

**Presseinformation****Personelle Veränderungen: Executive Vice President Volker Klodwig verlässt die BSH Hausgeräte GmbH**

- / Volker Klodwig, Leiter Vertrieb Ost- und Zentraleuropa, verlässt das Unternehmen auf eigenen Wunsch**
- / Harald Friedrich, bisheriger Geschäftsführer der Robert Bosch Hausgeräte GmbH, tritt Klodwigs Nachfolge an**

**München, 11.10.2022 (BSH) – Volker Klodwig legt seine Funktion zum Jahresende nieder, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Nachfolger wird der Branchenkenner und Geschäftsführer der Robert Bosch Hausgeräte GmbH, Harald Friedrich.**

Als einer der führenden Hausgerätehersteller Europas gibt die BSH eine personelle Veränderung in ihrem Top-Management bekannt: Volker Klodwig, Leiter Vertrieb Ost- und Zentraleuropa, verlässt das Unternehmen zum 31.12.2022 auf eigenen Wunsch. Die Trennung erfolgt im besten gegenseitigen Einvernehmen. Als Mitglied im europäischen Management Board trägt Klodwig markenübergreifend die Verantwortung für alle Vertriebs- und Marketing-Aktivitäten der BSH und ihrer Marken in Zentral- und Osteuropa, für das internationale Key-Account-Management sowie für das OEM-Geschäft. „Ich durfte 32 Jahre in einer spannenden Branche intensiv die Entwicklung unserer erfolgreichen BSH-Marken begleiten und das Unternehmenswachstum aktiv mitgestalten. Die wertvolle Zusammenarbeit mit meinen Kolleginnen und Kollegen sowie unseren Handelspartnerinnen und Handelspartnern war immer geprägt von Inspiration und einem gemeinschaftlichen Miteinander. Nach einer so erfahrungsreichen Zeit etwas Neues anzugehen, ist deshalb keine leichte Entscheidung“, blickt Klodwig zurück: „Die BSH hat meine Karriere und mein Berufsleben im besten Sinne positiv geprägt. Trotzdem ist es jetzt für mich der richtige Zeitpunkt, mein Know-how und meine Energie auf eine neue Aufgabe zu lenken.“

Volker Klodwig startete Anfang der 90er Jahre seine Laufbahn im Vertrieb der BSH. Nach nur wenigen Jahren übernahm er Leitungsverantwortung, zunächst für den Großhandel, dann für den Elektrohändler. 2005 wurde er in die Robert Bosch Hausgeräte GmbH berufen und war hier von 2006 bis 2011 in der Position des Geschäftsführers tätig. Seit 2011 hat er als Geschäftsführer der Marken Bosch, Siemens, Neff, Constructa und Gaggenau und in der Funktion als Vertriebs- und Marketingleitung in Deutschland und Österreich entscheidende Impulse für den Erfolg des BSH Markenportfolios gesetzt. Von 2014 an hat Klodwig darüber hinaus als Mitglied des europäischen

Hausgeräte unter den Marken



Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.

Postanschrift: BSH Hausgeräte GmbH, Corporate Communications, Postfach 83 01 01, 81701 München / Besucher: Carl-Wery-Straße 34, 81739 München /  
Telefon: +49 89 4590-2809, Fax: +49 89 4590-2128, [www.bsh-group.de](http://www.bsh-group.de) / Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Christian Fischer /  
Geschäftsführung: Dr. Matthias Metz (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Gerhard Dambach, Matthias Ginthum, Lars Schubert /  
Sitz: München; Registergericht: Amtsgericht München, HRB 75534; WEEE-Reg.-No. DE 57986696

BOSCH und die Bildmarke sind registrierte Marken der Robert Bosch GmbH, Stuttgart. Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.

Management Boards die markenübergreifende Vertriebs- und Marketingverantwortung für Zentral- und Osteuropa inne, das internationale Key-Account-Management sowie das OEM-Geschäft.

„Die BSH dankt Volker Klodwig für seinen immensen Einsatz, den er über drei Jahrzehnte geleistet hat. Die exzellente Position unserer Marken im Handel und bei unseren Konsumentinnen und Konsumenten zu Hause ist auch sein Verdienst. Mit seiner ausgeprägten Professionalität und zugleich erlebbaren, hohen Loyalität auch in Richtung unserer Handelspartner hat er in der Region Europa vielen Erfolgen der letzten Jahre den Weg geebnet“, erklärt Matthias Ginthum, Chief Markets Officer und globales Board-Mitglied der BSH Hausgeräte GmbH.

Der Geschäftsführer der Robert Bosch Hausgeräte GmbH, Harald Friedrich, folgt auf Klodwig. Damit rückt ein langjähriger Kenner der BSH in die Leitung der Region Europa nach, ein Zeichen für Kontinuität und Stabilität in Richtung Mitarbeiter:innen und Handel. Friedrich führt seit 2011 erfolgreich die Geschäfte der Robert Bosch Hausgeräte GmbH, Europas Hausgerätehersteller Nummer 1. Seine Karriere startete er bereits 1990 bei der Neff GmbH als internationaler Marketingreferent. Nach drei Jahren als Area Manager Vertrieb für die nordischen Länder und nach mehrjähriger Tätigkeit als Marketing- und Vertriebsleiter Nordic Countries bei der BSH Husholdsapparater in Stockholm leitete er von 2002 an das internationale Key Account Management in der BSH Konzernzentrale. 2010 übernahm er zusätzlich die Verantwortung für die Länder Schweiz und Österreich sowie die BSH-Gesellschaften in Osteuropa.

„Nach über zehn Jahren Vertrieb und Marketing für die Marke Bosch auf dem deutschen Markt, freue ich mich sehr darauf, jetzt wieder für das gesamte Markenportfolio der BSH auf unseren internationalen Märkten verantwortlich zu sein. In diesen volatilen Zeiten ist es eine große Herausforderung, die Zukunft der BSH in Deutschland und als Teil des European Management Boards erfolgreich zu gestalten, die ich sehr gerne annehme“, so Harald Friedrich.

Friedrichs Nachfolger wird in Kürze bekannt gegeben.

## Bilder



Volker Klodwig



Harald Friedrich

### Kontakt für Journalistenfragen

BSH Hausgeräte GmbH  
Pressekontakt Deutschland  
Eva Bauerschmidt  
Tel.: +49 (89) 45903441  
E-Mail: [Eva.Bauerschmidt@bshg.com](mailto:Eva.Bauerschmidt@bshg.com)

### Weitere Informationen



Website: <https://www.bsh-group.com/de/>



Pressematerialien: <https://www.bsh.group.com/de/pressemitteilungen>



Unternehmens-Blog "Stories": [https://stories.bsh-group.com/de\\_DE](https://stories.bsh-group.com/de_DE)



Facebook: <https://www.facebook.com/bshgroup.DE>



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bsh-home-appliances-group/>

## **Über die BSH**

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 15,6 Mrd. Euro im Jahr 2021 und 62.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben zwölf bekannten Hausgerätemarken wie Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff auch die Ökosystemmarke Home Connect sowie verschiedene Servicemarken, darunter Kitchen Stories. Die BSH produziert in 41 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten.

Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.