

## Communiqué de presse

### **Le concept Intelligent Kitchen de Siemens : optimiser le quotidien.**

Geroldswil, 19 juin 2023 – **Siemens Electroménager a annoncé le lancement du concept Intelligent Kitchen, qui, selon le fabricant, est « conçu pour optimiser chaque jour et nous redonner du temps libre, nos vies étant devenues, selon des études, bien trop remplies. » Le rapport d’Euromonitor sur les 10 principales tendances mondiales de consommation en 2023 a révélé qu’en 2022, 45 %<sup>1</sup> des consommateurs mondiaux se sentaient constamment pressés de venir à bout de leurs tâches.**

Selon Siemens, le concept Intelligent Kitchen vise à transformer les appareils de cuisine connectés en outils simplifiés et intelligents permettant d’optimiser les tâches quotidiennes, de rendre la vie plus durable et d’enrichir la vie des consommateurs. Cette démarche s’inscrit dans la vision de l’entreprise, qui espère donner à ses consommateurs les moyens de mener une vie plus saine et plus consciente et d’avoir plus de temps pour eux. Pour y parvenir, Siemens réunit des appareils de toutes les catégories de produits en utilisant pour cela la technologie, le design, la fonctionnalité des applications ou Alexa et l’Assistant Google, afin de créer un écosystème entièrement connecté au sein du foyer.

Comme l’explique Stephanie Baltz, responsable marketing Siemens pour la région Europe, « le concept Intelligent Kitchen n’est pas une ligne de produits Siemens. C’est une philosophie. Nous avons rassemblé des caractéristiques provenant de l’ensemble de notre portefeuille et travaillé avec des partenaires tels que Home Connect, Kitchen Stories et foodfittery pour nous assurer que tous nos appareils et solutions sont une partie intégrante de l’Intelligent Kitchen, soutenant ainsi les ambitions des personnes ambitieuses. »

L’objectif déclaré du concept Intelligent Kitchen est d’optimiser les tâches complexes propres au style de vie et quelques-unes des gammes d’appareils plus récentes, disponibles sur le marché, se conforment déjà à cette philosophie, notamment le nouveau four iQ700. En plus de la technologie de haute qualité et du design élégant, la gamme de fours est dotée d’un certain nombre de caractéristiques spéciales qui facilitent la vie du consommateur. En utilisant Alexa d’Amazon ou l’Assistant Google, l’iQ700 peut être piloté par commandes vocales. Choisir les bons réglages pour un plat avec l’assistant du four, démarrer et mettre fin aux programmes de cuisson ou modifier les réglages : tout cela est possible grâce à l’application Home Connect.

Le concept Intelligent Kitchen permettra également aux consommateurs d’accéder à leurs appareils et de contrôler leurs cuisines à distance. Par exemple, il leur est possible de voir quels aliments se trouvent dans leur réfrigérateur pendant qu’ils font leurs courses ou de préchauffer le four alors qu’ils sont en plein milieu de leur séance

---

<sup>1</sup> Euromonitor International 2023, Top 10 Global Consumer Trends 2023 – January 2023 (rapport en anglais uniquement)

de sport matinale. Les caméras intégrées leur permettent de vérifier rapidement quels ingrédients se trouvent dans leur réfrigérateur ou de regarder leur plat qui cuit au four à partir d'un smartphone. Comme les appareils électroménagers sont connectés à l'application Home Connect, les utilisateurs peuvent également laisser les techniciens accéder aux informations et diagnostiquer les pannes à distance, ce qui évite de devoir rester chez soi et d'attendre un réparateur.

Selon Siemens, des ajouts intelligents permettant aux appareils de fournir les meilleurs résultats possibles optimisent aussi le temps et améliorent la satisfaction des consommateurs. Avec une plaque de cuisson et un four intelligents, par exemple, il est presque impossible de brûler le souper, car les capteurs de rôtissage, de cuisson et de friture intelligents ajustent les niveaux de chauffe avant qu'il ne soit trop tard. Certains fours sont également équipés de série avec une « fonction de brunissage individuel », qui permet aux consommateurs de sélectionner le degré de brunissage préféré d'un plat sur une échelle de un à cinq. Grâce à une caméra interne et à l'intelligence artificielle, le four préparera le plat selon les préférences de l'utilisateur avant de s'éteindre automatiquement et d'envoyer une notification indiquant que le repas est prêt via l'application Home Connect. ([www.home-connect.com](http://www.home-connect.com)).

Il existe aussi une solution pour les consommateurs qui ne veulent pas réfléchir trop longtemps au programme de lave-vaisselle qu'ils doivent choisir. Il est possible de gagner du temps en laissant le lave-vaisselle sélectionner les bons réglages et accélérer le cycle si nécessaire. Via l'application Home Connect, les consommateurs peuvent indiquer au lave-vaisselle leur degré de satisfaction quant à la durée du programme, au nettoyage, ainsi qu'aux résultats de séchage. Le lave-vaisselle ajuste alors ses réglages et crée un programme personnalisé. Un autre point fort est le réfrigérateur avec technologie à activation vocale : ce système permet d'ouvrir la porte sans effort via openAssist et est en phase avec une conception de cuisine moderne sans poignée. Une simple commande vocale ou une légère pression suffit pour ouvrir la porte du réfrigérateur. La porte se ferme ensuite en silence et automatiquement après une légère pression supplémentaire. De plus, l'appareil offre un réglage optimal de la température, créant des conditions de stockage idéales qui maintiennent les aliments frais beaucoup plus longtemps.

Selon le rapport « Top Ten Consumer Trends 2023 » d'Euromonitor, ce dernier point est important car les consommateurs sont de plus en plus conscients de leur empreinte carbone et ont l'intention de « limiter et réduire » leur consommation. Le concept Intelligent Kitchen les aidera également à répondre à ces souhaits avec un certain nombre d'autres « innovations d'inspiration écologique ».

Le système de dosage intelligent, i-Dos, par exemple, peut les aider à économiser jusqu'à 38 %<sup>2</sup> de lessive et économiser ainsi de l'eau en calculant et en distribuant automatiquement la bonne quantité de produit, en fonction du type de tissu, de la taille de la charge ou du degré de salissure. Pour ce faire, le consommateur doit d'abord scanner le code-barres de sa bouteille de lessive. L'application Home Connect envoie ensuite toutes les données pertinentes, y compris la dureté de l'eau et le dosage du détergent, au système i-Dos, qui calcule les réglages optimaux.

Avec le concept Intelligent Kitchen, Siemens espère fasciner et procurer du plaisir grâce à une simplicité de pointe. La société explique qu'en rendant les foyers plus beaux, plus intelligents et plus axés sur la simplicité d'utilisation des appareils qui s'y trouvent, Siemens vise à rendre la vie plus facile, plus durable et plus plaisante.

Le concept Intelligent Kitchen est conçu pour être un écosystème vivant qui continue d'évoluer en fonction des besoins et souhaits des individus. Pour en savoir plus sur la manière dont Siemens Electroménager transforme notre façon de vivre, rendez-vous sur <https://www.siemens-home.bsh-group.com/ch/fr/appareils/appareils-connectes/cuisine-intelligente>.

*Siemens est le numéro 1 des marques allemandes d'appareils électroménagers et pose des jalons dans le monde entier en matière de technologie, d'innovation et de design. L'assortiment comprend aussi bien des appareils en pose libre qu'encastrables pour les catégories de produits Cuisine, Entretien du linge, Réfrigération et Congélation, et Vaisselle. L'offre est par ailleurs complétée par des produits de consommation concernant principalement la préparation de cafés et l'entretien des sols. Depuis plus de 165 ans, le nom de Siemens est synonyme de performance, d'innovation, de qualité, de fiabilité et d'internationalité. Siemens est par ailleurs leader mondial dans le développement et la fabrication d'appareils électroménagers efficaces en termes de ressources. Depuis 1967, la marque fait partie de BSH Hausgeräte GmbH dont le siège est à Munich. [www.siemens-home.bsh-group.ch](http://www.siemens-home.bsh-group.ch)*

**Les photos peuvent être téléchargées [ici](#).**

### **Service de presse BSH Electroménager SA (Suisse)**

Oppenheim & Partner  
Tina Seiler  
Stockerstrasse 32  
8002 Zurich

Le groupe BSH est titulaire des droits d'utilisation de la marque Siemens AG.

---

<sup>2</sup> Un dosage automatique permettant d'économiser jusqu'à 38 % de lessive\* et d'eau\*\*.

\* Le calcul est basé sur une charge mixte lavée à 40 °C avec un surdosage manuel de 38 % de lessive liquide par rapport à un appareil de dosage automatique avec 10 kg de linge et le système de lavage 4D – enquête WL 1547/19 menée par le WFK Institute for Applied Research, datée de 08/2019, et commandée par BSH Hausgeräte GmbH.

\*\* i-DOS évite les cycles de rinçage inutiles dus à un surdosage manuel.