

Comunicado de prensa

La compañía líder en el sector de electrodomésticos presenta su Informe de sostenibilidad 2022

BSH Electrodomésticos trabaja para que el 95% de los materiales de sus productos sean reciclables en 2030

- / **La compañía ha presentado su Informe de Sostenibilidad 2022, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, y con su compromiso con fabricar electrodomésticos que impulsen la circularidad, neutralidad y la vida sostenible**
- / **Desde 2020, el grupo líder que aglutina marcas como Bosch, Siemens y Balay, es neutro en emisiones de CO₂ de Alcance 1 y 2, consiguiendo una reducción del 10% en la huella en 2022 respecto al año anterior**
- / **El 100% de la electricidad que consume la compañía proviene de fuentes renovables desde 2017**

Zaragoza, 12 de julio de 2023 (BSH) - BSH Electrodomésticos España, líder en el sector de electrodomésticos con marcas como Bosch, Siemens y Balay, ha presentado hoy su Informe de Sostenibilidad 2022 en el que destaca los logros y avances significativos en su compromiso por promover prácticas responsables con las personas y el planeta. En España, BSH aglutina un 25,9% de la cuota de mercado español, y cuenta con una plantilla de 4.400 personas, así como con una amplia presencia industrial con cinco fábricas en el país.

Desde 2020, **el Grupo es neutro en emisiones de CO₂ de Alcance 1 y 2**, consiguiendo así reducir en 2022 su huella un 10% y su intensidad de emisión de CO₂ (ton CO₂/ ton fabricada) en un 15% respecto a 2021. En este sentido, la compañía sigue trabajando para reducir aún más sus emisiones de Alcance 1 y 2 impulsando la eficiencia energética en sus actividades productivas. Además, BSH tiene como objetivo reducir las emisiones de CO₂ que se generan a lo largo de todo el ciclo de vida del producto (Alcance 3), desde la compra de componentes hasta el impacto que se genera en el uso del producto, con el **objetivo lograr una reducción de emisiones de Alcance 3 del 15% de aquí a 2030** -respecto al año 2018-.

En términos de eficiencia energética, uno de los aspectos clave para BSH es el diseño de productos altamente eficientes, teniendo en cuenta que los electrodomésticos representan más del **50% del consumo eléctrico de los hogares y que, entre el 70% y el 90% del impacto ambiental** que genera uno de estos aparatos a lo largo de su vida útil, se produce durante la fase de uso. En palabras de **Fernando Gil, director general de BSH España**: *“BSH tiene el objetivo de mejorar la calidad de vida en el hogar, desarrollando electrodomésticos innovadores y sostenibles. Para ello, la investigación y el desarrollo de tecnologías innovadoras es crucial para poder diseñar y ofrecer electrodomésticos de un amplio portfolio de marcas capaces de ahorrar energía y agua mientras ayudamos a que la vida de nuestros clientes sea mucho más fácil”*.

Comunicado de prensa

Además, la compañía ha desarrollado proyectos de eficiencia energética en sus fábricas y, gracias a ello, ha conseguido ahorrar **2,9 GWh en 2022**, equivalente al consumo anual de energía de **969 hogares**. A este respecto, **el 100% de la electricidad que consume la compañía proviene de fuentes renovables desde 2017** y, actualmente, invierte para autogenerar energía renovable a través de plantas fotovoltaicas con el **objetivo de producir aproximadamente el 15% de su demanda de electricidad a partir de 2024**.

En su rol como fabricante responsable, BSH diseña productos que consumen poco y que se fabrican con materiales de origen reciclado y, además, cuentan con un alto porcentaje de reparabilidad. *“En BSH España tenemos líneas abiertas de investigación para incorporar material reciclado en los productos y su posterior reciclabilidad. Nuestro objetivo es que, en 2030, el 50% de nuestros productos se fabriquen con materiales de origen reciclado, y que el 95% de los materiales sean también reciclables”*, afirma Fernando Gil.

Una segunda vida para los electrodomésticos

Además, la compañía trabaja para fomentar la reutilización de productos. Para ello, colabora con la **Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria (AERESS)**, con la que además desarrolla una labor social de inserción mientras reparan electrodomésticos que vuelven a poner a la venta a precios accesibles. Fruto de esta colaboración, en 2022 BSH **envió un total de 3.678 electrodomésticos** a las entidades de AERESS, que suponen **3.500 toneladas de RAEE** de las que se **reutilizaron 688 toneladas**. Además, la iniciativa ha ayudado a la **inserción de aproximadamente 80 personas en riesgo de exclusión**.

Innovación, eje vertebrador de BSH

BSH sitúa a la innovación en el centro de todas sus operaciones, y cuenta en España con **9 centros de desarrollo, algunos de ellos globales**, en los que trabajan **350 investigadores** que desarrollan soluciones novedosas para dar respuesta a las exigencias de los mercados en los que el Grupo está presente. Además, la compañía invierte en productos de alta tecnología para aumentar la eficiencia y avanzar en la digitalización, e implementa la Inteligencia Artificial en todas sus plantas; por ejemplo, en la **fábrica de Esquíroz**, gracias a la IA, en el proceso de mejora de la calidad, se ha aumentado la productividad, se han reducido costes y se ha mejorado la fiabilidad de la información siendo los resultados ahora un 18% mejores en comparación con los resultados obtenidos por humanos.

Además, BSH ha logrado fortalecer y ampliar su avance tecnológico a través de la cooperación y el trabajo en red con los principales actores del ámbito académico y el sector industrial europeo, alineados con la experiencia en innovación abierta de la compañía.

Empresa Top Employer

Uno de los principales objetivos del Grupo es el de ofrecer un entorno en el que las personas que conforman la compañía puedan desarrollar su potencial y talento, generando trabajo y empleo de valor. Fruto de este esfuerzo, la compañía ha sido certificada como **Top Employer España 2023** por **undécimo año consecutivo**.

Comunicado de prensa

Además, la salud y la seguridad de sus empleados es una prioridad absoluta para BSH, y en este sentido, la empresa colabora con Hospital MAZ y la Universidad San Jorge desde 2013 en el marco de la Cátedra Empresa Sana, la primera Cátedra de Salud Laboral de España en la que participa una empresa privada. Desde entonces, BSH ha logrado **reducir, de media, un 12% de los trastornos musculoesqueléticos de sus trabajadores.**

Contacto para consultas de prensa BSH Electrodomésticos España, S.A.:

Comunicación Corporativa

Irene de Latorre

Tel.: 629016309 / 650849093

irene.delatorre@bshg.com

www.bsh-group.com/es/

Agencia de comunicación

Hill & Knowlton Strategies

bsh@hkstrategies.com

Tel. 679118997 / 616874088 / 639575358

Sobre el Grupo BSH

BSH Hausgeräte GmbH, con una facturación total de unos 15.900 millones de euros y 63.000 empleados en 2022, es líder mundial en el sector de los electrodomésticos. La cartera de marcas de la empresa incluye doce conocidas marcas de electrodomésticos como Bosch, Siemens, Gaggenau y Neff, así como la marca de ecosistemas Home Connect y marcas de servicios como Kitchen Stories. BSH produce en 39 fábricas y está representada en unos 50 países.

BSH es una empresa del Grupo Bosch.

Sobre BSH Electrodomésticos España, S.A.

BSH Electrodomésticos España, S.A. Es filial del Grupo BSH, fabricante de electrodomésticos líder en Europa. En España, BSH encabeza el mercado español de electrodomésticos con sus marcas Bosch, Siemens, Balay y Gaggenau y cuenta con una plantilla media de 4.547 personas. Posee cinco fábricas, un almacén central y 9 centros de I+D+i en los que desarrolla tecnología para todo el grupo. Además, dentro de BSH España se ubican 8 centros de servicios corporativos globales que dan soporte a otros países del Grupo BSH. La innovación, la excelencia empresarial y el respeto por el medio ambiente son algunas de las bases sobre las que se asientan sus actividades.

BSH Electrodomésticos España, S.A.(en adelante, BSH-E), como responsable del tratamiento, trata sus datos personales con la finalidad de enviarle comunicaciones electrónicas para mantenerle informado sobre novedades o noticias de interés de BSH-E. Puede ejercer los derechos de protección de datos personales enviando un email a Data-Protection-ES@bshg.com o mediante comunicación escrita dirigida a BSH-E indicando la referencia "Protección de Datos" y el derecho que ejercita. Más información: [Política de Privacidad](#).