

Presseinformation

Roman Bugl neuer Marketingleiter bei BSH Hausgeräte

Wien, 07.08.2023 – Europas führender Hausgerätehersteller hat die Marketingleitung in Österreich neu besetzt. Roman Bugl (52) verantwortet seit Mai die Marketingagenden der BSH-Gruppe in Österreich mit den Marken Bosch, Siemens, Neff, Gaggenau, Solitaire und Constructa und führt in dieser Funktion das Team aus den Bereichen Brand & Trade Marketing, Product Management & Training, D2C Stores & Onlineshops sowie Consumer Experience Journey. Der Marketingprofi mit jahrzehntelanger Erfahrung verantwortet darüber hinaus auch die Bespielung und Weiterentwicklung der Stilarena in Wien, die Showrooms aller Marken beheimatet und Endkund:innen profunde Fachberatung rund um Küchenplanung sowie zu Groß- und Kleingeräten bietet.

„Wir freuen uns sehr, mit Roman Bugl einen erfahrenen Marketingprofi in der BSH Österreich begrüßen zu dürfen, der gemeinsam mit einem vielseitigen Team in unterschiedlichen Disziplinen die BSH und ihre Marken weiter voranbringen wird“, so Ulrike Pesta, Geschäftsführerin der BSH Österreich. Bugl legt in seiner neuen Rolle den Fokus insbesondere darauf, die Marken der BSH weiter zu stärken, mit der Zielsetzung, die führende Position des Hausgeräteherstellers im Markt weiter auszubauen. „Unsere Kunden noch stärker als bisher in den Mittelpunkt zu rücken, wird eine der zentralen Aufgaben sein. Wir wollen so durch einen stark kundenzentrierten Ansatz die Profile unserer Marken weiter schärfen und unsere Position am Markt kontinuierlich ausbauen. Darüber hinaus ist mir die Weiterentwicklung und Stärkung unseres Marketing-Teams ein besonders wichtiges Anliegen“, so Roman Bugl.

Marketingexperte mit jahrzehntelanger Erfahrung

Roman Bugl blickt auf eine Karriere mit zahlreichen Führungspositionen im Marketing nationaler und internationaler Brands zurück, unter anderem im FMCG-Sektor bei Unternehmen wie Henkel, (ehem.) Kraft Foods und Mars. Als Marketingleiter beim digitalen Marktplatz eBay sammelte er wertvolle Erfahrungen im Online-Marketing. Vor seinem Start bei BSH Hausgeräte leitete er Marketing und Kommunikation bei der Heidi Chocolat AG und gestaltete dort entscheidend das Comeback der Schwedenbomben mit. Darüber hinaus lehrt Bugl bereits seit vielen Jahren als Lektor an der Werbeakademie Wien im Diplomlehrgang Marketing Management.

Hausgeräte unter den Marken



Postanschrift: BSH Hausgeräte Gesellschaft mbH, Postfach 122, 1101 Wien / Besucher: Quellenstraße 2a, 1100 Wien /
Vermittlung: +43 1 60575-0, Telefax (Zentrale): +43 1 60575-51444, www.bsh-group.com /
Geschäftsführung: Ulrike Pesta, Alexandra Dietmair /
Sitz: Wien, Registergericht: Handelsgericht Wien · FN: 117829 d · UID: ATU14661604 · DVR: 4014272 / Bankverbindung: Bank Austria · IBAN:
AT331100000711159400 · BIC: BKAUATWW

BOSCH und die Bildmarke sind registrierte Marken der Robert Bosch GmbH, Stuttgart. Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.

Fotocredit: Michael Weinwurm. Abdruck honorarfrei.

Kontakt für Journalistenfragen (Österreich):

Lisa Vockenhuber

PR & Corporate Communications, BSH Hausgeräte Gesellschaft mbH

vie-presse.bsh@bshg.com

+43 676 8760 49155

Weitere Informationen



Website: <https://www.bsh-group.com/at/>



Pressematerialien: <https://www.bsh-group.com/at/presse/pressemitteilungen>



Unternehmens-Blog "Stories": https://stories.bsh-group.com/de_DE



Facebook: <https://www.facebook.com/bshgroup.DE>



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bsh-home-appliances-group/>

Über die BSH

Über die BSH

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 15,9 Mrd. Euro im Jahr 2022 und 63.000 Mitarbeitenden ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben zwölf bekannten Hausgerätemarken wie Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff auch die Ökosystemmarke Home Connect sowie verschiedene Servicemarken, darunter Kitchen Stories. Die BSH produziert in 39 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten. Die BSH Österreich wurde 2023 im ersten Anlauf als „[Great Place To Work®](#)“ zertifiziert.

Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.