

Presseinformation

Fortschritt für mehr Effizienz

Mit der neuen iQ500 Kühl-Gefrier-Kombination erreicht Siemens Hausgeräte Bestwerte bei Laufruhe und Energieeffizienz

Leichter leben, nachhaltiger haushalten: Für alle, die sich das wünschen, ist die neue iQ500 Kühl-Gefrier-Kombination die richtige Wahl. Denn in das Solo-Gerät hat Siemens Hausgeräte seine intelligenteste Frischhaltetechnologie gesteckt. Sie hält Obst und Gemüse, Fisch und Fleisch deutlich länger frisch, senkt den Energieverbrauch auf ein Minimum und macht das effizienteste Kühl-Gefrier-Gerät der Marke auch noch zum Leisesten.

Viele Menschen wünschen sich heute sinnvollen Fortschritt und Antworten auf drängende, gesellschaftliche Fragen. Eine dieser Antworten ist gut zwei Meter hoch, glänzt matt silbrig und kombiniert fortschrittliche Vorratshaltung mit Nachhaltigkeit und höchstem Komfort. Bei einem Gesamtlagervolumen von 363 Litern verbraucht die KG39NAIAT Kühl-Gefrier-Kombination nämlich nur 104 kWh Strom pro Jahr. Damit erreicht sie nicht nur die beste Energieeffizienzklasse A nach dem neuen EU-Energielabel, sondern macht auch bei den Stromkosten einen signifikanten Unterschied: Im Vergleich zu einem Gerät der Energieeffizienzklasse E lassen sich damit über eine Lebensdauer von 15 Jahren 844 Euro sparen. Und das nur mit den derzeitigen durchschnittlichen Strompreisen von 0,42 Euro/kWh gerechnet!

Länger genießen, weniger wegwerfen

Intelligent kühlen heißt bei Siemens auch immer nachhaltig kühlen. Den Beweis dafür liefert die neue iQ500 mit hyperFresh <0°> Frischetechnologie. In großzügigen, transparenten Schubladen hält sie spezielle Klimabedingungen für frische Lebensmittel bereit. Mit -1 °C bis +3 °C herrschen hier niedrigere Temperaturen als im „normalen“ Kühlraum. Zudem ist die Luftfeuchtigkeit auf die gelagerten Lebensmittel abgestimmt: Während Fisch und Fleisch trocken lagern, liegen Gemüse, Blattsalate und viele Obstsorten in der feuchten Klimazone am idealen Platz. Hier bleiben Vitamine und Nährstoffe, Frische und Biss länger erhalten. Insgesamt halten frische Lebensmittel so deutlich länger und müssen seltener weggeworfen werden. Dazu trägt nicht zuletzt die helle Ausleuchtung per LED bei. Sie stellt sicher, dass selbst Lebensmittel, die sich ganz hinten oder unter anderen verstecken, nicht so leicht in Vergessenheit geraten.

Taghell trifft flüsterleise

Auch im Gefrierteil spielt Licht eine tragende Rolle für Komfort und Klimaschutz. Denn wo früher ewige Dunkelheit regierte, bringt das neue freezerLight jetzt klare Sicht und besten Überblick. Etiketten lassen sich leicht lesen, Inhalte klar erkennen. Damit verkürzt sich Zeit, in der die Tür offensteht und wertvolle Energie verloren geht. Ebenso sinnvoll: Die noFrost Ausstattung: Sie verhindert die Bildung von Reif und Eis auf Gefriergut und Gerätewänden und hält die Energieeffizienz des neuen iQ500 mittel-

SIEMENS

und langfristig in Bestform. Vor allem entfällt dadurch das lästige Abtauen – ein weiterer Punkt pro Lebensqualität!

Dass der neue iQ500 bei alledem auch noch ein äußerst ruhiger Zeitgenosse ist, macht das Anti-Stress-Paket komplett: Mit nur 29 dB (A) kühlte der Energiespar-Champion sehr leise und ist damit ideal für offene Wohnküchen.

[3.241 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne Abspann, 31. August 2022]

Siemens ist die Nummer Eins der deutschen Hausgeräte-Marken und setzt weltweit Maßstäbe in puncto Technologie, Innovation und Design. Das Sortiment umfasst sowohl Solo- als auch Einbaugeräte der Produktkategorien Kochen, Wäschepflege, Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen. Consumer Products mit den Schwerpunkten Kaffeezubereitung und Bodenpflege komplettieren das Angebot. Seit mehr als 165 Jahren steht der Name Siemens für Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Siemens ist außerdem weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung ressourceneffizienter Hausgeräte. Seit 1967 zählt die Marke zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München.

www.siemens-home.bsh-group.com/de/

Pressekontakt:

Alex Kostner
Carl-Wery-Straße 34 · 81739 München
Telefon +49-89-4590-2579 · Telefax +49-89-4590-2156
presse.siemens@bshg.com

Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenzznehmerin der Siemens AG.