

**BŞH EV ALETLERİ  
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

**01.01.2022-31.12.2022 DÖNEMİ  
YÖNETİM KURULU  
YILLIK FAALİYET RAPORU**





**Building a better  
working world**

Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.  
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.  
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27  
Kat: 2-3-4 Daire: 54-57-59  
34485 Sarıyer  
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000  
Fax: +90 212 230 8291  
ey.com  
Ticaret Sicil No : 479920  
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

## **YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

### **BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na**

#### **1) Görüş**

BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 1/1/2022-31/12/2022 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

#### **2) Görüşün Dayanağı**

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirketten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

#### **3) Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz**

Şirket'in 1/1/2022-31/12/2022 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 23 Mart 2023 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

#### **4) Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu**

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; şirketin o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, şirketin gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.



**Building a better  
working world**

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

## 5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Ferzan Ülgen'dir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi  
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Ferzan Ülgen, SMMM  
Sorumlu Denetçi

29 Mart 2023  
İstanbul, Türkiye

## 31 MART 2023 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması,
2. Genel Kurul toplantı tutanağının imzalanması hususunda Toplantı Başkanlığına yetki verilmesi,
3. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2022 yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
4. 2022 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması ve müzakeresi,
5. 2022 yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
6. Yönetim Kurulu üyelerinin ve Denetçi Şirketin 2022 yılı faaliyet ve hesaplarından dolayı ayrı ayrı ibra edilmeleri,
7. Yönetim Kurulu'nun 2022 yılı karı ile geçmiş yıllar karı hakkındaki önerisinin karara bağlanması,
8. Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretlerinin belirlenmesi,
9. Türk Ticaret Kanunu gereğince şirket faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere Yönetim Kurulu tarafından seçilen Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
10. Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. Maddelerinde belirtilen konularda, faaliyetlerde bulunabilmesi için ilgili mevzuatta belirtilen kişilere izin verilmesi,
11. Dilekler.

**BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**  
**01.01.2022 – 31.12.22 DÖNEMİ YILLIK FAALİYET RAPORU**

**1- GENEL BİLGİLER**

RAPORUN DÖNEMİ	: 01 Ocak 2022 – 31 Aralık 2022
ORTAKLIĞIN ÜNVANI	: BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş
TİCARET SİCİLİ NUMARASI	: 128825
MERKEZ ADRESİ	: Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Cad. No:51, 34771 Ümraniye/İstanbul/Türkiye
TELEFON	: +90 216 5289000
FAX	: +90 216 5289999
E-POSTA ADRESİ	: <a href="mailto:kurumsal.iletisim@bshg.com">kurumsal.iletisim@bshg.com</a>
ŞUBE ADRESİ	: Yıldırım Beyazıt Mahallesi, BSH Caddesi No:72 Çerkezköy/Tekirdağ
TELEFON	: +90 282 7483000
FAX	: +90 282 7265396
İNTERNET SİTESİ ADRESİ	: <a href="http://www.bsh.com.tr">www.bsh.com.tr</a> ve <a href="http://www.bsh-group.com.tr">www.bsh-group.com.tr</a>

**A- HAKKIMIZDA**  
**BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**



BSH Grubu 39 fabrikasında ürettiği inovatif beyaz eşya aletlerini tüm tüketicilere ulaştırıyor. BSH'nin dünya çapındaki en büyük üretim merkezlerinden birisi olan Çerkezköy Fabrikası, Tekirdağ'da bulunuyor. 550.000 m2 alana kurulu Çerkezköy tesisi 6,7 milyon birim üretim ve sevkiyat kapasitesine sahip. 2005 yılından bu yana yaptığı 1 milyar Euro'nun üzerindeki yatırımla Türkiye'nin yabancı yatırımlı en büyük beyaz eşya şirketi konumunda bulunan BSH Türkiye, markaları Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo ile enerji verimliliği ve inovasyonda dünya şampiyonu ürünlerini ülkemizde geliştiriyor, üretiyor ve başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyaya ihraç ediyor.

2020 yılı itibarıyla, BSH Grubu Afrika, Orta Doğu, Orta Asya, Ukrayna, Rusya ve Beyaz Rusya ve Asya Pasifik bölgelerindeki 4,6 milyar nüfusa sahip 130 ülkedeki 13 iştirakin ve 9 fabrikanın sorumluluğunu BSH Türkiye'ye verdi.

Her gün 3 patentli buluşa imza atan BSH Türkiye için inovasyon, teknolojiyi yaratma sürecinin vazgeçilmez bir parçası. Bu doğrultuda 2008 yılındaki yasal düzenleme çerçevesinde Türkiye'nin ilk Ar-Ge Merkezi sertifikasına sahip olan BSH Türkiye, ülkemizde geliştirdiği patentli teknolojilere sahip inovatif ürünleri dünya pazarlarına ihraç ediyor. Son 10 yılda Ar-Ge mühendisi sayısını %300 arttıran BSH Ev Aletleri, dünya şampiyonu ürünler yaratacak Ar-Ge ve üretim çalışmaları ile sektörün geleceğini şekillendiriyor.

BSH Servis, BSH Türkiye'nin yaklaşık 3.000 bayisinde satılan Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo markalı Ev Aletlerine yönelik satış öncesi ve sonrasında keşif, montaj, bakım/onarım, ek garanti ve aksesuar satış hizmetlerini sunmaktadır. Tecrübeli ekibi, güçlü teknolojik altyapısı ve müşteri odaklı profesyonel uygulamaları ile bayi ve tüketicilerin talep ve beklentilerini yerine getiren BSH Servis, Türkiye geneline yayılmış 4 Bölge Müdürlüğü, 9 Fabrika Merkez Servisi 348 Yetkili Servisinde görevli 3.500 üzerindeki çalışanı ile sektörde öncü ve örnek konumundadır.

**„We Are BSH“**

## **YOL GÖSTERİCİ İLKELERİMİZ**

### **AMACIMIZ**

„Ulaşmak istediğimiz nokta“

Yenilikçi ev aletlerimiz, sıra dışı markalarımız ve üstün çözümlerimizle tüm dünyada yaşam kalitesini artırmaktayız.

### **MOTİVASYONUMUZ**

„Bizi teşvik eden unsur“

Dünya genelinde tüketicilerin ilk tercihi olmak istiyoruz. Sorumlu bir şekilde büyüme ve doğal kaynaklarımızı korumaya katkı sağlamaktayız.

### **STRATEJİK ODAK NOKTALARIMIZ**

„Başarmamıza yardımcı olacak etkenler“

#### **Tüketici odaklı olmak**

Tüketiciler işimizin merkezindedir. Tüm değer zincirindeki faaliyetlerimizin tamamına odaklanarak tüketicilerin ihtiyaçlarına hizmet etmekteyiz. Tüm mecralarda bütünleşik bir kullanıcı deneyimi sunmaktayız.

#### **Marka potansiyellerini güçlendirmek**

Tüketicileri derinlemesine anlayarak, markalarımızın toplam değerini en üst düzeye çıkarmaktayız. Geniş marka portföyümüzü kullanarak, farklı tüketici gruplarının ihtiyaçlarına başarıyla hitap etmekteyiz.

#### **Dijital dönüşümü ve kullanıcı deneyimini ilerletmek**

Tüm değer zincirinde sektörümüzün dijital dönüşümünü yürütmekteyiz. İnternet bağlantılı ürün ve hizmetlerimizle, ürün yaşam döngüsü boyunca olağanüstü bir kullanıcı deneyimi sunmaktayız.

#### **Yeniliğe öncülük etmek ve portföyü genişletmek**

Ev aletleri piyasasında yenilikte lider olmaya çabalamaktayız. Büyüme hedeflerimize ulaşmak için ürün ve çözüm yelpazemizi genişletip derinleştirmekteyiz.

#### **Operasyonel mükemmelliği sağlamak**

Yaptığımız her işte yalın hareket etmekteyiz. Birinci sınıf verimlilik, çeviklik ve kalite için gayret etmekteyiz.

#### **Özgün liderlik göstermek**

Değerlerimiz eylemlerimize yön vermektedir. Liderler olarak, bizler rol modeliz. Çalışanlarımıza yetkiler kazandırmakta ve tutku ve empati ile iş birliği içinde çalışmaktayız.

## **GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ**

“Bizi özgün kılan noktalar”

#### **Güçlü bir küresel ağda olağanüstü çalışanlar**

Ekibimiz son derece kararlı, profesyonel ve küresel çapta bağlantılıdır. Birbirimizden öğrenerek kendimizi sürekli geliştirmekteyiz. Tüketicilerimiz, ürünlerimiz ve sektör hakkında geniş bilgi birikimine sahibiz.

## **Üstün teknoloji ve kalite**

Üstün kalite ve güvenilirlikte ürünler tasarlayıp üretmekteyiz. İleri teknolojide uzmanlığımız ve tüketicilere dair geniş bilgi birikimimiz sayesinde yenilikler getirmekteyiz.

## **Benzersiz marka portföyü**

Markalarımız sahip olduğumuz tutkuyu aktarmaktadır ve ev aletleri piyasasında en güçlü konumdadır. Marka portföyümüz tüketicilerimizin çeşitliliğine ve ihtiyaçlarına hizmet etmektedir. Bu tüketicilerimiz için en büyük değeri sunmamızı mümkün kılmaktadır.

## **Güvenilir ortaklıklar**

Müşterilerimiz ve tedarikçiler ile uzun süreli ve mükemmel ortaklıklar yürütmekteyiz. İş birliğimiz güven ve karşılıklı saygıya dayalıdır.

## **Sürekli gelişim anlayışı**

Amacımız en iyisi olmak ve tüm beklentileri aşmaktır. Sürekli geliştirme amacıyla daima kendimize, ürünlerimize ve süreçlerimize meydan okumaktayız.

## **DEĞERLERİMİZ**

“Dayandıığımız temeller”

### **Gelecek ve sonuç odaklılık**

Faaliyetlerimiz sonuç odaklıdır. Bu geleceğimizi güvence altına almamızı sağlamaktadır. Aynı zamanda, şirketin ve kurumun sosyal girişimleri için sağlam bir temel oluşturmaktadır.

### **Sorumluluk ve sürdürülebilirlik**

Şirketimizin çıkarı doğrultusunda sorumlu bir şekilde hareket ederken, aynı zamanda faaliyetlerimizin sosyal ve ekolojik etkisini de göz önünde tutmaktayız.

### **Girişim ve kararlılık**

Kendi inisiyatifimizle hareket etmekte, girişimci sorumluluklar almakta ve hedeflerimizi kararlılıkla izlemekteyiz.

### **Açıklık ve güven**

Önemli şirket sorunlarını zamanında ve açık bir şekilde iletmekteyiz. Güven üzerine kurulu bir ilişki için en iyi temel budur.

### **Adillik**

Meslektaşlarımız ve iş ortaklarımızla adil bir şekilde iş yapmakta ve bunu kurumsal başarımızın temeli olarak görmekteyiz.

### **Güvenilirlik, itibar, yasalara uygunluk**

Yalnızca yapabileceklerimizi vaat etmekte, anlaşmaları bağlayıcı olarak kabul etmekte ve tüm ticari işlerimizde yasalara uymaktayız.

### **Çeşitlilik**

Çeşitliliği yanında getirdiği zenginlikten ötürü takdir ve teşvik etmekte ve bunu başarımız için esas olarak görmekteyiz



## B- ŞİRKETİN SERMAYESİ VE ORTAKLIK YAPISI

### a) Sermaye

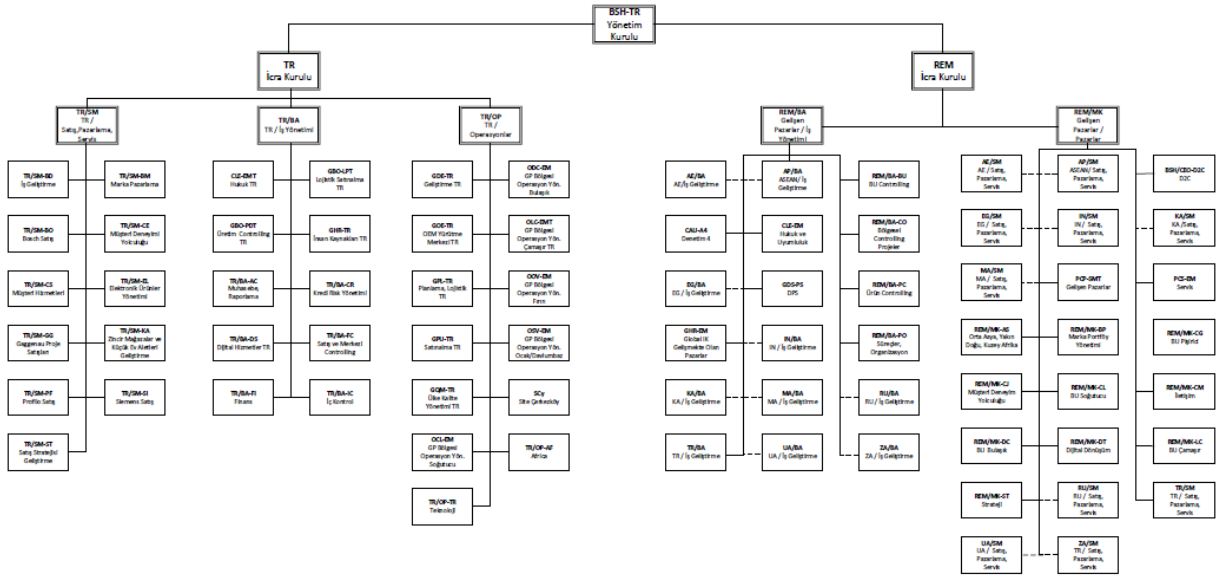
Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu'na göre Kayıtlı Sermaye sistemine tabi olup, Şirketimizin Kayıtlı Sermayesi 4.210.000.000.- TL, çıkarılmış sermayesi ise 842.000.000.-TL'dir. Sermayeyi temsilen ihraç edilen pay senetlerimizin tamamı nama yazılı olup, imtiyazlı pay yoktur.

### b) Ortaklık Yapısı (31.12.2022 itibarıyla)

Ortağın Ticaret Unvanı	Hisse Tutarı (TL)	Hisse Oranı (%)	Nama/Hamiline
BSH Hausgeräte GmbH	841.825.533,99	99,98	Nama
Diğer Ortaklar (Halk Ortaklarımız)	174.466,01	0,02	Nama
TOPLAM	842.000.000,00	100,00	

## C- ŞİRKETİN ORGANİZASYON YAPISI, YÖNETİM KURULU, ÜST DÜZEY YÖNETİCİ VE PERSONEL BİLGİLERİ

### a) Şirketin Organizasyon Yapısı



BSH Global Merkezi, BSH Türkiye'yi, üretim pazarlama ve ürün geliştirme alanlarında dünya çapında gösterdiği başarılı performansından dolayı bölgesel üs olarak seçmiştir. BSH Türkiye, üstlendiği görev kapsamında üzerinde 130 ülkenin bulunduğu çok geniş bir coğrafyanın yönetiminden sorumlu olmuştur. BSH Türkiye bu doğrultuda Afrika, Orta Doğu, Orta Asya, Ukrayna, Rusya, Beyaz Rusya ve Asya Pasifik bölgelerinin yönetiminden sorumlu olmuştur

## **b) Yönetim Kurulu**

Rudolf Adalbert KLÖTSCHER  
Sedef ATAMAN  
BSH Hausgeräte GmbH  
(Adına Temsilcisi: (Jürgen Julius STRZIGA)

Yönetim Kurulu Başkanı  
Yönetim Kurulu Başkanı Vekili  
Yönetim Kurulu Üyesi

Şirket Yönetim Kurulu, 3 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri, Esas Sözleşmenin 10. ve 11. maddeleri uyarınca üç yıl süreyle ve üçüncü yılın sonunda yapılacak ilk olağan genel kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere 31.03.2022 tarihli Olağan Genel kurul toplantısında seçilmişlerdir. Genel kurulda alınan kararların tamamı yerine getirilmiştir.

## **c) Şirketin Üst Düzey Yöneticileri (İcra Kurulu)**

### **Rudolf Adalbert Klötscher (01.01.2020 tarihinden itibaren İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanı (CEO))**

1993 yılında, Georg - Simon - OHM Nürnberg Yüksekokulu'ndan, İşletme Bölümü Yüksek Lisansı ile mezun olan Rudolf Adalbert Klötscher, BSH bünyesinde ilk iş tecrübesine, 1996 yılında Ürün Müdürü olarak başlamıştır. 25 yılı aşkın süredir, BSH bünyesinde birçok üst düzey yöneticilik görevini üstlenmiş olan Klötscher, en son sırasıyla BSH Avrupa ve Rusya Bölge Başkanlığı ve Tüketici Ürünleri Grup Başkanlığı görevlerini üstlenmiş, 2020 yılı başı itibariyle de BSH Ev Aletleri ve Sanayi Ticaret A.Ş. İcra Kurulu Başkanlığı'na (CEO) atanmıştır.

### **Sedef Ataman (01.05.2021 tarihinden itibaren İcra Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili (CFO))**

Ortadoğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra aynı zamanda Araştırma Görevlisi olduğu Bilkent Üniversitesinden MBA derecesi ile 1991 yılında mezun oldu. İş yaşamına Procter & Gamble'da finans bölümünde başladı ve burada 28 yıl süren kariyerinde İngiltere, Türkiye, Orta Asya, Belçika ve İsviçre merkezlerinde çeşitli iş ünitelerinden ve bölgelerden sorumlu oldu. Son olarak İsviçre bazlı görevinde Ev Temizlik ürünleri Global CFO rolü ile P&G kariyerini tamamladı. İş hayatı boyunca çeşitli P&G ortaklıklarında ve ülkelerinde yönetim kurulu üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 1 Mayıs 2021 tarihinden itibaren BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Bölgesel Mali ve İdari İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyeliğine (CFO) ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevine atanmıştır.

### **Gökhan Sığın (BSH Türkiye Pazarlarından Sorumlu İcra Kurulu Başkanı (BSH-TR CEO))**

Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olan Gökhan Sığın, 1998 yılında Bristol Üniversitesi'nde İşletme alanında master yaptı. 20 yılı aşkın süredir BSH bünyesinde önemli görevlerde bulunan Sığın, 2018 Ocak ayından bu yana BSH Türkiye CEO'luğunu yürütüyor. Planlama, pazarlama ve satış operasyonları başta olmak üzere iş dünyasında 24 yıllık bir deneyime sahip olan Sığın, BSH Türkiye'nin büyüme stratejilerini, operasyonel ve iş geliştirme liderliğini yönetiyor.

### **Andreas H. Ströbl (BSH Türkiye Finansman ve İdari İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi (BSH-TR CFO))**

Landshut, Almanya'da bulunan Uygulamalı Bilimler Üniversitesinden 1995 yılında mezun olmuştur ve İşletme Yönetimi lisans derecesi bulunmaktadır. BSH Grubuna 2002 yılında katılmadan önce, uçak endüstrisi sektöründe kamu yönetimi danışmanı ve mali kontrolör olarak bir süre hizmet vermiştir. BSH şirketindeki kariyeri boyunca, BSH şirketinin Türkiye'deki üretim merkezinde (Çerkezköy fabrikada-2007-2010) ticari direktör olarak ve Kuzey Avrupa Satış Bölgesi Mali İşler Direktörü (Stockholm merkezi-2012-2016) olarak yurt dışındaki görevler de dahil olmak üzere, kurumsal ve yerel fonksiyonlarda birden fazla yönetici pozisyonunda bulunmuştur. Bu görevlerinin hemen öncesinde de, Avrupa Bölgesel Piyasa Bölümünde Finans, Muhasebe ve Kontrol Başkanı olarak görev yapmıştır. 1 Haziran 2021 tarihinden itibaren BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Lokal Finansman ve İdari İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyeliğine (CFO) görevine atanmıştır.

## **Hakan Mandalı (BSH Türkiye Teknik İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi (BSH-TR COO))**

Son 25 yıldır BSH bünyesinde önemli görevlerde bulunan Hakan Mandalı, 2020 Eylül ayından bu yana BSH Türkiye’de Operasyonlardan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği görevini sürdürüyor. BSH Türkiye’nin tüm operasyon süreçlerinin başında olan Mandalı, ürün geliştirme ve planlama başta olmak üzere tedarik zinciri, kalite ve fabrika yönetimi gibi alanlarda deneyime sahiptir. BSH Türkiye’nin teknoloji ve operasyon alanındaki 5 fabrika ve 1 lojistik biriminin sorumluluğunu üstlenen Hakan Mandalı, Uludağ Üniversitesi Elektronik Mühendisliği bölümü mezunudur.

### **d) Personel Bilgisi**

31.12.2022 itibariyle şirketimiz bünyesinde istihdam edilen toplam personel 8.624 kişidir. Bunlardan 2.164 adedi beyaz yaka, 6.460 adedi ise mavi yakadır.

İşyerimizde Türk-Metal sendikası ile üyesi bulunduğumuz MESS arasında 12 Ocak 2022 tarihinde imzalanan ve 01.09.2021-31.08.2023 dönemini kapsayan toplu sözleşme hükümleri uygulanmaktadır.

## **2- YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR**

Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilerine sağladığı, ücretler ve kısa vadeli menfaatlerin toplam tutarı 133.320.479 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirketin üst düzey yöneticilerine sağladığı sigorta teminatları ile diğer menfaatler tutarı yukarıdaki rakama dahildir.

## **3- ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI**

5746 sayılı Kanun çerçevesinde BSH Türkiye Ar-Ge Merkezi 2022 yılı itibarı ile 14. faaliyet yılını tamamlamış, hakem ve komisyon denetlemelerinden başarıyla geçmiş ve 15. yıla yeni hedeflerle başlamıştır.

BSH Global Ar-Ge ve inovasyon ağının başlıca bileşenlerinden birini oluşturan Çerkezköy’deki Ar-Ge Merkezi, BSH Grubu’nun dünya çapındaki Ar-Ge faaliyetlerinde yıldan yıla daha fazla önem kazanmaktadır. Ar-Ge yetkinlik ve sorumluluklarına paralel olarak 2022 sonu itibarı ile 370’den fazla Ar-Ge çalışanı 4 farklı ürün grubunda 20’den fazla Proje yürütülmüştür. 2022 yılında yapılan Ar-Ge harcaması bir önceki yıla göre %55’ten fazla artarak 300 M TL seviyesine ulaşmıştır.

BSH Türkiye Ar-Ge Merkezi’nde, her yıl olduğu gibi üniversite sanayi işbirliği çalışmaları sürdürülmüş, gerek farklı akademisyenlerin akademik faaliyetlerinin gerekse kuluçka merkezi ve hızlandırıcılar bünyesindeki startup’ların çalışmalarının yürütülen projelere entegrasyonu için çalışmalar yürütülmüştür. Akademik dünyanın ve girişimcilik ekosisteminin Ar-Ge faaliyetlerine katma değer yaratacağı bir zemin hazırlamak için üniversiteler, teknoparklar, teknoloji transfer ofisleri ve kuluçka merkezleriyle çalışmalar planlanmıştır. Bununla birlikte TÜBİTAK TEYDEB, Horizon, Eureka gibi Ar-Ge teşvikleri ile ilgili farkındalığın ve bilgi birikiminin firma bünyesinde oluşturulması ve Ar-Ge projelerinin teşviklendirilmesi çalışmaları yönetilmiştir.

## **4- ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER**

### **a) Yatırımlar**

2022 yılında toplam 1.616milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir. Yatırım harcamalarının 601 milyon TL’si Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında olup, Teşvik Belgelerimizde KDV İstisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti ve Vergi İndirimi teşviki bulunmaktadır. Ana yatırım alanları; yeni ürün kategorileri, fabrika üretim kapasitelerinin artırılması, IT, satış, pazarlama ve servis yatırımları ile tevsi ve modernizasyon yatırımına yönelik olmuştur.

### **b) İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri**

İç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakim ortağın Kurumsal Denetim Departmanı tarafından yürütülmektedir. Kurumsal Denetim Departmanı, hem belli bir plan çerçevesinde hem de gerektiğinde arızı olarak tüm departmanları denetleyerek tespit ettiği konular ile ilgili görüşlerini Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve diğer ilgililere rapor etmektedir.

Şirket faaliyet sonuçlarının bağımsız denetimi Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (EY-Türkiye) tarafından yapılmaktadır.

### c) İştirakler

Doğrudan İştirakler

<u>Ünvanı</u>	<u>Pay Oranı</u>
İflas Nedeniyle Tasfiye Halinde Pro-Eks Dış Ticaret A.Ş.	0,23
Müflis Telra Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	0,16
Ak Enerji A.Ş.	0,01

İştirakler satılmaya hazır finansal varlık aktif bir piyasada işlem görmediği için gerçeğe uygun değeri güvenilir bir şekilde ölçülememiş ve maliyet değeriyle gösterilmiş olup, 2022 yılsonu itibariyle finansal tablolara yansıtılmış tutarı 277.434 TL'dir.

Dolaylı iştirak bulunmamaktadır.

### d) Şirketin İktisap Ettiği Kendi Payına İlişkin Bilgiler

Şirketimiz 2022 yılında kendi paylarını iktisap etmemiştir.

### e) Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetime ve Kamu Denetime İlişkin Açıklamalar

Şirket faaliyetleri Kurumsal Denetçiler ve Genel Kurul tarafından atanan Bağımsız Dış Denetçi tarafından düzenli ve periyodik olarak denetlenmektedir. 2022 yılı için bağımsız denetim faaliyetleri Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (EY-Türkiye) tarafından gerçekleştirilmiştir. Hesap dönemi içerisinde Kamu Denetimi yapılmamıştır.

### f) Şirket Aleyhine Açılan ve Mali Durumu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları

Bu konu ile ilgili açıklamalar bağımsız denetçi raporunun 11. dipnotunda "Karşılıklar, Taahhütler, Koşullu Varlık Ve Yükümlülükler" başlığı altında açıklanmıştır.

### g) Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari ve Adli Yaptırımlar

Bulunmamaktadır.

### h) 2022 Yılı Hedeflerine Ulaşıp Ulaşılmadığı

2022 yılı için konulan hedeflere başarıyla ulaşılmıştır.

### i) Yıl İçerisinde Yapılan Genel Kurul Toplantısına İlişkin Bilgiler

Şirketin Genel Kurullarında alınan kararlar yerine getirilmekte olup, 31.03.2022 tarihinde Olağan Genel Kurul toplantısı yapılmıştır. Yıl içerisinde Şirket Esas Sözleşmesi'nin Kayıtlı Sermaye ile ilgili 7. Maddesinin değiştirilerek planlanan yatırımlarının karşılanmasına yönelik sermaye artırımını gerekliliği nedeniyle yeni kayıtlı sermaye tavan miktarının 4.210.000.000.- (Dörtmilyarikiyüzonmilyon) TL'na çıkartılması ve yetki süresinin uzatılması amacıyla 16.11.2022 tarihinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmıştır.

### j) Bağış ve Yardımlar ile Sosyal Sorumluluk Projeleri Çerçevesinde Yapılan Harcamalar

Şirket ana sözleşmesinin 4/L maddesi uyarınca şirket yönetimi tarafından 2022 yılında çeşitli amaçlarla kurulmuş dernek, vakıf ve kişilere sosyal yardım amacıyla 682.136,34 TL bağış ve yardımda bulunulmuştur.

## k) Türk Ticaret Kanunu Kapsamında Bağlı Şirket Raporu

2022 faaliyet yılında Şirketimiz doğrudan ve dolaylı hâkim ortakları ve/veya hâkim ortakların bağlı şirketleri ile veya hâkim ortaklarımızın yönlendirmesiyle, hâkim ortaklar ya da onlara bağlı bir şirketin yararına yapılmış hukuki bir işlem bulunmamaktadır. Yine, 2022 faaliyet yılında hâkim ortaklarımız ya da onlara bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem de bulunmamaktadır; bu sebeple denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir husus olmamıştır.

## 5- FİNANSAL DURUM

Şirketin bağımsız denetimden geçmiş son 2 yıllık özet finansal verileri aşağıdadır; (Tutarlar TL olarak sunulmuştur)

### a) Özet Finansal Durum Tablosu (Bilanço)

	31.12.2022	31.12.2021
Dönen Varlıklar	14.610.196.072	7.089.711.616
Duran Varlıklar	4.926.134.770	3.013.157.379
Toplam Varlıklar	19.536.330.842	10.102.868.995
Kısa Vadeli Yükümlülükler	14.156.545.114	6.022.828.128
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.395.659.186	741.773.379
Özkaynaklar	3.984.126.542	3.338.267.488
Toplam Kaynaklar	19.536.330.842	10.102.868.995

### b) Özet Kar/Zarar Tablosu (Gelir Tablosu)

	31.12.2022	31.12.2021
Satış Gelirleri	37.439.976.363	18.513.437.167
Faaliyet Karı	1.956.995.451	778.125.043
Vergi Öncesi Kar	540.062.381	531.614.727
Dönem Karı	875.609.409	899.589.675

Şirketimizin 2022 yılı cirosu, önceki dönemine göre % 102 artarak 37.440 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu dönem yurtiçi ciromuz % 111 artarak 17.190 milyon TL, yurtdışı ciromuz da % 95 artarak 20.250 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirketin aktif büyüklüğü 19.536 milyon TL olup, kısa ve uzun vadeli toplam borcu 15.552 milyon TL'dir. Şirketin öz kaynakları 3.984 milyon TL'dir.

Şirket, 3.984 milyon TL tutarında öz kaynağa sahip bulunmakta olup, sermayesi karşılıksız kalmamıştır ve borca batık durumu yoktur. Sağlıklı bir finansal yapısı vardır.

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibariyle net borç / (özkaynaklar + net borç) oranı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2022	31.12.2021
Toplam Yükümlülükler	15.552.204.300	6.764.601.507
Eksi:Nakit ve nakit benzerleri	(1.746.233.280)	(404.265.530)
Net Borç	13.805.971.020	6.360.335.977
Özkaynaklar	3.984.126.542	3.338.267.488
Özkaynaklar + Net Borç	17.790.097.562	9.698.603.465
Net Borç / (Özkaynaklar + Net Borç) Oranı	78%	66%

Finansal Tablolar üzerinden hesaplanan 2022 ve 2021 dönemleri karşılaştırmalı temel bazı rasyolar aşağıda yer almaktadır.

	31.12.2022	31.12.2021
Vergi Öncesi Kar / Net Satışlar	1,44%	2,87%
Net Dönem Karı / Özkaynaklar Toplamı	21,98%	26,95%
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Borçlar)	1,03	1,18
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Borçlar)	0,68	0,81
Toplam Yabancı Kaynaklar / Özkaynaklar	3,90	2,03
Toplam Yabancı Kaynaklar / Aktif Toplam	0,80	0,67

**c) Kar Payı Dağıtım Politikası**

Şirketimizin kar dağıtım politikası; “Şirketimiz, her yıl ortaklarımıza bağışlar eklenmiş. net dağıtılabilir karın asgari % 20’si oranında tam ve nakit kar payı dağıtmayı hedeflemektedir. Kar payı, dağıtımına karar verilen genel kurul toplantısında Yönetim Kurulu’na yetki verilerek mevzuat hükümleri çerçevesinde ilgili genel kurul toplantısının yapıldığı yılın Aralık ayının 30’una kadar ödenir. Bu kar dağıtım politikası, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, gündemdeki projelere ve fonların durumuna göre Şirket Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilebilir” şeklinde belirlenmiştir.

## **KAR DAĞITIM ÖNERİSİ**

**Sayın Ortaklarımız,**

Şirketimiz Finansal Tabloları, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları / Türkiye Finansal Raporlama standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS")'na uygun olarak KGK tarafından yayımlanan "2019-1 Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi" ilke kararı ile açıklanan formatlara uygun olarak düzenlemiştir.

Onbeş gündür tetkikinize hazır tutulan 2022 yılı faaliyet sonuçlarını gösteren ve TMS/TFRS'ye uygun olarak hazırlanan Finansal Durum ve Kar/Zarar tablomuzun incelenmesinden de görüleceği üzere;

Şirketimiz 2022 yılını 875.609.409 TL net kar ile kapatmış bulunmaktadır. Bu kardan, Kanun ve esas sözleşme gereği ayrılması gereken tutarlar düşüldükten sonra kalan kısmın tamamının dağıtılmayarak olağanüstü yedek akçe olarak şirket bünyesinde bırakılmasını önermekteyiz.

Sayın Ortaklarımız,

Önerimizi oylarınıza sunarken 2023 yılının Ülkemize ve Şirketimize hayırlı olması dileği ile Sayın Genel Kurulunuzu saygı ile selamlarız.

Saygılarımızla,

**Rudolf Adalbert KLÖTSCHER**  
**Yönetim Kurulu Başkanı**



#### d) Ev Aletleri Sektörü Değerlendirmesi

2022 yılında beyaz eşya sektörü de dönemsel dalgalanmalar ile etkilenmesine rağmen değişen tüketici ihtiyaçları ile sektördeki toptan satışlar hacmini korumuştur. Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği verilerine göre 8 ürün grubunda Yurt İç Satışlar stabil kalmış, 4 ana üründe ise Yurt İçi Satışlar % 3 oranında artmıştır. Kurutma Makinesi satışları, diğer ürünler içinde en yüksek büyüme oranıyla +58% artarak 392.708 adete ulaşmıştır.

Sektörel üretim adetlerinde 2022 Ocak-Aralık döneminde en fazla üretilen ürün 8.283.338 (+%5) adetle buzdolabı olmuş, bunu 7.660.674 (%0) adetle çamaşır makinesi, 6.858.117 (%0) adetle bulaşık makinesi ve 5.912.139 (-%10) adetle fırın takip etmiştir.

Sektör ihracatında 6.266.514 (+%14) adetle buzdolabı başı çekerken, onu 5.805.431(+%3) adetle çamaşır makinesi izlemiştir. 4.858.821 (-11%) adet fırın, 5.136.404 (%0) adet bulaşık makinesi, 2.635.988 (-%14) adet kurutucu, 1.069.462 (-%5) adet derin dondurucu ihracatı yapılmıştır.

Türkiye beyaz eşya sektörü, iç satışları 2022 yılını, bulaşık makinesi, çamaşır makinesi, buzdolabı ve fırından oluşan dört ana kalemden yüzde 3 büyümeyle 7.330.005 adetle tamamlamıştır. Yine dört ana kalemden sektör ihracatı yüzde 1 artarak 22.067.170 adet olarak gerçekleşmiştir. Toplam beyaz eşya üretimi ise altı ana ürün grubunda -4% küçülerek 32.847.370 adet olarak gerçekleşirken, iç satış ve ihracat toplamı 34.110.759 adet olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılının ilk yarısında etkisini devam ettiren pandemi önlemlerinin oluşturduğu baskı ile perakende satışlarda dalgalı bir seyir gözlenmiştir. 2022 yılı ilk yarısında, bu baz etkisiyle pazarda pozitif yönlü seyir devam etmiştir. Fakat yaz sezonuna gelindiğinde Haziran- Ağustos arasında ciddi anlamda bir daralma görülmüştür. Eylül –Kasım arasında nispeten daha stabil bir Pazar atmosferi gerçekleşirken, Aralık ayı ise 2022 yılının en hareketli ve en yüksek hacimli geçen perakende ayı olmuştur. Yıl içerisindeki yüksek enflasyonist ortam, tüketici davranışlarında talebin öne çekilmesini ve beyaz eşyanın neredeyse bir yatırım aracı gibi görülmesini sağlamıştır. Artan hammadde, enerji maliyetleri ve dalgalı bir seyir gösteren lojistik maliyetleri, sektördeki perakende fiyat artışlarını da beraberinde getirmiştir. Tüm bu değişken şartlara rağmen hane halkının temel ihtiyaçlarından olan büyük beyaz eşya sektörü 8 ürün grubu toplamında 2022 yılını stabil bir görünümle kapatmıştır.

2023 yılı Mayıs ayında gerçekleşecek seçimler öncesinde oluşan veya oluşabilecek parasal genişleme beklentisinin, sektörün canlılığını korumasında pozitif katkı sağlaması öngörülmektedir. Öte yandan 2023 yılı şubat ayında gerçekleşen üzücü deprem felaketinin kısa vadede, sektöre olumsuz etkilerinin yansımaları da beklenmektedir. Yaraların sarılması ve alınacak aksiyonlarla ( yeni konut vb.) birlikte, sene sonuna doğru sektör açısından bir genişleme olma ihtimali mümkündür.

BSH'nin 2022 yılındaki önemli lansmanlarındaki değer yaratan ürün ve özellikler, pazardaki trendlerle paralellik göstermiştir ve tüketicilerin beğenisini kazanmıştır. Önceki yıllarda lansmanı yapılan ürünlere olan talep artarak devam etmiştir.

#### e) Şirket Performansı

BSH Türkiye, 2022 yılsonu itibarıyla dört ana ürün grubunda 5.710.196 adet üretim yapmıştır. Bunun 1.619.777 adedi soğutucu, 1.399.366 adedi çamaşır makinesi, 1.440.308 adedi fırın ve 1.250.745 adedi ise bulaşık makinesi kategorisinde gerçekleşmiştir.

Şirketin 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Net Yurtiçi Satışları 17.190 milyon TL'ye; Net Yurtdışı Satışları ise 20.250 milyon TL'ye çıkmıştır. Toplam Net Satışlar %102 artışla 37.440 milyon TL'ye ulaşmıştır. Toplam 7.846.922 adet olarak gerçekleşen satışlarda ilk sırayı 1.622.207 adetle buzdolabı almış, bu ürünü 1.466.013 adetle çamaşır makinesi, 1.304.329 adetle bulaşık makinesi, 1.145.527 adetle fırın izlemiştir. 2022 yılı 12 aylık dönemde Türkiye büyük beyaz eşya pazarı, TÜRKBESED (Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği) verilerine göre toptan satışlarda 8 ana ürün grubunda önceki seneye göre adet bazlı sabit kalmıştır.

BSH'nin adet bazlı Pazar payı, 1.9% artarak 25,7% olarak gerçekleşmiştir.



## f) Trend Ve Beklentiler

2021 yılının ilk yarısında etkisini devam ettiren pandemi önlemlerinin oluşturduğu baskı ile perakende satışlarda dalgalı bir seyir gözlenmişti. 2022 yılı ilk yarısında, bu baz etkisiyle pazarda pozitif yönlü seyir devam etmiştir. Fakat yaz sezonuna gelindiğinde Haziran- Ağustos arasında ciddi anlamda bir daralma görülmüştür. Eylül –Kasım arasında nispeten daha stabil bir Pazar atmosferi gerçekleşirken, Aralık ayı ise 2022 yılının en hareketli ve en yüksek hacimli geçen perakende ayı olmuştur. Yıl içerisindeki yüksek enflasyonist ortam, tüketici davranışlarında talebin öne çekilmesini ve beyaz eşyanın neredeyse bir yatırım aracı gibi görülmesini sağlamıştır. Artan hammadde, enerji maliyetleri ve dalgalı bir seyir gösteren lojistik maliyetleri, sektördeki perakende fiyat artışlarını da beraberinde getirmiştir.

Türkiye Beyaz Eşya sektörü 2022 yılında 8 Ana ürün grubu toplamında TÜRKBESED verilerine göre yurtiçi satışlarda 2021 yılına göre adet bazında stabil kalmıştır.

2023 yılında gerçekleşmesi beklenen seçimler öncesinde oluşan veya oluşabilecek parasal genişleme beklentisinin, sektörün canlılığını korumasında pozitif katkı sağlaması öngörülmektedir. Öte yandan 2023 yılı şubat ayında gerçekleşen üzücü deprem felaketinin kısa vadede, sektöre olumsuz etkilerinin yansımaları da beklenmektedir. Yaraların sarılması ve alınacak aksiyonlarla ( yeni konut vb.) birlikte, sene sonuna doğru sektör açısından bir genişleme olma ihtimali mümkündür.

BSH dünyadaki en başarılı elektrikli ev eşyaları üreticilerinden birisidir. Bunun sebebi 50 yılı aşkın bir zamandır dünya çapında tüketicilere ilham veren kaliteli donanım cihazları üretiyor olmamızdır. Bu cihazlar gelecekteki başarımızın da temeli olmaya devam edecektir. Fakat şu anda, elektrikli ev eşyaları endüstrisi – diğer birçok endüstri gibi – köklü bir değişim geçiriyor: dijitalleşmede net bir hedefimiz var: 2030 yılına kadar BSH'yi, kalitesi kanıtlanmış ev eşyalarımıza ek olarak, çevrimiçi tüketiciler için dijital hizmetler ve mutfak deneyimleri alanlarında da endüstri lideri yapmak için daha da geliştirmektedir.

Bu hedefe ulaşmak için kendimizi yavaş yavaş değiştirmek istiyoruz: Şirketimizi sadece elektrikli ev eşyaları tedarik eden bir şirketten ev aletlerine ilaveten kişiselleştirilmiş dijital işlev, hizmet ve içerikler satan bir şirkete dönüştürmek istiyoruz. Ev eşyalarımızı internete bağlayabilmemizi mümkün kılan teknolojik ilerlemeler bu gelişmeye olanak sağlamıştır. Öngörümüz 2023 yılında 20 milyar bağlı cihaz olacağı ve 2025 yılında tüm elektronik aletlerin bağlı olacağı yönünde. Akıllı ev pazarının 2030'da 400 milyar dolara ulaşması beklenmektedir.

Hedefimiz BSH'nin gelecekte sadece bir Hardware [Donanım] firması olarak kalmaması ve bir Hardware+ firması hâline gelmesidir. Halihazırda neredeyse bir milyon bağlantılı ürün satmış durumdayız, ilk dijital servislerimizi ve Home Connect üzerinden dijital satınalma olanaklarını sunuyoruz ve tüketicilerin ihtiyaçlarına her zamankinden daha fazla odaklanıyoruz. "Hardware+" şirketi olma yolunda dijital hizmetler ve mutfak deneyimleri alanlarında çevrimiçi tüketiciler için endüstri lideri olmak istiyoruz.

Günümüzde tüketiciler, farklı cihaz ve dijital kanallar aracılığıyla sürekli çevrimiçi ve bağlılar. Tüketiciler hayatlarının birçok alanında bağlı ve akıllı çözümler bekliyor. Aynı zamanda kendileri için kişiselleştirilmiş ürün ve servis beklentisi içinde ve kişiselleştirmeyi başarıyla gerçekleştiren kurum ve markaları daha çok tercih ediyorlar. Bu bağlamda nesnelere interneti beyaz eşya kategorisinin önemli bir parçası haline gelmektedir.

Değişen müşteri ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayabilmek adına BSH olarak 2021 yılında akıllı ev aletleri platformumuzda System Master alt yapısına sahip HomeConnect özellikli bulaşık makinesi serisini bütün gama yaydık. i-Dos akıllı deterjan dozajlama sistemine sahip çamaşır makinesi serimizi genişlettik. Home Connect Platformu tüketicilerimize değişik BSH marka ve ürün kategorilerini aynı uygulama aracılığıyla yönetebilmesini, farklı kullanım amaçlarına hitap eden ve BSH olarak bizim tüketiciye çok daha kişiselleştirilmiş bir deneyim sunmamızı sağlıyor. Yani akıllı mutfaklarda tüketici ihtiyaçlarına hitap edecek tüm hizmetleri entegre bir şekilde tüketicimize ulaştırabiliyor. Bizim için bu platformun önemli kazanımlarından biri de açık inovasyon sayesinde farklı kurum ve start-up'larla beraber çalışarak çok kapsamlı bir ekosistem oluşturabilmek. Bu sayede tüketicilerimizin hayatını kolaylaştıracak birçok servis ve kullanım olanağını sunma imkânı yaratabiliyoruz. Büyük ilgiyle karşılanan ağ bağlantılı ürünlerimizin, yeni SystemMaster altyapısına sahip ürünlerle daha fazla evdeki yerini alacağını öngörüyoruz.

Tüm bunların yanı sıra üretim ve iş yapış süreçlerimizin dijitalleşmesi ve Endüstri 4.0 için de yoğun olarak çalışıyoruz. Bir üretim şirketi olarak ürettiğimiz yüksek miktardaki veriyi fabrikalarımızda en etkin şekilde kullanarak üretim, lojistik ve sipariş tarafında verimliliği arttırmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Aynı zamanda yaklaşık 370 mühendisimizin çalıştığı AR-GE merkezimize de yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Türkiye, yüksek geliri bir ülke haline gelmeyi ve dünyadaki ilk on ekonomi arasına girmeyi kendine hedef olarak belirledi. Bu hedeflere ulaşma yolunda Türkiye'nin ihracat performansı kuşkusuz itici güç olacaktır. Ekonomik büyümenin gerçekleşmesi için ihracatın rolünün artırılması gerekmektedir.

Beyaz eşya sektöründe de sürdürülebilir büyüme için ihracat kuşkusuz kritik önem taşıyor. Özellikle gümrük vergileri yüksek olan ülkelerle serbest ticaret anlaşmaları imzalanırsa; Türkiye, beyaz eşya sektöründe tam anlamıyla bölgesel bir merkez haline gelebilecek ve dünyada söz sahibi bir konuma da rahatlıkla ulaşacaktır.

BSH olarak Türkiye'nin dinamizmine güveniyor, Türkiye'deki yatırımlarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz. Türkiye'nin yabancı yatırımlı en büyük beyaz eşya şirketi unvanıyla; tüm paydaşların, sektör temsilcilerinin, çalışanlarımızın desteğini arkamıza alarak Türkiye'yi ihracatla destekli, beyaz eşya sektöründe bölgesel lider konumuna getirme vizyonuna katkıda bulunmaya devam edeceğiz. Uzun soluklu hedeflerimizden ve müşterilerimizin beklentilerinden yola çıkarak bölgelere / ülkelere özgü ürünleri piyasaya sunma ve pazarlama faaliyetleri yapacağız. 2023 yılında da donanım +, çevik organizasyon (agility), karlı büyüme, rekabetçi maliyet yapısı, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm en önemli stratejik konularımız olacaktır.

## g) Üretim Ve Satış Miktarları

### i. Üretim Miktarı

2022 yılı üretim rakamları 2021 yılı ile mukayeseli olarak aşağıdaki şekildedir.

<b>MAMUL CİNSİ</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Değişim</b>
	<b>Adet</b>	<b>Adet</b>	<b>%</b>
— Soğutucu	1.619.777	1.723.408	-6
— Çamaşır Makinesi	1.399.366	1.518.302	-7,8
— Bulaşık Makinesi	1.250.745	1.215.859	2,9
— Fırın + Ocak	1.440.308	1.510.542	-4,6
<b>Toplam</b>	<b>5.710.196</b>	<b>5.968.111</b>	<b>-4,3</b>

Dört ana ürün grubunda ve toplam üretimde bir önceki döneme göre % 4,3 oranında düşmüştür. Büyüme sadece çamaşır makinesi ürün kategorisinde % 2,9 olmuştur. Diğer tüm ürün kategorilerinde küçülme olarak gerçekleşmiştir.

### ii. Satış Miktarı

2022 yılı satış rakamları 2021 yılı ile mukayeseli olarak aşağıdaki şekildedir.

<b>MAMUL CİNSİ</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Değişim</b>
	<b>Adet</b>	<b>Adet</b>	<b>%</b>
— Soğutucu	1.622.207	1.737.175	-6,6
— Çamaşır Makinesi	1.466.013	1.603.330	-8,5
— Bulaşık Makinesi	1.304.329	1.234.270	5,7
— Fırın	1.146.527	1.229.209	-6,7
<b>Toplam</b>	<b>5.539.076</b>	<b>5.803.984</b>	<b>-4,5</b>

Dört ana ürünün toplam satış adetleri önceki döneme göre % 4,5 daralarak 5.539.076 adet olarak gerçekleşmiştir.

## 6- RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRMESİ

### a) Varsa şirketin öngörülen risklere karşı uygulayacağı risk yönetimi politikasına ilişkin bilgiler

İşletmenin finansal kaynakları; şirketin özsermayesi, kullandığı krediler ve satıcı kredilerinden oluşmaktadır.

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket faaliyetleri nedeniyle piyasa riski, kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Şirketin risk yönetimi programı genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin, Şirket finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır. Şirket, çeşitli finansal risklerden korunmak amacı ile türev ürünleri kullanmaktadır.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda finansman bölümü tarafından yürütülmektedir. Risk politikalarına ilişkin olarak ise Şirket'in finansman bölümü tarafından finansal risk tanımlanır, değerlendirilir ve Şirket'in operasyon üniteleri ile birlikte çalışmak suretiyle riskin azaltılmasına yönelik araçlar kullanılır.

#### Piyasa riski

Şirket'in faaliyetleri öncelikle, döviz kurundaki ve faiz oranındaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Döviz kuru ve faiz oranıyla ilişkilendirilen riskleri kontrol altında tutabilmek için Şirket, ürünlerin yurtdışı ülkelere ihracatından doğan döviz kuru riskinden korunmak için kullanılan vadeli döviz alım/satım sözleşmeleri kullanmaktadır. Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Kur riski, onaylanmış politikalara dayalı olarak yapılan vadeli döviz alım/satım sözleşmeleri ile yönetilmektedir.

#### Kredi riski

Şirket, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların önemli bir kısmı ilişkili şirketlerdendir. İlişkili olmayan şirketlerden olan riskin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan teminatlar, teminat mektubu, gayrimenkul ipoteği ve çek-senet teminatlarıdır.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir. Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

#### Likidite riski

Likidite riski yönetimi ile ilgili esas sorumluluk, Yönetim Kurulu'na aittir. Yönetim Kurulu, Şirket yönetiminin kısa, orta ve uzun vadeli fonlama ve likidite gereklilikleri için, uygun bir likidite riski yönetimi oluşturmuştur. Şirket, likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlamak suretiyle yönetmektedir.

### b) Oluşturulmuşsa riskin erken saptanması ve yönetim komitesinin çalışmalarına ve raporlarına ilişkin bilgiler

Yönetim Kurulu, şirketi tehdit eden veya edebilecek nitelikteki riskleri zamanında teşhis edebilmek ve risk yönetimini gerçekleştirebilmek için 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (TTK) 378 inci maddesinde öngörülen sistemi ve yetkili komiteyi denetçinin gerekli görüş talepte bulunmaması nedeniyle oluşturmamıştır.

## 7- DİĞER HUSUSLAR

### a) Faaliyet Yılıının Sona Ermesinden Sonra Meydana Gelen Önemli Olaylar

Yönetim Kurulumuzun 15.12.2022 tarih ve 801 sayılı kararı ile başlatılan nakit sermaye artırımı ve rüçhan hakkı kullanım işlemlerinin 16.01.2023 tarihinde tamamlanması ile birlikte Şirketimiz esas sözleşmesinin 7. Maddesinin verdiği yetkiye istinaden Yönetim Kurulumuz 17.01.2023 tarih ve 803 sayılı kararıyla, Şirketimizin planlanan yatırımlarının karşılanmasına yönelik sermaye artırımı gerekliliği nedeniyle Kayıtlı sermaye sistemi çerçevesinde şirketimizin çıkarılmış sermayesinin tamamı nakit olarak 1.600.000.000.- TL artırılmak suretiyle 842.000.000.- TL'den 2.442.000.000.-TL'ye çıkarılmasına karar verilmiştir. Yönetim Kurulumuzun bu kararı 20 Ocak 2023 tarihinde İstanbul Ticaret Siciline tescil ettirilmiştir.

Türkiye'nin güneydoğu kesiminde pek çok ilimizi etkileyen bir deprem meydana gelmiştir. Binlerce kişinin hayatını kaybetmesine ve yaralanmasına neden olan bu depremin nihai vahametinin şu anda belirsiz olması sebebiyle, Şirket'in operasyonları ve finansal durumu üzerindeki etkiyi ölçümleme çalışmaları devam etmektedir.

8 Eylül 1999 tarihi öncesi işe girişi olan çalışanlar için emeklilik yaş şartını kaldıran düzenleme 3 Mart 2023 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Buna göre ilgili çalışanlardan prim gün sayısını ve sigortalılık süresini tamamlayanlar emekli olmaya hak kazanmıştır. Bu düzenlemenin kıdem tazminatı ödemelerinin yerine getirilme zamanlaması ve olasılığı üzerinde etkisi olması beklenmektedir. Söz konusu düzenlemenin Şirket'in finansal durumu veya performansı üzerinde etkilerini ölçümleme çalışmaları devam etmektedir.

12 Mart 2023 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan 7440 sayılı "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" ile yapılan değişiklikle, Kurumlar vergisi mükelleflerinden 2022 yılına ilişkin kurumlar vergisi beyannamesinde gösterilmek suretiyle, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu ile diğer Kanunlarda yer alan düzenlemeler uyarınca kurum kazancından indirim konusu yapılan istisna ve indirim tutarları ile 5520 sayılı Kanuna göre indirimli kurumlar vergisine tabi matrahları üzerinden tek seferlik ek vergi alınacaktır. 7440 sayılı Kanunda sayılan bazı istisna ve indirimler ek vergi kapsamı dışındadır. Kahramanmaraş depreminden etkilenen il ve ilçelerde kurumlar vergisi mükellefiyeti bulunanlar ek vergiden muaf olacaktır. Tahakkuk edecek ek vergi tutarının tespiti çalışmaları devam etmektedir. Söz konusu vergiler 2023 yılına ait finansal tablolarda gider olarak finansal tablolara yansıtılacaktır.

### b) Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

01.01.2022-31.12.2022 Döneminde, Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin; Kayıtlı Sermaye ile ilgili 7. maddesinin değiştirilmesi 16 Kasım 2022 tarihli Olağanüstü Genel Kurul toplantısında onaya sunulmuş ve oybirliği ile onaylanmıştır.

**BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.  
YÖNETİM KURULU KARARI**

**KARAR TARİHİ** : 28.02.2023  
**KARAR NO** : 808  
**KARARA KATILANLAR** : Rudolf Adalbert KLÖTSCHER  
Sedef ATAMAN  
BSH Hausgeräte GmbH  
(temsilcisi Jürgen Julius STRZIGA)

**GÜNDEM** : 31.12.2022 tarihinde sona eren döneme ilişkin  
Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu 390/4. md. hükmü uyarınca imzaları üyeleri arasında sirküle edilmek suretiyle aşağıdaki kararları almıştır:

31.12.2022 tarihinde sona eren döneme ilişkin Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun kabulüne karar verilmiştir.

**YÖNETİM KURULU**

**BAŞKAN**  
Rudolf Adalbert KLÖTSCHER  
99612453144



**BAŞKAN VEKİLİ**  
Sedef ATAMAN  
34459736494



**ÜYE**  
BSH Hausgeräte GmbH Temsilcisi  
Jürgen Julius STRZIGA  
Vergi Kimlik No: 7810749994



