

Presseinformation

Siemens Kühlschrank hört aufs Wort

Der neue iQ700 Kühlschrank öffnet die Tür auf Sprachbefehl und sorgt damit für einen makellosen Look und mehr Leichtigkeit in grifflosen Küchen

Schluss mit Fingerabdrücken an grifflosen Fronten: Als erster Einbau-Kühlschrank öffnet sich der neue iQ700 von Siemens Hausgeräte ohne Berührung. Die Neuheit ist über die Home Connect App mit verschiedenen Smart Speakern vernetzbar und reagiert auf Kommando. Mit dem hyperFresh Premium Frischesystem bietet das Gerät darüber hinaus modernste Kühltechnologie, die Lebensmittel in speziellen Klimazonen bis zu dreimal länger frischhält.

Cleaner Look, eine wohnliche Atmosphäre, klare Linien – so sieht für viele Menschen ihre Traumküche aus. Denn in einer Welt voller Veränderungen ist das Zuhause heute mehr denn je ein Ort des Rückzugs, in dem Wohlfühlen im Vordergrund steht. Das stellt das Zukunftsinstitut in seiner neuen Trendstudie „New Living“ fest. Dazu passt, dass sich Küchenkäufer immer häufiger für die ruhige, reduzierte Optik griffloser Fronten entscheiden. Mit nur einem Nachteil: Beim Öffnen entstehen schnell sichtbare Fingerabdrücke, die gerade auf glänzenden Oberflächen unangenehm auffallen.

Spielend leicht auf und zu

Eine Lösung dafür ist, häufiger zu putzen. Eine andere hat Siemens Hausgeräte sich jetzt für den Kühlschrank einfallen lassen. Mit openAssist lässt sich der nämlich erstmals berührungslos bedienen. Ein Kommando wie etwa „Alexa, mach den Kühlschrank auf“ genügt – schon öffnet sich der iQ700 mit openAssist leise und automatisch. Praktisch ist dieses spielerische Feature, wenn man sprichwörtlich „alle Hände voll zu tun hat“. Zum Beispiel beim Tisch abräumen: Jetzt gibt es keine Zwischenparken von Butter, Käse und Aufstrichen mehr, um an der Tür zu ziehen. Mit openAssist kann alles direkt im Kühlschrank abgestellt werden.

Vorräte – ja! Lebensmittelverschwendung – nein!

Mehr als ein Trend, eher schon eine neue Kulturtechnik ist heute der Wunsch nach größerer Vorratshaltung: Menschen lagern im Jahr 2022 in der Regel mehr Lebensmittel in den eigenen vier Wänden, wollen jedoch gleichzeitig vermeiden, zu viel wegwerfen zu müssen. Siemens Hausgeräte unterstützt diese Bedürfnisse durch eine Kombination aus geräumigem Lagervolumen und dem Frischesystem hyperFresh Premium. Darin bleiben Fisch und Fleisch, Obst und Gemüse deutlich länger haltbar. In drei transparenten Schubladen herrschen extraniedrige Temperaturen um 0°C, während gleichzeitig die Luftfeuchtigkeit im Obst- und Gemüsefach erhöht ist.

Nicht suchen, sondern finden

Ebenso nützlich ist in dieser Hinsicht das Lichtdesign, das mithilfe durchdacht angeordneter LED beste Übersicht in sämtlichen Bereichen des Kühlraums garantiert. So bleiben selbst Lebensmittel im hinteren Teil des Geräts im Blick und geraten nicht in Vergessenheit. Einen weiteren Beitrag dazu leistet die helle, transparente Innenausstattung. Ob bewegliche easyAccess Glasablagen oder bottleRack für sicher gelagerte Flaschen: Hier stehen alle Zeichen auf leichte Erreichbarkeit der Lebensmittel sowie auf Flexibilität und Komfort.

Perfekte Kombination

Zum Schluss noch gute Neuigkeiten für Küchenplaner und Architekten: Gemeinsam mit dem ersten iQ700 openAssist Kühlschrank (KI81FHOD0) bringt Siemens Hausgeräte auch den passenden Einbau-Gefrierschrank (GI81NHNE0) auf den Markt. Beide Geräte sind 178 cm hoch und passen damit in die 180 cm Standard-Nische.

Die neue Trendstudie „New Living“ des Zukunftsinstituts finden Sie im Pressebereich unter <https://www.siemens-home.bsh-group.com/de/>

[3.575 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne Abspann, 31. August 2022]

Siemens ist die Nummer Eins der deutschen Hausgeräte-Marken und setzt weltweit Maßstäbe in punkto Technologie, Innovation und Design. Das Sortiment umfasst sowohl Solo- als auch Einbaugeräte der Produktkategorien Kochen, Wäschepflege, Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen. Consumer Products mit den Schwerpunkten Kaffeezubereitung und Bodenpflege komplettieren das Angebot. Seit mehr als 165 Jahren steht der Name Siemens für Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Siemens ist außerdem weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung ressourceneffizienter Hausgeräte. Seit 1967 zählt die Marke zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München. www.siemens-home.bsh-group.com/de/

Pressekontakt:

Alex Kostner
Carl-Wery-Straße 34 · 81739 München
Telefon +49-89-4590-2579 · Telefax +49-89-4590-2156
presse.siemens@bshg.com

Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.