

## REGULAMIN

### konkursu na portalu społecznościowym Instagram

### „Kawowi odkrywcy smaków ”

### (dalej „Regulamin”)

#### § 1 Organizacja

1. Organizatorem konkursu „Kawowi odkrywcy smaków” (dalej „Konkurs”) jest **BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, BDO: 00006798, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł, (dalej „Organizator”).
2. Realizatorem konkursu „Kawowi odkrywcy smaków” (dalej „Konkurs”) jest **hyperCREW Sp. z o.o.** z siedzibą w Nowym Sączu (33-300), ul. Węgierska 146A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000256734, NIP: 734-319-56-56, REGON: 120349505, kapitał zakładowy: 200 000,00 zł („Realizator”).
3. Konkurs ani żaden ze składników aplikacji Konkursu nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540).
4. Konkurs będzie trwał **od 23 listopada 2022 roku do 7 grudnia 2022 roku** (dalej „okres trwania konkursu”).
5. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.

#### § 2 Definicje

1. **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w § 3 Regulaminu.
2. „Kawowi odkrywcy smaków” – konkurs prowadzony **na Profilu Instagram** (szczegółowa definicja znajduje się w ust. 5) marki SiemensHome: „siemenshomepl”, którego zasady opisane są w §3 oraz §4 Regulaminu.
3. **Instagram** – serwis społecznościowy, w ramach którego zarejestrowani użytkownicy mogą dzielić się wiadomościami i zdjęciami i korzystać z aplikacji, będących własnością Instagram.
4. **Użytkownik Instagram lub Użytkownik**– osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która po przejściu procedury rejestracyjnej posiada dostęp do usług oferowanych w portalu społecznościowym Instagram.
5. **Profil Instagram lub Profil** – jedna z podstawowych funkcji serwisu Instagram.com, nowy rodzaj profilu użytkownika lub marki, który pozwala na dodawanie postów skierowanych do osób, które

obserwują dany profil. Profil Instagram marki Siemens Home „siemenshomepl” dostępny jest pod adresem: <https://www.instagram.com/siemenshomepl>

6. **Post Konkursowy** – post umieszczony przez Organizatora na Profilu marki Siemens Home zawierający Zadanie Konkursowe.
7. **Reels** – zwany również „rolką” - funkcja Instagrama, która umożliwia Użytkownikom nagrywanie krótkich filmików do 90 sekund; z poziomu aplikacji można dołączyć do nich dźwięki i efekty specjalne oraz muzykę. Reels musi spełniać wymagania wskazane w Zadaniu Konkursowym.
8. **Zadanie Konkursowe** – dostępne na Profilu marki Siemens Home zadanie polegające na stworzeniu Reelsa przedstawiającego:
  - dzień z kawą wzorowany krajem, który inspiruje Użytkownika
  - Reels musi zawierać oznaczenie Profilu marki SiemensHome oraz #KawowiOdkrywcySmakow i #KonkursSiemens;
  - w treści posta odpowiedź na pytanie dlaczego Uczestnik wybrał akurat to miejsce i co jest w nim dla Uczestnika odkrywczego;
  - profil Uczestnika musi mieć status publiczny.
9. **Zgłoszenie Konkursowe** – stworzony przez Uczestnika Reels opublikowany przez Uczestnika w serwisie Instagram na Profilu Instagram marki SiemensHome zawierający wykonanie Zadania Konkursowego. Reels musi być w formie wideo i tekstowej, maksymalna długość tekstu to 2200 znaków.
10. **Jury** – wskazane przez Organizatora osoby odpowiedzialne za wybranie spośród Uczestników zwycięzców danej edycji Konkursu.

**Terminy pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.**

### § 3 Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:
  - a) posiadać miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b) **być pełnoletnią osobą fizyczną** posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) posiadać status Użytkownika Instagram;

- d) opublikować co najmniej jedno Zgłoszenie Konkursowe w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe opublikowane w Poście Konkursowym na Profilu marki Siemens Home na Instagramie pod następującym adresem <https://www.instagram.com/siemenshomepl>.
3. Każdy Uczestnik Konkursu przed przystąpieniem do niego zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Jeżeli Uczestnik nie wyraża zgody na postanowienia Regulaminu, nie powinien uczestniczyć w Konkursie. Akceptacja Regulaminu jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
  4. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także osoby będące ich: małżonkami, wstępnymi, zstępnymi, rodzeństwem, powinowatymi w linii prostej, jak również osoby pozostające z tymi pracownikami i współpracownikami we wspólnym pożyciu albo są związani z nimi węzłem przysposobienia lub kurateli.
  5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

#### **§ 4 Zasady rozgrywania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 23 listopada 2022 roku od momentu opublikowania Postu Konkursowego na Profilu marki Siemens Home na Instagramie, i trwa do końca dnia 7 grudnia 2022 roku.
2. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika w wymienionych w ust. 1 powyżej terminach Zadania Konkursowego i dokonaniu Zgłoszenia Konkursowego.
3. Materiały umieszczone przez Uczestnika na Profilu marki Siemens Home na Instagramie (Zgłoszenie Konkursowe) nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane, jako naruszające dobre obyczaje. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia praw do Zgłoszenia Konkursowego. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać nazw i znaków oraz nazw produktów innych przedsiębiorców aniżeli Organizator, ani imion i nazwisk osób fizycznych. Zgłoszenie Konkursowe musi być zgodne z regulaminem serwisu Instagram.
4. Uczestnik dodatkowo oświadcza, że Zgłoszenie Konkursowe lub tekst podobny do Zgłoszenia Konkursowego nie był wcześniej wykorzystany do udziału w żadnym innym konkursie lub innej akcji.
5. W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych Zgłoszeń Konkursowych przez różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało zgłoszone wcześniej, co oznacza w szczególności, że Zgłoszenie Konkursowe zgłoszone później może zostać wykluczone z udziału w Konkursie.
6. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe umieszczone przez Uczestnika nie będzie spełniało wymogów określonych w ust. 3 i 4 lub gdy osoba trzecia wystąpi do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw autorskich, Organizator ma prawo zignorować Zgłoszenie Konkursowe po uprzednim powiadomieniu Uczestnika.

7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz, jednakże może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
8. Jury wybierze 10 (dziesięć) Zgłoszeń Konkursowych, które w najbardziej kreatywny, ciekawy i oryginalny jego zdaniem sposób odpowiedzą na Zadanie Konkursowe.
9. Uczestnikom, których Zgłoszenia Konkursowe zostały wybrane przez Jury jako zwycięskie Zgłoszenia Konkursowe (dalej „Zwycięzcy”) zostaną przyznane nagrody zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym § 5 poniżej.
10. Wyniki ogłoszone zostaną w terminie 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu w komentarzu pod Postem zawierającym Zadanie Konkursowe na Profilu marki Siemens Home na Instagramie pod następującym adresem <https://www.instagram.com/siemenshomepl> oraz w wiadomości prywatnej przesłanej do Zwycięzców za pośrednictwem Instagrama. W wiadomości prywatnej przesłanej przez Organizatora do Zwycięzcy, Zwycięzca zostanie poproszony o przesłanie swoich danych niezbędnych do wydania Nagrody obejmujących: imię i nazwisko, adres pocztowy oraz numer telefonu.
11. Uczestnik Konkursu nabywa prawo do nagrody jeżeli skontaktuje się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na portalu Instagram w terminie do 4 dni roboczych liczonych od dnia otrzymania od Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 10 Regulaminu i przekaże Organizatorowi swoje dane obejmujące imię i nazwisko, adres pocztowy oraz numer telefonu niezbędne do wydania Nagrody.

### **§ 5 Nagrody**

1. W Konkursie nagrody zostaną przyznane 10 Uczestnikom, których Zgłoszenia Konkursowe zostały ocenione przez Jury jako najbardziej kreatywne, oryginalne i ciekawe (kryteria oceny).
2. **Nagrodą w Konkursie jest zestaw kaw Noble Coffee (3 x 0,5 kg) oraz pojemnik na kawę Ladelle 0,75 l o łącznej wartości rynkowej brutto 267,00 zł (słownie: dwieście sześćdziesiąt siedem złotych, 00/100)**
3. Nagrody wysyła Realizator na adres podany przez Uczestnika Konkursu w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od Uczestnika Konkursu jego danych korespondencyjnych, zgodnie z procedurą określoną w §4 ust. 10 Regulaminu Konkursu.
4. Do Nagród wskazanych w §5 ust. 2 Regulaminu zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych PLN).
5. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 4 powyżej, nie zostanie wydana Uczestnikowi Konkursu, tylko zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zgodnie z obowiązującymi przepisami

zryczałowanego podatku dochodowego od osób fizycznych i przelanie tej kwoty na rachunek odpowiedniego urzędu skarbowego w terminie przewidzianym przepisami prawa.

6. Nagrody przyznane Uczestnikom Konkursu przez Organizatora nie podlegają wymianie na gotówkę.
7. Jeden Uczestnik Konkursu może zostać nagrodzony tylko jeden raz w trakcie trwania całego Konkursu pomimo wielokrotnego złożenia Zgłoszenia Konkursowego.
8. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko Zgłoszenia Konkursowe spełniające wymogi Regulaminu.

## § 6 Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Realizatora wskazany w § 1 ust. 2, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: [kontakt@hyprcrew.pl](mailto:kontakt@hyprcrew.pl) (z dopiskiem „**Kawowi odkrywcy smaków**” – **dopisek nie jest jednak konieczny**) w terminie do dnia 7 czerwca 2023 roku.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane reklamującego tj. imię i nazwisko reklamującego oraz: (i) adres do korespondencji – w przypadku składania reklamacji listownie, lub (2) adres e-mail - w przypadku składania reklamacji za pośrednictwem e-maila a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika o swojej decyzji w sprawie reklamacji w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres reklamującego lub adres e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji przez Uczestnika) w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji (tj. daty, w której Realizator otrzymał reklamację w imieniu Organizatora).

## § 7 Dane osobowe

1. **[Administrator danych]** Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez firmę BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa („**BSH**”).
2. **[Dobrowolność podania danych]** Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe. W przypadku w którym dane osobowe nie zostaną podane, BSH nie będzie w stanie w pełni wykonać działań opisanych w niniejszym regulaminie.

3. **[Cel i podstawa prawna przetwarzania]** Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez BSH jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Państwa przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwa swoje dane osobowe tj.
- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwanego dalej „RODO” dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH obejmujących:
    - Państwa udział w Konkursie, weryfikowaniu zgodności zgłoszeń z regulaminem Konkursu, wyłonienie Zwycięzców, przyznanie Nagrody, rozpatrywanie reklamacji;
    - w celach analitycznych i statystycznych;
    - w celach zarządzania wnioskami o realizację praw, ewidencjonowaniu historii zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności;
    - w celach związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami;
    - dla wewnętrznych celów biznesowych, dla celów wewnętrznego/zewnętrznego audytu, w ramach wewnętrznych rozliczeń BSH, w celu weryfikacji zgodności z procedurami wewnętrznymi BSH;
    - marketing bezpośredni produktów i usług własnych BSH;
    - jeżeli wyrazili Państwo również zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, przetwarzanie danych będzie odbywało się również w tym celu;
  - w celu spełnienia wymogów wynikających z prawa (np. w zakresie przechowywania danych księgowych, zobowiązań podatkowych BSH związanych z wydaniem Nagrody). W tym zakresie podstawę prawną przetwarzania danych stanowi art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
4. **[Okres przetwarzania]** Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępnili Państwo swoje dane osobowe, przez okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, przez czas zakończenia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa lub do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami ) , a w zakresie przetwarzania danych w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych oraz profilowania - do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach.
5. **[Państwa prawa]** Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, przysługuje Państwu prawo

dostępu do Państwa danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

6. **[Prawo sprzeciwu]** Mają Państwo również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych opartego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym w celach marketingowych, statystycznych i analitycznych oraz wobec profilowania.
7. **[Organ ochrony danych osobowych]** Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez nas przetwarzaniem organu sprawującego nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, w tym do sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
8. **[Dane kontaktowe] [Wycofanie zgody]** Jeżeli będą Państwo chcieli zrealizować swoje prawa w odniesieniu do danych osobowych prosimy o wypełnienie formularza pod adresem <https://datarequest.bsh-group.com/pl/form?c=pl..> Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez złożenie BSH oświadczenia w tym przedmiocie, w szczególności poprzez skorzystanie z linku „wypisz się” znajdującego się w przesyłanych do Państwa komunikatach marketingowych, poprzez kontakt na adres pocztowy BSH, tj.: Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa lub przesłanie wiadomości e-mail na adres: Data-Protection-PL@bshg.com.
9. **[Inspektor Ochrony Danych]** Jeżeli będą mieli Państwo pytania lub będą chcieli zrealizować przysługujące Państwu prawa dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez BSH inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: Data-Protection-PL@bshg.com. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się również wysyłając korespondencję na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa. W celu wykonania Państwa praw w odniesieniu do danych osobowych będą mogli Państwo skorzystać ze strony internetowej <https://datarequest.bsh-group.com>.
10. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z BSH, stanowiące m.in. spółki dominujące i spółki zależne lub spółki powiązane w stosunku do BSH, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kancelarie prawne, organy administracji oraz sądy i inne podmioty uprawnione do otrzymania danych na mocy przepisów prawa.

## § 8 Prawa własności intelektualnej do Zgłoszeń Konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat, przy czym po upływie 5 lat umowa przekształci się na zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2 letnim okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
  - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
  - b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
  - c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
  - d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - e) promocji i reklamy, merchandisingu,
  - f) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
  - g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
2. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz upoważnia



Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

3. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym § 9 na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, YouTube) i nieelektronicznych,
  - b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
  - c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
  - d) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
  - e) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - f) promocji i reklamy, merchandisingu.
4. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
5. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jej opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego.
6. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
7. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia

Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.

### § 9 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie <https://www.siemens-home.bsh-group.com/pl/kawowi-odkrywcy-smakow> oraz w formie pisemnej w siedzibie Realizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Organizator Konkursu zastrzega prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub osób publicznych, naruszają prawa autorskie osób trzecich, godzą w wizerunek Organizatora lub są sprzeczne z prawem i nie nadają się do publicznego rozpowszechniania z uwagi na to, że zawierają elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, nałogami i pornografią.
4. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie poza Nagrodą (w tym z tytułu przeniesienia praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego).
5. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Konkursie można zgłaszać pod adres Realizatora wskazany na wstępie Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: [kontakt@hypercrew.pl](mailto:kontakt@hypercrew.pl) z dopiskiem/tematem wiadomości e-mail „**Kawowi odkrywcy smaków**” (dopisek nie jest konieczny).
6. W przypadku przesłania jakiegokolwiek komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.