

Presseinformation

Kaffeegenuss wie vom Barista

Der neue Siemens Kaffeevollautomat EQ900 setzt neue Massstäbe

Geroldswil – August 2022. **Der perfekte Kaffee zeichnet sich durch seine feinen Aromanuancen aus. Um diese auch zu Hause geniessen zu können, braucht es keine Baristausbildung. Mit dem neuen Kaffeevollautomaten EQ900 von Siemens ziehen hochentwickelte Technologie und individuelle Einstellungsmöglichkeiten in die Küche ein – für einzigartigen Kaffeegenuss, jederzeit und individuell angepasst.**

Guten Kaffee erkennt man an seinem vielschichtigen Geschmack. Und der ist das Ergebnis des perfekten Zusammenspiels aller Parameter beim Kaffeekochen: vom Mahlgrad über die Brühtemperatur bis hin zur Wassermenge. Die EQ900 sorgt dafür, dass Kaffeeliebhaber in allen Aspekten das Beste aus ihren Kaffeebohnen herausholen können.

Baristakunst für zu Hause

Mit der EQ900 wird jeder zum Barista – dank des baristaMode. Dieser ermöglicht es, alle Parameter individuell und präzise an die eigenen Vorlieben anzupassen. Dazu zählen die Wasser- und Kaffeemenge, der Mahlgrad, die Brüh- sowie Milchttemperatur und -menge. Das Zusammenspiel sorgt für den individuell perfekten Kaffeegenuss. Und wer seine perfekte Kombination gefunden hat, kann sie ganz einfach in seinem persönlichen Profil speichern. Wer sich dagegen erst noch mit den verschiedenen Möglichkeiten vertraut machen möchte, wählt den comfortMode und erhält so auf Knopfdruck perfekt abgestimmten Kaffee.

Doppelt praktisch: Mit dem neuen dualBean System besteht jederzeit die Möglichkeit, zwischen zwei Kaffeesorten zu wählen. Schluss mit zu schwachem Espresso oder zu starkem Kaffee, denn jetzt finden sowohl Espresso- als auch Kaffeebohnen Platz. Die EQ900 ist mit zwei Bohnenbehältern ausgestattet*, die über separate, einstellbare elektronische Mahlwerke verfügen. Diese eGrinder geben volle Kontrolle über den Mahlgrad für jeden Getränkewunsch. Ferner passt das intelligente beanIdent System automatisch alle Getränkeinstellungen an die Art der Kaffeebohnen an.

Intuitive und übersichtliche Bedienung

Alle Parameter und Einstellungen werden über das 6,8 Zoll grosse iSelect Display vorgenommen. Die Bedienung geschieht ganz intuitiv per Touch-and-Slide im übersichtlich gestalteten Menü. Dort findet sich auch die Siemens coffeeWorld. Zusätzlich zu den bis zu neun klassischen Getränken, bietet diese bis zu zehn Spezialitäten aus acht verschiedenen Ländern und bei Bedienung per App sogar bis zu 21 länderspezifische Getränke an.

Kaffeezubereitung per App

Für noch mehr Flexibilität beim Kaffeetrinken sorgt die Home Connect App: morgens so lange im Bett liegen bleiben, bis der Kaffee fertig ist und mit seinem Duft an den Frühstückstisch lockt? Kein Problem! Einfach die Home Connect App auf dem Smartphone oder Tablet öffnen, persönliche Kaffeewünsche und das Timing eingeben und die Siemens EQ900 erledigt den Rest. Raffiniertes Detail: Wissbegierige tippen auf ein repräsentatives Ländermotiv und erhalten weitere Informationen zu Herkunft und Zusammensetzung der jeweiligen Kaffeespezialität.

Die Siemens EQ900 ist ab Oktober 2022 erhältlich.

*Modell abhängig.

Siemens ist die Nummer Eins der deutschen Hausgeräte-Marken und setzt weltweit Maßstäbe in punkto Technologie, Innovation und Design. Das Sortiment umfasst sowohl Solo- als auch Einbaugeräte der Produktkategorien Kochen, Wäschepflege, Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen. Consumer Products mit den Schwerpunkten Kaffeezubereitung und Bodenpflege komplettieren das Angebot. Seit mehr als 165 Jahren steht der Name Siemens für Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Siemens ist ausserdem weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung ressourceneffizienter Hausgeräte. Seit 1967 zählt die Marke zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München. www.siemens-home.bsh-group.ch

Bildmaterial kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Medienstelle BSH Hausgeräte AG (Schweiz)

Oppenheim & Partner

Tina Seiler

Stockerstrasse 32

8002 Zürich

Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.