

B/S/H/

BSH Hausgeräte Gruppe



# Inhalt

---

1. **BSH**  
Das Unternehmen

---

2. **Portfolio**  
Marken – Produkte – Services

---

3. **Innovation**  
Entwicklung – Fokusthemen

---

4. **Mitarbeitende**  
Führung – Arbeitgeber – Vielfalt, Chancengerechtigkeit und Teilhabe

---

5. **Nachhaltigkeit**  
Planet – Menschen – Wohlstand

---



BSH

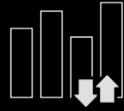
—  
1. Das Unternehmen

# Geschäftsjahr 2022



Nr. 1

in Europa



15,9 Mrd. €

Umsatz



63.000

Mitarbeitende



39\*

Produktionsstandorte



3,9 %

Investitionen

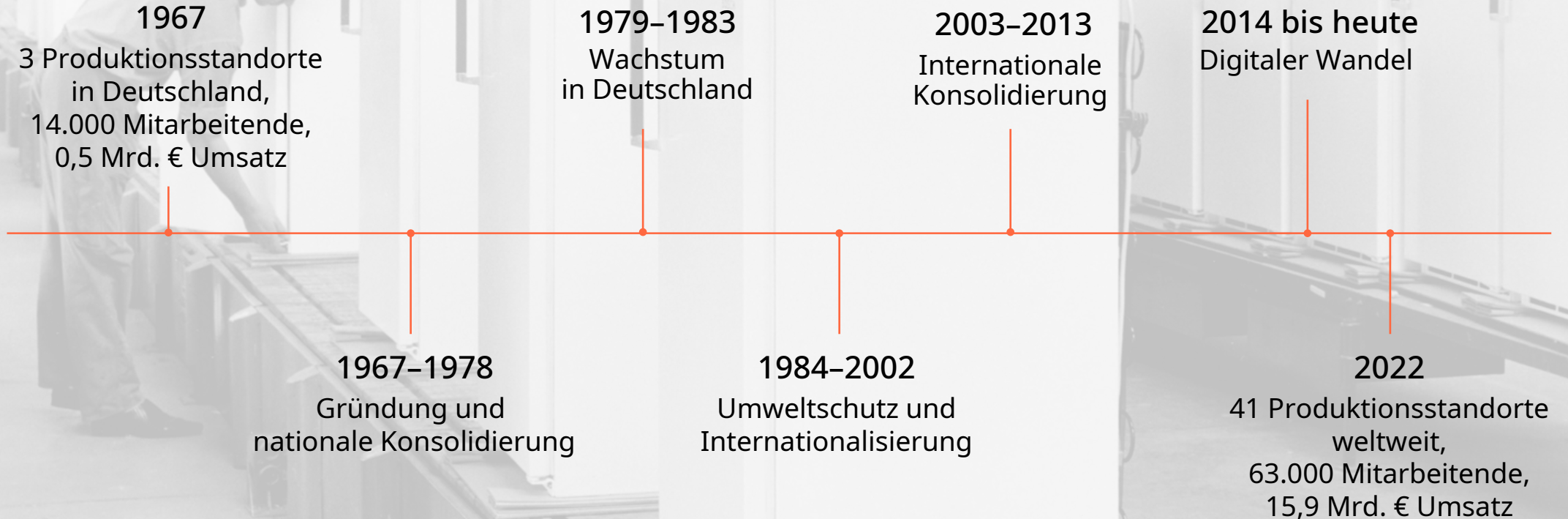


5,3 %

Forschung und Entwicklung

\*Stand März 2023

# Geschichte und Meilensteine



# Geschäftsführung



Dr. Matthias Metz  
Chief Executive Officer  
Vorsitzender der Geschäftsführung



Dr. Gerhard Dambach  
Chief Financial Officer  
Mitglied der Geschäftsführung



Dr. Alexander Dony  
Chief Sales & Marketing Officer  
Mitglied der Geschäftsführung



Rudolf Klötscher  
Chief Sales & Service Officer  
Mitglied der Geschäftsführung



Lars Schubert  
Chief Operating Officer  
Mitglied der Geschäftsführung

# Geschäftsführung Österreich



Ulrike Pesta  
CEO

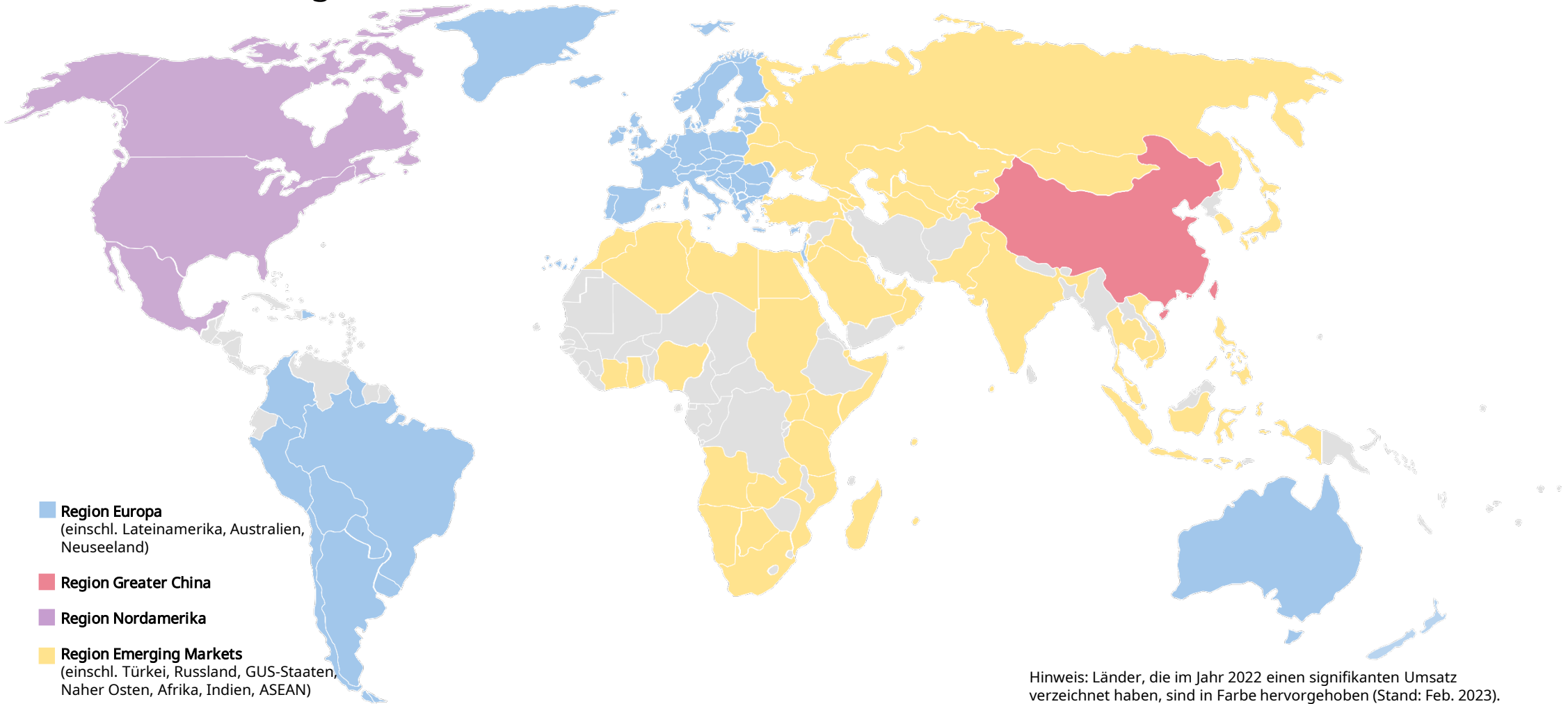
Geschäftsführerin  
Marketing & Sales



Alexandra Dietmair  
CFO

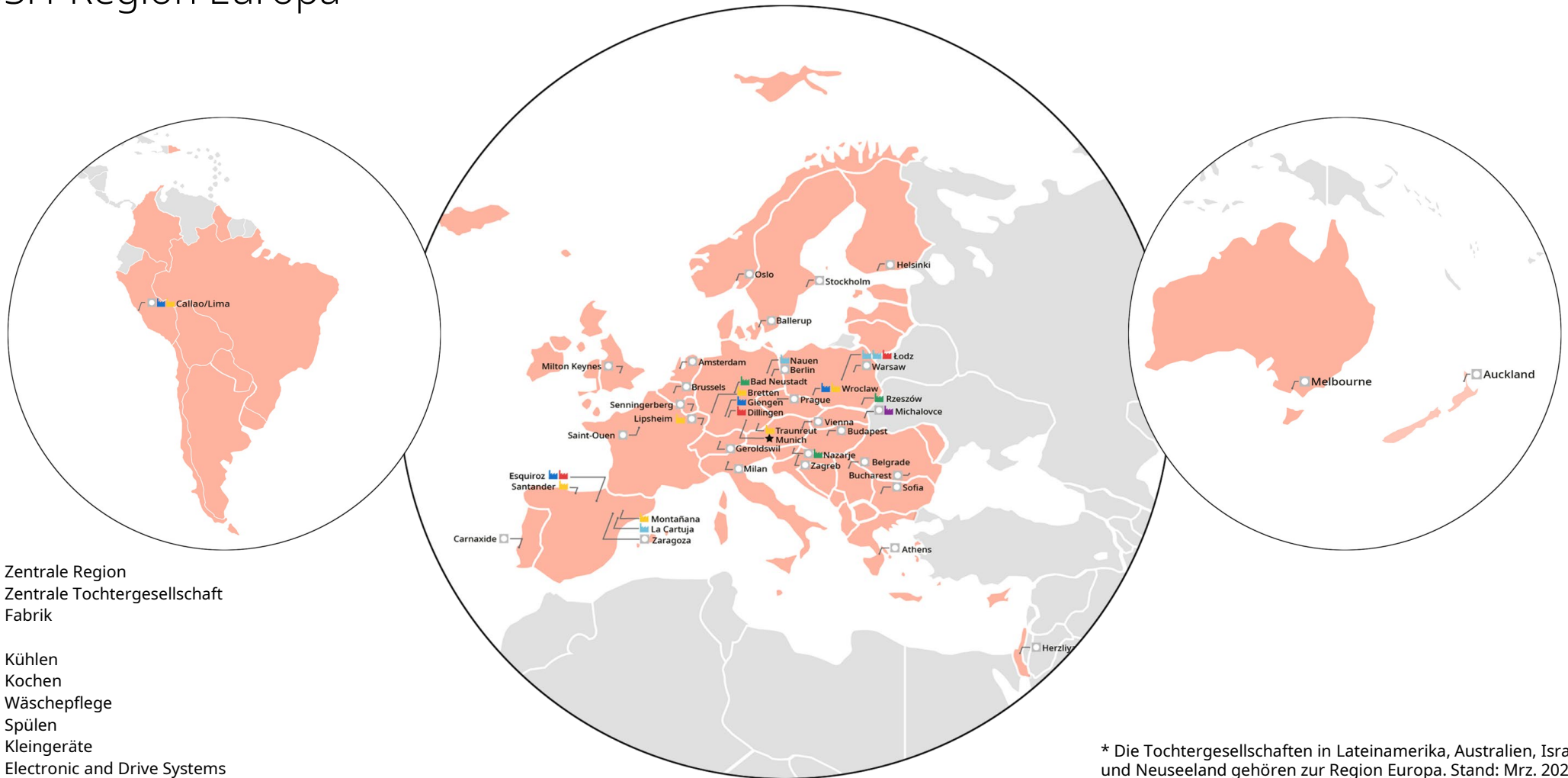
Kaufmännische  
Geschäftsführerin

# BSH und ihre Regionen



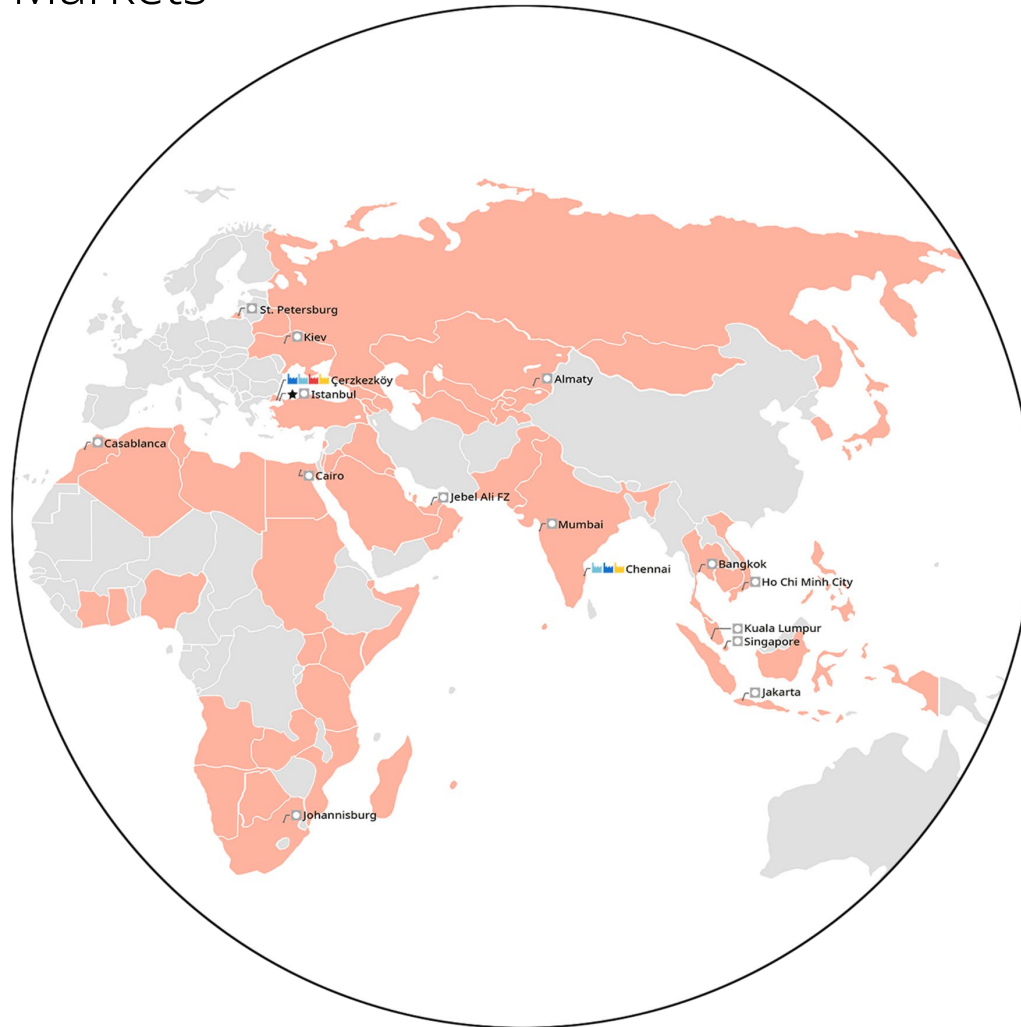


# BSH-Region Europa\*



\* Die Tochtergesellschaften in Lateinamerika, Australien, Israel und Neuseeland gehören zur Region Europa. Stand: Mrz. 2023

# BSH-Region Emerging Markets



- ★ Zentrale Region
- Zentrale Tochtergesellschaft
- 🏭 Fabrik
- Kühlen
- Kochen
- Wäschepflege
- Spülen
- Kleingeräte
- Electronic and Drive Systems

Stand: Mrz. 2023

# BSH-Region Greater China



- ★ Zentrale Region
- Zentrale Tochtergesellschaft
- Fabrik
- Kühlen
- Kochen
- Wäschepflege
- Spülen
- Kleingeräte
- Electronic and Drive Systems

Stand: Mrz. 2023

# BSH-Region Nordamerika



- ★ Zentrale Region
- Zentrale Tochtergesellschaft
- Fabrik
- Kochen
- Spülen

Stand: Mrz. 2023



Portfolio

2. Marken – Produkte – Services

# Unsere Marken

Hausgerätemarken  
Hausgeräte unter den Marken



SIEMENS

GAGGENAU



SOLITAIRE  
THE WATERBASE

Thermador\*

Balay\*

Coldex\*

Constructa

PITSOS\*

PROFILO\*

JUNKER\*

Ökosystemmarke

HomeConnect

Servicemarken

kitchen stories

WeWash

SIMPLY YUMMY

BlueMovement\*

foodfittery

\* kein Vertrieb in AT

## Wir bringen Menschen zum Lächeln

- Wir erfüllen individuelle Wünsche von Konsument:innen weltweit.
- Wir schaffen eine nahtlose Beziehung zu den Konsument:innen.
- Wir begleiten Konsument:innen während des gesamten Lebenszyklus ihrer Geräte.



# Hausgeräte für den täglichen Gebrauch



Kochen/ Backen



Surface Cooking & Ventilation



Kühlen



Geschirrspülen



Wäschepflege



Kleine Hausgeräte



Waterbase



# Home Connect macht dein Leben smart



Weit mehr als nur eine Gerätebedienung – Komfort zuhause und unterwegs



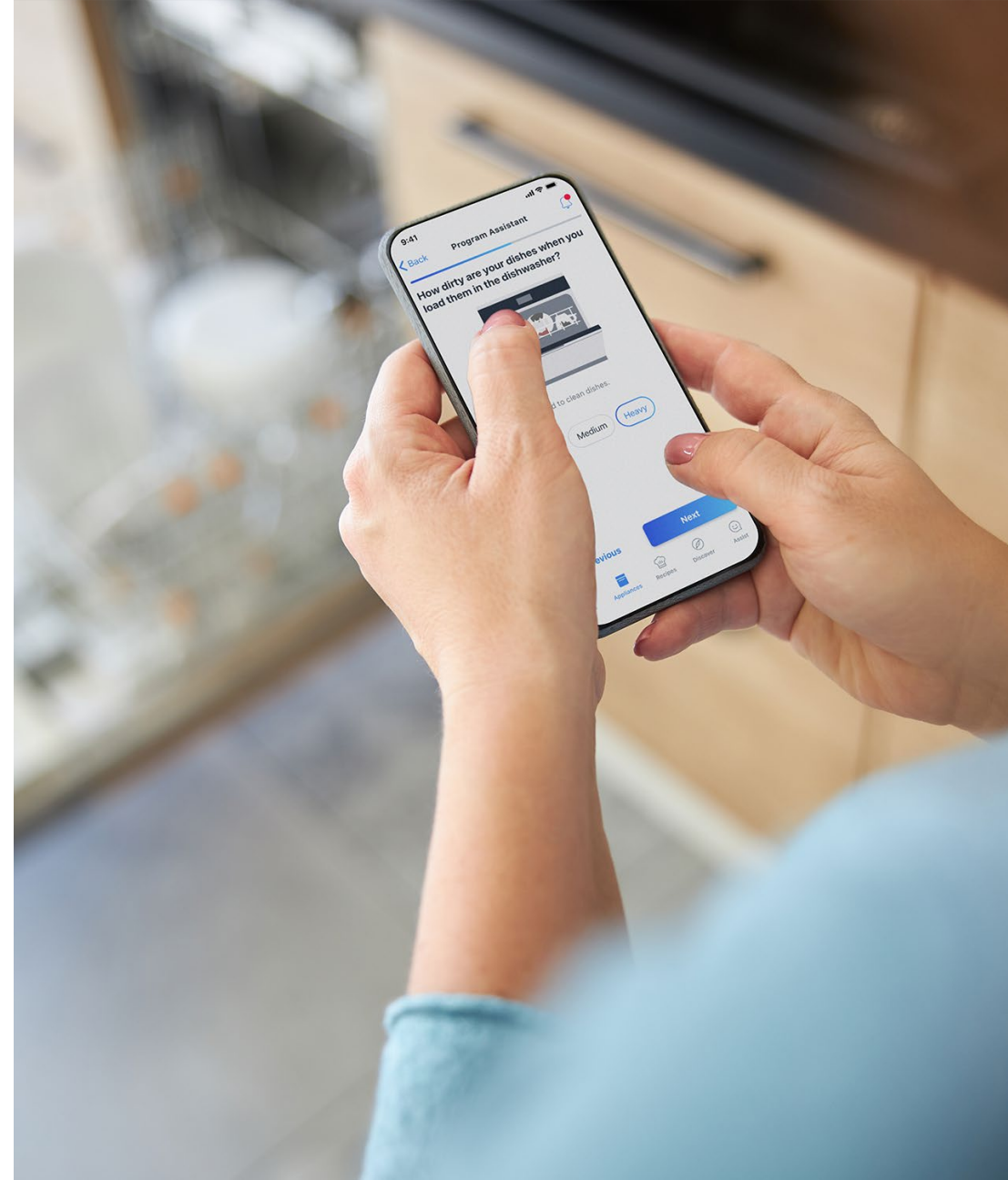
Kompatibel mit vielen bekannten Hausgerätemarken



Großes Partnernetzwerk im Haushalt – für noch mehr Möglichkeiten



Mit deinem smarten Zuhause verbunden



# Home Connect in Zahlen\*



**Über 16 Millionen**  
Home Connect-fähige Geräte  
verkauft

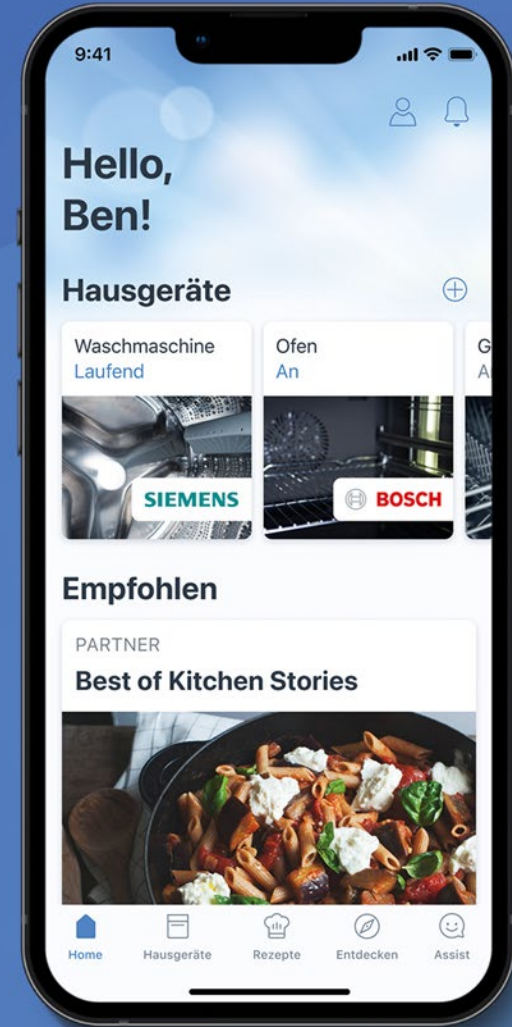


**Sehr gute Kundenbewertungen**  
im Durchschnitt im App Store  
und auf Google Play



**Verfügbar in 64 Ländern**  
und in 30 Sprachen

\*Januar 2023



# Customer Service by BSH – weltweit rund um die Uhr verfügbar



**Neueste Technologien**  
wie Ferndiagnose via Home  
Connect App



**4.400 BSH-Techniker:innen**  
und mehr als  
8.000 Servicepartner:innen



**Ersatzteile**  
in der Regel mindestens  
10 Jahre lang verfügbar\*



**Sorgenfreie Nutzung**  
während des gesamten  
Lebenszyklus eines Geräts

\*für Großgeräte



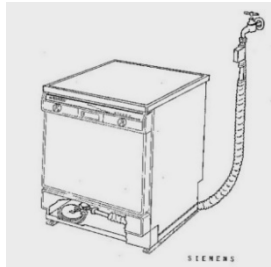
# Innovationen

—

## 3. Entwicklung – Fokusthemen



# Ein halbes Jahrhundert Innovationen



1985

Aqua Stop  
schützt vor Über-  
schwemmungen



1987

Geschirrspül-  
maschine 45 cm



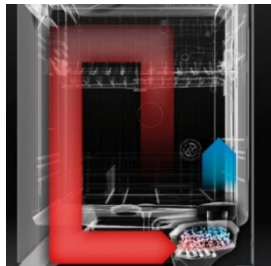
1997

Vita Fresh  
hält Lebensmittel  
länger frisch



2002

Slide & Hide  
vollständig ver-  
senkbare  
Backofentür



2008

Geschirrspüler mit  
Zeolith-Trocknungs-  
system



2010

iDos  
Waschen mit  
exakter Dosierung



2014

Erste Hausgeräte mit  
Home Connect  
Funktion



2019

Cookit  
Multifunktionale  
Küchenmaschine



2020

Geschirrspüler  
mit SystemMaster



2021

Innovativer  
Textilerfrischer  
FreshUp



2022

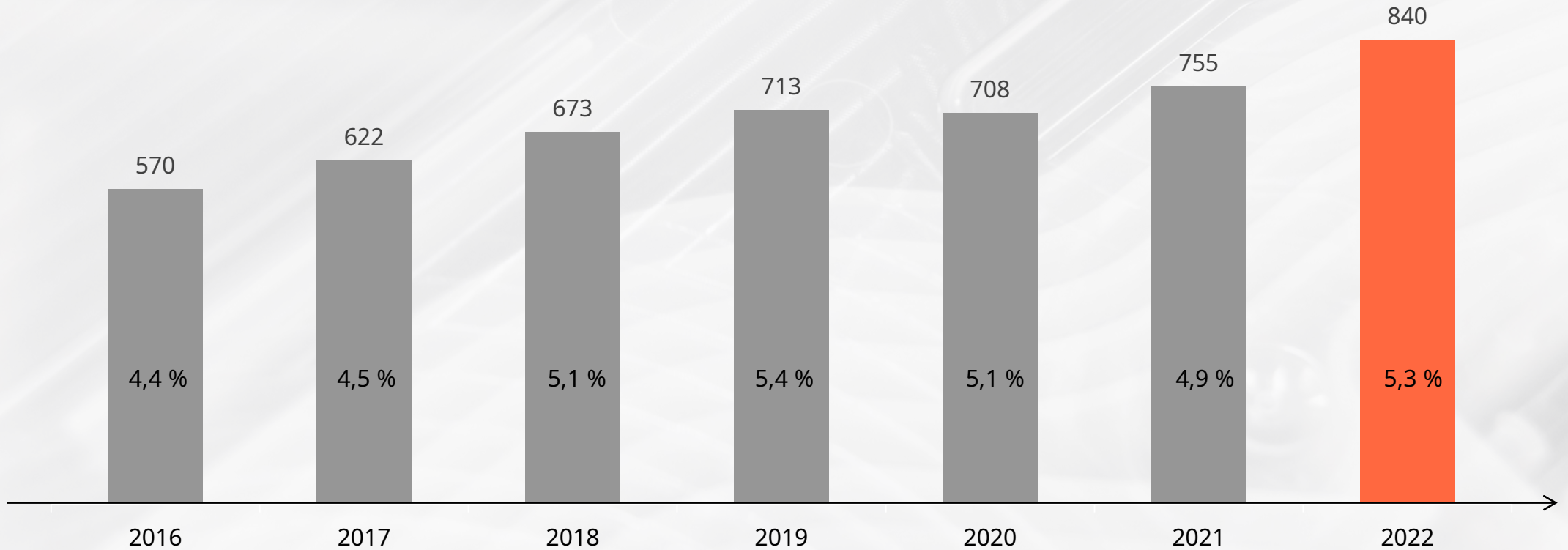
Backofenserie mit  
integrierter Kamera  
und Bräunungs-  
erkennung



2022

Neue  
Produktkategorie  
„Waterbase“ – unter  
der Marke Solitaire

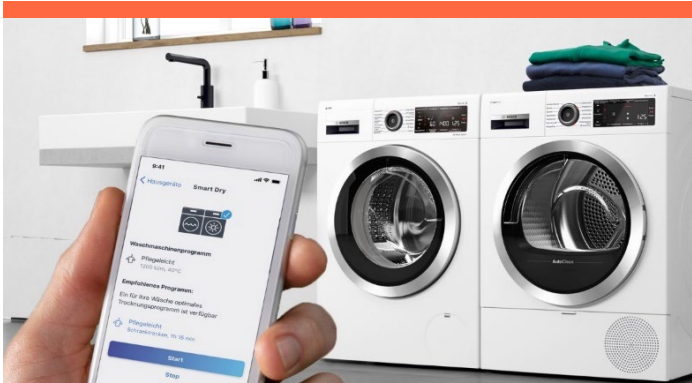
# Investitionen und Ausgaben für Forschung & Entwicklung\*



\* In Millionen EUR / in % des Umsatzes

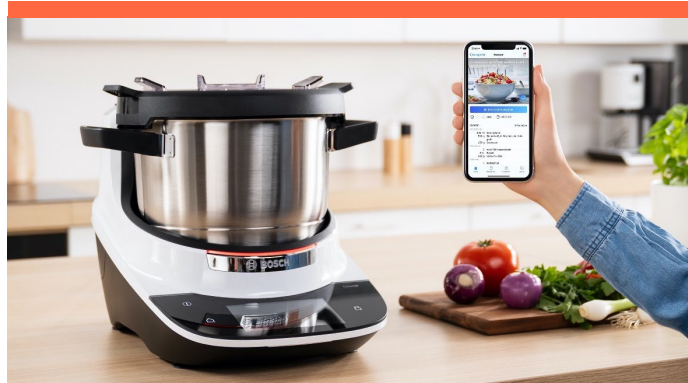
# Fokus auf Digitalisierung, Vernetzung und Bedienungsfreundlichkeit

## Smartdry



- Vernetzte Waschmaschine sendet die Parameter des letzten Waschgangs an den Trockner
- Automatisch passende Einstellung

## Cookit



- Erste vernetzte multifunktionale Küchenmaschine von Bosch
- Zahlreiche Automatikprogramme
- Temperaturgenauigkeit bis 200°C

## Smart Kitchen Dock



- Perfekter Assistent für die intelligente Küche
- Einfacher Zugriff auf vernetzte Services in einem Hub: Rezepte-Apps, Hausgeräte steuern, Musik spielen oder Fragen beantworten lassen
- Integrierte Sprach- und Gestensteuerung

# BSH Startup Kitchen

Wir sind die Startup-Kooperations-Einheit der BSH. Wir ermöglichen es der BSH, mit weltweit führenden Technologie-Startups zusammenzuarbeiten. Das Ziel ist der Aufbau langfristiger Geschäftsbeziehungen mit Startups, um Innovationen innerhalb der BSH mit höchster Effektivität voranzutreiben.



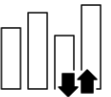
Führende Tech-Startups für die BSH finden und bewerten



Startup-Lösungen mit KPI-gesteuerten Projekten bewerten



In kürzester Zeit die Kraft von Open Innovation mit leistungsstarken Startups nutzen



Startup Lösungen validieren, skalieren und eine geschäftliche Wirkung erzielen





A photograph of two people in a factory or industrial setting. In the foreground, a woman with blonde hair tied back, wearing black-rimmed glasses and a black polo shirt, is smiling slightly and looking towards the camera. In the background, a man with dark hair and a beard, wearing a light grey polo shirt, is looking down and working on something. The scene is brightly lit, and the background shows industrial equipment and structures. The entire image is framed by a thick orange border that is slightly irregular, following the shape of the photograph.

Mitarbeitende

—  
4. Führung – Arbeitgeber – Vielfalt,  
Chancengerechtigkeit und Teilhabe

# Führung und Zusammenarbeit



**Menschen stehen im Mittelpunkt –  
in allem, was wir tun**

Jede:r Einzelne von uns prägt jeden Tag unser Unternehmen. Wie wir uns selbst, andere und unser Geschäft führen, ist die Grundlage für unseren Erfolg – und für die Zufriedenheit bei der Arbeit.

**We LEAD BSH**

„We LEAD BSH“ ist unser gemeinsames Verständnis von Führung und Zusammenarbeit bei der BSH. Jede:r Einzelne von uns muss unsere Grundsätze jeden Tag leben, damit wir gemeinsam wachsen können.

## „We LEAD BSH“ besteht aus zehn Prinzipien

- Wir leben unsere **Werte**.
- Wir machen den **Sinn** unseres Geschäfts deutlich und arbeiten mit **Leidenschaft**, um erfolgreich zu sein.
- Wir ermöglichen **selbstbestimmtes Arbeiten** und räumen Hindernisse aus dem Weg.
- Wir priorisieren, halten die Dinge **einfach**, treffen **schnell** Entscheidungen und setzen diese **konsequent** um.
- Wir kommunizieren **offen**, **regelmäßig** und **mit allen**.
- Wir erbringen **Spitzenleistung**.
- Wir begeistern für **Neues** und sehen Wandel als **Chance**.
- Wir lernen aus Fehlern und sehen sie als Teil unserer **Innovationskultur**.
- Wir **vernetzen** uns über Funktionen, Bereiche und Hierarchien hinweg und arbeiten **ergebnisorientiert** zusammen.
- Wir geben und fragen nach **Feedback**; außerdem führen wir mit **Vertrauen**, **Respekt** und **Empathie**.



# Die BSH als Arbeitgeber der Wahl

- „Tomorrow is our home.“ – der globale Arbeitgeberauftritt der BSH
- Unsere Mitarbeitenden können sich bei der BSH entwickeln und ihr Bestes leisten – heute und morgen.
- Unsere eigenen Mitarbeitenden sind Markenbotschafter:innen für das Unternehmen.

B/S/H/

BSH Home Appliances Group

» Maybe tomorrow our products will be the hub of social living. «

Charlotte thinks so, and we at BSH look forward to seeing it become reality. Or something even better.

career.bsh-group.com

Tomorrow is our home.

Because of ideas from people like Charlotte.

# 63.000 Mitarbeitende weltweit in rund 50 Ländern

- Menschenzentrierte und flexible Karriereperspektiven
- Talententwicklung und globales Traineeprogramm: Global Graduate Accelerator
- Kontinuierliches, proaktives und agiles Lernen mittels Global Learning Campus
- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitsmöglichkeiten und viele Vorteile



# Vielfalt, Chancengleichheit und Teilhabe als Schlüssel zum Erfolg

Diversity Woche



Ergonomische Fertigungslinien

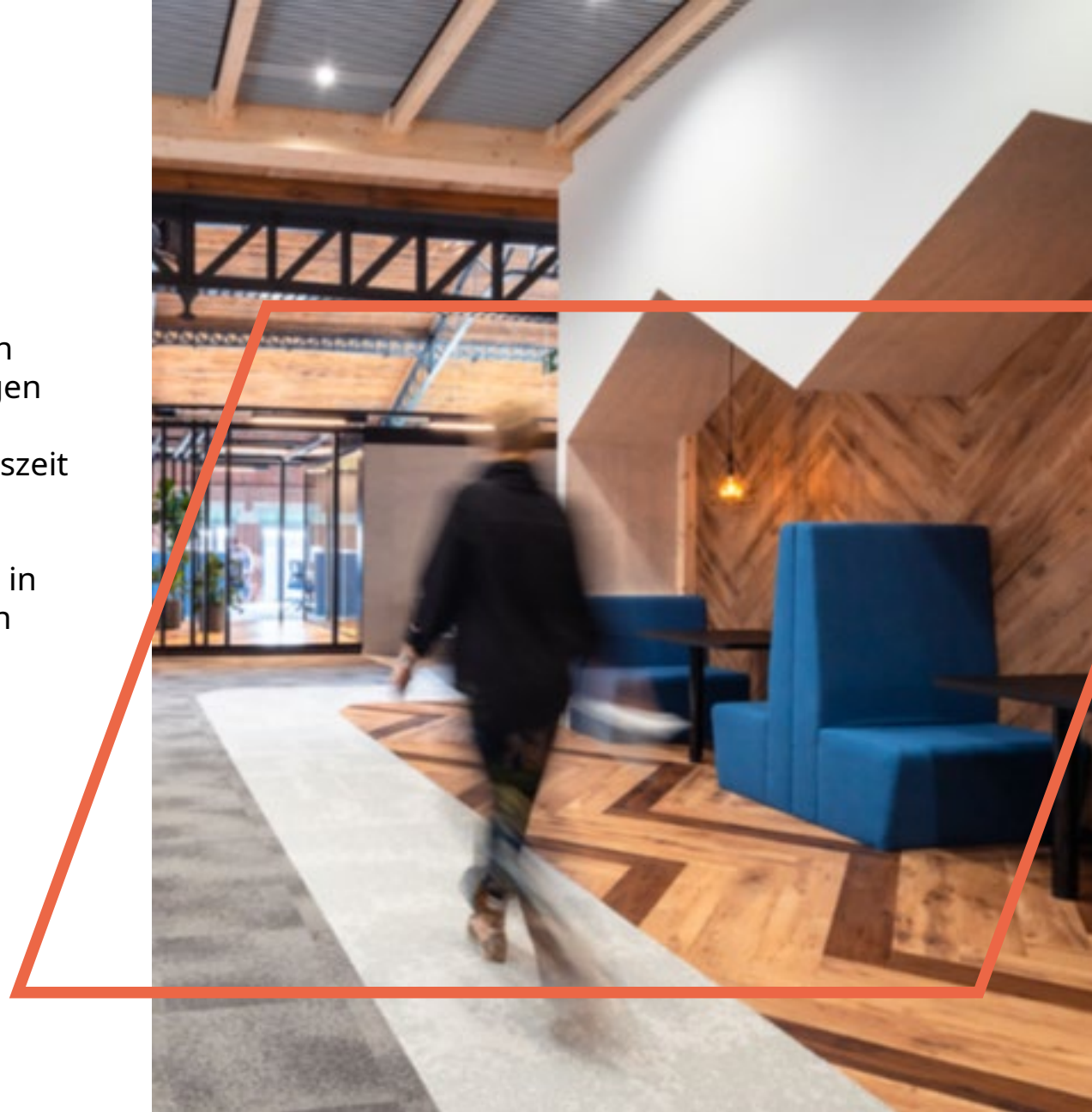


Lebendige Netzwerke



# Inspirierende Arbeitsbedingungen

- Interdisziplinäre Zusammenarbeit in vielfältigen, interkulturellen Teams
- Modernste agile Arbeitsmethoden zur schnelleren Anpassung an sich verändernde Marktbedingungen
- Mobile Working Framework mit bis zu 50% Arbeitszeit außerhalb des Büros
- Inspirierende, vertrauensvolle Arbeitsumgebung, in der Menschen wachsen und Ideen sich entwickeln können, als wesentlicher Erfolgsfaktor



A photograph of a man with short, wavy brown hair and a beard, wearing black-rimmed glasses and a light blue button-down shirt. He is standing outdoors in a garden or park setting with green trees and foliage in the background. The entire image is framed by a thick orange border that has a slight 3D effect.

# Nachhaltigkeit

—

5. Planet – Menschen – Wohlstand



# Nachhaltigkeit ganzheitlich betrachtet

Wir verfolgen einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz.  
Die drei Dimensionen Planet, Menschen und Wohlstand sind eng miteinander verbunden.

## Planet



Wir unterstützen den Klimaschutz und schonen wertvolle Ressourcen sowohl in unseren Betriebsabläufen als auch in unseren Wertschöpfungsketten.

## Menschen



Wir bemühen uns um eine sozial nachhaltige Zukunft, die von Gerechtigkeit, Gleichberechtigung und Inklusion geprägt ist und zu Hause eine hohe Lebensqualität bietet.

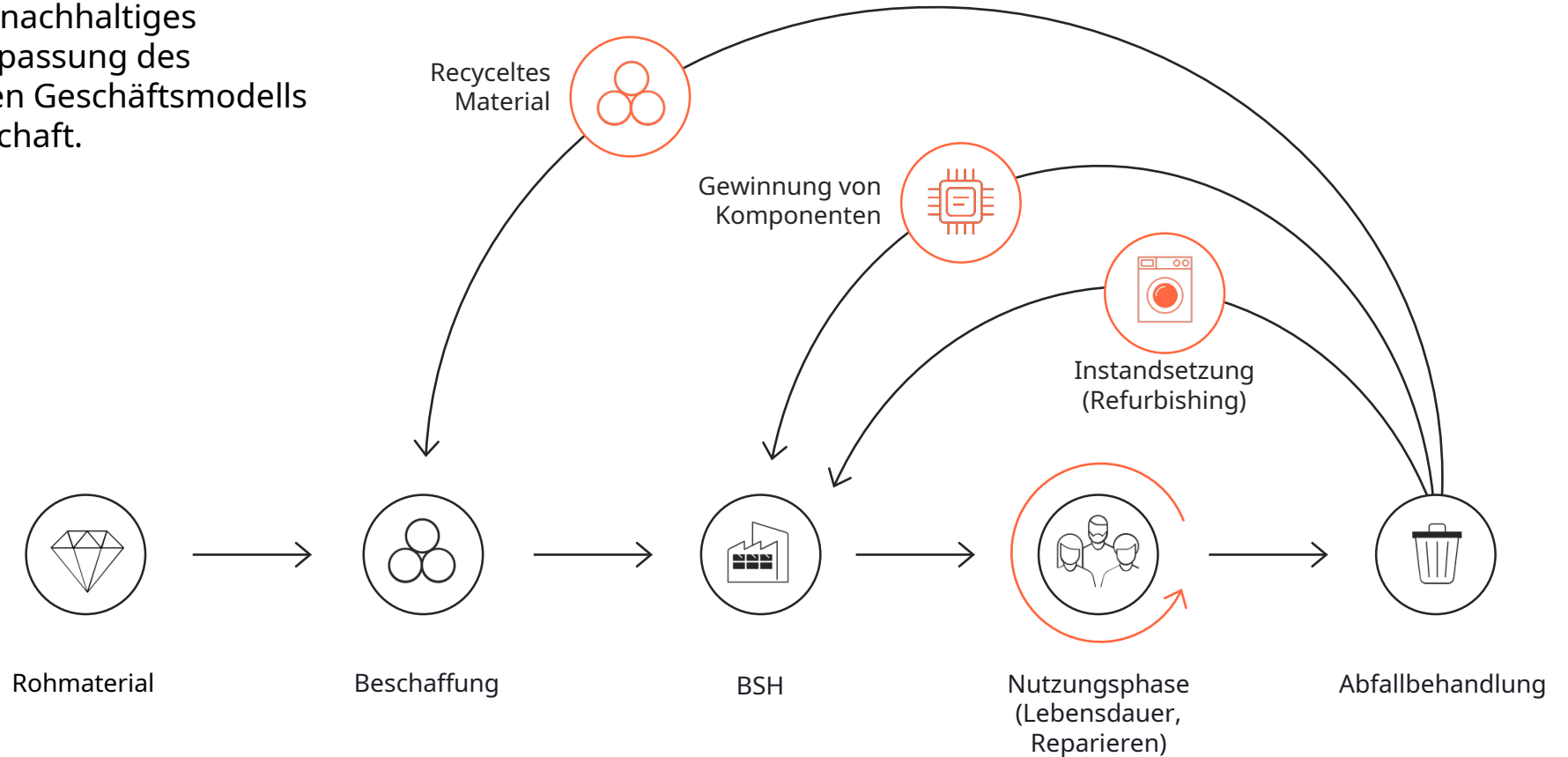
## Wohlstand



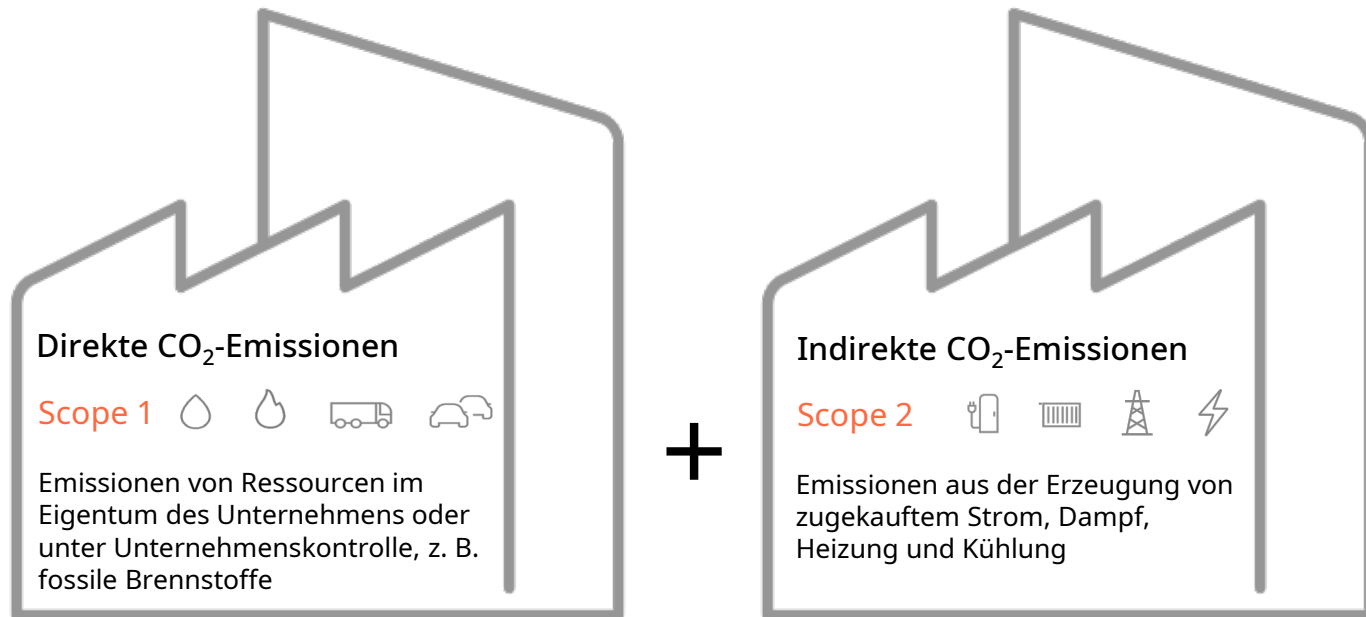
Wir ermöglichen nachhaltigen Konsum und arbeiten systematisch an Lösungen für die Kreislaufwirtschaft.

# Förderung der Kreislaufwirtschaft

Ein Kernelement für nachhaltiges Wachstum ist die Anpassung des traditionellen linearen Geschäftsmodells an die Kreislaufwirtschaft.



# CO<sub>2</sub>-Neutralität (Scope 1+2) an allen BSH-Standorten



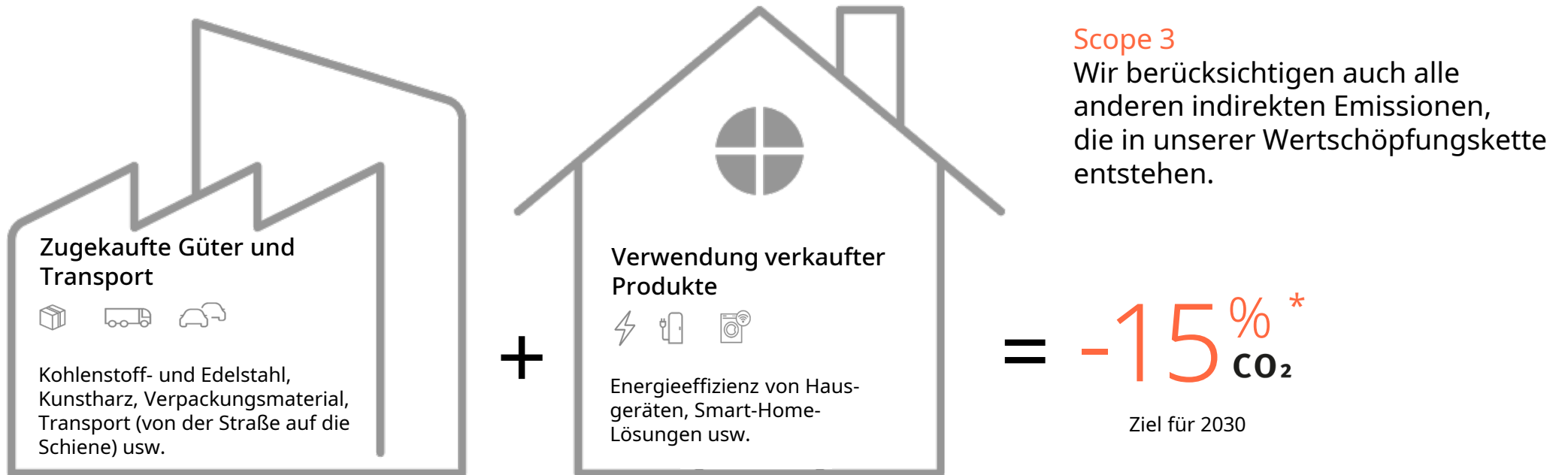
Seit 2020 werden an unseren Standorten alle BSH-Produkte entwickelt und hergestellt, ohne dabei einen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu hinterlassen.

↔ CO<sub>2</sub>-neutral\*

\* Der Anteil von Ausgleichsmaßnahmen für 2022 wird derzeit von einem externen Partner evaluiert und in Kürze auf [www.bsh-group.de](http://www.bsh-group.de) veröffentlicht. Unser Ziel ist es, dass alle unsere Standorte bis 2030 zu 100 Prozent mit

grünem Strom versorgt werden. Bis 2030 wollen wir den Kompensationsanteil an der CO<sub>2</sub>-Neutralität auf maximal 15 Prozent reduzieren (im Vergleich zum Basisjahr 2018).

# CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele (Scope 3) der BSH für 2030



\* Wir beabsichtigen, unsere absoluten indirekten Scope-3-Emissionen, die sich aus den von uns eingekauften Materialien, der Logistik und dem Energieverbrauch unserer Produkte ergeben, bis 2030 um 15 Prozent zu reduzieren (im Vergleich zu 2018).

# Ein nachhaltiges Leben ermöglichen

## Mitarbeitende



Sicherstellung der physischen und psychischen Gesundheit

## Gemeinnütziges Engagement



Unterstützung sozialer Projekte mit Geld- und Sachspenden

# Lokales Engagement in Österreich

- Die Küche ist das Herzstück des Hauses und sozialer Mittelpunkt einer Familie. Um dieses Zentrum und die dazugehörigen Werte (Gemeinschaft, Nahrung & Versorgung, Geborgenheit) bewegt sich die Kooperation zwischen der BSH und SOS-Kinderdorf.
- Langjährige Unterstützung sowohl mit Sachspenden in Form von hochwertigen, langlebigen Bosch Hausgeräten als auch mit Geldspenden und gemeinsamen Aktionen.
- Durch die enge Zusammenarbeit kann eine bedarfsorientierte Spendentätigkeit sichergestellt werden.
- 2023 Neubauprojekt SOS Kinderdorf Altmünster



# Zirkuläre Geschäftsmodelle

Mit neuen Geschäftsmodellen wie Leasing oder Sharing erwecken wir unseren ökologisch nachhaltigen Ansatz der Kreislaufwirtschaft zum Leben.

Unsere nachhaltigen Geschäftsmodelle:

- BlueMovement: Leasing für Hausgeräte
- WeWash: Moderne Waschraum-Lösungen
- Papillon Project: Leasing für einen guten Zweck

Ein weiterer Pluspunkt: Wir ermöglichen auch Konsument:innen mit unterschiedlichem Einkommen und Lebensumständen den Zugang zu hocheffizienten Produkten und Dienstleistungen.



B/S/H/

BSH Hausgeräte Gruppe

Vielen Dank!

BSH Hausgeräte Gruppe

