

REGULAMIN 2.0

akcji promocyjnej

„Odbierz premię do 736 zł za zakup suszarki marki Siemens” skierowanej wyłącznie do konsumentów (patrz §2)

polegającej na wypłacie gotówki (udzieleniu rabatu posprzedażowego) w zamian za zakup nowego urządzenia na zasadach określonych niniejszym regulaminem (odpowiednio „Regulamin” i „Akcja”).

W Regulaminie 2.0, w związku z zainteresowaniem konsumentów, zdecydowaliśmy się przedłużyć Akcję promocyjną do dnia 05.05.2023 roku. W związku z przedłużeniem Akcji, Państwa zgłoszenia mogą być nadsyłane w terminie do 04.06.2023 roku.

§1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem Akcji jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, BDO: 000006798, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł („Organizator”).
- 1.2 Akcja ani żaden ze składników Akcji nie jest loterią ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
- 1.3 Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4 Akcja obejmuje sprzedaż premią wybranymi modelami suszarek do ubrań marki Siemens, tj. Urządzeń opisanych poniżej oraz w Załączniku nr 1 do Regulaminu („Urządzenie”) i polega na udzieleniu premii w postaci rabatu posprzedażowego (dalej: „Premia”), którego wysokość zależy od modelu zakupionego w Czasie Trwania Akcji Urządzenia, zgodnie z poniższymi podpunktami:
 - a) **225 zł brutto** (słownie: dwieście dwadzieścia pięć złotych, 00/100) – za zakup Urządzenia o pojemności 8 kg i klasie energetycznej A++. Premia stanowi szacunkową wartość zużycia energii przez zakupione urządzenie przez okres nawet do 9 miesięcy. Średnie roczne zużycie energii elektrycznej skalkulowane w oparciu o najwyższą wartość przyjętą na etykiecie energetycznej urządzeń w tej grupie tj. 236 kWh i cenę brutto prądu w Polsce dla taryfy G11 (stała cena przez całą dobę dla gospodarstw domowych) na dzień 19.01.2023 r. wynoszącą 1,27 zł/kWh (stawka aktualna na dzień publikacji artykułu – źródło: <https://zaradnyfinansowo.pl/ceny-pradu/>; może ulec zmianie). Cena ta została wyliczona w oparciu o średnią cenę oferowaną przez najpowszechniejszych dystrybutorów energii elektrycznej w Polsce, z zastrzeżeniem, że może się ona różnić w zależności od dystrybutora, wybranej taryfy i podpisanej umowy dostawy energii elektrycznej. Premia nie odpowiada kosztom rzeczywistego zużycia energii przez Urządzenie.

- b) **328 zł brutto** (słownie: trzysta dwadzieścia osiem złotych, 00/100) – za zakup Urządzenia o pojemności 9 kg i klasie energetycznej A++. Premia stanowi szacunkową wartość zużycia energii przez zakupione urządzenie przez okres nawet do 1 roku. Średnie roczne zużycie energii elektrycznej skalkulowane w oparciu o najwyższą wartość przyjętą na etykiecie energetycznej urządzeń w tej grupie tj. 258 kWh i cenę brutto prądu w Polsce dla taryfy G11 (stała cena przez całą dobę dla gospodarstw domowych) na dzień 19.01.2023 r. wynoszącą 1,27 zł/kWh (stawka aktualna na dzień publikacji artykułu – źródło: <https://zaradnyfinansowo.pl/ceny-pradu/>; może ulec zmianie). Cena ta została wyliczona w oparciu o średnią cenę oferowaną przez najpowszechniejszych dystrybutorów energii elektrycznej w Polsce, z zastrzeżeniem, że może się ona różnić w zależności od dystrybutora, wybranej taryfy i podpisanej umowy dostawy energii elektrycznej. Premia nie odpowiada kosztom rzeczywistego zużycia energii przez Urządzenie.
- c) **448 zł brutto** (słownie: czterysta czterdzieści osiem złotych, 00/100) – za zakup Urządzenia o pojemności 8 kg i klasie energetycznej A+++. Premia stanowi szacunkową wartość zużycia energii przez zakupione urządzenie przez okres nawet do 2 lat. Średnie roczne zużycie energii elektrycznej skalkulowane w oparciu o najwyższą wartość przyjętą na etykiecie energetycznej urządzeń w tej grupie tj. 176 kWh i cenę brutto prądu w Polsce dla taryfy G11 (stała cena przez całą dobę dla gospodarstw domowych) na dzień 19.01.2023 r. wynoszącą 1,27 zł/kWh (stawka aktualna na dzień publikacji artykułu – źródło: <https://zaradnyfinansowo.pl/ceny-pradu/>; może ulec zmianie). Cena ta została wyliczona w oparciu o średnią cenę oferowaną przez najpowszechniejszych dystrybutorów energii elektrycznej w Polsce, z zastrzeżeniem, że może się ona różnić w zależności od dystrybutora, wybranej taryfy i podpisanej umowy dostawy energii elektrycznej. Premia nie odpowiada kosztom rzeczywistego zużycia energii przez Urządzenie.
- d) **736 zł brutto** (słownie: siedemset trzydzieści sześć złotych, 00/100) – za zakup Urządzenia o pojemności 9 kg i klasie energetycznej A+++. Premia stanowi szacunkową wartość zużycia energii przez zakupione urządzenie przez okres nawet do 3 lat. Średnie roczne zużycie energii elektrycznej skalkulowane w oparciu o najwyższą wartość przyjętą na etykiecie energetycznej urządzeń w tej grupie tj. 193 kWh i cenę brutto prądu w Polsce dla taryfy G11 (stała cena przez całą dobę dla gospodarstw domowych) na dzień 19.01.2023 r. wynoszącą 1,27 zł/kWh (stawka aktualna na dzień publikacji artykułu – źródło: <https://zaradnyfinansowo.pl/ceny-pradu/>; może ulec zmianie). Cena ta została wyliczona w oparciu o średnią cenę oferowaną przez najpowszechniejszych dystrybutorów energii elektrycznej w Polsce, z zastrzeżeniem, że może się ona różnić w zależności od dystrybutora, wybranej taryfy i podpisanej umowy dostawy energii elektrycznej. Premia nie odpowiada kosztom rzeczywistego zużycia energii przez Urządzenie.

- przy czym w przypadku wprowadzenia przez Organizatora na rynek nowych modeli Urządzeń marki Siemens Organizator może objąć Akcją nowe wskazane przez Organizatora modele Urządzeń, o czym Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej

<https://www.siemens-home.bsh-group.com/pl/> (dalej „**Strona Akcji**”), uzupełniając w tym zakresie Regulamin na 14 dni przed takim rozszerzeniem zakresu Akcji.

- 1.5 Czas trwania Akcji obejmuje okres od **07.02.2023 roku do 05.05.2023 roku** („**Czas Trwania Akcji**”), nie dłużej jednak niż do wyczerpania Puli Premii.
- 1.6 Pula Premii wynosi 200 000,00 zł brutto (słownie dwieście tysięcy złotych, zero groszy) na moment rozpoczęcia Akcji („**Pula Premii**”).
- 1.7 W przypadku gdy Pula Premii wyczerpie się przed upływem Czasu Trwania Akcji, Organizator może wcześniej zakończyć Akcję. W takiej sytuacji Organizator umieści na Stronie Akcji informację o wcześniejszym zakończeniu Akcji z powodu wyczerpania Puli Premii.
- 1.8 Fakt zakończenia Akcji przed upływem Czasu Trwania Akcji nie narusza praw nabytych Uczestników Akcji, którzy spełnili Warunki Uczestnictwa w Akcji określone w § 2 niniejszego Regulaminu przed dniem wcześniejszego zakończenia Akcji. Mają oni prawo do udziału w Akcji i otrzymania Premii na dotychczasowych zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.9 Działającym w imieniu Organizatora realizatorem i wykonawcą Akcji jest A1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie (00-131), ul. Grzybowska 4 lok. 138 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000803777, NIP: 527-23-60-117, REGON:017437181 (dalej „**Agencja**”).
- 1.10 Pojęcia pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

§2 Warunki uczestnictwa w Akcji

- 2.1 W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne dokonujące zakupu nowych Urządzeń na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, które spełniają jednocześnie następujące warunki („**Warunki Uczestnictwa**”) z zastrzeżeniem pkt 2.2 poniżej oraz dokonają zgłoszenia zgodnie z §3 Regulaminu („**Uczestnicy Akcji**” lub „**Uczestnik Akcji**”):
 - a) ukończyły 18 rok życia,
 - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) zapoznali się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia, oraz
 - e) dokonali w Czasie Trwania Akcji, jako konsument, zakupu nowego Urządzenia w punkcie sprzedaży znajdującym się i prowadzącym zgodnie z prawem sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – z zastrzeżeniem pkt. 2.5 poniżej - (dalej „**Punkt Sprzedaży**”) do użytku własnego niezwiązanego z jakąkolwiek działalnością gospodarczą lub zawodową z zastrzeżeniem pkt 2.4, przy czym warunki od a) do e) powinny być spełnione w momencie dokonania zakupu Urządzenia, jak i rejestracji zakupu zgodnie z procedurą opisaną w paragrafie § 3 Regulaminu.

- f) **opublikowały w Czasie Trwania Akcji opinię, której jedynym autorem jest Uczestnik, na temat wybranego przez Uczestnika Urządzenia, które Uczestnik zgłosił do Akcji, (dalej zwaną „Opinią”), w jeden z poniższych sposobów (do wyboru przez Uczestnika):**
- na stronie internetowej Punktu Sprzedaży, od którego Uczestnik nabył Urządzenie; lub
 - na stronie internetowej porównywarki cenowej;
- i przesłały Organizatorowi Opinię w sposób wskazany w punkcie 3.3 niniejszego Regulaminu.

Opinia musi zostać pozostawiona najwcześniej z chwilą zakupu Urządzenia zgłoszonego do Akcji przez Uczestnika.

- 2.2 W Akcji nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele ani sprzedawcy Punktów Sprzedaży prowadzących sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub powinowactwa.
- 2.3 Udział w Akcji jest dobrowolny.
- 2.4 Za zakup Urządzenia na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z niniejszym paragrafem, uznaje się zakup, którego koszt nie został i nie zostanie zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, a VAT wynikający z faktury zakupu Urządzenia nie został i nie zostanie rozliczony w deklaracji VAT (JPK) .
- 2.5 **Akcja nie obejmuje Urządzeń zakupionych w punktach sprzedaży prowadzonych bezpośrednio przez Organizatora.**

§3 Zasady Akcji

- 3.1 Premię otrzyma Uczestnik Akcji, który spełni warunki określone w §2 Regulaminu oraz zgłosi swoje uczestnictwo w Akcji, przysyłając zgłoszenie zgodnie z Regulaminem według procedury dokonywania zgłoszeń opisanej poniżej („Zgłoszenie”).
- 3.2 W celu otrzymania Premii, Uczestnik Akcji musi zakupić nowe Urządzenie zgodnie z §1 Regulaminu.

UWAGA: Zakup Urządzenia musi zostać dokonany w Czasie Trwania Akcji - o dotrzymaniu terminu decyduje data transakcji uwidocznioma na dowodzie zakupu.

- 3.3 **W celu dokonania Zgłoszenia należy** wypełnić prawidłowo formularz rejestracyjny dostępny na stronie <https://www.siemens-home.bsh-group.com/pl/> poddając wszystkie informacje wskazane w pkt 3.4 poniżej i dołączyć do niego:

- (i) wyraźne zdjęcie lub skan dowodu zakupu nowego Urządzenia objętego Akcją (z zastrzeżeniem punktu 2.1 e)) (dalej „**Dowód Zakupu**”). Dowodem Zakupu jest dokument potwierdzający sprzedaż przez Punkt Sprzedaży;
- (ii) wyraźne zdjęcie tabliczki znamionowej Urządzenia*.

*Tabliczka znamionowa to tabliczka (najczęściej metalowa) trwale przymocowana do na tylnej ścianie urządzenia, zawierająca krótki jego opis i podstawowe informacje, takie jak: nazwa, producent, rok produkcji, E-numer, numer FD i numer seryjny, podstawowe parametry, np. moc znamionowa, warunki pracy, np. napięcie zasilające, sposób podłączenia, klasa zasilania, certyfikat bezpieczeństwa, tabliczka znamionowa znajduje się na tylnej ścianie urządzenia

(iii) zdjęcie lub zrzut z ekranu potwierdzające pozostawienie Opinii przez Uczestnika Akcji (zgodnie z wymogami określonymi w §2 pkt 2.1 lit. f)). Na zrzucie ekranu/zdjęciu musi być widoczna treść Opinii.

3.4 **Formularz należy wypełnić podając:**

- a) dane osobowe Uczestnika Akcji w postaci:
 - imienia i nazwiska,
 - miejscowości,
 - numeru konta bankowego Uczestnika Akcji lub numeru konta bankowego wraz z imieniem i nazwiskiem właściciela konta bankowego, na który ma nastąpić przelew Premii (jeżeli właścicielem konta jest osoba inna niż zgłaszający się Uczestnik Akcji), przy czym w takim przypadku Uczestnik Akcji zobowiązuje się poinformować taką osobę o treści § 7 Regulaminu,
 - numeru telefonu komórkowego (weryfikowanego hasłem SMS),
 - adresu e-mail;
- b) symbol zakupionego Urządzenia, numer FD, numer seryjny, datę zakupu oraz nr dowodu zakupu;
- c) potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu i zaakceptowania jego postanowień wraz z potwierdzeniem, że Urządzenie zostało zakupione przez Uczestnika do użytku własnego, niezwiązanego z jakąkolwiek działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu Regulaminu - potwierdzone zaznaczeniem odpowiedniego pola;

3.5 **Zgłoszeń można dokonywać do dnia 04.06.2023 roku.**

3.6 Zgłoszenia dotyczące Urządzeń zakupionych przed Czasem Trwania Akcji i po Czasie Trwania Akcji nie będą rozpatrywane.

3.7 Organizator, za pośrednictwem Agencji, zweryfikuje zgodność Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer Organizatora poprzez formularz internetowy nie stanowi potwierdzenia zgodności zgłoszenia z Regulaminem.

- 3.8 Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem Akcji w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia przez Agencję celem weryfikacji lub uzupełnienia danych lub dokumentów zawartych w Zgłoszeniu.
- 3.9 Organizator za pośrednictwem Agencji może zwrócić się do Uczestnika Akcji o okazanie Dowodu Zakupu Urządzenia w Czasie Trwania Akcji. Ponadto, na prośbę Organizatora, za pośrednictwem Agencji, Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.
- 3.10 W razie przesłania Zgłoszenia nie odpowiadającego wymogom określonym w niniejszym §3 Regulaminu, Agencja będzie kontaktować się z Uczestnikiem Akcji w terminie 30 dni od dnia otrzymania niepełnego Zgłoszenia w celu uzupełnienia wymaganych danych lub dokumentów. Uczestnik Akcji ma na uzupełnienie danych lub dokumentów 30 dni od dnia otrzymania wezwania do uzupełnienia. **Po upływie tego terminu takie niepełne Zgłoszenie nie będzie rozpatrywane przez Organizatora.** W przypadku terminowego uzupełnienia danych przez Uczestnika Akcji, termin na wysłanie Premii zaczyna biec od daty uzupełnienia Zgłoszenia przez Uczestnika.
- 3.11 Po potwierdzeniu przez Agencję zgodności Zgłoszenia z Regulaminem Uczestnik Akcji otrzyma Premię zgodnie z postanowieniami §4 Regulaminu.
- 3.12 Premia nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy.
- 3.13 Premia nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupione Urządzenie i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, z wyłączeniem sytuacji, gdy zwrot Urządzenia jest wynikiem realizacji uprawnień Uczestnika wynikających z niezgodności towaru z umową lub gwarancji. Uczestnik, który zarejestrował się w akcji a następnie odstąpił od zakupu Urządzenia zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy promocja.suszarki@a1btl.pl.
- 3.14 Posłużenie się przez Uczestnika dokumentem podrobionym lub przerobionym lub podanie nieprawdziwych danych stanowi działanie niezgodne z Regulaminem i takie zgłoszenia nie będą uwzględniane. W przypadku ustalenia przez Organizatora po wydaniu przez niego Premii, że doszło do posłużenia się podrobionym lub przerobionym dokumentem lub podania nieprawdziwych danych, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu Premii.
- 3.15 Organizator informuje, że wyłudzenie Premii, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.

§4 Sposób realizacji Premii

- 4.1. Wypłata Premii będzie realizowana każdorazowo Uczestnikowi Akcji po stwierdzeniu przez Agencję zgodności Zgłoszenia z Regulaminem zgodnie z procedurą opisaną w §3 powyżej.

- 4.2 Premia zostanie przelana na konto bankowe podane przez Uczestnika Akcji w Zgłoszeniu w terminie 60 dni od daty otrzymania przez Agencję Zgłoszenia zgodnego z Regulaminem.

§5 Podatki

- 5.1 Przyznana Uczestnikowi Akcji Premia nie stanowi przychodu podlegającego opodatkowaniu w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§6 Reklamacje

- 6.1 Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Agencji wskazany w pkt. 1.9 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: promocja.suszarki@a1btl.pl do dnia 03.12.2023 roku.
- 6.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom Akcji.
- 6.3 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika Akcji (do korespondencji) lub adres e-mail, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4 Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika Akcji o swojej decyzji w sprawie reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji lub pocztą elektroniczną (w zależności od tego, jaką drogą Uczestnik złożył reklamację) w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora (tj. daty, w której Agencja otrzymała reklamację w imieniu Organizatora).

§7 Dane osobowe

- 7.1 **[Administrator danych]** Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez firmę BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa („BSH”).
- 7.2 **[Dobrowolność podania danych]** Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe. W przypadku, w którym dane osobowe nie zostaną podane, BSH nie będzie w stanie w pełni wykonać działań opisanych w niniejszym Regulaminie.
- 7.3 **[Cel i podstawa prawna przetwarzania]** Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez BSH jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Państwa przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe tj. w celu:
- wykonywania praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy zawartej w wyniku akceptacji przez Państwa niniejszego Regulaminu - podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „RODO”;

- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH obejmujących:
 - weryfikowanie zgodności Zgłoszeń z Regulaminem Akcji oraz rozpatrywanie reklamacji;
 - przetwarzanie danych w celach analitycznych i statystycznych;
 - zarządzanie wnioskami o realizację praw, ewidencjonowaniu historii zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności;
 - ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami;
 - wewnętrzne cele biznesowe, wewnętrzny lub zewnętrzny audyt, w ramach wewnętrznych rozliczeń BSH, weryfikacja zgodności z procedurami wewnętrznymi BSH;
 - marketing bezpośredni produktów i usług własnych BSH;
 - jeżeli wyrazili Państwo również zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, przetwarzanie danych będzie odbywało się również w tym celu;
- w celu spełnienia wymogów wynikających z prawa (np. w zakresie przechowywania danych księgowych) – w tym zakresie podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.

7.4 **[Profilowanie]** Jeżeli wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną będziemy dokonywać profilowania poprzez analizę oraz wykorzystywanie danych zebranych w toku Akcji w celu lepszego dostosowywania przesyłanych Państwu informacji oraz treści marketingowych, a przez to prezentowania Państwu lepiej dopasowanych i zoptymalizowanych treści dotyczących produktów i usług, które potencjalnie mogą Państwa zainteresować w wysyłanych Państwu treściach marketingowych (jeżeli wyrazili Państwo zgodę na ich otrzymywanie). W ramach profilowania możemy łączyć dane osobowe z Państwa konta My Siemens zebrane w ramach innych promocji, w których brali Państwo udział, w tym z promocji z aplikacji Home Connect oraz internetowego sklepu serwisowego Organizatora. Dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH. Dokonywane przez nas profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania Państwa danych osobowych, jednak nie opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu i nie stanowi podstawy decyzji, która wywołuje wobec Państwa skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływa na Państwa prawa.

7.5 **[Okres przetwarzania]** Państwa dane osobowe będą przetwarzane dla celów wskazanych powyżej przez okres realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępnił Państwo swoje dane osobowe, przez okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, przez czas zakończenia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa lub do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami, a w zakresie przetwarzania danych w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych oraz w celu profilowania - do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach.

7.6 **[Państwa prawa]** Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, przysługuje Państwu prawo

- dostępu do Państwa danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
- 7.77 **[Prawo sprzeciwu]** Mają Państwo również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych opartego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym w celach marketingowych, statystycznych i analitycznych oraz wobec profilowania.
- 7.8 **[Organ ochrony danych osobowych]** Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez nas przetwarzaniem do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, w tym do organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.9 **[Dane kontaktowe] [Wycofanie zgody]** Jeżeli będą Państwo chcieli zrealizować swoje prawa w odniesieniu do danych osobowych prosimy o wypełnienie formularza pod adresem <https://datarequest.bsh-group.com/pl/form?c=pl>. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez złożenie BSH oświadczenia w tym przedmiocie, w szczególności poprzez skorzystanie z linku „wypisz się” podawanym w przesyłanych do Państwa komunikatach marketingowych, poprzez kontakt na adres pocztowy BSH, tj.: Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa lub na adres: Data-Protection-PL@bshg.com.
- 7.10 **[Inspektor Ochrony Danych]** Jeżeli będą mieli Państwo pytania dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez BSH inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: Data-Protection-PL@bshg.com. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się również wysyłając korespondencję na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa.
- 7.11 **[Odbiorcy danych]** W celach wskazanych powyżej odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z BSH, stanowiące m.in. spółki dominujące i spółki zależne lub spółki powiązane w stosunku do BSH, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kancelarie prawne, organy administracji, sądy i inne organy uprawnione do otrzymywania danych na podstawie przepisów prawa.

§ 8 Postanowienia końcowe

- 8.1 Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz w Agencji pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Jest on także dostępny na Stronie Akcji, do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.
- 8.2 W ramach Akcji Organizator może wysyłać na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika Akcji podany przez niego na potrzeby udziału w Akcji bieżące informacje związane z jego udziałem w Akcji. Liczba sms i wiadomości e-mail nie powinna przekroczyć 10 w miesiącu. Koszt odbioru SMS może wynikać z taryfy operatora, z którego usług telekomunikacyjnych korzysta Uczestnik.
- 8.3 Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres Agencji wskazany w ust. 1.9 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres:

promocja.suszarki@a1btl.pl z dopiskiem: „**Promocja suszarek marki Siemens**” (przy czym dopisek nie jest konieczny).

- 8.4 W przypadku przesłania Zgłoszenia lub jakiegokolwiek innego komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.

ZAŁĄCZNIK NR 1
Lista Urządzeń Objętych Akcją

Numer modelu	Marka	Załadunek	Klasa efektywności energetycznej	Roczne zużycie wg etykiety energetycznej*	Grupa zwrotu	Przyjęte roczne zużycie (w kWh)**	Przyjęty koszt kWh (w PLN brutto)***	Okres zużycia energii przez urządzenie pokrywany premią (w latach)	Wartość premii w PLN
WT45HVEEPL	Siemens	8,00 kg	A++	236 kWh	A: 8kg A + +	236	1,27	0,75	225
WT45HV0EPL	Siemens	8,00 kg	A++	236 kWh	A: 8kg A + +	236	1,27	0,75	225
WT45H25EPL	Siemens	8,00 kg	A++	236 kWh	A: 8kg A + +	236	1,27	0,75	225
WT45W561PL	Siemens	9,00 kg	A++	258 kWh	B: 9kg A + +	258	1,27	1	328
WT7W461BY	Siemens	9,00 kg	A++	243 kWh	B: 9kg A + +	258	1,27	1	328
WT7U46EPL	Siemens	9,00 kg	A++	243 kWh	B: 9kg A + +	258	1,27	1	328
WT47RTE0PL	Siemens	8,00 kg	A+++	176 kWh	C: 8kg A + + +	176	1,27	2	448
WQ33G2CXPL	Siemens	8,00 kg	A+++	176 kWh	C: 8kg A + + +	176	1,27	2	448
WQ35G2CEPL	Siemens	8,00 kg	A+++	176 kWh	C: 8kg A + + +	176	1,27	2	448
WT47XKH0PL	Siemens	9,00 kg	A+++	193 kWh	D: 9kg A + + +	193	1,27	3	736
WT47XK00PL	Siemens	9,00 kg	A+++	193 kWh	D: 9kg A + + +	193	1,27	3	736
WT47XEH0PL	Siemens	9,00 kg	A+++	193 kWh	D: 9kg A + + +	193	1,27	3	736

* Zużycie energii na podstawie 160 cykli suszenia w przypadku standardowego programu suszenia tkanin bawełnianych przy pełnym i częściowym załadunku oraz zużycia energii w trybach niskiego zużycia energii. Rzeczywiste zużycie energii na cykl zależy od sposobu użytkowania urządzenia.

** Zużycie energii zgodnie z najwyższą wartością na etykiecie energetycznej urządzeń w tej grupie.

*** Cena prądu w Polsce dla taryfy G11, która na dzień 19.01.2023 r. wynosiła 1,27 zł brutto/kWh (stawka aktualna na dzień publikacji artykułu – źródło: <https://zaradnyfinansowo.pl/ceny-pradu/>; może ulec zmianie). Cena ta została wyliczona w oparciu o średnią cenę oferowaną przez najpowszechniejszych dystrybutorów energii elektrycznej w Polsce, z zastrzeżeniem, że może się ona różnić w zależności od dystrybutora, wybranej taryfy i podpisanej umowy dostawy energii elektrycznej.