

**Presseinformation**

**Dr. Alexander Dony und Rudolf Klötscher werden in die Geschäftsführung der BSH Hausgeräte GmbH berufen**

- / Dr. Alexander Dony und Rudolf Klötscher werden zum 1. Januar 2023 Mitglieder der Geschäftsführung der BSH, Europas führendem Hausgerätehersteller**
- / Matthias Ginthum, Chief Markets Officer (CMO), hat sich entschieden, zum 31. März 2023 in den Ruhestand zu gehen**

**München, 6.12.2022 (BSH) – Dr. Alexander Dony und Rudolf Klötscher werden zum 1. Januar 2023 in die Geschäftsführung der BSH Hausgeräte GmbH berufen. Dr. Alexander Dony wird als Chief Sales & Marketing Officer die Regionen Greater China und Nordamerika, das Marketing und die Produktmarken der BSH sowie den Bereich Kleingeräte verantworten. Als Chief Sales & Service Officer verantwortet Rudolf Klötscher künftig die Regionen Emerging Markets und Europa sowie den Kundendienst. Beide folgen auf Matthias Ginthum, Chief Markets Officer, der sich nach zehn sehr erfolgreichen Jahren in der Geschäftsführung entschieden hat, zum 31. März 2023 in den Ruhestand zu gehen und zu diesem Zeitpunkt aus der Geschäftsführung auszuscheiden.**

„Ich freue mich, dass wir mit Dr. Alexander Dony und Rudolf Klötscher zwei fachlich wie international sehr erfahrene und hochqualifizierte Kollegen innerhalb der BSH gefunden haben, die gemeinsam mit uns die BSH in diesen anspruchsvollen Zeiten weiterentwickeln werden“, sagt Dr. Christian Fischer, Vorsitzender des Aufsichtsrats der BSH Hausgeräte GmbH und stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Robert Bosch GmbH. „Gleichzeitig danke ich Matthias Ginthum im Namen des gesamten Aufsichtsrats für sein langjähriges Engagement in der Geschäftsführung und seine großen Verdienste um den Erfolg der BSH. Wir wünschen ihm für seinen Ruhestand und die Zukunft alles Gute.“

Dr. Matthias Metz, CEO und Vorsitzender der BSH Geschäftsführung ergänzt: „Dr. Alexander Dony und Rudolf Klötscher kennen die BSH und die Wünsche unserer Kunden sowie unserer

Hausgeräte unter den Marken



Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.

Postanschrift: BSH Hausgeräte GmbH, Corporate Communications, Postfach 83 01 01, 81701 München / Besucher: Carl-Wery-Straße 34, 81739 München /  
Telefon: +49 89 4590-2809, Fax: +49 89 4590-2128, [www.bsh-group.de](http://www.bsh-group.de) / Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Christian Fischer /  
Geschäftsführung: Dr. Matthias Metz (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Gerhard Dambach, Matthias Ginthum, Lars Schubert /  
Sitz: München; Registergericht: Amtsgericht München, HRB 75534; WEEE-Reg.-No. DE 57986696

BOSCH und die Bildmarke sind registrierte Marken der Robert Bosch GmbH, Stuttgart. Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.

Konsumenten sehr gut. Wir freuen uns deshalb sehr, mit ihnen zukünftig in der Geschäftsführung eng zusammenzuarbeiten und sind überzeugt, mit dieser starken Aufstellung weiteres Wachstum zu generieren. Über Nachfolgeregelungen wird zu einem späteren Zeitpunkt kommuniziert.“

Mit Dony und Klötscher rücken zwei erfahrene BSH Manager in die Geschäftsführung nach. Dony begann seine Karriere 1998 nach BWL-Studium und Promotion an der Universität St. Gallen bei Procter & Gamble (P&G) in der Schweiz. 2000 ging er nach Singapur, wo er verschiedene Marken aus dem P&G Portfolio verantwortete, zuletzt als Direktor für die Region Asien. Im Anschluss daran folgten ab 2010 weitere Leitungspositionen im Brand- und Produktmanagement in China und den USA, bevor er 2019 zur BSH wechselte und in Nanjing, China, die Leitung der Region Greater China übernahm.

Klötscher startete nach seinem BWL-Studium an der Fachhochschule Nürnberg seine Karriere beim Hausgeräte-Hersteller Whirlpool, bevor er 1996 zur BSH nach Traunreut wechselte. Nach Leitungsfunktionen in Produktion, Vertriebs- und Produktmanagement verantwortete er ab 2008 in Ljubljana den Aufbau der Region Adriatic East. Nach erfolgreicher Restrukturierung des globalen Produktbereichs Consumer Products wechselte Klötscher Anfang 2020 nach Istanbul und übernahm dort Aufbau und Leitung der neuen Region Emerging Markets.

Rudolf Klötscher und Dr. Alexander Dony treten die Nachfolge von Matthias Ginthum an, der Ende März 2023 in den Ruhestand gehen wird. „Meine Kollegen in der Geschäftsführung und ich danken Matthias Ginthum für seinen herausragenden Einsatz in den letzten 32 Jahren und seine wertvollen Verdienste um die BSH, darunter unter anderem die erfolgreiche, zielgruppen-spezifische Ausrichtung der Marken und die starke, regionale Aufstellung der BSH. Für die Zukunft wünschen wir ihm alles Gute“, erläutert Dr. Matthias Metz.

Matthias Ginthum sagt: „In den vergangenen Jahren ist es uns gelungen, die BSH zu einem konsumentenzentrierten Unternehmen zu machen, das durch starke Marken, intelligente Verbindung von innovativer Hardware, Software und Dienstleistungen das Leben von Menschen weltweit verbessert. Ich verlasse das Unternehmen mit dem guten Gefühl, dass die BSH hervorragend für die Zukunft aufgestellt ist.“

## Bilder



**Rudolf Klötscher**  
Mitglied der Geschäftsführung  
Chief Sales & Service Officer (ab 1.1.2023)  
BSH Hausgeräte GmbH



**Dr. Alexander Dony**  
Mitglied der Geschäftsführung  
Chief Sales & Marketing Officer (ab 1.1.2023)  
BSH Hausgeräte GmbH



**Matthias Ginthum**  
Mitglied der Geschäftsführung (bis 31.3.2023)  
Chief Markets Officer (bis 31.12.2022)  
BSH Hausgeräte GmbH

## Kontakt für Journalistenfragen

BSH Hausgeräte GmbH  
Corporate Communications  
Eva Bauerschmidt  
Tel.: +49 (0)89 45903441  
E-Mail: [eva.bauerschmidt@bshg.com](mailto:eva.bauerschmidt@bshg.com)

## Weitere Informationen



Website: <https://www.bsh-group.com/de>



Pressematerialien: <https://www.bsh-group.com/de/presse/pressemitteilungen>



Unternehmens-Blog "Stories": [https://stories.bsh-group.com/de\\_DE](https://stories.bsh-group.com/de_DE)



Facebook: <https://www.facebook.com/bshgroup.DE>



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bsh-home-appliances-group/>

## Über die BSH

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 15,6 Mrd. Euro im Jahr 2021 und 62.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben zwölf bekannten Hausgerätemarken wie Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff auch die Ökosystemmarke Home Connect sowie verschiedene Servicemarken, darunter Kitchen Stories. Die BSH produziert in 41 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten.

Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.