

## Presseinformation

### **Gelungenes Messe-Erlebnis: Der Rückblick auf die Küchenmeile Germany bei Gaggenau, Solitaire und NEFF.**

**Löhne/München, September 2022: Große Freude über das Wiedersehen und die persönlichen Gespräche mit den wichtigsten Handelspartner:innen prägte die Stimmung bei Gaggenau, Solitaire und NEFF im house4kitchen während der diesjährigen Küchenmeile Germany. Vom 17. bis 23. September trafen knapp 7.000 Fachbesucher:innen die Vertreter:innen der drei BSH Marken im freien Rundgang durch die Marken-Showrooms. Auf insgesamt ca. 600 m<sup>2</sup> präsentierten die Marken ihre Neuheiten und ihr Sortiment. Besonderes Highlight: Die Weltneuheit Solitaire – The Waterbase, die die Transformation der Küche weiter vorantreibt.**

„Es war schön, alle Gesprächspartner:innen wieder unbeschwert und ohne Auflagen zu treffen. In sehr guter Atmosphäre haben wir auf der diesjährigen Küchenmeile Germany hervorragende Gespräche geführt und freuen uns auf viele Platzierungen in 2023“, resümiert Geschäftsführer Marco Tümmler. Die Region Ostwestfalen ist auch international als Treffpunkt für Qualitätsanbieter von Küchen und Kücheneinbaugeräten im Mindset etabliert.

Gaggenau, die Luxusmarke für Kücheneinbaugeräte, ist beispielsweise seit 2017 in Löhne vertreten. Die Marke steht für Präzision, Design und außergewöhnliche Genussmomente. In der Ausstellung demonstrierte Gaggenau mit der Zubereitung vielfältiger Gerichte in der neuen multifunktionalen Wärmeschublade seine kulinarische Kompetenz. Darüber hinaus war im exklusiven Showroom-Ambiente das gesamte Produktportfolio zu erleben.

Erstmalig kam in diesem Jahr ein weiterer Showroom hinzu: für die Weltneuheit Solitaire – The Waterbase. H2O präsentierte sich hier in seiner schönsten Form. Die herkömmliche Spüle wird durch die Waterbase abgelöst. Das klare Design lässt die Spüle aus dem Sichtfeld verschwinden, dabei bleibt ihre Funktionalität voll erhalten. Die Neuheit verändert das Küchendesign und ermöglicht die Transformation von Küche in Raum. Solitaire steht für Wandel, der Grenzen verschwinden lässt – mit Entwicklungen, die Wohnraum und Küche zu einem neuen Raumerlebnis transformieren. Das Konzept hat viele Handelspartner:innen überzeugt und für hohe Nachfrage gesorgt. Die Auslieferung erfolgt ab Januar 2023.

Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.

Postanschrift: BSH Hausgeräte GmbH, Corporate Communications, Postfach 83 01 01, 81701 München / Besucher: Carl-Wery-Straße 34, 81739 München /  
Telefon: +49 89 4590-2809, Fax: +49 89 4590-2128, [www.bsh-group.de](http://www.bsh-group.de) / Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Christian Fischer /  
Geschäftsführung: Dr. Gerhard Dambach (Vorsitzender der Geschäftsführung), Matthias Ginthum, Lars Schubert /  
Sitz: München; Registergericht: Amtsgericht München, HRB 75534; WEEE-Reg.-No. DE 57986696

BOSCH und die Bildmarke sind registrierte Marken der Robert Bosch GmbH, Stuttgart. Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.

Bei NEFF drehte sich alles um das Thema Offenheit und das 20. Jubiläum des Backofens Slide&Hide®. Dabei zeigte sich die Marke auf vielfältige Weise „offen wie kein anderer“: Zum Beispiel kulinarisch offen für Neues bei kreativen Tastings. Auch auf Produktebene zeigte sich NEFF offen und präsentierte u.a. mit „Open Assist“ eine neue, spezielle Türöffnungsautomatik der Kühlschränke. In 2023 führt NEFF das Motto weiter, um neue Wege zu gehen: „Wir arbeiten aktuell an der wohl größten Veränderung der Marke, einer völligen Neuinszenierung mit einem komplett überarbeiteten Geräteangebot“, stellt Marco Tümmler in Aussicht. „Individuelle Bedürfnisse, größtmögliche Flexibilität und die Offenheit für Neues werden diesen Weg maßgeblich begleiten. Natürlich spielen unsere Slide&Hide® Backöfen dabei auch eine bedeutende Rolle. Doch auch darüber hinaus wird es revolutionär – wir freuen uns sehr auf dieses große Jahr der Veränderung. In Anbetracht der aktuell angespannten Lage auf dem Markt vollziehen wir diesen Schritt jedoch erst im Herbst 2023. Aber Vorfreude ist ja bekanntlich die schönste Freude!“

## Bilder



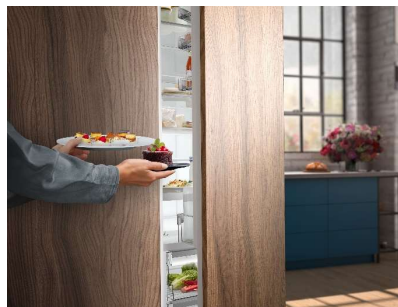
Gelungener Messeauftritt auf der Küchenmeile Germany im house4kitchen für Gaggenau, NEFF und Solitaire. Foto: BSH



Die multifunktionale Wärmeschublade von Gaggenau – perfekt zum Sanftgaren. Foto: Gaggenau



Die Weltneuheit Solitaire – The Waterbase verändert das Küchendesign und ermöglicht die Transformation von Küche in Raum. Foto: Solitaire



NEFF stellte die Türöffnungsautomatik „Open Assist“ vor. Dank Push-to-Open genügt ein sanfter Druck gegen die Kühlschranktür, um diese zu öffnen. Über Home Connect vernetzt, reicht sogar ein „Alexa, öffne den Kühlschrank“. Foto: NEFF

## **Kontakt für Journalistenfragen**

### **Gaggenau | Solitaire – The Waterbase**

Karin Stengele

+49 (0)89 4590 4564 Telefon

[karin.stengele@bshg.com](mailto:karin.stengele@bshg.com)

### **NEFF**

Barbara Röhrig

+49 (0)89 3888 9023 Telefon

[neff@barbara-roehrig.com](mailto:neff@barbara-roehrig.com)

## **Weitere Informationen**

### **Der Unterschied heißt Gaggenau.**

[www.gaggenau.com/de](http://www.gaggenau.com/de)

### **Solitaire – The Waterbase.**

[www.solitaire-home.com](http://www.solitaire-home.com)

### **NEFF – Kochen aus Leidenschaft seit 1877.**

[www.neff-home.com/de](http://www.neff-home.com/de)

Die Marken Gaggenau, NEFF und Solitaire sind Marken der BSH Hausgeräte GmbH.