

## Comunicado de prensa

### **BSH logra una facturación récord de 15.900 millones de euros en 2022**

**/ "Un resultado sólido en tiempos difíciles. Gracias a nuestro diverso portfolio, hemos podido aprovechar las oportunidades de mercado y crecer en todas las regiones: un verdadero logro de equipo." Matthias Metz, Consejero Delegado**

**/ "Con inversiones a un nivel récord, estamos impulsando soluciones sostenibles y digitales, y asegurando el futuro de BSH." Gerhard Dambach, Director Financiero**

**/ "En 2022, la región líder fue América, con un crecimiento de la facturación del 16%. Los motores del crecimiento en todo el mundo son las categorías de productos de Cocción, Refrigeración y Lavavajillas." Alexander Dony, Director de Ventas y Marketing**

**/ "BSH sigue siendo el número 1 en Europa y ha defendido con éxito su excelente posición en el mercado." Rudolf Klötscher, Director de Ventas y Servicios**

**/ "Aseguramos nuestra capacidad de entrega con fuertes cadenas de suministro y una producción energéticamente eficiente." Lars Schubert, Director de Operaciones**

**Múnich, 29 de marzo de 2023 (BSH) - Por tercer año consecutivo, BSH Hausgeräte GmbH logró un año récord, generando una facturación de 15.900 millones de euros en el ejercicio fiscal 2022. Esto representa un aumento interanual del 2,5% (tras el ajuste por efectos del tipo de cambio: 4,2%), con BSH aumentando una vez más su facturación en todas las regiones.**

#### **Resultados sólidos en tiempos difíciles**

El fabricante europeo número 1 de electrodomésticos hace balance de un año difícil, marcado por adversidades en cuestiones como el suministro, el aumento de los precios de los materiales y el incremento de los costes logísticos y energéticos como consecuencia del conflicto bélico en Ucrania, así como por la tensión generalizada en las cadenas de suministro. En los dos años anteriores, BSH se benefició, debido a la pandemia de coronavirus, de un auge del negocio de bienes de consumo. Este aumento de la demanda disminuyó el año pasado, mientras que la inflación aumentó considerablemente. "Gracias a la lealtad de nuestros consumidores y socios comerciales, a nuestra sólida cartera global de marcas, a nuestros productos y servicios innovadores y al extraordinario compromiso de nuestros empleados, el año pasado nos fue bien", afirma el Consejero Delegado, Matthias Metz. "Nuestro objetivo para este año es seguir creciendo de forma rentable en todas las regiones y

categorías de productos. Además de gestionar los costes, que han aumentado considerablemente, por ejemplo, en los ámbitos de la energía, los materiales y el personal, nos centraremos en garantizar que nuestras cadenas de suministro sean aún más resistentes."

## **Crecimiento estable en todas las regiones**

En la **región de América (EE.UU./Canadá)**, BSH volvió a registrar un crecimiento superior a la media en el ejercicio 2022, con una ganancia del 16%.

BSH es el número 1 en Europa en 2022, a pesar de los cuellos de botella en el suministro y el aumento de los precios de la energía y los materiales, que se dejaron notar especialmente en esta región. El año pasado, la facturación se mantuvo a la par con la del año anterior, con un ligero aumento del 0,3%. El negocio evolucionó positivamente en Alemania, Austria e Italia.

En el conjunto de la región Asia-Pacífico/África, BSH registró un aumento interanual del volumen de negocio del 2%.

Con la vista puesta en el futuro, BSH fija hoy el rumbo de su crecimiento. "Nuestro principal objetivo es comprender las necesidades locales de los mercados y desarrollar y producir electrodomésticos que satisfagan los deseos de los consumidores y mejoren la calidad de vida en sus hogares. Para nosotros, la proximidad al mercado y el crecimiento internacional van de la mano", como explica el Consejero Delegado Matthias Metz. "Al mismo tiempo, estamos ampliando aún más nuestra presencia global. A partir de 2024, produciremos aparatos de refrigeración para el mercado norteamericano en una nueva fábrica en México. También hemos invertido en la región de Asia-Pacífico y África. En la India, hemos ampliado nuestra producción en Chennai. Y la semana pasada celebramos la ceremonia de colocación de la primera piedra de nuestra fábrica de hornos en El Cairo. Desde Egipto, seguimos ampliando nuestro negocio en el continente africano".

## **Fuerte crecimiento de las categorías de productos Refrigeración y Lavavajillas**

El mayor impulsor de la facturación en el último ejercicio fue la categoría de productos de **Refrigeración**, con un aumento interanual del 8,8%, seguida de cerca por la categoría de productos de **Lavavajillas**, cuya facturación creció un 8%. **Cocción**, la categoría de producto con mayor volumen de negocio, creció un 2,8%. El **Cuidado de la Ropa** y la categoría de **Pequeños electrodomésticos**, registraron un descenso del 6% y del 6,2% respectivamente.

El **Servicio BSH al Cliente**, con su amplia cartera de servicios, incrementó su facturación en un 2,2%, logrado gracias al esfuerzo diario de los aproximadamente 15.000 empleados en más de 50 países.

El 83% de todas las reparaciones pueden realizarse de inmediato. Este rendimiento también se refleja en el Net Promoter Score (NPS) utilizado para medir continuamente la satisfacción con el Servicio de atención al cliente. La puntuación aumentó de nuevo en 2 puntos, hasta alcanzar la extraordinaria cifra de 73 puntos. Los premios que se conceden con regularidad son también un indicio del éxito del Servicio BSH al Cliente.

## **Ligero aumento del número de empleados**

A finales del año pasado, BSH contaba con 63.000 empleados en todo el mundo, lo que supone un ligero aumento de 600 empleados o un incremento interanual del 1%. "Estamos orgullosos de haber sido capaces de asegurar puestos de trabajo y crecer al mismo tiempo incluso en estos tiempos difíciles, no solo en términos de facturación, sino también en lo que respecta al número de empleados", afirma el Director Financiero, Gerhard Dambach.

## **Productos innovadores**

BSH presentó una serie de productos y soluciones digitales innovadores en 2022. La nueva serie de hornos premium de Bosch y Siemens facilita el día a día de los consumidores preparando automáticamente las comidas según el nivel de dorado preferido gracias a una cámara integrada y a la inteligencia artificial. El Smart Kitchen Dock presentado el año pasado combina una amplia variedad de funciones de Alexa y

Home Connect para permitir el acceso a todos los servicios de la plataforma Home Connect y a apps de recetas con soporte de cocina inteligente como Kitchen Stories.

El Grupo Bosch, y por tanto también BSH, es miembro de la Connectivity Standards Alliance, una alianza de grandes empresas que simplifican el mundo del hogar inteligente con el nuevo estándar de conectividad Matter. Gracias a ello, en el futuro será posible manejar electrodomésticos BSH compatibles con Matter y electrodomésticos de otros fabricantes con una sola aplicación.

## **Inversiones récord en investigación y Desarrollo**

La continuación coherente de la estrategia digital también se refleja en las inversiones. Con 628 millones de euros, el 3,9% de la facturación, las inversiones se sitúan en el nivel anterior al coronavirus.

El gasto en investigación y desarrollo aumentó interanualmente un 5,3%, con una inversión total de BSH de 840 millones de euros. Con esta cantidad récord, BSH está impulsando productos e innovaciones digitales centrados en el consumidor.

## **Soluciones sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor**

Desde 2020, BSH desarrolla y fabrica de forma neutra desde el punto de vista de las emisiones de CO2 en todos sus centros del mundo. Una de las principales palancas para ello es el aumento constante de la eficiencia energética en la producción. En 2022, BSH ahorró alrededor de 33,4 GWh de energía con más de 230 medidas de eficiencia energética en todo el mundo. La electricidad verde producida por la propia empresa cubre cada vez más las necesidades de electricidad. BSH se ha fijado el objetivo de cubrir el 100% de sus necesidades de electricidad mundiales con electricidad verde para 2030.

Para que la cadena de valor sea más sostenible, el fabricante de electrodomésticos trabaja en nuevas soluciones junto con sus socios. Entre ellas, el uso de plásticos reciclados y el llamado acero verde. Estos materiales se utilizan, por ejemplo, en el nuevo frigorífico Bosch Green Collection, que se lanzará en Europa en mayo. Gracias al uso de materiales reciclados, reducidos en carbono y neutros en carbono, su huella de carbono resultante es un tercio menor que la de un modelo comparable idéntico con materiales convencionales.

## **Nueva composición del Consejo de Administración**

Matthias Metz es Consejero Delegado de BSH desde octubre de 2022. Además de los actuales miembros del Consejo de Administración, Gerhard Dambach, Director Financiero, y Lars Schubert, Director de Operaciones, Rudolf Klöttscher y Alexander Dony fueron nombrados miembros del Consejo de Administración de BSH el 1 de enero de 2023.

Como Director de Ventas y Servicios, Rudolf Klöttscher es responsable del Servicio de Atención al Cliente y de las regiones de Europa y Mercados Emergentes. Como Director de Ventas y Marketing, Alexander Dony es responsable de las regiones de Gran China y Norteamérica, marketing, marcas de productos y el negocio de

Productos de Consumo. Ambos suceden en el cargo a Matthias Ginthum, que se jubila a finales de marzo tras diez años de gran éxito en el Consejo de Administración.

**Contacto para consultas de prensa BSH Electrodomésticos España, S.A.:**

Comunicación Corporativa

Irene de Latorre

Tel.: 629016309 / 650849093

[irene.delatorre@bshg.com](mailto:irene.delatorre@bshg.com)

[www.bsh-group.com/es/](http://www.bsh-group.com/es/)

Agencia de comunicación

Hill & Knowlton Strategies

[bsh@hkstrategies.com](mailto:bsh@hkstrategies.com)

Tel. 616874088 / 679118997 / 639575358

**Sobre el Grupo BSH**

BSH Hausgeräte GmbH, con una facturación total de unos 15.900 millones de euros y 63.000 empleados en 2022, es líder mundial en el sector de los electrodomésticos. La cartera de marcas de la empresa incluye doce conocidas marcas de electrodomésticos como Bosch, Siemens, Gaggenau y Neff, así como la marca de ecosistemas Home Connect y marcas de servicios como Kitchen Stories. BSH produce en 39 fábricas y está representada en unos 50 países.

BSH es una empresa del Grupo Bosch.

**Sobre BSH Electrodomésticos España, S.A.**

BSH Electrodomésticos España, S.A. Es filial del Grupo BSH, fabricante de electrodomésticos líder en Europa. En España, BSH encabeza el mercado español de electrodomésticos con sus marcas Bosch, Siemens, Balay y Gaggenau y cuenta con una plantilla media de 4.547 personas. Posee cinco fábricas, un almacén central y 9 centros de I+D+i en los que desarrolla tecnología para todo el grupo. Además, dentro de BSH España se ubican 8 centros de servicios corporativos globales que dan soporte a otros países del Grupo BSH. La innovación, la excelencia empresarial y el respeto por el medio ambiente son algunas de las bases sobre las que se asientan sus actividades.

BSH Electrodomésticos España, S.A.(en adelante, BSH-E), como responsable del tratamiento, trata sus datos personales con la finalidad de enviarle comunicaciones electrónicas para mantenerle informado sobre novedades o noticias de interés de BSH-E. Puede ejercer los derechos de protección de datos personales enviando un email a [Data-Protection-ES@bshg.com](mailto:Data-Protection-ES@bshg.com) o mediante comunicación escrita dirigida a BSH-E indicando la referencia "Protección de Datos" y el derecho que ejercita. Más información: [Política de Privacidad](#).