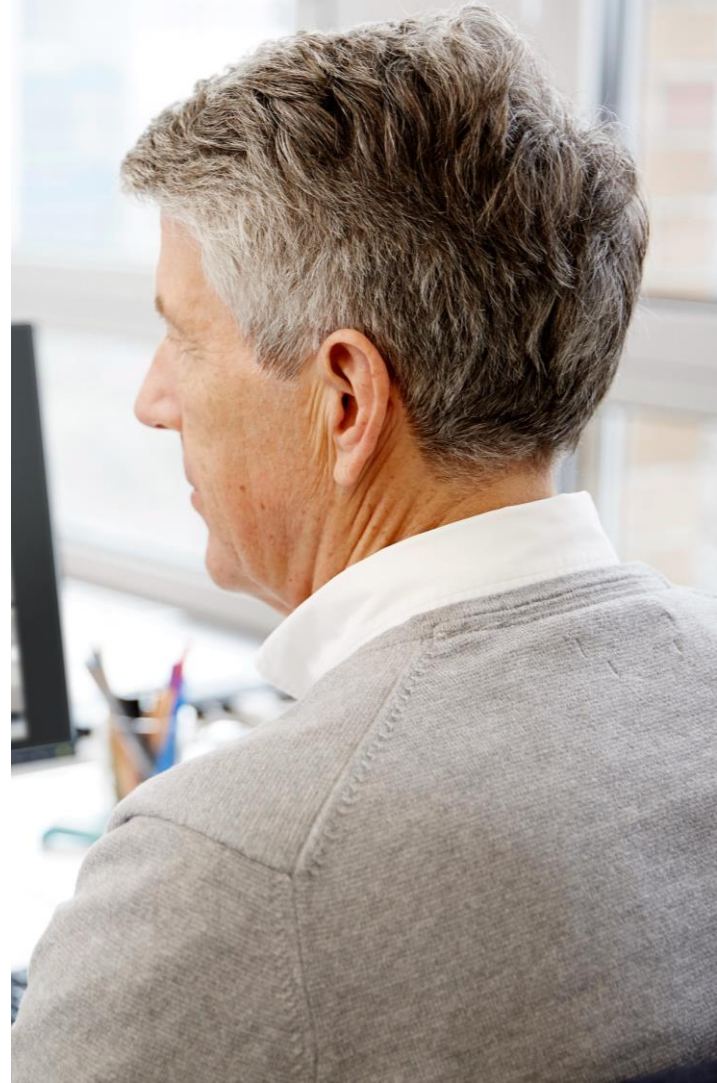
- [BSH Group Policy "Information Security Framework"](#)
- [BSH Group Regulation "Information Security Management"](#)
- [BSH Group Regulation "Veilige behandeling van BSH-informatie"](#)
- [BSH Group Policy "Finance Framework"](#)

### Voorbeeld: Een vriendelijke waarschuwing

Door jouw functie bij BSH hoor je dat een van BSH's beursgenoteerde logistieke leveranciers financiële problemen heeft. Deze informatie wordt pas in hun volgende kwartaalrapport gepubliceerd. Je vriend heeft geïnvesteerd in dit bedrijf, dus je bent bang dat hij geld zal verliezen - en hij heeft al zo'n moeilijk jaar achter de rug! Je wilt jouw vriend graag helpen door hem te waarschuwen. Daar zijn vrienden tenslotte voor... Voordat je hem een bericht stuurt, twijfel je en vraag je jezelf af: Is deze informatie vertrouwelijk?



Zoals je al vermoedde, zijn de financiële problemen van de logistieke leverancier vertrouwelijke of zelfs strikt vertrouwelijke informatie. Je kunt jouw vriend niet vertellen over de problemen van de leverancier, omdat niet-openbare informatie van of over leveranciers moet worden beschermd in overeenstemming met wettelijke en contractuele vereisten.



# Anti-Witwassen

We ondersteunen de wereldwijde strijd tegen het witwassen van geld <sup>5</sup>.



## Hoe wij bijdragen

We gaan alleen commerciële relaties aan, of onderhouden die, met zakenpartners waarvan de financiële middelen van legitieme herkomst zijn.

Daarom nemen we niet deel aan transacties die dienen om de herkomst van activa te verbergen. In plaats daarvan proberen we situaties te identificeren waarin wordt geprobeerd zakelijke relaties of transacties te misbruiken voor witwaspraktijken.

We melden verdacht gedrag waarbij mogelijk sprake is van witwassen aan de juiste meldkanalen van BSH (LCO of AML-contactpersoon).

- ✓ We blijven ons bewust van en letten op ongebruikelijke elementen in een zakelijke relatie of transactie: Als we een "ongemakkelijk gevoel" hebben, volgen we dit op door de relatie of transactie zorgvuldig te controleren.
  - ✓ We evalueren bijvoorbeeld kritisch meerdere wijzigingen van betalingswijzen (zoals frequente wijzigingen van bankrekeningen).
  - ✓ Als derden (tussenpersonen) betrokken zijn bij een betalingstransactie terwijl dat economisch niet logisch is, onderzoeken we de reden daarvan.
- ✓ Als ons "gevoel van onbehagen" aanhoudt, melden we verdacht gedrag van klanten en andere zakenpartners via de juiste meldkanalen.
- ✓ We houden ons aan de door BSH opgelegde limieten voor contante transacties en voldoen aan alle boekhoudkundige verplichtingen voor contante en andere transacties.



[BSH Group Policy "Antiwitwassen"](#)

<sup>5</sup> Het witwassen van geld kan omschreven worden als het verbergen van illegaal geld, d.w.z. geld dat afkomstig is van strafbare feiten of illegale fondsen.



### Voorbeeld: Het Kaaimaneilanden vermoeden

Je staat te popelen om een zakelijke relatie aan te gaan met een nieuwe leverancier. De contractonderhandelingen hebben lang geduurd en je bent eindelijk klaar om te tekenen. De leverancier vraagt je of het mogelijk is om alle betalingen over te maken naar zijn bankrekening op de Kaaimaneilanden. Je hebt een ongemakkelijk gevoel, want je ziet geen verband tussen de gebruikelijke vestigingsplaats van de leverancier en de Kaaimaneilanden, en er is geen plausibele reden voor de leverancier om een bankrekening te hebben in een belastingparadijs zoals de Kaaimaneilanden. Er is echter zoveel tijd en moeite gestoken in het onderhandelen van het contract en het contract is belangrijk voor BSH en jouw team. Wat moet je doen?



Omdat er geen verband is tussen de gebruikelijke vestigingsplaats van de leverancier en de locatie van zijn bankrekening, en er ook geen plausibele reden is voor de leverancier om een bankrekening in een belastingparadijs te hebben, moet je de BSH AML-processen strikt volgen door contact op te nemen met je LCO of AML-contactpersoon. Zij zullen je adviseren hoe te handelen in dit soort situaties.

# Belangenvermenging en juiste omgang met bedrijfseigendommen

We nemen onze zakelijke beslissingen in het belang van BSH en niet op basis van onze eigen persoonlijke belangen.

**We gebruiken de middelen van het bedrijf op verantwoorde wijze en zorgen ervoor dat de bedrijfskosten redelijk zijn.**

We gaan op een open en transparante manier om met (potentiële) belangenconflicten, zodat BSH deze conflicten kan oplossen.

## Voorbeeld: Trotse partner

Je werkt in Development bij BSH. Gisteravond vertelde jouw levenspartner Alex enthousiast over een kans die hij tegenkwam. Alex kwam erachter dat een winkel in huishoudelijke apparaten bij jullie in de buurt te koop is gezet. Alex vertelt je met een stralende glimlach dat hij een bod heeft gedaan. Je bent natuurlijk blij voor Alex dat hij deze grote stap neemt, maar je vraagt je ook af of je Alex' plan aan jouw manager moet vertellen.



Omdat je op de ontwikkelingsafdeling van BSH werkt, is het onwaarschijnlijk dat het plan van jouw partner om een winkel te openen tot belangenvermenging zal leiden. Toch moet je jouw manager van tevoren, of zo snel mogelijk, schriftelijk op de hoogte stellen. Je kunt Alex ook geen extra marketingmateriaal of andere voordelen geven.

## Zou jouw antwoord anders zijn als...

... je in Sales zou werken? Als je in Sales zou werken, zou het risico op belangenvermenging tijdens je werk veel groter zijn. Je zou bijvoorbeeld in de verleiding kunnen komen om Alex speciale kortingen aan te bieden. Daarom is het essentieel dat je het nieuwe beroep van Alex bekendmaakt aan jouw manager. Om een situatie van belangenvermenging te voorkomen, kan jouw manager de account van Alex delegeren aan iemand die geen nauwe band heeft met jou of Alex.

## Hoe wij bijdragen

- ✓ We gebruiken bedrijfseigendommen en activa alleen voor BSH-bedrijfsdoeleinden, tenzij het volgens interne regels expliciet is toegestaan om deze voor privédoeleinden te gebruiken.
- ✓ Wij stellen onze manager binnen redelijke tijd op de hoogte van alle persoonlijke belangen die wij (of familieleden of goede persoonlijke vrienden) zouden kunnen hebben in verband met ons werk bij BSH en die zouden kunnen leiden tot belangenvermenging. Hieronder vallen ook belangen van bedrijven waar wij, een familielid of een goede vriend bij betrokken zijn.
- ✓ We introduceren en gunnen contracten aan familieleden of goede vrienden alleen met voorafgaande schriftelijke toestemming van onze manager.
- ✓ We schakelen zakenpartners niet in voor privédoeleinden indien we voordelen kunnen krijgen die niet gebruikelijk zijn in de markt (bijvoorbeeld lagere prijzen) dankzij onze zakelijke activiteiten voor BSH.
- ✓ Wij melden het verwerven en/of houden van belangen in concurrenten of zakenpartners van BSH aan onze manager als wij de mogelijkheid hebben om het management van deze bedrijven te beïnvloeden.
- ✓ We nemen geen secundair betaald (zelfstandig) dienstverband aan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van onze manager (en in sommige landen van de afdeling Human Resources). Goedkeuring kan geweigerd worden als de andere (bij)baan kan leiden tot nadelen voor BSH.
- ✓ Wij werken niet voor concurrenten van BSH.
- ✓ Als managers volgen wij (potentiële) belangenvermengingen op die aan ons bekend zijn gemaakt en lossen deze op in het belang van BSH.



[Quick Guide belangenvermenging](#)



### Wist je dat?

Bij het organiseren van een interne bedrijfsbijeenkomst of teambuildingevenement moeten de kosten passend zijn en in het belang van BSH gemaakt worden. Dit betekent dat de kosten van een evenement - inclusief mogelijke belastingimplicaties (zoals belastbaarheid van loon en beperkingen op belastingaftrek) - in verhouding moeten staan tot de voordelen voor BSH. Evenementen die de reputatie van BSH kunnen schaden zijn niet toegestaan.

# We Handelen Eerlijk



**In dit hoofdstuk**

- Antitrust
- Anti-Corruptie

We behandelen onze collega's en zakenpartners op een eerlijke manier en beschouwen eerlijkheid als een hoeksteen van ons bedrijfssucces.



# Antitrust

We zijn succesvol in de markt door consumenten aantrekkelijke producten, diensten en functies te bieden die voldoen aan hun behoeften en die hun levenskwaliteit thuis verbeteren. Daarbij streven we naar uitmuntendheid als eerlijke zakenpartners. Antitrustwetten bieden het wettelijke kader voor succesvolle concurrentie. Ze zijn van toepassing op alle aspecten van onze zakelijke activiteiten, van onze relatie met andere fabrikanten van huishoudelijke apparaten tot onze relatie met dealers, leveranciers en eindgebruikers - en zelfs op ons als werknemers, omdat deze wetten ook de vrije concurrentie op de arbeidsmarkt beschermen. We gaan geen overeenkomsten aan met onze concurrenten die de concurrentie beperken, en we wisselen geen concurrentiegevoelige informatie met hen uit. Wanneer we samenwerken met concurrenten of contact opnemen met een concurrent om een gezamenlijk project op te zetten, houden we ons aan de bestaande regels voor dergelijke samenwerkingen en contacten. Een concurrent is in deze context elk bedrijf dat als koper of verkoper met ons concurreert op de relevante product- of dienstenmarkt.

We laten onze handelspartners (bijvoorbeeld detailhandelaren, groothandelaren, distributeurs) ook vrij in het bepalen van hun wederverkooopprijzen. We letten er vooral op dat we geen oneerlijk voordeel halen uit onze omvang en/of schaalgrootte in markten waar we bijzonder succesvol zijn en waarvan kan worden gezegd dat we een zeer hoge mate van marktmacht hebben: een zogenaamde dominante positie.

## Voorbeeld:

### Een zinloos praatje, of een dure vergissing?

Een voormalige collega die nu voor een concurrent werkt, belt je op en stelt voor om de verkoopprijzen van de beste vaatwassers op elkaar af te stemmen. Niemand heeft het gesprek afgeluisterd en puur commercieel gezien denk je dat beide bedrijven hun winst zouden verhogen en jij jouw jaarlijkse doelstelling zou overtreffen. Tegelijkertijd denk je dat consumenten geen schade zouden ondervinden, omdat ze gemakkelijk goedkopere alternatieven van andere concurrenten kunnen kopen. Wat moet je doen?



Het afstemmen met een concurrent in dit soort informele gesprekken wordt al beschouwd als een illegale concurrentiebeperkende overeenkomst en kan zeer ernstige gevolgen hebben, waaronder aanzienlijke boetes. De werkelijke of veronderstelde gevolgen voor de concurrerende markt en consumenten zijn irrelevant, net als de vorm van de overeenkomst. Neem onmiddellijk duidelijk afstand van het voorstel, documenteer de gebeurtenis en informeer onmiddellijk de Legal en Compliance organisatie.

## Hoe wij bijdragen

- ✓ We maken geen afspraken met concurrenten over het vaststellen van prijzen, het toewijzen van klanten, het toewijzen van gebieden of andere concurrentiebeperkende doeleinden, of door het vooraf bepalen van de winnaar bij het meedingen naar zakelijke contracten (bid-rigging).
- ✓ We wisselen geen concurrentiegevoelige informatie uit met concurrenten: bijvoorbeeld informatie over prijzen, marges, verkoopvolumes, verkoopstrategieën, capaciteiten, productiekosten, duurzaamheidsstrategieën of bonussen en/of niet-openbare salarisstructuren.
- ✓ We zijn waakzaam bij het beoordelen van informatie met betrekking tot concurrentiegevoeligheid: Alle informatie die niet openbaar en relevant is voor onze bedrijfs- en marktstrategie is concurrentiegevoelig. Dit omvat alle innovatieve productkenmerken of duurzaamheidsdoelstellingen die de consument zouden kunnen beïnvloeden in zijn/haar keuze - en dit geldt ook voor arbeidsvoorwaarden.
- ✓ We volgen de relevante antitrustrichtlijnen wanneer we deelnemen aan activiteiten van brancheverenigingen of wanneer we samenwerken met concurrenten: bijvoorbeeld op het gebied van gezamenlijke inkoop, gezamenlijke productie, gezamenlijk onderzoek en ontwikkeling of gezamenlijke duurzaamheidsinitiatieven, of in de context van licentieovereenkomsten.
- ✓ We maken geen afspraken over wederverkooprijzen met onze handelspartners of beïnvloeden hun wederverkooprijzen op een andere manier die in strijd is met de toepasselijke wetgeving.
- ✓ We maken geen misbruik van een dominante marktpositie.
- ✓ We voeren geen fusies, overnames, joint ventures of andere soorten bedrijfstransacties uit die in strijd zijn met de toepasselijke wetgeving inzake fusiecontrole.
- ✓ We houden er rekening mee dat we soms concurreren met andere bedrijven buiten de markt voor huishoudtoestellen: op het gebied van personeelszaken bijvoorbeeld, concurreren we met andere werkgevers die hetzelfde soort werknemers als BSH aannemen.



- [BSH Group Policy "Antitrust"](#)
- [Quick Guide en alle informatie over anti-trustwetgeving beschikbaar op het BSH-intranet](#)



We zetten ons in voor  
vrije en onbeperkte  
concurrentie.



We bieden geen  
steekpenningen aan en we  
accepteren geen  
steekpenningen.

# Anti-Corruptie

We weigeren zaken te doen die in strijd zijn met anti-corruptiewetten (wetten die corruptie voorkomen<sup>4</sup>) of aanverwante interne regels.

We streven ernaar om onze orders binnen te halen door de kwaliteit en prijs van onze producten en diensten, en niet door ongepaste beïnvloeding van overheidsfunctionarissen, zakenpartners, agenten of werknemers van zakenpartners. Geschenken en voordelen moeten worden gegeven of ontvangen volgens de geldende wetten en onze interne regels. We staan ook niet toe dat onze consultants, tussenpersonen, distributeurs of vergelijkbare derden die namens ons optreden, ongepaste geschenken en voordelen aanbieden of toekennen. Integendeel, we selecteren onze leveranciers uitsluitend op basis van concurrentie, nadat we ze hebben vergeleken op het gebied van prijs, kwaliteit, prestaties en geschiktheid van de aangeboden producten of diensten.

## Hoe wij bijdragen

- ✓ We informeren onze manager of de Legal en Compliance afdeling over pogingen van onze zakenpartners om onze beslissingen op onwettige wijze te beïnvloeden.
  - ✓ We geven of ontvangen geen geschenken en voordelen als ze niet sociaal gepast zijn, of als ze worden gegeven/ontvangen met de bedoeling om zakelijke beslissingen ongepast te beïnvloeden of teweeg te brengen en daarom zouden kunnen worden gezien als een omkopingsbetaling.
  - ✓ We zijn transparant bij het geven en ontvangen van geschenken en voordelen.
  - ✓ We maken geen gebruik van tussenpersonen en agenten om illegale betalingen of corrupte praktijken te verdoezelen.
  - ✓ We gebruiken onze positie bij BSH niet om persoonlijke geschenken en voordelen voor onszelf, onze familieleden of goede vrienden te eisen of aan te nemen.
- 
  - [BSH Group Policy "Anti-Corruption - Gifts & other Benefits"](#)
  - [BSH Group Regulation "Customer And Supplier Approval Process \(CASA\)"](#)

<sup>4</sup> Corruptie kan worden omschreven als het geven/aanbieden/beloven (of vragen om/aannemen) van een onrechtmatig voordeel aan of van een derde partij (overheidsfunctionarissen, medewerkers en agenten van bedrijven) in ruil voor de ongepaste gunst van de voordeelgever of een persoon die gerelateerd is aan die gever.

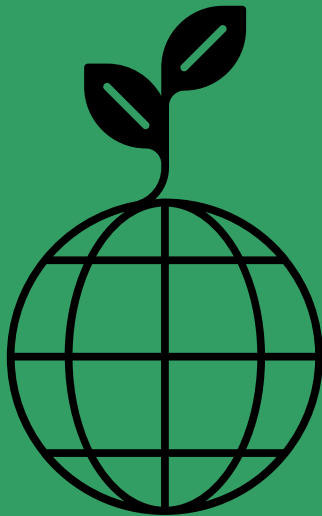
**Voorbeeld: Gewoon een verjaardagscadeau?**

Je werkt bij BSH op de afdeling inkoop. Een van de aspecten van jouw werk die je het leukst vindt is de relatie die je hebt opgebouwd met de leveranciers van BSH. Je kunt het erg goed met ze vinden, wat het samenwerken erg prettig en productief maakt. Vanochtend bracht een van jouw leveranciers je een gesigneerd voetbalshirt van een topvoetballer, omdat hij had gehoord dat je vorige week jarig was en dat je een groot voetbalfan bent. De leverancier vertelt je trots dat hij een goede relatie heeft met de speler en hem heeft gevraagd het shirt voor jou te signeren. Je bent dankbaar, maar je weet dat de kosten van het shirt zeker de lokale waardelimiet voor geschenken overschrijden. Hoewel het afwijzen van dit cadeau onhandig zou zijn en zelfs de leverancier zou kunnen beledigen, zie je geen manier om dit cadeau met de rest van jouw kantoor te delen. Wat moet je doen?



Omdat de waardelimiet wordt overschreden, moet je, om dit geschenk te aanvaarden, jouw manager erbij betrekken, toestemming krijgen en een objectieve rechtvaardiging en een fiscale evaluatie geven. Zelfs als er geen corruptierisico lijkt te zijn, kan het accepteren van dit soort geschenken leiden tot een hogere belastingdruk voor BSH. Gezien dit alles is het misschien het beste om het shirt beleefd af te wijzen. Als uitleg naar de zakenpartner kun je verwijzen naar het strikte BSH-beleid dat het aannemen van geschenken niet toestaat.

# We Handelen Verantwoordelijk en Duurzaam



## In dit hoofdstuk



- Duurzaamheid
- Bescherming van het Milieu
- Mensenrechten
- Productveiligheid en Productconformiteit
- Gezondheid en Veiligheid op het Werk
- Belastingen en Douane
- Donaties

We handelen verstandig en verantwoordelijk ten gunste van de samenleving en het milieu.



# Duurzaamheid

## Hoe wij bijdragen

- ✓ We houden rekening met duurzaamheid in onze dagelijkse besluitvorming. Zelfs kleine veranderingen tellen op indien we allemaal bijdragen door energie te besparen, minder water te gebruiken en minder afval te produceren.
- ✓ We bundelen onze krachten, denken buiten de gebaande paden, komen met innovatieve oplossingen en stellen de status quo ter discussie - want duurzaamheid betekent teamwork over geografische en afdelingsgrenzen heen dat we alleen kunnen bereiken met een gezamenlijke inspanning.

Wij geloven dat het onze verantwoordelijkheid als bedrijf is om maatschappelijk verantwoord en milieuvriendelijk te ondernemen. We zijn sinds 2004 lid van het United Nations Global Compact en houden ons aan de principes op het gebied van mensenrechten, arbeid, milieu en anti-corruptie. We houden ons ook aan de Sustainable Development Goals (SDGs) van de Verenigde Naties.

### **De planeet beschermen, een duurzaam leven mogelijk maken en veerkracht vergroten.**

We nemen stappen om duurzame praktijken te integreren en circulaire bedrijfsmodellen toe te passen. Dit omvat het verantwoord gebruik van hulpbronnen, het verminderen van onze impact op het milieu en het afwegen van de langetermijn gevolgen van onze beslissingen.

We dragen bij aan een sociaal duurzame toekomst door ons te bekommeren om het welzijn, de gezondheid en de veiligheid van onze werknemers en lokale gemeenschappen. We moedigen duurzame consumptie aan en ondersteunen onze consumenten bij het nastreven van een duurzame levensstijl.



### Wist je dat?



**Het besparen van energie en hulpbronnen ligt in de handen van ons allen. Hier zijn enkele ideeën die we kunnen bijdragen:**

- We kunnen lichten, schermen, laptops en andere apparaten uitschakelen als we ze niet gebruiken om energie te besparen.
- We kunnen de verwarming een paar graden lager zetten en minder airconditioning gebruiken.
- Als het mogelijk is, printen we minder, en als we dat doen, printen we dubbelzijdig en gebruiken we zwart-wit in plaats van kleur, om hulpbronnen te besparen.
- Om zo veel als mogelijk afval te vermijden, kunnen we hergebruiken in plaats van eenmalig gebruiken, en daarnaast papier, plastic en restafval scheiden.
- Indien mogelijk vliegen we minder, gebruiken we opties voor autodelen en openbaar vervoer, of fietsen en lopen we in plaats van een auto te nemen.

# Bescherming van het Milieu

## Hoe wij bijdragen

- ✓ We zijn ons bewust van onze invloed op het milieu.
- ✓ We bevorderen op alle niveaus het bewustzijn van onze verantwoordelijkheid voor het milieu.
- ✓ We ondersteunen klimaatbescherming en besparen kostbare hulpbronnen, zowel in onze activiteiten als in onze waardestromen.



- [BSH Group Policy "Health, Safety and Environment Framework"](#)
- [BSH Group Regulation "Environment- and Energy-Managementsystem in BSH Group"](#)



Het beschermen van het milieu en het minimaliseren van het verbruik van natuurlijke hulpbronnen hebben hoge prioriteit binnen ons bedrijf.

### **Onze ecologische voetafdruk verkleinen in alle gebieden van onze waardeketen.**

We streven ernaar onze ecologische voetafdruk in alle onderdelen van onze waardeketen te verkleinen. Dit omvat zowel het verbeteren van de materiaalsamenstelling van onze producten als het verminderen van emissies en energieverbruik. Of het nu gaat om inkoop of productie, productgebruik of -retouren, renovatie, recycling of hergebruik van onze apparaten; we beoordelen elk aspect van ons bedrijf op milieuvriendelijkheid en verbeterpotentieel op weg naar nieuwe klimaatdoelstellingen.

Ons wereldwijde milieubeheersysteem legt normen vast op deze gebieden om naleving van wetten en interne regels te garanderen.



# Mensenrechten

## Hoe wij bijdragen

- ✓ We zijn ons bewust van de mogelijke impact op mensenrechten in onze rol en activiteiten.
- ✓ We houden in gedachten dat mensenrechten universeel zijn.
- ✓ We zijn ons ervan bewust dat mensenrechtenrisico's misschien niet voor de hand liggen, omdat sommige groepen mensen die het meeste risico lopen misschien niet de mogelijkheid hebben om hun stem te laten horen.



- [Gedragcode BSH-leveranciers](#)
- [BSH Group Regulation "Management system for the implementation of human rights and environmental due diligence"](#)

**Respect voor mensenrechten staat centraal in de waarden van BSH.**

Mensen staan centraal in wat we doen. We respecteren en houden ons aan internationale mensenrechtenprincipes.

We zorgen voor respect en eerlijkheid tegenover mensen in onze dagelijkse bedrijfspraktijken. Dit gedrag is de bouwsteen van mensenrechten. Onze ambitie strekt zich uit tot werknemers op alle niveaus van onze organisatie en tot mensen die in onze waardeketens werken.

We volgen de leidende richtlijnen van de United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights over hoe bedrijven mensenrechten het beste kunnen ondersteunen. We hebben een succesvol risicobeheersysteem opgebouwd om respect voor mensenrechten in al onze activiteiten te waarborgen. Dit omvat analyses, beleid en processen en strekt zich uit tot activiteiten die kunnen plaatsvinden op de upstreamniveaus van wereldwijde waardeketens.

Onze Gedragcode voor Leveranciers formaliseert onze doelstellingen en de hierin opgenomen principes zijn bindend voor al onze leveranciers. We zijn vastbesloten om onze zorgvuldigheid op het gebied van mensenrechten voortdurend verder te ontwikkelen. Het is de sleutel tot het nakomen van onze belofte.



### Hoe wij bijdragen

- ✓ We melden elk waargenomen en potentieel risico van een onveilig product aan de Product Safety Organization.
- ✓ We melden potentiële overtredingen van de productconformiteit via de juiste BSH meldingskanalen.<sup>6</sup>



[BSH Group Policy "Product Safety and Product Compliance Framework"](#)

<sup>6</sup> Zie pagina 7

# Productveiligheid en Productconformiteit

Productveiligheid en productconformiteit vormen de basis voor elk product of dienst dat/die we ontwerpen, ontwikkelen, produceren en op de markt brengen.

**We streven naar veilige producten tijdens hun ontwikkeling, productie en marktintroductie.**

We streven ernaar dat onze producten veilig zijn wanneer ze worden gebruikt op alle bedoelde en voorzienbare manieren gedurende de levenscyclus van elk product. Daarom moet elk product gedurende de hele levenscyclus voldoen aan de geldende wetten, normen en alle interne regels van BSH, vooral op het gebied van veiligheid.

We reageren snel en adequaat op zorgen over productveiligheid en productnaleving en/of incidenten.

# Gezondheid en Veiligheid op het Werk

Bij BSH streven we naar uitmuntendheid op lange termijn inzake gezondheid en veiligheid, en om het welzijn van elke medewerker te bevorderen. We zetten ons in voor gezondheid en veiligheid op alle BSH-werkplekken.

Gezondheid en veiligheid op het werk omvat brandbeveiliging, respons op noodsituaties en stralingsbescherming.

Bij BSH zetten we ons actief in om ongelukken te voorkomen en nemen we voorzorgsmaatregelen bij werkgerelateerde gezondheidsrisico's.

Tegelijkertijd vervullen we onze plicht en persoonlijke verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat de gezondheids- en veiligheidsnormen worden nageleefd.

Dit geldt zowel voor de technische aspecten van het ontwerp van de werkplek, de apparatuur en de processen als voor het veiligheidsmanagement als geheel en het gedrag van elke medewerker op het werk.

**Gezondheid en veiligheid van onze werknemers komen op de eerste plaats.**



## Hoe wij bijdragen

- ✓ We volgen veiligheidsinstructies.
- ✓ We gebruiken werkuitrusting alleen zoals ze bedoeld is.
- ✓ We houden onze werkplek schoon.
- ✓ We melden veiligheidsrisico's onmiddellijk of elimineren deze als dit veilig kan.
- ✓ We zorgen voor onze gezondheid en veiligheid.



BSH Group Policy "Health, Safety and Environment Framework"

# Belastingen en Douane



**We nemen onze belastingverplichtingen serieus en zetten ons in voor wereldwijde naleving van belasting- en douanewetgeving.**

Belastingen vormen de belangrijkste financiële basis voor economieën en samenlevingen. Ze voorzien landen van geld zodat ze hun brede scala aan verantwoordelijkheden kunnen vervullen: bijvoorbeeld onderzoek, onderwijs en infrastructuur. Omdat BSH een "goede onderneming" is, vinden we naleving van de belastingwetgeving erg belangrijk en passen we geen agressieve belastingontwijkingstrategieën toe. Dit is een van de manieren waarop we bijdragen aan positieve maatschappelijke ontwikkelingen en de financiële middelen veiligstellen om de toekomst vorm te geven.

## Hoe wij bijdragen

- ✓ We doen correcte belasting- en douaneaangiften.
- ✓ We zorgen ervoor dat transfer pricing juist is en dat verdedigbare standaard bedrijfsmodellen worden gevolgd.
- ✓ We monitoren onderwerpen als permanente vestiging nauwkeurig, wat de reden is dat grensoverschrijdende verkoopactiviteiten en verkoopstructuren goedgekeurd moeten worden door de verantwoordelijke belastingafdeling voordat contracten worden getekend of mensen aangenomen worden.
- ✓ We doen geen zaken met partijen, landen, mensen of organisaties die onder een embargo vallen.
- ✓ We zorgen ervoor dat het land van herkomst correct wordt bepaald.
- ✓ We maken correcte belastingberekeningen op basis van belastingaangiften, inclusief aftrekposten voor donaties, sponsoring en lidmaatschappen waarover we zijn geïnformeerd.



[BSH Group Policy "Tax and Foreign Trade Framework"](#)

## Wist je dat?

Iedereen vindt het leuk om cadeaus te krijgen, maar wel als er achteraf geen vervelende (belasting)verrassing is. Het geven van een cadeau van het BSH-bedrijf aan onze medewerkers voor een speciale gelegenheid - zoals een jubileum - kan fiscale gevolgen hebben. Het is mogelijk dat de werknemer die het cadeau ontvangt loonbelasting moet betalen, afhankelijk van de relevante drempels en lokale wetten.

Lees daarom voordat je een geschenk uitkiest eerst de lokale belastingregels over voordelen in natura, en meld mogelijke gevolgen voor de loonbelasting aan Human Resources (bijvoorbeeld om te bepalen of de belastingwaarde moet worden ingehouden op het volgende loonstrookje van de werknemer, of dat deze waarde door het bedrijf kan worden overgenomen).



# Donaties

We zetten ons in voor onze sociale en ecologische verantwoordelijkheden. Binnen dit kader steunen we vrijwillig instellingen en projecten om specifieke liefdadigheidsdoelen te bevorderen zonder daar iets voor terug te vragen.

We doen financiële donaties en donaties in natura (zoals huishoudelijke apparaten) aan onderwijs/stagiairs, onderzoek/wetenschap en goede doelen in geval van een natuurramp of aan sociale en ecologische organisaties en projecten. Door deze verantwoordelijkheid op ons te nemen, willen we onze zichtbaarheid en reputatie vergroten en onze employer branding ondersteunen. In individuele gevallen kunnen andere doelen worden gesteund als er een speciale actuele verwijzing is naar BSH of een van haar merken. Bij donaties moeten we ervoor zorgen dat aan alle eisen voor belastingaftrekbaarheid wordt voldaan, dat we alle wettelijke vereisten in acht nemen en dat de doelstellingen van de ontvanger van de donatie niet in strijd zijn met de belangen van BSH.

## Hoe wij bijdragen

- ✓ We wijzen verzoeken om donaties van individuen of politieke partijen af, en we maken geen donaties over naar privérekeningen.
- ✓ We doneren niet aan personen of organisaties die de reputatie van BSH kunnen schaden.
- ✓ We zijn transparant wanneer we een donatie doen: met andere woorden, we verkrijgen informatie over de ontvanger van de donatie en het beoogde gebruik ervan door de ontvanger.
- ✓ Wij documenteren te allen tijde de reden van een donatie en het gebruik ervan voor het aangegeven doel.
- ✓ We zorgen ervoor dat een donatie fiscaal aftrekbaar is.
- ✓ We (misbruiken) donaties niet voor corrupte doeleinden: met andere woorden, we geven geen donatie in

## Donaties moeten in lijn zijn met de geldende wetgeving en de belangen van BSH.

- ruil voor een voorkeursbehandeling.
  - ✓ We geven geen donaties die lijken op compensatie voor een specifieke dienst, maar die in werkelijkheid de waarde van die dienst aanzienlijk overschrijden (zogenaamde "quasi-donaties").
  - ✓ We nemen onafhankelijke beslissingen over donaties en zorgen voor een scheiding van taken om het risico van eigenbelang als gevolg van persoonlijke banden met de ontvanger uit te sluiten.
  - ✓ We keuren donaties goed volgens onze BSH Group Policy "Governance".
-  • [Hoe te doen: Donaties & liefdadigheidsactiviteiten - Maatschappelijke betrokkenheid - BSH Intranet \(bsh-group.com\)](#)
- [BSH Group Policy "Anti-Corruption - Gifts & other Benefits"](#)
  - [BSH Group Policy "Governance"](#)

# We Hechten Waarde aan Diversiteit



## In dit hoofdstuk

- Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie
- Bescherming tegen Discriminatie, Seksuele Intimidatie en Pesten



We waarderen en stimuleren diversiteit voor de verrijking die het met zich meebrengt en we zien het als essentieel voor ons succes.

We respecteren de persoonlijke integriteit en waardigheid van elk individu en dragen bij aan een werkomgeving waarin discriminatie, seksuele intimidatie en pesten niet worden getolereerd.





# Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie

## Hoe wij bijdragen

- ✓ We staan open voor andere meningen en nieuwe perspectieven in onze dagelijkse werkzaamheden.
- ✓ We werken op een respectvolle manier samen.
- ✓ We dagen onze eigen vooroordelen en stereotypen uit.
- ✓ We zijn objectief in rekruteringsprocessen en passen de teambenadering toe op relevante functies.
- ✓ We bevorderen een diverse mentaliteit.
- ✓ We ondersteunen en erkennen individuele behoeften en levenssituaties.



- [BSH Group Policy "Human Resources Framework"](#)
- [DEI strategy](#)



**We bevorderen samenwerking in diverse teams waar we van elkaar kunnen leren om innovatief en productief te zijn om onze zakelijke doelen te bereiken.**

We zetten ons in voor een cultuur van diversiteit die samenwerking, flexibiliteit en eerlijkheid ondersteunt, zodat alle werknemers hun volledige potentieel kunnen ontplooiën.

We ondersteunen een divers personeelsbestand, omdat het een bredere scala aan achtergronden, ervaringen en meningen met zich meebrengt die de creativiteit stimuleren en het oplossen van problemen verbeteren. Dit helpt ons bij het ontwikkelen van innovatieve producten. Als divers bedrijf zijn we winstgevender, productiever en innovatiever en streven we ernaar de favoriete werkgever voor al onze werknemers te worden.

We bevorderen bewust diversiteit, gelijkheid en inclusie, ongeacht ras, leeftijd, geloofsovertuiging, handicap, geslacht, geslachtsidentiteit of seksuele geaardheid. We waarderen ieders uniekheid.

# Bescherming tegen Discriminatie, Seksuele Intimidatie en Pesten

**We ondersteunen een werkomgeving waarin iedereen zich gewaardeerd, opgenomen en gerespecteerd voelt, ongeacht zijn of haar achtergrond.**



Iedereen heeft recht op een eerlijke en gelijke behandeling, ongeacht zijn of haar onveranderbare eigenschappen, zoals geslacht, leeftijd, ras, seksuele geaardheid en geslachtsidentiteit, religieuze overtuiging of handicap. Openheid, vertrouwen en wederzijds respect tussen alle werknemers vormen een belangrijk onderdeel van onze bedrijfscultuur. Alle werknemers moeten zich welkom, gewaardeerd en veilig voelen op het werk, ongeacht hun achtergrond.

We veroordelen elke vorm van discriminatie, seksuele intimidatie of pesten en zullen actie ondernemen tegen dergelijk gedrag.

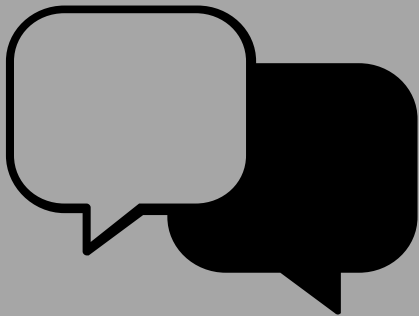
## Hoe wij bijdragen

- ✓ We behandelen elke werknemer en zakenpartner op een eerlijke manier en met respect.
- ✓ We discrimineren niemand op basis van onder andere geslacht, leeftijd, ras, seksuele geaardheid en genderidentiteit, religieuze overtuiging of handicap.
- ✓ We onthouden ons van seksueel getinte opmerkingen, grappen en opmerkingen met dubbelzinnige betekenissen en sturen geen e-mails, sms-berichten, foto's of video's met seksuele inhoud.
- ✓ We aarzelen niet om discriminerend, seksueel intimiderend of pestgedrag aan te pakken.



[BSH Group Regulation "Prevention of discrimination, sexual harassment and bullying"](#)

# We Handelen met Openheid en Vertrouwen



**In dit hoofdstuk**

Interne en Externe  
Communicatiekanalen

We communiceren belangrijke bedrijfskwesties op een tijdige en open manier. Dit is de beste basis voor een vertrouwensrelatie.



# Interne en Externe Communicatiekanalen

## Wist je dat?

---



BSH-gerelateerde communicatie, waaronder e-mails, chats en sms-berichten, kan in bepaalde landen onderhevig zijn aan openbaarmaking in juridische geschillen: met andere woorden, dit kan in juridische geschillen aan tegenpartijen worden verstrekt voor mogelijk gebruik tegen BSH. Dit omvat communicatie over collega's, zakenpartners, consumenten, of wie of wat dan ook. Een goede regel is om geen communicatie te versturen waarvan je niet zou willen dat het een krantenkop in het nieuws wordt. Het beschermen van BSH's belangen, waarden en reputatie ligt in onze handen.

We zijn ons ervan bewust dat de manier waarop ieder van ons communiceert met collega's, potentiële medewerkers, consumenten, zakenpartners of de pers een belangrijke rol speelt in hoe BSH als bedrijf wordt gezien.

Wij drukken onze waardering voor onze medemensen uit met consistente, oprechte, respectvolle en transparante communicatie. We versterken ook het vertrouwen in BSH en dragen bij aan de positieve reputatie en het succes van het bedrijf.

Het toegenomen gebruik van digitale communicatie zorgt voor meer transparantie, dialoog en participatie, maar brengt ook reputatierisico's voor BSH met zich mee. Zakelijke en privéberichten, maar ook persoonlijke meningen en interne e-mailuitwisselingen kunnen sneller, directer en uitgebreider dan ooit worden gepubliceerd en verspreid. Het is daarom de plicht van ons allemaal om verantwoord te communiceren, intern, in het openbaar en vooral op social media.

Agentschappen en andere zakelijke partners kunnen ons ondersteunen, maar we zijn nog steeds verantwoordelijk voor wat we communiceren en hoe we het communiceren.

**Voorbeeld:**

Je hebt een geweldig nieuw product waar je externe doelgroepen enthousiast over wilt maken. Jouw marketingbureau komt met een geweldige campagne met verrassende claims en foto's. Omdat de tijd dringt, je het voorstel erg goed vindt en omdat je met een professioneel bureau werkt, geef je alles vrij zonder de inhoud of de rechten te controleren. Nietwaar?



**Fout:** Zelfs als je met een professioneel marketingbureau werkt, ben jij uiteindelijk verantwoordelijk voor wat er wordt gecommuniceerd. Een bureau kent vaak niet alle details of de valkuilen. Het is jouw verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat de communicatiemaatregelen voldoen aan alle relevante wetten en interne regels, en in het bijzonder aan de eisen op het gebied van auteursrecht, intellectueel eigendom, privacy en gegevensbescherming. Voer indien nodig kruiscontroles uit met de relevante afdelingen.

### Dit zijn enkele van de manieren waarop we proberen een bijdrage te leveren:

- ✓ We spreken altijd met respect over onze consumenten en zakenpartners (zowel in interne als externe communicatie), aangezien "Consumer Happiness and Customer Success" ons overkoepelende doel is.
- ✓ We sturen vragen van de media altijd door naar officiële BSH-woordvoerders en perscontacten in het verantwoordelijke land of organisatieonderdeel, die bevoegd zijn om te reageren.
- ✓ Wij zijn persoonlijk verantwoordelijk voor onze berichten en commentaren op social media platforms. Alleen officieel aangestelde Social Media Officers mogen namens BSH en haar eigen en gelicenseerde merken communiceren.
- ✓ We nemen contact op met de afdeling Reputatiemanagement als we vrezen dat een bepaalde kwestie op social media de reputatie van BSH kan schaden.
- ✓ We gaan zorgvuldig om met gevoelige informatie en publiceren geen interne informatie op externe kanalen.
- ✓ We selecteren de juiste informatiebeveiligingsklasse (openbaar, intern, vertrouwelijk, strikt vertrouwelijk) op alle kanalen.

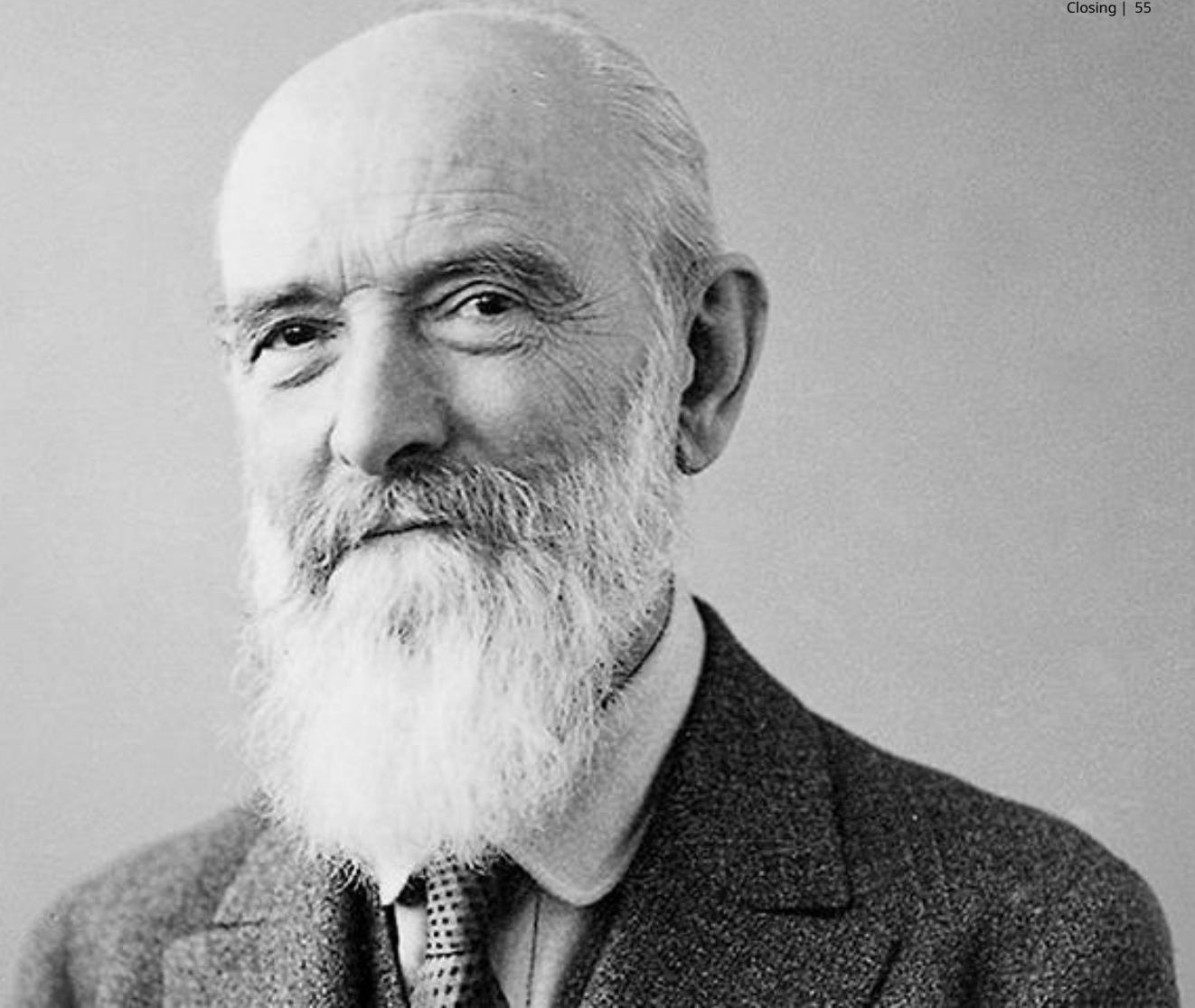


- [BSH-communicatienetiquette voor interne en externe BSH-kanalen en mediaplatforms](#)
- [BSH Group Policy "Corporate Communication"](#)
- [Reglement Klantenservice](#)
- [BSH Group Regulation "Information Security Management"](#)

»  
Ik heb altijd gehandeld volgens het principe  
'Liever geld dan vertrouwen verliezen'. De  
integriteit van mijn beloften, het geloof in de  
waarde van mijn producten en in mijn  
erewoord hebben voor mij altijd een hogere  
prioriteit gehad dan een kortstondige winst.  
«

Robert Bosch





## **Metagegevens**

---

Versie 2.0

Geldig vanaf 01.09.2023

BSH-Openbaar

Voor alle BSH-rechtspersonen en alle BSH-medewerkers

BSH Hausgeräte GmbH

Global Legal, Compliance (GLE)

Leidende taal is Engels

# **B/S/H/**

BSH Hausgeräte GmbH  
Carl-Wery-Str. 34  
81739 Munich  
Germany