BSH Hausgeräte GmbH

B/S/H/

Nota de prensa

BSH registra de nuevo en 2021 una cifra récord en facturación y un considerable crecimiento en todas las regiones

- / La facturación crece un 12% y se sitúa en 15.600 millones de euros
- / Gran consternación y preocupación por la situación actual en Ucrania
- / Fuerte crecimiento en todas las categorías de productos y regiones – Los Mercados Emergentes de Asia y África destacan especialmente
- / Construcción de nuevas fábricas en Egipto y México
- / Estrategia centrada en digitalización y sostenibilidad
- / Lars Schubert es desde el 1 de abril de 2022 nuevo director de operaciones y miembro del Consejo de Administración

Munich, 7 de abril de 2022 (BSH) – La empresa BSH Hausgeräte GmbH (BSH) ha conseguido de nuevo en 2021 una cifra récord de facturación en sus 55 años de historia. Una facturación de 15.600 millones de euros en 2021 que equivale a un aumento del 12% con respecto al ejercicio anterior (un 14% tras ajustar los efectos del cambio de moneda). "Me alegro de que, pese a los numerosos retos, en 2021 hayamos conseguido alcanzar de nuevo un resultado récord y agradezco sinceramente a nuestros empleados de todo el mundo el gran trabajo realizado", afirma Carla Kriwet, CEO y presidenta del Consejo de Administración de BSH Hausgeräte GmbH. "Sin embargo, sabemos que los acontecimientos mundiales seguirán afectando a nuestro negocio este año: además de la dramática situación en Ucrania, la

BOSCH is a registered Trademark of Robert Bosch GmbH, Germany. BSH Group is a Trademark Licensee of Siemens AG.

pandemia de coronavirus aún no ha acabado, las cadenas de suministro siguen siendo inestables y sigue habiendo escasez de semiconductores".

Gran preocupación por la actual situación en Ucrania

La seguridad de nuestros trabajadores en todos los países es una prioridad absoluta para BSH. Los equipos de crisis de la empresa están ayudando a nuestros empleados y a sus familias a salir de Ucrania de forma segura, y BSH está organizando el transporte y el alojamiento para ellos. BSH también está ayudando a las personas de la región que lo necesitan, así como proporcionando apoyo económico a la ayuda humanitaria sobre el terreno.

Por supuesto, BSH está cumpliendo con todos los requisitos obligatorios y jurídicos. La empresa ha interrumpido el suministro de piezas para la fabricación, así como el suministro de electrodomésticos de la Unión Europea a Rusia. Además, BSH ha suspendido la producción en sus dos plantas de San Petersburgo.

Independientemente de las condiciones especiales de Rusia, cada vez es más difícil mantener la cadena de suministro. La escasez de material afecta a varias fábricas de BSH en Europa y a la planta de Turquía, donde la compañía tiene que suspender temporalmente una parte relevante de sus actividades de producción. La consiguiente escasez de producto terminado se notará en todo el mundo. No obstante, BSH seguirá aprovechando todas las oportunidades para ofrecer a sus consumidores piezas de recambio y servicios de atención al cliente.

Crecimiento estable en todas las regiones – Fuerte crecimiento económico de los países emergentes

En 2021, BSH consiguió aumentar considerablemente su facturación en todas las regiones. El fabricante de electrodomésticos líder en Europa se benefició de la continua y elevada demanda mundial de electrodomésticos de alta calidad, de su sólido portfolio de marcas globales y de los innovadores servicios digitales para los consumidores. En la región Europa, BSH sigue siendo el líder indiscutible del mercado. El año pasado, la facturación aumentó en esta región un 9 %. Especialmente reseñable fue el crecimiento experimentado por los principales mercados de Europa occidental, como Alemania, Gran Bretaña, Francia, España, Italia, el norte de Europa y Turquía.

Por su parte, en la región América (EE.UU y Canadá) BSH alcanzó un fuerte crecimiento del 23%.

Así mismo, en toda la región de Asia-Pacífico/África la facturación de BSH aumentó un 18% con respecto al ejercicio anterior. En el mercado chino en concreto, el más grande de la región, ese incremento fue del 17% comparado con el del ejercicio anterior. En China, BSH sigue siendo el fabricante extranjero líder en el sector de los electrodomésticos.

"Para tener éxito a largo plazo, ampliamos nuestro negocio y queremos que nuestra facturación crezca también en los mercados más pequeños, donde esperamos un gran aumento de la

demanda“, explica Matthias Ginthum, director de mercados de BSH Hausgeräte GmbH. ”Queremos consolidar nuestro liderazgo en el mercado europeo. En América, nuestra trayectoria de crecimiento se basa principalmente en ser la primera opción para los consumidores del segmento de lujo y premium. También queremos ampliar aún más nuestra sólida posición en el mercado como líderes de innovación en el segmento premium y de precio medio en China. África y la India son áreas geográficas clave para aplicar nuestra estrategia de crecimiento. . Ya producimos en Chennai (India), y en Egipto están empezando en estos momentos las obras de construcción de nuestra primera fábrica en el continente africano”.

Crecimiento en todas las categorías de producto

El mayor impulso a la facturación en 2021 vino del área de productos de Frío, con un crecimiento del 20% respecto al año anterior, seguida del área de productos de Cocción (hornos +14%, placas y ventilación +13%). Por su parte, en el área de Cuidado de la ropa el crecimiento fue del 9% y en Lavavajillas, del 7%. Los pequeños electrodomésticos (productos de consumo), como las cafeteras automáticas, los procesadores de alimentos y las aspiradoras, también tuvieron una evolución positiva, con un crecimiento del 9%.

El servicio BSH al Cliente, que ha sido premiado en múltiples ocasiones, también aumentó sus ingresos en un 4% con respecto al año anterior. Los alrededor de 15.000 empleados del área del servicio BSH al Cliente y de sus socios en este área siguieron atendiendo de forma ininterrumpida a los consumidores de unos 50 países también en el segundo año de la pandemia de coronavirus.

Más empleados en el área de producción

A finales de 2021, BSH contaba con 62.400 empleados en todo el mundo, un 4% más que el año anterior. Este aumento se debe especialmente a las nuevas contrataciones en el área de producción como consecuencia del aumento de la demanda.

Inversiones en nuevas ubicaciones – Gasto en investigación y desarrollo al nivel del año anterior

Con la ampliación de sus centros de desarrollo local en las regiones y con sus instalaciones de producción ampliadas y nuevas en China, Egipto y México, BSH subraya su objetivo de centrarse más en las necesidades específicas de los consumidores en los distintos mercados. Al mismo tiempo, la producción regional acorta las distancias de transporte y las cadenas de suministro, contribuyendo así en gran medida a reducir las emisiones de CO2.

En 2021, el gasto en investigación y desarrollo aumentó en 47 millones de euros hasta alcanzar los 755 millones de euros, o lo que es lo mismo, el 5% de la facturación total. En el futuro, la empresa

seguirá centrándose en innovaciones centradas en el consumidor, soluciones de IoT, digitalización de toda la cadena de valor y establecimiento de una economía circular que funcione.

BSH ayuda a los consumidores a adoptar un estilo de vida más sostenible

Según un estudio global realizado por BSH en 2021, los consumidores desean cada vez más llevar un estilo de vida más sostenible sin tener que renunciar a la comodidad. Los criterios principales a la hora de elegir electrodomésticos son que tengan una larga vida útil, consuman menos energía y agua, y se hayan fabricado con materiales sostenibles. También cobran importancia la higiene y la frescura de los alimentos, y evitar el desperdicio de alimentos.

Como respuesta a todo ello, BSH ofrece innovadoras soluciones de electrodomésticos y servicios. Por ejemplo, los nuevos lavavajillas con autoaprendizaje proponen activamente programas de eficiencia energética e informan sobre el consumo de agua y energía. De esta forma, BSH ayuda a los consumidores a reducir su propia huella de carbono. Por su parte, la solución para el cultivo en el hogar también es sostenible. Con SmartGrow Life, los consumidores pueden cultivar hierbas y ensaladas saludables, evitan largas rutas de transporte y fomentan la economía circular: todas las piezas de plástico blanco del aparato son 100% recicladas y reutilizables. Además, nuevos servicios digitales, como la aplicación foodfittery, ayudan a reducir el desperdicio de comida proponiendo creativas recetas con los alimentos disponibles en casa.

Descarbonización e inversiones en economía circular

Ya en 2020, BSH desarrollaba y fabricaba sus productos en todo el mundo siendo neutra en emisiones de CO_2.

Desde septiembre de 2021, BSH ha adquirido acero ecológico con una huella de carbono un 66% menor a Salzgitter AG para fabricar lavadoras en su planta polaca de Łódź. Su objetivo es que todos los centros se abastezcan completamente con electricidad verde para 2030.

Para la fabricación de nuevos aparatos, BSH apuesta cada vez más por el uso de materiales reciclados. Está previsto que en 2025 los electrodomésticos de BSH contengan al menos un 25% de materiales reciclados, un porcentaje que se quiere duplicar para que alcance el 50% en 2030. Al mismo tiempo, BSH se ha fijado la meta de aumentar la proporción de materiales reutilizables que utiliza en sus aparatos hasta al menos el 80% antes de 2025 y el 95% antes del 2030.

BSH sigue invirtiendo en nuevos modelos de negocio, como el proyecto piloto lanzado recientemente en Austria llamado "Refurbished", con el cual se ponen a la venta por primera vez lavadoras de la marca Bosch reacondicionadas de forma profesional con la garantía del fabricante. Además, desde el año 2021, los consumidores pueden alquilar electrodomésticos en Alemania y Holanda mediante un modelo de suscripción denominado BlueMovement. Y ya desde 2016, el modelo WeWash ofrece a quienes viven en grandes edificios en Alemania y Austria la

opción de reservar una lavadora a través de una aplicación y de pagar cada ciclo de lavado sin tener que utilizar dinero en efectivo.

«La sostenibilidad no es una cuestión de estilo de vida, y para mí, la sostenibilidad y la rentabilidad no son excluyentes. Al contrario. Nuestras inversiones en procesos y productos sostenibles no son solo una responsabilidad empresarial, sino que también son rentables», subraya la CEO Carla Kriwet.

Lars Schubert es desde principios de abril el nuevo director de operaciones de BSH

Desde el 1 de abril de 2022, Lars Schubert ocupa el cargo de director de operaciones de BSH Hausgeräte GmbH y es miembro del Consejo de Administración. Lars Schubert sustituye a Silke Maurer, quien dejó la empresa a finales de marzo de 2022. Previamente, el Sr. Schubert fue director de proyectos tecnológicos y miembro del Consejo de Administración de BSH en China.

Contacto para consultas de prensa:

BSH Electrodomésticos España, S.A.
Comunicación Corporativa
Irene de Latorre
Tel. 976 57 80 11 / 976 57 80 70
e-mail: irene.delatorre@bshg.com

Más información

Web: https://www.bsh-group.com/es/

Materiales de prensa: https://www.bsh-group.com/es/prensa/notas-de-prensa

Blog de BSH España: https://stories.bsh-group.com/es_ES/

LinkedIn: https://il.linkedin.com/company/bsh-electrodomesticos

Sobre BSH

BSH Hausgeräte GmbH, con una facturación total de 15.600 millones de euros y 62.000 empleados en 2021, es un líder mundial en el sector de los electrodomésticos. El portfolio de marcas de la compañía incluye marcas de electrodomésticos reconocidas, como Bosch, Siemens, Gaggenau y Neff, así como la marca local Balay. BSH produce en 40 fábricas en todo el mundo y está representada en unos 50 países.

BSH es una empresa del Grupo Bosch.