

B/S/H/



Damos
vida a la
sostenibilidad

Fabricamos electrodomésticos que cuidan del planeta y de las personas, impulsando la circularidad, la neutralidad y la vida sostenible.

Informe de sostenibilidad 2022



Índice

NOS SUMAMOS A LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) DE NACIONES UNIDAS, APROBADOS EN 2015, Y LOS AÑADIMOS EN NUESTRO CAMINO DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA.

BSH Electrodomésticos España desarrolla y estructura su informe anual 2022 totalmente alineado con aquellas metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible más afines a las líneas de acción de su Plan Estratégico. Explicamos en este informe cómo nuestras actividades contribuyen al cumplimiento de estas metas y a conseguir un futuro sostenible para todos.

De este modo, queremos dar mayor visibilidad a los objetivos fijados por la Agenda 2030 sobre desarrollo sostenible contribuyendo a su difusión y describiendo el modo en que BSH apoya su consecución.

Dirigimos nuestros esfuerzos a iniciativas orientadas a **la producción y el consumo responsable**, al **desarrollo de innovación** aplicable a la industria y a nuestros productos, incluyendo innovación en **reducción de consumos y de emisiones de CO₂**. BSH España lleva años trabajando para fortalecer el **gobierno corporativo** y favorecer un **entorno de trabajo saludable** que permita tener calidad de vida y desarrollar profesionalmente e **integrar a las personas**, **fomentando el emprendimiento** y el enriquecimiento que ofrece la **diversidad**. Además, la compañía trabaja activamente en **colaboraciones con empresas**, instituciones y sociedad impulsando **alianzas** que aporten valor a la sociedad.

4
COMPAÑÍA

12

ASUNTOS RELEVANTES 2022

16

SOSTENIBILIDAD



24

INDUSTRIA E INNOVACIÓN



48

CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES



74

TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO



82

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO



100

SALUD Y BIENESTAR



110

CERO EMISIONES DESDE 2020



122

EDUCACIÓN DE CALIDAD PARA EL TALENTO Y LA INNOVACIÓN



130

DIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO



138

FIN DE LA POBREZA



144

ALIANZAS QUE SUMAN PARA TODOS

154

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

Mensaje de la dirección general

Estimado/a lector/a,

Presentamos el Informe anual de un año 2022 marcado nuevamente por la incertidumbre y por acontecimientos que siguen desestabilizando nuestro entorno. Es alarmante que en el siglo XXI siga habiendo personas en el mundo viviendo situaciones de guerra y violencia. Ya hace más de un año del inicio de la guerra en Ucrania y solo deseamos que llegue el momento en que el sentido común prevalezca y termine cuanto antes. Desde BSH, condenamos cualquier tipo de agresión injustificada que provoque dolor y quiebre la legalidad internacional.

Esta guerra abierta y estancada, que principal y lamentablemente provoca un sufrimiento indecible a muchas personas, también genera inestabilidad y preocupación en el ámbito empresarial. Hemos seguido sufriendo incrementos importantes de los costes de la energía, y de las materias primas, además de la ralentización de las cadenas de suministro, y una inflación desbocada. Esta inflación en los mercados rompe el equilibrio financiero y atenaza e invita a reflexionar antes de comprar por el encarecimiento de la factura de la luz, la gasolina y la cesta de la compra.

En toda crisis hay oportunidades. Nuestro mercado cae en unidades, pero no en valor. Eso significa que se valora el producto de más valor añadido, que es nuestro negocio. A pesar de estas circunstancias externas, nuestras fábricas han mantenido su eficiencia, productividad, seguridad y calidad del producto. Sin embargo, esta coyuntura está teniendo un impacto especial en nuestra fábrica de placas de cocinar a gas de Santander, cuya demanda ha caído de forma importante.

»

Nuestro propósito es el de mejorar la calidad de vida de las personas en sus hogares e impresionar al mundo cada día con productos de alta calidad, que aportan valor a nuestros clientes y hacerlo de forma sostenible, para contribuir a una vida mejor y un futuro más brillante.

«

A pesar de lo anterior, BSH es una gran empresa que cuenta con un gran equipo, una sólida posición de mercado, una gran cartera de marcas, una potente capacidad innovadora y productos excelentes, modernos y valorados por los consumidores. Nuestro propósito es el de mejorar la calidad de vida de las personas en sus hogares e impresionar al mundo cada día con productos de alta calidad, que aportan valor a nuestros clientes y hacerlo de forma sostenible, para contribuir a una vida mejor y un futuro más brillante.

Invertimos en soluciones amables y responsables con el consumidor y el medio ambiente. Trabajamos para que nuestros aparatos tengan una larga vida útil, consuman menos energía y agua, y se hayan fabricado con materiales sostenibles. Ofrecemos soluciones que fomentan el desarrollo de una economía más circular, utilizando cada vez más materiales y piezas recicladas y reutilizables.

Las tres dimensiones de nuestra estrategia de sostenibilidad, planeta, personas y prosperidad son la base de nuestro éxito empresarial. En BSH, creemos que estas tres dimensiones (la protección del clima y el ahorro de recursos, facilitar un estilo de vida sostenible y aumentar la resiliencia) no se excluyen mutuamente, sino que están profundamente interrelacionadas. Un elemento clave para lograr una verdadera sostenibilidad es adaptar nuestros modelos de negocio a una economía circular que contribuya a reducir nuestra huella medioambiental por un lado y, al mismo tiempo, garantice la viabilidad futura de nuestra empresa. Ya estamos marcando el camino para ello.

Un ejemplo claro es la colaboración que tiene BSH desde 2016 con entidades como AERESS (Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria), que se dedican a la reducción, reutilización y reciclaje de residuos con un objetivo de transformación social. Ellos se encargan de reparar electrodomésticos y volverlos a vender como productos de segunda mano, a precios económicos y con un año de garantía. Además de volver a dar una segunda vida a estos electrodomésticos, tienen el objetivo final de reinsertar socio laboralmente a personas en riesgo de exclusión social. Las personas que reparan estos electrodomésticos aprenden una profesión y gracias a este trabajo pueden conseguir tener una vida mejor.

»
Un elemento clave para lograr una verdadera sostenibilidad es adaptar nuestros modelos de negocio a una economía circular que contribuya a reducir nuestra huella medioambiental por un lado y, al mismo tiempo, garantice la viabilidad futura de nuestra empresa. Ya estamos marcando el camino para ello.
«

El año 2022 fue un año muy especial para la empresa en España ya que hemos conmemorado el 75 aniversario de la marca Balay junto a trabajadores, clientes, proveedores y amigos que, a lo largo de todos estos años, han contribuido a construir una marca fuerte, sana y todavía joven. Desde el origen de la empresa, el contacto directo con el consumidor ha sido esencial. De hecho, el lema los fundadores fue: "Balay una marca que siempre escribe con remite", y eso lo seguimos teniendo presente en la actualidad: el consumidor está en el centro de todo lo que hacemos. Han sido años plagados de grandes momentos, recuerdos, éxitos, dificultades y retos conseguidos. Los buenos resultados no se habrían alcanzado sin los que nos precedieron y los que estamos. Feliz cumpleaños, muchas gracias y esperanza en el futuro.

Mucho ánimo y salud para todos.

Fernando Gil Bayona
Director general de BSH España



Principales magnitudes 2022

GRUPO BSH EN EL MUNDO

1

POSICIÓN DE MERCADO EN EUROPA

BSH se mantiene como el primer fabricante de electrodomésticos en Europa en 2022.



0

EMISIONES DE CO₂

Todos los productos de BSH se fabrican sin dejar huella de carbono.



39

FÁBRICAS

BSH tiene 39 fábricas en todo el mundo.



5,3

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

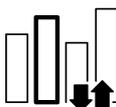
Nuestra investigación y desarrollo se centra en la innovación y en los productos digitales orientados al consumidor.



15.900

FACTURACIÓN

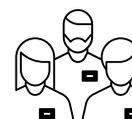
15.900 millones de € en 2022.



~63.000

EMPLEADOS

63.000 (incluyendo becas).





GRUPO BSH EN ESPAÑA

1



POSICIÓN DE MERCADO EN ESPAÑA

BSH Electrodomésticos España ostenta con sus marcas una posición de liderazgo en el mercado español de electrodomésticos de Línea Blanca. La compañía encabezó en 2022 el mercado con una cuota de participación en valor del 25,9% según datos sell-out Gfk.

5



FÁBRICAS

BSH tiene 5 fábricas en España: en Zaragoza, una planta de productos de cocción en Montañana y una de lavadoras en La Cartuja; dos en Esquíroz (Navarra), una de frigoríficos y otra de lavavajillas compactos; y una en Santander que fabrica placas de cocinar a gas.

4.437



EMPLEADOS

La plantilla a 31 de diciembre de 2022 de BSH España fue de 4.437 personas. Supone una variación de +8% respecto al año anterior. En función de los picos de demanda de nuestros productos en los diferentes mercados a los que servimos, las plantillas en los centros industriales varían para adaptarse a los mismos. La plantilla media durante el año 2022 fue de 4.547 personas.

9



CENTROS DE DESARROLLO

BSH posee 9 centros de I+D+i con distintas competencias en las áreas de producto de: placas eléctricas, bomba de calor para secadoras, cocción a gas, lavadoras, predesarrollos de materiales, superficies y sensores, lavavajillas compactos, hornos, electrónica y frigoríficos.

8

CENTROS DE SERVICIOS CORPORATIVOS GLOBALES

En BSH España están en continuo desarrollo ocho centros de servicios corporativos globales que dan soporte a otros países del Grupo BSH y lideran proyectos en distintas materias en las que la compañía acumula experiencia en España y dispone de expertos en la materia. Estos servicios están muy enfocados a la ejecución de la estrategia de digitalización de la compañía. Las áreas en las que trabajan son: **Servicios globales digitales** - IT - Informática. **Servicios globales de área técnica del Servicio al Cliente** - creación de recursos técnicos para el servicio (videos, formaciones, etc.). **Hub de marketing del Servicio al Cliente** - creación de productos y contenidos para el servicio. **Functional Competence Center** - Field Service - procesos y mejora continua de las operaciones globales del servicio al cliente a domicilio. **Contact Internacional Center** - servicio de atención al cliente. **Digital Hub Country Services** - servicios de marketing digital (Websites, CRM, Social Media, ecommerce, SEO, eContent). **Service Management Hub** - definición, implementación y soporte de procesos en todas las áreas del Customer Service global: (Contact Center, procesos de técnicos, Service Partners, etc.). **Logística** - (logística 4.0., venta directa, etc.).



4,42



SEGURIDAD LABORAL

El índice de frecuencia de bajas (IFB, número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas) de BSH España de 2022 empeoró ligeramente con respecto a los valores obtenidos en el año anterior en cuanto a accidentes de seguridad, pasando de 4,19 en 2021 a 4,42 en 2022. Para el total de accidentes (seguridad, ergonómicos, in itinere y en desplazamiento) el valor subió ligeramente, pasando de 11,3 a 13,12.

Perfil de la compañía

BSH Electrodomésticos España, S.A. es la filial española del Grupo líder europeo de electrodomésticos BSH Hausgeräte GmbH, que fue creado en 1967 como una joint venture entre Robert Bosch GmbH y Siemens AG. A comienzos de 2015, Bosch acordó con Siemens adquirir su participación del 50 por ciento, y desde entonces BSH pertenece íntegramente al Grupo Bosch.

A nivel estratégico y tecnológico, BSH se alinea a la perfección dentro del Grupo Bosch, por la visión a largo plazo, orientación a la innovación, proyección internacional y compromiso con la sociedad. Con sus productos y servicios, el Grupo BSH ofrece tecnología inteligente, comodidad y facilidad de uso, para hacer más sencilla la vida de las personas, al tiempo que se protegen los recursos naturales mediante electrodomésticos especialmente eficientes.



En el ámbito nacional, BSH Electrodomésticos España encabeza el mercado español de grandes electrodomésticos, con una cuota de participación en valor del 25,9% según datos sell-out Gfk.

A 31 de diciembre de 2022 la plantilla ascendía a 4.437 empleados. La compañía fabrica y/o comercializa en España aparatos de cocción, lavadoras, secadoras, lavavajillas, frigoríficos y congeladores, así como pequeños aparatos electrodomésticos a través de sus marcas Bosch, Siemens, Gaggenau y Balay.

La **sede social** y las oficinas centrales están en Zaragoza, donde se encuentra también la **central del Servicio BSH al Cliente**, que proporciona el soporte de servicio para todos los productos a través de 93 centros especializados en todo el país; y el **Centro de Atención al Usuario (CAU)**, que atiende y asesora al consumidor de nuestras marcas desde Zaragoza y Valencia. Además, cuenta con un **centro de servicios corporativos de IT** en Huarte (Navarra) y con un **centro logístico y de exportación en Pla-ZA** (Zaragoza), desde donde distribuye sus electrodomésticos al mercado y un **centro de almacenaje en Estella** (Navarra).

BSH tiene **5 fábricas en España**: en Zaragoza una planta de producción en Montañana y una en La Cartuja, dos en Esquíroz (Navarra) y una en Santander. Asimismo, posee **9 centros de I+D+i** con distintas competencias en las áreas de producto de: placas eléctricas, bomba de calor para secadoras, cocción a gas, lavadoras, predesarrollos de materiales, superficies y sensores, lavavajillas compactos, hornos, electrónica y software y mantenimiento de producto frío.

Además, dentro de BSH España se ubican **8 centros de servicios corporativos globales** que dan soporte a otros países del Grupo BSH. Estos equipos de expertos desarrollan proyectos en distintas áreas: Servicios globales digitales, Servicios globales de área técnica del Servicio al Cliente, Hub de marketing del Servicio al Cliente, Functional Competence Center – Field Service, Contact International Center, Digital Hub Country Services, Service Management Hub y Logística.



Centro Logístico



Servicios Corporativos de IT



Producción



Ventas



Investigación, desarrollo e innovación



Servicio BSH al Cliente



Atención al cliente



Sede central

Lo que nos guía. Principios y valores

Mejoramos la calidad de vida con nuestros electrodomésticos innovadores, marcas excepcionales y servicios y soluciones excelentes.

NUESTRA MOTIVACIÓN LO QUE NOS MUEVE

Queremos ser la primera opción para los consumidores de todo el mundo. Crecemos de forma responsable y contribuimos a proteger los recursos naturales.

Además de los principios corporativos, la compañía ha desarrollado un decálogo común de buena colaboración, liderazgo excelente y organización eficaz: "We LEAD BSH", que consta de diez principios. Todos los empleados deben actuar de acuerdo a ellos para impulsar conjuntamente el éxito de BSH.

Con "We LEAD BSH", la empresa crea un entorno en el que todos pueden crecer y dar lo mejor de sí mismos, para ser fuertes en el mercado y cumplir su propósito de **"Mejorar la calidad de vida en el hogar"**.



NUESTROS VALORES LO QUE NOS GUÍA

Orientación hacia el futuro

Escuchamos las necesidades de nuestros clientes y las incorporamos como asuntos relevantes de nuestra estrategia. Impulsamos soluciones innovadoras en nuestros procesos, productos y servicios. Nuestra forma de vivir el cambio y la flexibilidad nos ayuda a avanzar hacia el futuro.

Iniciativa

Ponemos pasión en todo lo que hacemos. Estamos convencidos de que nuestras aportaciones son clave para el futuro de la compañía. Preferimos arriesgarnos antes que no hacer nada por miedo a equivocarnos. Contribuimos con nuevas ideas para alcanzar mejores resultados.

Confianza

Desarrollamos nuestras competencias para contribuir al éxito y construir relaciones de confianza. Respetamos y valoramos el trabajo de nuestros compañeros como si fuera el nuestro. Consideramos y aceptamos otros puntos de vista. Ser creíbles y honestos genera confianza.

Honradez

Respetamos a nuestro entorno de forma justa y abierta. Actuamos de acuerdo a nuestros principios. Entendemos el error como parte del aprendizaje y lo tratamos abiertamente. Somos transparentes y nos enriquece dar y recibir feedback.

Credibilidad

Somos auténticos. Expresamos lo que sentimos y hacemos lo que decimos. Somos coherentes. Somos personas íntegras y damos ejemplo. Cumplimos nuestros compromisos y asumimos nuestras responsabilidades.

Nuestros pilares fundamentales

Nuestros pilares estratégicos sientan las bases de nuestras decisiones y acciones cotidianas.

1. Orientación al consumidor

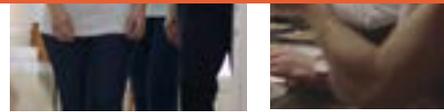
Las necesidades de los consumidores están en el corazón de todos nuestros productos, desde su desarrollo. Poniéndose en el lugar de los consumidores, podemos abarcar sus necesidades personales y ofrecer soluciones que hacen que la vida en el hogar sea más fácil y placentera.

2. Sostenibilidad

En BSH buscamos un enfoque holístico de la sostenibilidad, considerando tres aspectos clave: Planeta, Personas y Prosperidad. Proteger el clima y ahorrar recursos, permitir una vida sostenible y aumentar la resiliencia son la base de nuestro exitoso negocio.

3. Digitalización y conectividad

Para satisfacer mejor las necesidades de los consumidores de hoy, nos estamos transformando de un fabricante de electrodomésticos a una empresa que también ofrece funciones, servicios y contenido digitales personalizables. Un ejemplo de esto es Home Connect, una aplicación que mejora la vida para productos inteligentes en todas nuestras marcas.



Tiempos de resiliencia

El mundo sigue cambiando y nuevas crisis suceden una y otra vez. Algunas empresas se estancan y fracasan, mientras que otras crecen ante la adversidad. La diferencia es la resiliencia.

Hoy en día, las empresas no podemos planificar el futuro con tanta precisión como en el pasado. Por eso, tenemos que estar preparados para afrontar riesgos impredecibles.

La resiliencia no es solo la capacidad de progresar ante el cambio. Las personas resilientes pueden hacer frente a las crisis, recuperarse de las dificultades y aprender de los desafíos. Desde la perspectiva empresarial, la resiliencia es la capacidad de una empresa para hacer frente al estrés, recuperar la funcionalidad crítica y prepararse de forma sostenible para las nuevas circunstancias. Algunas empresas se estancan y fracasan, mientras que otras se adaptan bien al cambio, innovan, avanzan e incluso prosperan. Ser resiliente es ver una crisis como una oportunidad para desarrollarse más y volverse más fuerte. Se centran en lo esencial. Siempre con un enfoque claro: hacer que nuestros clientes tengan éxito y nuestros consumidores sean felices.

Nuestro objetivo es que BSH se convierta en una empresa aún más resiliente en el futuro. Eso nos permitirá tener éxito en un mundo empresarial en constante cambio, cada vez más volátil, incierto, complejo y marcado por la incertidumbre. La resiliencia es tanto una oportunidad como una necesidad para nosotros.

Asuntos relevantes en 2022

A lo largo de 2022, en BSH España han tenido lugar una serie de asuntos que merecen una mención especial.



BSH, diez años siendo Top Employer España

Fuimos certificados como Top Employer España 2022 por décimo año consecutivo, por desarrollar de manera constante un excelente entorno de trabajo. Para obtener la certificación, Top Employers Institute analiza las iniciativas de gestión de personal en 6 dominios que abarcan más de 400 prácticas de desarrollo de las personas divididos en 20 asuntos. **Las categorías que destacamos como más valoradas son: la estrategia de la compañía, employer branding, adquisición y acogida del talento, compromiso, desarrollo del liderazgo, aprendizaje y desarrollo continuo.**

Esta certificación acredita el esfuerzo de la compañía por mejorar constantemente las condiciones de empleo y evolucionar como empresa atractiva para trabajar.



Reconocimiento a BSH como finalista española a los Galardones Europeos a las Buenas Prácticas

En marzo de 2022, tuvo lugar un acto en la fábrica de La Cartuja para dar a conocer las medidas preventivas de salud llevadas a cabo por BSH España y que han sido reconocidas en la convocatoria a los Galardones Europeos a las Buenas Prácticas de 2022. Estos premios son promovidos en España por el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST) por medio de la Red Española de Seguridad y Salud en el Trabajo (RESST).

El proyecto concreto por el que BSH España fue finalista a los Galardones Europeos a las Buenas prácticas en Seguridad y Salud en el Trabajo es su **Plan sobre trastornos musculoesqueléticos (TME)**, que incluye un manual de estiramientos, el programa de fisiocoaching y la Cátedra Empresa Sana, entre otras acciones.

10 Bosch Service Stores abiertas en España

En España, tenemos un total de 10 Bosch Service Stores ubicadas en Bilbao, La Coruña, Vigo, Tarragona, Valencia, Palma de Mallorca, Madrid, Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife y Sevilla. Todas ellas ofrecen un nuevo concepto de venta en el que el consumidor es el centro y puede encontrar todo lo que necesite a lo largo de la vida de su electrodoméstico. Los consumidores pueden acceder a la amplia gama de productos Bosch de una manera cómoda y sencilla contando, además, con la confianza de un asesoramiento especializado ofrecido por el fabricante.





BSH, presente de nuevo en el Museo de la Ciencia de Londres

El equipo del Centro de desarrollo de gas de Santander se trasladó a la capital británica para presentar en el Museo de la Ciencia de Londres el primer prototipo funcional de la prestación H2 Ready en placas de cocina de gas. Durante el evento "Hydrogen for Life", los expertos debatieron sobre la implementación del hidrógeno en cocción.

El Centro de desarrollo de gas de Santander ha hecho posible una placa 100% funcional, que cuando termine el proyecto, puede llegar a ser equivalente al modelo actual con gas natural.



Maurizio Bernardi, nuevo CFO de BSH Electrodomésticos España

Maurizio Bernardi es, desde el 1 de septiembre de 2022, el nuevo director del área económica y miembro de la gerencia de BSH en España con responsabilidad en áreas como: recursos humanos, informática, finanzas o legal. En el año 2015, se incorporó al Grupo BSH en el cargo de CFO de la subsidiaria de BSH en Italia (Milán).

Claudia Ulrich, CFO de BSH España desde 2018 hasta junio de 2022, ha asumido el cargo de directora del área económica de los países de Europa del Este y Europa Central.



Autogeneramos el 3% de la electricidad que consume BSH en España

En línea con nuestra estrategia de neutralidad en carbono, seguimos lanzando cada año proyectos de generación de energía limpia en nuestras fábricas para autoconsumo. En 2022, se pusieron en marcha instalaciones fotovoltaicas en la fábrica de Montañana, en los almacenes de Estella, en el Centro logístico de Pla-ZA y en el edificio de Huarte.

En total, se han instalado 1.900 kWp que generarán 2.500.000 kWh al año. Esto supondrá aproximadamente el 5% del consumo total de energía eléctrica de BSH en España. En 2022, se generó el 3% de la electricidad que se consume porque las instalaciones de nuestras ubicaciones comenzaron a funcionar en la segunda mitad del año.

Además, en 2022 se ha aprobado un proyecto de inversión que se ejecutará en 2023 y que consistirá en ampliar la capacidad fotovoltaica de Montañana y en instalar paneles fotovoltaicos en las fábricas de La Cartuja y Santander.

En la fábrica de La Cartuja se ha instalado, además, en 2022, una instalación termosolar para reducir el consumo de gas y contribuir a la reducción de emisiones de CO₂.



Segunda línea de producción de placas con extractor integrado en Montañana

La planta de Montañana estrenó nueva línea de montaje de la placa Venting Cooktop 2, por la necesidad de mayor capacidad de fabricación de este nuevo producto.

Esta nueva línea no ha sido diseñada como una copia de la primera, sino que permite más de un 35% más de volumen de producción. Durante el mes de octubre de 2022 se pudo fabricar ya una pieza en piloto, y el 2 de noviembre se inició la producción.

El Centro de competencia de bomba de calor cumple 15 años

El 1 de noviembre de 2022, el Centro de competencia de bomba de calor de Esquíroz cumplió 15 años. Durante todo este tiempo, ha recorrido un camino de éxitos, y ha superado también muchos retos. Se conmemoró este hito con un evento en el que los empleados pudieron visitar con sus familias las instalaciones en las que trabajan cada día.



Balay celebra su 75 aniversario

Balay llevó a cabo durante 2022 una serie de actividades para celebrar su 75 aniversario, que dieron comienzo en abril con un acto institucional en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. La estrecha relación entre la Universidad de Zaragoza y Balay a lo largo de su historia, que comenzó en 1981, y se consolidó en 2006 con la creación de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación, ha marcado de forma importante las actividades que Balay puso en marcha en 2022.

Entre ellas, la **exposición "La casa de tu amigo Balay"**, que estuvo ubicada en el Museo de Ciencias Naturales de la Universidad de Zaragoza. Esta exposición contaba cómo a lo largo de estos 75 años de historia, Balay se ha convertido en una marca fuerte y relevante en nuestro país. No solo se echaba una vista atrás al pasado, sino también a la innovación y al futuro. Esta exposición estuvo abierta al público desde el 8 de abril hasta el 28 de junio.

Además de la exposición "La casa de tu amigo Balay", la marca también quiso compartir su experiencia y conocimiento y para ello, organizó una serie de **charlas divulgativas** en torno a los valores de la marca Balay, pero también con mucha orientación al futuro con temas vinculados al compromiso social, la sostenibilidad, la producción local o la economía circular, entre otros.

En la última parte del año, Balay se sumó a la iniciativa de **"El Bosque de los Zagozanos"** para reforestar, con 4.000 árboles y arbustos, uno por cada empleado en España, un total de 4 hectáreas situadas en el término de Peñaflor, en Zaragoza. Durante cada jornada, 240 empleados pudieron participar con sus acompañantes, en su mayoría, parejas e hijos, y pasar una mañana especial con sus compañeros. Un legado que la marca quiere dejar para el futuro de la sociedad zaragozana para seguir construyendo juntos 75 años más de amistad.

Descubre todas las actividades aquí

<https://www.balay.es/75aniversario>



Sostenibilidad



#BSHenAcción

Nos sumamos a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, aprobados en 2015, y los añadimos en nuestro camino de responsabilidad corporativa.

En enero de 2016, entraron en vigor estos objetivos, el plan de acción más ambicioso a favor de las personas, el planeta y la prosperidad hasta 2030. Tras la aprobación, se otorgó el mandato al Pacto Mundial para sensibilizar y ayudar a las empresas a contribuir a la nueva agenda de desarrollo. Naciones Unidas apuesta así, por empezar a concebir a las empresas no solamente como actores que generen riqueza, sino también desarrollo a nivel mundial. Para ello, no basta con que las empresas no causen impactos negativos en sus grupos de interés y en la sociedad en su conjunto, sino que deben actuar como agentes de desarrollo causando impactos positivos que cambien la forma de hacer negocios y mejoren el bienestar del conjunto de la sociedad.

BSH España actúa con responsabilidad y siempre, teniendo en cuenta los impactos que su actividad tiene en la sociedad y el medioambiente



#BSHenAcción



WE SUPPORT



UN FUTURO SOSTENIBLE PARA TODOS

El Grupo BSH está adherido desde 2004 a los Principios del Global Compact (Pacto Mundial de las Naciones Unidas) y desempeñó un papel destacado en la elaboración, en 2005, de un código de conducta basado en el Pacto Mundial para los Electrodomésticos de Europa (APPLiA). Estos Principios están integrados en las Directrices de Conducta Empresarial del Grupo y en el Código de Conducta para Proveedores que asegura el cumplimiento con la normativa social y medioambiental en toda la cadena de valor.

El Pacto Mundial, como iniciativa de la ONU para la sostenibilidad empresarial del sector privado, es catalizador de los esfuerzos de empresas y organizaciones en la consecución de los ODS.

BSH Hausgeräte GmbH participa en el Pacto Mundial de Naciones Unidas y apoya los Diez Principios y el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como los objetivos más amplios de la ONU. Consolidamos nuestro apoyo a esta iniciativa totalmente bajo el compromiso de nuestra empresa matriz. Por lo tanto, no participamos en las actividades del Pacto Mundial de la ONU ni en las actividades de una Red Local del Pacto Mundial.

Plan Estratégico de Sostenibilidad

En el Grupo BSH, creemos que la sostenibilidad tiene tres dimensiones que no se excluyen mutuamente, sino que están profundamente interrelacionadas. La protección del medio ambiente, la responsabilidad social y la sostenibilidad del negocio son los cimientos de cualquier empresa de éxito. Trabajamos sobre estas tres dimensiones con una visión y objetivos claros en cada una:

- La **minimización de nuestra huella medioambiental** en todas las áreas de nuestra cadena de valor.
- La búsqueda de un **futuro socialmente sostenible** que sea justo, equitativo, inclusivo y que permita una vida de alta calidad en casa.
- La inversión en la **sostenibilidad del negocio a largo plazo** que no cambia el éxito empresarial a largo plazo por los beneficios a corto plazo.

Además, hay un elemento clave en nuestro negocio para lograr una verdadera sostenibilidad: la **economía circular** que va a tener muchas implicaciones en nuestra forma de actuar a futuro.

Queremos mejorar la calidad de vida y minimizar los residuos y la contaminación

SOSTENIBILIDAD EN BSH

Plan estratégico basado en 3 pilares: Planeta, Personas y Prosperidad.

PERSONAS
Vida Sostenible



PLANETA
Cero emisiones netas

PROSPERIDAD
Resiliencia



NOS ESFORZAMOS POR CONSEGUIR IMPACTO CERO EN NUESTRAS OPERACIONES Y CADENA DE VALOR:

- **Protección climática (Alcance 1 y 2):** somos neutros en carbono desde 2020 y queremos que el 100% de la energía que consumimos en el mundo sea verde en 2030.
- **Protección climática (Alcance 3):** reduciremos nuestras emisiones indirectas de compras, logística y consumo de energía de nuestros productos un 15% en 2030 (respecto a 2018).
- **Recursos y materiales:** reduciremos el consumo de recursos y materiales:
 - Agua: 25% menos en regiones con escasez de agua en 2025 (respecto a 2017).
 - Residuos a vertedero por debajo del 1% en 2025.
 - 50% de los materiales de fabricación de origen reciclado en 2030.
 - 95% de los materiales de nuestros productos se podrán reciclar en 2030.

CONTRIBUIMOS A UN FUTURO SOCIALMENTE SOSTENIBLE:

- **Diversidad, Equidad e Inclusión:**
 - Nuestro objetivo es que en 2025, el 30% de los puestos directivos a nivel mundial sean ocupados por mujeres.
 - Reflejar la diversidad de nuestros clientes aún más en el equipo directivo.
 - Ser el mejor empleador para el talento más adecuado.
- **Salud y Seguridad:** alcanzar nivel cero accidentes con nuestros sistemas de prevención en la gestión de la salud.
- **Contribución con la comunidad:** aportamos nuestra experiencia como fabricantes de electrodomésticos para apoyar proyectos y organizaciones sociales seleccionados.

HACEMOS POSIBLE EL CONSUMO RESPONSABLE Y CRECEMOS DE FORMA SOSTENIBLE CON MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES:

- **Consumo sostenible:** nuestras marcas serán percibidas como la referencia de los consumidores en cuanto a soluciones sostenibles para 2025.
- **Porfolio sostenible:**
 - Eficiencia energética: mejora de la eficiencia energética de nuestros productos un 20% en 2030 (respecto a 2018).
 - Soluciones circulares: desarrollo de modelos de negocio para reducir consumos y residuos.
 - Productos y Servicios para todos: oferta de amplia gama de productos accesibles para todo tipo de situaciones de vida haciendo así la sostenibilidad asequible.
- **Normas sostenibles en la cadena de valor:** garantizamos el cumplimiento de los principios BSH entre nuestros socios de negocio a lo largo de toda la cadena de valor y la transparencia en las cadenas de suministro de materiales de áreas de alto riesgo.



Sistema de gestión de la sostenibilidad

El seguimiento de las estrategias que conforman el Plan de Sostenibilidad de BSH en España se realiza de forma continua por la gerencia en los distintos comités operativos y de decisión de la compañía.

Para mostrar y hacer medibles sus actividades, BSH España publica de forma voluntaria, desde 2001, información no financiera en su informe de sostenibilidad anual.

SOSTENIBILIDAD EN BSH ESPAÑA

Las áreas de acción de sostenibilidad de BSH están estructuradas de forma alineada con los ODS en los que la actividad de BSH tiene un mayor impacto y poniendo en primera línea de actuación aquellos asuntos que tienen una mayor relevancia para sus grupos de interés. De este modo, contemplamos actuaciones dirigidas a alcanzar algunas de las metas planteadas de la Agenda 2030 en el día a día de la gestión empresarial, en el desarrollo de los productos, en las actividades fabriles o con los clientes y empleados.

BSH Electrodomésticos España, empresa de base industrial y tecnológica, se esfuerza en avanzar y mejorar continuamente en la **promoción del crecimiento económico constante, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos**. BSH coloca al progreso tecnológico en la base de sus esfuerzos para alcanzar los objetivos de sostenibilidad. Sin tecnología e innovación, la industrialización no prospera y sin industrialización, no hay desarrollo. Al mismo tiempo, BSH garantiza un **modelo de consumo y producción responsable y sostenible** para los productos y servicios que pone en el mercado y

fomenta, desde su propia misión, la mejora de la calidad de vida de las personas en todo el planeta con sus electrodomésticos innovadores, marcas excepcionales y soluciones de primera calidad.

El **respeto a los derechos humanos y procesos de transparencia** son claves en la organización para favorecer el cumplimiento de la ley y directrices de conducta empresarial en toda la cadena de suministro. Por otro lado, la compañía dispone de **planes y políticas de salud y seguridad laboral** para sus empleados, y a nivel externo, se asegura de que sus operaciones no tengan un impacto negativo sobre la salud.

BSH establece también **estrategias para reducir sus emisiones de CO₂ a la atmósfera**, impulsando las energías renovables en detrimento de las fósiles en sus actividades, invirtiendo en I+D+i para desarrollar innovaciones tecnológicas más sostenibles y menos intensivas en emisiones y trabajando coordinadamente con la comunidad para alcanzar los compromisos en materia de cambio climático.



Invertir en una **educación de calidad** amplía las oportunidades de negocio de las empresas, creando nuevos mercados y clientes y una mano de obra más cualificada, aumentando la productividad y el crecimiento de las empresas. BSH lleva a cabo formación a empleados y grupos de interés e invierte en educación de calidad a nivel externo.

Para conseguir todos estos objetivos, BSH lleva a cabo **alianzas con el sector público, la sociedad civil, las universidades, el mundo científico y otras empresas** para realizar proyectos que contribuyan a alcanzar los ODS, alineando la nueva Agenda global con los objetivos de la compañía.

BSH coloca al progreso tecnológico en la base de sus esfuerzos para alcanzar los objetivos de sostenibilidad. Sin tecnología e innovación, la industrialización no prospera y sin industrialización, no hay desarrollo



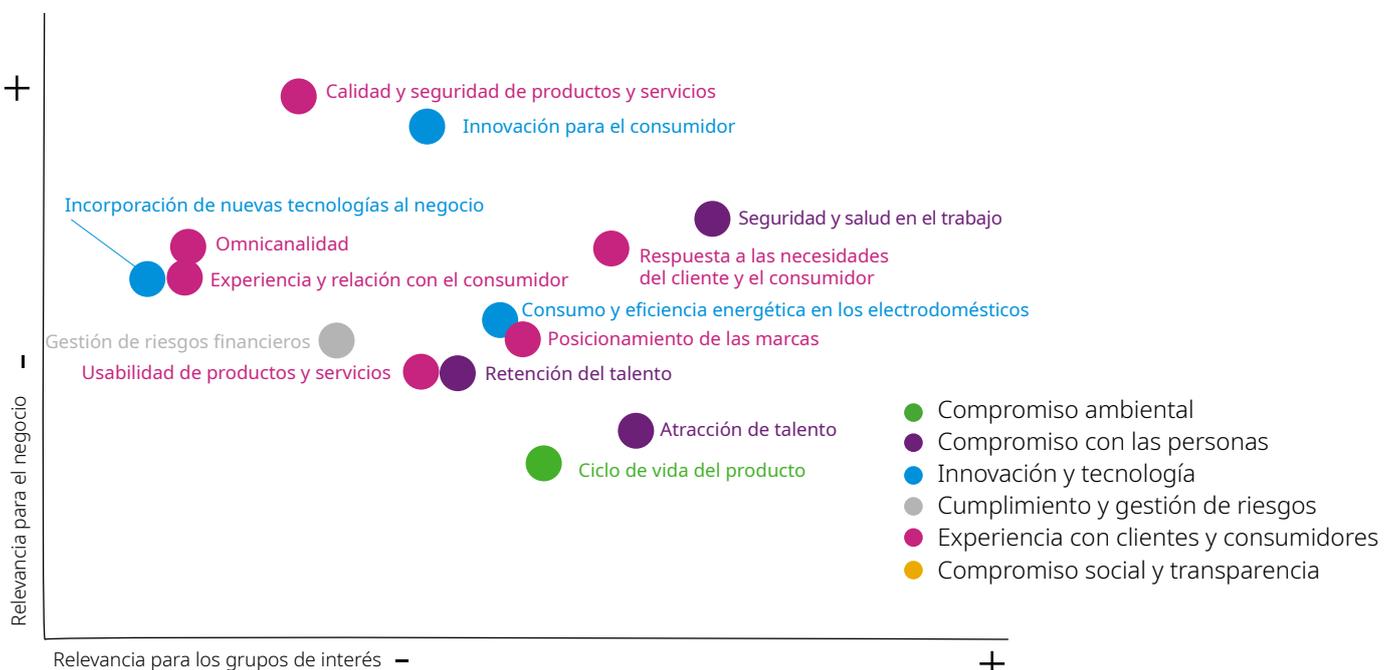
Diálogo y relación con nuestros grupos de interés. Análisis de Materialidad

A finales de 2019, se realizó un estudio de materialidad con el que se actualizaron y redefinieron los asuntos relevantes para la sostenibilidad de BSH, así como los atributos asociados a estos asuntos que construyen la confianza y por tanto la reputación de BSH.

El análisis de materialidad, un ejercicio consultivo a los grupos de interés dio como resultado una matriz de priorización de asuntos materiales para BSH, estructurada en dos ejes: relevancia para el negocio y relevancia para los grupos de interés. La escala utilizada en este cálculo es de 1 a 5 donde 5 es la máxima puntuación.

El total de asuntos evaluados ha sido de 42 y con el objetivo de priorizarlos y generar los umbrales de materialidad se han definido cortes de 30% sobre el listado de asuntos ordenados de mayor relevancia a menor, quedando 14 asuntos críticos, 14 de relevancia alta y 14 de relevancia media.

¿CUÁLES SON LOS ASUNTOS RELEVANTES PARA BSH EN ESPAÑA?





Desde una óptica de materialidad, han de considerarse las dos perspectivas, la interna y la externa, a la hora de determinar la relevancia de los asuntos. Así, atendiendo a la suma de las dos relevancias los asuntos más prioritarios para BSH son la seguridad y salud en el trabajo, innovación enfocada al consumidor y la calidad y seguridad de productos y servicios. Sin embargo, para cada eje, el orden de prioridad es diferente.

Los asuntos más prioritarios para BSH son la seguridad y salud en el trabajo, innovación enfocada al consumidor y la calidad y seguridad de productos y servicios

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La relación y diálogo que mantenemos con nuestros grupos de interés se considera fundamental para conocer sus necesidades y permitirnos abordar los retos y aprovechar las oportunidades futuras de nuestra actividad.

Mantener un proceso de diálogo continuo con los distintos grupos de interés aporta ventajas para las empresas, entre las que destacan:

- El diálogo permite a los grupos de interés participar en la **identificación de temas relevantes** para la organización lo que permite a la empresa una mejor gestión del riesgo y las oportunidades.
- El **desarrollo de nuevos procesos, productos y servicios** a partir de la información recopilada en el proceso de relación establecido con cada uno de los grupos de interés, favoreciendo, por tanto, la **innovación en la empresa**.

- Un **incremento del nivel de comprensión** del contexto social, económico y ambiental actual y futuro, que permite identificar nuevos mercados y oportunidades de negocio.
- **Incremento de la reputación y la confianza** en la empresa.

Por tanto, la relación con los grupos de interés es esencial para la definición de la estrategia y cultura corporativas.

BSH España, además del estudio realizado en 2019 de materialidad, mantiene una escucha frecuente activa que permite dar respuestas a sus expectativas y necesidades a través de múltiples canales y mecanismos para gestionar el diálogo y la comunicación con los grupos de interés.

Grupos de interés internos



Empleados



Nuevas generaciones

Grupos de interés externos



Usuarios y asociaciones de consumidores



ONG y tercer sector



Entorno de innovación y alianzas



Proveedores



Distribuidores



Sindicatos

A large, rectangular industrial metal component, possibly a heat exchanger or a structural part, is shown in a factory setting. The component features a prominent honeycomb or hexagonal pattern on its front face. It is mounted on a dark metal frame or assembly line. The background is a blurred industrial environment with various machinery and structural elements. The text "Industria e Innovación" is overlaid on the bottom right of the image, enclosed in an orange trapezoidal border.

Industria e
Innovación

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



BSH, como empresa del sector industrial, es un impulsor importante del desarrollo económico y del empleo. El progreso tecnológico debe estar en la base de los esfuerzos para alcanzar los objetivos medioambientales, como el aumento de los recursos y la eficiencia energética. Sin tecnología e innovación, la industrialización no ocurrirá, y sin industrialización, no habrá desarrollo. Es necesario invertir más en productos de alta tecnología para aumentar la eficiencia y avanzar en la digitalización.

Según un informe de Naciones Unidas, el sector industrial, es impulsor del desarrollo económico y del empleo. Cada trabajo en la industria crea 2,2 empleos en otros sectores. El efecto multiplicador de trabajar en la industrialización tiene un impacto positivo en la sociedad.

Hay una serie de metas establecidas para lograr el cumplimiento del ODS número 9. BSH con su actividad, ejerce un mayor impacto en las siguientes:

9.2.

Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales.



9.4.

De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.



9.5.

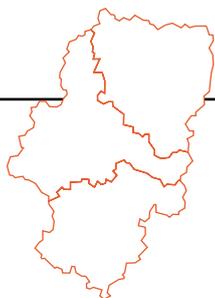
Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.



We improve Quality of Life at

Amplia presencia industrial en España

El ámbito internacional del grupo se soporta bajo una apuesta por el desarrollo del territorio de aquellos países donde está presente. En España, concretamente, opera desde distintas ubicaciones en diferentes comunidades autónomas.



ARAGÓN

- Oficinas centrales
- Centro logístico Pla-ZA
- Servicio BSH al Cliente
- Centros de servicios corporativos globales

Desde marzo de 2008, las **oficinas centrales de la compañía** se localizan en el Polígono Pla-ZA de Zaragoza. Hasta esa fecha se ubicaban en la fábrica de Montañana. En estas oficinas se desarrolla la actividad comercial y administrativa en España. BSH cuenta con un equipo comercial estratégicamente distribuido por todo el país. En estas oficinas están ubicados algunos de los centros de servicios corporativos globales que, en continuo crecimiento, desarrollan proyectos de marketing digital, IT, procesos de servicio al cliente o logística a diferentes países del Grupo BSH.

En el mismo polígono, pero en otra ubicación, se encuentra el **Centro Logístico Pla-ZA (CLP)** inaugurado en 2010 y que tiene una capacidad de 80.000 m². Desde 2018, BSH cuenta con un segundo centro independiente de 15.000 m² orientado al suministro de materiales de producción para las fábricas de La Cartuja y Montañana.



Empleados:
1.402 personas*

En el mismo CLP, se encuentra la **sede central del Servicio BSH al Cliente con sus Oficinas Centrales, el Almacén Central de repuestos y un Taller Central de reparación**. Para poder prestar el servicio postventa a los usuarios de las marcas de BSH en España, el Servicio BSH al Cliente dispone de dos **centros de atención al cliente** ubicados en Zaragoza y Valencia, además de una red de servicios compuesta de 93 centros distribuidos en toda España, de los cuales, 26 son delegaciones propias de BSH España. El Servicio BSH al cliente cuenta con un equipo de profesionales de alta cualificación técnica y orientación al cliente.



- Fábrica de Montañana
- Centro de desarrollo de placas eléctricas
- Centro de electrónica
- Centro de innovación, tecnología y materiales
- Centro de competencia de hornos

Montañana es la mayor fábrica de placas de inducción del Grupo BSH en el mundo, **produciendo, además, hornos integrables**. En 2020 se incorporó la fabricación de **encimeras de inducción con extracción integrada**. La fábrica de Montañana ha afianzado la producción de la plataforma de hornos EOX5 que supuso una renovación completa de las instalaciones productivas. Además, ha liderado varios proyectos piloto de Industria 4.0 en varios campos.

En 1990, tras intensos años de investigación conjunta entre BSH España y la Universidad de Zaragoza, comenzó la fabricación de placas de inducción. Una de las claves de la potencia industrial de esta fábrica, es la cercanía al **Centro de desarrollo de placas eléctricas**, que desde 2003 tiene responsabilidad mundial en desarrollo e innovación y gestión de producto.

El **Centro de electrónica**, creado en 2019, abarca tanto el desarrollo de software y hardware de interfaz de usuario, como la conectividad de los distintos electrodomésticos a Home Connect, con el objetivo de ofrecer servicios que faciliten el día a día de los consumidores. En 2023, este centro ha pasado a ser denominado **Centro de desarrollo de electrónica**.

El **Centro de innovación, tecnología y materiales** tiene como objetivo desarrollar y adaptar tecnología e ideas innovadoras para integrarlas como soluciones en productos y servicios o procesos y así obtener como resultado mejoras

competitivas. Para ello colabora con los centros de desarrollo de todas las categorías de producto y otras áreas de innovación de BSH. En 2023, este centro ha pasado a ser denominado **Centro de servicios compartidos de I+D+i**.

El **Centro de Competencia de hornos**, ubicado en Montañana, tiene diferentes responsabilidades en cuanto a tipos de producto, diseños y tecnologías de cocinado. En especial, se encargan del **desarrollo de los hornos de puerta extraíble**, de los **diseños** de los hornos de otras marcas locales de BSH, de la **tecnología de cocción a vapor** y de la posible aplicación de la **tecnología de inducción a los hornos**.

Historia

En 1947, se fundó Industrias Radioeléctricas Balay. Se fabricaban transformadores y voltímetros en un pequeño taller en el centro de Zaragoza. En 1954, se trasladaron esas instalaciones a la actual factoría de Montañana. Desde entonces, la fábrica produce electrodomésticos, primero como Balay y desde 1989 como parte del Grupo BSH. Desde el comienzo, Montañana ha sido una factoría innovadora en la que se han desarrollado y fabricado lavavajillas, lavadoras, cocinas, hornos, microondas, encimeras de gas, encimeras de masa, vitrocerámicas radiantes y la tecnología más puntera de inducción.



Empleados:
1.493 personas*

*Plantilla a 31 de diciembre de 2022

- Fábrica de La Cartuja
- Centro de competencia de lavado

La **planta de La Cartuja** está dedicada a la fabricación de lavadoras. En la actualidad se fabrica la lavadora F44 de 8 y 9 kg, una plataforma global que incluye el nuevo etiquetado energético EU19 y que incorpora novedosas prestaciones como la dosificación automática, Home Connect o un fácil planchado. En La Cartuja también se producen de manera exclusiva los modelos BU (Built Under), que permiten la instalación de la lavadora bajo encimeras desde 82 cm. de altura.

A lo largo de 2022, la fábrica de la Cartuja se ha alzado como referente en productividad e innovación digital, aplicando técnicas de inteligencia artificial para el control de la producción y la calidad.

En 2004, se consolidó el **Centro de Competencia de La Cartuja** en desarrollo de soluciones mecánicas, que sigue dando soporte también a las plantas de Nanjing (China), Çerkezköy (Turquía), Lodz (Polonia). En la actualidad, ha formado una red de trabajo con la Universidad de Zaragoza con colaboraciones en simulación dinámica y termodinámica.

En 2017, se consolida como Centro de competencia de lavado, formando un "tándem" junto con el Centro de competencia de bomba de calor de Esquíroz para el desarrollo de una nueva plataforma de lavadora-secadora. En 2023, este centro ha pasado a ser denominado **Centro de mantenimiento de producto de lavado.**

Historia:

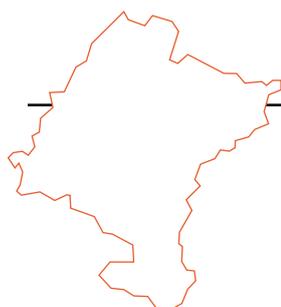
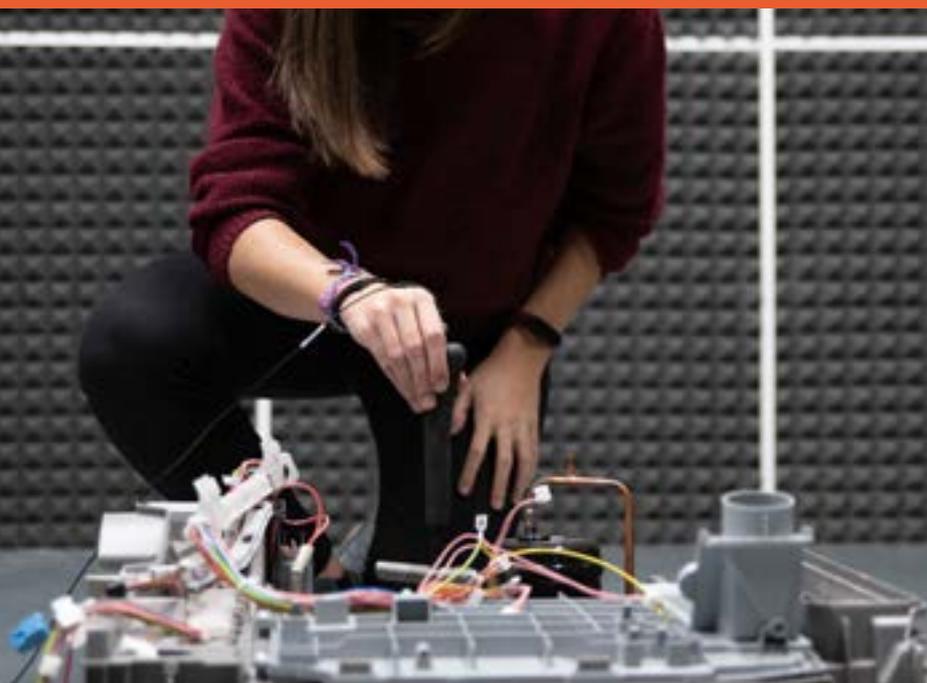
En 1978, Balay termina la construcción de una nueva planta de fabricación de lavadoras en La Cartuja (Zaragoza). En febrero del año siguiente, se inicia la primera fabricación en serie de lavadoras del proyecto P-139. En 1998, se lanza la lavadora Eurowasher, todo un éxito de producto y comercial cuya fabricación perdura hasta hoy en día en Polonia. En 2010, comenzó a fabricarse la lavadora F14 de 7 y 8 kg. en producción hasta septiembre de 2020. En 2022 se alcanzaron casi los 23 millones de lavadoras producidas.



Empleados:
408 personas*



B/S/H



NAVARRA

- Fábrica de Esquíroz
- Centro de competencia de bomba de calor
- Centro de desarrollo de lavavajillas compactos
- Centro de mantenimiento de producto frío

En Esquíroz, BSH fabrica frigoríficos y lavavajillas compactos. Durante 2022, se ha trabajado intensamente en la mejora de la competitividad de los productos fabricados en Esquíroz. Gracias ello se ha conseguido diluir en ambos electrodomésticos alrededor de un 40% del fuerte impacto en nuestros costes debido a la subida del precio de materiales y energía.

El **Centro de mantenimiento de producto frío** se encuentra ubicado en Esquíroz y, además de dar soporte a la fábrica de frigoríficos, ejerce de nexo de unión entre la fábrica y las diferentes fábricas y centros de desarrollo de producto ubicados en Alemania, Turquía, China y Estados Unidos. En 2023, este centro ha pasado a ser denominado **Centro de desarrollo de frigoríficos**.

El **Centro de desarrollo de lavavajillas compactos** arrancó en abril de 2009 con el lanzamiento de la nueva plataforma GV550, siendo responsable de su diseño, lanzamiento de nuevos proyectos, así como dando soporte a fábrica con el mantenimiento de producto.

El **Centro de competencia de Bomba de Calor** nació en 2007 en la factoría de Estella para desarrollar y dar soporte a la producción de bombas de calor para secadoras. En noviembre de 2022, celebró su XV aniversario.

Desde este centro, se lidera la gestión para el Grupo BSH de la tecnología bomba de calor, claramente alineada con los objetivos de sostenibilidad, por los ahorros energéticos que proporciona, así como por el uso de refrigerantes que no contribuyen al efecto invernadero.

Historia

La fábrica se inauguró en 1988, si bien, su actividad se remonta a los años 50, cuando los hermanos Orbaiceta iniciaron su negocio de velomotores en Pamplona. En 2010 inició un proceso de renovación de sus instalaciones y de reubicación de procesos, encaminados a su especialización en aparatos No-Frost. En febrero de 2015 tuvo lugar la unificación de las plantas de Estella y Esquíroz favoreciendo el nivel de competitividad.



Empleados:
654 personas*



- Centro de Almacenaje y personalización de producto de Estella

Desde mayo de 2017, las instalaciones de lo que fue la fábrica de Estella, se han transformado en un Centro de almacenaje y servicios de personalización de producto que desempeña diversas funciones dentro de BSH. Se encarga del almacenaje de producto, componentes, maquinaria y equipos para unidades organizativas de BSH, etc. Otros servicios desarrollados en el centro consisten en la adaptación de productos a diferentes mercados, como los embalajes especiales. El volumen de actividad de este centro ha experimentado un gran crecimiento en 2022.



Empleados:
20 personas*

- Centro de Servicios Corporativos de IT de Huarte

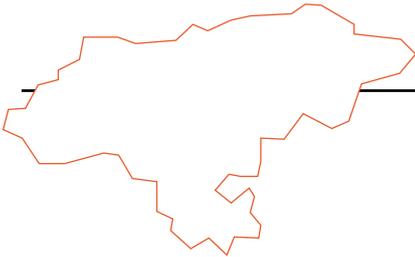
Este centro ofrece servicios corporativos de IT, no solo al Grupo BSH, sino también al Grupo Bosch. Como parte de la unidad de servicios globales digitales, este centro es un contribuyente clave para hacer realidad la estrategia de BSH de centrarse en el consumidor e impulsar la excelencia de sus soluciones digitales. Una fuerte orientación a resultados, una responsabilidad "end-to-end" y una organización totalmente ágil son partes integrantes de nuestra creación de valor. Diseñamos, desarrollamos y operamos soluciones digitales seguras y de alta calidad con mayor escalabilidad y flexibilidad para nuestros usuarios (empleados de BSH), clientes y consumidores. El equipo del Centro de Servicios Corporativos de IT lo componen 243 personas, de las cuales 120 están ubicadas en las oficinas centrales de BSH en Zaragoza y 123 están ubicadas en las oficinas de Huarte.

Historia

BSH construyó este edificio en Huarte y lo inauguró en septiembre de 1993 como sede social del Grupo en España y de todas las sociedades que lo formaban. En este edificio se localizó el Centro de Proceso de Datos (CPD Informática) de BSH en España y oficinas destinadas a diferentes departamentos de servicios centrales tales como Administración, Contabilidad, Tesorería, Exportación y Recursos Humanos. El diseño, orientación e infraestructuras del edificio, se supeditaron a las necesidades y requerimientos del CPD, en materia de seguridad y operatividad que se mantienen vigentes hoy en día. El crecimiento que a lo largo de estos 30 años han experimentado las necesidades digitales de la compañía, han consolidado y focalizado a este centro como referente de servicios corporativos de IT.



Empleados:
123 personas*



CANTABRIA

- Fábrica de placas de gas
- Centro de desarrollo de gas
- Bosch Competence Center
- Bosch Smart Home Lab

La **planta de producción de BSH en Cantabria** es la factoría con mayor tradición en España. Está especializada en el desarrollo y fabricación de placas de gas y fue pionera abriendo nuevos caminos en la fabricación de aparatos de cocción a gas en nuestro país. En vista de la acumulación de competencias en desarrollo, calidad y compras, Santander se ha convertido en el **Centro de competencia de gas** del Grupo BSH.

El **centro de desarrollo de gas**, entre 2021 y 2022, ha consolidado su liderazgo tecnológico con el lanzamiento de gamas de producto para los mercados estadounidense e indio, principalmente. A estos exitosos proyectos se han unido importantes hitos en el desarrollo y utilización de gases verdes, culminados con la presentación en sociedad de las soluciones técnicas pioneras en eventos como H4Life en el Science Museum de Londres. Las revolucionarias válvulas, que marcaron un hito histórico en el control del cocinado a gas, se fabrican en la mini factoría Step Valve de Santander para todas las ubicaciones de BSH. En 2022 se ha alcanzado la cifra de 1,6 millones de válvulas fabricadas.

El **Bosch Competence Center** es un centro de formación, innovación y eventos internacionales, referente en Europa. Este espacio concentra en sus más de 1.000 m² nuestra filosofía: facilitar el día a día de nuestros consumidores con soluciones innovadoras para una vida más sana y sostenible.

Este showroom ofrece a los visitantes una experiencia completa gracias a la posibilidad de probar por sí mismos, los últimos electrodomésticos de la marca. Con una extensa

red de colaboradores, las demostraciones de cocina en vivo, tanto con los hornos de vapor, como con las placas de gas e inducción son una de las actividades más valoradas. Además, completan el centro las áreas de frío, lavado, pequeño aparato y una completa exhibición de electrodomésticos conectados gracias a Home Connect.

En 2019, se inauguró el **Bosch Smart Home Lab**, un proyecto pionero de hogar inteligente y ejemplo de colaboración entre las diferentes divisiones del Grupo Bosch. El espacio aún, por primera vez, una representación de aparatos conectados de cada una de ellas, así como de otros socios líderes en sus sectores como Philips Hue, Fitbit o Alexa de Amazon. Desde 2019, recibe visitas tanto de instituciones como de clientes y, por supuesto, de compañeros de BSH y otras divisiones del Grupo Bosch. Es el escenario perfecto para enseñar las últimas novedades en conectividad en el hogar y por ello, ha recibido diversos premios.

Historia

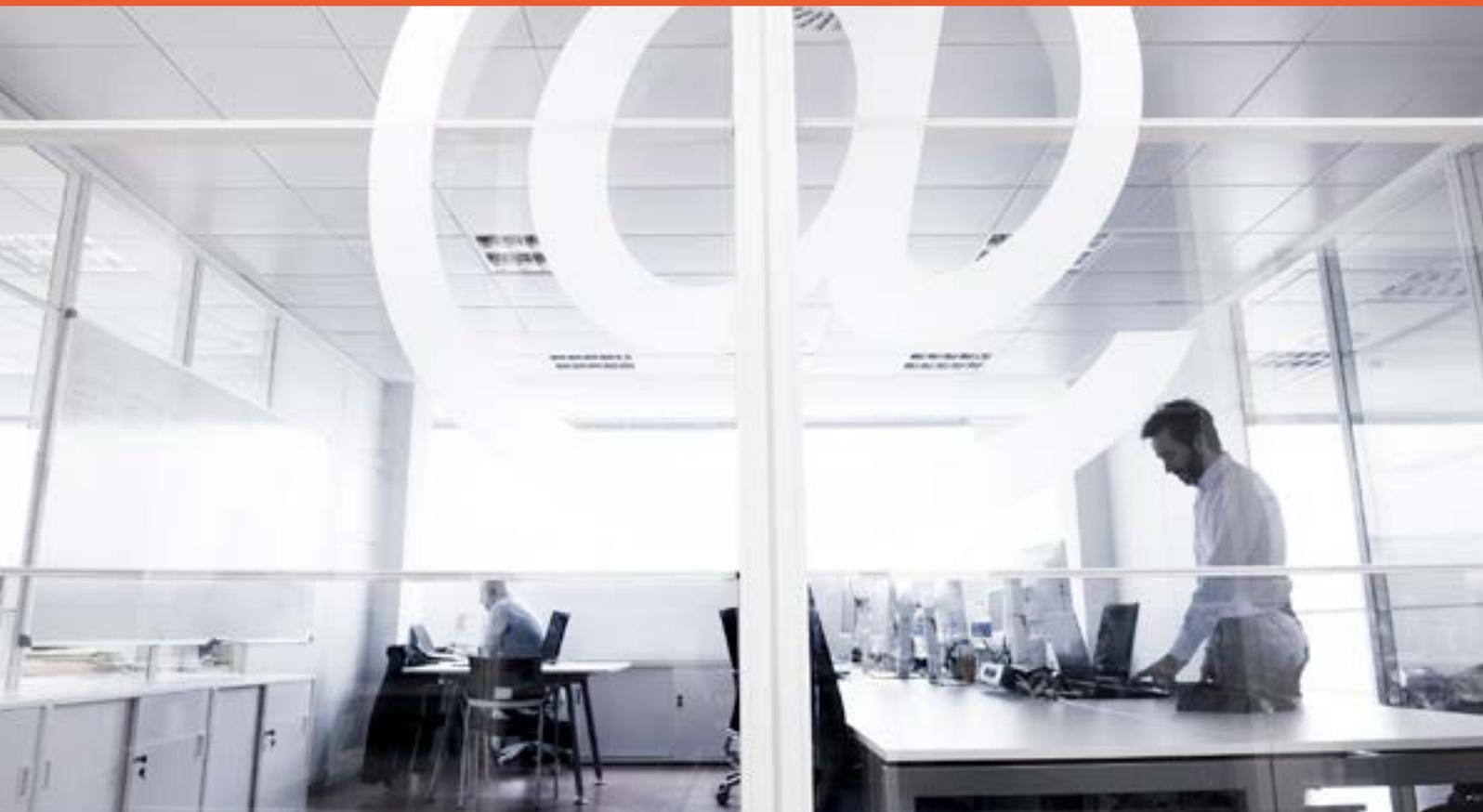
En 1855, Domingo Corcho instaló el primer taller de metalistería, plomo y calderería de cobre. En 1983, Corcho Hijos, S.A. se integra como sociedad de cartera en la sociedad SAFEL y en 1989, BSH adquiere el grupo SAFEL. En 1994, la fábrica se especializa en el mercado gasístico y en 2003, se inicia la producción de encimeras de gas, eléctricas y hornillos de gas para los mercados nacionales e internacionales. En 2016, se lanza la fabricación de las válvulas de gas.



Empleados:
337 personas*

*Plantilla a 31 de diciembre de 2022





SERVICIOS CORPORATIVOS GLOBALES

Dentro de BSH España se ubican ocho centros de servicios corporativos globales que dan soporte a otros países del Grupo BSH. De esta manera, en lugar de externalizar esas gestiones, aprovechan el conocimiento adquirido, la experiencia de trabajar con diferentes países y optimizan procesos. Es una doble responsabilidad, por un lado, convierten a la compañía en experta en diferentes áreas y por otro, gestionan diversos proyectos y servicios de los países que tienen asignados.

- **Servicios corporativos de IT**

En España, hay 243 empleados que forman parte de la unidad de Servicios Globales Digitales que tienen diferentes responsabilidades como especialistas. Estos profesionales de IT, junto con sus socios estratégicos, ofrecen servicios al Grupo BSH y Bosch dando forma al futuro de BSH con soluciones digitales. Tienen como enfoque principal las áreas de core business, recursos humanos, digitalización, seguridad e industria 4.0.

- **Servicios globales de área técnica del Servicio BSH al Cliente**

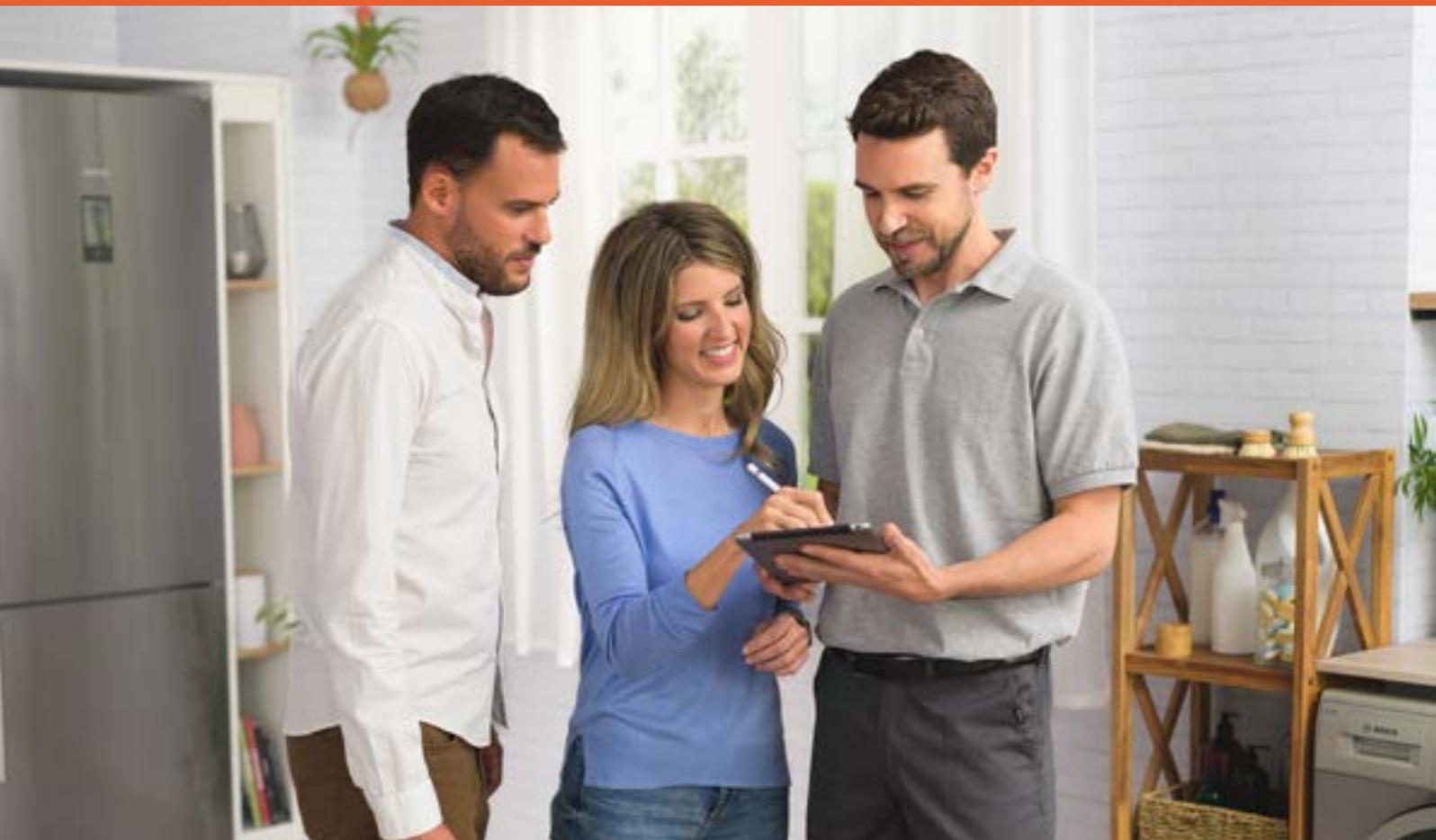
Es un equipo que trabaja en diversas materias técnicas de forma centralizada para el Servicio BSH al Cliente de todo el mundo. Los servicios que ofrece cubren una amplia variedad de aspectos técnicos para la mejora del servicio que ofrecen nuestros técnicos en distintos países: diseño gráfico para formaciones, creación de vídeos técnicos para la realización de reparaciones, o creación de fotografías e imágenes de los repuestos para webs, y soporte y seguimiento para la reparación y diagnóstico remoto.

- **Hub de marketing del Servicio al Cliente**

Este departamento en España desarrolla actividades propias del marketing de diversa índole, como la creación de productos y servicios (extensiones de garantía, contratos de mantenimiento y productos de limpieza) y la creación de contenidos digitales orientados a ayudar a nuestros consumidores a cuidar los electrodomésticos durante su vida útil. Estos contenidos son válidos para redes sociales, webs y blogs propios de las marcas y, en paralelo, mejoran la experiencia del usuario en el uso de los electrodomésticos.

Este HUB también da soporte a la implementación de Home Connect y sus servicios en todo el mundo; y ayuda a homogeneizar la oferta de repuestos a nivel global.

Todas estas funciones se desarrollan, por un lado, creando y por otro dando apoyo a los países en su implementación y en colaboración estrecha con otros departamentos corporativos como las marcas Bosch, Siemens y Gaggenau.



- **Functional Competence Center del Servicio BSH al Cliente**

Hace algunos años, nuestra central en Múnich identificó en el Servicio al Cliente Global dos importantes áreas en las que el conocimiento de las operaciones residía en los países, por lo que se crearon dos Centros de Competencia Funcionales (FCC); uno para la operación de Contact Center y otro para la de Field Service.

El **Centro de Competencia Field Service** es una unidad global ubicada en Zaragoza y formada por expertos en todas materias relacionadas con los servicios de reparación a domicilio y sus procesos. El Centro de Competencia Field Service es responsable de estandarizar procesos, velar por la continua optimización de estos, guiar a los países en el desarrollo de la operación para alcanzar un óptimo rendimiento y por último implementar la estrategia global. Además de estas tareas, realiza proyectos de soporte específicos y bajo demanda. Bajo su paraguas, dos equipos dirigen dos subprocesos de apoyo altamente técnicos de forma global: el Scheduling y el Prepping.

El Prepping Excellence Driver es un equipo de expertos en el proceso de planificación de las piezas a utilizar en las reparaciones ("preparación" o "prepping"). Su principal objetivo es aumentar el porcentaje de avisos con terminación de la reparación en la primera visita, lo cual incrementa la satisfacción al usuario. Su estimación se basa en datos estadísticos

de reparaciones previas de aparatos del mismo modelo y con la misma avería, la cual obtenemos cuando el cliente nos contacta para concertar la cita.

El Scheduling Excellence Driver orienta y apoya a los países con un sistema de citación y optimización de las rutas de los técnicos reparadores, que se centra en la excelencia de los procesos y se guía por la estrategia definida por el Functional Competence Center - Field Service. Permite que cada cliente seleccione la franja horaria que más le conviene para la visita del técnico del Servicio BSH al Cliente. Además, desarrolla diferentes actividades como la optimización de rutas, y la organización dinámica de las zonas de trabajo de los técnicos.

- **Contact Center Internacional**

Desde el equipo internacional del Contact Center se ofrece soporte a los clientes de BSH de 11 países de Europa, África y América desde dos ubicaciones diferentes: Zaragoza y Valencia. Diariamente, miles de clientes son atendidos por los gestores de este centro, de quienes reciben una amplia oferta de servicios adaptados a las necesidades y al idioma de cada país. Actualmente, los equipos internacionales del Contact Center atienden a los clientes a través de diferentes canales (teléfono, email, chat...) y dan soporte en multitud de tareas de back office.



- **Service Management Hub**

Este equipo da soporte a países de la Región Europa y gestiona la actualización de nuevos procesos digitales en plataformas como SAP, portal B2B, para la gestión de contact center, backoffice, almacén, procesos logísticos, finanzas, etc. del Servicio BSH al Cliente Global. También es responsable de la implementación de herramientas corporativas. Lo forman cuatro equipos locales que se encargan, junto con otras áreas y países, de definir los conceptos, implementarlos en los distintos países y dar el soporte necesario en las operaciones diarias.

- **Logística**

En 2022 se ha consolidado en España un **Centro de Competencia en Sistemas de Gestión de almacenes y entregas de última milla**. Además, desde finales de 2021 se prestan servicios para desplegar la **Logística 4.0** dentro de BSH. La logística 4.0 es el equivalente a la industria 4.0 en Logística, y el objetivo es aprovechar las nuevas tecnologías en todo su potencial e integrarlas en los procesos logísticos.

- **Digital Hub Country Services**

Este departamento contribuye notablemente a la implementación de la estrategia digital diseñada en todos los países de Región Europa y algunos pertenecientes a otras regiones. Por un lado, da soporte en el mantenimiento de contenido e implementación de nuevas funcionalidades en las áreas de CRM, webs, social media, SEO, e-commerce y e-content; y por otro, participa activamente en proyectos globales y estratégicos.

Los integrantes del equipo, más de 30, son expertos en los diferentes sistemas de BSH, lo que garantiza un mejor y más rápido ritmo de implementación.



Centros de desarrollo y competencia en I+D para el Grupo BSH

Desarrollar el talento y la capacidad innovadora de la organización en España es una importante palanca para atraer las inversiones y anclar la actividad en nuestro territorio.

Los centros de desarrollo globales, implantados en España, investigan para ofrecer soluciones novedosas que den respuesta a las exigencias de los mercados en los que el Grupo BSH está presente.

El **Centro de electrónica** abarca tanto el desarrollo de software y hardware de interfaz de usuario, como la conectividad de los distintos electrodomésticos a Home Connect, con el objetivo de ofrecer servicios que faciliten el día a día de los consumidores. Destacan las actividades en el ámbito de la inteligencia artificial, con la que se están desarrollando prestaciones para los electrodomésticos, especialmente en el campo de visión por computador y el deep learning. Fruto de este trabajo, **en el año 2022 se presentó y comenzó la fabricación del primer horno de BSH que con el uso de inteligencia artificial y una cámara que es capaz de controlar el cocinado de los alimentos en el horno**, asegurando que el tostado del alimento es el seleccionado por el usuario.

El **Centro de Competencia de bomba de calor** lidera la gestión para el Grupo BSH de la tecnología bomba de calor, claramente alineada con los objetivos de sostenibilidad, por los ahorros energéticos que proporciona, así como por el uso de refrigerantes que no contribuyen al efecto invernadero. Además, se trabaja en la búsqueda de oportunidades para su implantación a otras aplicaciones del grupo, estableciendo también sinergias con el área de negocio de Termo-Tecnología en la división Energy and Building Technology del Grupo Bosch.

El equipo del centro de competencia forma parte del proyecto, liderado por el Centro de desarrollo de Nanjing, para el desarrollo de una **lavadora - secadora con bomba de calor**, aparato **que supondrá un importante ahorro**, no sólo de consumo eléctrico, sino también de agua, respecto a las lavadoras - secadoras convencionales.

También se está trabajando en la adecuación del portfolio de secadoras domésticas para alcanzar la máxima competitividad, así como la clase energética más alta de acuerdo a los nuevos requerimientos de etiquetado energético para secadoras que, previsiblemente, entrarán en vigor en marzo de 2025.

Por último, el centro de competencia, junto con otras dos entidades regionales, está colaborando con la Universidad Pública de Navarra en la creación del **primer Grado Dual en Ingeniería Térmica en España**, lo que establecerá un mayor vínculo universidad-empresa tanto en la formación de nuevos ingenieros como en la captación de talento especializado para la industria y, posiblemente, el establecimiento de proyectos de investigación transversales.

Sobre el **Centro de desarrollo de lavavajillas** recae la responsabilidad del diseño y desarrollo de este producto, así como la del soporte a producción. La plataforma de lavavajillas compactos se fabrica de manera exclusiva en la fábrica de Esquíroz para todo el mundo. En el año 2013, se detectó la oportunidad de abrir nuevo mercado en China y a día de hoy, es su cliente principal.



Un aspecto relevante hoy es la mejora de la eficiencia energética. Se ha conseguido la adaptación a la normativa NEL (Nueva Etiqueta de Eficiencia Energética) para la Región Europa, así como a la normativa FEL (Primera Etiqueta Energética para China). En esta última se ha alcanzado el nivel más alto del etiquetado energético (Grado 1).

Nuestros proyectos están centrados en la mejora de la eficiencia energética de los lavavajillas, así como en el ámbito de la economía circular y la sostenibilidad.

A lo largo de 2022, se han consolidado dos proyectos clave para el desarrollo de la plataforma del lavavajillas compacto. El primero denominado "Pocket Handle" con la puerta completa de cristal manteniendo el panel de mandos táctil y la eliminación del tirador exterior. Y el segundo proyecto supone un cambio completo de la estética del aparato con la introducción de una nueva electrónica y conectividad a través del SystemMaster.

El **Centro de mantenimiento de producto de frío**, ubicado en Esquíroz, ha trabajado intensamente, a lo largo de 2022, en la **mejora de la competitividad de los frigoríficos fabricados** en Esquíroz así como en el **lanzamiento de variantes de mayor eficiencia energética**. Actualmente, el Centro de mantenimiento de producto de frío cuenta con un equipo de diseñadores (integrados funcionalmente en el Centro de Desarrollo de Giengen y con responsabilidad sobre determinados componentes), con un equipo que da soporte a fábrica y con un laboratorio de frío certificado TDAP, (los resultados

de ensayos son aceptados por el instituto de certificación alemán "VDE" como propios y válidos), así como un laboratorio de ensayos mecánicos, ensayos de transporte y una zona de prototipos.

El **Centro de desarrollo de placas eléctricas** se encarga de la dirección, investigación y **desarrollo de la tecnología de inducción para placas de cocción en todo el mundo**. El centro está a la vanguardia de la innovación en cocina doméstica, desarrollada por más de 110 investigadores de BSH en colaboración con numerosos organismos científicos, dotando al producto de prestaciones únicas y de una alta calidad, teniendo en cuenta la sostenibilidad de los materiales y procesos productivos, para asegurar la mejor experiencia de uso por parte del consumidor final.

Es responsable del predesarrollo y desarrollo de placas eléctricas. También implementa estrategias para alcanzar los objetivos focalizándose en el beneficio, la calidad, la sostenibilidad (tanto en materiales como en procesos), y la innovación, asegurando que los productos se desarrollan de acuerdo a los requerimientos legales y tecnológicos de los mercados. Sobre todo, centran sus desarrollos en el consumidor final. Los resultados más característicos son las encimeras tipo freeinduction, flexinduction y venting cooktop en las altas prestaciones y las gamas Power y Multiplex en las encimeras competitivas en costes. En conjunto, se ofrece el **porfolio de producto más competitivo del mercado**.

El **Centro de Competencia de hornos**, ubicado en Montañana, tiene diferentes responsabilidades en cuanto a tipos de producto, diseños y tecnologías de cocinado. Por un lado, es responsable del **desarrollo de los hornos de puerta extraíble**, fabricados de forma exclusiva en la fábrica de Montañana para el mercado europeo. Por otro lado, es responsable también del **desarrollo de los diseños de los hornos de marcas regionales** de los distintos países (Balay, Pitsos, Junker, VIVA, Constructa...), y que se fabrican en las distintas ubicaciones productivas que tiene el Grupo BSH en Alemania, Polonia y Turquía.

Finalmente, es responsable del **desarrollo de la tecnología de cocción a vapor en el segmento accesible** de esta gama, producidos también de forma exclusiva en la fábrica de Montañana para el resto del mundo. También es responsable de una **posible aplicación de la tecnología de inducción a los hornos**, que supondría un gran paso innovador en este producto y abriría un gran campo de prestaciones y de diferentes posibilidades de cocinado para nuestros usuarios.

El **Centro de Innovación, tecnología y materiales de Montañana** investiga dando soporte global a las áreas de innovación de BSH en sus distintas regiones. **Trabaja en áreas como predesarrollo de materiales, superficies funcionales, sensores avanzados, tecnología de los alimentos, limpieza e higiene.**

El interés por la vida saludable es un aspecto relevante para el consumidor. Por eso, es importante investigar tecnologías de cocinado, conservación de los alimentos, nuevos materiales o sensores, que contribuyan a una vida más sana. Como fabricamos productos que están en contacto permanente con ropa y alimentos, este centro también desarrolla tecnologías orientadas a la mejora de las condiciones de higiene de nuestros electrodomésticos. También son campos estratégicos para este centro la sostenibilidad y la conectividad.

El **Centro de desarrollo de gas** del Grupo BSH se encuentra en Santander. **Es el responsable de la investigación y desarrollo de la tecnología de gas para electrodomésticos de cocción en todo el mundo y da soporte a los centros de desarrollo locales.** La gama de producto desarrollada permite optimizar el cocinado en las diferentes

regiones donde se comercializan nuestros productos. Entre los años 2019 y 2022, el equipo ha desarrollado y gestionado proyectos para ser fabricados en cuatro fábricas distintas en España, Turquía, Estados Unidos e India. En todos los casos se incluyeron innovaciones desde el punto de vista tecnológico que permitieron **mejorar la eficiencia energética y la usabilidad**, siempre teniendo en cuenta las necesidades de los usuarios locales. Al mismo tiempo el equipo de predesarrollo centra **sus esfuerzos en investigar y utilizar los gases verdes en los aparatos domésticos de cocción**, estableciendo un nuevo "State of the art" en este campo. También ha participado en numerosos foros de divulgación como el evento H4Life celebrado en el Science Museum de Londres.

El centro no solo ha introducido de manera exitosa la **tecnología "Flame-select"**, que permite reproducir 9 niveles de llama de forma exacta, sino que también ha mejorado de forma significativa la eficiencia energética de los aparatos, entre otras prestaciones. En el caso de la India el equipo ha sido capaz de lanzar en tiempo récord dos proyectos, uno en base a IH6-G que se fabrica desde Santander y otro para ser fabricado en la planta local, ambos orientados en las necesidades y el estilo culinario de nuestros clientes locales.

El **Centro de competencia de lavado** se encuentra en La Cartuja y desarrolla conceptos y componentes innovadores con nuevas prestaciones para las lavadoras del segmento medio-alto. Durante 2022, ha trabajado en mejoras de etiquetado energético llegando a la máxima certificación según la normativa de etiquetado EU19 en **lavadoras de 8 y 9 kg. Obteniendo el premio a "Mejor Compra" por el prestigio-so instituto alemán "Stiftung Warentest" con el producto desarrollado y fabricado en La Cartuja.** En 2022, también se ha trabajado desde este centro de competencia en la introducción de una nueva plataforma de mayor volumen de carga de ropa y prendas voluminosas.

El centro de competencia cuenta también con un área de predesarrollos donde se exploran nuevas tecnologías de funcionalidad en lavadoras. Desde esta área, durante los últimos años y junto con el Centro de competencia de bomba de calor de Esquíroz, se ha estado trabajando en el concepto de una lavadora - secadora con tecnología de bomba de calor, mucho más eficiente energéticamente.





Digitalización e Industria 4.0

Un año más, las fábricas del Grupo BSH en España han aprovechado de manera excepcional las oportunidades que ofrecen la digitalización y la inteligencia artificial para sumar nuevas capacidades a sus procesos productivos. Son muchas las actividades que continuaron en 2022, y que conforman una apuesta firme y decidida en tres campos principalmente.

1. Inteligencia artificial

En estos últimos doce meses, son varios los proyectos a los que hemos aplicado inteligencia artificial. Estos proyectos ya han sido implementados en nuestras fábricas, siendo la fábrica de frigoríficos y lavavajillas de Esquíroz una referencia, no solo en España, sino en BSH a nivel mundial, cosechando varias nominaciones y premios que lo avalan. El galardón más reciente lo ha recibido el **proyecto de aprendizaje por imitación para la detección de fugas de gas en frigoríficos**, desarrollado en colaboración con la startup Micropsi Industries y con el apoyo de BSH Startup Kitchen. El gran avance de este proyecto es el uso de “cobots” programados mediante tecnología de aprendizaje por imitación/AI que es transferible a otros casos de uso de automatización en los que la tecnología tradicional no es suficiente. **Se ha aumentado la productividad, se han reducido costes de producción y se ha mejorado la calidad siendo los resultados con IA un 18% mejores en comparación con los resultados humanos.**

Además, en 2022, se ha ido un poco más allá, generando con inteligencia artificial una solución transversal y accesible para la corrección de pequeños fallos en el montaje de nuestros electrodomésticos. **Esta solución, llamada Low Cost AI, se ha desarrollado en BSH España y ya cuenta con diversos casos de uso.** Se trata de un sistema de visión basado en inteligencia artificial con el que consigues un resultado: óptimo, escalable y adaptable a diferentes casos de uso, pero que requiere de una inversión mínima, ya que solo se necesita una cámara pequeña y establecer el algoritmo para identificar si la pieza o lo que se quiera comprobar es correcto.

Se utiliza esta solución en distintas fábricas principalmente para la comprobación de la correcta colocación o verificación de piezas u otros elementos del proceso de montaje. En la fábrica de Santander, por ejemplo, se utiliza para verificar la colocación adecuada de los quemadores de las placas de gas, en Montañana en la comprobación de la colocación de etiquetas en hornos o en la fábrica de lavadoras para comprobar el correcto montaje en el lado de la cuba que está oculto para el operario.

Además, cabe destacar un proyecto desarrollado exclusivamente en la fábrica de Esquíroz. Se trata de un sistema de visión artificial que consiste en una cámara con 4 iluminaciones diferentes que detecta posibles defectos estéticos en las chapas de los frigoríficos. En 2023, se siguen desarrollando nuevas aplicaciones de este sistema a otros procesos de la fábrica como es la fabricación de las puertas.

La fábrica de frigoríficos y lavavajillas de Esquíroz es una referencia no solo en España, sino en BSH a nivel mundial, cosechando varias nominaciones y premios que lo avalan

Las alianzas y la cooperación entre empresas son fundamentales para que entre todos consigamos una industria avanzada y competitiva en España

2. Robótica avanzada

El segundo campo por el que se sigue apostado en BSH es la robótica avanzada. Una parte del flujo físico de materiales y productos dentro de nuestras fábricas está siendo ya gestionado por robots industriales móviles, como ocurre en la fábrica de La Cartuja, que acaba de renovar su flota de robots. Por otro lado, se están generando soluciones avanzadas de automatización, donde los robots son capaces de desarrollar tareas complejas, por ejemplo, un guiado de cables y conexionado en la línea de montaje de placas de cocina de inducción. Los robots también se adaptan al entorno con algoritmos inteligentes que les permiten desempeñar tareas en un entorno cambiante, como ocurre en el proyecto de detección de fugas en frigoríficos en Esquíroz. **Las alianzas y la cooperación entre empresas son fundamentales para que entre todos consigamos una industria avanzada y competitiva en España.**

La transformación digital continúa alcanzando sus objetivos focalizándose en personas, procesos y productos, así como una organización renovada a las necesidades de nuestra cadena de valor aplicando soluciones de I4.0. **A lo largo del año 2022, la fábrica de la Cartuja se ha alzado como referente en la mejora de la productividad y la innovación digital.** Muestra de ello es la visualización de indicadores productivos en directo, para facilitar de forma ágil la toma de decisiones diarias y análisis de problemas en base a datos online. Así también lo es el uso para logística con Vehículos Guiados Autónomamente (AGVs), que es un paso más en la automatización colaborativa en nuestro entorno de trabajo.

Además, en la fábrica de La Cartuja, la decoración digital ha sido integrada en fases finales de la producción multiplicando la personalización del panel de mandos para variadas funcionalidades, que junto con una arquitectura fabril de datos permite la producción de productos conectables (Home Connect) para el consumidor, lo que nos posibilita ofrecer la más amplia propuesta de usos y servicios para seguir haciendo su vida más fácil.

3. Fábrica digital

La tercera apuesta de BSH en España tiene que ver con la fábrica digital que pretende, entre otras cosas, **digitalizar nuestros procesos creando gemelos digitales** que nos permiten dar un salto importante en la manera en la que trabajamos. Son ejemplo de ello las reuniones online que llevamos a cabo con nuestros proveedores en las que reproducimos entornos reales de manera virtual y en las que se discute sobre el diseño de instalaciones y procesos.

En 2022, se relanzó el programa Lighthouse 2.0 que impulsa proyectos para el desarrollo de soluciones relacionadas con campos de la industria 4.0 para implantar en todas las ubicaciones de BSH. La fábrica de Montañana participará nuevamente en la segunda edición de este programa en el proyecto de digitalización "Digital twin for close-loop simulations". El objetivo principal de este proyecto es poder optimizar nuestras simulaciones, utilizando datos reales de nuestras instalaciones productivas, de manera que las simulaciones sean más precisas y podamos mejorar la eficiencia de nuestros técnicos, y reducir los tiempos de arranque de procesos nuevos o modificados.

Además, los equipos corporativos de IT de España trabajan muy activamente en la colección y en el envío automático de datos de nuestros procesos a la nube, garantizando su accesibilidad total y permitiendo visualizaciones y análisis avanzados. También se ha conseguido reducir el tiempo dedicado en la preparación de informes de indicadores. Es un proyecto que se ha trabajado de manera ágil por y para todas las fábricas de BSH España y que ya está implementado. Todo esto impulsado por medio de colaboraciones con partners tecnológicos clave e incubadoras de startups que ofrecen respuestas más ágiles y distintas a problemas habituales hasta ahora no resueltos.

Al final, las transformaciones que se están produciendo y, sobre todo, las que se producirán en el futuro, están basadas en elementos de alta tecnología donde se difumina la barrera entre lo real y lo virtual para conseguir una red productiva de máquinas interconectadas.

La combinación del aprendizaje automático, la visión por computador y los sistemas robóticos se confirma hoy en día como una de las herramientas más poderosas, y pronto, imprescindible en los procesos productivos industriales

La digitalización tiene un papel fundamental para no perder el paso en la innovación. BSH España trabaja para posicionarse como empresa tractora hacia la industria 4.0



Colaboración para la Innovación

En BSH desarrollamos la innovación abierta a través de alianzas con universidades, centros tecnológicos y otras empresas con las que establecemos proyectos en común. Nuestro objetivo es escuchar las necesidades de nuestros clientes y colaboradores, y desarrollar con ellos proyectos, aprovechando las sinergias e ideas que surgen en la comunidad que creamos día a día.

En función del momento de la innovación establecemos distintos tipos de colaboraciones:

- En **fases conceptuales**, buscamos nuevas ideas e insights y tenemos proyectos de colaboración con diferentes partners académicos y alumnos de diferentes disciplinas. Todas las tesis desarrolladas en la compañía desde hace más de dos décadas son un ejemplo claro de este tipo de colaboración.
- En **fases intermedias**, colaboramos, mentorizamos y aceleramos a nuevos emprendedores que tienen una tecnología o un modelo de negocio que convergen con nosotros ya sea a nivel de producto o proceso.
- En la **fase final**, cuando se han desarrollado internamente tecnologías que pueden ser exportadas, o al revés, que vienen del exterior para integrarse en nuestra compañía, y siempre que se dan las circunstancias para un “win-win”, también colaboramos con partners industriales o académicos para llevar a mercado lo desarrollado. Dentro de este enfoque, estamos orientados a convocatorias de financiación europea, donde somos activos y lideramos proyectos, así como colaboraciones a través del ecosistema Home Connect.

En el último año, hemos consolidado algunas de las herramientas y proyectos que nos permiten ampliar nuestras capacidades en el desarrollo de proyectos.

HERRAMIENTAS DE IDEACIÓN CON ESTUDIANTES

Nuestros colaboradores son estudiantes, usuarios y a la vez, son competentes en los campos donde se forman. Pueden aportar, por tanto, grandes ideas y conceptos en esta doble faceta. Un ejemplo es la iniciativa **Factor Idea**, inicialmente orientada a los estudiantes del Grado de diseño industrial, y que actualmente hemos extendido a estudiantes del Máster en ingeniería de diseño de producto. En 2022, también hemos lanzado reto con el Grado de marketing.

COLABORACIÓN CON STARTUPS

Ofrecen una mayor agilidad y rapidez en el desarrollo y en la industrialización de nuevos proyectos, tanto en producto como en proceso. En estas colaboraciones, buscamos contribuir al tejido emprendedor. Expertos de BSH España apoyan con sesiones de mentorización técnica a startups, ofreciéndoles incluso el codesarrollo en nuestras instalaciones. Fruto de esta colaboración, tuvimos relación en 2022 con **Citring**, una startup orientada a producto, y, además, seguimos impulsando la relación con **Infinitia y Atria Innovation**, dos startups consolidadas orientadas a la consultoría científico-tecnológica.

RETOS CON ACELERADORAS E INCUBADORAS DE EMPRESAS

Las ideas pueden validarse, aprovechando la velocidad, la creatividad y el conocimiento que ofrecen estos partners. En este punto, tenemos colaboraciones con **Lanzadera** y con otros partners, como por ejemplo **ANCES**, con los que, si bien se sigue manteniendo el interés en nuevos productos, se ha intensificado la búsqueda de proyectos orientados a dar un salto cualitativo y cuantitativo en cualquiera de los procesos que intervienen en nuestras fábricas y entornos logísticos.

CREANDO ECOSISTEMAS

Tenemos el reto de crear ecosistemas donde poder hacer crecer nuevas oportunidades entre todos. En colaboración con **Ceminem**, de la Universidad de Zaragoza, hemos continuado con la **tercera edición del Premio Pivota Ideas**, donde hemos organizado talleres de fomento del emprendimiento entre el colectivo investigador de la Universidad de Zaragoza.

Ecosistema Industrializa

Creemos que los emprendedores de base tecnológica que desarrollan hardware necesitan soporte experto desde la fase de desarrollo de producto hasta la industrialización. Nuestra experiencia les puede ser de gran utilidad, y por ello, tenemos en marcha un programa para acompañarlos en ese proceso llamado Industrializa.

Nuestra visión de futuro es ayudar a germinar y madurar empresas de base tecnológica, donde la tecnología, la ciencia y el conocimiento son fundamentales para que tengan éxito. El objetivo es poder crear a nivel nacional un ecosistema diverso, fuerte, y atractor de talento, negocio e inversiones. Uno de los principales problemas a los que se enfrentan los emprendedores durante sus proyectos radica en la búsqueda de colaboradores y/o proveedores para el proceso de desarrollo e industrialización de su producto.

BSH lanzó en abril de 2021 este ecosistema abierto denominado Industrializa. Su función es crear colaboraciones estratégicas entre startups cuyos productos se basen en hardware, y proveedores que actúen de manera flexible y quieran apostar por ideas innovadoras.



Industrializa surge con la visión compartida de apoyar el emprendimiento para fortalecer el tejido industrial

Más información en
www.industrializa.net



Proyectos I+D de colaboración internacional

La innovación y el desarrollo de una cultura innovadoras son clave para BSH España. La cooperación y el trabajo en red con los principales actores del ámbito académico y el sector industrial europeo permiten fortalecer y ampliar el avance tecnológico de BSH, alineándose con la experiencia en innovación abierta de la compañía. BSH España participa con distintas universidades, centros tecnológicos y empresas en varios proyectos con el respaldo de la Comisión Europea.

LAMPAS

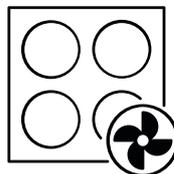
El proyecto Lampas trata de obtener nuevas superficies funcionales utilizando la micro/nano estructuración de superficies en lugar de utilizar y/o desarrollar otros compuestos o aplicar recubrimientos sobre esas mismas superficies.



Más información en <https://www.lampas.eu/>

IREL4.0

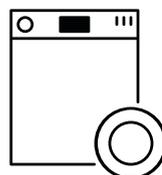
El proyecto Ire4.0 plantea la comprensión de los mecanismos físicos del fallo de los diferentes componentes, su modelado y la generación de gemelos digitales que permitan su predicción para poder evitarlos. Por otro lado, este proyecto trabaja también en la mejora de la recopilación de datos de uso de las encimeras de inducción con la finalidad de relacionar estos datos con los resultados del modelo de predicción de fallo a nivel de componentes. De este modo, se pretende conseguir una mayor durabilidad del electrodoméstico y una mejor satisfacción del cliente.



Más información en <https://www.irel40.eu/>

HPGEN

El proyecto HPGen desarrolla un prototipo de lavavajillas que incluye una celda electro catalítica para la reducción de tiempos de lavado mediante generación in situ de agua oxigenada.



WIRELESS POWER CONSORTIUM (WPC)

La definición de estándares (Qi & Ki) para la transferencia de energía va a ofrecer a los usuarios nuevos casos de uso y la posibilidad de tener electrodomésticos sin cables. Desde el Centro de desarrollo de placas eléctricas se participa representando al Grupo BSH y al Grupo Bosch en la definición de estos nuevos estándares.



Más información en <https://www.wirelesspowerconsortium.com/>



Innovación y patentes

La compañía cuenta con un gran equipo de personas que trabaja en el desarrollo de innovaciones para lanzar al mercado en el futuro. En ese trabajo de desarrollo se generan ideas susceptibles de ser protegidas por patentes y de ellas, se seleccionan y solicitan en la Oficina de Patentes aquellas que tienen una relevancia estratégica para la compañía. Una cartera de patentes amplia y fuerte garantiza que los productos de BSH puedan tener prestaciones exclusivas, lo que sin duda ayuda a que sean muy apreciados por los consumidores.

En 2022, BSH España presentó en la Oficina Española de Patentes y Marcas 59 solicitudes de patente europea

Desarrollo de la ecoinnovación

Para BSH, el diseño de productos altamente eficientes es uno de los aspectos clave del compromiso con el medio ambiente y con las necesidades del consumidor. Un dato relevante, según la Unión Europea, es que alrededor del 80% del impacto ambiental que un producto generará a lo largo de su vida se decide en la fase de diseño del producto. Los electrodomésticos representan más del 50% del consumo eléctrico de los hogares y entre el 70% y el 90% del consumo que genera un electrodoméstico a lo largo de su vida útil se produce durante la fase de uso. Es por esto que, cada año, se establecen objetivos exigentes de reducción de los consumos de energía y de agua.



ETIQUETADO ENERGÉTICO

En el año 2021, se modificó el etiquetado energético de lavadoras, lavadoras-secadoras, lavavajillas, vinotecas, frigoríficos y congeladores, manteniéndose, por el momento, el etiquetado anterior en las gamas de hornos, campanas y secadoras.

El cambio más relevante fue la desaparición de las clases A+, A++ y A+++ con el consiguiente re-escalado de las clases de eficiencia, por lo que en la etiqueta energética actual la eficiencia va desde la clase A (más eficiente) a la clase G (menos eficiente). Además, también la Unión Europea modificó las normas de ensayo del producto, que sirven para obtener los valores referenciados en dicho etiquetado.

Durante el año 2022, desde las áreas de desarrollo de producto de BSH se ha realizado un gran esfuerzo, con objeto de mejorar la eficiencia energética de nuestros electrodomésticos, lo que ha supuesto que, tan solo un año después de la entrada en vigor del nuevo etiquetado, BSH haya sido capaz de lanzar al mercado nuevas lavadoras, lavavajillas y frigoríficos con la máxima eficiencia energética, la clase A.

Participación en la innovación

BSH promueve que los empleados compartan sus ideas y se impliquen en el desarrollo de la empresa. Gracias a ello, contribuyen a mejorar la eficiencia de la compañía.

A través de Top Idea, un programa impulsor de la innovación, los empleados brindan sugerencias e ideas de mejora relacionadas con los productos y procesos de BSH. El programa está abierto a toda la plantilla del grupo a nivel global, y busca canalizar el potencial de creatividad de los colaboradores, para reforzar tanto la competitividad como el sentimiento de pertenencia e integración.



El número de ideas presentadas en BSH España en 2022 fue 1.199

Consumo y producción sostenibles





El consumo y la producción sostenible consiste, entre otras cosas, en fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía a lo largo de toda la cadena de suministro y al mismo tiempo fomentar el desarrollo económico y la creación de empleo y condiciones laborales justas. El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos.

En definitiva, BSH persigue este objetivo desde su propia misión, la de mejorar la calidad de vida de las personas en todo el planeta con sus electrodomésticos innovadores, marcas excepcionales y soluciones de primera calidad.

De las metas establecidas para lograr, el cumplimiento del ODS número 12, BSH con su actividad explicada en este capítulo, ejerce un mayor impacto en las siguientes:

12.2

De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.



12.4

De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.



12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.





Consumo responsable

La compañía mantiene un compromiso de servicio y de comunicación responsable con sus clientes y consumidores. Garantizar la calidad, fiabilidad y seguridad de los servicios y los productos que ofrecemos, así como escuchar y enfocar todas las actividades para atender y cubrir las necesidades de clientes y consumidores, son aspectos clave. **BSH ofrece una experiencia de cliente única a lo largo de toda la cadena de valor.**

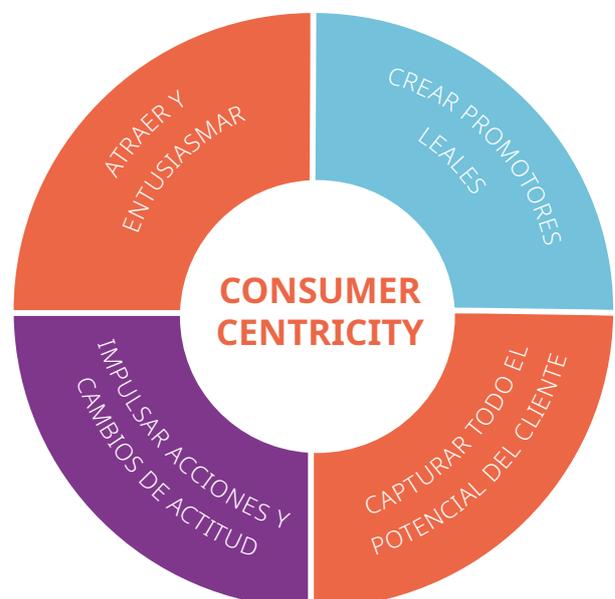
BSH España actúa con responsabilidad y siempre teniendo en cuenta los impactos que su actividad tiene en la sociedad y el medioambiente.

Gestionando la experiencia única del consumidor

Uno de los pilares estratégicos del Grupo BSH es ser una compañía consumer centric. Eso significa proporcionar una experiencia positiva y única en cada uno de los puntos de contacto con el consumidor a lo largo de toda su experiencia con nuestros productos servicios y marcas.

Una compañía es consumer centric cuando todos los procesos y actividades comerciales están diseñados para entender, atraer y entusiasmar a los consumidores, haciendo de su satisfacción y su lealtad el qué y el cómo del trabajo diario. Cumplir con la visión de "poner al consumidor en el centro de todo lo que hacemos" no es nada que suceda de la noche a la mañana. Requiere un cambio de mentalidad y cambios profundos en la compañía, ya que hablamos de un nuevo paradigma en la forma de hacer negocios. Requiere de mucha escucha, empatía, generosidad y, sobre todo, coraje porque supone pensar nuevas formas de hacer las cosas teniendo en cuenta las necesidades del consumidor y no las de la empresa. Esto es lo que hace que una compañía sea excepcional.

LA ESTRATEGIA CONSUMER CENTRICITY SE BASA EN 4 PUNTOS CLAVE:





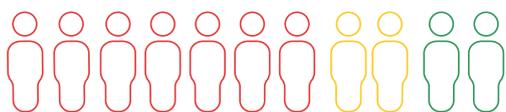
Para BSH, es prioritario escuchar a nuestros consumidores. Solo así podemos entender cómo es su experiencia con nuestras marcas y productos. Para ello, tenemos diferentes herramientas en la compañía, por ejemplo, el NPS (Net Promoter Score), las reviews de nuestros productos o la escucha de nuestros Contact Centers a través de conversaciones directas, llamadas, e-mails o redes sociales.

El NPS es una valoración que mide la recomendación de nuestros consumidores hacia nuestras marcas, productos y servicios y nos indica su satisfacción general. Esta información es compartida con la dirección de la compañía y los comentarios son analizados con el fin de aprender e identificar posibles mejoras en nuestros productos y procesos y servicios.

¿Cómo se construye el NPS?

Los consumidores responden a esta pregunta:

“Basándose en la experiencia con este electrodoméstico ..., ¿con qué probabilidad lo recomendaría a algún amigo o familiar?”



El valor del NPS oscila entre -100 y 100

NET PROMOTER SCORE (NPS) = % Promotores - % Detractores





Marcas

En España, la compañía fabrica y comercializa las marcas globales Bosch, Siemens, Gaggenau y la marca local Balay.

En septiembre de 2022, la empresa dejó de comercializar la marca NEFF en el mercado español. BSH Electrodomésticos España ha decidido apostar por Siemens como marca del segmento premium para el canal especialista de muebles de cocina con el objetivo de ofrecer un mejor servicio a sus clientes. Los propietarios de productos NEFF seguirán contando con las garantías, repuestos y con todo el soporte del Servicio BSH al Cliente durante los plazos establecidos legalmente.

La cartera de productos de BSH abarca todo el espectro de electrodomésticos modernos desde hornos,

campanas extractoras, lavavajillas, lavadoras, secadoras, frigoríficos y congeladores hasta pequeños electrodomésticos como aspiradores, cafeteras o batidoras. Además, los electrodomésticos de nuestras marcas forman parte del ecosistema Home Connect.

En BSH, nos esforzamos por ser líderes en innovación en el mercado de los electrodomésticos. Ampliamos y mejoramos nuestra gama de productos y soluciones para lograr nuestros objetivos de crecimiento. Diseñamos y producimos productos de calidad y fiabilidad excepcionales. Impulsamos la innovación a través de nuestra experiencia tecnológica de vanguardia y profundo conocimiento de los consumidores.



BSH es licenciatario de marca para Siemens AG y Robert Bosch GmbH para las marcas Siemens y Bosch.



Productos y soluciones digitales sostenibles

LA CONECTIVIDAD EN LA VIDA COTIDIANA

Los electrodomésticos se han vuelto indispensables en nuestra vida diaria moderna: enfrían, calientan, lavan, secan y facilitan otras tareas del hogar. Hoy en día, hacen incluso más, como proteger el medio ambiente, ahorrar valiosos recursos, comunicarse entre sí y terminar automáticamente tareas, creando un hogar inteligente.

En BSH, los consumidores son nuestra prioridad. Desarrollamos innovaciones que simplifican la vida y satisfacen necesidades que van más allá. La tendencia a la digitalización está presente en todo el mundo en casi todos los aspectos de la vida cotidiana. Esto también se refleja en el número exponencialmente creciente de aparatos electrónicos de consumo que tienen funciones de conectividad y en las previsio-

nes de crecimiento de dispositivos conectados que se estima que se dupliquen a escala global de aquí a 2030 (Fuente: Statista).

Home Connect es la plataforma digital para nuestras marcas de electrodomésticos, una aplicación única para todos nuestros productos que permite al consumidor supervisar y controlar de forma remota los electrodomésticos conectados, acceder a nuevas funcionalidades y servicios, información y ventajas a nuestros consumidores de todo el mundo. Home Connect es también una plataforma digital abierta que permite sumarse a otras empresas, creando un ecosistema que ofrece innumerables posibilidades de nuevas funcionalidades y servicios a nuestros consumidores de todo el mundo.

Más información en www.home-connect.com

Estas son algunas de nuestras ventajas y casos de uso por categoría de producto:



Control por voz y asistencia del servicio técnico en remoto.



HORNOS

Recetas adicionales y sugerencias del programa óptimo para tu receta.



PLACAS + CAMPANAS

Cocinando con la placa, la campana se conectará y apagará automáticamente.



LAVAVAJILLAS

Programa inteligente y descarga de programas adicionales.



LAVADORAS

Asistente de inicio fácil y selección óptima paso a paso.



FRIGORÍFICOS

Cámara en el interior y avisos de cambio de temperatura y puerta abierta.



CAFETERAS

Lista de preparación múltiple de tus cafés favoritos.

Home Connect y la conectividad son facilitadores de tareas diarias que te hacen la vida más fácil

TENDENCIAS QUE MARCAN EL CAMINO

Durante la última década, el mundo ha experimentado interminables retos, tensiones geopolíticas y crisis: una guerra de larga duración en Ucrania con una crisis energética, una inflación récord y una crisis financiera, graves ataques de ciberseguridad, una pandemia y nuevas catástrofes climáticas. En estas circunstancias, se ha producido una inversión de la globalización a velocidad récord, ya que la dependencia de los bienes importados es un lastre en el sistema económico actual.

Debido a la situación económica, muchos consumidores son cautelosos en sus inversiones y su disposición a pagar es menor por lo que cuanto más tiempo puedan utilizar los productos, mejor. **La durabilidad, reparabilidad y circularidad de los productos son cada vez más apreciados.** Aunque la inflación y el coste de la vida bajen, esta situación debido a la incertidumbre se mantendrá en el tiempo. Y estos hábitos de gasto enmarcan una oportunidad para las marcas.

Este nuevo escenario económico da paso a comportamientos sostenibles. **Los patrones de comportamiento que buscan la reducción del consumo de recursos repercuten positivamente en el planeta.** Además, en el mundo de la cocina se buscan también soluciones que tienen como objetivo evitar el desperdicio de alimentos.

Hoy en día, los compradores también se inclinan por opciones de compra rápidas y cómodas para ahorrar tiempo y dinero. Por ello, las empresas deben evaluar todos los puntos de contacto en el ciclo de vida del cliente y adaptar su oferta a las necesidades en cada momento.

Las empresas debemos evaluar cómo podemos aportar valor a nuestros clientes en un entorno marcado por las siguientes tendencias:

Sostenibilidad: ser y vivir mejor, de manera responsable con la sociedad y con las generaciones futuras.

Conveniencia: valorar cada día más aquello que simplifica y facilita la vida.

Cocooning: la casa es la parte importante de la vida personal, social y laboral.

Vida sana: mejorar la calidad de vida a través del cuidado del bienestar físico y mental.

Digitalización y conectividad: la innovación es hacer fácil algo que antes era complejo.

Open Kitchen: los espacios abiertos y luminosos contribuyen a mejorar la vida social.







NUESTROS PRODUCTOS MÁS DESTACADOS

Este año, las novedades de nuestros electrodomésticos se han caracterizado por tres aspectos. Por un lado, la **mejora de eficiencia energética** de nuestros productos, por otro, la introducción de **soluciones de más capacidad** en frigoríficos, y por último, la **escasez de semiconductores** que ha supuesto para BSH no solamente una baja e irregular disponibilidad de producto, insuficiente para satisfacer la demanda actual, sino también el **retraso de lanzamientos previstos** para este año, aunque eso sí, con una significativa mejora con respecto al año anterior.

LAVAVAJILLAS MÁS EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE

Gracias a nuestro sistema de ahorro de energía de alta eficiencia, basado en la tecnología de secado por Zeolitas, que convierte la humedad de la fase de secado en aire caliente para secar todos los platos de forma óptima, nuestros lavavajillas alcanzan la clase energética A.

Además, algunos de nuestros modelos tienen un 10% más de espacio en el interior. Los lavavajillas de 86,5 cm. Aprovechan al máximo las encimeras más altas de las cocinas más modernas. Con un interior hasta 5 cm más alto, ofrecen mayor espacio en la cesta inferior del lavavajillas.

Lavavajillas más digitales

Las novedades de lavavajillas de 2022 se centraron fundamentalmente en el lanzamiento de un paquete de prestaciones digitales, entre las que destacó el nuevo programa inteligente de lavado de la vajilla en las marcas Siemens y Bosch. Este programa permite la **personalización del programa de lavado en base a la medición de la satisfacción en cada ciclo de lavado**, para así, en el siguiente ciclo, ajustar mejor, agua, tiempo y energía. Asimismo, a través de Home Connect, se ofrece la posibilidad de realizar un **diagnóstico en remoto** en caso de fallo del aparato, mejorando el servicio ofrecido, y evitando desplazamientos innecesarios del técnico.

SECADO PERFECTO Y PRECISO MEDIANTE SENSORES

El sistema de secado delicado de nuestras secadoras con bomba de calor cuida la ropa para dejarla perfecta. La combinación de un flujo envolvente de aire suave y caliente, unido al suave movimiento del tambor, evita la formación de arrugas en la ropa.

Además, los paneles laterales en forma de ondas permiten junto al resto de elementos tecnológicos reducir el nivel de ruido de la secadora, además de darle una mayor estabilidad.

LAVADORAS QUE CONSUMEN SOLO LO QUE NECESITAN.

Nuestras lavadoras con tecnología ActiveWater ahorran tiempo y esfuerzo. Esta tecnología logra unos resultados perfectos utilizando únicamente el agua que se necesita para cada ciclo de lavado. Sus sensores integrados ajustan el consumo de agua en función del tipo de tejido y de la cantidad, mientras que gracias a nuestro tambor y su estructura permiten que la ropa se absorba más rápidamente el agua.



Lavadoras y secadoras, conveniencia y sostenibilidad

Durante 2022, se continuó con el lanzamiento de **lavadoras con la mejor clasificación energética A**, en productos de 8, 9 y 10 kg, sustituyendo a las lavadoras con etiquetado C. Además, se ha **extendido la conectividad** de esta familia, a través de Home Connect e incorporado nuevas prestaciones como la **AutoDosificación**, que, combinado con el programa automático de lavado, consigue un ahorro constante de agua y detergente en cada lavado, además del máximo cuidado de la ropa. De esta forma, se **ahorra hasta 10 litros de agua en cada ciclo de lavado**.

Las **secadoras con bomba de calor** y clasificación energética A+++ ofrecen la tecnología de secado más eficiente y la máxima comodidad reciclando el aire caliente para continuar secando las prendas, lo que **reduce el consumo de energía hasta en un 68%** comparado con las secadoras de condensación convencionales.



FRIGORÍFICOS INTELIGENTES QUE TE HACEN LA VIDA MÁS FÁCIL

La aplicación Home Connect te permite controlar a distancia las funciones inteligentes de tu frigorífico. Por ejemplo, puedes activar el modo súper-congelación cuando estés en la compra o pasar al modo de vacaciones cuando te vayas de viaje.

Además, con el sistema multiAirflow, el aire circula constantemente en el frigorífico para mantener una temperatura constante en todos los niveles. Los alimentos colocados recientemente, se enfrían rápido. Y su frescura se mantiene durante más tiempo.

Una completa gama de frigoríficos

A lo largo de 2022, se lanzaron **frigoríficos combinados con mejor clasificación energética, A, B y C**. Su nuevo diseño interior y exterior, su equipamiento adicional y soluciones para facilitar la organización de los alimentos, así como por su gran cajón XXL para frutas y verduras, son otras novedades a destacar. Además, son muy silenciosos y algunos de ellos disponen de la opción Home Connect.

Los nuevos frigoríficos multipuerta han sido muy bien acogidos por nuestros usuarios que buscan más capacidad. Esta nueva gama supone una alternativa más moderna y vanguardista a los frigoríficos americanos, ofreciendo mayor capacidad y un diseño más elegante. Todas las marcas incorporan también desde el año pasado a sus gamas de producto, vinotecas integrables bajo encimera para completar así la oferta de producto a la hora de equipar una cocina.

COCINA CON TOTAL FLEXIBILIDAD

Con las placas Flex Inducción con extractor integrado se puede cocinar con total libertad con recipientes de forma cuadrada, alargada, redonda u ovalada, gracias a sus zonas flex, combi o convencional, y obtener los mejores resultados con la función de control de temperatura.

Además, el extractor central totalmente enrasado liberará de humos y olores la cocina, con bajos niveles de ruido.

Dos aparatos en uno, que ofrece máximas prestaciones y comodidad.



Hornos, mejores resultados de forma fácil

En 2022, se ha realizado una **renovación estética** de los hornos de Balay EOX5 que se lanzaron en 2018. Además, se han renovado en todas las marcas los **microondas de libre instalación** e integrables con marco. Por último, los nuevos hornos con **vapor añadido**, tienen un nuevo sistema de generación de vapor, más sencillo, que nos permite dar más accesibilidad a este concepto y que más consumidores puedan disfrutar de mejores resultados de cocción de una forma muy fácil.

Placas de inducción, eléctricas y de gas

La marca Balay lanzó, junto a la colección completa de electrodomésticos 75 aniversario, una **placa de 80 cm con extractor integrado**. Placas versátiles y que incorporan funciones como el **control de mandos deslizante**, la **función control de temperatura del aceite**, o la **función limpieza**. La campana incorpora un potente motor BLDC insonorizado, silencioso, eficiente y duradero. Además, con la **función "AutoOn"**, **al encender la placa, la campana se conecta automáticamente** en un nivel medio, para que luego se pueda ajustar la potencia según las necesidades del momento.

También se han actualizado las placas radiantes, haciéndolas algo más accesibles. En **placas de gas**, se han lanzado nuevos modelos de **crystal vitrocerámico sin flame select** y parrillas y mandos más económicos, para disponer de un portfolio más variado entre los modelos de acero inoxidable y los modelos altos de gama de cristal vitrocerámico.

CAMPANAS GLASSDRAFTAIR, LIDERANDO EL DISEÑO

Las campanas con extractor integrado glassdraftAir tienen un cristal transparente que se eleva desde la encimera, eliminando el exceso de humo y los olores con facilidad. Con la tecnología Guided Air se crea una cortina de aire detrás del cristal que garantiza una extracción potente y silenciosa en cualquier zona de cocción, así como aire limpio en la cocina.

La iluminación emotionLight Pro permite seleccionar entre una gama de colores de luz LED atmosférica para resaltar la campana y adaptarse a tu estado de ánimo. Incluso puedes crear tus propias paletas de colores infinitas con la aplicación Home Connect.



Campanas que no se ven

En 2022, las novedades de extracción se centran en campanas integradas tanto en mueble como en encimera. Las campanas integradas decorativas son aparatos que quedan totalmente ocultos en el mueble superior cuando no se usan. Al abrir la visera de cristal, se enciende el motor y la luz automáticamente, dejando ver su panel de control táctil. Su estructura, de color negro, permite la completa utilización del espacio superior.

También se ha incluido el extractor de encimera Glassdraft en la marca Siemens. Incluye diseño en cristal, función Guided-Air para una perfecta captación de humos y olores, motor BLDC, función Auto con sensor, fácil acceso a los filtros de grasa y de recirculación de aire, y control por voz, Home Connect o placa-campana.



COCINA CON COOKIT DE MANERA FÁCIL Y CON RESULTADOS PERFECTOS

El nuevo robot de cocina multifunción con calor de Bosch supone una revolución en la cocina. Con Cookit podrás cocinar hasta en tres modos diferentes, con o sin accesorios y dejándote inspirar por todas las recetas guiadas gratuitas disponibles. Disfruta y cocina #LikeABosch.

Pequeños electrodomésticos y grandes novedades

Este año 2022 ha sido un año de lanzamiento de producto en casi todas las categorías de pequeños electrodomésticos. Se ha seguido desarrollando la línea de **aspiradores sin cable**, con la introducción de unos modelos de **Unlimited Serie 7** que destacan por la flexibilidad del tubo, unida al potente rendimiento del motor que cuenta con 10 años de garantía.

En preparación de alimentos, se ha seguido potenciando la categoría de **batidoras de mano**, con la **nueva gama ErgoMaster**, que incorpora materiales y tecnología que favorecen su durabilidad. Además, también cuenta con 10 años de garantía en los motores. Seguimos impulsando el set de envasado al vacío, para que se pueda seguir disfrutando de los alimentos frescos todos los días, tanto en recipientes especiales, como en bolsas de 1 y de 4 litros de capacidad, lavables en el lavavajillas y reutilizables.

La gran novedad de PAE este 2022 ha sido el lanzamiento de dos electrodomésticos en concreto. Por un lado, Cookit; un robot de cocina multifunción con calor, que incorpora funciones de Home Connect y cuenta con 160 recetas previamente instaladas en el aparato. Y por otro, FreshUp; un aparato que nos ayuda a eliminar los olores de los tejidos utilizando la tecnología de plasma, encargada de romper los enlaces de las moléculas del olor para que no vuelvan a aparecer en el tejido tratado.

Servicios y productos para toda la vida

Nadie conoce mejor los electrodomésticos que el propio fabricante. **El Servicio BSH al Cliente es mucho más que un servicio de reparación. Está al lado del cliente durante toda la vida útil de sus electrodomésticos.** No solo repara, sino que ayuda a sacar el máximo partido a los productos para que ofrezcan los mejores resultados.

El mantenimiento y cuidado de los productos es clave para su durabilidad, por eso se ofrecen consejos y trucos para evitar pequeñas averías y enviar a los técnicos a reparar solo cuando sea necesario. **Los avances de la tecnología permiten contar con las herramientas necesarias para prevenir averías y solucionarlas rápidamente cuando se producen.** Para ello, las personas del contact center son capaces de identificar los repuestos necesarios para la reparación de manera que se quede solucionado en una única visita ofreciendo garantía de la reparación de un año y trabajando solo con repuestos originales. Además, se ofrecen servicios que marcan la diferencia y buscan mejorar la calidad de vida ofreciendo tranquilidad, como son los contratos de mantenimiento e instalación de electrodomésticos.

Estar cerca de los clientes y ser accesibles es otro aspecto de suma importancia para BSH. Por ello se ponen a su disposición canales de contacto como son: teléfono, web, chat y redes sociales. Se ofrece un amplio horario de visitas, adaptado a las necesidades del cliente.

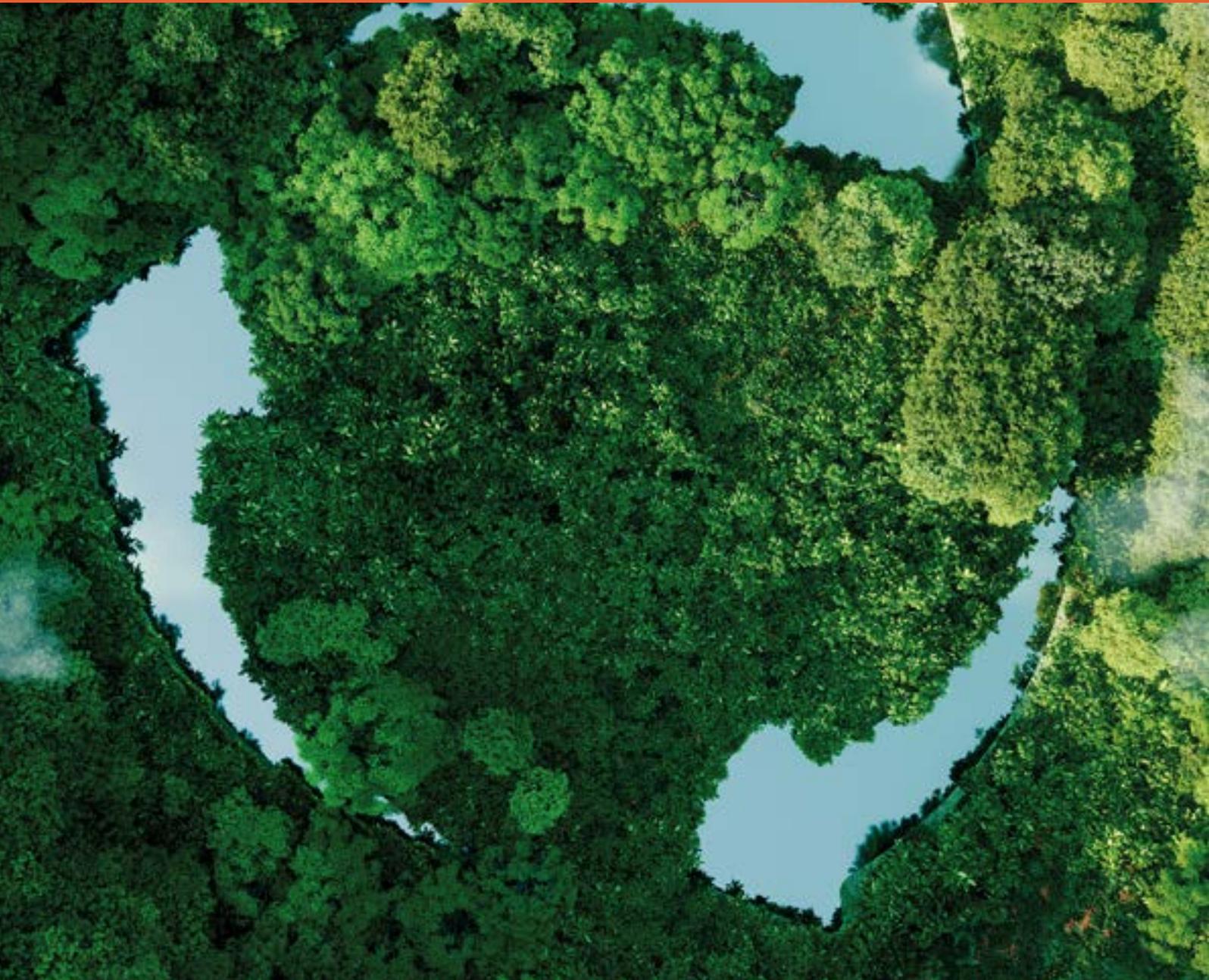
La digitalización también ha llegado hasta el servicio al cliente, donde se dispone de sistemas avanzados como el diagnóstico remoto de electrodomésticos inteligentes. Este permite que un técnico se conecte a distancia al aparato para comprobar el estado del mismo. Así, de manera casi instantánea y sin necesidad de acudir a casa, en la mayoría de los casos se pueden solucionar dudas. Los electrodomésticos inteligentes de nuestras marcas incorporan conectividad Home Connect, que ayuda a optimizar su rendimiento e incluso a solucionar problemas potenciales.

Y si los clientes lo desean, el Servicio BSH desarrolla también una labor de preventa y venta telefónica con entrega en 48 horas aproximadamente. Para ofrecer el mejor servicio y alargar la vida útil del electrodoméstico a través de la reparabilidad, **BSH garantiza la disponibilidad de repuestos durante al menos diez años desde el momento en que un producto deja de fabricarse.** Las páginas web de las marcas ofrecen el diseño de todos los productos para que los clientes puedan localizar fácilmente por sí mismos los repuestos que buscan y podrán también acceder a un amplio catálogo de accesorios para el hogar y surtido de productos de limpieza y mantenimiento exclusivos, testados y recomendados por las distintas áreas de producto.

Y cuando el cliente no queda del todo satisfecho, un equipo profesional de personas está a su disposición para atender y gestionar las reclamaciones que hayan podido generarse en cualquier momento del ciclo de vida del producto. En 2022, las marcas de BSH recibieron un total de 3.978 reclamaciones, atendándose y resolviéndose al 100% a lo largo de 2022 y comienzos de 2023.

El 1 de enero de 2022, entró en vigor el Real Decreto Ley 7/2021, por el que se modifican determinados artículos relevantes de la Ley de Consumidores y Usuarios. El cambio principal es la ampliación de 2 a 3 años del periodo de garantía legal de los electrodomésticos cuya venta se produzca a partir del 1 de enero de 2022. Los electrodomésticos entregados antes del 1 de enero de 2022 mantendrán los 2 años de garantía. Por otro lado, la ley establece que el fabricante debe contar con repuestos de los electrodomésticos durante 10 años desde que dejan de fabricarse. BSH se ha adaptado al cambio modificando los documentos de garantía, así como los contratos de prestación de servicios de mantenimiento, además de actualizar todos los documentos afectados y las páginas webs de las marcas. Además, nuestro Servicio de Atención al Cliente está preparado para cualquier duda o consulta que puedan tener nuestros consumidores.





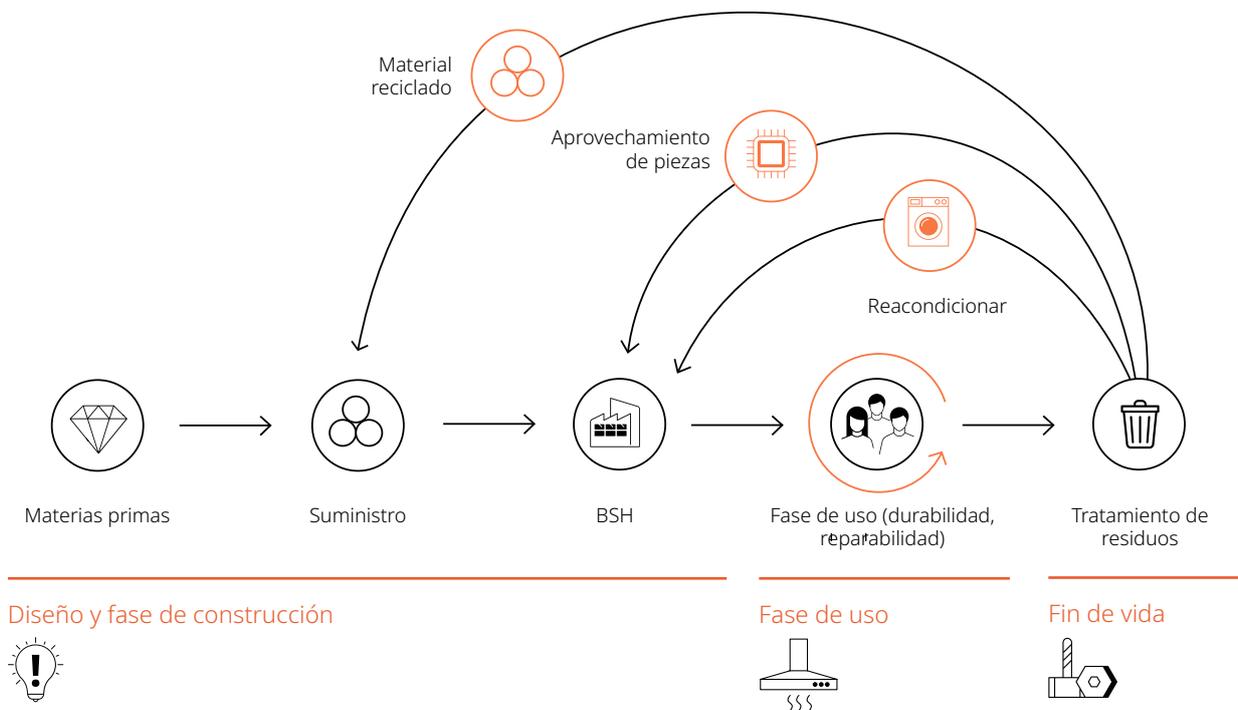
La relevancia de desarrollar la economía circular

La economía circular contribuye a disminuir el uso de los recursos, a reducir la producción de residuos y a limitar el consumo de energía. Esta actividad emergente es creadora de riqueza y empleo y su desarrollo permitirá obtener una ventaja competitiva en el contexto de la globalización. El sistema lineal de nuestra economía (extracción, fabricación, utilización y eliminación) no es sostenible. **La economía circular consigue convertir nuestros residuos en materias primas, paradigma de un sistema de futuro.**

Cada año, en España, se generan casi 500 kilos de residuos por persona, según el INE. Esta situación no es sostenible y por ello, todos debemos buscar nuevas formas de minimizar esos residuos o de poder aprovecharlos. **Generar circuitos de economía circular en nuestro sector es un asunto relevante.**

El Grupo BSH, dentro de su responsabilidad como productor de electrodomésticos, analiza y desarrolla iniciativas para minimizar el impacto medioambiental en todas las fases del ciclo de vida del electrodoméstico.

En el año 2022, el Grupo BSH ha aprobado una nueva organización y estrategia de economía circular. Esta estrategia contempla **actuaciones en todas las fases de vida de nuestros productos**, desde su **diseño y fabricación** (con líneas de acción para materiales y sustancias, ecodiseño y reciclabilidad de materiales), pasando por la **fase de uso** (nuevos modelos de negocio, reparabilidad y durabilidad) y terminando en la **fase de fin de vida** (con líneas de acción basadas en el reciclado de nuestros RAEE y en la preparación para la reutilización).



Las principales áreas de trabajo en ecodiseño se centran en la búsqueda del incremento de la eficiencia energética de los aparatos, la introducción de componentes de plástico reciclado, la racionalización en el uso de materias primas, el incremento de la reciclabilidad de nuestros aparatos y el análisis de presencia de materiales considerados críticos o estratégicos por la Unión Europea. Además, se continúa trabajando en la línea de diseño para fomentar la durabilidad de los aparatos, que favorezca a su vez la reparabilidad, que permita aumentar la vida útil de los electrodomésticos, y favorezcan la reciclabilidad de los mismos al final de su vida útil.

BSH es miembro de la Fundación Ecolec, entidad sin ánimo de lucro que se creó para contribuir al mantenimiento y mejora de los recursos naturales y energéticos a través de la recogida, tratamiento, valorización y eliminación de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).



Preparación para la reutilización. Recuperación responsable

BSH España se hace cargo de su responsabilidad como fabricante y **dispone de un centro de recuperación de aparatos en Zaragoza**, en el que repara productos para que puedan seguir funcionando. Este taller fue el **primer centro autorizado en España para hacer esta tarea**.

Por otro lado, también trabaja a ritmo firme con las entidades de la **asociación AERESS, que se dedican a la reducción, reutilización y reciclaje de residuos con un objetivo de**

transformación social. En esta línea se colabora con estos centros de preparación para la reutilización aportándoles RAEE de calidad recuperado por nuestra logística inversa directamente de los usuarios y ofreciéndoles el apoyo necesario para el adecuado desempeño de la reparación en materia de seguridad y fiabilidad.

Ver vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=ChVN9QOoggQ>



BSH España mantiene, desde 2015, su acuerdo de colaboración con AERESS (Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria).

En 2022, son 10 las asociaciones con las que colaboramos:

* Koopera no pertenece a la red de AERESS



Desde el año 2017, todos los fabricantes e importadores de aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) están obligados, de acuerdo al Real Decreto 110/2015 sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), además de establecer los mecanismos para que el residuo sea tratado adecuadamente en las plantas de reciclado, en los casos en que este residuo todavía pueda ser válido para una reutilización posterior, a desarrollar los procesos necesarios para que esto sea posible. Este proceso pretende, además, estimular la creación de centros de reutilización y la generación de empleo en el sector.



Política de calidad

En BSH, todos los empleados estamos comprometidos con la integración de la calidad en todos nuestros procesos con objeto de alcanzar la satisfacción del cliente final.

1

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Nuestro objetivo es entender y superar las expectativas de los consumidores.

2

MEJORA CONTINUA

La mejora continua en nuestros productos, soluciones y procesos conforma el centro de nuestro sistema de gestión de calidad.

3

NUESTRO COMPROMISO

Asumimos el compromiso de asegurar la calidad y mejorarla, desde la gerencia hasta los aprendices.

4

CUMPLIMIENTO Y CALIDAD

El conocimiento de nuestras Políticas, Reglamentos y Procesos y su cumplimiento son la base de nuestra calidad.

5

CUANTIFICACIÓN Y TRANSPARENCIA

La elección de criterios de calidad e indicadores adecuados conforman la base de un control sistemático y efectivo de calidad.

6

CALIDAD DESDE EL INICIO

Desde su concepción, estamos enfocados en la calidad de productos y procesos. Aseguramos el uso sistemático de métodos y herramientas de garantía preventiva de la calidad.

7

IDENTIFICACIÓN TEMPRANA DE RIESGOS DE CALIDAD

Identificamos cuanto antes los potenciales riesgos de calidad, los evaluamos y, como resultado de las conclusiones, aportamos mejoras duraderas.

8

SOLUCIÓN DEFINITIVA DE PROBLEMAS. AUMENTO DE LA EFICIENCIA

La solución sistemática de problemas nos ayuda a aprender de los errores y a ser capaces de eliminar el origen de un error o defecto de inmediato y de forma definitiva.

9

EL PAPEL DE NUESTROS PROVEEDORES

Nos aseguramos de que nuestros socios contractuales se adhieran a los mismos estándares de calidad que nosotros para asegurar la calidad de nuestros productos y soluciones.

La seguridad del producto es nuestra prioridad, siempre

Todos nuestros productos tienen el marcado CE con el que el fabricante garantiza que cumple con la legislación europea que le es de aplicación en materia de seguridad para el usuario (seguridad eléctrica, compatibilidad electromagnética, materiales en contacto con alimentos cuando aplica, restricción de sustancias peligrosas-RoHS entre otras). Conservamos declaraciones de conformidad de marcado CE firmadas para las autoridades de inspección de mercado en las que declaramos el cumplimiento con los requisitos básicos de esas directivas.

La seguridad del cliente es prioritaria para BSH. Por este motivo, mantenemos un canal activo de comunicación de avisos de seguridad en la web corporativa

La fabricación de productos en BSH cumple con estrictos mecanismos de control de calidad basados en la **ISO 9001** así como en requisitos internos adicionales. Esto no significa que de forma excepcional puedan darse fallos puntuales en algún proceso de fabricación. Cuando se identifica algún posible fallo, por pequeño que sea, se activan los protocolos de seguridad que suponen la reparación del fallo para que no vuelva a suceder y se activan campañas de aviso de seguridad para recuperar los productos en el caso de que sea necesario.

Las campañas que BSH ha desarrollado a lo largo de los últimos 10 años se pueden consultar en la web

<https://productsafety.bsh-group.com/es/es/actions>



La importancia de la relación con el distribuidor

El 83,5% de las ventas de electrodomésticos de 2022 en España se realizaron a través de las tiendas físicas de la distribución tradicional (grandes superficies, tiendas de electrodomésticos, estudios de cocina, etc.) y el **16,5% restante, a través de páginas web**. Estos porcentajes se han mantenido estables en relación con el año 2021.

Los distribuidores son un nexo de unión clave entre fabricantes y consumidores. Mantener un diálogo adecuado con ellos es fundamental para el negocio y para trasladar convenientemente la oferta de nuestros productos y servicios al consumidor.

Facilitar la comunicación y las gestiones que el distribuidor realiza con BSH es importante para poder prestar un buen servicio. Para ello, cada distribuidor tiene asignado un

gestor personal especializado y formado para darle el mejor servicio en las diferentes fases de su relación con nosotros (gestión de sus pedidos, información, gestión de incidencias, cobros...), de acuerdo a sus necesidades. Adicionalmente disponemos de herramientas en constante desarrollo que permiten incrementar tanto la agilidad de estas gestiones, así como la disponibilidad para poder realizarlas.

En el año 2022, tras dos años en los que por la pandemia no se pudo tener casi relación presencial con la distribución, se retomaron sus visitas a nuestras fábricas y escuelas de cocina, fomentando y estrechando así la relación comercial. Además, debido al 75 aniversario de la marca Balay, se celebraron distintos eventos con la distribución para conmemorar este hito tan importante para una de nuestras marcas emblemáticas.



Cadena de suministro sostenible

La proximidad de nuestra cadena de proveedores es clave para reaccionar con la agilidad requerida a las necesidades de nuestros clientes. En BSH somos muy conscientes de ello y es por esto que, en 2022, **el 43% del volumen de compra de componentes y aproximadamente, el 90% del volumen de compra de servicios, maquinaria y material no productivo de BSH Electrodomésticos España fue adquirido a proveedores españoles.**

Un aspecto clave para el futuro en el que se está trabajando con nuestros proveedores es la reducción del impacto medioambiental de nuestras operaciones con el objetivo de neutralizarlo. Para ello, seguimos incrementando la compra de materiales reciclados a lo largo de toda la cadena de valor. Cada vez más, nuestros electrodomésticos incorporan materiales de origen reciclado. Uno de los mejores ejemplos es en el uso de resinas en nuestras placas de inducción. Además, también utilizamos materiales de origen reciclado para la fabricación de los expositores y materiales de los puntos de venta.

Con el objetivo de reducir el 15% de nuestras emisiones de alcance 3, hemos contactado de manera general con nuestros proveedores para buscar soluciones que minimicen la huella de carbono en sus procesos productivos. De este modo, **somos una empresa tractora en toda nuestra cadena de valor, incluyendo a nuestros proveedores.**

Durante 2022, establecimos entrevistas con los equipos directivos y responsables en esta materia de 161 empresas, cubriendo el 75% de nuestro volumen de compra de materias primas y componentes. El objetivo de esas reuniones era captar su sensibilidad sobre la reducción de la huella de carbono, conocer su estrategia al respecto y saber los resultados que estaban obteniendo. En base a esas entrevistas, se han comenzado a definir proyectos de colaboración para trabajar conjuntamente en los próximos años.

Así mismo, se organizó el BSH Suppliers Day Green en Mú-nich con una activa participación del equipo de compras de España. El objetivo de la jornada era lograr una participación activa de los proveedores de BSH en aspectos de sostenibilidad, avanzar hacia un entendimiento común, y concienciarles de los requisitos y expectativas de BSH con respecto a las medidas de reducción de CO₂.



Un buen ejemplo de utilización de materiales de origen reciclado en nuestros electrodomésticos es el **uso de resinas en nuestras placas de inducción.** El Centro de Desarrollo de Placas Eléctricas de Montañana ha sustituido una resina termoplástica de polipropileno virgen con carga, por un nuevo polipropileno 100% reciclado con carga apto para su uso industrial en placas de inducción. **Gracias a la sustitución de esta pieza plástica que va incorporada en la base de las placas, evitamos emitir 1 kilo menos de CO₂ eq. a la atmósfera por cada kilo de plástico que sustituimos, cantidad que contienen, aproximadamente, dos placas de inducción.** En 2022, se ha sustituido ésta pieza en un nuevo modelo de placas eléctricas y, en la actualidad, se está trabajando para utilizar este material reciclado en otras categorías de producto como en el interior de los lavavajillas compactos o en las lavadoras.

También hay proyectos de investigación abiertos con otros materiales como la poliamida reciclada. Gracias a estas iniciativas, avanzamos en el uso de materias primas de origen reciclado y **estamos más cerca de conseguir de aquí a 2030 nuestro objetivo corporativo de alcanzar el 50% de contenido reciclado en nuestros productos.**





Principios de actuación. Código de Conducta

BSH, en su gestión de la cadena de suministro, sigue el principio de sostenibilidad, además del uso responsable de recursos, incluyendo el sistema de gestión medioambiental y energético.

En 2022, se ha seguido compartiendo información con proveedores sobre los principios de actuación y normas de conducta definidos en nuestras Directrices de conducta empresarial.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Los proveedores de BSH deben cumplir desde hace años el requisito básico de aceptar y cumplir con el **Código de conducta de BSH para proveedores** si quieren trabajar con la compañía. **Más de un 90% de los proveedores actuales han firmado la adhesión a dicho código y aquellos que no lo han hecho han debido certificar su compromiso.**

El Código de conducta incluye la prohibición de realizar trabajos forzados y explotación de menores, además de no acosar o discriminar a sus trabajadores por el color de su piel, raza, nacionalidad, grupo social, posible discapacidad, orientación sexual, convicción política o religiosa, así como su género o edad. Además, el proveedor está obligado a asegurar un ambiente de trabajo seguro y sano, a fin de prevenir accidentes y lesiones, y a respetar los derechos legales de sus trabajadores a la libertad de asociación y negociaciones colectivas.

Durante el año 2022, el Código de conducta ha sido revisado reflejando los requisitos de la ley alemana LKSG sobre derechos humanos en la cadena de suministro, que entró en vigor el 1 de enero de 2023.

BSH, además de exigir la firma de esta declaración de compromiso, realiza controles a los proveedores partiendo de los 20 puntos del Código de Conducta dentro de sus auditorías de responsabilidad social corporativa, entre los que se incluyen cuestiones sociales, laborales y medioambientales.

Durante el proceso de homologación como proveedores de BSH, todos los proveedores de material productivo deben acreditar estar certificados en responsabilidad social corporativa o pasar la consecuente auditoría con uno de los socios acreditados por BSH para tal fin. Dicha validación fue parte de las 8 auditorías de homologación que se finalizaron durante este año promovidas por BSH España, con resultado positivo en todas ellas.

Posteriormente, durante la relación comercial con BSH, los proveedores deben acreditar periódicamente la revalidación de sus certificados o someterse periódicamente de nuevo a auditorías por los mismos socios.

PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN

BSH ha implantado un proceso para verificar la integridad de los socios comerciales de BSH en términos de riesgo de corrupción y blanqueo de capitales, denominado CASA (Customer and Supplier Approval). **Todos los socios de negocio de BSH deben ser verificados antes de establecer una nueva relación comercial.** Socios de negocio son clientes, proveedores, proveedores de servicios logísticos, así como los partners del servicio al cliente. El proceso CASA ayuda a los responsables de BSH a identificar riesgos relevantes de compliance antes de establecer las relaciones comerciales.

INFORMACIÓN SOBRE SUSTANCIAS CRÍTICAS

Ya en la fase de diseño de nuestros productos, nos aseguramos de evitar las sustancias controvertidas y apostamos por el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente. **Todos los electrodomésticos fabricados por BSH están hechos con agentes espumantes, espumas aislantes y refrigerantes libres de gases halogenados.** En su lugar, utilizamos gases respetuosos con el medio ambiente que han sido probados en laboratorios durante años, como los hidrocarburos ciclopentano, isobutano y propano.

El objetivo de nuestra política medioambiental ha sido siempre eliminar las sustancias especialmente críticas en la cadena de suministro lo antes posible como medida de precaución. Para abordar este reto, realizamos investigación propia y trabajamos de manera estrecha y constante con los proveedores.

Estos están obligados en virtud del Artículo 33 del Reglamento REACH a proporcionar información sobre sustancias altamente preocupantes en sus productos, que se encuentren incluidas en la lista de candidatas y que estén presentes en una concentración superior al 0,1% de peso en los productos.

La información para los consumidores según el Reglamento REACH (CE) nº 1907/2006 está siempre disponible y actualizada en nuestra web. Si los electrodomésticos se utilizan y eliminan como corresponde, sus sustancias inherentes no plantean ningún riesgo para la salud y el medio ambiente.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

En la decisión de proveedores y compra de equipos e instalaciones se tiene en cuenta el criterio de eficiencia energética. BSH España ha establecido e implementado criterios para la evaluación del consumo energético de las instalaciones durante el proceso de compra de productos, equipos y servicios de los cuáles se espera que tengan un impacto significativo en el consumo de energía de la compañía. Los posibles proveedores son informados previamente de que el criterio energético es un criterio de decisión a la hora de la adquisición del bien o servicio. De esta manera, se contribuye a desarrollar nuestro compromiso con la eficiencia energética establecida en nuestra política energética y medioambiental.



Transparencia y buen gobierno



Las sociedades con transparencia y buen gobierno son las que cuentan con instituciones públicas transparentes y responsables, respetan los derechos humanos y sus ciudadanos cuentan con libertades y condiciones básicas para vivir en dignidad y paz y estabilidad, para ejercer sus derechos en igualdad.

La corrupción es un impedimento estructural para la protección de los derechos humanos, además puede aumentar los costes, impedir la inversión extranjera y generar riesgos legales y de reputación. El sector privado tiene un rol claro en la consecución del objetivo 16, incorporando el respeto a los derechos humanos y procesos de transparencia en la organización, evitando cualquier forma de violencia en su cadena de suministro e impulsando el estado de derecho en aquellos países en los que opere.

De las metas establecidas para lograr, el cumplimiento del ODS número 16, BSH con su actividad explicada en este capítulo, ejerce un mayor impacto en las siguientes:

16.4
De aquí a 2030, reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.

16.5
Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.B
Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.



Gobierno Corporativo

El órgano de administración de BSH Electrodomésticos España, S.A. es una persona jurídica, concretamente la sociedad del Grupo BSH "BSH Finance and Holding GmbH", actuando como persona física representante de dicho administrador único: D. Christian Prenzel.

GERENCIA DE BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA



D. FERNANDO GIL BAYONA
Director General



D. MAURIZIO BERNARDI
Director del Área Económica



D. JOSÉ JUSTE PALLARÉS
Director de Tecnología y Operaciones

Comité de gerencia a 31 de diciembre de 2022

Sistema de gestión de Compliance

COMPROMISO CON EL PRINCIPIO RECTOR DE CONDUCTA RESPONSABLE Y RESPETUOSA CON LA LEY

BSH desarrolla su actividad conforme a los requerimientos legales, sociales y medioambientales pertinentes.

Para respaldar los principios corporativos y las obligaciones de BSH según el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las Directrices de Conducta Empresarial del Grupo BSH actúan como un código de conducta obligatorio legal y ético de la compañía. Además de las directrices propias, BSH participó en la creación y redacción del Código de Conducta del Comité Europeo de Fabricantes de Electrodomésticos (APPLIA) que firmó en el año 2005.

Las Directrices de Conducta Empresarial establecen los principios de actuación y normas vinculantes para una conducta empresarial responsable por parte de los empleados del grupo en todo el mundo, tanto en el ámbito interno como en el trato con terceros, particularmente con clientes y proveedores. Estas directrices también recogen explícitamente un punto sobre conflictos de interés y cómo deben ser valorados. Además de exigir su conocimiento y aceptación por parte de todos los empleados del Grupo BSH, se realiza formación periódica y sensibilización específica al respecto.

Existe a disposición de los empleados de BSH y de terceros un canal de comunicaciones y denuncias que posibilita la comunicación de consultas y denuncias respecto a potenciales infracciones o incumplimientos de las Directrices de Conducta Empresarial o relacionadas con el sistema de prevención de riesgos penales. El Comité de Defensa Corporativa de BSH España es quien se encarga de gestionar dichas consultas y denuncias.

BSH España cuenta con una Política de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales de obligado cumplimiento que constituye la base fundamental del cumplimiento normativo y penal de BSH estableciendo criterios y pautas de actuación para el desarrollo de una conducta profesional, responsable, eficiente y enfocada a la excelencia e integridad, conforme a los principios de las Directrices de Conducta Empresarial.

Además, tanto con las Directrices de conducta empresarial, como con el Código de conducta y la Política de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales, **BSH pretende salvaguardar los derechos humanos, y evitar cualquier posible riesgo, por lo que los mecanismos de prevención y control establecidos velan también por ello.**

PLAN DE FORMACIÓN CORPORATIVA EN COMPLIANCE 2022

BSH España imparte regularmente formación obligatoria en Compliance y Prevención penal tanto online como presencial a sus empleados.

En 2022, integrando el plan de formación de Compliance se impartieron los siguientes cursos tanto planificados como ad-hoc:

- Directrices de Conducta Empresarial y Política de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales de BSH España.
- Cursos avanzados en defensa de la competencia, anticorrupción, prevención del blanqueo de capitales y participación en asociaciones sectoriales.
- Protección de datos y seguridad de la información.
- Recomendaciones legales en el trabajo con contratistas.
- Prevención de riesgos de fraude.

Los miembros del Comité de Defensa Corporativa continúan con sus actividades de formación y actualización permanente sobre prevención penal, Compliance y gobernanza, participando en diversos cursos formativos y foros de expertos.

En el año 2022, se ha continuado con la difusión y promoción de la iniciativa Compliance Dialogue en BSH España. Se trata de un diálogo obligatorio para todos los empleados del Grupo BSH y debe ser realizado como mínimo una vez al año en el marco de las reuniones regulares de trabajo. Esta iniciativa tiene como objetivo sensibilizar, crear cultura de cumplimiento, resolver consultas y revelar posibles riesgos, por tanto, también en el ámbito de la prevención de delitos.

Todos los empleados del Grupo BSH deben participar en una conversación con su responsable sobre uno o varios temas relacionados con Compliance. Por ejemplo, cómo prevenir la corrupción, el blanqueo de dinero, combatir el fraude, actuar en defensa de la libre competencia o resolver dudas relacionadas con el Código Ético del Grupo BSH.

En 2022, se impartieron más de 4.000 horas de formación en esta materia

El Comité de Defensa Corporativa y la Local Compliance Officer de BSH España están a disposición de los empleados y responsables de BSH para su asesoramiento, apoyo y eventual involucración durante el desarrollo del Compliance Dialogue.

EL CANAL DE COMUNICACIONES Y DENUNCIAS DE BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA

BSH España se ha dotado de diversos mecanismos de reporte y comunicación interna. Por ello, eventuales consultas, observaciones y denuncias de los empleados en materia de prevención penal podrán cursarse a través de diferentes canales, que van desde el simple reporte al superior jerárquico hasta la comunicación verbal o escrita (por e-mail, por ejemplo) dirigida a cualquiera de los miembros del Comité de Defensa Corporativa, así como a través del Canal de Consultas y Denuncias de BSH España.

En cualquier caso, todo empleado de BSH España tiene la obligación de utilizar inmediatamente cualquiera de estos canales cuando tenga dudas sobre el cumplimiento de las normas internas o legislación vigente, o tenga conocimiento de comportamientos individuales, colectivos o actividades que concurran en el contexto de las operaciones de la compañía que puedan suponer una contravención de su contenido.

A través del Canal de Comunicaciones y Denuncias de BSH España, cualquier empleado, proveedor o cliente-distribuidor puede comunicar de forma totalmente confidencial y anónima aquellas situaciones irregulares que puedan conocer, así como plantear las dudas o consultas sobre cumplimiento normativo y prevención de delitos que necesiten resolver.

A través de este Canal de Comunicaciones y Denuncias se pueden detectar las siguientes irregularidades que podrían poner en riesgo a la compañía y a sus empleados:

- Incumplimiento de los Principios Corporativos de BSH.
- Incumplimiento de las Directrices de Conducta Empresarial del Grupo BSH.
- Incumplimiento de la Política de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales de BSH España.

Los empleados, proveedores y clientes-distribuidores de BSH España que tengan indicios o sospechas de la comisión de un delito, o alguna infracción de Compliance, pueden ponerlo en conocimiento del Comité de Defensa Corporativa por medio del Canal de Comunicaciones y Denuncias.



Puedes acceder al Canal de Comunicaciones y Denuncias de BSH España escaneando el siguiente código BIDI:
<https://canres.page.link/VQ7P>



Además, y sin perjuicio de otras vías existentes en la organización para consultar o denunciar prácticas contrarias a la normativa de BSH España y del Grupo BSH, el Comité de Defensa Corporativa ha dispuesto la siguiente dirección de email a tales efectos:

zgz-comite-defensa-corporativa@bshg.com

Toda consulta, observación o denuncia en materia de prevención penal deberá terminar siendo gestionada por el Comité de Defensa Corporativa en los términos descritos en esta Política y desarrollados en el Estatuto de Prevención Penal.

En cualquier caso, la compañía velará por que los canales de comunicación con el Comité de Defensa Corporativa constituyan un medio seguro, dotado de las medidas requeridas por la normativa española sobre protección de datos, que garanticen la confidencialidad y el anonimato de la identidad de quienes hagan uso de ellas, y que no se adopten represalias contra ellos cuando los utilicen de buena fe.





Control de Riesgos, enfoque de gestión

El Grupo BSH tiene instaurada una metodología para homogeneizar la ejecución del control interno de la compañía (ICS) basado en un enfoque específico de prevención de riesgos en todas las áreas de la empresa.

En particular, existen una serie de controles dentro de ICS que se realizan, documentan y revisan anualmente siguiendo el proceso establecido para ello en función de la matriz de riesgos elaborada corporativamente.

A nivel local, como consecuencia de la modificación del Código Penal, que supuso una ampliación del catálogo de delitos aplicables a las personas jurídicas, en BSH España se realizó a finales de 2015 una evaluación exhaustiva sobre los potenciales riesgos penales de la compañía.

En el año 2022, se ha realizado una nueva evaluación de los posibles riesgos penales de la compañía

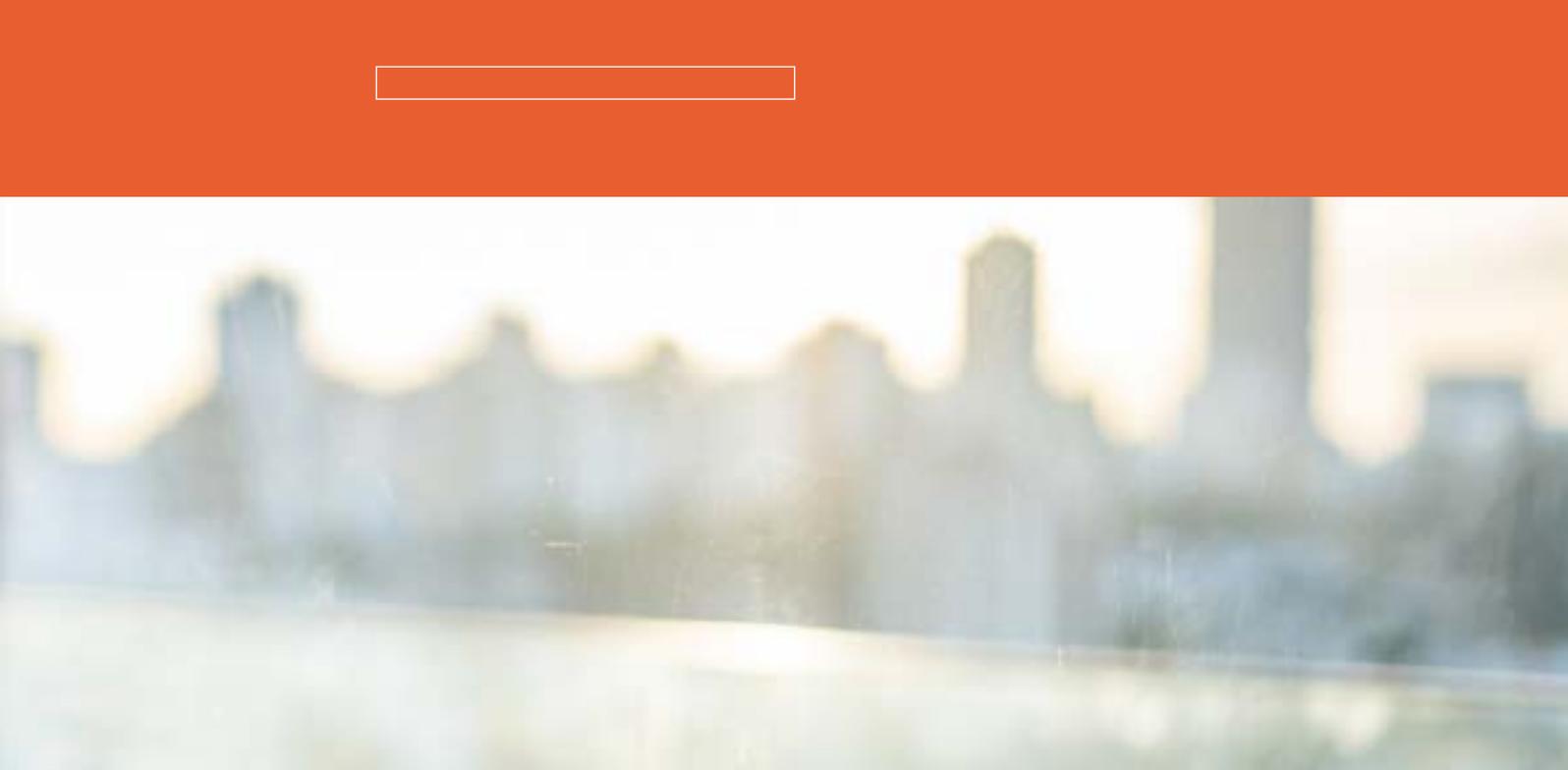
Fruto de dicha evaluación, BSH España cuenta con una matriz de riesgos penales y controles establecidos al efecto en la organización, en la que figuran, priorizados en función de su impacto y probabilidad de ocurrencia, cada uno de los delitos, susceptibles de ser cometidos por una persona jurídica, contemplados en el código penal.

La Política Anticorrupción del Grupo BSH tiene como objetivo proporcionar a los empleados de BSH España indicaciones precisas respecto a la concesión/aceptación de regalos y beneficios para/de terceros externos a BSH España. Esta política determina qué es aceptable y qué no por parte del Grupo BSH. También incluye una visión general de los riesgos desde la perspectiva de las leyes anticorrupción y sirve de orientación para la toma diaria de decisiones.

La Política Anticorrupción del Grupo BSH y su suplemento local válido para España regulan también las donaciones benéficas y los patrocinios. BSH España realiza donaciones con fines de interés social. Las solicitudes deben proceder siempre de entidades sin ánimo de lucro. Las solicitudes de particulares deben ser desestimadas. En materia de donaciones, se deben cumplir las directrices internas de BSH. De dicha política se derivan una serie de procedimientos y controles documentados para la vigilancia y aprobación de donaciones y patrocinios.

La comunicación global de la Política Anticorrupción se lleva a cabo a través de formación online y presencial específica para grupos definidos con criterios de aproximación al riesgo (funciones de compras, ventas, contacto con funcionarios públicos). Además, se imparte formación en prevención penal para todos los puestos de responsabilidad de BSH España, incluyendo la prevención de delitos de corrupción.

Las nuevas incorporaciones a BSH España reciben información básica a través del plan de acogida que incluye la Política de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales y las Directrices de Conducta Empresarial. En un plazo de 6 meses, dichas nuevas incorporaciones deberán recibir formación específica en Compliance correspondiente a su grupo, por ejemplo: anticorrupción en el caso de tratarse de funciones con alto riesgo, funciones de gerencia o gobernanza.



El 100% de los miembros de la gerencia, comité de dirección y todos aquellos empleados con una cuenta de correo electrónico de BSH, aproximadamente 1.800 empleados, han recibido comunicación sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, comprometiéndose a su cumplimiento.

En los contratos con proveedores y, en muchos casos con clientes, se incluye una cláusula de adhesión a las Directrices de Conducta Empresarial y a la Política de Prevención Penal de BSH España como clausulado de Compliance.

La Política de Grupo de Prevención del Blanqueo de Capitales y su suplemento local válido para BSH España establecen los requisitos mínimos relativos a los riesgos a nivel del Grupo BSH a la hora de gestionar socios comerciales u operaciones que se sospeche puedan estar vinculadas al blanqueo de capitales. Estos requisitos se establecen para impedir que se utilice indebidamente al Grupo BSH y a sus empleados para blanquear capitales, financiar el terrorismo u otros delitos. Esta política detalla lo establecido en las Directrices de Conducta Empresarial de BSH y es de obligado cumplimiento por todos los empleados de BSH en el marco de sus obligaciones y responsabilidades.

Además, se ha ampliado el **proceso CASA (Customer and Supplier Approval)** para la debida diligencia en términos de prevención de la corrupción y blanqueo de capitales, antes de establecer cualquier tipo de relación comercial con un nuevo socio de negocio y también para los clientes y proveedores con los que ya existe una relación de negocio, seleccionados en función de ciertos criterios de riesgo predefinidos (localización, sector de actividad, volumen de negocio con BSH).

BSH España participó, en 2018, en el proyecto corporativo de adaptación al **Reglamento Europeo de Protección de Datos**, llevando a cabo las oportunas actuaciones y medidas tendentes a su implementación, así como desarrollando un sistema de gestión de protección de datos, el cual está en constante actualización y mejora. Tenemos una política en la que se establecen los criterios de protección de datos para todo el Grupo BSH y distintas normas de aplicación únicamente a la Región Europa relacionadas con el registro de actividades del tratamiento, borrado de los datos, responsabilidad de los datos, etc.

De forma paralela, BSH España ha llevado a cabo un análisis de riesgos para dar cumplimiento a los requerimientos de la Agencia Española de Protección de Datos. En 2022, BSH España no ha tenido ninguna reclamación por protección de datos ni pérdida o robo de los mismos.

Riesgos ambientales

La gestión ambiental está basada en el análisis de riesgos, tal como se indica en la norma ISO14001. Priorizamos nuestras actuaciones, basándonos en la evaluación de probabilidad y gravedad y disponemos de planes de emergencia cuyo objetivo es reducir el riesgo de impactos ambientales adversos.



Crecimiento económico y empleo



El sector privado tiene un rol claro en la consecución de este objetivo, ya que es un actor principal para el crecimiento económico y la creación de puestos de trabajo. Pretende conseguir un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible que beneficie a todas las personas por igual y no perjudique el medioambiente.

Esto solo podrá conseguirse creando empleo decente, especialmente para mujeres, jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad, erradicando prácticas como el trabajo forzoso e infantil e impulsando el emprendimiento, la innovación y la tecnología. Solo

así se conseguirá generar pleno empleo de calidad e incrementar el bienestar de la población.

Así, desde BSH se establecen medidas para garantizar condiciones dignas de empleo, tanto a sus trabajadores directos como a través de sus cadenas de suministro, erradicar prácticas que pongan en peligro los derechos laborales, fomentar la contratación de nueva mano de obra, teniendo en cuenta a grupos en situación de vulnerabilidad e incrementar la productividad económica, a través del impulso de la I+D+i, la tecnología y el emprendimiento.

De las metas establecidas para lograr, el cumplimiento del ODS número 8, BSH con su actividad explicada en varios capítulos de este Informe, ejerce un mayor impacto en las siguientes:

8.2

Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.



8.3

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.



8.4

Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.



8.5

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.





BSH, diez años siendo Top Employer España

Para obtener la certificación, Top Employers Institute analiza las iniciativas de gestión de personal en 6 dominios que abarcan más de 400 prácticas de desarrollo de las personas divididos en 20 asuntos.

Las categorías que destacamos como más valoradas son: la estrategia de la compañía, employer branding, adquisición y acogida del talento, compromiso, desarrollo del liderazgo, aprendizaje y desarrollo continuo.

Para BSH, es clave ofrecer un excelente entorno en el que las personas puedan desarrollar su potencial y talento, generando trabajo y empleo de valor. Esta certificación acredita el esfuerzo de la compañía por mejorar constantemente las condiciones de empleo y evolucionar como empresa atractiva para trabajar.



BSH ha sido certificada como Top Employer España 2022 por décimo año consecutivo, por desarrollar de manera constante un excelente entorno de trabajo



¿En qué DESTACAMOS?

- Estrategia de la compañía
- Employer branding
- Adquisición y acogida del talento
- Compromiso
- Desarrollo del liderazgo
- Aprendizaje y desarrollo continuo

LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA:

Nos esforzamos por desarrollar estrategias basadas en las personas de manera que sean capaces de acompañar al desarrollo del negocio y su transformación. La puesta en marcha de procesos eficientes y digitales, poniendo siempre a las personas en el centro es clave en la implementación de esta estrategia de forma exitosa.

EMPLOYER BRANDING:

BSH se posiciona como un empleador global, que tiene en cuenta su impacto en el entorno, una fuerte cultura de innovación, y que ofrece oportunidades de desarrollo y aprendizaje continuo velando por el equilibrio entre la vida profesional y personal para atraer y fidelizar el talento.



ACOGIDA DEL TALENTO:



Acogida alineada a nuestra cultura y estrategia.
"Ponemos a las personas en el centro de todo lo que hacemos".

DESARROLLO DEL LIDERAZGO:



Basamos nuestro liderazgo en la confianza, el respeto y la empatía utilizando el feedback como elemento clave para crear modelos de colaboración orientados a resultados.

APRENDIZAJE Y DESARROLLO CONTINUO:



Fomentamos una cultura en la que las personas aprenden continuamente.

COMPROMISO:



77%

El 77% de nuestros empleados se sienten orgullosos de trabajar en BSH.



El empleo en BSH España

POLÍTICA DE CONTRATACIÓN

La política de contratación de la compañía distingue entre empleados directos de producción y empleados indirectos o staff.

Como base, los convenios colectivos acordados entre representantes legales de la dirección y de los trabajadores comprenden ciertas normas sobre el uso de los diferentes modelos contractuales legales, los periodos de prueba y el preaviso de cese, así como el uso de contratación externa y de empresas de trabajo temporal. En el ámbito de empleados directos de producción, los convenios establecen pautas y fórmulas de distribución entre plantilla fija, a tiempo completo o parcial, y plantilla temporal, todo ello en base a necesidades de la producción y del mercado.

La **organización del diálogo social** se basa en la negociación colectiva. En cada centro de trabajo existe un convenio colectivo negociado con los representantes de los trabajadores de los centros. Los asuntos transversales, como igualdad, formación o teletrabajo, se tratan implicando a los representantes de todos los centros de trabajo y organizaciones sindicales representadas.

Todos los trabajadores están cubiertos por convenio colectivo, ya sea de empresa (el 99,7%) o sectorial. En 2022, se ha renovado el convenio del Centro de Atención al Usuario del Servicio BSH al Cliente y los convenios de la sede central de Zaragoza y red comercial y del centro de servicios corporativos de Huarte. También se ha abordado el convenio de la fábrica de Esquíroz. Se ha constituido la primera comisión negociadora de igualdad para toda la empresa y se ha desarrollado la actualización del Plan de Igualdad siguiendo el nuevo marco legal.

La **organización del tiempo de trabajo** en BSH España se recoge en los convenios colectivos que la empresa negocia con los representantes de los trabajadores en cada centro de trabajo. La organización del tiempo responde a la actividad que se desarrolla en cada uno de los centros, presentando cuatro tipos de actividad: desarrollo y fabricación, almacenaje, venta y oficinas y reparación.

En cada uno de los mismos se regula directamente o por remisión a normas internas de la empresa, y atendiendo a necesidades organizativas y de conciliación laboral y personal, lo siguiente:

- La jornada de trabajo en horas, que en nuestro caso se recoge en cómputo anual para cada centro de trabajo.
- El calendario laboral anual.
- Las condiciones, límites y preavisos para la prestación de vacaciones y días de exceso de calendario o sobrantes.
- Los horarios ordinarios para cada actividad: régimen de turnos en fabricación y almacenaje, turnos centrales continuos en oficinas; turnos partidos en red de ventas.
- Los descansos y pausas, la flexibilidad horaria, teletrabajo y medidas de conciliación posibles para cada horario.
- Las condiciones, límites y preavisos para la prestación de jornada irregular o flexibilidad, turnos especiales, guardias y contraprestaciones en su caso.

PERIODOS MÍNIMOS DE PREAVISO DE CAMBIOS OPERACIONALES

Vacaciones: 2 meses mínimo.

Flexibilidad de jornada: sábados y jornadas irregulares, entre 7 y 15 días, reservando algunos días sin preaviso para casos de urgencia y fuerza mayor.

Flexibilidad de calendario: exceso de jornada y puentes, entre 7 y 15 días, reservando algunos días sin preaviso para casos de urgencia y fuerza mayor.

Turnos especiales y de noche: entre 4 y 15 días.

DIRECTRICES DE SALARIO Y REMUNERACIÓN DE EMPLEADOS

Las directrices en salario y remuneración de empleados de BSH se basan en los distintos convenios colectivos que son públicos y accesibles por cualquier persona. Estos convenios son diferentes en función del ámbito de aplicación (ubicación, áreas funcionales, etc.) y ello supone valores salariales claramente diferenciados entre los mismos. **En ningún caso se establecen diferencias retributivas por razón de género.**

Los factores clave que impactan en los índices de brecha salarial de BSH España son el balance de mujeres y hombres en los distintos niveles de trabajo (puestos senior) y función (áreas como ventas, fabricación, etc.), modelos retributivos (variables y bonus) y la antigüedad en la empresa (relacionada claramente con la edad de las personas).

REGISTRO SALARIAL - BRECHA

La remuneración media de la plantilla se distribuye por categoría y género como se muestra a continuación:

| SISTEMA DE VALORACIÓN DE PUESTOS Y CONDICIÓN SALARIAL | REFERENCIA AL GRUPO PROFESIONAL DEL CONVENIO ESTATAL DEL METAL | CLASIFICACIÓN PROFESIONAL | 2022 | | | 2021 | | |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------|---------|--------|---------------|---------|--------|
| | | | SALARIO MEDIO | | % | SALARIO MEDIO | | % |
| | | | HOMBRES | MUJERES | BRECHA | HOMBRES | MUJERES | BRECHA |
| Sistema Mercer | Grupos 1 - 2 | Puestos directivos | 92.883 | 82.994 | 10,65% | 79.790 | 71.852 | 9,95% |
| | | Mandos intermedios | 47.278 | 43.533 | 7,92% | 47.705 | 43.989 | 7,79% |
| | | Puestos técnicos | 34.114 | 31.244 | 8,41% | 33.936 | 31.738 | 6,48% |
| Sistemas recogidos en los convenios colectivos | Grupos 3 - 4 - 5 | Gestores de pedidos (Convenio Pla-Za) | 30.350 | 28.287 | 6,80% | 32.197 | 28.704 | 10,85% |
| | | Analista 1ª | 35.769 | 34.115 | 4,62% | 36.047 | 33.828 | 6,15% |
| | | Delineante | 40.269 | 35.707 | 11,33% | 39.617 | 35.024 | 11,59% |
| | | Oficial | 38.793 | 34.258 | 11,69% | 37.628 | | |
| | | Técnicos de administración | 33.492 | 28.667 | 14,41% | 34.235 | 29.303 | 14,41% |
| | Teleoperadores | 23.771 | 22.403 | 5,76% | 22.629 | 21.102 | 6,75% | |
| | Grupos 6 - 7 | Auxiliar Centro de Servicio | 27.885 | 20.058 | 28,07% | 26.877 | 20.913 | 22,19% |
| | | Analista 2ª | 33.482 | | | 33.563 | | |
| | | Técnicos reparadores | 38.288 | 28.072 | 26,68% | 39.207 | 37.992 | 3,10% |
| | | Técnicos reparadores ACOGE | | | | 15.536 | | |
| | | Operarios de mantenimiento | 34.120 | 32.385 | 5,08% | 34.397 | 31.891 | 7,29% |
| | | Capataz o responsable de equipo | 35.718 | 30.811 | 13,74% | 35.430 | 30.590 | 13,66% |
| | | Oficial Producción | 32.643 | 28.433 | 12,90% | 32.122 | 28.992 | 9,74% |
| Oficial reparador - Técnico de calidad | | 32.640 | 28.534 | 12,58% | 32.123 | 29.409 | 8,45% | |
| Operarios de producción o de almacén | 30.842 | 27.617 | 10,46% | 30.597 | 27.245 | 10,96% | | |

Para la realización del registro salarial la empresa ha seguido lo dispuesto en la norma de aplicación (Real de Decreto 902/2020 de Igualdad Retributiva de Hombres y Mujeres) y ha utilizado la guía publicada por el Ministerio de Igualdad. Se ha optado por recoger únicamente los salarios reales percibidos en 2022 (fijo, complemento y extra salarial de 2022), sin equiparar o normalizar. Dicha guía entiende por "normalizado" o "equiparado", el salario que, habiéndose reducido por situaciones legales tales como reducción de jornada, contrato a tiempo parcial, maternidad, paternidad y similares, se eleva a la cantidad teórica total que hubiese percibido sin esas situaciones citadas. La empresa recoge el dato sin normalizar con el objeto de tener una foto más transparente de la retribución por sexos y poder realizar un mejor análisis de posibles causas de diferencias porcentuales reales, no equiparadas, en su caso. La empresa ha seguido las indicaciones de la guía para la obtención de medias aritméticas y medianas, adaptando el formato final a su propia organización, sistemas de valoración y herramientas ofimáticas.



El desarrollo de programas, estrategias y políticas de gestión y administración de recursos humanos se realiza de forma centralizada, atendiendo a criterios de aprovechamiento de sinergias y de equidad interna, mientras que su implantación y seguimiento se realiza de forma local en los centros de trabajo.

Uno de los objetivos de nuestras prácticas de contratación, es cubrir los puestos vacantes surgidos mediante rotaciones internas. **El 100% de los puestos directivos vacantes son cubiertos con personal interno.** En 2022 hubo un puesto directivo vacante. **El porcentaje de mujeres presente en puestos directivos en 2022 fue de 30,1%.**

El índice de rotación voluntaria entre empleados del colectivo de indirectos ha sido de un 1,72% en 2022 siendo un 2% en hombres y 1,25% en mujeres siendo superior con respecto al año anterior.

Apostamos por el potencial de las personas y su crecimiento tanto profesional como personal y ello se refleja en que los puestos de trabajo de perfiles cualificados se han cubierto en un 14,22% a través del programa de prácticas de la compañía. El mayor número de contrataciones se focalizan en el área de fábrica y en IT.

La plantilla a 31 de diciembre de 2022 de BSH España fue de 4.437, que supone una variación del +8% respecto al año 2021.

La rotación en nuestra compañía viene profundamente marcada por las oscilaciones temporales de la demanda de los mercados nacionales e internacionales, así como de las necesidades organizativas en nuestras fábricas, lo que provoca que el mayor volumen de rotación se centre en el colectivo de empleados directos de producción siendo el motivo la finalización de su contrato.

En 2022, se contrataron 779 empleados frente a los 1.794 de 2021, siendo las áreas de contratación más destacadas el área de producción de fábrica y el Centro de servicios corporativos de IT.

El salario mínimo de entrada en BSH España está siempre por encima del salario mínimo interprofesional del 2022 sin hacer distinción de géneros.



Información y cifras sobre empleo

Por seguir un único criterio en todos los indicadores de personas, se ofrecen los datos a fecha 31 de diciembre de 2022. Los trabajadores de BSH España tienen los mismos beneficios y obligaciones indistintamente del tipo de contrato (tiempo parcial o tiempo completo).

| | SEXO | | | | | | EDAD | | | | | | CLASIFICACIÓN PROFESIONAL | | | | | | |
|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|------------|------------------------|--------------|---------------------|------------|---------------------------|--------------|-------------|------------|--------------|--------------|--|
| | TOTAL | | HOMBRES | | MUJERES | | EMPLEADOS < 30 AÑOS | | EMPLEADOS 30 - 50 AÑOS | | EMPLEADOS > 50 AÑOS | | GRUPO 1-2 | | GRUPO 3-4-5 | | GRUPO 6-7 | | |
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| Empleados por tipo de contrato laboral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tiempo parcial | 397 | 406 | 98 | 93 | 299 | 313 | 37 | 33 | 316 | 323 | 44 | 50 | 59 | 50 | 114 | 118 | 224 | 238 | |
| Tiempo completo | 4.040 | 3.702 | 2.718 | 2.566 | 1.322 | 1.136 | 277 | 228 | 2.655 | 2.526 | 1.108 | 948 | 1.367 | 1.279 | 396 | 336 | 2.277 | 2.087 | |
| Total empleados | 4.437 | 4.108 | 2.816 | 2.659 | 1.621 | 1.449 | 314 | 261 | 2.971 | 2.849 | 1.152 | 998 | 1.426 | 1.329 | 510 | 454 | 2.501 | 2.325 | |

| | SEXO | | | | | | EDAD | | | | | | CLASIFICACIÓN PROFESIONAL | | | | | | |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|------------|------------------------|--------------|---------------------|------------|---------------------------|--------------|-------------|------------|--------------|--------------|--|
| | TOTAL | | HOMBRES | | MUJERES | | EMPLEADOS < 30 AÑOS | | EMPLEADOS 30 - 50 AÑOS | | EMPLEADOS > 50 AÑOS | | GRUPO 1-2 | | GRUPO 3-4-5 | | GRUPO 6-7 | | |
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| Empleados por contrato laboral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contrato temporal | 441 | 390 | 206 | 190 | 235 | 200 | 138 | 141 | 239 | 188 | 64 | 61 | 40 | 60 | 27 | 74 | 374 | 256 | |
| Contrato indefinido | 3.996 | 3.718 | 2.610 | 2.469 | 1.386 | 1.249 | 176 | 120 | 2.732 | 2.661 | 1.088 | 937 | 1.386 | 1.269 | 483 | 380 | 2.127 | 2.069 | |
| Total empleados | 4.437 | 4.108 | 2.816 | 2.659 | 1.621 | 1.449 | 314 | 261 | 2.971 | 2.849 | 1.152 | 998 | 1.426 | 1.329 | 510 | 454 | 2.501 | 2.325 | |

Información de contratos a 31 de diciembre de 2022

EMPLEADOS POR UBICACIÓN Y SEXO

| Empleados por ubicación y sexo | TOTAL | | HOMBRES | | MUJERES | | % HOMBRES | | % MUJERES | |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Esquíroz | 654 | 663 | 516 | 522 | 138 | 141 | 78,9 | 78,7 | 21,1 | 21,3 |
| Montañana | 1.493 | 1.375 | 879 | 816 | 614 | 559 | 58,9 | 59,3 | 41,1 | 40,7 |
| La Cartuja | 408 | 325 | 278 | 242 | 130 | 83 | 68,1 | 74,5 | 31,9 | 25,5 |
| Santander | 337 | 325 | 266 | 258 | 71 | 67 | 78,9 | 79,4 | 21,1 | 20,6 |
| Huarte | 123 | 96 | 80 | 60 | 43 | 36 | 65,0 | 62,5 | 35,0 | 37,5 |
| Centro de almacenaje Estella | 20 | 13 | 18 | 12 | 2 | 1 | 90,0 | 92,3 | 10,0 | 7,7 |
| Oficinas Centrales | 440 | 409 | 178 | 166 | 262 | 243 | 40,5 | 40,6 | 59,5 | 59,4 |
| Delegaciones de Venta | 92 | 92 | 78 | 78 | 14 | 14 | 84,8 | 84,8 | 15,2 | 15,2 |
| Servicio BSH al Cliente | 870 | 810 | 523 | 505 | 347 | 305 | 60,1 | 62,3 | 39,9 | 37,7 |
| Total empleados | 4.437 | 4.108 | 2.816 | 2.659 | 1.621 | 1.449 | 63,5 | 64,7 | 36,5 | 35,3 |

EMPLEADOS POR UBICACIÓN Y CONTRATO LABORAL

| Empleados por ubicación y contrato laboral | TOTAL | | CONTRATO TEMPORAL (T) | | CONTRATO FIJO (P/F/D) | | % TEMPORAL | | % FIJO | |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|-----------------------|------------|-----------------------|--------------|------------|------------|-------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Esquíroz | 654 | 663 | 5 | 5 | 649 | 658 | 0,8 | 0,8 | 99,2 | 99,2 |
| Montañana | 1.493 | 1.375 | 267 | 239 | 1.226 | 1.136 | 17,9 | 17,4 | 82,1 | 82,6 |
| La Cartuja | 408 | 325 | 84 | 14 | 324 | 311 | 20,6 | 4,3 | 79,4 | 95,7 |
| Santander | 337 | 325 | 10 | 5 | 327 | 320 | 3,0 | 1,5 | 97,0 | 98,5 |
| Huarte | 123 | 96 | 13 | 8 | 110 | 88 | 10,6 | 8,3 | 89,4 | 91,7 |
| Centro de almacenaje Estella | 20 | 13 | 6 | 0 | 14 | 13 | 30,0 | 0,0 | 70,0 | 100,0 |
| Oficinas Centrales | 440 | 409 | 15 | 21 | 425 | 388 | 3,4 | 5,1 | 96,6 | 94,9 |
| Delegaciones de Venta | 92 | 92 | 0 | 0 | 92 | 92 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 |
| Servicio BSH al Cliente | 870 | 810 | 41 | 98 | 829 | 712 | 4,7 | 12,1 | 95,3 | 87,9 |
| Total empleados | 4.437 | 4.108 | 441 | 390 | 3.996 | 3.718 | 9,9 | 9,5 | 90,1 | 90,5 |



Desarrollo profesional y liderazgo

**PROGRAMAS DE ACCESO AL EMPLEO.
BSH ESPAÑA, UNA OPORTUNIDAD PARA TRABAJAR**

Programa de prácticas

A través de este programa, BSH España ofrece a los estudiantes de los últimos cursos o recién titulados la oportunidad de conocer de forma directa la realidad del entorno empresarial y completar sus conocimientos teóricos. Con la finalidad de que se sientan vinculados a la compañía, incluso antes de su incorporación, y para asegurar una buena acogida les damos la bienvenida con nuestro plan de acogida online con el objetivo de que conozcan mejor la compañía. También, se les invita a compartir una jornada con compañeros de distintas áreas en la que tienen la oportunidad de conocer la empresa y hablar de muchos temas y divertirse, con una dinámica que gira en torno a los valores, así como participar en jornadas virtuales de acogida de la mano de empleados que en su día realizaron sus prácticas con nosotros.

En 2022, han realizado
sus prácticas en BSH
España 151 personas

Planes de acogida dirigidos a nuevas incorporaciones

Para asegurar que las nuevas incorporaciones están preparadas para trabajar en la empresa desde el primer día y contribuir al éxito de BSH, se ha diseñado un programa de acogida alineado a la cultura y estrategia en BSH. El programa de acogida es una oportunidad de conectar con el nuevo equipo y de recibir una formación del área a la que se van a incorporar. Se les ofrece una cálida bienvenida, una experiencia de incorporación positiva, una transición suave a la vida laboral diaria y el acompañamiento durante sus primeras semanas de la figura del mentor de acogida porque ponemos a las personas en el centro de todo lo que hacemos.





Apostamos por el aprendizaje continuo de nuestros empleados



PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Convertirse en una empresa que aprende de forma continua y se adapta a un entorno que cambia rápidamente es hoy uno de los retos estratégicos de la organización a nivel global. Como soporte a esta estrategia, se pone a disposición de los equipos diferentes recursos.

Plan anual de formación

Se dispone de una amplia oferta en diferentes áreas, alineadas con las necesidades del negocio y con el marco de competencias corporativo. Desde soluciones corporativas, pasando por formaciones o programas en diferentes modalidades: presenciales, mixtos, en aula virtual, en formato online, hasta la puesta a disposición de licencias de aprendizaje. Ya sean requerimientos recurrentes o específicos, gracias al Competence Camp, los equipos definen dónde poner el foco en lo que a cualificación se refiere. Dicho proceso, supone la base para establecer medidas de desarrollo eficaces que configuren después este plan formativo.



Portales propios de aprendizaje

Tanto en el portal de **BSH Academy**, como en **Living Digital** se ofrecen programas online y mixtos que ayudan a potenciar el autodesarrollo basado en la responsabilidad por aprender.



Recursos de aprendizaje

Además de los contenidos propios, todos los empleados tienen acceso a licencias de **GetAbstract**, donde destacan los resúmenes de libros, o **GoodHabitiz** que, desde 2021, pone a disposición de los colaboradores recursos de desarrollo para conseguir hacer del aprendizaje un hábito.



Aprendizaje social, la base para definir las competencias del futuro y compartir los conocimientos

En 2022, se ha dado continuidad a la iniciativa interna denominada "**Learning Generators**" que supone un reconocimiento al equipo actual de formadores que transforman su "energía" en "energía" para aprender, impulsan a otros al aprendizaje, son parte de la "energía" que necesita BSH, y por tanto son generadores de aprendizaje. Se celebró el **II BSH Learning Generator Day**, un evento donde se pone en valor la figura del formador interno en BSH. Se han ampliado los recursos disponibles para poder profundizar en sus competencias pedagógicas tales como artículos, actividades o talleres. BSH Learning Generators se suma a otras iniciativas que ya existen dentro de la organización para fomentar el intercambio de conocimientos.

Asimismo, desde 2022, contamos con una red interna para compartir historias de aprendizaje desde la que los diferentes empleados pueden consultar las experiencias de aprendizaje de otros compañeros en diferentes temáticas y enriquecerlas con sus propias vivencias.

Desde octubre de 2022, se ha puesto en marcha a nivel global el **Global Learning Campus** (GLC). Gracias a esta nueva organización construimos un nuevo marco para el aprendizaje integral que se adapta a las nuevas necesidades. Nuestro objetivo es facilitar el acceso y el aprendizaje adecuado a todos los empleados de BSH, estableciendo una cultura y una mentalidad de aprendizaje continuo. En definitiva, una organización de aprendizaje centrada en el consumidor e integrada globalmente, donde nuestras áreas de negocio toman un rol activo.



Stay curious & keep learning

Para potenciar la cultura de aprendizaje continuo a lo largo de 2022, se han puesto en marcha varias campañas de comunicación con el objetivo de dar a conocer y potenciar el uso de las plataformas de aprendizaje.

»
Liderazgo es
autenticidad,
no estilo
«
Bill George.

Liderazgo

Con el objetivo de que la organización entienda por qué el auténtico liderazgo es importante para BSH y sus líderes, se cuenta con un programa de liderazgo corporativo que se adapta al perfil de cada responsable que engloba tres grandes títulos:

- **Step Into My Leadership:** formación dirigida a responsables jerárquicos de reciente asignación.
- **Live Authentic Leadership:** orientada a directores y jefes de departamento con varios años de experiencia gestionando personas.
- **Leadership Focus Group:** cuyo público objetivo son líderes con responsabilidad en áreas de diseño y desarrollo de producto, ingeniería y procesos.

Todas ellas son formaciones que se realizan en varias sesiones durante todo el año.





HERRAMIENTAS DE DESARROLLO

Al margen de las opciones de aprendizaje como compañía se ofrecen otros instrumentos:

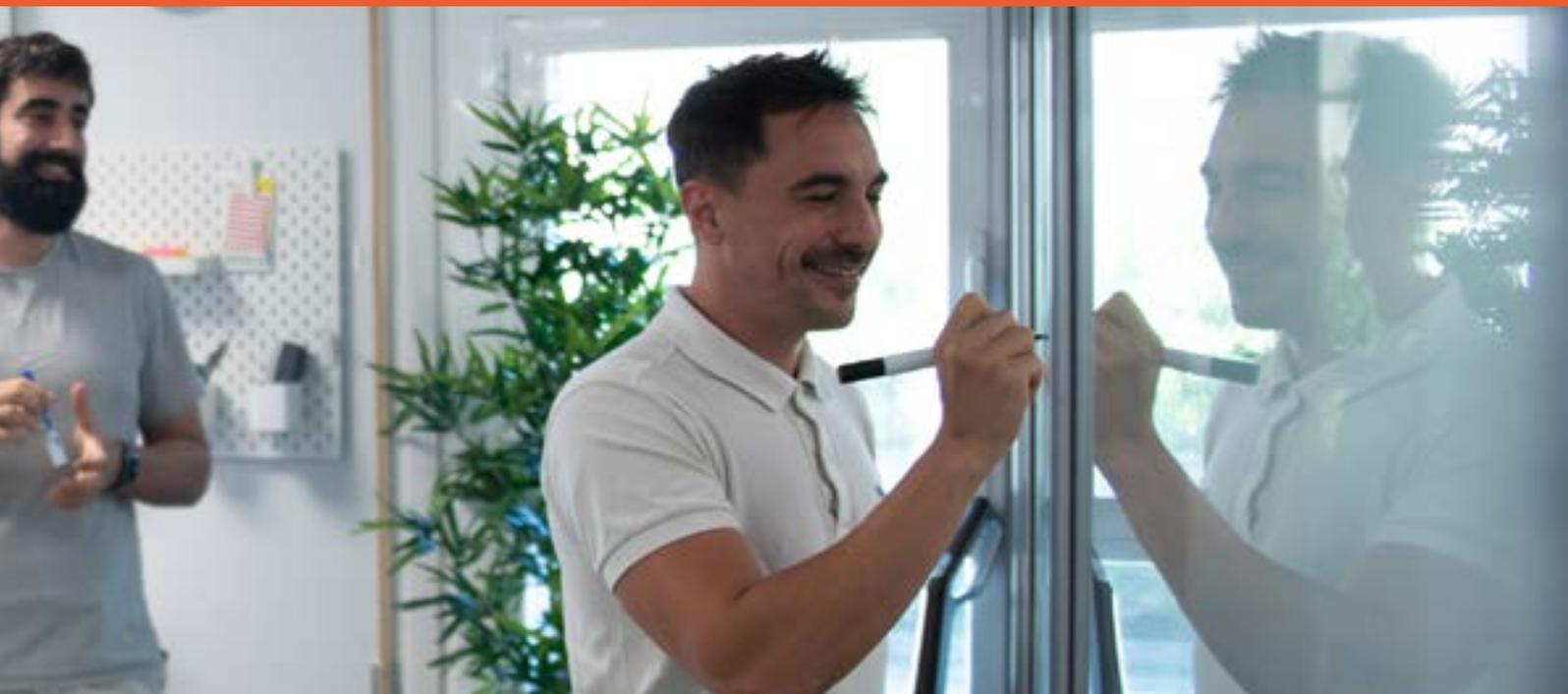
Programa de mentoring

El mentoring es una herramienta que busca el desarrollo profesional y personal del mentorizado mediante la transferencia de conocimientos y el aprendizaje que el mentor ha obtenido a través de la experiencia. La clave es llegar a establecer una relación de confianza entre ambos mediante la cual el mentor enseña, acompaña, da consejos y proporciona feedback constructivo. En 2022, un total de 19 colaboradores han participado en el programa de mentoring desarrollando sus capacidades y habilidades mediante el apoyo y acompañamiento de otra persona con más experiencia.

Herramientas de Feedback

Con el objetivo de fomentar una cultura de diálogo abierto, se utilizan distintas herramientas de feedback dirigidas a responsables y empleados.

| HERRAMIENTA | DESCRIPCIÓN |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Feedback dart | Herramienta para responsables que tienen personas en sus equipos que no disponen de acceso a un ordenador de la compañía. De esta manera, los responsables de estos equipos también pueden recibir feedback sobre actitudes relacionadas con el liderazgo, la colaboración y la toma de decisiones, entre otros temas. |
| Feedback 360 | Integra distintas perspectivas de feedback y es aplicable tanto para responsables de equipos como para líderes de proyecto con, al menos, 4 colaboradores a cargo. La principal meta de esta herramienta es dar soporte al diálogo abierto entre los responsables y las personas con las que éstos trabajan. |
| Open Feedback | Permite obtener una visión mucho más global, más allá de la autoevaluación, porque pide opinión a compañeros y colaboradores, obteniendo así conocimiento sobre fortalezas y áreas de desarrollo. |
| Feedback Explorer | Feedback Explorer es otra metodología sencilla y voluntaria para recibir feedback, orientado al desarrollo, a través de compañeros, colaboradores y responsables. |



Talentify

Talentify es el Programa Global de Talento que apoya el viaje de desarrollo del talento de las personas y que está alineado con la estrategia de BSH y las tendencias actuales. El objetivo de Talentify es impulsar el auto liderazgo, la creación de redes y conexiones que permiten generar una comunidad internacional de personas afines y favorecer su capacidad de influencia en su entorno, teniendo un papel activo en el futuro de BSH.



MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO

| HORAS TOTALES DE FORMACIÓN SEGÚN GRUPO PROFESIONAL DEL CONVENIO ESTATAL DEL METAL | HORAS TOTALES | | HORAS TOTALES DE FORMACIÓN POR SEXO | HORAS TOTALES | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|-------------------------------------|---------------|---------------|
| | 2022 | 2021 | | 2022 | 2021 |
| Grupos 1-2 | 49.869 | 42.639 | Hombres | 51.597 | 53.968 |
| Grupos 3-4-5 | 7.281 | 7.844 | Mujeres | 26.219 | 29.629 |
| Grupos 6-7 | 20.666 | 33.114 | Total de horas | 77.816 | 83.597 |
| Total de horas | 77.816 | 83.597 | | | |

Promedio de horas de formación a empleados a cierre de 31 de diciembre de 2022. Para hacer el cálculo se tienen en cuenta el total de las horas de formación de los empleados activos a 31.12.2022, incluyendo las realizadas a través de la plataforma de Living Digital y Goodhabitz.

Programas de evaluación y desempeño

BSH cree en el **diálogo abierto y continuo entre responsables y colaboradores** sobre su desarrollo profesional, en el que se da un feedback constructivo y se clarifican las expectativas del colaborador. La esencia de este diálogo es apoyar al colaborador en su desarrollo y formación, tanto en tareas actuales como en los futuros pasos profesionales.

Desde 2021, se ofrece al colaborador la opción de iniciar y preparar la conversación bajo el lema "Soy el responsable de mi desarrollo". La periodicidad de la conversación debiera ser continua si bien se establece un periodo mínimo anual y es fundamental para la gestión del talento en BSH.



Escuchar el sentir de las personas

En el año 2022, se ha llevado a cabo de nuevo una encuesta a nivel global de la compañía para conocer la opinión de los trabajadores. Todos los empleados de BSH a nivel mundial han podido participar en el cuestionario, que incluía nuevas preguntas frente al anterior. Los resultados se han comunicado en febrero de 2023 y se está trabajando en medidas de mejora según los resultados obtenidos. Ha habido una participación del 72% en España y del 82% en el Grupo BSH. La dirección, a través de iniciativas como la encuesta de empleados, promueve la generación de debates necesarios que rompen barreras y ayudan a crear el ambiente de trabajo que queremos para ser el empleador preferido.

Ventajas y beneficios sociales

La mayoría de los beneficios sociales se recogen en los convenios colectivos de cada centro de trabajo, expresamente, o por remisión a normas internas de empresa.

Si bien todos los empleados cuentan con un seguro de vida y accidente, en función de la ubicación y actividades de los centros, se dispone además de comedor o prestación por comida, club social, servicios de autobús, un vale regalo en Navidad, ayuda escolar o ayudas para la formación.

Los trabajadores de BSH España pueden adquirir electrodomésticos de nuestras marcas, repuestos, accesorios o solicitar intervenciones del servicio técnico con precios especiales. También pueden ofrecer descuentos en electrodomésticos a familiares y amigos.

Desde 2022, para determinados pequeños electrodomésticos de venta directa en las webs de nuestras marcas, los empleados pueden obtener comisiones de venta por prescribirlos.

Asimismo, pueden disfrutar de diferentes ventajas económicas en la contratación de bienes y servicios de otras empresas. Entre otros, destacan los convenios del Grupo BSH con diferentes compañías en el campo de la salud, el deporte o el tiempo libre para conseguir unas tarifas preferentes para los trabajadores y sus familiares.



TU PRF+

Plan de Retribución Flexible TuPRF+

La retribución flexible es un sistema que permite al empleado (para el colectivo al que aplica) hacer su salario más eficiente. Gracias a la flexibilización del mismo, percibe una parte en dinero y otra parte en productos o servicios que gozan de ventajas fiscales. En función del territorio y la norma fiscal aplicable, el empleado puede destinar parte de su nómina al pago de productos como guardería, seguro de salud, formación o alquiler de vivienda.



Pensumo

BSH inició en 2021 una colaboración activa con la Startup Pensumo, que ofrece una innovadora forma de generar ahorro a largo plazo mediante acciones cotidianas como reciclar, hacer deporte y comprar.

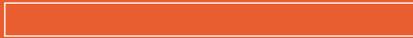
Los empleados tienen la opción de darse de alta en la App de Pensumo y participar de los retos que promueve la compañía y que suponen pequeñas recompensas económicas que van incrementando de forma progresiva sus pólizas de ahorro. En el año 2022, se mantuvieron activos cuatro retos para el colectivo de empleados: descarga de la app Pensumo, participación en la carrera ESIC, presentar ideas en Top Idea que sean premiadas y realizar formaciones online en Living Digital. También se ha recompensado la participación en algunas acciones positivas y responsables a lo largo del año, como la donación de sangre y la plantación de árboles dentro de la iniciativa El Bosque Balay. También la propia app ofrece la posibilidad de acumular dinero al reciclar vidrio, papel, pilas y aceite.

En 2022, los empleados de BSH usuarios de Pensumo han conseguido ahorrar más de 1.700 kilos de CO₂ en emisiones con sus reciclajes.



MiBSH/Ventajas

BSH lanzó en 2022 su nueva plataforma de ventajas para empleados. En este nuevo portal, en colaboración con Inspiring Benefits, los empleados encuentran una oferta de colaboraciones y ventajas mucho más variada y diversa y también mucho más accesible desde cualquier punto del territorio nacional.



Salud y
bienestar



Para garantizar una vida saludable que promueva el bienestar para todos a cualquier edad y en cualquier parte del mundo se requiere trabajar por conseguir una cobertura sanitaria universal reduciendo a su vez los factores de riesgos que aumentan la mortalidad y las posibilidades de contraer enfermedades y sufrir accidentes.

Dentro de este contexto, las empresas juegan un rol fundamental que desempeñar, contribuyendo a este objetivo, tanto a nivel interno, poniendo en marcha planes adecuados de higiene, salud y seguridad laboral para empleados y sus cadenas de valor, como a nivel externo, asegurándose de que sus operaciones no impacten negativamente sobre la salud de las comunidades y maximizando sus contribuciones positivas sobre el bienestar del conjunto de la sociedad.

Para lograr los objetivos es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.

De las metas establecidas para lograr, el cumplimiento del ODS número 3, BSH con su actividad explicada en este informe, ejerce un mayor impacto en las siguientes:

3.4

Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.



3.5

Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.



3.6

Para 2030, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.



3.9

Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.





Seguridad y salud en la cultura de BSH

La política de Seguridad y Salud de BSH España hace énfasis en la responsabilidad a todos los niveles de la empresa y la gestión del comportamiento en seguridad laboral, ya que el compromiso y la actitud están en el origen de aproximadamente el 90% de los accidentes.

Para su cumplimiento, la compañía tiene establecido un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral** basado en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, la reglamentación que la desarrolla y según los criterios de la norma ISO45001. Todos los trabajadores de BSH están cubiertos por nuestro sistema de gestión. **BSH España se certificó en ISO45001 en marzo de 2021 con AENOR.** Este certificado engloba al desarrollo y producción de: frigoríficos, hornos, encimeras, lavadoras y lavavajillas en los emplazamientos Montañana, La Cartuja, Esquíroz y Santander. En 2022, hemos tenido auditorías de seguimiento con resultado positivo para mantener el certificado.

Hay **comités de seguridad y salud** en todos los centros de trabajo de más de 50 empleados y delegados y servicio de prevención de empresa. Además, en los convenios colectivos se incluye información en materia de seguridad y salud.

El **plan estratégico de seguridad y salud laboral de BSH España** está siendo revisado para el periodo 2022-2024 teniendo en cuenta los cambios que las nuevas tecnologías están introduciendo en materia de prevención de riesgos laborales y, el marco estratégico de la Unión Europea en materia de salud y seguridad para el periodo 2021-2027, entre otras referencias. El plan estratégico es también una referencia para cada ubicación de BSH España para elaborar sus programas anuales de salud y bienestar laboral.

4,42

SEGURIDAD LABORAL



RESULTADOS DE SEGURIDAD Y SALUD

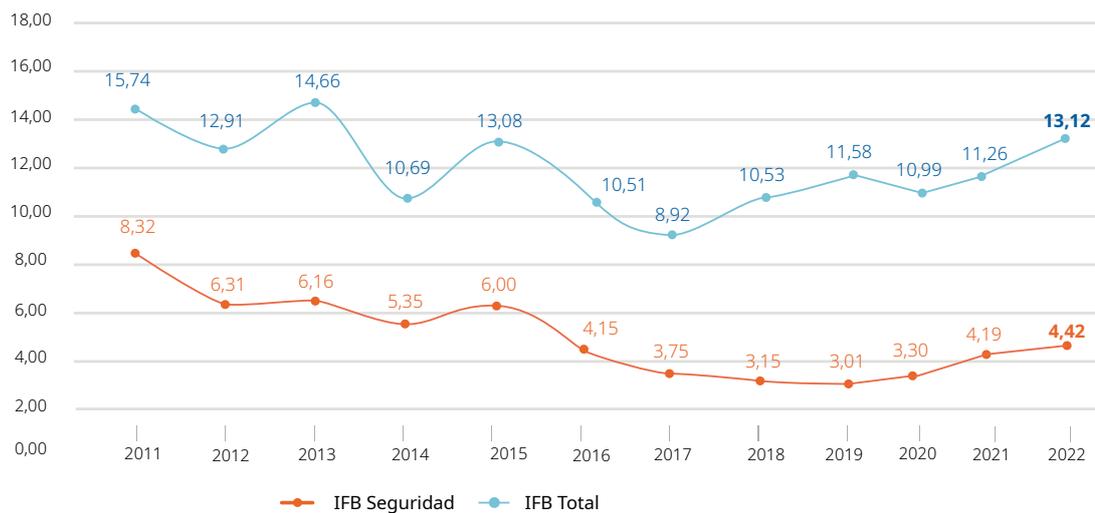
En 2022, el índice de frecuencia de bajas (IFB, número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas) de BSH España empeoró ligeramente con respecto a los valores obtenidos en el año anterior en cuanto a accidentes de seguridad, pasando de 4,19 en 2021 a 4,42 en 2022. En 2022, el número de accidentes con baja de seguridad en nuestras fábricas se situó en 22. Para el total de accidentes (seguridad, ergonómicos, in itinere y en desplazamiento) el valor subió ligeramente, pasando de 11,3 a 13,1.

No ha habido ningún accidente mortal en las fábricas y ubicaciones de BSH España y/o sus contratados ni tampoco existen puestos de trabajo con alta incidencia o riesgo de enfermedad relacionada con la actividad en 2022.



ÍNDICE DE FRECUENCIA DE BAJAS BSH ESPAÑA

(Número de accidentes con baja por millón de horas trabajadas)

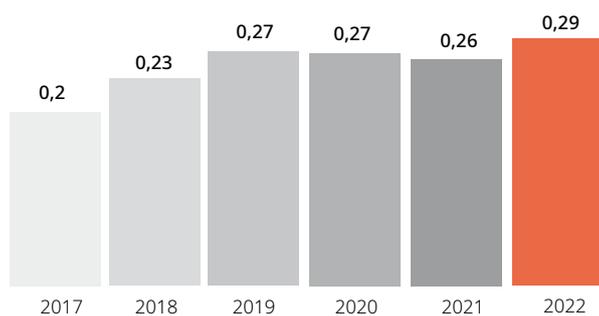


Nota: El índice de frecuencia de bajas de seguridad incluye todos los accidentes de seguridad y en desplazamiento.

El índice de gravedad (IG, número de días de baja por 1.000 horas trabajadas) se situó en 2022 en 0,29, muy similar al valor al obtenido en 2021 que fue 0,26. En hombres este índice de gravedad fue 0,30 y en mujeres 0,26.

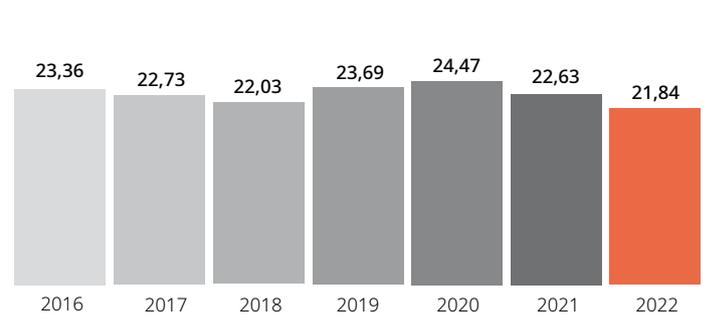
El tiempo perdido por accidente (como indicador de la gravedad de un accidente) también se tiene en cuenta. Como promedio, cada accidente laboral causó 21,8 días laborales de baja, valor ligeramente inferior al de 2021.

ÍNDICE DE GRAVEDAD



Días de baja *1.000 / horas trabajadas

DURACIÓN MEDIA DE LOS ACCIDENTES



Días de baja / accidentes

TIPOS DE ACCIDENTES Y TASAS DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES

| | TOTAL | HOMBRES | MUJERES | ESQUIRÓZ | LA CARTUJA | MONTAÑAANA | SANTANDER | CENTRAL (nota 1) | SERVICIO BSH AL CLIENTE | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|------------------|-------------------------|----|
| Número de horas trabajadas en 2022 | 7.242.878 | 4.563.013 | 2.679.865 | 1.143.723 | 637.390 | 2.103.451 | 518.102 | 1.434.852 | 1.405.360 | |
| Número de accidentes CON baja | 95 | 63 | 32 | 20 | 11 | 31 | 7 | 5 | 21 | |
| Número de accidentes SIN baja | Derivados a Mutua | 126 | 86 | 40 | 26 | 17 | 49 | 8 | 7 | 19 |
| | Tratados en BSH | 286 | 185 | 101 | 77 | 53 | 146 | 9 | 1 | 0 |
| Número de accidentes con baja por tipo de accidente | en el centro de trabajo | 69 | 51 | 18 | 14 | 9 | 22 | 7 | 0 | 17 |
| | en desplazamiento | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 |
| | in itinere | 22 | 8 | 14 | 6 | 2 | 9 | 0 | 4 | 1 |
| Número de enfermedades profesionales CON baja | 5 | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Número de enfermedades profesionales SIN baja | 16 | 9 | 7 | 11 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | |
| Días perdidos | 2.423 | 1.614 | 809 | 830 | 283 | 440 | 354 | 213 | 303 | |
| Tasa de frecuencia de accidentes (TFA) (accidentes con baja por millón de horas trabajadas) | 13,1 | 13,8 | 11,9 | 17,5 | 17,3 | 14,7 | 13,5 | 3,5 | 14,9 | |
| Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP) (enfermedades profesionales con baja por millón de horas trabajadas) | 0,7 | 1,1 | 0,0 | 4,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 0,0 | |
| Tasa de absentismo laboral (TAL) | 5,24 | 5,0 | 5,7 | 5,8 | 5,7 | 6,2 | 7,1 | 1,8 | 5,4 | |
| Tasa de días perdidos (TDP) (días perdidos por millón de horas trabajadas) | 334,5 | 353,7 | 301,9 | 725,7 | 444,0 | 209,2 | 683,3 | 148,4 | 215,6 | |
| Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

Nota aclaratoria: Los datos son de empleados porque los trabajadores no empleados (ETT) representan muy poco frente al total en cuanto a horas trabajadas.

Nota aclaratoria: Estimación de horas basada en número de empleados hombres y mujeres.

Nota 1: Dentro de central están los centros de Pla-ZA, personal corporativo de ES/TE, HUARTE, Centro de Almacenaje de Estella, Centro de tecnología de inducción y delegaciones comerciales.



ACTUACIONES EN SEGURIDAD EN 2022

Seguimiento de gerencia

El departamento de prevención de riesgos laborales de BSH España informa periódicamente en el comité de gerencia de la situación de accidentes, indicadores y actuaciones de prevención de todas las fábricas, servicio técnico y ubicaciones de BSH España.

Investigación 8D de accidentes

Sistemática de investigación de todos los accidentes con baja mediante un grupo de mejora liderado por el responsable de la persona accidentada con la metodología 8D mediante técnicas de resolución de problemas de los 5 porqués.

Formación en prevención de riesgos laborales

A lo largo de 2022, se han llevado a cabo diferentes formaciones obligatorias y complementarias en prevención de riesgos laborales.



Salud laboral y bienestar

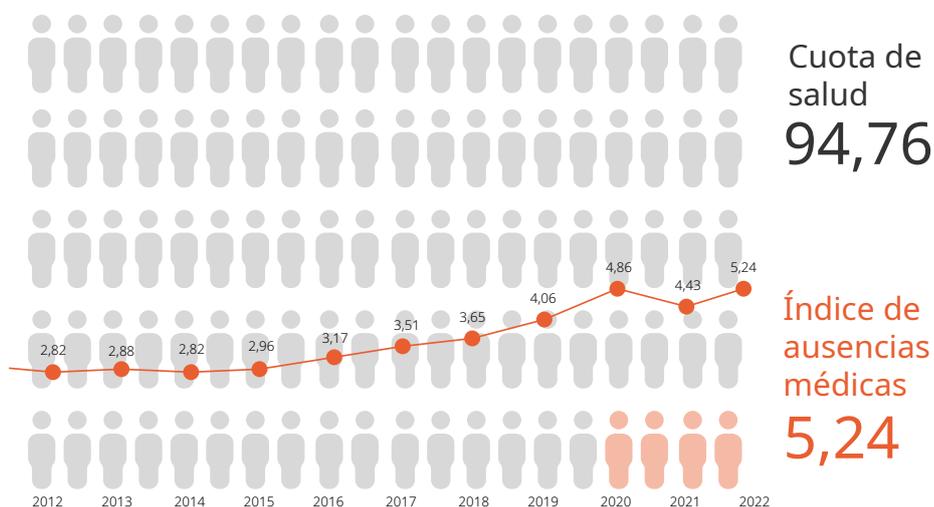
En BSH, dedicamos un esfuerzo especial a la promoción de la salud de nuestros empleados, haciéndolos conscientes del autocuidado y la prevención personal, evitando así o reduciendo los factores de riesgo. Con el cumplimiento de las normas sobre prevención, garantizamos la salud y el rendimiento de los empleados y, al mismo tiempo, creamos las condiciones propicias para una productividad alta.

En España, los Servicios Médicos de BSH interpretan la salud desde el punto de vista integral, desarrollando planes específicos, tanto para problemas de salud laboral como de salud pública. **Como empresa saludable, el lugar de trabajo es un espacio donde nuestros empleados pueden mejorar su nivel de salud.**

Asimismo, los equipos sanitarios colaboran de manera interdisciplinar con los técnicos de prevención e ingenieros de procesos de BSH en la planificación de nuevos lugares de trabajo y el rediseño de cadenas de producción existentes.

TASA DE AUSENCIAS MÉDICAS EN BSH ESPAÑA

A pesar del incremento de las cifras de bajas laborales que, a nivel general, se está produciendo en España desde finales de 2013, el conjunto de acciones desarrolladas en BSH han conseguido contener los indicadores en valores "bajos", tanto en mano de obra directa como indirecta, consolidando la progresiva mejora de los últimos años. La tasa de ausencias médicas de BSH en 2022 ha sido del 5,24 (incluye 0,8 puntos debidos a la pandemia de COVID).



ACTUACIONES EN SALUD EN 2022

Tras la progresiva normalización del Covid-19, se han ido recuperando la práctica totalidad de acciones sanitarias.

En 2022, han continuado las actividades de seguimiento y control de la pandemia en BSH España. A lo largo del año, se han ido simplificando los protocolos Covid de seguridad de los distintos centros de trabajo en base a la situación, las informaciones de las autoridades sanitarias y las decisiones corporativas de la compañía.

Actuaciones realizadas para gestionar la pandemia del Covid en BSH España:

- Identificación de personal vulnerable y gestión de teletrabajo continuado.
- Gestión de las bajas, tanto por la infección vírica o por vulnerabilidad, así como de la reincorporación laboral segura tras la incapacidad temporal.
- Como complemento a los servicios sanitarios para empleados, los servicios médicos gestionaron la realización de pruebas diagnósticas para empleados y familiares, a nivel privado (test PCR, antígenos y serológicos) a unos precios bonificados, como parte de sus actividades de responsabilidad social. El concierto de servicio se ha formalizado con dos entidades de ámbito nacional.

Al margen de estas acciones temporales, se han mantenido otros programas como:

- **Programa Oncocure:** a través de este acuerdo con la Clínica Universidad Navarra, aquellos empleados que están diagnosticados de cáncer pueden utilizar los servicios de las clínicas de Pamplona y Madrid para una segunda opinión médica. El coste es asumido por BSH.
- **Adelantamiento de determinadas pruebas diagnósticas** ante las listas de espera de los Servicios Públicos de Salud.
- **Programas diversos de empresa saludable** sobre alimentación, ejercicio físico, salud mental y vacunaciones, entre otros.
- **Programa de ayuda al empleado en conductas adictivas.**
- **Acuerdo con la AECC:** a través del cual enviamos mensualmente a los trabajadores diversas recomendaciones para la prevención del cáncer.
- **'La escalera de la salud':** la inactividad física en el trabajo, en sí misma, se considera un factor de riesgo cardiovascular, así como de otras enfermedades digestivas, endocrinas o psicológicas. A través de esta iniciativa, en las oficinas centrales de BSH y en el Centro de desarrollo de placas eléctricas de Montañana se promueve el uso de las escaleras, teniendo en cuenta los beneficios que nos genera el ejercicio físico para nuestra salud, con una serie de mensajes positivos.
- **Otras actividades de colaboración en el ámbito social:** participación con diversas entidades, CEOE Aragón, Mutua MAZ, Universidad San Jorge, Instituto Aragonés de Seguridad y Salud Laboral (ISSLA), Universidad de Zaragoza, etc. para aportar la experiencia y el know how de nuestra empresa en materia de salud laboral.
- **Ventajas para empleados en la contratación de servicios:** complementando la cartera de servicios sanitarios para empleados, destacamos los convenios con compañías de seguros de salud con unas tarifas preferentes para trabajadores y familiares, entre otros. Asimismo, ponemos a disposición de los empleados una serie de condiciones ventajosas en clínicas de cirugía refractiva ocular, centros de reproducción, institutos odontológicos, ópticas, estudios biomecánicos de la pisada, centros de reconocimientos médicos y otras compañías de salud. Igualmente, destacar la colaboración ante problemas de salud de familiares de empleados. En aquellos casos en los que aparecen posibles retrasos en pruebas diagnósticas o terapéuticas en los servicios públicos de salud, el personal sanitario media para agilizarlas a través de entidades privadas.

LA CÁTEDRA "EMPRESA SANA" SIGUE INVESTIGANDO PARA EL FOMENTO DE LA SALUD EN EL TRABAJO

BSH España, MAZ y la Universidad San Jorge firmaron en octubre de 2013 un Convenio de Colaboración para iniciar una Cátedra de Salud Laboral, denominada "Empresa Sana" con el objetivo de analizar y reducir los trastornos musculoesqueléticos. **En 2021, BSH, MAZ y USJ renovaron el convenio de colaboración para seguir avanzando en esta materia dos años más.**

Uno de los frutos de los estudios de investigación ha sido la elaboración de un **manual de ejercicios de estiramientos para los empleados**, tanto en versión papel como en una app para móviles. Cada empleado puede conocer los ejercicios físicos concretos de su puesto de trabajo que le permitirán reducir la sobrecarga producida por las tareas que realiza.

Además, de forma regular se pone en marcha el **programa de "fisiocoaching"** por el que un fisioterapeuta visita a cada empleado en su puesto de trabajo y realiza in situ un análisis sobre las posturas que debe adoptar, entrevista al trabajador, y le entrega un manual de ejercicios recomendándole estiramientos específicos para compensar la sobrecarga producida por los movimientos repetidos o las posturas mantenidas, teniendo en cuenta su patología previa, así como sobre las rotaciones más adecuadas con otros puestos. El fisioterapeuta va acompañado del servicio médico y de un delegado de prevención. Este programa incluye empleados de líneas de montaje, de oficinas o conductores y ya lo han realizado 3.900 empleados.

Otras actividades realizadas son:

- Ampliación del **estudio sobre la arcada plantar**, en colaboración con Podoactiva, con el objetivo de medir la "fatiga del pie" y su relación con el dolor lumbar.
- Elaboración de un **Manual de "Podocoaching"** para poder identificar diferentes tipos de pie y recomendar ejercicios físicos de mejora del confort para aquellas personas que lo necesiten.
- **Estudio de la actividad física en trabajadores de oficina, en situación de teletrabajo.** Para evitar el sedentarismo, se han elaborado unas recomendaciones de ejercicios con pausas activas y al finalizar la jornada, incentivando a los voluntarios con una pulsera de actividad suministrada por BSH.

Los resultados obtenidos de los diferentes estudios se comparten con la comunidad científica y profesional. **Uno de los principales resultados obtenidos ha sido reducir un 12% los trastornos musculoesqueléticos, según un estudio realizado por la Cátedra Empresa Sana en el año 2019.**

En 2022, la Cátedra Empresa Sana, junto al plan sobre trastornos musculoesqueléticos y el proyecto fisiocoaching han sido seleccionados por el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo para representar a España en los Galardones Europeos a las buenas prácticas a nivel europeo.

En 2022, la Cátedra Empresa Sana, junto al plan sobre trastornos musculoesqueléticos y el proyecto fisiocoaching han sido seleccionados por el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo para representar a España en los Galardones Europeos a las buenas prácticas a nivel europeo



En 2023, se publicará una nueva versión de la app de la Cátedra que incorporará nuevas funcionalidades que se pondrán a disposición de todos los empleados.





Cero
emisiones
desde 2020



El cambio climático es un fenómeno que afecta a todos los países y personas del mundo. El calentamiento global aumenta a un ritmo mucho más acelerado de lo previsto, convirtiéndose en uno de los mayores desafíos de la humanidad.

El ODS 13 introduce el cambio climático como cuestión primordial en las políticas, estrategias y planes de países, empresas y sociedad civil, mejorando la respuesta. BSH al igual que el resto de las empresas juega un papel protagonista en este sentido, debiendo establecer estrategias para reducir sus emisiones de CO₂ a la atmósfera, impulsando las energías renovables en detrimento de las fósiles en sus actividades, invirtiendo en I+D+i para desarrollar innovaciones tecnológicas más sostenibles y menos intensivas en emisiones y trabajando coordinadamente con la comunidad para alcanzar los compromisos en materia de cambio climático.

Para fortalecer la respuesta global a la amenaza del cambio climático, los países adoptaron el Acuerdo de París en la COP21 en París, que entró en vigor en noviembre de 2016. En el acuerdo, todos los países acordaron trabajar para limitar el aumento de la temperatura global a menos de 2°C, preferiblemente a 1,5°C.

Las metas establecidas para lograr el cumplimiento del ODS número 13 en las que BSH con su actividad ejerce un mayor impacto en las siguientes:

13.2

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.



13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



13.A

Cumplir el compromiso de los países desarrollados que son partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.





Protegemos el medioambiente

Las normas internas definidas por BSH determinan los requisitos ambientales de las distintas áreas y ubicaciones de la empresa contempladas en este informe, y actúan como guía para la gestión de los riesgos e impactos ambientales, así como su control, incluyendo el establecimiento de planes de mejora para minimizarlos, en aplicación del principio de precaución.

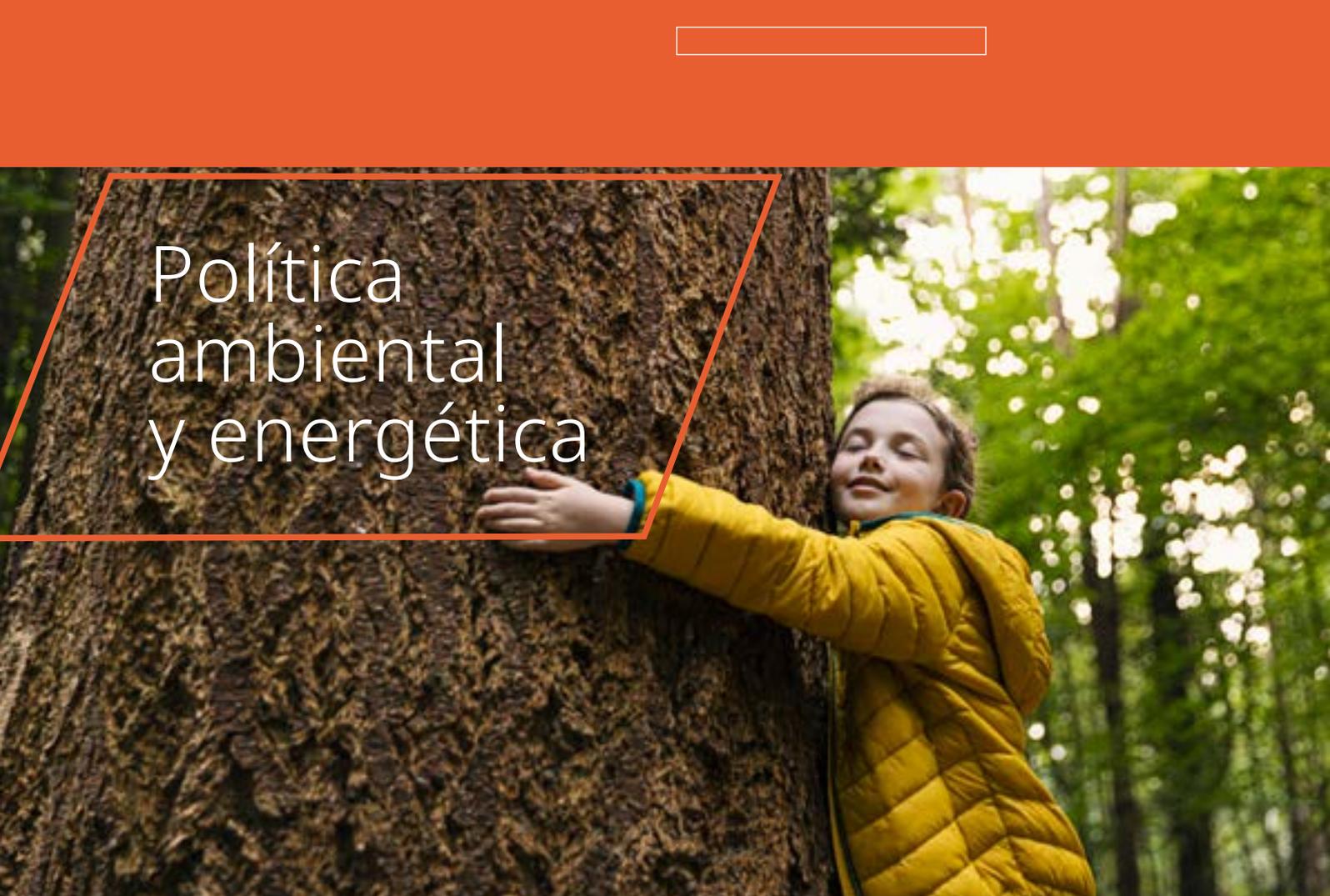
En 2021, se revisó la política ambiental y energética de la compañía y en 2022, se actualizó y comunicó esta política. A través de ella, se define el compromiso de la empresa con la mejora continua en el desarrollo de productos y procesos, la implantación de sistemas de gestión ambiental y energética, y la promoción de un adecuado comportamiento de empleados y socios.

Para garantizar la conservación de los recursos de forma sistemática, **todas las fábricas de BSH en España tienen implementados sistemas de gestión ambiental y energética certificados bajo los estándares ISO14001 e ISO50001.**

Asimismo, todas las ubicaciones no productivas de BSH España cuentan también con sistemas de gestión ambiental que, pese a no estar certificados, persiguen la mejora ambiental y energética. Tal es el caso del Servicio BSH al Cliente, las Oficinas Centrales de PLAZA y Huarte, y el Centro Logístico de PLA-ZA, entre otros.

Estamos convencidos de que la historia exitosa de BSH es, en gran parte, resultado de cómo actuamos responsablemente hacia la sociedad y nuestro planeta. Nuestros electrodomésticos de bajo consumo energético contribuyen a disminuir continuamente el consumo de energía, a ahorrar costes en el hogar y a reducir las emisiones de CO₂. Esto es beneficioso tanto para los bolsillos de nuestros consumidores como para el medioambiente.

Desarrollamos estrategias para luchar contra el cambio climático, ahorrar agua y energía y fomentar una economía circular y sostenible



Política ambiental y energética

1

Estamos trabajando continuamente en la mejora de nuestro desempeño ambiental y eficiencia energética para reducir el consumo de energía, agua y recursos durante todo el ciclo de vida de nuestros aparatos y bienes materiales.

2

Nos comprometemos a cumplir nuestras obligaciones legales.

3

Tomamos todas las medidas necesarias para evitar el daño medioambiental y el despilfarro de energía.

4

Mediante una gestión medioambiental y energética adecuada, nos aseguramos de que nuestra política se aplica de forma efectiva. Para ello, garantizamos las medidas financieras y organizativas necesarias dentro de los aspectos económicos de la empresa.

5

Actuar de forma respetuosa con el medio ambiente y con el consumo de energía es uno de los objetivos de todos los empleados. Los directores promueven la concienciación ambiental a todos los niveles.

6

Esperamos que nuestros socios comerciales se rijan por directrices ambientales y energéticas equivalentes a las nuestras.

7

Colaboramos con las autoridades competentes.

8

Informamos al público sobre las actividades e impactos de nuestra empresa y sobre nuestros logros medioambientales y energéticos. Proporcionamos instrucciones a nuestros clientes para un uso de nuestros productos respetuoso con el medio ambiente.

9

Mediante auditorías regulares, comprobamos en qué medida nuestros procedimientos técnicos y organizativos afectan al medioambiente y al consumo energético. El objetivo es seguir desarrollando y mejorando continuamente estos procedimientos.



Más de 10 años trabajando para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos

En el año 2010, el Grupo BSH comenzó a trabajar intensamente en la mejora de la eficiencia en el uso de los recursos dentro del **programa Resource Efficiency**. Se lanzaron dos programas consecutivos, uno en el período 2010 – 2015 y otro de 2016 – 2018.

Se llevaron a cabo acciones como campañas de mejora de la eficiencia en el uso de aire comprimido, de la iluminación, gestión del apagado de instalaciones, sensibilización, además de numerosas acciones individuales de ahorro.

Otra acción destacada fue la implementación de la **norma ISO50001** en 2015. Esta acción fue clave para mejorar y sistematizar la gestión de la energía y nos asegura que a día de hoy seguimos mejorando nuestra eficiencia energética año a año.

El programa Resource Efficiency concluyó en 2018 con reducciones significativas del consumo de energía (24%) y del consumo de agua (46%) tomando como base el año 2010.

USO CONSCIENTE DEL AGUA: PROGRAMA WATER SCARCITY

Ya en 2018, nuestro propietario Robert Bosch analizó las ubicaciones de cada una de sus localizaciones utilizando el Water Risk Filter de WWF para determinar qué sedes están situadas en zonas de escasez de agua grave o severa, y en 2021, se incluyó a España en esta lista debido a los efectos adversos del cambio climático.

El programa Water Scarcity tiene como objetivo reducir el consumo absoluto de agua en un 25% para 2025, tomando como referencia el año 2017. El propósito es contribuir a lograr mejoras significativas en regiones donde el agua es un recurso valioso. Para apoyar las medidas correspondientes, disponemos de un presupuesto global anual de 10 millones de euros hasta 2025.

En España, las ubicaciones que participan en este programa son las fábricas de Esquíroz (Navarra), La Cartuja y Montañana (Zaragoza) y Santander (Cantabria) y las oficinas centrales de Zaragoza. Su consumo de agua en 2017 fue de 117.394 m³ y en 2022 ha sido de 87.730 m³, un 25,27% menos, cumpliendo el objetivo fijado.

REDUCCIÓN DE RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN: ZERO WASTE TO LANDFILL

Cada año, en España, se generan casi 500 kilos de residuos por persona, según el INE. Esta situación no es sostenible y por ello, todos debemos buscar nuevas formas de minimizar esos residuos o de poder aprovecharlos.

Con el objetivo de minimizar el impacto sobre el medio ambiente de los residuos que generamos, trabajamos en el proyecto "Zero Waste to Landfill" – ZWL (Cero residuos a vertedero) iniciado por nuestro propietario Robert Bosch en 2019. El propósito de este proyecto es crear valor añadido para nuestras ubicaciones mediante la reducción de residuos y la mejora del resultado global en materia de medio ambiente, salud y seguridad de la ubicación.

El planteamiento incluye el análisis de los datos disponibles sobre residuos, la identificación de los flujos con mayor potencial de reducción, con especial atención a los residuos reciclables, y consultas a gestores de residuos. Se investigan distintos métodos de tratamiento de residuos y también métodos para evitar los residuos en origen y convertir los residuos depositados en vertederos en residuos reciclables.

Gracias a este trabajo, desde 2020, hemos conseguido reducir en un 71% la cantidad de residuos que depositamos en vertederos.

El programa Water Scarcity tiene como objetivo reducir el consumo absoluto de agua en un 25% para 2025

Desde 2020, hemos conseguido reducir en un 71% la cantidad de residuos que depositamos en vertederos

Estrategia CO₂ neutral 2030

En 2019, BSH hizo público su compromiso de que las actividades de la parte operativa del negocio (producción, administración y almacenes logísticos) fueran neutras en emisiones de CO₂ en 2020 y se diseñó la Estrategia CO₂ neutral 2030 dotándola de un presupuesto adicional para hacer realidad los cambios necesarios. No sólo se quiere desvincular la huella de carbono del crecimiento económico, sino también reducir las emisiones de CO₂ en términos absolutos.

Desde 2020, el Grupo BSH es neutro en emisiones de CO₂ en lo que respecta al Alcance 1 (emisiones directas) y al Alcance 2 (emisiones indirectas).

El Grupo BSH es neutro en emisiones de CO₂ de Alcance 1 y 2 desde 2020

4 LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA SER NEUTROS EN CO₂ EN BSH ESPAÑA

Eficiencia energética

Para **2030**, nos proponemos ahorrar 23 gigavatios hora (GWh) de energía, tomando como referencia el año 2019. Queremos lograrlo mediante la mejora de la eficiencia energética de nuestras operaciones (fábricas, almacenes, oficinas y flota de vehículos de empresa). Se establecen objetivos anuales de ahorro de consumo energético para cada ubicación o área. En concreto, para 2022, las operaciones de BSH España tenían como objetivo alcanzar un ahorro de energía de 2,2 GWh y, gracias a las acciones de mejora de eficiencia implementadas, se ha superado ese ahorro llegando a 2,9 GWh equivalente, según Red Eléctrica Española, al consumo anual de energía de 969 hogares.

Medidas de ahorro en marcha: solar térmica en La Cartuja, iluminación LED en almacenes, recuperadores de energía en pruebas de inducción de Montañana, mejora del control de hornos y de esmaltado en Santander y optimización de instalaciones: calderas (Esquíroz), hornos de secado (La Cartuja), aire comprimido (Santander).

Compra de energía verde

El **100% de la electricidad** consumida por nuestras ubicaciones es de **origen renovable desde 2017** (contrato de suministro con garantías de origen incluidas).

Generación de energía verde

En **2021**, BSH España contrató la primera planta fotovoltaica para autoconsumo en Montañana y en 2022, se han puesto en marcha tres más (centro de almacenaje de Estella y Zaragoza y oficinas en Huarte). Gracias a ello, en 2022 ya hemos autogenerado el 3% del total de nuestro consumo de electricidad, siendo nuestro objetivo extender la producción de energía fotovoltaica a todas nuestras ubicaciones hasta llegar a generar aproximadamente 15% de la demanda de electricidad de la compañía a partir de 2024.

En **2023**, se pondrán en marcha instalaciones fotovoltaicas en Santander, La Cartuja y Montañana.

En **2024**, se seguirá en el resto de ubicaciones.

Compensación emisiones CO₂

Neutralizamos las emisiones que no podemos evitar (las debidas al consumo de gas natural y al consumo de combustible de los coches de empresa) mediante la **compra de medidas de compensación de CO₂**.

Nuestra **huella de carbono** en 2022 fue de **7.472 ton CO₂ equivalentes** y se adquirieron un total de **10.097 ton de créditos de CO₂** para compensarla.

Nuestra **intensidad de emisión de CO₂** (ton / CO₂ producción) es un **15% menor que el año anterior**.

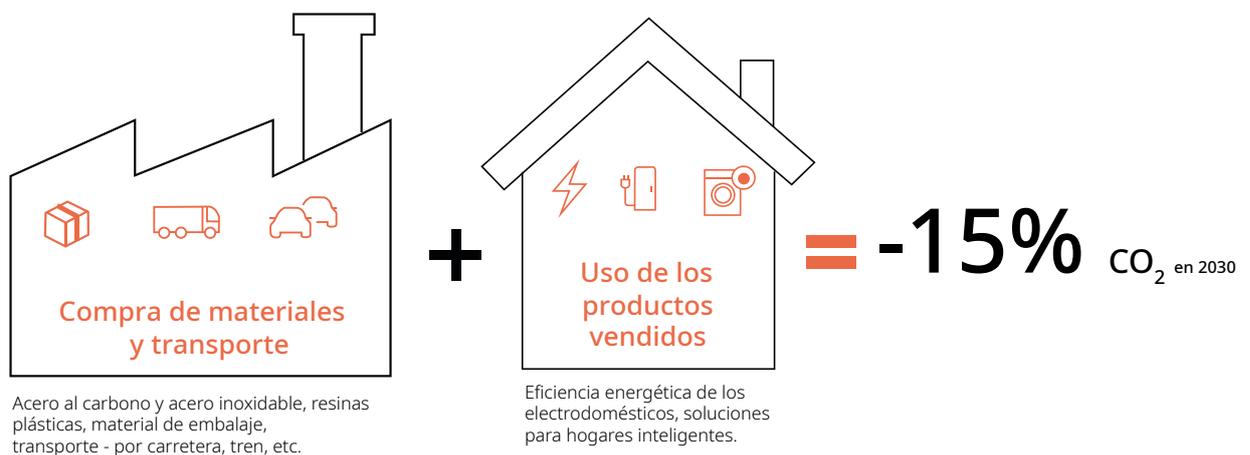


Las cuotas de compensación para 2022 están siendo evaluadas actualmente por un socio externo y se publicarán en un futuro próximo. Para 2030 queremos reducir la parte de la compensación de CO₂ a un máximo del 15% (en comparación con el año base 2018).



Pero eso no es suficiente. También nos ocupamos de reducir las emisiones de aquello en lo que no podemos influir directamente. En concreto, **queremos reducir las emisiones de CO₂ a lo largo de todo el ciclo de vida del producto (Alcance 3), incluyendo la adquisición de bienes y el uso de nuestros productos vendidos.** Nuestro objetivo es una reducción del 15% para 2030 tomando como referencia el año 2018.

Para conseguir esta reducción de CO₂ nos enfocamos, por un lado, en trabajar con nuestros proveedores para desarrollar componentes de material reciclado y para conseguir una mayor reciclabilidad del producto terminado. Además, buscamos con nuestros proveedores soluciones que minimicen su huella de carbono en los procesos productivos. Por otro lado, la alta eficiencia de nuestros productos tendrá un impacto significativo en la consecución de este objetivo.



Huella de carbono

Según la Unión Europea, los electrodomésticos representan más del 50% del consumo energético de los hogares, por eso nuestra misión es fabricarlos de la manera más eficiente posible.

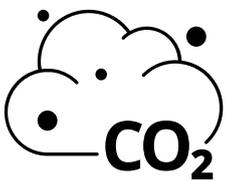
En BSH Electrodomésticos España, S.A. somos transparentes y hacemos pública nuestra huella de carbono a través de este informe.

En 2022, la huella de CO₂ correspondiente al Alcance 1 y 2 asciende a un total de 7.472 toneladas, un 10% inferior a nuestra huella de 2021, manteniendo la tendencia favorable con respecto a 2019.

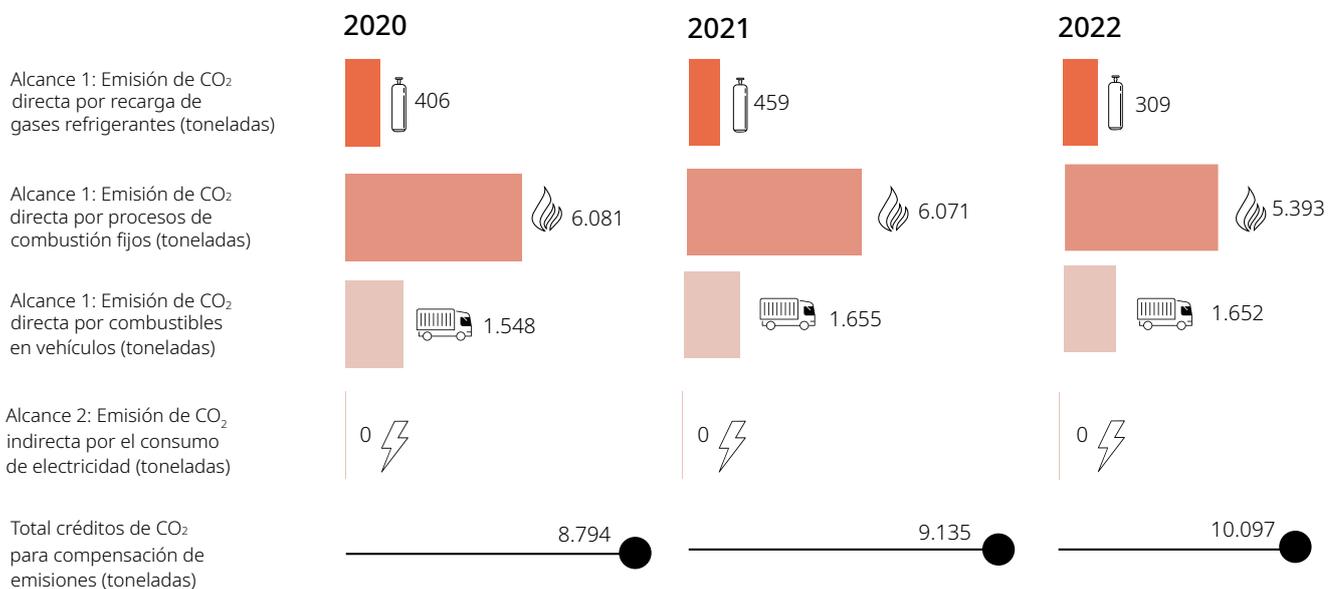
La huella de CO₂ de BSH España en 2022 fue un 10% inferior a la del año anterior

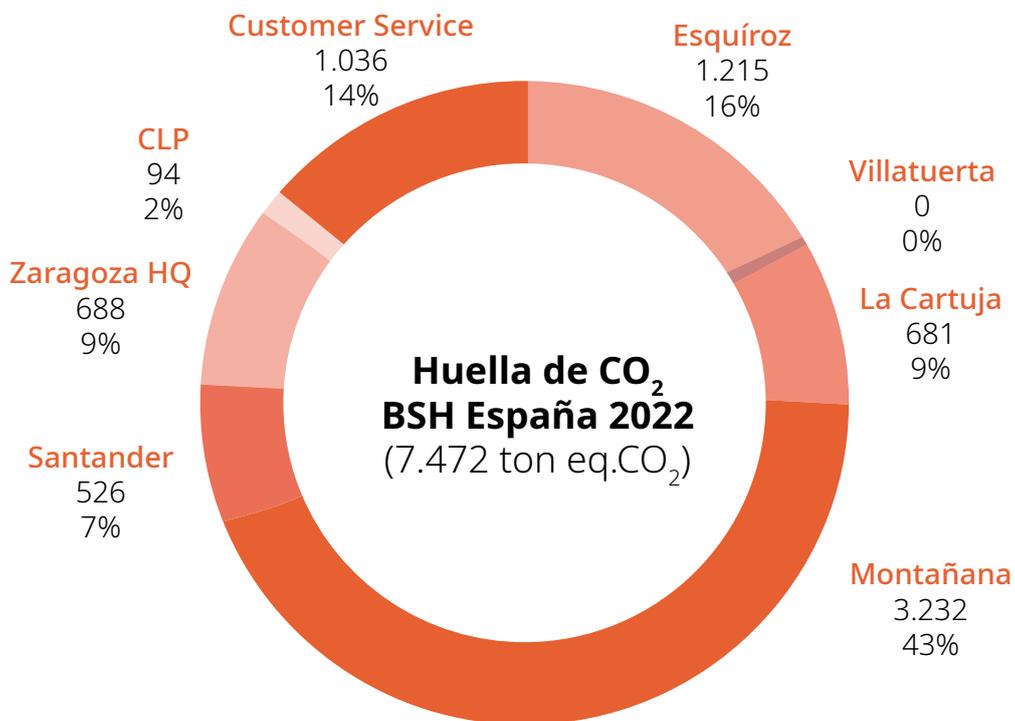
Nuestra intensidad de emisiones ha sido de 0,056 toneladas de CO₂ por tonelada de producción, lo que corresponde a una reducción del 15% con respecto a 2021.

Desde 2020, y como aval de la implementación de la estrategia de neutralidad en CO₂ se inició un reporte mensual del consumo de energía de ubicaciones fabriles, almacenes y edificios de administración y desarrollo de más de 100 personas. En dicho reporte se incluyen, además de los valores de consumo de energía y combustible, las facturas correspondientes a cada uno de los consumos (electricidad y gas) y los certificados de compensación adquiridos. Toda la información es verificada anualmente por la empresa EY declarando conformidad y ratificando el logro de ser neutros en emisiones de CO₂ desde 2020.

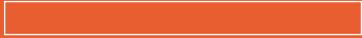


HUELLA DE CO₂ BSH ESPAÑA, TONELADAS





Desde el año 2020, no se realiza el cálculo de la huella de CO₂ correspondiente a las actividades de logística por redefinición del alcance 3 en la estrategia climática del Grupo Bosch.



Balance medioambiental BSH España

Los datos reflejados en este balance engloban las actividades de las fábricas, almacenes y edificios administrativos con más de 100 personas de BSH Electrodomésticos España.



Balance medioambiental BSH España según GRI Standards

| Actividad de procesos productivos | | 2020 | 2021 | 2022 | unidades |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| | Productos (número) | 3.931.888 | 4.165.619 | 4.137.506 | Unid |
| | Productos (toneladas) | 120.241 | 124.746 | 132.486 | t |
| Ref. GRI | Balance ambiental | 2020 | 2021 | 2022 | unidades |
| GRI 302 | Energía | | | | |
| GRI 302-1 | Consumo energético dentro de la organización (instalaciones fijas) | 73.204.920 | 70.761.120 | 66.521.430 | kWh |
| | Consumo de Electricidad | 43.096.160 | 40.705.170 | 39.824.740 | kWh |
| | de la cual, electricidad verde procedente de la red, con Garantías de Origen ¹ | 43.096.160 | 40.705.170 | 38.577.560 | kWh |
| | de la cual, generación propia de energía renovable - Electricidad fotovoltaica | 0 | 0 | 1.247.190 | kWh |
| | Consumo de Gas natural (procedentes de fuentes no renovables) | 30.108.760 | 30.055.950 | 26.696.690 | kWh |
| GRI-302-3 | Intensidad energética | 608,82 | 567,24 | 502,10 | kWh/ton. |
| GRI-302-4 | Reducción del consumo energético (resultado de acciones de mejora de eficiencia) | 2.005.904 | 2.734.480 | 2.862.736 | kWh |
| GRI 303 | Agua y efluentes | | | | |
| GRI 303-3 | Extracción de agua | 102.791 | 90.993 | 95.427 | m³ |
| | de los cuales suministro de la red pública | 102.791 | 90.993 | 95.427 | m ³ |
| | de los cuales suministro propio - Aguas subterráneas | 0 | 0 | 0 | m ³ |
| GRI 303-4 | Vertido de aguas ² | 91.029 | 87.037 | 75.914 | m³ |
| | de la cuál, agua doméstica / sanitaria | 47.182 | 49.979 | 42.170 | m ³ |
| | de la cuál, agua de proceso (previamente depurada) | 43.847 | 37.058 | 33.744 | m ³ |
| GRI 303-5 | Consumo de agua | 11.762 | 3.956 | 19.513 | m³ |
| GRI 305 | Emisiones a la atmósfera de procesos productivos | | | | |
| GRI 305-7 | Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX), Compuestos orgánicos volátiles (COV) y otras emisiones significativas al aire | 28,85 | 27,91 | 24,39 | t |
| GRI 306 | Residuos | | | | |
| GRI 306-3 | Residuos generados | 14.365 | 13.502 | 13.358 | t |
| GRI 306-4 | Residuos no destinados a eliminación ³ | 13.527 | 13.071 | 13.119 | t |
| | de los cuales, residuos no peligrosos reciclados | 12.938 | 12.232 | 12.222 | t |
| | de los cuales, residuos no peligrosos a valorización térmica | 417 | 329 | 283 | t |
| | de los cuales, residuos no peligrosos a otras operaciones de valorización | 0 | 329 | 331 | t |
| | de los cuales, residuos peligrosos reciclados | 164 | 80 | 100 | t |
| | de los cuales, residuos peligrosos a valorización térmica | 9 | 21 | 34,5 | t |
| | de los cuales, residuos peligrosos a otras operaciones de valorización | 0 | 79 | 147,8 | t |
| GRI 306-5 | Residuos destinados a eliminación ³ | 838 | 431 | 240 | t |
| | de los cuales, residuos no peligrosos a vertedero controlado | 479 | 232 | 119 | t |
| | de los cuales, residuos peligrosos a vertedero controlado | 197 | 134 | 54 | t |
| | de los cuales, residuos peligrosos a otras operaciones de eliminación | 0 | 63 | 66 | t |
| | de los cuales, residuos de construcción o demolición | 162 | 2 | 0 | t |
| | Total residuos generados sin residuos de construcción o demolición | 14.203 | 13.500 | 13.358 | t |
| | Porcentaje de residuos reciclados o recuperados | 95% | 97% | 98% | % |

1 Electricidad de origen renovable con certificado de garantías de origen incluidas en el contrato de suministro.

2 Nuestras ubicaciones vierten sus aguas residuales a la red de saneamiento público.

3 Operaciones realizadas por gestores autorizados fuera de nuestras instalaciones.

Desde 2020, se incorpora adicionalmente información de las Oficinas Centrales de Zaragoza (Aragón) y de los almacenes logísticos de Zaragoza (Aragón) y Centro de almacenaje de Estella (Navarra); y desde 2021 se incorpora información del Centro de Atención al Usuario de Zaragoza (Aragón).



Educación de calidad para el talento y la innovación



Invertir en una educación inclusiva, equitativa y de calidad es básico para mejorar la vida de las personas y, por lo tanto, para contribuir al desarrollo sostenible. Solo a través del acceso a una educación de calidad para toda la población se puede garantizar un crecimiento económico y social sostenible, así como una mayor preocupación y acción respecto al medioambiente.

Las empresas juegan un papel protagonista en el fomento e inversión en educación. Éstas pueden contribuir al ODS 4 introduciendo criterios de sostenibilidad a nivel interno, a través de formación a empleados y grupos de interés e invirtiendo en educación a nivel externo. La inversión en educación amplía las oportunidades de negocio de las empresas, creando nuevos mercados y bases de clientes y da lugar a una mano de obra más cualificada, aumentando la productividad y el crecimiento de las empresas. Una población más educada tendrá acceso a mejores oportunidades laborales y salarios y, por lo tanto, a más ingresos disponibles, lo que beneficia a los mercados y al bienestar de la sociedad.

Las metas establecidas para lograr el cumplimiento del ODS número 4 en las que BSH con su actividad ejerce un mayor impacto en las siguientes:

4.4

De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.



4.5.

De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional.



Colaboración con universidades

Creemos en el talento de las personas que forman parte de BSH y que, junto a las universidades, centros de investigación y otras entidades que conforman toda una red de ciencia y tecnología, son capaces de colaborar, compartiendo conocimiento que beneficia a ambas partes y a la sociedad en su conjunto. Por ello, es vital para nuestro futuro una mayor conexión entre todos y ensanchar mucho el calibre de esos vasos comunicantes entre los grandes contenedores de conocimiento, universidad y empresa.



Cátedra BSH
Electrodomésticos
en Innovación
Universidad Zaragoza



Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación

BSH España y la Universidad de Zaragoza mantienen, desde el año 1981, una estrecha relación. La **Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación** nació en el mes de noviembre de 2006 gracias a un acuerdo suscrito por la Universidad de Zaragoza y BSH Electrodomésticos España, S.A. con el fin de crear un nuevo marco de trabajo conjunto y de cooperación en proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), actividades de formación, oferta de prácticas para alumnos, contratación de ingenieros, licenciados, diplomados y estudiantes de grado, proyectos fin de carrera y doctorados.

En 2022, por décimo quinto año consecutivo, se ofreció la actividad académica **'La empresa innovadora'** impartida tanto por profesores de la Universidad de Zaragoza como por profesionales de BSH España.

Además, se celebró la tercera edición del **Programa Pivota Ideas**, que tiene el objetivo de impulsar el espíritu emprendedor de investigadores de la Universidad de Zaragoza. En esta tercera edición, se presentaron 6 proyectos de distintos ámbitos. El programa está dirigido a investigadores, doctorandos y estudiantes de la Universidad de Zaragoza con el objetivo de impulsar su espíritu emprendedor y ayudarles a desarrollar servicios y productos viables comercialmente.

Los candidatos participaron, durante dos semanas, en talleres presenciales y online de introducción al emprendimiento, en los que se puso a prueba su creatividad y su capacidad para convertir su conocimiento o investigación en un modelo de negocio.

La **iniciativa Factor idea** de BSH y la Universidad de Zaragoza consiste en una serie de actividades que se están llevando a cabo con diferentes asignaturas de diferentes disciplinas académicas simultáneamente. En todas ellas, se plantean retos a los estudiantes, que bien de modo grupal o de modo individual, tratan de resolver con el conocimiento adquirido en su formación en la universidad y en la asignatura. Todos los retos son necesidades de nuestro sector, de forma que los estudiantes aprenden e innovan mientras conocen la realidad de los electrodomésticos.

El proyecto cuenta con dos fases, la de ideación y la de desarrollo. Durante la fase de ideación, los estudiantes trabajan para resolver el reto planteado y presentar sus proyectos ante los profesores y los compañeros de BSH España. En caso de que la compañía esté interesada en adquirir alguna de las ideas presentadas, le otorga a cada grupo inventor seleccionado un premio económico. La segunda fase comienza una vez se determinan las ideas más interesantes que BSH España desarrollará más a fondo.

Durante el curso académico 2022 – 2023, se desarrollaron dos programas Factor Idea: **Factor idea grado de diseño para alumnos de ingeniería en diseño industrial y desarrollo de producto con ingeniería electrónica** para resolver el reto de alimentación saludable "Healthy nutrition on the go" y **Factor idea grado de marketing e investigación de mercados** para realizar una exhaustiva investigación sobre el comportamiento del consumidor.

Este programa también se basa en la filosofía Open Innovation. Cada año, se generan nuevas ideas para proyectos de innovación dentro del Grupo BSH.



BSH también colabora con la Universidad de Zaragoza a través de la **docencia de sus profesionales** en distintas asignaturas en grados de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, así como en el **Título de experto universitario en cadena de suministro 4.0**, impartido por una red de expertos compuesta por profesores de la universidad, de BSH, y de la empresa Technalia, entre otros.

Desde hace décadas, BSH desarrolla junto a la Universidad de Zaragoza y otros centros tecnológicos asociados, proyectos de investigación que fueron el germen de la creación de la Cátedra. Los **proyectos de investigación** siguen siendo a día de hoy la base principal de la relación entre la empresa y la universidad. Cada año, se desarrollan unas **jornadas de investigadores** en las que se comparten experiencias y conocimiento.

La colaboración para la formación de universitarios y futuros profesionales es otra de las líneas de acción clave que se materializa en la oferta de **becas de prácticas** y también en el desarrollo de tesis doctorales. BSH apoya a través de su Cátedra el desarrollo de **congresos, charlas, ferias de empleo, seminarios**, siempre sobre la base de la filosofía de acercar el conocimiento que existe entre empresa y universidad.



Otras colaboraciones

La necesidad de captar talento es crucial para BSH y para todas las empresas que atraviesan una transformación digital, sobre todo, en perfiles de ciencias e ingeniería. Por eso, la compañía tiene en marcha una serie de actividades que buscan aumentar la notoriedad y reputación de la empresa y del sector en el que opera, además de poner en valor el entorno de trabajo y las condiciones de trabajo de sus empleados.

Con ese objetivo, BSH Electrodomésticos España lleva a cabo habitualmente una serie de iniciativas junto a las principales universidades de las ciudades en las que tiene presencia (Zaragoza, Pamplona y Santander):

- **Charlas y ponencias** impartidas por compañeros de BSH en la Universidad de Zaragoza y dirigidas a los estudiantes de las diferentes ingenierías, con el fin de darles a conocer cómo se están aplicando en el entorno industrial muchas de las tecnologías que están estudiando y las posibles salidas profesionales que pueden encontrar al finalizar sus estudios. Estas ponencias han versado sobre el desarrollo de software ligado al IoT.
- Participación en las **ferias de empleo** de la Universidad de Zaragoza y la UPNA para dar a conocer a estudiantes y recién titulados las oportunidades de prácticas y empleo que BSH les ofrece.

Formación en el Centro Salesianos

BSH inició la relación con el centro Nuestra Señora del Pilar de Zaragoza Salesianos hace más de 20 años, una larga trayectoria de colaboración forjada por el interés común de formar a los mejores profesionales del futuro.

La colaboración se traduce en actividades formativas, prácticas para estudiantes y titulados y la participación en los **Premios Don Bosco** con el objetivo de incrementar las vocaciones científico-tecnológicas. También, en 2022, miembros de BSH han participado voluntariamente compartiendo su conocimiento en charlas durante el curso escolar como el caso de la charla para fomentar vocaciones científicas con motivo del **día internacional de la niña en la ciencia** o en la **IV Jornada de Talento y Futuro Profesional**, donde se mostró la involucración de la empresa en proyectos de carácter altruista, gracias a los cuales surgen nuevas actividades con el alumnado como formaciones sobre metodologías de trabajo en fases de diseño o producción.

Formación a niños y jóvenes en competencias digitales

En el año 2022, se llevó a cabo una **campaña solidaria de formación** para empleados de BSH. Por cada curso finalizado en las plataformas de e-learning Coursera, GoodHabit, LinkedIn Learning y Living Digital, los empleados contribuían a una donación económica que realizó finalmente BSH a **Cruz Roja**. Completaron la formación 500 empleados y gracias a ellos, **125 niños con dificultades de aprendizaje recibieron formación en competencias digitales**. La finalidad de Cruz Roja con esta campaña era dar apoyo educativo a niños y jóvenes que presentan dificultades en el proceso de aprendizaje, impartiendo sesiones de refuerzo escolar, entrega de merienda saludable y actividades de ocio.



Escuelas 2030: rescatadores del planeta

BSH ha colaborado durante el curso 2021/2022 con la **Fundación Ibercaja en la iniciativa Escuelas 2030: rescatadores del planeta**. El objetivo de este proyecto es acercar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los centros educativos para que los jóvenes puedan convertirse en agentes del cambio y construir un mundo más justo, inclusivo, solidario y sostenible.

BSH colaboró en la realización de un vídeo en el que daba a conocer las iniciativas que lleva a cabo la empresa para contribuir con el ODS13 Acción por el Clima. Explicó, por ejemplo, de qué manera nuestros electrodomésticos nos ayudan a reducir el consumo de agua y energía o de qué manera recuperamos electrodomésticos para que tengan una segunda vida en un nuevo hogar.

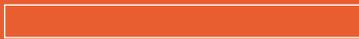
Un total de 607 escolares y 55 profesores de 15 centros de la comunidad aragonesa, públicos, concertados y de Educación Especial, han participado en este programa y han visto el vídeo de BSH.



Talleres de ciencia y tecnología para niños y jóvenes

#InvolucraTECH es un proyecto de voluntariado divulgativo científico-técnico desarrollado desde BSH España. El objetivo que persigue es acercar a los niños y jóvenes nuestro conocimiento en ciencia y tecnología desde la experiencia profesional. Para ello, nos acercamos a las aulas para explicar en qué consiste el trabajo que hacemos y compartir nuestra pasión por el mismo, siempre desde una perspectiva práctica y divertida.

Esta iniciativa comenzó en 2018 de forma espontánea entre un grupo de trabajadores del Centro de desarrollo de placas eléctricas de Montañana. Desde los comienzos, estos voluntarios han realizado más de 25 talleres experimentando de forma divertida con una serie de maletines científicos relacionadas con la ciencia y la tecnología: motores eléctricos, experimentos químicos o desarrollo de apps para el móvil.



Diversidad
para el
desarrollo



La igualdad entre géneros no es solo un derecho fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo próspero y equitativo además es fundamental para el desarrollo sostenible de la sociedad.

El ODS 5 pretende facilitar a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación, en las oportunidades para conseguir un trabajo digno y en la representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas. Las empresas juegan un rol clave en este sentido, debiendo adoptar a nivel interno políticas y procedimientos para garantizar los mismos derechos y oportunidades laborales a la mujer e invirtiendo a nivel externo en programas de empoderamiento económico de las mujeres y niñas, fomentando así el crecimiento económico y el desarrollo social. Además, cuando se trata de avanzar en la igualdad de género, las organizaciones tienen un papel importante que desempeñar y mucho que ganar.

Las metas establecidas para lograr el cumplimiento del ODS número 5 en las que BSH con su actividad ejerce un mayor impacto en las siguientes:

5.1

Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres.



5.2

Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.



5.B

Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.





Vivimos e impulsamos la diversidad, la equidad y la inclusión

Apreciamos la singularidad de cada persona y valoramos la diversidad como clave de nuestro éxito empresarial. Incluyendo a todos y garantizando la igualdad de oportunidades, nuestros empleados pueden desarrollar todo su potencial.

Diversidad, equidad e inclusión significa apreciar a nuestros colaboradores, independientemente de sus diferencias y similitudes. **Creemos firmemente que un entorno de trabajo diverso enriquece** no solo a la organización, sino que también favorece el crecimiento inclusivo y responsable de la sociedad. **Como empresa tenemos la oportunidad de ser un agente de cambio social y en BSH, trabajamos para conseguirlo.**

Desde hace muchos años, la gestión de la diversidad está arraigada como aspecto estratégico en nuestros principios corporativos. **Creemos que todo el mundo puede contribuir al éxito de la empresa, independientemente de su sexo, edad, origen, orientación sexual o discapacidad.** Sin embargo, en BSH, trabajamos de manera especial la diversidad de género y la diversidad funcional, poniendo el foco y desarrollando líneas de acción específicas.

Para conseguir un entorno de diversidad, equidad e inclusión, es necesario que haya líderes dentro de la empresa que promuevan una cultura inclusiva, que la estrategia de diversidad esté alineada con la estrategia del negocio, y que la cultura de la empresa sea el motor impulsor de la diversidad.

Para conseguir que nuestra cultura de empresa funcione como motor impulsor, BSH lleva a cabo actividades que promueven la participación de los empleados. Por ejemplo, desde 2018, organiza días de la diversidad en todo el mundo con actividades locales. Entre otras actividades, durante 2022 tuvo lugar una sesión para trabajar la importancia de la corresponsabilidad, tanto en el trabajo como en el hogar, y una jornada donde compañeros de diferentes equipos, a través de experiencias personales, manifestaron que poder ser uno mismo en el trabajo es fundamental, con independencia de la orientación sexual.

Como empresa tenemos la oportunidad de ser un agente de cambio social y en BSH, trabajamos para conseguirlo

Igualmente, para arraigar la diversidad en la cultura de la empresa, estamos llevando a cabo comunicaciones y/o actividades que invitan a los empleados a reflexionar sobre esta materia, especialmente en días clave como el **Día internacional de la mujer, el Día internacional de las personas con discapacidad, y el Día mundial de la diversidad cultural, entre otros.**

Adicionalmente, a nivel global también se han creado comunidades como **WOMENforBSH** para promover la diversidad de género o **Colors of BSH** para dar visibilidad a la diversidad en orientación sexual. Son iniciativas que consisten en crear una red de empleados que reflexionan y debaten sobre estos temas dentro de la empresa.

Para conseguir un entorno diverso, equitativo e inclusivo es importante conseguir que los líderes sean promotores de la cultura inclusiva. Una gran parte de los responsables de departamento de BSH han recibido formación sobre diversidad, destacando un training en formato innovador que consistió en una jornada de debate sobre los sesgos inconscientes.

Además, para recibir feedback sobre todas estas medidas, ponemos a disposición de toda la plantilla de BSH, en la página de intranet dedicada a diversidad, una encuesta específica a través de la cual nos pueden hacer llegar sugerencias para futuras iniciativas.

LAS DIMENSIONES DE LA DIVERSIDAD

En BSH, nos centramos principalmente en promover la diversidad de género y la diversidad funcional.

DIVERSIDAD DE GÉNERO

El **Plan de Igualdad de BSH España** recoge, desde 2010, objetivos y medidas de ámbito común y específico para cada centro de trabajo. La Comisión de Igualdad de cada centro es responsable de la aplicación y la revisión periódica de este plan. En 2021 se constituyó una nueva comisión negociadora para el plan de igualdad integrada por representantes de los trabajadores y de la empresa de todos los centros de trabajo. Gracias al trabajo de esta comisión se ha alcanzado un acuerdo para la **renovación del Plan de Igualdad de BSH en 2022**. El objetivo común es seguir trabajando en la diversidad de género, adaptando todos los trabajos realizados en los últimos años a los nuevos requerimientos legales y avanzando hacia un entorno más diverso para todos. Entre los objetivos específicos del plan se incluyen el acceso al empleo, la rotación, la formación y promoción, la retribución y ventajas sociales, el tiempo de trabajo, la conciliación de la vida laboral y personal, la comunicación, el régimen disciplinario y la salud laboral.

También en 2022 y fruto del trabajo de la comisión negociadora del Plan de Igualdad, se ha actualizado el **Protocolo de prevención y actuación frente al acoso sexual, acoso por razón de sexo o acoso moral** de BSH. El documento tiene la finalidad de fijar un marco de actuación homogéneo y equitativo en BSH España ante estas situaciones. Su objetivo es contribuir a un ambiente exento de acoso, concienciar en la prevención y facilitar la rápida solución de las reclamaciones que se puedan generar, todo ello con las debidas garantías de confidencialidad e imparcialidad. Tanto el texto actualizado como el nuevo formulario de denuncia están disponibles en el canal de Intranet de BSH. Para una mayor difusión, se elaboró una campaña de comunicación con varias acciones: carteles informativos en los centros de trabajo, envío por email de comunicaciones sobre protocolo de acoso y noticia en Intranet.

En 2022, no consta ningún incidente en el que se haya requerido la aplicación del protocolo.

Las mujeres suponen el 36,53% de la plantilla en BSH España, cifra ligeramente superior con respecto a 2022

En cuanto a **medidas de conciliación** de la vida laboral y personal, cabe destacar la potenciación del uso de nuevas tecnologías, que permiten la reducción de viajes, y el teletrabajo; la posibilidad de contar con excedencias de duración inferior y superior a las establecidas por la legislación; diversas medidas relativas a la flexibilidad en cuanto a los permisos establecidos para la lactancia y el permiso de paternidad; o las reducciones de jornada y flexibilidad de horarios.

Ya en 2022, el teletrabajo está asentado en la mayoría de los centros de trabajo como práctica habitual enmarcado en la política Workinflex, que permite alcanzar hasta un 50% de la jornada en teletrabajo. Los empleados disponen de una bolsa de días y de horas para teletrabajo por motivos personales, además de los motivos tradicionales sin límite temporal (embarazo, proyectos internacionales y movilidad). Para facilitar la conciliación de las personas trabajadoras, las jornadas de teletrabajo se pueden realizar en un horario flexible de 06:00h a 22:00h.

En 2021, se lanzó una campaña sobre la **desconexión laboral y la desconexión digital** en la plataforma online interna Living Healthy. En 2022, se ha complementado

esta información con nuevas formaciones en la plataforma web GoodHabitiz. De esta manera los empleados tuvieron acceso a varias recomendaciones y pautas para favorecer la desconexión en el día a día, prestando especial atención a los efectos que esta tiene sobre la salud, el bienestar y la productividad.

Estas acciones también tienen como objetivo recordar a los empleados que, desde 2019, existe una instrucción interna sobre desconexión digital, a su disposición. Esta norma reconoce el derecho de todas las personas trabajadoras a la desconexión digital del entorno laboral fuera de su jornada laboral ordinaria. El objetivo principal que se pretende es respetar los tiempos de descanso y la intimidad personal, fomentar la conciliación familiar y personal y prevenir patologías de salud relacionadas.

Además, las personas sujetas a turno flexible solo pueden registrar su jornada presencial en el intervalo de 7:00h a 19:00h para promover de este modo la desconexión laboral. Los sistemas de iluminación y calefacción también limitan su horario de funcionamiento de forma automática a este periodo del día.



La tasa de regreso al trabajo de 2021 tras el permiso parental fue de un 100%

| PERMISO PARENTAL 2022 | MUJERES | | HOMBRES | | TOTAL | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|---------|------|-------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental | 45 | 62 | 139 | 128 | 184 | 190 |
| Número total de empleados que se han acogido al permiso parental | 61 | 62 | 156 | 128 | 217 | 190 |
| Número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental | 61 | 62 | 155 | 128 | 216 | 190 |
| Tasa de regreso al trabajo | | | | | 100% | 100% |



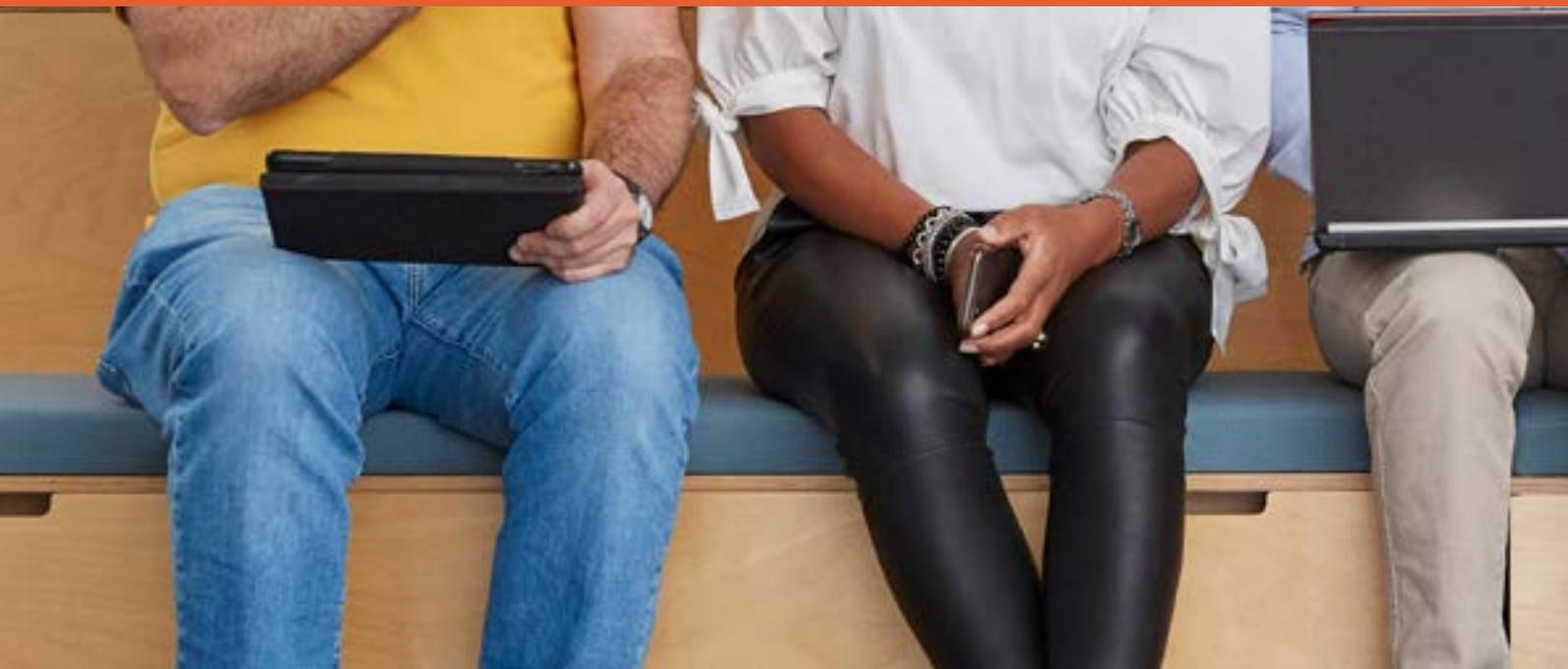
DIVERSIDAD FUNCIONAL

La **diversidad funcional** se considera también relevante en BSH España, que contó, en su plantilla contratada en 2022, con 54 personas con discapacidad y contrató, como medida alternativa legal, trabajo especial en centros especiales de empleo, superando así la cuota mínima legal de 2% sobre la plantilla. Por otro lado, como medida alternativa, la compañía se preocupa en la selección de proveedores de servicios por incluir a entidades que cuentan con centros especiales de empleo o con políticas específicas de contratación directa de personas con discapacidad. La **accesibilidad** a los centros de trabajo de BSH España se gestiona caso a caso en función de las necesidades particulares de los trabajadores de ese centro.

En 2022, se ha comenzado a trabajar internamente para estrechar relaciones con nuevas asociaciones y fundaciones, con el objetivo de poder incorporar en el futuro talento con discapacidad. También se están explorando nuevos centros especiales de empleo con los que poder colaborar.

DIVERSIDAD DE EDAD

Según la ONU, en 2050 la cifra de personas mayores 65 años en todo el mundo se duplicará, pasando de 761 millones en 2021 a 1.600 millones en 2050. Esta tendencia está marcando nuestro futuro y por ello, nos encontramos en un proceso de sensibilización interna hacia la importancia que tiene ya, la adecuada **gestión de la edad**, asociada a la experiencia, compromiso y motivación como factores claves de futuro. Pero la diversidad de edad no es solo importante por el cambio demográfico. Establecer políticas en la organización que establezcan equipos multigeneracionales favorece el enriquecimiento profesional y cultural de los empleados, fomentando la **transferencia de conocimiento y experiencias**. Además, BSH España dispone de una política de prevención y salud laboral que incorpora proyectos que favorecen el trabajo saludable hasta que llega el momento de la jubilación. Además, también se ponen a disposición de los empleados, diversos programas de formación para el **autocuidado de la salud**. Es el caso del curso online "Una nueva salud está en tus manos" que tuvo lugar con motivo del **Día Mundial de la Salud** y en el que se invitó a reflexionar a los empleados sobre su bienestar y su salud.



DIVERSIDAD CULTURAL

La diversidad cultural representa una fuente de creatividad y permite formar equipos mixtos para proyectos, que integran diferentes experiencias y puntos de vista. La compañía apuesta por el **desarrollo a nivel internacional de sus empleados**. Cuenta con un **programa para expatriados**, a través del cual las personas adquieren experiencia y visión global de la compañía, así como una mejora en su nivel de idiomas, lo que tiene un impacto positivo en su crecimiento personal.

BSH España acoge, cada año, a trabajadores de las diferentes filiales del Grupo BSH y del mismo modo, trabajadores españoles se desplazan a otros países. En 2022, estuvieron desplazados un total de 16 trabajadores españoles en Alemania, Francia, USA, China, Hong Kong, Dubai (Emiratos Árabes Unidos), Marruecos y Egipto.

COLORS OF BSH

Colors of BSH es la red global que apoya y aporta visibilidad a las personas que se sienten identificadas con el **colectivo LGBTQIA+** en BSH. Desde hace varios años, se promueven diversas actividades en todo el mundo que tienen como objetivo ayudar a que BSH sea un lugar inclusivo en el que todo el mundo pueda llevar su verdadero yo al trabajo cada día, sin importar su identidad de género u orientación sexual.

En España, los compañeros que forman parte de Colors of BSH organizaron una sesión online donde se intercambiaron experiencias y se reflexionó sobre la importancia de **que el trabajo se convierta en un lugar inclusivo**.

Además, BSH participó en el evento LGBTQ+@Work en Zaragoza, organizado por Grupo Init, donde se trataron en primera persona temas sobre diversidad LGBTQ+ en el ámbito laboral y empresarial de la mano de testimonios de personas que siendo ellas mismas, han cambiado el mundo del trabajo. Bajo el lema “el coraje de ser tú”, quedó expuesto cómo ser uno mismo dentro de una organización no sólo mejora la vida de las personas sino la salud de la propia organización.

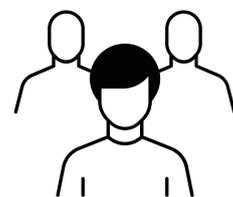


DIVERSIDAD EN BSH ESPAÑA

| | | TOTAL EMPLEADOS | | NÚMERO MUJERES | | NÚMERO HOMBRES | |
|--------------|--------------------|-----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Grupos 1-2 | Directivos | 146 | 142 | 44 | 48 | 102 | 94 |
| | Mandos intermedios | 952 | 883 | 343 | 309 | 609 | 574 |
| | Técnicos | 328 | 304 | 172 | 154 | 156 | 150 |
| Grupos 3-4-5 | | 511 | 454 | 320 | 288 | 191 | 166 |
| Grupos 6-7 | | 2.500 | 2.325 | 742 | 650 | 1.758 | 1.675 |
| Total | | 4.437 | 4.108 | 1.621 | 1.449 | 2.816 | 2.659 |

| | TOTAL TRABAJADORES EXTRANJEROS EN BSH ESPAÑA | | | | TOTAL | |
|---------|----------------------------------------------|------|---------|------|-------|------|
| | MUJERES | | HOMBRES | | 2022 | 2021 |
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | | |
| África | 2 | 3 | 7 | 9 | 9 | 12 |
| América | 20 | 11 | 13 | 8 | 33 | 19 |
| Asia | 3 | 2 | 2 | 2 | 5 | 4 |
| Europa | 91 | 71 | 69 | 59 | 160 | 130 |
| Total | 116 | 87 | 91 | 78 | 207 | 165 |

| | NÚMERO EMPLEADOS EXTRANJEROS | NÚMERO DE EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD | EDAD | | | | | | | |
|--------------|------------------------------|--------------------------------------|---------------------|------|------------------------|------|---------------------|-------|-------|-------|
| | | | EMPLEADOS < 30 AÑOS | | EMPLEADOS 30 - 50 AÑOS | | EMPLEADOS > 50 AÑOS | | | |
| | | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Grupos 1-2 | 35 | 34 | 4 | 4 | 128 | 98 | 990 | 955 | 308 | 276 |
| Grupos 3-4-5 | 118 | 86 | 5 | 3 | 60 | 69 | 316 | 283 | 135 | 102 |
| Grupos 6-7 | 54 | 45 | 45 | 47 | 126 | 94 | 1.665 | 1.609 | 709 | 622 |
| Total | 207 | 165 | 54* | 54* | 314 | 261 | 2.971 | 2.847 | 1.152 | 1.000 |



* Esta cifra incluye prejubilados parciales



Fin de la
pobreza



La pobreza va más allá de la falta de ingresos y recursos para garantizar unos medios de vida sostenibles. La pobreza es un problema de derechos humanos. Entre las distintas manifestaciones de la pobreza figuran el hambre, la malnutrición, la falta de una vivienda digna y el acceso limitado a otros servicios básicos como la educación o la salud.

Las empresas pueden tener un impacto positivo en muchos de los aspectos derivados de la pobreza como la seguridad alimentaria, la precariedad laboral, la falta de acceso a servicios básicos de calidad, la educación, el saneamiento, la escasez de recursos naturales, etc.

Para lograr este objetivo de acabar con la pobreza, el crecimiento económico debe ser inclusivo, con el fin de crear empleos sostenibles y de promover la igualdad. Las metas establecidas para lograr el cumplimiento del ODS número 1 en las que BSH con su actividad ejerce un mayor impacto en las siguientes:

1.3

Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.





Colaboración social

BSH España mantiene un espíritu de colaboración y participación en proyectos activos e iniciativas solidarias, impulsados por entidades sociales principalmente, con el fin de apostar por el progreso de la sociedad en general.

La compañía efectúa donaciones de electrodomésticos, dinerarias o de otros bienes materiales, destinadas a objetivos caritativos, sociales y científicos, así como a aquellos que son de reconocida utilidad pública y siempre y cuando se destinen a entidades sin ánimo de lucro.

BSH España prioriza las solicitudes de donaciones para proyectos desarrollados en las comunidades autónomas donde tiene presencia fabril (Aragón, Navarra y Cantabria) si bien colabora en algunos proyectos de índole nacional con el propósito de mejorar la calidad de vida en casa equipando cocinas en proyectos de mejora de la vivienda social para acogida de personas vulnerables o en exclusión social.

Colaboración en proyectos de mejora de la vivienda social

A lo largo de 2022, BSH ha contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables a través de la donación de electrodomésticos a 24 proyectos sociales.

Un ejemplo lo encontramos en el proyecto de equipamiento de cocinas de pisos de acogida para familias de pacientes de la **Asociación Española contra el Cáncer**.

Además, la Fundación Infantil Ronald McDonald ha reformado la **Sala Familiar del Hospital Universitario Miguel Servet en Zaragoza**, que ofrece un lugar de descanso y desconexión a familiares de niños hospitalizados y la marca Balay ha donado todos los electrodomésticos.

Otra colaboración a destacar es la realizada con **Cruz Roja de Navarra** con el objetivo de equipar pisos de acogida para personas refugiadas e inmigrantes.

En Aragón, BSH ha colaborado en el **proyecto de Vida Autónoma e Inclusión** de la asociación **Atades** que persigue promover la participación de personas con diversidad funcional intelectual en la propia gestión de sus cuidados, proporcionándoles la asistencia, los servicios, la formación y los apoyos necesarios para permitir que puedan disfrutar de vivienda, medidas de convivencia y formas de vida iguales que el resto de la población.





Los trabajadores de BSH cada año muestran su lado más solidario

La suma de pequeños gestos consigue grandes avances. Esta es la filosofía que hay detrás de las iniciativas de participación solidaria que se proponen cada año a los trabajadores de BSH y que consiguen, no solamente ayudar a los demás sino también reforzar el orgullo de pertenencia y compromiso de las personas dentro de un equipo.

A lo largo del año 2022, se han llevado a cabo diversas campañas solidarias que han contado con la participación de los empleados de BSH y en las que han demostrado, un año más, su gran solidaridad. Es el caso de la iniciativa solidaria de juguetes de **Cooperación Internacional, "Una sonrisa por Navidad"**, en la que BSH participa desde 2017 y en la que cada año, se recogen alrededor de 400 juguetes, donados por empleados, que son destinados a niños en riesgo de exclusión social de nuestro país.

Como no podía ser de otro modo, ante la dramática situación ocasionada por la guerra en Ucrania, el Grupo BSH a nivel global recaudó donaciones de los empleados en todo el mundo y dobló esa cantidad para destinarla a actuaciones de **Cruz Roja Alemania** en la **ayuda a refugiados ucranianos** que huyeron de su país.

La combinación de deporte y solidaridad va incluso más allá. **BSH lleva casi una década convocando iniciativas deportivas a sus empleados quienes disfrutan de un día de compañerismo y deporte y al mismo tiempo contribuyen con actividades solidarias de la empresa.** BSH realiza una donación proporcional al importe que los empleados aportan para inscribirse en estas actividades a entidades sociales elegidas por los propios empleados.

Este es el caso, por ejemplo, de la **Carrera de las empresas de ESIC de Zaragoza** en la que BSH participa desde 2019 consiguiendo, año tras año, reconocimiento por ser una de las empresas con mayor número de participantes. En 2022 participaron 29 equipos de 3 personas. Otro deporte muy practicado en la empresa es el pádel y, desde hace 9 años, BSH organiza torneos solidarios para los empleados. En noviembre de 2022, se celebró en Zaragoza la **IX edición de este Torneo de pádel solidario** en el que participaron 76 personas.



Además, BSH España colabora con la sociedad a través de la puesta en marcha de acciones de apoyo al desarrollo sostenible. Las principales colaboraciones son:

- **Tapones para una nueva vida:** en BSH tenemos habilitados puntos de recogida de tapones de plástico para empleados. Apoyamos esta iniciativa de la Fundación SEUR desde hace 10 años con el fin de ayudar a aquellas familias que no pueden afrontar económicamente el tratamiento de sus hijos con problemas de salud.
- **Queremos dar nuevas oportunidades a la ropa y ayudar a las personas:** colaboramos en todas las ubicaciones de la empresa en Zaragoza con el proyecto de la Fundación Cáritas "A todo trapo". En 2022, recogimos 2.066 kg. de ropa, contribuyendo, de este modo, a generar empleo social a partir de la gestión de ropa y desechos textiles y a ofrecer la oportunidad de cubrir las necesidades de ropa de familias vulnerables a través de tiendas.
- **La marca Balay se suma a la lucha contra el cáncer** con un delantal especial que ha estado disponible en 2021 y en 2022 en su tienda solidaria. Los fondos recaudados con su venta han sido destinados íntegramente a la Asociación Española Contra el Cáncer. Además, Balay también ha donado a la AECC todo lo recaudado en su tienda solidaria. Conoce más en la tienda online solidaria de Balay.
- **Balay** también ha realizado colaboraciones con distintas entidades cediendo mobiliario y electrodomésticos para el desarrollo de eventos de índole social y gastronómica. Este ha sido el caso de la colaboración con el **showcooking de la VII Gala benéfica que organizan cada año el Club Inclucina y ATADES**, que tiene como objetivo la inclusión de personas con discapacidad intelectual a través de la alta cocina. El dinero recaudado en la taquilla se destina a **proyectos de inclusión laboral de ATADES**.
- **BSH** colabora desde el año 2021 con la iniciativa solidaria **Digitalización Sostenible** impulsada por Fundación CEOE y los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor para el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, y que cuenta con la colaboración de Fundación SEUR. El objetivo principal que se persigue es contribuir al desarrollo de la economía circular a través de la reutilización de los aparatos eléctricos y electrónicos al final de su vida útil, y fomentar de este modo el acceso universal a la tecnología. En 2022, BSH ha donado 599 equipos de los cuáles 200 han sido reutilizados y donados a 15 ONG. El material restante ha sido tratado debidamente y reciclado por gestores de residuos colaboradores.



Alianzas que
suman para
todos



El ODS 17 pretende fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizando e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la Agenda en todos los países y promover alianzas en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, para contribuir al desarrollo sostenible de forma conjunta.

El sector privado tiene un rol claro en la consecución de este objetivo, llevando a cabo alianzas con el sector público, la sociedad civil, las universidades, el mundo científico y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a alcanzar los ODS, alineando la nueva Agenda global con los objetivos de la compañía.

Las metas establecidas para lograr el cumplimiento del ODS número 17 en las que BSH con su actividad ejerce un mayor impacto son las siguientes:

17.6
Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología.



17.10
Promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo en el marco de la Organización Mundial del Comercio, incluso mediante la conclusión de las negociaciones en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo.



17.16
Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países.



17.17
Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.



17.19
De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo.

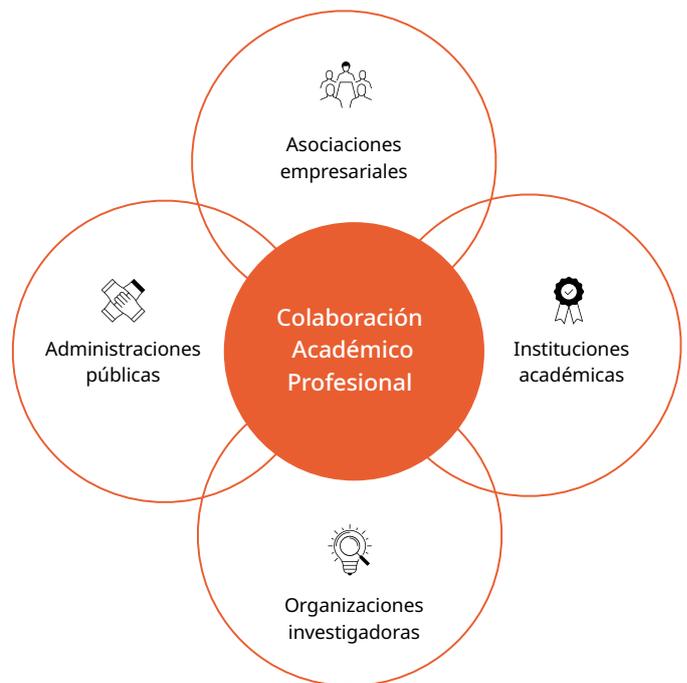


Colaboración Académico Profesional

BSH España mantiene un espíritu de colaboración y participación en proyectos activos, impulsados por organizaciones investigadoras, asociaciones empresariales, instituciones académicas y administraciones públicas que conjuntamente construyen el marco de colaboración académico profesional de BSH con el fin de apostar por el progreso, el desarrollo del sector de electrodomésticos y la sociedad en general.

BSH Electrodomésticos España comparte con toda la sociedad su conocimiento y experiencia, destacando su participación en educación, innovación y medio ambiente.

Ejemplo de esta colaboración también es nuestra relación con las instituciones académicas que se encuentran explicados en el capítulo de Educación.





Colaboración con asociaciones empresariales y organizaciones investigadoras



Fundación ECOLEC es una entidad sin ánimo de lucro, en cuya creación participó BSH España. Se trata del principal Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) de España. Desde su inicio, BSH España forma parte de sus órganos de gobierno. En 2022, BSH ocupó la presidencia de esta fundación recayendo en la directora de finanzas y control de BSH, Begoña Aguirre.



Asociación para el Progreso de la Dirección, APD, es una entidad privada e independiente, sin ánimo de lucro, de ámbito internacional, cuya misión es impulsar y actualizar la formación y la información de los directivos de empresas y de los empresarios a través de actividades de difusión del conocimiento, capacitación y mejora profesional, contribuyendo al bien común de la sociedad civil. BSH España forma parte del Consejo de APD ocupando una de las vocalías. En 2022, Fernando Gil Bayona ocupó la presidencia de esta asociación en Aragón.



La Cámara de Comercio Alemana es una asociación empresarial sin ánimo de lucro que tiene como objetivo fomentar las relaciones económicas hispano-alemanas y representar los intereses de sus empresas asociadas. La estrategia y las actividades que desarrolla la Cámara Alemana en España promueven la colaboración y el intercambio de conocimiento entre empresas alemanas en España. BSH España es miembro desde 1990.



FEMZ es una institución con voluntad de integración y unidad empresarial. Sus objetivos principales son el fomento de la unión y coordinación, así como la representación, gestión y defensa de los intereses comunes del empresariado con el fin de promover el mayor crecimiento económico y social del sector metal y, con ello, redundar en el desarrollo socioeconómico general de la comunidad donde se desarrolla su actividad. BSH España forma parte de su Comité Ejecutivo ocupando, el director de la fábrica de BSH en La Cartuja, el cargo de asesor.



Asociación de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos en España. La compañía colabora con la asociación como miembro colectivo, participa en formaciones sobre la profesión, así como en eventos que AERCE organiza anualmente.



BSH es miembro de las Cámaras de Comercio de Cantabria, Navarra y Zaragoza. Tanto en Zaragoza como en Navarra, BSH es vocal del Pleno.



Consejo Empresarial de Zaragoza de la CEOE Aragón, del que BSH España forma parte junto con otras 23 empresas. Sus objetivos son ofrecer y prestar servicios para facilitar la labor empresarial de sus asociados, representar y defender los intereses colectivos del empresario zaragozano e impulsar y colaborar en el desarrollo equilibrado de su ámbito territorial. Desde este consejo se han puesto en marcha un total de cinco grupos de trabajo para impulsar el desarrollo económico en la región. Fernando Gil Bayona representa a BSH como miembro en este consejo empresarial. En 2022, BSH con su marca Balay fue patrocinador de la gala de celebración del 40 aniversario de esta asociación empresarial aragonesa.



BSH España es miembro de la **Asociación Española de Productores de Electrodomésticos**. APPLiA ESPAÑA es una asociación empresarial de carácter voluntario e independiente y sin ánimo de lucro, dirigida a agrupar, coordinar, representar y defender los intereses generales de las empresas fabricantes e importadoras de aparatos eléctricos y no eléctricos destinados al equipamiento doméstico. Durante los años 2021 y 2022, Fernando Gil asumió la presidencia de la asociación.



El **Centro Español de Logística** se dedica a la investigación, compilación, selección y actualización de las más innovadoras técnicas de gestión logística y de las tendencias de negocio emergentes en la economía global.



La **Asociación IDiA - Investigación, Desarrollo e Innovación en Aragón** es un clúster horizontal integrado por empresas e instituciones con presencia en Aragón. BSH España es miembro de esta asociación.



ADitech (Advanced Innovation and Technology Corporation) es una entidad privada que aglutina los centros tecnológicos y de investigación ubicados en Navarra en los ámbitos agroalimentario, biomedicina, energía e industrial. Es una entidad que propone la implicación de las empresas líderes en cada sector industrial en la orientación de los centros tecnológicos, a través de la creación de una Fundación regida por un Patronato con un 70% de participación de esas empresas privadas, con el objetivo de dirigir la actividad de los centros hacia los intereses industriales reales.



La **Asociación de la Industria Navarra** es una asociación privada que, a través de su conocimiento especializado en gestión y tecnología, fomenta la colaboración y la mejora de la posición competitiva de la industria y el entorno. El director de tecnología y operaciones de BSH España, José Juste, es el presidente de AIN, por lo que la compañía está implicada en el desarrollo de la estrategia y proyección de la asociación. Ambas entidades colaboran satisfactoriamente en diversos proyectos.



La **Asociación Navarra de empresarios del Metal** tiene como principales objetivos la defensa de los intereses de la industria metalúrgica, la contribución al crecimiento de la economía y la capacitación profesional de los trabajadores del sector. BSH España es miembro del consejo rector.



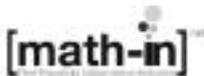
AITIIP es un Centro tecnológico privado de ámbito estatal con varias líneas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación. BSH España forma parte del patronato con José Juste como vicepresidente. Este centro colabora con BSH en el diseño y desarrollo de nuevos productos plásticos, así como en sus materiales y procesos de transformación, incluyendo el desarrollo de estrategias experimentales y de alto valor añadido científico-técnico.



ALIA, el Clúster Logístico de Aragón, tiene como objetivo mejorar la competitividad de sus empresas y del sector logístico aragonés, favoreciendo la colaboración y la innovación logística. Agrupa a fabricantes, distribuidores, empresas logísticas, centros tecnológicos y de innovación. Entre sus actividades fundamentales está la búsqueda de sinergias, oportunidades de negocio, impulso de proyectos innovadores o jornadas de transferencia de conocimiento y de networking entre sus socios. BSH España es socio de ALIA.



BSH España es socio de **Dircom Aragón** que constituye la principal red de profesionales de la comunicación en la comunidad y forma parte de Dircom España. Desarrolla cada año distintas actividades entre formación, impulso al conocimiento, encuentros institucionales, networking y sinergias. BSH España forma parte de la Junta Directiva.



La **Red Española Matemática-Industria (math-in)** centra su actividad en fomentar y llevar a cabo transferencia de tecnología matemática al ámbito empresarial e industrial, propiciando de este modo, el aumento de la competitividad tanto de los grupos de investigación involucrados como de la propia industria.



BSH Electrodomésticos España es asociado de la **Asociación Empresarial Plaza** ocupando un puesto en la Junta Directiva. **AEPLA** está compuesta por más de 80 empresas que tienen actividad empresarial en la Plataforma Logística de Pla-ZA, Zaragoza, y busca promover iniciativas de su interés y fomentar la relación entre ellas. El director de logística de BSH, Eduardo Compains, forma parte de la junta directiva.



Conama es una fundación española, independiente y sin ánimo de lucro, que promueve un diálogo abierto para fomentar el desarrollo sostenible en España y en Iberoamérica. BSH colabora en foros y congresos, que se han convertido en un referente de la sostenibilidad en España.



PRLInnovación fomenta una cultura de innovación en el campo de la prevención. BSH participa en actividades que organiza la asociación para gestionar la prevención y promover y desarrollar la seguridad y salud en las empresas.



ATANA, Clúster TIC de Navarra, es una asociación empresarial que fue creada en 2002. En la actualidad, cuenta con más de 40 organizaciones asociadas pertenecientes al sector de las tecnologías de la información, comunicación y contenidos digitales, que desarrollan su actividad en una amplia variedad de subsectores en Navarra. Su misión es promover el avance y mejora competitiva del sector TIC en Navarra.



ASCOM se constituyó en mayo de 2014 con el objetivo de profesionalizar la función de Compliance. Es la primera asociación profesional de estas características en España. Es una asociación independiente que se dirige a los profesionales de Compliance de todos los sectores económicos y de todo tipo de organizaciones. Su misión es permitir a todas las empresas y organizaciones dar respuesta a las exigencias y retos regulatorios.



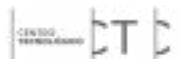
Colaboración con el Centro de investigación gastronómica de Aragón. BSH, con su marca Balay, ha iniciado una colaboración con la Asociación de empresarios de Hostelería y Turismo de Huesca para la creación de un espacio de referencia para todas las personas y organizaciones vinculadas a la gastronomía, el Centro de investigación gastronómica de Aragón.

Este centro, que se inauguró en diciembre de 2022, quiere convertirse en un punto de encuentro e investigación de una gastronomía saludable, sostenible y de calidad en Aragón y también en un escaparate de la calidad de la materia prima, los productores y las elaboraciones aragonesas.

Ubicado en el Parque Tecnológico Walqa de la ciudad de Huesca, en el edificio Félix de Azara, este Centro busca convertirse en una referencia no solo a nivel aragonés si no nacional e internacional y ser un espacio abierto a la investigación y colaboración entre los diferentes sectores que conforman la gastronomía, desde el sector primario hasta la restauración, pero también productores, la universidad, educativo, etc.



ALIANZAS Y COLABORACIONES





OTRAS COLABORACIONES



PARTICIPACIÓN EN FOROS, CONGRESOS Y SEMINARIOS

BSH España comparte con la sociedad su conocimiento en diferentes áreas a través de la participación en foros, jornadas y eventos formativos. **A lo largo del año 2022, aproximadamente 30 profesionales de la compañía participaron en diversos foros** en los que compartieron su conocimiento y experiencia en relación a distintas temáticas como economía circular, logística, gestión del talento, sostenibilidad, comunicación, industrial 4.0, ciberseguridad, energía, ciencia de datos e industria, etc.

Además, en el marco del 75 aniversario de Balay, se organizaron charlas divulgativas abiertas al público en general y que giraron en torno a los valores de la marca Balay, pero también con orientación al futuro tratando temas vinculados a la innovación, la sostenibilidad, la producción local o la logística, entre otros.

Puedes ver la grabación de las charlas aquí

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLpjC5Qkd7feAln-b4e80QB0xr832OR4VpS>



Reconocimientos y premios



TOP EMPLOYER ESPAÑA 2022

Por décimo año consecutivo, BSH ha sido certificada como Top Employer España 2022. Top Employers Institute reconoce a la compañía con este certificado por mejorar constantemente el entorno de trabajo.



BSH, FINALISTA ESPAÑOLA A LOS GALARDONES EUROPEOS A LAS BUENAS PRÁCTICAS

El proyecto concreto por el que BSH España ha sido finalista a los Galardones Europeos a las Buenas prácticas en Seguridad y Salud en el Trabajo es por el plan que tiene la compañía sobre trastornos musculoesqueléticos (TME), que incluye un manual de estiramientos, el programa de fisiocoaching y la Cátedra Empresa Sana, entre otras acciones.



BSH Y EL EQUIPO DE CROSS SELLING DE BOSCH ESPAÑA, GANADORES EN LOS X-GAMES

El premio "Digitalization - Winner of the Heart 2021" ha sido otorgado a BSH y al equipo de Cross Selling de Bosch España por el webinar que organizaron conjuntamente en junio 2021: "Casa Conectada: Tendencias en Nuevas Promociones".



LOS BOMBEROS DE ZARAGOZA AGRADECEN A BALAY SU SOLIDARIDAD

Durante la celebración de su patrón, los Bomberos de Zaragoza entregaron un reconocimiento a BSH, en especial a la marca Balay, por su colaboración solidaria con el Cuerpo Municipal de Bomberos durante la primera ola de la pandemia en marzo de 2020. La compañía donó siete lavadoras y siete secadoras para que los agentes pudieran desinfectar los uniformes en los propios parques después de cada intervención relacionada con el COVID19.



EL PROYECTO "IMITATION LEARNING" DE ESQUIROZ, GANADOR DE LOS PREMIOS BSH A LA INNOVACIÓN 2022

El proyecto "Imitation Learning | Automatic Low Pressure Leakage test", desarrollado en Esquíroz, fue el ganador de la categoría "Production Technology of the Year" de los Premios BSH a la Innovación 2022. El proyecto es una solución totalmente automática para detectar fugas de gas en frigoríficos que se ha llevado a cabo en colaboración con la startup Micropsi Industries y con el apoyo de BSH Startup Kitchen.



BSH ESPAÑA, PREMIADA POR LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

El XVIII Premio a la Colaboración Empresarial de la Fundación Leonardo Torres Quevedo de la Universidad de Cantabria reconoce a empresas que mantienen una estrecha colaboración con la Universidad de Cantabria en el ámbito de la investigación. Fue concedido a BSH en 2019, pero el acto de entrega había sido pospuesto con motivo de la pandemia de Covid-19.



EL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA DE ARAGÓN DISTINGUE A BSH

El Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A) ha entregado la "Distinción I3A" a la empresa BSH por su largo historial de trabajo conjunto con diferentes grupos de investigación y por fomentar la transferencia de conocimiento de la universidad a la empresa. La entrega ha tenido lugar durante un acto celebrado con motivo del 20 aniversario del I3A.



LA CAMPAÑA #LIKEABOSCH, ENTRE LAS GANADORAS DE LOS PREMIOS KANTAR

Los premios Kantar Creative Effectiveness Awards han situado a la campaña LikeABosch dentro del top 10 de las campañas digitales y de televisión más creativas y efectivas del pasado año 2021. La marca Bosch ha conseguido el sexto puesto gracias a la campaña creada a nivel global #LikeABosch.



BSH RECIBE EL SELLO RSC "INCLUSIÓN SOCIAL CON ATADES"

BSH ha sido una de las 15 empresas que ha recibido el Sello RSC "Inclusión social con ATADES" durante el encuentro que se desarrolló en julio de 2022 en Zaragoza en el contexto del 40 aniversario de CEOE Aragón y el 60 aniversario de la entidad, dedicada a la discapacidad intelectual. BSH colabora de manera habitual con ATADES mediante la donación de electrodomésticos, sobre todo, que ponen un granito de arena al trabajo y a la inmensa ayuda que presta la entidad para que las personas puedan crecer y desarrollar su vida de forma autónoma.



BSH, PREMIADA POR ALIA POR SU LIDERAZGO EN EL SECTOR LOGÍSTICO

El Clúster de Logística Innovadora de Aragón (ALIA) celebró en octubre de 2022 su convención anual, 'Alia Logistic Summit', a la que han asistieron más de 300 representantes del sector logístico y empresarial de Aragón. Durante el encuentro, se entregó un reconocimiento a BSH para premiar el liderazgo de la compañía en el sector logístico.



LA MARCA BOSCH, PREMIADA COMO EMPRESA COMPROMETIDA

El pasado 29 de noviembre tuvo lugar en Santander la 39ª edición de la Gran Gala de Hostelería de Cantabria, organizada por la Asociación de Hostelería de Cantabria. La gala mostró el reconocimiento a destacados empresarios hosteleros y también a aquellos que sin ser hosteleros apoyan e impulsan la hostelería de la región, como la marca Bosch, que fue reconocida con el premio anual como marca comprometida.



BSH, ENTRE LAS 50 EMPRESAS MEJOR VALORADAS POR INFOJOBS

Infojobs la ha elegido entre las 50 mejores compañías para trabajar en España de entre "más de 100.000 empresas". El portal de búsqueda de empleo basa su selección en más de 2 millones de experiencias de trabajadores y extrabajadores que comparten sus "opiniones y valoraciones" en la propia plataforma.



SELLO RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ARAGÓN 2023

BSH renovó en diciembre de 2022 su Sello RSA que certifica a la empresa por sus prácticas en materia de conciliación, igualdad, acción social, difusión de la cultura y compromiso con los ODS.



PREMIO CIONET VOCENTO 2022 A LA OMNICANALIDAD

Entre las distintas categorías, el premio a la omnicanalidad ha recaído en el Grupo BSH, por su programa global en experiencia de cliente, que ha desarrollado junto a Medallia.

PRESENCIA BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.

Oficinas Centrales

BSH Electrodomésticos España, S.A.
Parque Empresarial PLA-ZA
Ronda del Canal Imperial 18-20
50197 Zaragoza
Tel. 976 578 000
www.bsh-group.es

OTRAS UBICACIONES EN ESPAÑA

Montañana

Avda. de la Industria, 49
50016 Montañana, Zaragoza
España

Centro Atención al Usuario

Edificio El Trovador, Oficina 7ºF
Plaza Antonio Beltrán Martínez, 1
50001 Zaragoza
España

Edificio Mediterráneo

Cardenal Benlloch, 67
46021 Valencia
España

La Cartuja

Pol. Ind. La Cartuja Baja,
Crta. Castellón, km 6.300
50720 Zaragoza
España

Centro Logístico Pla-ZA y Servicio BSH al Cliente

Parque Empresarial PLA-ZA,
C/ Manfredónia, 6
50197 Zaragoza
España

Huarte

C/ Itaroburua, 1
E-31620 Huarte (Navarra)
España

Esquíroz

Camino de Mendi s/n
31191 Esquíroz (Navarra)
España

Almacén Estella

Carretera Tafalla km 3
31132 Villatuerta (Navarra)
España

Santander

Avda. Eduardo García del Río, 30
39011 Santander
España

Contacto

Irene de Latorre
Responsable de comunicación corporativa
BSH Electrodomésticos España
comunicacion.corporativa@bshg.com

BSH Electrodomésticos España, S.A.
Parque Empresarial PLA-ZA
Ronda del Canal Imperial 18-20
50197 Zaragoza

www.bsh-group.es