

B/S/H/

Die BSH auf einen Blick



Die BSH und ihre starken Marken

2021

Wir verbessern die Lebensqualität in Ihrem Zuhause.

WIR WOLLEN IHNEN EIN LÄCHELN INS GESICHT ZAUBERN

Die BSH Hausgeräte GmbH ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Branche und der größte Hausgerätehersteller in Europa. Die unterschiedlichen Bedürfnisse der Konsument:innen immer im Blick, ist es die Aufgabe der BSH, mit herausragenden Marken, innovativen Hausgeräten und erstklassigen Lösungen weltweit die Lebensqualität zu verbessern.

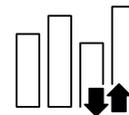
Nr. 1

BSH IN EUROPA



15,6

MILLIARDEN EURO UMSATZ



~ 62.000

MITARBEITENDE



40

PRODUKTIONSSTANDORTE WELTWEIT



197

GWH ENERGIEEINSPARUNGSZIEL
BIS 2030

0

CO₂ EMISSIONEN - DIE GESCHÄFTS-
AKTIVITÄTEN DER BSH SIND KOMPLETT
KLIMANEUTRAL

4,9 %

INVESTITIONEN DES UMSATZES IN
FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

MARKEN- UND PRODUKTPORTFOLIO

Das Produktportfolio der BSH umfasst das gesamte Spektrum moderner Hausgeräte. Elf unterschiedliche Hausgerätemarken bieten Konsument:innen alles von Herden, Backöfen und Dunstabzugshauben über Geschirrspüler, Waschmaschinen, Trockner, Kühl- und Gefrierschränken bis hin zu Elektroklein-geräten wie Staubsaugern und Kaffeevollautomaten. Unsere Vision ist es, diese Produkte mit wertvollen digitalen Dienstleistungen unserer Ökosystemmarke Home Connect und unserer Servicemarken zu verbinden, um den Alltag unserer Konsument:innen um ein Lächeln zu bereichern.

Für mehr Informationen über die BSH besuchen Sie unsere Webseite:
www.bsh-group.com

HAUSGERÄTEMARKEN

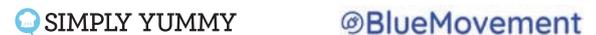


JUNKER

ÖKOSYSTEMMARKE



SERVICEMARKEN



Weltweit erfolgreich

UNSER GLOBALES NETZWERK WÄCHST

Im Jahr 1967 als Gemeinschaftsunternehmen der Robert Bosch GmbH (Stuttgart) und der Siemens AG (München) gegründet, gehört die BSH seit Januar 2015 zu 100 Prozent zur Bosch-Gruppe. In ihrer 55-jährigen Unternehmensgeschichte hat sich die BSH vom deutschen Exporteur zu einem der führenden Hausgerätehersteller der Welt entwickelt. Mit mehr als 62.000 Mitarbeitenden weltweit erzielte die BSH im Jahr 2021 einen Gesamtumsatz von 15,6 Milliarden Euro. An 40 Produktionsstandorten weltweit produziert die BSH ihre gesamte Produktpalette moderner Hausgeräte*.



* Stand: März 2022

Weitere Informationen über unsere weltweiten Standorte finden Sie unter <https://www.bsh-group.com/de/unternehmen/bsh-weltweit>

Konsument:innen begeistern



DIE BEDÜRFNISSE UNSERER KONSUMENT:INNEN STEHEN BEI ALL UNSEREN PRODUKTEN UND SERVICES IM MITTELPUNKT

Mit ihren hochmodernen Hausgeräten und digitalen Dienstleistungen betreut die BSH Konsument:innen auf der ganzen Welt – getreu ihrem Ziel, die Lebensqualität der Menschen in ihrem Zuhause zu verbessern. Dabei liegen uns Familien in ländlichen Gegenden ebenso am Herzen wie Singles im urbanen Umfeld, denn unsere innovativen Produkte sollen alle begeistern und jede einzelne Nutzererfahrung zu einem

inspirierenden Erlebnis machen.

Individuelle Bedürfnisse erfüllen

Wir stellen unsere Konsument:innen in den Mittelpunkt und bieten ihnen jederzeit und bedarfsgerecht die Produktauswahl und die Informationen, die sie benötigen. Angefangen von nützlichen Tools wie Produktfinder auf unseren Webseiten und verschiedenen Kaufoptionen bis

hin zu zusätzlichen Dienstleistungen aus unserem Home Connect-Ökosystem oder dem Kundendienst. Wir arbeiten kontinuierlich daran, die Vorlieben unserer Konsument:innen sowie ihre aktuellen und künftigen Bedürfnisse besser zu verstehen, denn diese sind zentraler Bestandteil unseres Innovationsprozesses. Hierzu führen wir quantitative und qualitative Konsument:innenforschung durch und werten in unseren User-Experience-

Laboren das persönliche Feedback aus unseren Prototypentests aus. Darüber hinaus analysieren wir die Nutzungsdaten unserer vernetzten Geräte und lassen die Ergebnisse zur Optimierung unserer Produkt- und Servicelösungen einfließen. In Zusammenarbeit mit Designer:innen, Ingenieur:innen und Vertriebsexpert:innen entstehen so Innovationen, die bewegen und im Einklang mit der Umwelt für mehr Lebensqualität sorgen.

INNOVATIONSMEILENSTEINE

1985

AquaStop Technologie*
für Geschirrspüler

1987

45-cm Geschirrspüler*

1997

Neues Frischesystem
mit VitaFresh*

2002

SLIDE & HIDE®*, die voll-
versenkbare Backofentür

2006

Geschirrspüler mit
VarioSpeed-Technologie*

2008

Energieeffizientester Trockner
der Welt durch Wärmepum-
penttechnologie

2008

Ideale Kaffee-Brühtemperatur
dank sensoFlow*

2008

Zeolite®-Trocknungssystem*

2010

i-DOS, die automatische
Waschmitteldosierung*

2011

Vollflächeninduktion mit
TFT Touch Display

2014

Erste vernetzte Hausgeräte
mit Home Connect*

2015

ActiveOxygen* entfernt
ohne Waschen Gerüche
aus Textilien

2016

ActiveFog* hält durch
Befeuchtung gelagertes
Gemüse frisch

2017

Erste kabellose Staubsauger
mit auswechselbarem Akku*

2018

Erster Kühlschrank mit
Smart Food Management
dank RFID-Technologie

2019

Multifunktionale Küchen-
maschine Cookit mit System-
Master unterstützt Tempera-
turen bis zu 200 Grad

2020

Voll vernetzbare Geschir-
spüler-Generation mit
SystemMaster

2021

Erster tragbarer Textil-
auffrischer FreshUp*
beseitigt Gerüche mit
Plasmatechnologie

*Innovationen, erstmals von der BSH vorgestellt



1987



2010



1997



2014



2002



2019



2008



2020



2021



UNTERNEHMENSMEILENSTEINE

1967

Gründung der Bosch-Siemens Hausgeräte GmbH (BSHG) als Gemeinschaftsunternehmen zwischen der Robert Bosch GmbH und der Siemens AG

1976

Die griechische Marke Pitsos gehört zur BSH

1982

Die Marke Neff gehört zur BSH

1988

Die spanische Marke Balay gehört zur BSH

1993

Ausstieg aus der FCKW-/FKW-Nutzung in Europa

1994

BSH Produkte werden in China hergestellt und verkauft

1994

Einführung eines Umweltmanagementsystems und Verabschiedung einer konzernweit gültigen Umweltpolitik

1995

Die Marke Gaggenau gehört zur BSH

1995

Türkisches Markenportfolio gehört zur BSH

1996

Die peruanische Marke Coldex gehört zur BSH

1996

Rückzug aus dem Bereich Consumer Electronics

1998

Änderung des Unternehmensnamens in BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH

1998

Die Marke Thermador gehört zur BSH

2015

Nach Verkauf der Joint Venture-Anteile der Siemens AG an die Robert Bosch GmbH wurde der Unternehmensname in BSH Hausgeräte GmbH geändert

2017

BSH übernimmt 65% der Anteile der globalen Food-Plattform Kitchen Stories

2018

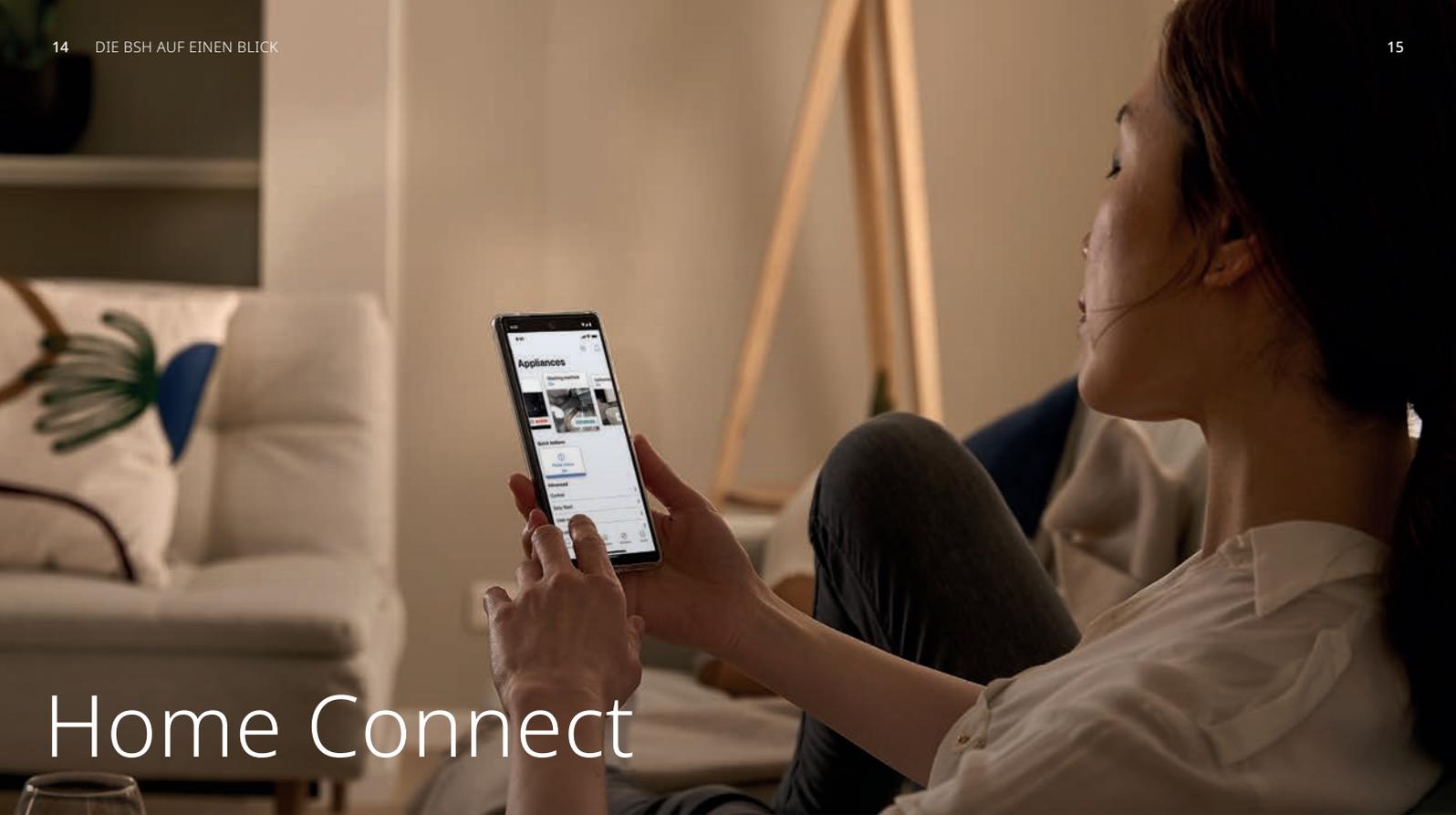
Startup Kitchen wird Teil des Open-Innovation-Programms

2020

BSH erreicht an allen Unternehmensstandorten weltweit eine neutrale CO₂-Bilanz

2021

BSH beschließt, in ihre erste Fabrik (Kochen) auf dem afrikanischen Kontinent zu investieren, um ihr Geschäft in Afrika und dem Nahen Osten auszubauen



Home Connect

WIR VERNETZEN IHRE HAUSGERÄTE

Das Ökosystem Home Connect ermöglicht den mühelosen Zugriff auf die intelligenten Hausgeräte verschiedener Marken der BSH – zentral mit nur einer App.

Home Connect macht Ihr Zuhause intelligenter

Die App nutzt verschiedene Touchpoints – wie Smartphones, Sprachassistenten und einige Smartwatch-Modelle – und ermöglicht die Handhabung aller Gerätekategorien, einschließlich Waschmaschinen, Trocknern,

» Mit der Home Connect App bieten wir Konsument:innen eine ständig wachsende Auswahl an Funktionen und Services, um den Gebrauch ihrer Geräte weiter zu personalisieren.
«

Geschirrspülern, Backöfen, Kühlschränken, Kaffee- und Küchenmaschinen sowie Staubsaugern. Home Connect lässt Konsument:innen das volle Potenzial ihrer Gerätefunktionen ausschöpfen und unterstützt sie mit intelligenten Assistenzfunktionen. Anpassbare Einstellungen und Dienstleistungen verwandeln vernetzte Geräte in personalisierte Produkte.

Zusätzliche Services

Nutzer:innen können beispielsweise Rezepte von der

App auf ihre Bosch Cookit Küchenmaschine laden oder ihre individuellen App-Funktionen als Favoriten ablegen. Und nicht zuletzt liefert die App auch allgemeine Informationen sowie Tipps und Tricks rund um den Haushalt.

Weitere Informationen über Home Connect finden Sie unter: www.home-connect.com

AUSBAU UNSERES PARTNERNETZWERKS

Das immer größer werdende Partner-
netzwerk von Home Connect garantiert
eine breite Auswahl an zusätzlichen
Anwendungen.



SystemMaster

MIKROPROZESSORTECHNIK MACHT GERÄTE INTELLIGENT

Seit 2019 stattet die BSH ihre Hardware-Produkte mit dem sogenannten SystemMaster aus, einer Mikroprozessorplattform, die es ermöglicht, digitale Services zu nutzen, Apps und Programme herunterzuladen und die Software ihrer vernetzten Hausgeräte zu aktualisieren.

Nutzerspezifische Änderungen

Bisher war die Software unserer Geräte stets auf mehrere elektronische Komponenten verteilt. Mit dem Erscheinen einer neuen Softwareversion mussten oft weite Teile der Geräteelektronik überarbeitet werden. Der SystemMaster schafft hier Abhilfe: Sein Minicomputer stellt eine zentrale Speichereinheit im Gerät bereit, die für eine gezieltere Aktualisierung der Software sorgt. Zusätzlich ermöglicht er nutzerspezifische Geräteindividualisierung und die

Einführung neuer Produktfunktionen, wie zusätzliche Geschwindigkeits- oder Lautstärkeinstellungen für unsere neue Generation von Geschirrspülern. Nutzer:innen werden in die Lage versetzt, selbstständig Programme auf ihre Hausgeräte herunterzuladen, darunter Sicherheitsupdates und individuell auswählbare Softwareanwendungen.

»
Der SystemMaster agiert in den Hausgeräten wie ein digitales Gehirn und verwandelt sie zu intelligenten Plattformen.

«

SYSTEMMASTER

Der SystemMaster arbeitet wie ein Mini-computer und erlaubt so Konsument:innen, Apps und Services zu bedienen.



Schritte für mehr Nachhaltigkeit

BEI DER BSH IST NACHHALTIGKEIT DREIDIMENSIONAL

Bei der BSH sind wir überzeugt, dass die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit nicht voneinander losgelöst, sondern eng miteinander verknüpft sind. Wir möchten beweisen, dass Umweltschutz, soziale Verantwortung und langfristige wirtschaftliche Nachhaltigkeit das Fundament eines erfolgreichen Unternehmens bilden.

Als privatwirtschaftlich geführtes Unternehmen agiert die BSH unabhängig vom Börsengeschehen. Die gemeinnützige Robert Bosch Stiftung unterstützt mit unseren Gewinnen soziale, ökologische und für künftige Generationen relevante Projekte – nachhaltig.

Zusammenarbeit

Das Wohl der Menschen ist uns ein vorrangiges Anliegen. Daher arbeiten wir eng mit sozialen Organisationen zusammen und unterstützen sie tatkräftig mit unserer Expertise. Ein Beispiel aus dem Jahr 2021 ist unsere Unterstützung der Organisation JOBLINGE, die jungen Menschen mit Startschwierigkeiten dabei hilft, einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz zu finden.

Ökologischer Fußabdruck

Die BSH treibt mit aller Konsequenz die Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks voran. Seit 2020 produzieren alle Standorte der

BSH weltweit klimaneutral. Das bedeutet, dass wir weder bei der Entwicklung noch bei der Fertigung unserer Produkte einen CO₂-Fußabdruck hinterlassen. Bis 2030 wollen wir an allen unseren Standorten 100% grüne Energie erreichen.

» Nachhaltigkeit ist nicht alles, aber ohne sie haben wir nichts.

«

Ein Schlüsselement zur Umsetzung echter Nachhaltigkeit ist die Anpassung

unseres Geschäftsmodells an eine Kreislaufwirtschaft. Mit unseren zirkulären Geschäftsmodellen wie Leasing und Sharing wirken wir der Wegwerfmentalität entgegen und können gleichzeitig unseren ökologischen Fußabdruck stetig verkleinern. Unser Ziel ist es, den Ressourcenverbrauch, die Emissionen und den Energieverbrauch entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu minimieren: vom Einkauf über die Produktion, bis hin zur Nutzung und Rückgabe sowie beim Aufarbeiten, Recyceln und Wiederverwenden von Geräten.

Nachhaltige Geschäftsmodelle

WIR KOMBINIEREN NACHHALTIGE GESCHÄFTSMODELLE MIT DIGITALEM KNOW-HOW

Eine Möglichkeit, unseren Ansatz einer Kreislaufwirtschaft mit Leben zu füllen, ist es, neue Geschäftsmodelle wie Leasing oder Sharing einzusetzen. Damit lösen wir eine der größten Herausforderungen: Die Rücknahme von Produkten, um sie wiederaufzubereiten oder zu recyceln. Darüber hinaus helfen diese zirkulären Geschäftsmodelle den Verbraucher:innen, ihr Zuhause nachhaltiger zu gestalten und bieten gleichzeitig sorglose und erschwingliche Lösungen.

BlueMovement:

Seit 2017 bietet BlueMovement ein sorgenfreies Abonnementmodell für Hausgeräte in den Niederlanden. Im Mai 2021 wurde das Leasing-

modell auch in Deutschland erfolgreich eingeführt. Guter Service steht bei BlueMovement an erster Stelle. Die Verbraucher:innen erleben alle Vorteile der Geräte und können jegliche Dienstleistungen wie Installation, Reparatur und Austausch in Anspruch nehmen.

» Die BSH wird auch in Zukunft verstärkt in nachhaltige Geschäftsmodelle investieren.

«

Den Zustand des Bosch Gerätes wählen sie ebenso wie die Geräteklasse. Nach

Ablauf eines Abonnements und Rückgabe des Gerätes wird es gereinigt und gewartet, um als Gebrauchtgerät vermietet zu werden. Am Ende seiner Lebensdauer wird jedes Produkt recycelt.

WeWash:

Unsere Dienstleistungsmarke WeWash macht eine gemeinschaftliche Nutzung von Bosch Waschmaschinen und Trocknern attraktiv. Sie kann per Telefon, Webseite oder App genutzt werden. Seit April 2017 können Verbraucher:innen einfach, sicher und bequem das nächste freie Gerät buchen – zum Beispiel in der Waschküche von Mehrfamilienhäusern oder Hotels. Dank WeWash gehören Wartezei-

ten oder unnötige Fahrten zur Waschküche ebenso der Vergangenheit an, wie das Sammeln von Kleingeld oder Waschmarken – die Abrechnung erfolgt bargeldlos. Darüber hinaus hat das Konzept einen positiven ökologischen Effekt. Die effiziente Nutzung von Gemeinschaftswaschmaschinen und -trocknern spart letztlich Energie und hilft so, den Kohlendioxidausstoß zu reduzieren. Nach ihrer Nutzung gehen die Bosch Geräte an die BSH zurück und wir sorgen für eine fachgerechte Verwertung.

LEASING & SHARING

Durch Leasing und Sharing bleiben die Materialien und Geräte in unserem Besitz und können so aufbereitet, repariert, restauriert und recycelt werden.

Board of Management

»
Wir verbessern die Lebensqualität
unserer Konsument:innen mit
unseren innovativen sowie nachhaltigen
Produkten und Lösungen.
«



CARLA KRIWET
Chief Executive Officer
Vorsitzende der Geschäftsführung



MATTHIAS GINTHUM
Chief Markets Officer
Mitglied der Geschäftsführung



GERHARD DAMBACH
Chief Financial Officer
Mitglied der Geschäftsführung



LARS SCHUBERT
Chief Operating Officer
Mitglied der Geschäftsführung



Tomorrow Is Our Home.

DIE BSH ALS ARBEITGEBER ERSTER WAHL

Unser Ziel ist es, mit unseren innovativen, nachhaltigen Produkten und Lösungen die Lebensqualität weltweit zu verbessern. Bei allem, was wir tun, stellen wir den Menschen in den Mittelpunkt.

Deshalb streben wir eine Unternehmenskultur an, in der sich alle Mitarbeitenden wertgeschätzt fühlen und die die Basis für Innovation durch Gemeinsamkeiten wie auch Unterschiede schafft. Wir fördern globale Perspektiven, Vernetzung, Erfahrungsaustausch sowie unsere Talente. Zudem bietet die BSH flexible Arbeitszeitmodelle und mobiles Arbeiten.

Als führender Hersteller von Hausgeräten und Anbieter digitaler Services wissen wir, dass es bei der Digitalisierung nicht nur um Techno-

logie geht: Sie wird die Art, wie wir leben und arbeiten, weiter verändern. Deshalb verbessern wir kontinuierlich unsere Zusammenarbeit und hören nie auf, zu lernen. Wir schaffen Bedingungen, die es allen Mitarbeitenden ermöglichen, sich wohlzufühlen, zu wachsen und ihr Bestes zu geben, sowohl heute als auch morgen.

»
Wir sind immer auf der Suche nach Talenten, die ihrer Leidenschaft einen Sinn geben wollen.

«

WIE WIR ARBEITEN

Wir leben unsere Werte und arbeiten über alle Funktionen und Einheiten hinweg zusammen.

Standort Deutschland

AUS DEUTSCHLAND IN DIE WELT

Deutschland nimmt für die weltweit tätige BSH Hausgeräte GmbH seit jeher eine besondere Rolle ein: Hier wurde das Unternehmen nicht nur vor 55 Jahren gegründet und die Zentrale angesiedelt – Deutschland ist auch heute noch gemeinsam mit seinen europäischen Nachbarländern der Pioniermarkt für neue Produkte und digitale Services, die weltweit eingeführt werden. Neben der starken Präsenz des Multimarkenportfolios zeichnet sich Deutschland durch eine herausragende Fertigungs- und Entwicklungskompetenz an den Standorten der BSH aus. Hohe Investitionen unterstreichen die Rolle der deutschen Fertigungen als zukunftsorientierte Taktgeber der Industrie-4.0-Entwicklung für die Branche und des weltweiten Produktionsverbunds der BSH.

Mit modernen, vernetzten Produktionsarchitekturen setzt die BSH die entscheidenden Meilensteine auf dem Weg zu einer immer modularer organisierten Fertigung von Hausgeräten, die mit digitalen Funktionen, erstklassiger Funktionalität und exzellentem Design individuelle Bedürfnisse der Konsumentinnen und Konsumenten erfüllen.

MADE IN GERMANY

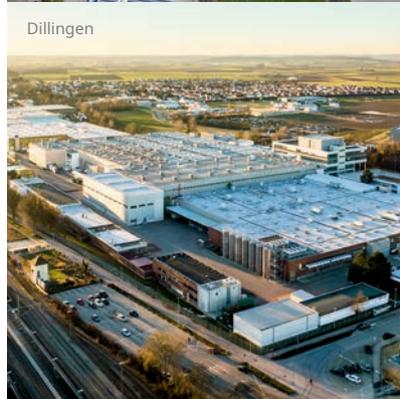
Fertigung an den sechs Produktionsstandorten Bad Neustadt, Bretten, Dillingen, Giengen, Nauen und Traunreut sowie Entwicklung an den Standorten Berlin und Regensburg (Stand: 2022).



Bad Neustadt



Bretten



Dillingen



Giengen



Nauen



Traunreut



Berlin



Regensburg

BSH Hausgeräte GmbH
Corporate Communications Region Europe
Carl-Wery-Str. 34
81739 München
Deutschland

E-Mail: Corporate.Communications.REU@bshg.com

Ein Unternehmen der Bosch-Gruppe

100% Recyclingpapier
Stand: März 2022